

CEF/0910/26846 — Guião para a auto-avaliação (Univ) - Ciclo de estudos em funcionamento

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Maiêutica – Cooperativa De Ensino Superior, C.R.L.

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Maiêutica – Cooperativa De Ensino Superior, C.R.L.

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior Da Maia

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior Da Maia

A3. Ciclo de estudos:

Relações Públicas

A3. Study cycle:

Public Relations

A4. Grau:

Licenciado

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Ciências Empresariais

A5. Main scientific area of the study cycle:

Business Sciences

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

34

A6.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

31

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

22

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

3 anos - 6 semestres

A8. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

3 years - 6 semesters

A9. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

35

A10. Condições de acesso e ingresso:

Têm acesso todos os alunos que:

- finalizaram o 12º ano de escolaridade ou cursos que a lei define como equivalentes, com nota superior a 9,5 valores e que tenham obtido aprovação numa das seguintes provas de ingresso:

História (11)

Inglês (13)

Português (18)

- ingressem através de regimes ou concursos especiais, de acordo com a legislação em vigor.

Nomeadamente:

DL 393-B/99 de 2 de Outubro

DL 854-A/99 de 4 de Outubro

DL 393/02 de 12 de Abril

DL 64/06 de 21 de Março

DL 88/06 de 23 de Maio

DL 196/06 de 10 de Outubro

Condições de Candidatura:

- Nota mínima: 95

- Classificação do Ensino Secundário: 65%

- Classificação do Exame Nacional: 35% (nota mínima de 95 pontos)

A10. Entry Requirements:

All students have access if:

- have completed the 12th grade or courses that the law defines as equivalent, with a final score above 9.5 points (out of 20) and who have passed one of the following admission tests:

History (11)

English (13)

Portuguese (18).

- are entering through special schemes or applications, in accordance with the legislation in force.

In particular:

Decree-law 393-B/99 of 2 October

Decree-law 854-A/99 of 4 October

Decree-law 393/02 of 12 April

Decree-law 64/06 of 21 March

Decree-law 88/06 of 23 May

Decree-law 196/06 of 10 October

Conditions of Application:

- Minimum grade: 95

- Secondary Education Rating: 65%

- National Exam Rating: 35% (minimum score of 95 points)

A11. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A11

A11. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

Não aplicável

No applicable

A12. Estrutura curricular

Anexo I - Não aplicável

A12.1. Ciclo de Estudos:

Relações Públicas

A12.1. Study Cycle:

Public Relations

A12.2. Grau:

Licenciado

A12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

A12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências Empresariais/Business Sciences	CE/BS	70	0
Humanidades/Humanities	HUM/HUM	45	0
Ciências Sociais e do Comportamento/Social and Behavioural Sciences	CSC/SBS	44	0
Informática/Computer Science	INF/CS	4	0
Matemática e Estatística/Mathematics and Statistics	MAT/EST/MATH/STA	8	0
Informação e Jornalismo/Information and Journalism	INF/JOR/INF/JOUR	5	0
Direito/Law	DIR/LAW	4	0
(7 Items)		180	0

A13. Plano de estudos

Anexo II - Não aplicável - 1º ano- 1º semestre

A13.1. Ciclo de Estudos:

Relações Públicas

A13.1. Study Cycle:

Public Relations

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable

A13.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano- 1º semestre

A13.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Year - 1st Semester

A13.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Relações Públicas I/Public Relations I	CE/BS	semestral	200	TP-75	8	Não/No
Língua Estrangeira I (Inglês, Francês) / Foreign Language I (English or French)	HUM/HUM	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Organização e Gestão de Empresas/Business Organization and Management	CE/BS	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Estudos Linguísticos I/Linguistic Studies I	HUM/HUM	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Introdução à Informática/Introduction to Computer Science	INF/INF	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Introdução às Ciências Sociais/Introduction to Social Sciences	CSC/SBS	semestral	125	TP-48	5	Não/No

(6 Items)

Anexo II - Não aplicável - 1ºano - 2º semestre

A13.1. Ciclo de Estudos:
Relações Públicas

A13.1. Study Cycle:
Public Relations

A13.2. Grau:
Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Não aplicável

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Not applicable

A13.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1ºano - 2º semestre

A13.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Year - 2nd Semester

A13.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------	--------------------------------

Métodos e Técnicas de Investigação Social/Social Research Methods and Techniques	CSC/SBS	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Introdução à Economia/Introduction to Economics	CSC/SBS	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Introdução à Psicologia/Introduction to Psychology	CSC/SBS	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Relações Públicas II/Public Relations II	CE/BS	semestral	200	TP-75	8	Não/No
Língua Estrangeira II (Inglês, Francês)/Foreign Language II (English or French)	HUM/HUM	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Estudos Linguísticos II/Linguistic Studies II	HUM/HUM	semestral	100	TP-32	4	Não/No

(6 Items)

Anexo II - Não aplicável - 2º ano - 1º semestre

A13.1. Ciclo de Estudos:
Relações Públicas

A13.1. Study Cycle:
Public Relations

A13.2. Grau:
Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Não aplicável

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Not applicable

A13.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano - 1º semestre

A13.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year - 1st Semester

A13.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas de Relações Públicas e Protocolo/Public Relations Technics and Protocol	CE/BS	semestral	175	TP-64	7	Não/No
Língua Estrangeira III (Inglês, Francês)/Foreign Language III (English or French)	HUM/HUM	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Marketing e Publicidade I/Marketing and Advertising I	CE/BS	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Estudos Literários I/Literary Studies I	HUM/HUM	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Estatística Aplicada I /Applied Statistics I	MAT/EST/MATH/STA	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Direito da Comunicação / Communication Law	DIR/LAW	semestral	100	TP-32	4	Não/No

(6 Items)

Anexo II - Não aplicável - 2º ano - 2º semestre

A13.1. Ciclo de Estudos:
Relações Públicas

A13.1. Study Cycle:
Public Relations

A13.2. Grau:
Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Não aplicável

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Not applicable

A13.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano - 2º semestre

A13.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year - 2nd Semester

A13.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
A Europa e a Comunidade Internacional/Europe and the International Community	HUM/HUM	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Gestão de Recursos Humanos/Human Resource Management	CE/BS	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Estatística Aplicada II /Applied Statistics II	MAT/EST/MATH/STA	semestral	150	TP-60	6	Não/No
A Ética das Relações-Públicas/ Public Relations Ethics	CE/BS	semestral	175	TP-64	7	Não/No
Língua Estrangeira IV (Inglês, Francês) /Foreign Language IV (English or French)	HUM/HUM	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Estudos Literários II /Literary Studies II	HUM/HUM	semestral	125	TP-48	5	Não/No

(6 Items)

Anexo II - Não aplicável - 3º ano - 1º semestre

A13.1. Ciclo de Estudos:
Relações Públicas

A13.1. Study Cycle:
Public Relations

A13.2. Grau:
Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Não aplicável

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable

A13.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano - 1º semestre

A13.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd Year - 1st Semester

A13.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
As Relações-Públicas de Crise.Lóbingue/Public Relations for Crisis.Lobbying	CE/BS	semestral	175	TP-64	7	Não/no
Psicologia Social I /Social Psychology	CSC/SBS	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Teoria da Comunicação I /Communication Theory I	CSC/SBS	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Doutrinas Políticas Contemporâneas e Comunicação Social I/Contemporary Political Theories and Social Communication I	CSC/SBS	semestral	100	TP-32	4	Não/No
História da Comunicação/History of Communication	CSC/SBS	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Marketing e Publicidade II/ Marketing and Advertising II	CE/BS	semestral	100	TP-32	4	Não/No

(6 Items)

Anexo II - Não aplicável - 3º ano - 2º semestre

A13.1. Ciclo de Estudos:

Relações Públicas

A13.1. Study Cycle:

Public Relations

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable

A13.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano - 2º semestre

A13.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd Year - 2nd Semester

A13.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours	Horas Contacto / Contact Hours	ECTS	Observações / Observations (5)
--	-----------------------------------	------------------------	--------------------------------	--------------------------------	------	--------------------------------

	(1)		Hours (3)	(4)		
Estágio Curricular/ Period of Training	CE/BS	semestral	175	TP-64	7	Não/No
Psicologia Social II / Social Psychology II	CSC/SBS	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Teoria da Comunicação II /Communication Theory II	CSC/SBS	semestral	125	TP-48	5	Não/No
Doutrinas Políticas Contemporâneas e Comunicação Social II /Contemporary Political Theories and Social Communication II	CSC/SBS	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Análise de Sistemas e Eficácia da Comunicação/System Analysis and Effectiveness of Communication	HUM/HUM	semestral	100	TP-32	4	Não/No
Ética e Deontologia/Ethics and Deontology	HUM/HUM	semestral	125	TP-48	5	Não/No

(6 Items)

Perguntas A14 a A15

A14. Regime de funcionamento:

Diurno

A14.1. Se outro, especifique:

Não Aplicável

A14.1. If other, specify:

Not Applicable

A15. Docente responsável pela coordenação do ciclo de estudos (a respectiva Ficha Curricular deve ser apresentada no Anexo VIII)

Abílio Maria Duarte José Lopes da Fonseca

A16. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A16.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Anexo III - Protocolos de Cooperação

Anexo III - ISMAI - Instituto Superior da Maia

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

ISMAI - Instituto Superior da Maia

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - Mota-Engil

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Mota-Engil

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - Hotel Porto Palácio

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Hotel Porto Palácio

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - Air Liquide

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Air Liquide

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - The Bee - Realizar

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

The Bee - Realizar

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - Rádio Nova Era

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Rádio Nova Era

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - Escola de Hotelaria e Turismo do Porto

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Escola de Hotelaria e Turismo do Porto

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - C.M. Maia

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

C.M. Maia

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - EDP

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

EDP

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - C.M. Ourém

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

C.M. Ourém

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - Salvador Caetano

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Salvador Caetano

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - CPC-IS

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

CPC-IS

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo III - Escola Profissional Raúl Dória

A16.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Escola Profissional Raúl Dória

A16.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A16.1.2._Modelo Protocolo-Contrato curricular 2011.pdf](#)

Anexo IV. Mapas de distribuição de estudantes

A16.1.3. Anexo IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A16.1.3._Alunos estagio.pdf](#)

A16.2. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A16.2. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

O ISMAI dispõe de um Gabinete de Estágios que pretende assegurar estágios curriculares no âmbito da UC correspondente. Simultaneamente, a Coordenação da Licenciatura definiu um serviço próprio de acompanhamento dos seus alunos propostos a estágio (sob a responsabilidade da Professora Doutora Fábria Ortega Borges).

Além disso, o estagiário é acompanhado por um orientador na entidade onde o estágio se realiza (que deve ser um profissional com as habilitações e competências suficientes para acompanhar a execução do Plano de Estágio) e por um supervisor do ISMAI.

A UC pressupõe 4 h/semana de contacto em sala de aula para planeamento dos estágios e acompanhamento dos alunos, possibilitando a discussão intermédia e final dos relatórios de estágio. Quando se justifique, o docente pode recorrer a um acompanhamento mais sistemático através de visitas aos locais de estágio. O site da UC, acessível pelo portal da instituição, é utilizado para apoiar todo este processo.

