

## 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
<b>Ciclo de Estudos</b>	TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA (1.º CICLO)
<b>Grau</b>	1º Ciclo - Licenciatura
<b>Coordenador</b>	Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

## 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	28	36,36%
2	25	32,47%
3	24	31,17%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>

### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	24	31,17%
Masculino	53	68,83%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>

### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2022/2023	51	74	24	23	118,10	133,89
2021/2022	45	87	29	24	117,80	141,35
2020/2021	45	56	31	25	95,00	132,88

## 3.0 Eficiência Formativa

### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
19	88	21,59%

### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	32	85,52%
2	30	87,33%
3	26	87,12%

### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2019								
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	

## Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2022 / 2023

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2019							
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estruturas Narrativas I	18	13	72,22%	14,15	2,94	10	18
Fundamentos do Design	24	16	66,67%	12,44	2,13	10	16
Imagem Vetorial	24	13	54,17%	13,69	2,66	10	18
Laboratório de Fotografia	21	17	80,95%	13,18	2,21	10	17
Semiótica Visual I	37	21	56,76%	11,33	1,62	10	15
Teorias da Comunicação	22	11	50,00%	11,27	1,95	10	15
Cultura Digital	22	11	50,00%	13,27	1,56	11	15
Imagem Matricial	30	13	43,33%	12,31	2,18	10	16
Introdução à Programação	22	14	63,64%	12,21	1,97	10	17
Modelação 3D	34	19	55,88%	13,74	2,28	10	18
Semiótica Visual II	31	15	48,39%	11,33	1,84	10	17
Tipografia e Produção Gráfica	29	15	51,72%	12,27	2,12	10	16

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2019							
<b>Ano Curricular:</b> 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comunicação e Design Thinking	19	19	100,00%	16,79	2,07	14	20
Estruturas Narrativas II	17	17	100,00%	14,71	1,53	13	18
Laboratório de Áudio	18	17	94,44%	15,94	2,19	10	19
Semiótica da Imagem em Movimento	22	20	90,91%	15,75	1,94	13	20
Tecnologias Web	17	13	76,47%	12,38	1,50	10	15
Vídeo Digital	17	16	94,12%	16,31	0,79	15	18
Animação	18	16	88,89%	13,63	2,28	10	20
Motion Graphics	18	16	88,89%	12,19	1,76	10	17
Semiótica e Interatividade	18	16	88,89%	12,13	1,36	10	14
Sistemas de Informação e Bases de Dados	20	19	95,00%	12,68	1,16	11	14
Vídeo Documentário e Corporativo	16	15	93,75%	11,87	0,99	10	13
Vídeo Ficcional	16	15	93,75%	15,73	0,46	15	16

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2019							
<b>Ano Curricular:</b> 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Computação Móvel (Opção)	1	0	0,00%	-	-	-	-
Desenvolvimento Web Front-End	23	23	100,00%	13,39	1,62	10	17
Design de Interação	24	23	95,83%	12,43	1,80	10	16
Design de Som (Opção)	24	23	95,83%	13,52	1,97	10	17
Narrativas Multimédia Interativas (Opção)	26	26	100,00%	16,85	2,01	12	20
Pós-Produção de Vídeo	23	22	95,65%	13,23	1,95	10	17
Programação Multimédia	29	22	75,86%	10,82	0,96	10	13
Estágio em Multimédia	15	15	100,00%	14,73	2,12	11	18
Ética e Propriedade Intelectual	27	27	100,00%	15,07	1,88	10	17
Marketing Digital	27	26	96,30%	13,65	2,42	10	17
Projeto em Multimédia	2	1	50,00%	20,00	-	20	20

### 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2021/2022	14	2	1	1	18
2020/2021	13	5	3	2	23
2019/2020	12	1	3	4	20

### 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	39,00%	48,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	3,80	3,90
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,30	3,90

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	41,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,80

### 5.0 Internacionalização

#### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	18	77	23,38%
Estudantes em mobilidade (in)	8	85	9,41%
Estudantes em mobilidade (out)	0	77	0,00%

#### 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	21	4,76%
Docentes em mobilidade (in)	0	21	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	4	21	19,05%

#### 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	11	122	9,02%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

## 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	6,20%	Diplomados de 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	4,50%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	89,10%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	80,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

## 7.0 Comentários gerais

A excelente taxa de empregabilidade dos estudantes que finalizam o ciclo de estudos continua a revelar-se como um facto extremamente positivo.

O ciclo de estudos apresenta a comunicação multimédia como um espaço bastante amplo de diferentes práticas que se complementam. Isto torna-se interessante e produtivo, pois coloca o estudante em contacto com diferentes áreas que poderão, futuramente, ser aprofundadas ao nível de mestrado e/ou doutoramento.

O bom corpo docente, bem como a estrutura do ciclo de estudos com evidente solidez derivada da antiguidade do curso (1998), são igualmente aspetos de realce. São igualmente aspetos positivos a oferta de unidades curriculares diversificadas, passíveis de aproveitamento por estudantes com a motivação e mindset certo. A forte componente teórica/prática lança bases de grande relevância para o futuro profissional.

Estes aspetos foram melhorados com a reestruturação do plano curricular que entrou em funcionamento no ano letivo 2019/2020, numa área científica (Audiovisuais e Produção para os Média) que sofre alterações a um ritmo bastante acelerado.

Alguns dos factos referidos foram apontados no Relatório Final da A3ES - Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, levando a que o ciclo de estudos fosse acreditado pelo prazo máximo de 6 anos.