

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
Ciclo de Estudos	TURISMO (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	36	36,36%
2	29	29,29%
3	34	34,34%
Total	99	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	52	52,53%
Masculino	47	47,47%
Total	99	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2022/2023	67	121	33	30	118,50	133,39
2021/2022	60	107	36	31	118,00	133,55
2020/2021	60	81	52	42	109,30	131,07

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
20	112	17,86%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	33	96,97%
2	42	96,59%
3	37	97,97%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2012								
Ano Curricular: 3.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2022 / 2023

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2012							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estágio (Opção)	1	0	0,00%	-	-	-	-

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2020							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Antropologia do Turismo	35	26	74,29%	11,19	1,77	10	16
Francês para Turismo I	27	22	81,48%	13,68	2,12	10	18
História e Cultura Portuguesa I	32	8	25,00%	10,88	1,46	10	14
Inglês para Turismo I	32	25	78,13%	13,00	2,38	10	17
Introdução ao Estudo do Turismo	29	25	86,21%	12,56	1,85	10	16
Língua Portuguesa	30	24	80,00%	12,71	2,22	10	17
Tecnologias de Informação e Comunicação	29	18	62,07%	13,56	2,89	10	20
Estatística Aplicada ao Turismo	36	19	52,78%	13,84	2,29	10	17
Francês para Turismo II	29	20	68,97%	14,40	1,73	12	18
História e Cultura Portuguesa II	32	21	65,63%	14,38	1,63	12	18
Inglês para Turismo II	35	22	62,86%	13,18	1,94	10	17
Marketing Digital no Turismo	37	21	56,76%	12,43	1,43	10	15
Métodos de Investigação em Turismo	29	21	72,41%	12,05	1,83	10	16
Sociologia do Turismo	35	21	60,00%	13,05	2,18	10	18

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2020							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Economia do Turismo	25	21	84,00%	14,81	2,46	10	19
Espanhol para Turismo I	23	21	91,30%	15,52	1,83	12	19
Francês para Turismo III	23	21	91,30%	15,62	1,50	12	18
Inglês para Turismo III	23	21	91,30%	11,71	1,68	10	16
Intermediação e Operações Turísticas	25	20	80,00%	12,85	1,46	10	16
Marketing Turístico	23	20	86,96%	13,30	2,49	10	18
Mercados e Produtos Turísticos	24	21	87,50%	15,05	1,91	10	17
Espanhol para Turismo II	24	20	83,33%	14,05	2,31	10	19
Francês para Turismo IV	21	20	95,24%	15,65	1,09	13	18
Geografia do Turismo	24	22	91,67%	13,59	1,33	11	16
História da Arte em Portugal	26	18	69,23%	10,50	0,71	10	12
Inglês para Turismo IV	22	17	77,27%	13,24	2,08	10	18
Legislação do Turismo	22	19	86,36%	13,05	1,96	10	17
Património Cultural	21	20	95,24%	13,80	1,67	11	16

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2020 Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Agências de Viagens e Sistemas de Distribuição Global	33	32	96,97%	15,16	1,30	12	18
Espanhol para Turismo III (Opção)	10	10	100,00%	16,80	0,79	16	18
Francês para Turismo V (Opção)	6	6	100,00%	16,00	1,79	14	19
Gestão Hoteleira	37	34	91,89%	13,15	1,48	10	15
Inglês para Turismo V (Opção)	20	19	95,00%	14,37	2,24	10	18
Planeamento de Eventos e Animação Turística	36	34	94,44%	14,85	1,46	10	17
Seminários Temáticos	36	34	94,44%	13,74	1,64	11	17
Trabalho de Projeto I	37	34	91,89%	15,71	1,31	11	18
Turismo e Ética	37	34	91,89%	14,85	2,30	10	18
Estágio (Opção)	26	24	92,31%	17,58	1,02	15	19
Rotas Culturais e Turísticas	35	31	88,57%	14,81	2,04	10	18
Trabalho de Projeto II (Opção)	9	6	66,67%	14,00	2,61	10	18
Turismo e Ambiente	34	31	91,18%	13,26	2,34	10	18
Turismo e Desenvolvimento Regional	34	31	91,18%	13,10	1,76	10	16

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2021/2022	28	2	0	0	30
2020/2021	37	5	2	1	45
2019/2020	51	6	1	1	59

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	17,00%	16,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	3,90	4,20
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,20	4,30

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	20,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	4,10

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	28	99	28,28%
Estudantes em mobilidade (in)	133	232	57,33%
Estudantes em mobilidade (out)	3	99	3,03%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	16	6,25%
Docentes em mobilidade (in)	1	17	5,88%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	3	16	18,75%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	11	122	9,02%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	4,70%	Diplomados de 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	32,40%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	86,20%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	47,70%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

7.0 Comentários gerais

1. O ciclo de estudos proporciona unidades curriculares em áreas científicas muito importantes para a formação e desempenho de funções na área do Turismo; o ensino ministrado leva à aquisição de competências multidisciplinares e coaduna-se às novas realidades, com programas atuais e recorrendo às novas tecnologias;
2. Proximidade na relação entre docentes/discentes e feedback regular dos mesmos;
3. Instalações de elevada qualidade que proporcionam um bom processo de ensino e aprendizagem, incluindo salas de aulas, espaços laboratoriais, bibliotecas e outras infraestruturas;
4. Forte procura da Licenciatura em Turismo da Universidade da Maia (ressalva para o período de confinamento por via do COVID e sequente rescaldo);
5. Elevado número de parcerias com universidades e outras instituições de ensino superior estrangeiras, realçando-se o programa ERASMUS +, bem como a nível de projetos de investigação;
6. Estreita relação com o tecido empresarial regional com quem se estabeleceu uma rede de parcerias que têm frutificado a nível da colocação em estágios curriculares e a nível de emprego;
7. Auscultação constante ao mercado, sendo que alguns docentes do ciclo de estudos estão ligados a empresas representativas da indústria turística, incluindo a operação turística e o setor do alojamento, constituindo elementos facilitadores na ligação das empresas com o ciclo de estudos;
8. De evidenciar o respaldo investigativo do curso, através do envolvimento no Sistema Científico e Tecnológico Nacional, a nível institucional e do seu corpo docente, no âmbito de um Centro de I&D do universo FCT, com a classificação de MUITO BOM com quem a IES tem "Acordo de Parceria" de investigação.