[Regulamento em anexo]

A16.2. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

ISMAI has an Internship Office that aims to ensure internships within the according Curricular Unit. Simultaneously, the Coordination Degree devised its' own monitoring service for students proposed for internship (under the responsibility of Fábria Ortega Borges PhD).

In addition, the intern student is accompanied by an advisor in the organization where the internship takes place (which should be a professional with the qualifications and competence to monitor the implementation of the Internship Plan) and by a supervisor of ISMAI.

The Curricular Unit (CU) requires 4 hr/week of classroom contact for planning and monitoring the students' internship, allowing the discussion of intermediate and final internship reports. When appropriate, the teacher may use a more systematic monitoring by visiting the places of internship. The Curricular Unit website, accessible through the institutions' portal, is used to support this entire process.

[Regulation attached]

A16.3. Orientadores cooperantes

Anexo V. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A16.3.1. Anexo V. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A16.3.1._Regulamento Estagio Curricular Relacoes-Publicas \(3\).pdf](#)

Anexo VI. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

A16.3.2. Anexo VI. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
Não se aplica				

Pergunta A17

A17. Observações:

Não aplicável a figura de "Orientador Cooperante".

A17. Observations:

Not applicable.

1. Objectivos do ciclo de estudos

1.1. Objectivos definidos para o ciclo de estudos.

O Curso tem como objectivo preparar profissionais e investigadores de Relações-Públicas, destinados a promover, através de técnicas comunicacionais baseadas na verdade, a compreensão e simpatia dos vários públicos, internos e externos, das entidades empresariais e outras, desenvolvendo eventos especiais, com prática protocolar, veiculando a convivência nas organizações e investigando, tratando e canalizando as informações colhidas junto de tais públicos para que estes possam receber as informações que lhes permitam a obtenção de uma imagem favorável das organizações e, simultaneamente, conciliar os interesses de ambas as partes.

O Curso procura promover ainda a aquisição destes conhecimentos e de outros multidisciplinares, conducentes à obtenção de competências, tendo em conta a sua aplicabilidade no País e no estrangeiro, especialmente na União Europeia.

1.1. Study cycle's objectives.

The Course aims to prepare Public Relations professionals and researchers, aimed at promoting, through communication techniques based on the truth, understanding and affinity of many audiences, internal and external, of business entities and others, in developing special events with protocol in mind, conveying coexistence in organisations and investigating, treating and channelling the information obtained from such public so that they can receive information enabling them to obtain a favourable image of the organisations, while simultaneously balancing the interests of both parties.

The Course also seeks to promote the acquisition of this knowledge and other multidisciplinary, leading to the acquisition of competences, taking into account its applicability in the country and abroad, especially in the European Union.

1.2. Demonstração de que os objectivos definidos se enquadram na missão e objectivos da instituição.

Os principais objectivos da Instituição, conforme o artigo 6º dos seus Estatutos (D.R. nº 191 - 2ª série, de 1 de Outubro de 2009), consistem em promover a excelência da formação integral dos estudantes, tornando-os aptos para a vida activa e incentivando-lhes a aquisição de saberes e competências, através de um ensino de

qualidade e da pesquisa e investigação científica, e a apetência pela formação ao longo da vida.

Por isso, procurou-se que o Curso em apreço cumprisse aqueles princípios, o que se julga tem vindo a ser conseguido, em face dos feedbacks obtidos através dos seus numerosos licenciados e mesmo de várias instituições onde exercem as suas funções relacionais.

Nomeadamente, tem-se procurado conferir aos estudantes a capacidade de se tornarem agentes importantes no tecido empresarial, assumindo papéis de liderança .

Por seu intermédio, o ISMAI adquire assim uma posição bem integrada na sociedade, potenciando e dinamizando o seu desenvolvimento.

Necessariamente, a formação de alunos com estas capacidades só é possível através de um ensino de excelência,

que verse não só a componente técnica mas também a sensibilidade social e cultural dos seus estudantes.

Deste modo, os objectivos da licenciatura de Relações-Públicas apoiam a realização dos valores do ISMAI e a consecussão dos seus próprios objectivos.

1.2. Demonstration that the study cycle's objectives are compatible with the institution's mission and objectives.

The Institutions' main objectives, under Article 6 of its Statutes (Decree-law no. 191 - 2nd series, of 1 October 2009), intend to promote excellence in the integral formation of students, enabling them to have an active working life and encouraging them to acquire knowledge and skills, through quality education and scientific research and investigation, and a will for lifelong education.

So it was sought that the course in question would fulfil those principles, what is thought to have been achieved, given the feedback obtained through its numerous graduates and even from various institutions where they exert their relational functions.

In particular, we have sought to give students the ability to become important agents in the business world, assuming leadership roles.

Much due to this, ISMAI acquires a well-integrated position in society, enhancing and boosting its' development.

The education of students with these competences is only possible through an education of excellence that addresses not only the technical component but also the social and cultural sensitivity of the students. Thus, the objectives of the Public Relations Degree support the implementation of the ISMAI values and achieve its' own objectives.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Em regra, os objectivos são divulgados aos docentes através de uma reunião geral no início do ano lectivo. Recorre-se ainda às reuniões do Conselho Pedagógico que reúne representantes dos docentes e alunos que podem ser usadas para este fim.

Os alunos dispõem ainda das reuniões com os docentes e do atendimento do próprio coordenador de curso, que está disponível para prestar atendimento por via presencial, por correio electrónico ou outros meios.

Quando necessário, são promovidas reuniões ocasionais ao longo do semestre entre o coordenador, os docentes

e alunos para aferir do cumprimento dos objectivos e promover acções correctivas em caso de necessidade.

Estes objectivos são também divulgados nos Guias Informativos e no portal da instituição.

Finalmente, são promovidos eventos como Congressos e Encontros, onde se divulgam os objectivos e actividades do Curso.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

In general, the objectives are disseminated to teachers through a general meeting, held at the beginning of the academic year. It also uses the meetings of the Teaching Council, comprising representatives of teachers and students that can be used for this purpose.

Students can also have meetings with teachers and the attendance of the course coordinator, who is available to provide information, in-person, via email or by any other means.

When necessary, occasional meetings are promoted during the semester, between the coordinator, teachers and students, to monitor compliance with the objectives and promote corrective actions if necessary.

These objectives are also disclosed in the Information Guides and on the institution portal.

Finally, events are promoted, such as Congresses and Meetings, which disseminate the Courses' objectives and activities.

2. Organização Interna e Mecanismos de Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

Os docentes e o coordenador de Curso devem rever e actualizar os conteúdos programáticos anualmente, sendo estes da responsabilidade do regente da unidade curricular, enquadrados nas orientações sugeridas pela comissão científica do ciclo de estudos.

No mesmo processo, o coordenador faz a distribuição do serviço docente e notifica o Director de Departamento . Se o parecer for positivo, a proposta segue para os Conselhos Pedagógico e Científico, que se pronunciam – após o que o presidente do ISMAI procede à homologação.

A Coordenação de Cursos é um órgão uninominal eleito pelos seus pares de entre os docentes doutorados (PhD). Por sua vez, a Comissão Científico-Pedagógica é um órgão colegial constituído pelo coordenador e por todos os docentes com PhD. Esta pode ser convocada para deliberar sobre questões pedagógicas e sobre alterações curriculares propostas, que pontualmente necessitem da sua deliberação ao longo do semestre.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The teachers and the course coordinator should review and update the syllabus every year, these being the responsibility of the curricular unit director, framing the guidelines suggested by the study cycle scientific committee.

In the same procedure, the coordinator distributes the work load of the teaching staff and notifies the Departments' Director. If the opinion is positive, the proposal is sent to both the Teaching and Scientific Councils, who pronounce it ready - after which, the president of ISMAI issues its' approval.

The Coordination of Courses is a single member body elected by their peers from among doctorate teachers (PhD). On the other hand, the Scientific-Teaching Commission is a collegial body composed of the coordinator and all the teachers with a Ph.D. These organs may be convened to discuss pedagogical issues and on proposed curriculum amendments, which require its' timely resolution throughout the semester.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Os docentes participam através de reuniões, periódicas ou ocasionais, com o professor-coordenador do Curso ou, por representatividade, nos Conselhos Pedagógicos e Científico e na Comissão Científico-Pedagógica.

Os estudantes são também chamados a participar, através da sua Associação (AEISMAI) e do Conselho Pedagógico ou, presencialmente, nas reuniões de turma com o professor-coordenador, ou com cada professor das diferentes UC.

Ainda assim, compete formalmente ao Coordenador de Curso a disponibilidade para atender alunos e docentes sempre que estes necessitem de partilhar ou pedir informação sobre o ciclo de estudos, evidenciar problemas, questionar ou sugerir alterações ao mesmo.

Finalmente, refira-se que o Conselho Pedagógico é constituído por igual número de representantes de docentes e discentes, englobando todos os Ciclos de Estudo. Esta constitui, por isso, uma forma privilegiada de participação, que conduz recorrentemente a tomadas de decisão sub-consequentes.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The teachers participate through meetings, regular or occasional, with the Courses' teacher-coordinator, or by a representative, in both the Scientific and Pedagogic Councils and in the Scientific-Pedagogical Commission. Students are also required to participate through their association (AEISMAI) and in the Teaching Council, or in person at class meetings with the teacher-coordinator, or with each teacher of the various Curricular Units.

Still, it is formally the Course Coordinators' duty to be available to meet students and teachers when they need to share or request information about the study cycle, evidence problems, question or suggest amendments to it.

Finally, note that the Teaching Council is composed of an equal number of representatives of teachers and students, encompassing all cycles of study. This is therefore, a privileged form of participation that recurrently leads to sub-consequential decision making.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

A implementação de um Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ), sendo pela sua natureza um processo complexo, merece reflexão e tem sido introduzido no ISMAI gradualmente, devendo ser motivador para toda a comunidade escolar e estar bem integrado e articulado com as formas de governação.

Com efeito, os mecanismos de qualidade ao nível do Ensino Superior prendem-se com instrumentos operacionais de diagnóstico, seguidos de medidas de melhoria e acompanhamento da sua implementação apoiadas nas competências atribuídas e acções requeridas ao Coordenador de Curso, Director de Departamento, Conselho Pedagógico, Conselho Científico e Gabinete de Estudos, Planeamento, Avaliação e Qualidade (GEPAQ).

Pretende-se assim prosseguir uma política de promoção da qualidade no ensino através de uma atitude de permanente reflexão e auto-crítica, valorização da função pedagógica do docente e promoção de uma atitude mais participativa e responsabilizada por parte dos estudantes.

2.2.1. Quality assurance mechanisms for the study cycle.

The implementation of an Internal Quality Assurance System (IQAS), being by nature a complex process, requires reflection and has been gradually introduced at ISMAI. IQAS should be encouraging for the entire college community and be well integrated and articulated with the forms of governance.

Indeed, the quality mechanisms at a higher level of education involve operational instruments of diagnosis, followed by measures for improvement and follow-up of their implementation, supported by the competences which are attributed and actions requested from the Course Coordinator, Department Director, Teaching Council, Scientific Council and the Study, Planning, Assessment and Quality Office (GEPAQ).

