

## 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
<b>Ciclo de Estudos</b>	TURISMO (1.º CICLO)
<b>Grau</b>	1º Ciclo - Licenciatura
<b>Coordenador</b>	Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

## 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	33	29,46%
2	42	37,50%
3	37	33,04%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100,00%</b>

### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	60	53,57%
Masculino	52	46,43%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100,00%</b>

### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2021/2022	60	107	36	31	118,00	132,99
2020/2021	60	81	52	42	109,30	131,11
2019/2020	60	68	51	36	109,30	125,86

## 3.0 Eficiência Formativa

### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
20	138	14,49%

### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	43	98,84%
2	47	93,26%
3	48	91,42%

### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2012											
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano											
Unidade Curricular					N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.

## Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2021 / 2022

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2012							
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Agências de Viagens e Sistemas de Distribuição Global	2	0	0,00%	-	-	-	-

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2012							
<b>Ano Curricular:</b> 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Gestão Hoteleira	33	32	96,97%	14,50	2,74	10	19
Operadores Turísticos	32	32	100,00%	13,81	1,31	11	16
Planeamento de Eventos e Animação Turística	32	32	100,00%	15,59	1,21	13	18
Seminários Temáticos	32	32	100,00%	15,75	1,90	12	19
Trabalho de Projecto I	33	32	96,97%	15,63	2,09	10	18
Turismo e Ética	33	32	96,97%	14,75	2,14	12	19
Estágio (Opção)	30	28	93,33%	17,75	1,04	15	19
Rotas Culturais e Turísticas	34	32	94,12%	15,16	2,69	10	19
Trabalho de Projecto II (Opção)	6	2	33,33%	16,50	0,71	16	17
Turismo e Ambiente	32	31	96,88%	13,77	3,21	10	19
Turismo e Desenvolvimento Regional	33	32	96,97%	13,22	1,62	10	16

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2020							
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Antropologia do Turismo	37	30	81,08%	11,47	1,33	10	15
Francês para Turismo I	27	25	92,59%	14,00	1,83	10	17
História e Cultura Portuguesa I	38	28	73,68%	13,71	2,92	10	18
Inglês para Turismo I	31	24	77,42%	13,25	2,33	10	19
Introdução ao Estudo do Turismo	28	23	82,14%	12,26	1,54	10	15
Língua Portuguesa	30	26	86,67%	13,04	2,07	10	18
Tecnologias de Informação e Comunicação	29	21	72,41%	11,62	2,25	10	18
Estatística Aplicada ao Turismo	41	25	60,98%	13,92	2,90	10	19
Francês para Turismo II	36	26	72,22%	13,46	1,90	11	17
História e Cultura Portuguesa II	35	26	74,29%	14,73	1,25	13	17
Inglês para Turismo II	36	20	55,56%	13,65	2,46	10	19
Marketing Digital no Turismo	35	21	60,00%	13,71	1,71	10	17
Métodos de Investigação em Turismo	33	23	69,70%	13,04	1,30	10	15
Sociologia do Turismo	35	24	68,57%	13,71	2,65	10	18

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2020 Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Economia do Turismo	43	37	86,05%	12,43	1,86	10	17
Espanhol para Turismo I	39	35	89,74%	15,17	2,01	12	19
Francês para Turismo III	39	36	92,31%	13,81	1,72	10	18
Inglês para Turismo III	38	33	86,84%	13,39	2,25	10	18
Intermediação e Operações Turísticas	40	35	87,50%	13,49	1,46	10	16
Marketing Turístico	44	39	88,64%	13,69	2,27	10	18
Mercados e Produtos Turísticos	43	37	86,05%	13,59	1,95	10	17
Espanhol para Turismo II	36	32	88,89%	13,75	2,29	10	19
Francês para Turismo IV	34	34	100,00%	15,00	1,69	12	18
Geografia do Turismo	37	32	86,49%	12,78	1,48	10	16
História da Arte em Portugal	36	31	86,11%	11,00	1,34	10	16
Inglês para Turismo IV	35	34	97,14%	12,91	2,23	10	18
Legislação do Turismo	35	34	97,14%	14,18	1,80	10	17
Património Cultural	35	35	100,00%	13,60	1,17	10	16

### 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2020/2021	37	5	2	1	45
2019/2020	51	6	1	1	59
2018/2019	39	5	2	1	47

### 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	26,00%	20,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,00	4,30
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,10	4,30

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	16,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	4,10

### 5.0 Internacionalização

#### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	23	112	20,54%
Estudantes em mobilidade (in)	139	251	55,38%
Estudantes em mobilidade (out)	2	112	1,79%

## 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	16	6,25%
Docentes em mobilidade (in)	0	16	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	1	16	6,25%

## 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	8	116	6,90%
Funcionários em mobilidade (out)	2	116	1,72%

## 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	8,90%	Diplomados de 2017/18-2019/20 (IEFP-jun/2021)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	32,40%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	86,20%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	47,70%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

## 7.0 Comentários gerais

1. O ciclo de estudos proporciona unidades curriculares em áreas científicas muito importantes para a formação e desempenho de funções na área do Turismo; o ensino ministrado leva à aquisição de competências multidisciplinares e coaduna-se às novas realidades, com programas atuais e recorrendo às novas tecnologias;
2. Proximidade na relação entre docentes/discentes e feedback regular dos mesmos;
3. Instalações de elevada qualidade que proporcionam um bom processo de ensino e aprendizagem, incluindo salas de aulas, espaços laboratoriais, bibliotecas e outras infraestruturas;
4. Forte procura da Licenciatura em Turismo da Universidade da Maia (ressalva para o período de confinamento por via do COVID);
5. Elevado número de parcerias com universidades e outras instituições de ensino superior estrangeiras, realçando-se o programa ERASMUS +, bem como a nível de projetos de investigação;
6. Estreita relação com o tecido empresarial regional com quem se estabeleceu uma rede de parcerias que têm frutificado a nível da colocação em estágios curriculares e a nível de emprego;
7. Auscultação constante ao mercado, sendo que alguns docentes do ciclo de estudos estão ligados a empresas representativas da indústria turística, incluindo a operação turística e o setor do alojamento, constituindo elementos facilitadores na ligação das empresas com o ciclo de estudos;
8. De evidenciar o respaldo investigativo do curso, através do envolvimento no Sistema Científico e Tecnológico Nacional, a nível institucional e do seu corpo docente, no âmbito de um Centro de I&D do universo FCT, com a classificação de MUITO BOM com quem a IES tem "Acordo de Parceria" de investigação.