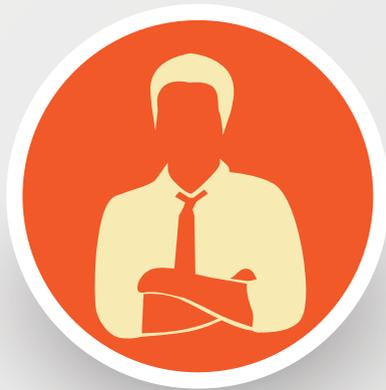


MARKETING

ACADEMIA EMPRESA



TEORIA E PRÁTICA



INOVAÇÃO



EMPREENDEDORISMO



GESTÃO



DESPORTO

ORGANIZAÇÃO: MARKETING

02 JUNHO 2016

14H00 às 17H35 – ANFITEATRO 1



OBJETIVOS

 INOVAÇÃO

 EMPREENDEDORISMO

 GESTÃO

 DESPORTO

O MARKETING DO ISMAI DEVE TER UM PLANO MUITO CLARO E EXEQUÍVEL QUE POSSUA TRÊS OBJETIVOS:

1. UM ESTREITAR DE RELAÇÕES ENTRE AS INSTITUIÇÕES UNIVERSITÁRIAS E DE ENSINO SUPERIOR, AS EMPRESAS E O ISMAI;
2. UM APROFUNDAR DAS INVESTIGAÇÕES A REALIZAR E CREDIBILIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE
3. UMA VISIBILIDADE E MEDIATIZAÇÃO ACERCA DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS.

O ISMAI É UMA DAS MAIORES INSTITUIÇÕES PRIVADAS DO ENSINO SUPERIOR EM PORTUGAL E, COMO TAL, TEM A OBRIGAÇÃO DE ESTAR NA “LINHA DA FRENTE” NO QUE DIZ RESPEITO CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTO, SEJA NA TEORIA OU NA PRÁTICA.

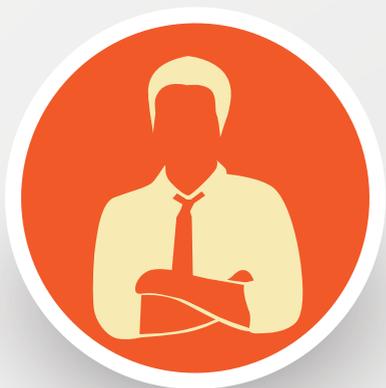
AO LONGO DA ÉPOCA 2015/16, SOB A DIREÇÃO DO MARKETING FORAM REALIZADOS TRÊS SEMINÁRIOS. NESTAS AÇÕES, ENGLOBALDAS NA “TRANSVERSALIDADE” DO MARKETING, DISCUTIRAM-SE TODO UM CONJUNTO DE TEMAS TÃO DIVERSOS COMO O EMPREENDEDORISMO, A LIDERANÇA, E A GESTÃO DO TALENTO.

PASSARAM NESTES SEMINÁRIOS CONVIDADOS COMO TIM “SHARK” VIEIRA, DR. TOMÁS JERVEL (NORS – CEO) E A DRA. RITA SERRA (SONAE – TALENT ACQUISITION COORDINATOR) QUE DEIXARAM TESTEMUNHOS E CONSELHOS VALIOSOS PARA TODOS OS PRESENTES.

TODO ESTE CONJUNTO DE SEMINÁRIOS CULMINA NO CONGRESSO QUE TEM COMO TEMA: “MARKETING – ACADEMIA VERSUS EMPRESA: TEORIA E PRÁTICA”. NESTE CONGRESSO PRETENDEMOS DEBATER A LIGAÇÃO ENTRE A ACADEMIA E O MUNDO DAS EMPRESAS, TENDO PARA TAL UM CONJUNTO DE CONVIDADOS DE EXCELÊNCIA ONDE, ATRAVÉS DE TEMAS MUITO CONCRETOS, SE DEBATERÃO OS DOIS PONTOS DE VISTA: ACADÉMICO E EMPRESARIAL.

OS TEMAS SÃO ATUAIS E COM UMA IMPORTÂNCIA PREMENTE. INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E DESPORTO SÃO, SEGURAMENTE, TEMAS FUNDAMENTAIS PARA UMA MAIOR E MELHOR PRÁTICA ACADÉMICA E EMPRESARIAL NO QUE AO MARKETING, DIZ RESPEITO.

SERÁ, COM CERTEZA, UM TEMPO BEM EMPREGUE AQUELE QUE DESPENDER NESTE CONGRESSO.



PROGRAMA

 INOVAÇÃO

 EMPREENDEDORISMO

 GESTÃO

 DESPORTO

14:00 INÍCIO DOS TRABALHOS

PROFESSOR DOUTOR DOMINGOS OLIVEIRA (PRESIDENTE DO ISMAI)

14:05 INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

MODERADO POR DOUTOR JOSÉ LUÍS REIS (ISMAI) E DOUTOR JOSÉ CARVALHO VIEIRA (ISMAI)

DOUTOR JOAQUIM BORGES GOUVEIA, CATEDRÁTICO DA UNIVERSIDADE DE AVEIRO (UA) **VERSUS** DR. PEDRO SANTOS, HEAD OF ECOMMERCE, HEAD OF ECOMMERCE & MOBILITY, SONAE MC

DOUTOR MÁRIO RAPOSO, VICE-REITOR DA UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR (UBI) **VERSUS** DR. DAVID BARROSO, CEO FINDSTER TECHNOLOGIES

15:30 INTERVALO - NETWORKING

16:00 GESTÃO E DESPORTO

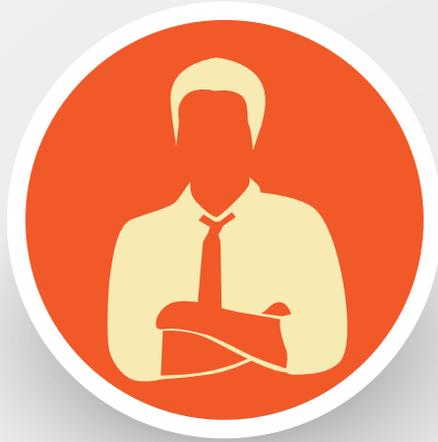
MODERADO POR DOUTOR JOSÉ PAULO SANTOS (ISMAI) E DOUTOR RICARDO CAYOLLA (ISMAI)

DOUTOR CARLOS COSTA, DIRETOR DEGEIT, UNIVERSIDADE DE AVEIRO (UA) **VERSUS** DRA. RAQUEL VIEIRA DE CASTRO, VIERA

DOUTOR DANIEL SÁ, DIRETOR DO IPAM (PORTO) **VERSUS** DR. TIAGO GOUVEIA, DIRETOR DE MARKETING DO FCPORTO

17:00 ENCERRAMENTO

SORTEIO DA BOLA AUTOGRAFADA POR UM JOGADOR DO FCPORTO. DOUTOR RICARDO CAYOLLA (ISMAI)



PATROCÍNIO



INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DA MAIA ISMAI



DESIGN E PRODUÇÃO



INFORMAÇÕES