The intention is therefore to implement a policy of quality improvement in teaching through an attitude of permanent reflection and self-criticism, enhancing the pedagogical function of the lecturer and encouraging a more participatory and accountable attitude by students.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

O director do GEPAQ, Eng. Ilídio Manuel Marques Moutinho, é não só responsável pelo gabinete de Estudos, Planeamento, Avaliação e Qualidade, mas também pela gradual introdução e implementação de mecanismos de garantia da qualidade.

Com efeito, considera-se “garantia de qualidade” o conjunto de procedimentos e actividades que permitem à Instituição ter confiança de que os requisitos e normas estabelecidas estão a ser cumpridos.

O envolvimento/apoio dado pelo GEPAQ e Gabinete de Estatística (GE) no processo de avaliação externa efectuado pela EUA em 2009 e 2010, foi uma fase na vida do ISMAI que proporcionou não só uma reflexão profunda da sua “praxis”, mas também um desencadear de acções em dois grandes domínios:

- *estrutura organizacional, processos de tomadas de decisão e mecanismos de gestão;*
- *monitorização dos processos internos, sistemas de informação e mecanismos de “feedback” e melhoria.*

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The Director of GEPAQ, Ilídio Manuel Marques Moutinho, is not only responsible for the office but also for the gradual introduction and implementation of quality assurance mechanisms.

In fact, “quality assurance” is considered to be a set of procedures and activities that allow the institution to be confident that the established requirements and standards are being met.

The engagement/support by GEPAQ and the Statistics Office (GE) in the process of external evaluation conducted by the EUA in 2009 and 2010 was a phase in the life of ISMAI which not only provided for the in-depth reflection of its “Praxis” but also triggered action in two broad areas:

- *organisational structure, decision-making processes and management mechanisms;*
- *monitoring of internal processes, information systems and feedback and improvement mechanisms.*

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

O GE/GEPAQ foi criado no sentido de edificar instrumentos sistemáticos de avaliação da qualidade do ensino/aprendizagem na Instituição, procurando dar a conhecer, de uma forma periódica, as opiniões e motivações de estudantes e docentes, utilizando questionários normalizados. Estes foram desenvolvidos a partir de padrões estabelecidos internacionalmente pelo ENQA e aferidos à população escolar através de experiências anteriores e, subsequentemente, aprovados em Conselho Pedagógico.

Os resultados dos inquéritos são analisados pelos órgãos de direcção, de modo a fazerem recomendações, correcções ou ajustes e operacionalizar medidas para garantir a qualidade do ensino e da aprendizagem. As diferentes formas avaliativas relacionadas com o processo de ensino/aprendizagem estão definidas em Regulamentos, havendo também procedimentos registados numa plataforma informática, onde são verificados os sumários, a assiduidade e a pontualidade dos docentes.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

The GE/GEPAQ was created in order to design systematic quality evaluation instruments of the teaching/learning in the Institution, seeking to find out, on a regular basis, the opinions and motivations of the students and lecturers, using standardised questionnaires. These were developed based on international standards established by ENQA and gauged for the school population through prior experiences, and then subsequently approved in the Pedagogical Council.

Survey results are subject to review by the management bodies so that recommendations, corrections or adjustments may be made, and measures to ensure the quality of teaching and learning may be implemented.

The different evaluation forms related to the teaching/learning process are defined in the Regulations.

Procedures are also registered in an IT system, where the summaries, assiduity and punctuality of lecturers are checked.

2.2.4. Formas de avaliação das qualificações e das competências dos docentes para o desempenho das suas funções.

A constituição da equipa de docentes está inicialmente a cargo do seu coordenador, sob a supervisão do Director de Departamento e sujeita à aprovação da direcção do ISMAI e, em última análise, do Conselho Científico.

Neste processo, faz-se uma análise cuidada dos curricula dos candidatos, e de informações espontâneas ou investigadas sobre os docentes em exercício, através da recolha de informações facultadas pelos inquéritos internos anónimos anuais, ou fornecidas voluntariamente ao coordenador pelos alunos.

Finalmente, o coordenador efectua assim diligências para obter uma selecção de candidatos com perfil

adequado do ponto de vista da área científica e domínios de aplicação da unidade curricular em causa e experiência profissional.

Os candidatos são seriados pela sua formação de base, experiência profissional e académica, publicações e envolvimento em actividades de investigação, entre outros factores.

2.2.4. Mechanisms for evaluating the academic staff qualifications and competences for the performance of its functions.

The composition of the team of teachers is initially under the responsibility of its coordinator, under the supervision of the Department Director and subject to the approval of the board of ISMAI and, ultimately, the Scientific Council.

In this process, a careful analysis of the candidates curriculum is made, and of spontaneous or investigated information concerning the practising teachers, through the collection of information provided by anonymous internal annual questionnaires, or given voluntarily by students to the coordinator.

Finally, the coordinator shall take steps accordingly to obtain a selection of candidates with an adequate profile from a scientific point of view and fields of application of the concerned curricular unit and professional experience.

Candidates are serialised by their basic training, professional and academic experience, publications and involvement in research activities, among other factors.

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

O desempenho dos docentes é avaliado todos os semestres com recurso a inquéritos passados pelos alunos e professores, num processo coordenado pelo GE/GEP AQ com a colaboração de uma empresa externa especializada.

É atribuição do coordenador de curso e do director do departamento analisar detalhadamente esse relatório de modo a fazer recomendações à actuação dos docentes e sugerir medidas para garantir a qualidade do ensino e da

aprendizagem, através de acções tendentes a melhorar o ciclo de estudos e o respectivo processo educativo. Neste enquadramento, e tendo em vista o desenvolvimento de competências profissionais de ensino, o ISMAI promove ocasionalmente workshops direccionados a docentes sensibilizando-os para temas relacionados com o ensino, entre eles, a auto-avaliação.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

The teachers' performance is evaluated every semester using surveys that are handed out to students and teachers, using a process coordinated by GE/GEP AQ with the collaboration of a specialised external company. It is the course coordinator and the departments' directors' attribution to closely examine this report in order to make recommendations to the conduct of teachers and suggest measures to ensure the quality of teaching and learning through actions that tend to improve the course of study and their educational process. In this framework, and in view of the development of teaching skills, ISMAI promotes occasional workshops targeted at teachers making them aware of the issues related to education - self-assessment being one of them.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação.

O ciclo de estudos já foi objecto de avaliação/acreditação? Se sim, indique a natureza da avaliação/acreditação, a data, a entidade avaliadora e os resultados da mesma.

Foi realizada uma avaliação pelo Conselho de Avaliação do Ensino Politécnico Privado, em 2003 (bietápico), tendo como resultados:

Pontos fortes: Boa filosofia institucional de investimento; instalações e equipamento em boa qualidade; política de investimento no corpo docente; bom ambiente de relacionamento; a realização dos Encontros Anuais de Relações Públicas, que garante ao curso visibilidade na comunidade imediata e profissional; o envolvimento dos alunos do curso nas actividades do Departamento; criação da Associação de Relações Públicas de Portugal (ARPP), na lógica da defesa e visibilidade dos interesses profissionais; número elevado de alunos que fizeram desta a sua primeira opção; contributo de um coordenador atento e cooperante, que se constituiu como elemento motriz do curso.

Pontos Fracos: Relatório de Auto-Avaliação acrítico; biblioteca com acervo da especialidade restrito; imagem restrita do curso no contexto do instituto; desaproveitamento dos programas internacionais.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation.

Has the study cycle already been assessed/accredited? If the answer is yes, please indicate the nature of the assessment/accreditation, its date, the identification of the accreditation institution and the accreditation results.

An evaluation was carried out by the Evaluation Committee of the Private Polytechnic Higher Education Sector in 2003 (two-stage) with these results:

Strengths: Good institutional investment philosophy; high quality facilities and equipment; an investment policy in academics; friendly atmosphere; organization of Annual of Public Relations Seminars, which gives the course visibility in the local and professional community; student involvement in Department's activities; the establishment of the Public Relations Association of Portugal (ARPP), in response to the defence and projection of professional interests; the large number of students who had this as their first choice; the contribution of an attentive and cooperating course coordinator, who stands out as the course's driving force.

Weaknesses: An uncritical self-evaluation report; a library with a limited specialist collection; a limited perception of the course inside the Institution; underutilization of international programmes.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Recursos Materiais – Áreas disponíveis

3.1.1 Recursos Materiais - Áreas Disponíveis / Material Resources - Available Areas

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
6 Laboratórios de Informática	510
3 Salas de Aula 60 alunos	255
2 Salas de Aula 72 alunos	160
Auditório - 298 lugares	298
Gabinetes de Professores	48
Sala de Reuniões	55
Sala de Professores	30
Reprografia	56
Cantina - 208 lugares	243
Bar/ Convívio	206
Biblioteca	510
CELCC	37.6
Centro de Comunicação Multimédia (CLM)	85
Estúdio Multiplataforma - Televisão, Vídeo e Áudio	102
Laboratório de Simulação Empresarial	47.4

3.1.2 Recursos Materiais – Equipamentos

3.1.2. Recursos Materiais - Equipamentos / Material Resources - Equipments

Tipo de Equipamento / Type of equipment	Número / Number
Bases de dados EBSCO (Fuente Académica; Communication & Mass Media Complete; Computers & Applied Sciences Complete; Business Source Complete Business Source Complete; Economía y Negocios; Regional Business News; Academic Search Complete) / database EBSCO (Fuente Académica; Communication & Mass Media Complete; Computers & Applied Sciences Complete; Business Source Complete Business Source Complete; Economía y Negocios; Regional Business News; Academic Search Complete)	1
Computadores (HP DC7700p SFF I Core 2D e6400 (2.13 GHz 2 MB, ATI Radeon X1300 256 MB, 160 GB HD, 1 Gb Ram) / Computers (HP DC7700p SFF I Core 2D e6400 (2.13 GHz 2 MB, ATI Radeon X1300 256 MB, 160 GB HD, 1 Gb Ram)	294
Impressoras (HP Laserjet 4250 dtn Printer) / Printers (HP Laserjet 4250 dtn Printer)	6
Vídeo-Projectores (LCD Projector Model EMP-X5) / Projector LCD Projector Model EMP-X5	43
Quadros Interactivos (Smart Board 680) / Smart Board 680	2
Scanners	3
Access Point - Rede Wireless Eduroam Cisco	53
Servidores para fins diversos	27
Portáteis para docentes	5
Routers Alcatel 7750 SR	8
OmniSwitch 6224	2
SFP - GIGE TX SFP COPPER MOD - RJ45	52

3.1.3 Indicação dos recursos financeiros disponíveis para o ciclo de estudos cumprir os seus objectivos de forma sustentada.

3.1.3 Indicação dos recursos financeiros disponíveis para o ciclo de estudos cumprir os seus objectivos de forma sustentada.

Para efeitos de análise da viabilidade financeira do ciclo de estudos (a preços constantes) foram tidos em consideração os seguintes pressupostos:

Receitas de Exploração:

N.º Alunos: 20 (média 20 alunos/turma)

Propina média anual: 2860€

Matrícula/inscrição: 306€

Custos de Exploração:

Docência: ponderação da remuneração média do pessoal docente a afectar ao curso e a respectiva distribuição de serviço docente.

Outros encargos (custos com pessoal administrativo e órgãos sociais e de gestão, fornecimentos e serviços externos, etc.) e amortizações: peso médio relativo de cada uma das rubricas de custo na estrutura de proveitos operacionais.*

No primeiro ano considerou-se 20 alunos.

No segundo ano e seguintes de funcionamento do curso considerou-se, em cada um dos anos curriculares, uma média de 20 alunos.

Tendo em consideração cada um dos 3 anos do curso, uma média de 20 alunos, a instituição necessitaria das seguintes horas lectivas (a dividir entre aulas teóricas, teórico práticas, práticas laboratoriais, orientação tutórica, seminários e estágio - conf. estrutura curricular do curso), às quais corresponderá o seguinte mapa de exploração:

Ano 1: 534 horas; Receitas: 63320€ - Custos Exploração: Docência 35246€; Outros Encargos: 22753€ - Amortizações: 2895€ = EBIT 2426€

Ano 2: 1074 horas; Receitas: 126640€ - Custos Exploração: Docência 69861€; Outros Encargos: 45506€ - Amortizações: 5789€ = EBIT 121156€

Ano 3: 1618 horas; Receitas: 189960€ - Custos Exploração: Docência 100229€; Outros Encargos: 68259€ - Amortizações: 8684€ = EBIT 12788€

Nas aulas com componente prática, as turmas são subdivididas, razão pela qual se considera um acréscimo dos custos com docência, os quais representam cerca de 54% das receitas de exploração.

A Maiêutica realizou nos últimos anos avultados investimentos em infraestruturas, quer na ampliação das suas instalações, quer na criação de laboratórios e centros para funcionamento de novos cursos e unidades de investigação, pelo que, estando os principais investimentos concretizados, os investimentos a realizar nos próximos anos serão financiados essencialmente por capitais próprios. Considera-se que os montantes das amortizações serão suficientes para o necessário investimento de substituição.

Pela análise do mapa de exploração previsional, verifica-se que o ciclo de estudos consegue gerar os meios suficientes para o seu auto-financiamento.

A esta análise não deverá ser alheia a sólida situação económico-financeira da Cooperativa (foi-lhe atribuído pelo IAPMEI o estatuto de PME Excelência em 2009 e 2010), destacando-se os seguintes indicadores dos três últimos anos (2007/08/09):

Variação do Volume de Negócios: 4%; 13%, 8%

ROE: 11%; 22%, 15%

ROA: 5%; 9%, 6%

Autonomia financeira: 46%; 39%; 42%

Endividamento: 54%; 61%; 58%

** Dados último ano fiscal encerrado (2009): 35,9 %Outros encargos; 4,6% Amortizações.*

3.1.3 Financial resources available for the study cycle to fulfill its objectives in a sustained way.

For the analysis of the financial viability of the study cycle (at current prices) the following assumptions were taken into account:

Operating Revenue:

Number of Students: 20 (average)

Annual average tuition fees: EUR 2,860

Registration: EUR 306

Operating Costs:

Teaching staff: weighting of the average remuneration of the teachers allocated to each course and the respective distribution of the work load.

Other expenses: depreciation: relative average weight of each of the cost headings in the structure of the operating income.*

In the first year, 20 students were considered.

For the second year and following of the duration of the course, for each curricular year, an average of 20 students were assumed.

Taking into account each of the 3 years of the course, with an average of 20 students, the institution would require the following teaching hours (distributed over theoretical classes, theoretical and practical classes, practical laboratory sessions, tutorial guidance, seminars and apprenticeships – curricular structural configuration of the course), corresponding to the following operating budget:

Year 1: 534 hours; Revenue: Eur 6,3320 – Operating Costs: Teaching Staff EUR 35,246; Other Expenses: EUR 22,753 - Depreciation: EUR 2,895 = EBIT EUR 2,426

Year 2: 1074 hours; Revenue: EUR 126,640– Operating Costs: Teaching Staff EUR 69,861; Other Expenses: EUR 45,506 – Depreciation: EUR 5,789 = EBIT EUR 121,156

Year 3: 1618 hours; Revenue: EUR 189,960 – Operating Costs: Teaching Staff EUR 100,229; Other Expenses: EUR 68,259 – Depreciation: EUR 8,684 = EBIT EUR 12,788

During classes with a practical component, the classes are subdivided, which explains why an increase of teaching costs is assumed, representing approximately 54% of operating revenue.

Over the past few years, Maiêutica has carried out major investment in infrastructures, both in relation to the expansion of its premises, and the creation of laboratories and centres for the teaching of new courses and functioning of research units. Since the main investments have now been carried out, the investments to be made in the next few years will be financed essentially by the institution's own capital. It is assumed that the depreciation values will be sufficient for the necessary replacement investment.

The analysis of the estimated operating budget shows that the study cycle is capable of generating sufficient funds to ensure its self-financing.

This analysis should be viewed in the light of the solid economic-financial situation of the Cooperative (which was awarded by IAPMEI with the status of SME Excellence in 2009 and 2010), in particular the following indicators for the last three years (2007/08/09):

Variation in Turnover: 4%; 13%, 8%

ROE : 11%; 22%, 15%

ROA : 5%; 9%, 6%

Financial autonomy: 46%; 39%; 42%

Debt to assets ratio: 54%; 61%; 58%

** Data from the last fiscal year ended (2009): 35.9 % Other expenses; 4.6% Depreciation.*

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

No seguimento da sua aposta na Internacionalização, o ISMAI tem vindo a estabelecer uma série de acordos com universidades estrangeiras o que tem permitido promover não só a mobilidade de estudantes e docentes como a troca de experiências e resultados de investigação.

Assim, podemos referir os acordos com Espanha:

- a ESERP (Escola Superior de Ciências Empresariales, Marketing y Relaciones Publicas)
- a Universidade de Málaga
- a Universidade Complutense de Madrid
- a Universidade Europea de Madrid
- a Universidade de Alicante
- a Universidade de Murcia
- a Universidade de Vigo

E fora do âmbito ibérico:

- Chipre: P.A. College of Larnaca
- Roménia: Universitatea din Oradea; e Universitatea de Vest Din Timisoara
- Itália: Università Degli Studi Del Insubria
- Polónia: Stanislaw Staszic College of Public Administration in Bialystok

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

Following its commitment to internationalisation, ISMAI has established a lot of agreements with foreign universities which has allowed not only to the promotion of student and teacher mobility, but also the exchange of experiences and research results.

Thus, we can mention the agreements with Spain:

- *ESERP (University of Business Sciences, Marketing and Public Relations)*
- *The University of Malaga*
- *The Complutense University of Madrid*
- *The European University of Madrid*
- *The University of Alicante*
- *The University of Murcia*
- *The University of Vigo*

And outside the Iberian Peninsula:

- *Cyprus: P.A. College of Larnaca*
- *Romania: Universitatea din Oradea and Universitatea de Vest Din Timisoara*
- *Italy: Università Degli Studi Del'Insubria*
- *Poland: Stanislaw Staszic College of Public Administration in Bialystok*

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Relativamente à ligação com outros ciclos de estudo, existe a possibilidade dos nossos alunos prosseguirem estudos em diferentes Mestrados na área de:

- *Ciências da Comunicação*
- *Gestão de Empresas*
- *Gestão do Desporto*
- *Marketing*
- *Turismo, Património e Desenvolvimento*
- *entre outras.*

A outros níveis, a colaboração com outros Ciclos de Estudo do ISMAI permite atribuir a cada unidade curricular os professores mais adequados na instituição evitando a duplicação de corpos docentes.

No que respeita à colaboração com outras instituições de Ensino Superior nacionais podemos referir os protocolos com:

- *Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico da Guarda*
- *Universidade dos Açores*
- *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, no âmbito do Centro de Estudos de Línguas, Comunicação e Cultura - CELCC*

Também a nível inter-institucional, existem acordos de partilha de docentes no âmbito quer da formação, quer da leccionação, defesas de provas públicas.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Regarding the connection with other study cycles, our students have the possibility to pursue studies in various Masters' Degree in the area of:

- *Communication Sciences*
- *Business Management*
- *Sports Management*
- *Marketing*
- *Tourism, Heritage and Development*
- *among others.*

On other levels, the collaboration with other ISMAI study cycles allows for the assignment of the best suited teachers in the institution to each curricular unit, to avoid duplication of faculty.

With regard to collaboration with other national institutions of higher education, we can refer to the protocols with:

- *College of Education at the Polytechnic Institute of Guarda*
- *Azores University*
- *University of Trás-os-Montes and Alto Douro, under the Centre for Studies of Language, Communication and Culture – CELCC*

Also at an inter-institutional level, there are agreements for teacher exchanges in the context of training or teaching, defence of public exams.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Quer no âmbito nacional, quer internacional, tem-se promovido a cooperação interinstitucional através da permuta de docentes para a realização de conferências, Workshops e congressos.

Além disso, os investigadores que integram o CELCC desenvolveram também nos últimos anos parcerias bilaterais e multilaterais com investigadores de outras Instituições, abordando questões de interesse comum, desenvolvendo projectos submetidos a programas de financiamento nacionais e internacionais, bem como integrando trabalhos de investigação enquadrados em Mestrados e Doutoramentos.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

Both nationally and internationally, inter-institutional cooperation has been promoted through the exchange of teachers for appearances in conferences, workshops and congresses.

In addition, CELCC researchers also developed in recent years bilateral and multilateral partnerships with researchers from other institutions, addressing issues of common interest, developing projects submitted to national and international funding programs, as well as integrating research work in Masters' degrees and Ph.D.s'.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Neste domínio, têm-se constituído parcerias com diversas instituições: Hospitais, Empresas, Clubes de Futebol, Escolas, do sector público e do sector privado, o que permite o estabelecimento de práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público, suportadas em protocolos institucionais, que sustentam o desenvolvimento estratégico de acções, baseado na confiança.

Os protocolos a que nos referimos inserem-se na política de cooperação interorganizacional, relevando-se a importância da existência de uma Comissão de Acompanhamento dos referidos Protocolos de Cooperação com aquelas organizações (principalmente no que se refere aos estágios curriculares, acompanhados pelo Gabinete de Estágios e Inserção Profissional do ISMAI).

É também frequente contar com a presença da comunidade local e do tecido empresarial principalmente em Econtros e Congressos, sendo comum contar com ilustres prelectores convidados.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

In this field, partnerships have been formed with several institutions: Hospitals, Companies, Football Clubs, Schools, in the public and private sector, allow the establishment of the courses' relationship practices with the business world and the public sector, based on institutional protocols that support the strategic development of actions, based on trust.

Those protocols are part of the inter-organizational cooperation policy, emphasizing the importance of the existence of a cooperation protocols' Monitoring Committee with those organisations (especially in regard to internships, accompanied by the ISMAI Internship and Professional Integration Office).

We also often rely on the presence of the local community and the business sector, especially at Meetings and Conferences, where it is common to have distinguished guest lecturers.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Equipa docente do ciclo de estudos

Anexo VII - Não aplicável - 1º ano/1º semestre

4.1.1.1. Ciclo de Estudos:

Relações Públicas

4.1.1.1. Study Cycle:

Public Relations

4.1.1.2. Grau:

Licenciado

4.1.1.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

4.1.1.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable

4.1.1.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano/1º semestre

4.1.1.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year - 1st Semester

4.1.1.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Academic staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Relações Públicas I /Public Relations I	Abílio Maria Duarte JoséLopes da Fonseca	TP	6	1	13	Não/No
Língua Estrangeira - Inglês /Foreign Language I - English	Odete Costa Machado Girão	TP	3	1	16	Opção/Optional
Língua Estrangeira (Francês)/Foreign Language I - French	Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves	TP	3	1	7	Opção/Optional
Organização e Gestão de Empresas/Business Organization and Management	Ana Isabel Machado Lopes Sampaio Pinho	TP	4	1	16	Não/No
Estudos Linguísticos I/Linguistic Studies I	Isabel Cristina Folgado Rio Novo	TP	3	1	17	Não/No
Introdução à Informática / Introduction to Computer Science	Domingos Boaventura Monforte Cruz	TP	3	1	20	Não/No
Introdução às Ciências Sociais/ Introduction to Social Sciences	Inês Maria Veiga Guerra dos Santos	TP	4	1	11	Não/No
(7 Items)						

Anexo VII - Não aplicável - 1º ano - 2º semestre

4.1.1.1. Ciclo de Estudos:

Relações Públicas

4.1.1.1. Study Cycle:

Public Relations

4.1.1.2. Grau:

Licenciado

4.1.1.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

4.1.1.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable

4.1.1.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano - 2º semestre

4.1.1.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year - 2nd Semester

4.1.1.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Academic staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Métodos e Técnicas de Investigação Social / Social Research Methods and Techniques	Clementina Maria Esteves Oliveira	TP	3	1	17	Não/No
Introdução à Economia/Introduction to Economics	Paula Susana Figueiredo Moutinho	TP	4	1	28	Não/No
Introdução à Psicologia/Introduction to Psychology	Alice Amélia de Freitas Pereira	TP	4	1	10	Não/No
Relações Públicas II /Public Relations II	Abílio Maria Duarte José Lopes da Fonseca	TP	6	1	10	Não/No
Língua Estrangeira II (Inglês)/Foreign Language II - English	Alexandra Isabel Alves Neves	TP	3	1	14	Opção/Optional
Língua Estrangeira II (Francês) - Foreign Language II - French	Maria Helena Gonçalves Serafim Costa Padrão	TP	3	1	5	Opção/Optional
Estudos Linguísticos II - Linguistic Studies II	Maria Helena Gonçalves Serafim Costa Padrão	TP	3	1	22	Não/No
(7 Items)						

Anexo VII - Não aplicável - 2º ano - 1º semestre

4.1.1.1. Ciclo de Estudos:
Relações Públicas

4.1.1.1. Study Cycle:
Public Relations

4.1.1.2. Grau:
Licenciado

4.1.1.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Não aplicável

4.1.1.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Not applicable

4.1.1.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano - 1º semestre

4.1.1.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year - 1st Semester

4.1.1.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Docente /	Tipo de	Horas Trabalho	Número	Número Total	Observações /
------------------	----------------	-----------------------	---------------	---------------------	----------------------

Unidades Curriculares / Curricular Units	Academic staff member	metodologia / Methodology (1)	Semanal / Weekly Hours (2)	Turmas / No. classes	Alunos / Total students	Observations (3)
Técnicas de Relações Públicas e Protocolo	Abílio Maria Duarte José Lopes da Fonseca	TP	5	1	27	Não/No
Língua Estrangeira III (Inglês) / Foreign Language III - English	Odete Costa Macedo Girão	TP	3	1	25	Opção/Optional
Língua Estrangeira III (Francês) / Foreign Language III - French	Maria Odete Campos dos Santos F.C.Gonçalves	TP	3	1	7	Opção/Optional
Marketing e Publicidade I / Marketing and Advertising I	António José Dumont Vilares Teixeira Mello	TP	4	1	43	Não/No
Estudos Literários I / Literary Studies I	Isabel Cristina Folgado Rio Novo	TP	4	1	35	Não/No
Estatística Aplicada I / Applied Statistics I	Janete da Silva Borges	TP	4	1	34	Não/No
Direito da Comunicação / Communication Law	Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte	TP	3	1	34	Não/No

(7 Items)

Anexo VII - Não aplicável - 2º ano - 2º semestre

4.1.1.1. Ciclo de Estudos:
Relações Públicas

4.1.1.1. Study Cycle:
Public Relations

4.1.1.2. Grau:
Licenciado

4.1.1.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Não aplicável

4.1.1.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Not applicable

4.1.1.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano - 2º semestre

4.1.1.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year - 2nd Semester

4.1.1.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Academic staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
A Europa e a Comunidade Internacional/Europe and the International Community	Carlos Augusto Pimentel	TP	3	1	31	Não/No
Gestão de Recursos Humanos/Human Resource Management	Clementina Maria Esteves Oliveira	TP	3	1	30	Não/No
Estatística Aplicada II / Applied Statistics II	Janete da Silva Bento Abílio Maria	TP	4	1	38	Não/No

A Ética das Relações Públicas	Duarte José Lopes da Fonseca	TP	5	1	22	Não/No
Estudos Literários II /Literary Studies II	Isabel Cristina Folgado Rio Novo	TP	4	1	43	Não(No
Língua Estrangeira IV (Inglês) /Foreign Language IV - English	Odete Costa Macedo Girão	TP	3	1	24	Opção/Optional
Língua Estrangeira IV (Francês) /Foreign Language IV - French	Maria Odete Campos dos Santos F.C. Gonçalves	TP	3	1	5	Opção/Optional

(7 Items)

Anexo VII - Não aplicável - 3º ano - 1º semestre

4.1.1.1. Ciclo de Estudos:
Relações Públicas

4.1.1.1. Study Cycle:
Public Relations

4.1.1.2. Grau:
Licenciado

4.1.1.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Não aplicável

4.1.1.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Not applicable

4.1.1.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º ano - 1º semestre

4.1.1.4. Curricular year/semester/trimester:
3rd Year - 1st Semester

4.1.1.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Academic staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
As Relações Públicas de Crise; Lóbingue	Fábia Isabel Ortega Borges	TP	5	1	50	Não/No
Psicologia Social I /Social Psychology I	Clementina Maria Esteves Oliveira	TP	4	1	32	Não/No
Teoria da Comunicação I /Communication Theory I	Hugo Gilberto das Neves Martins de Sousa	TP	4	1	34	Não/No
Doutrinas Políticas Contemporâneas e Comunicação Social I /Contemporary Political Theories and Social Communication I	Mário André Pereira Veríssimo	TP	3	1	31	Não/No
História da Comunicação /History of Communication	Mário André Pereira Veríssimo	TP	4	1	32	Não/No
	Ana Isabel					

Marketing e Publicidade II /Marketing and Advertising II	Machado Lopes Sampaio Pinho	TP	3	1	35	Não/No
--	-----------------------------	----	---	---	----	--------

(6 Items)

Anexo VII - Não aplicável - 3º ano - 2º semestre

4.1.1.1. Ciclo de Estudos:
Relações Públicas

4.1.1.1. Study Cycle:
Public Relations

4.1.1.2. Grau:
Licenciado

4.1.1.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Não aplicável

4.1.1.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Not applicable

4.1.1.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º ano - 2º semestre

4.1.1.4. Curricular year/semester/trimester:
3rd Year - 2nd Semester

4.1.1.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Academic staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Análise de Sistemas e Eficácia na Comunicação/System Analysis and Effectiveness of Communication	Cristina Tereza Salvador Rebelo	TP	3	1	33	Não/No
Doutrinas Políticas Contemporâneas e Comunicação Social II/Contemporary Political Theories and Social Communication II	Mário André Pereira Veríssimo	TP	3	1	26	Não/No
Estágio Curricular	Fábia Isabel Ortega Borges	TP	5	1	26	Não/No
Psicologia Social II / Social Psychology II	Clementina Maria Esteves Oliveira	TP	4	1	30	Não/No
Teoria da Comunicação II /Communication Theory II	Hugo Gilberto das Neves Martins de Sousa	TP	4	1	32	Não/No
Ética e Deontologia /Ethics and Deontology	Mário André Pereira Veríssimo	TP	4	1	32	Não/No

(6 Items)

4.1.2. Fichas curriculares

Anexo VIII - Abílio Maria Duarte José Lopes Fonseca

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Abílio Maria Duarte José Lopes Fonseca

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISMAI

4.1.2.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Inês Maria Veiga Guerra dos Santos

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Inês Maria Veiga Guerra dos Santos

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISMAI

4.1.2.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Ana Isabel Machado Lopes Sampaio Pinho

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Isabel Machado Lopes Sampaio Pinho

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISMAI

4.1.2.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Carlos Augusto Pimentel

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Augusto Pimentel

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISMAI

4.1.2.4. Categoria:

Assistente Estagiário ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

28

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISMAI

4.1.2.4. Categoria:

Assistente Estagiário ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Clementina Maria Esteves Oliveira

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Clementina Maria Esteves Oliveira

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISMAI

4.1.2.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Cristina Teresa Salvador Rebelo

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Cristina Teresa Salvador Rebelo

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
ISMAI

4.1.2.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Domingos Boaventura Monforte Cruz

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Domingos Boaventura Monforte Cruz

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
ISMAI

4.1.2.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Fábila Isabel Ortega Borges

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Fábila Isabel Ortega Borges

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
ISMAI

4.1.2.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Janete da Silva Borges

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Janete da Silva Borges

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ISMAI

4.1.2.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Alice Amélia Freitas Pereira

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alice Amélia Freitas Pereira

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.2.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.2.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Hugo Gilberto das Neves Martins de Sousa

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Hugo Gilberto das Neves Martins de Sousa

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.2.4. Categoria:

Assistente Estagiário ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Isabel Cristina Folgado Rio Novo

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Isabel Cristina Folgado Rio Novo

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.2.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Paula Susana Figueiredo Moutinho

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paula Susana Figueiredo Moutinho

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.2.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Odete Costa Machado Girão

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Odete Costa Machado Girão

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.2.4. Categoria:

Assistente Estagiário ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Maria Odete Campos dos Santos F.C. Gonçalves

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Odete Campos dos Santos F.C. Gonçalves

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.2.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Mário André Pereira Veríssimo

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Mário André Pereira Veríssimo

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada

em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.2.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Maria Helena Gonçalves Serafim Costa Padrão

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Helena Gonçalves Serafim Costa Padrão

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.2.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo VIII - Alexandra Isabel Alves Neves

4.1.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alexandra Isabel Alves Neves

4.1.2.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.2.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.2.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.2.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.2.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.3 Equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Abílio Maria Duarte José Lopes Fonseca	Mestre	Comunicação/Administração	100	Ficha submetida
Inês Maria Veiga Guerra dos Santos	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Ana Isabel Machado Lopes Sampaio Pinho	Doutor	Economia e Administração de Empresas	100	Ficha submetida
Carlos Augusto Pimentel	Licenciado	HISTÓRIA	28	Ficha submetida
Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte	Licenciado	Direito	100	Ficha submetida
Clementina Maria Esteves Oliveira	Mestre	Educação	100	Ficha submetida
Cristina Teresa Salvador Rebelo	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Domingos Boaventura Monforte Cruz	Doutor	Biologia Humana 03.02.03.14 - Informática Médica	100	Ficha submetida
Fábia Isabel Ortega Borges	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Janete da Silva Borges	Doutor	04.05.03 Matemática Aplicada	100	Ficha submetida
Alice Amélia Freitas Pereira	Mestre	Psicologia	100	Ficha submetida
Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello	Mestre	Gestão de Empresas / Marketing	100	Ficha submetida
Hugo Gilberto das Neves Martins de Sousa	Licenciado	Ciências da Comunicação / Jornalismo	100	Ficha submetida
Isabel Cristina Folgado Rio Novo	Doutor	Literatura Comparada	100	Ficha submetida
Paula Susana Figueiredo Moutinho	Mestre	Economia	100	Ficha submetida
Odete Costa Machado Girão	Licenciado	Linguas e Literaturas Modernas - Inglês/Alemão	100	Ficha submetida
Maria Odete Campos dos Santos F.C. Gonçalves	Mestre	Estudos Literários, Culturais e Interartes	100	Ficha submetida
Mário André Pereira Veríssimo	Mestre	Filosofia Geral	100	Ficha submetida
Maria Helena Gonçalves Serafim Costa Padrão	Doutor	Teoria da Literatura e Literatura Comparada	100	Ficha submetida
Alexandra Isabel Alves Neves	Doutor	Humanidades	100	Ficha submetida

<sem resposta>

Perguntas 4.1.4. a 4.1.10.**4.1.4. Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral (100%).**

95

4.1.5. Percentagem dos docentes (ETI) do ciclo de estudos com doutoramento.

45

4.1.6. Percentagem dos docentes (ETI) do ciclo de estudo com doutoramento na área científica do ciclo de estudos.

20

4.1.7. Número de docentes do ciclo de estudos a tempo integral com doutoramento na área científica do ciclo de estudos.

4

4.1.8. Percentagem dos docentes que mantêm a sua ligação ao ciclo de estudos por um período superior a três anos.

95

4.1.9. Informação sobre procedimentos previstos para avaliação da competência e do desempenho dos docentes

do ciclo de estudos, e sobre medidas para a sua permanente actualização..

Há um Estatuto de Carreira Docente preparado por uma comissão mista (representantes de docentes e Direcções institucionais) foi submetido a aprovação. Em complemento está preparado um regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes, incidindo em investigação, ensino, gestão universitária e transferência de conhecimento.

É solicitado um relatório anual aos docentes sobre as diferentes actividades. Nos últimos anos tem havido prémio por escalões de produtividade, baseado na investigação e publicações, de acordo com critérios estabelecidos pelos membros das quatro unidades de investigação integradas em centros de investigação, reconhecidos, avaliados e classificados com Bom no âmbito da FCT.

4.1.9. Information on procedures to evaluate competences and performance of the study cycle's academic staff, and on measures for its updating.

The Higher Education Teaching Career Statute, prepared by a Joint Committee has been submitted to approval. To complement the above, a regulation for the Teacher Performance Assessment has been prepared. An annual report is requested to the teachers on the different activities. Over the last few years, there has been a bonus per productivity bracket, based on research and publications, in accordance with the criteria established by the members of the four research units integrated in research centres which have been recognised, assessed and classified with Good under the FCT.

4.1.10. Promoção da mobilidade do pessoal docente do ciclo de estudos entre instituições nacionais ou internacionais.

No âmbito do Programa LLP ERASMUS – Mobilidade de Docentes, os docentes do ISMAI podem beneficiar de um período de mobilidade numa Instituição parceira, mediante a apresentação e aprovação, na Universidade de Acolhimento, de um programa de docência não inferior a 5 horas.

O Gabinete de Relações Internacionais (GRI) disponibiliza lista de parcerias existentes para cada área de estudo, estimulando o docente a encetar contactos com novas instituições com vista ao alargamento geográfico dos acordos de intercâmbio existentes.

O GRI apoia administrativamente todo o processo de mobilidade, servindo de interface entre o docente e a Instituição parceira.

Como constrangimento a esta mobilidade, refira-se a reduzida verba contemplada no Programa LLP ERASMUS para esta mobilidade em particular.

4.1.10. Promotion of the mobility of the study cycle's academic staff, both among national and international institutions.

Under the Erasmus Lifelong Learning Programme – Teachers Mobility Programme, the teachers of ISMAI may benefit from a period of mobility in a partner Institution, through the presentation and approval, at the Host University, of a teaching programme of not less than 5 hours.

The International Relations Office provides lists of the existing partnerships for each study area, encouraging teachers to establish contacts with new institutions with a view to the geographical expansion of the existing exchange agreements.

The International Relations Office supports the entire process administratively, serving as an interface between the teacher and the partner Institution.

Acting as a constraint to this mobility, note should be made of the low budget allocation considered in the Erasmus Lifelong Learning Programme for this mobility in particular.

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

Regime de dedicação Número

Parcial 0

Integral 59

Total 59

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

Work regime and number:

Part-time - 0

Full-time - 59

Total - 59

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

nível 1 - 4

nível 2 - 1

nível 3 - 12

nível 4 - 0

nível 5 - 1

nível 6 - 38
 nível 7 - 1
 Sem atribuição de nível - 2

Total - 59

Legenda

nível 1 - corresponde ao 2º ciclo do ensino básico
 nível 2 - corresponde ao 3º ciclo do ensino básico obtido no ensino regular ou por percurso de dupla certificação
 nível 3 - corresponde ao ensino secundário vocacionado para prosseguimento de estudos de nível superior
 nível 4 - corresponde ao Ensino Secundário obtido por percursos de dupla certificação ou Ensino Secundário vocacionado para prosseguimento de estudos de nível superior acrescido de estágio profissional
 nível 5 - corresponde a qualificação de nível pós-secundário não superior com créditos para prosseguimento de estudos de nível superior
 nível 6 - corresponde à Licenciatura
 nível 7 - corresponde ao Mestrado

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

Level 1 - 4
 Level 2 - 1
 Level 3 - 12
 Level 4 - 0
 Level 5 - 1
 Level 6 - 38
 Level 7 - 1
 No level attribution - 2

Total - 59

Key

Level 1 – corresponds to the 2nd cycle of basic education
 Level 2 – corresponds to the 3rd cycle of basic education obtained in regular education or by dual certification
 Level 3 – corresponds to secondary education directed towards the pursuit of higher education studies
 Level 4 – corresponds to secondary education obtained by dual certification courses or secondary education directed towards the pursuit of higher education studies in addition to a vocational apprenticeship
 Level 5 – corresponds to non-higher education post-secondary level qualification with credits for the pursuit of higher education studies
 Level 6 – corresponds to the licentiate degree
 Level 7 – corresponds to the masters’ degree

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

O processo de avaliação de 2010 teve as seguintes fases:

Abertura de processo: identificação de avaliadores, fornecimento do material necessário

Auto-avaliação: reflexão sobre o próprio desempenho

Hetero-avaliação: avaliação do desempenho de cada subordinado segundo a ficha de hetero-avaliação

Homogeneização das avaliações dos diversos avaliadores

Entrevista de avaliação: análise do trabalho desenvolvido no ano anterior

Validação e arquivamento da avaliação: Validação das classificações finais atribuídas aos avaliados, informatização dos dados, arquivamento das fichas nos processos individuais dos colaboradores

Divulgação de resultados: comunicação aos colaboradores dos resultados da avaliação e de propostas de melhoria

Reclamação: possível no prazo de 5 dias úteis após tomar conhecimento da avaliação

Este processo decorreu, em 2010, de 25 de Maio a 23 de Julho.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

Process opening: identification of the assessors, supply of the necessary material

Self-assessment: reflection on one’s own performance

Hetero-assessment: assessment of the performance of each subordinate according to a hetero-assessment form

Homogenisation of the assessments of different reviewers

Assessment interview: analysis of the work developed during the previous year

Validation and filing of the assessment: validation of the final classifications attributed to the person under assessment, electronic entry of the data, filling of the forms in the individual case histories of the employees

Disclosure of results: communication to the employees of the results of the assessment and proposals of improvement

Opposition: possible within the period of 5 business days after having been informed of the result of the assessment

This process took place, in 2010, from 25th May to 23rd July.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Alguns colaboradores do ISMAI estão actualmente a realizar formações de 1º ou 2º ciclo em Solicitadoria; Engenharia Informática; Tecnologias de Comunicação Multimédia; Ambiente, Higiene e Segurança em Meio Escolar; Relações Públicas, etc.

Em 2010, foram realizadas 29 formações externas, entre as quais:

- ITIL V3 Essentials for IT Service Management
- CCNA Exploration: Network Fundamental
- SNC - Casos Práticos
- IRS alterações para 2010
- Código Contributivo
- Redes de Comunicação
- IVA- Localização das Operações e Serviços
- O novo Relatório da Actividade Social da Empresa
- Conferência Internacional - Metrologia e Indústria
- CEAD- Curso de Comunicação Empresarial e Análise de Dados
- Introdução ao Controlo e Auditoria Interna
- Dossier do Género e Estatísticas Europeias
- DGES/DSAE

Houve ainda 3 formações internas em:

- Formação em Riscos Eléctricos
- Organização e Planeamento de Emergência
- Reciclagem na Utilização de Extintores e Carretéis

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Some employees of ISMAI are currently carrying out 1st or 2nd cycle training in different areas of study. In 2010, 29 external training actions were carried out, including:

- ITIL V3 Essentials for IT Service Management
- CCNA Exploration: Network Fundamental
- SNC – Practical Cases
- Personal Income Tax – alterations for 2010
- Portuguese Contributory Code
- Communication Networks
- VAT – Location of Operations and Services
- The new Corporate Activity Report of the Company
- International Conference – Metrology and Industry
- CEAD – Course on Corporate Communication and Data Analysis
- Introduction to Control and Internal Auditing
- Dossier on Gender and European Statistics
- DGES/DSAE

There were also 3 internal training actions covering:

- Training on Electrical Risks
- Organisation and Emergency Planning
- Recycling in the Use of Fire Extinguishers and Reels

5. Estudantes

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	38.2
Feminino / Female	61.8

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	9
20-23 anos / 20-23 years	61.8
24-27 anos / 24-27 years	14.6
28 e mais anos / 28 years and more	14.6

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	91
Centro / Centre	9
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	9
Secundário / Secondary	41
Básico 3 / Basic 3	17
Básico 2 / Basic 2	5
Básico 1 / Basic 1	27

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	63
Desempregados / Unemployed	13
Reformados / Retired	15
Outros / Others	9

5.1.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.2. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º de vagas / No. of vacancies	60	42	42
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	46	31	17
N.º colocados / No. enrolled students	35	31	9

N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	35	31	9
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	111.4	104.5	116.1
Nota média de entrada / Average entrance mark	130.4	130.5	129.7
	417.8	370	322.8

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

O ISMAI tem estado receptivo a promover acções diversas para melhorar o desempenho dos seus alunos ou a sua

preparação para certas unidades curriculares. Neste sentido, oportunamente o ISMAI forneceu aulas adicionais,

inclusivamente a custo zero, aos seus alunos para recuperarem de défices de aprendizagem.

Neste enquadramento, os estudantes podem solicitar apoio pedagógico directamente aos docentes das várias unidades curriculares; ou dirigir-se directamente ao Coordenador e estabelecer com ele estratégias para resolver o desiderato.

Precisamente, ao Coordenador de Curso compete também o papel de apoiar e aconselhar os alunos, quer no seu percurso académico, quer na procura de emprego, ou novos ciclos de estudo.

O ISMAI disponibiliza ainda o Centro de Apoio e Serviço Psicológico (CASP) que fornece apoio na prevenção e tratamento de problemas ao nível da integração, ou desempenho competências pessoais e escolares, quando a complexidade do problema o exija.

5.2.1. Measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

ISMAI has been receptive to promoting various activities to improve the performance of their students or their preparation for certain curricular units. To this end, ISMAI timely provided additional lessons to its students, even at zero cost, to recover from learning deficits.

In this way, students can apply for teaching support directly to the teachers of the various curricular units, or go directly to the Coordinator and establish strategies for solving the desideratum.

Specifically, the Course Coordinator is also responsible for the role of supporting and advising students, be it through their academic path or job search, or in new study cycles.

ISMAI also provides a Centre for Support and Psychological Service (CASP) which offers support for prevention and treatment of integration problems, as well as personal and school performances, when the complexity of the problem requires it.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

- Recepção dos alunos, no início do ano escolar, incluindo reunião com o Coordenador de Curso (esclarecimento sobre o plano de estudos, apresentação e explicação do funcionamento do portal ISMAI, referência aos serviços disponibilizados pela Instituição)

- Organização da Semana da Recepção ao Caloiro

- Incentivo e participação em órgãos institucionais (Conselho Pedagógico, Associação de Estudantes, Tunas Académicas, Comissões de Auto-Avaliação)

- Respostas a inquéritos periodicamente disponibilizados

- Apoio e orientação na procura de alojamento

- Promoção e apoio de actividades de convívio e lazer destinadas à interacção e ao aprofundamento de relações entre os alunos (ex. Magusto e Sardinhada)

- Recepção e acompanhamento dos alunos ERASMUS pelo GRI

- Organização de Seminários, Congressos e outras actividades culturais (ex. Semana de Extensão Cultural)

- Apoio psico-pedagógico (prevenção e tratamento de problemas ao nível da integração ou desempenho escolar) pelo CASP

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

Welcoming of the students, at the beginning of the academic year, including a meeting with the Course Coordinator • Organisation of the Welcome Week for First-year Students.

- Encouragement and participation in institutional bodies (Teaching Council, Student Association, Academic Musical Groups and Self-Assessment Committees).

- Answers to questionnaires provided periodically.

- Support and guidance in finding accommodation.

- Promotion and support of social and leisure activities aimed at interaction and the strengthening of relations between students (e.g. Magusto (new wine and chestnut festival) and Sardinhada (grilled sardines)).

- Reception and accompaniment of Erasmus students by the International Relations Office

- Organisation of Seminars, Conferences and other cultural activities (e.g. Cultural Extension Week).

- Psychological-pedagogic support (prevention and treatment of problems related to integration or academic performance) by the CASP.

5.2.3. Medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Juntamente com a DSAE, o Gabinete de Acção Social do ISMAI participa em todo o processo de candidatura a Bolsas de Estudo, permitindo que estudantes com recursos económicos limitados possam ter acesso ao Ensino Superior.

Existe ainda um protocolo de cooperação com a Caixa Geral de Depósitos que proporciona à população escolar produtos e serviços financeiros em condições preferenciais (CREDIFORMAÇÃO e Crédito ao Investimento).

Em 2010, foi criado o Centro de Empreendedorismo ISMAI-Tecmaia, auxiliando a transformação do conhecimento gerado nos estabelecimentos de Ensino em projectos consolidados.

Através do Gabinete de Estágios e Inserção Profissional, disponibiliza-se aos alunos serviços de Gestão de Currículos, Bolsa de Protocolos e Bolsa de Ofertas de Emprego. Este Gabinete procura ainda, junto das entidades competentes, identificar novas oportunidades de estágios e inserção profissional de jovens licenciados e canalizar essa informação para os potenciais interessados.

5.2.3. Measures for providing advice on financing and employment possibilities.

Together with DSAE (Directorate-General for Higher Education), the Social Action Office of ISMAI participates in the entire process of candidature to Student Grants, enabling students of limited economic means to have access to Higher Education.

There is also a cooperation protocol with Caixa Geral de Depósitos that provides the college population financial products and services on preferential terms (CREDIFORMAÇÃO and Investment Credit).

In 2010, the ISMAI-Tecmaia Entrepreneurship Centre was created, to assist the transformation of the knowledge generated in Education establishments into consolidated projects.

ISMAI, through the Internship and Professional Integration Office (GEIP), provides the students with services relative to Curriculum Management, the Protocol Pool and Job Offer Pool. GEIP also seeks to identify new opportunities for apprenticeships and the integration in the labour market.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes sobre o processo de ensino/aprendizagem são colocados no Portal do ISMAI, para consulta por toda a comunidade escolar.

Esta disponibilização de resultados é feita preferencialmente no semestre seguinte, permitindo assim aos docentes reverem os processos de ensino/aprendizagem da sua unidade curricular para o semestre equivalente no ano lectivo seguinte.

Os estudantes têm, desta forma, retorno da sua participação voluntária no processo e podem verificar se as suas respostas e informações prestadas estão a ter eco sobre a melhoria do processo de ensino/aprendizagem.

Em caso de necessidade, podem ser marcadas reuniões entre os estudantes e o Coordenador do ciclo de estudos, para discutir casos concretos e tentar obter soluções satisfatórias.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

The results of the students' satisfaction surveys about teaching/learning process are available on the ISMAI Portal for consultation by all the school community.

This release of results is preferably carried out in the following semester, allowing teachers to review the processes of teaching and learning of their curricular unit for the equivalent semester in the following academic year.

In this way, students have the return of their voluntary participation in the process and can verify that their provided answers and information are being reflected on the improvement of teaching/learning process.

Whenever necessary, meetings may be scheduled between students and the Course Coordinator to discuss individual cases and attempt to obtain satisfactory solutions.

5.2.5. Medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

Divulgação do Programa LLP ERASMUS:

-Organização de sessões de informação/esclarecimento

-Realização de eventos de carácter internacional

-Distribuição da "Agenda In" e "Agenda Out" a alunos do ISMAI e Instituições parceiras para divulgação nos seus próprios países- a implementar em 2011

-Reforço das competências linguísticas dos beneficiários da mobilidade

-Assinatura de acordos de cooperação com novas instituições de Ensino Superior e alargamento estratégico de acordos já existentes

-Assinatura de acordos de cooperação com empresas e associações internacionais

O reconhecimento académico é realizado através da convalidação de resultados, obtidos na instituição de acolhimento. As unidades curriculares com aproveitamento, obtidas na instituição de acolhimento, são reconhecidas na Instituição de Origem, desde que previamente aprovadas por esta.

No caso de estágio, o reconhecimento académico tem lugar quando o estágio profissional ERASMUS dá equivalência ao curricular.

5.2.5. Measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

Disclosure of the ERASMUS Lifelong Learning Programme:

- *Organisation of information/clarification sessions*
- *Realisation of international events*
- *Distribution of the “Agenda In” and “Agenda Out” to students of ISMAI and partner institutions for dissemination - to be implemented in 2011*
- *Strengthening of the language skills of the mobility beneficiaries*
- *Signing of cooperation agreements with new higher education institutions and the strategic expansion of existing agreements*
- *Signing of cooperation agreements with international companies and associations*

Academic recognition is carried out through the validation of results, obtained at the host institution. The curricular units, classified as a pass, obtained at the host institution, are recognised at the institution of origin, if previously approved by the former.

In the case of apprenticeship, the academic recognition takes place when the ERASMUS vocation apprenticeship is equivalent to the curricular one.

6. Processos

6.1. Objectivos de Ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Competências a desenvolver no ciclo de estudos, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

O presente ciclo de estudos procura formar os seus estudantes desenvolvendo-lhes perícias específicas, de modo a poderem executar, competentemente, tarefas profissionais de qualidade, ao dirigir departamentos ou gabinetes da área em instituições de grande dimensão, e organizarem ou criar empresas de Relações-Públicas, ou mesmo prosseguir trabalhos de investigação mais alargada. Assim, contemplando as competências gerais académicas, procura-se promover as aptidões profissionais exigíveis pelo mercado de trabalho, ou encaminhar os diplomados para estudos superiores mais aprofundados e/ou requalificações profissionais ao longo da vida, na base de crescente autonomia.

A aquisição de tais competências é operacionalizada através das aulas, dos tempos tutoriais, da investigação e dos trabalhos escritos que são exigidos aos estudantes; da assistência a seminários, encontros, congressos e conferências em que são envolvidos; de práticas protocolares no Grupo de Protocolo e Relações-Públicas do ISMAI, etc.

O cumprimento destes objectivos é regularmente verificado através de provas de avaliação, de relatórios orais e escritos elaborados pelos alunos, da informação prestada pelas entidades envolvidas nas suas actividades académicas ou extra-curriculares e, naturalmente, avaliado qualitativamente em alguns casos.

6.1.1. Competences to be developed in the study cycle, operationalization of the objectives, and measurement of its degree of fulfillment.

This study cycle seeks to train its students to develop skills specific to them, so they can, competently, run professional quality tasks, manage departments or offices in the area in large institutions, and organise or set up businesses of Public Relations, or even continue to widen their research work. So, taking a broad look at the general academic skills, we seek to promote the professional skills required by the job market, or address the graduates to more detailed higher education and/or professional retraining throughout life, on the basis of increasing autonomy.

The acquisition of such skills is made through the lessons, the tutorial times, research and written projects that are required from students, assiduity at seminars, meetings, congresses and conferences in which they are involved; of protocol practices in the ISMAI Public Relations Protocol Group, etc.

The achievement of these targets is regularly checked by evaluation tests, oral and written reports prepared by students, the information provided by the entities involved in academic activities and extra-curricular activities and, of course, in some cases, qualitatively.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

Sendo os objectivos gerais da Declaração de Bolonha o aumento da competitividade do Sistema Europeu de Ensino Superior e a promoção da Mobilidade e Empregabilidade dos diplomados do ensino superior no espaço europeu, estruturou-se o ciclo de estudos da seguinte forma:

- *adoptou-se o sistema internacional de créditos (ECTS), permitindo que o currículo, globalmente, e as unidades curriculares, em particular, tenham uma clara identidade e tradução numérica, resultando de um maior equilíbrio entre o tempo de contacto com o docente e o tempo de trabalho autónomo do aluno que é claramente valorizado*
- *optou-se pela duração de 6 semestres curriculares de trabalho e 180 créditos (ECTS) conduzindo à aquisição de competências que permitam quer a inserção imediata no mundo do trabalho, quer o prosseguimento - logo a seguir ou depois de uma experiência profissional - de estudos de 2º ciclo mais especializados*
- *promoveu-se a passagem de um sistema curricular tradicional, baseado na justaposição de conhecimentos,*

para um sistema centrado no desenvolvimento de áreas curriculares em função das competências que os estudantes devem adquirir.

Toda a actividade lectiva desenvolvida neste ciclo de estudos assenta na preocupação de assegurar um ensino teoricamente consistente e actualizado e, ao mesmo tempo, estabelecer uma íntima ligação com a realidade dos mercados e das empresas.

Esta orientação reflecte-se nos programas adoptados, em que houve uma forte preocupação na adaptação dos conteúdos programáticos às necessidades demonstradas pelo mundo empresarial, na composição do seu corpo docente com qualidade académica e experiência profissional e nos métodos pedagógicos praticados (estudo de casos, simulações, visitas de estudo,...).

Apostou-se num ensino personalizado e na manutenção de uma estreita relação entre docentes e estudantes, que potencia um estilo de ensino mais acompanhado e proveitoso, e necessariamente com garantia de qualidade, possibilitando a mobilidade intra e extra comunitária de estudantes, e empregabilidade dos diplomados.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

Being the general objectives of the Bologna Declaration to increase the competitiveness of the European Higher Education System and the promotion of Mobility and Employability of university graduates in Europe, the study cycle was structured as follows:

- The international system of credits (ECTS) was taken up, allowing the curriculum, globally, and the curricular units, in particular, to have a clear identity and number translation, resulting in a greater balance between the time of contact with the teacher and the students' time of autonomous work, which is clearly valued.*
- We opted for the duration of six semesters of work and 180 credits (ECTS) leading to the acquisition of skills that allow either the immediate insertion into the world of active work, or to continue – immediately after or following a professional experience – in more specialised 2nd cycle studies.*
- We shifted from a traditional curriculum system, based on the juxtaposition of knowledge, to a system centred on the development of curriculum areas due to the skills that students should acquire.*

Every school activity developed in this study cycle is based on a desire to ensure a theoretically and updated consistent education and, at the same time, establish a close connection with the reality of the markets and companies.

This orientation is reflected in the adopted programs, in which there was a strong concern in adapting the syllabus to the needs demonstrated by the business world, in the composition of its faculty with professional experience and academic quality and practised teaching methods (case studies, simulations, school outings and so on).

The institution invested on personalised teaching and maintaining a close relationship between teachers and students, which encourages a more accompanied and profitable teaching style, and necessarily with quality assurance, enabling mobility within and outside the students' community, and graduates' employability.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

O Ciclo de Estudos de Relações-Públicas existe no ISMAI desde 1990, sofrendo várias revisões sempre validadas pelo seu Conselho Científico.

Concretamente, em 2006, o ciclo foi adaptado ao processo de Bolonha, e mais recentemente foi feita uma revisão do plano de estudos.

Essa actualização científica e de métodos de trabalho é promovida todos os anos na preparação dos programas, em reuniões alargadas de docentes visando coordenar e actualizar os programas das unidades curriculares.

A Comissão Científico-Pedagógica procura constantemente melhorar não só os conteúdos, como o respectivo tratamento pedagógico-didáctico, tendo em conta o avanço do conhecimento científico, a modernização tecnológica, o aparecimento de nova bibliografia, entre outros requisitos relevantes.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

The ISMAI study cycle in Public Relations exists since 1990, undergoing several revisions, always validated by its Scientific Council.

Specifically, the cycle was adapted to the Bologna Process in 2006, and more recently, the syllabus was object of a revision.

These scientific updates and work methods are promoted every year in the preparation of programs, taking place in open meetings of teachers to coordinate and update the curricular units.

The Scientific-Teaching Council constantly seeks to improve not only the content, but also its' pedagogical and didactic treatment, taking into account the progress of scientific knowledge, technological modernisation and the emergence of new literature, among other relevant requirements.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

Praticamente todas as unidades curriculares do Curso propõem trabalhos de pesquisa em que os alunos devem

desenvolver uma investigação sobre um problema específico. Neste enquadramento, pretende-se que estes adquiram a capacidade de interpretar e sintetizar diversos resultados na literatura científica, adquirindo as competências iniciais para a investigação.

A Biblioteca do ISMAI solicita, no início de cada ano lectivo, a proposta de aquisição de nova bibliografia, disponibilizando-a em complemento da excelência de divulgação científica de bases de dados da EBSCO. São

ainda incentivadas investigação quantitativas, que passam pela realização de inquéritos e conseqüente tratamento estatístico.

Assim sendo, através de uma metodologia pedagógica que recorre a estes ensaios, procura-se desenvolver o gosto pela investigação, da qual resulta, frequentemente, registos escritos que são apreciados e discutidos.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

Practically all of the courses' curricular units propose research work in which students must develop a research project on a specific problem. Under these circumstances, it is intended that they acquire the ability to interpret and summarise several results in the scientific literature, this way acquiring initial skills for research.

At the beginning of each academic year, the ISMAI Library proposes the acquisition of new literature, making it available to complement the excellence of scientific databases from EBSCO. Quantitative research is also encouraged, that consist of making surveys and subsequent statistical analysis.

Thus, through a teaching methodology that resorts to these tests, demand is made to develop a taste for research, which often results in written records that are valued and discussed.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Anexo IX - Inglês I / English I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês I / English I

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Odete Costa Machado Girão

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Consolidar e desenvolver conhecimentos adquiridos anteriormente*
- *Analisar vários tipos de textos*
- *Adquirir vocabulário técnico*
- *Melhorar a compreensão de textos mediáticos*
- *Desenvolver competências na construção de textos mediáticos em Inglês*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Consolidate and develop previously acquired knowledge*
- *Analyse various types of texts*
- *Acquire technical vocabulary*
- *Improve understanding of texts from the media*
- *Develop skills in the construction of media texts in English*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Temas abordados:

- *Working Life;*
- *Projects;*
- *Leisure Time;*
- *Services & Systems;*
- *Customers; Guests & Visitors.*

Gramática:

- *Present Simple and Continuous;*
- *Frequency adverbs;*
- *Comparative forms;*
- *Modal verbs.*

6.2.1.4. Syllabus:

Topics discussed:

- *Working Life;*
- *Projects;*
- *Leisure Time;*
- *Services & Systems;*
- *Customers; Guests & Visitors.*

Grammar:

- *Present Simple and Continuous;*

- *Adverbs of Frequency;*
- *Comparative Forms;*
- *Modal Verbs.*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

As sessões são teórico/práticas com recurso ao computador para resolução de exercícios e de casos práticos, relativos à matéria leccionada:

- *Recurso a materiais pedagógicos complementares (vídeo, internet, artigos, etc.) com a finalidade de enquadrar os temas em estudo;*
- *Participação dos estudantes na discussão teórico-conceitual, a partir dos materiais distribuídos antecipadamente.*

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Sessions are theoretical and practical, using computer to solve exercises and case studies relating to the matters taught.

- *Use of additional learning material (video, internet, articles, etc.) to provide a background for the subjects being studied;*
- *Student participation in the theoretical/conceptual discussion, based on materials handed out in advance.*

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Durante as sessões teóricas os alunos serão submetidos à leitura de textos na língua inglesa e posterior interpretação com resposta a perguntas de compreensão.

Haverá ainda lugar a trabalhos de grupo com possíveis debates e exposições teóricas.

Os alunos farão também pequenos trabalhos escritos, nos quais se incluem composições e comentários escritos.

Avaliação Contínua:

- *2 testes escritos (70%), um trabalho escrito/ oral (15%) e nota de contínua (15%).*
- *Controlo de presenças, não podendo os alunos faltar a mais 25% das aulas previstas;*
- *Ficam eliminados da avaliação contínua os estudantes que não realizem pelo menos um teste, ou tenham uma classificação inferior a seis valores.*

Avaliação Final:

- *Prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.*

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous assessment:

- *2 written tests (70%), a written/oral project (15%) and continuous assessment mark (15%).*
- *Control of attendance, where the students cannot miss more than 25% of the scheduled lessons;*
- *Student who do not carry out at least one test, or receive a grade below 6 points (out of 20), will be excluded from the continuous assessment.*

Final assessment:

- *Exam to be carried out during the normal examination period or the re-sit period, equivalent to 100% of the final mark.*

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As aulas têm como base o manual Business Result que nos parece bastante adequado para o curso de Relações Públicas.

Os trabalhos de grupo realizados com base neste manual e nos apontamentos fornecidos pelo docente ajudam a aprofundar os conhecimentos pretendidos.

A análise de documentos fornecidos pelo docente favorecem a consolidação dos conhecimentos adquiridos e ajudam no desenvolvimento do vocabulário da língua estrangeira.

A preparação para as provas orais estimulam o desenvolvimento da oralidade na língua estrangeira.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The lessons are based on the Business Result manual which we consider to be quite appropriate for the Public Relations course.

Group work is based on this manual and the notes provided by the teacher help to expand on the required knowledge.

The analysis of documents provided by the teacher fosters the consolidation of the knowledge acquired and helps the development of vocabulary of the foreign language.

Preparation for the oral tests stimulates the development of oral skills in the foreign language.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

- *HUGHES, John, NAUNTON, Jon, Business Result, Intermediate Student's Book, Oxford University Press, 2009*
- *Material fornecido pelo professor*

Anexo IX - Estudos Linguísticos I / Linguistic Studies I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estudos Linguísticos I / Linguistic Studies I

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Isabel Cristina Folgado Rio Novo

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Reflectir sobre a complexidade da linguagem verbal e dos mecanismos que regem os usos linguísticos*
- *Dominar os principais conceitos operatórios e instrumentos analíticos da Linguística na descrição do Português Europeu*
- *Descrever as unidades fundamentais da análise linguística: a palavra, a frase, o texto*
- *Identificar e praticar tipologias textuais*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Reflect on the complexity of verbal language and the mechanisms governing linguistic use.*
- *Master the main operational concepts and analytical tools of Linguistics in the description of European Portuguese.*
- *Describe the fundamental units of linguistic analysis: the word, the sentence and the text.*
- *Identify and put into practice text types.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Módulo I – Linguagem verbal e comunicação

1. Linguagem verbal

1.1. Especificidade da linguagem verbal

2. Dupla dimensão da linguagem verbal

2.1. Dimensão cognitiva

2.2. Dimensão accional

Módulo II – Língua e fala

1. Língua e fala

2. Estatutos das línguas

3. Variação e norma linguística

3.1. Tipos de variação linguística

3.2. Mudança linguística

Módulo III – Língua oral e língua escrita

1. Grafema e fonema

2. O sistema fonológico do Português Europeu: representação e descrição articulatória

2.1. Transcrição fonética larga

3. Semantização dos sons

4. Código oral e código escrito

4.1. Expressão e comunicação orais

4.2. Expressão e comunicação escritas

Módulo 4 – Morfologia

1. Morfema e tipos de morfema

2. Categorias morfológicas

3. Formação de palavras

3.1. Derivação

3.2. Composição

3.3. Flexão

3.4. Outros processos de renovação lexical

6.2.1.4. Syllabus:

Module I – Verbal language and communication

1. Verbal language

1.1. Specificity of verbal language

2. Double dimension of verbal language

2.1. Cognitive dimension

2.2. Action dimension

Module II – Language and speech

1. Language and speech

2. Statutes of languages

3. Variation and linguistic standards

3.1. *Types of linguistic variation*

3.2. *Linguistic change*

Module III – Spoken language and written language

1. *Grapheme and phoneme*

2. *The phonological system of European Portuguese: representation and articulatory description*

2.1. *Broad phonetic transcription*

3. *Semantization of sounds*

4. *Oral code and written code*

4.1. *Oral expression and communication*

4.2. *Written expression and communication*

Module 4 – Morphology

1. *Morpheme and morpheme types*

2. *Morphological categories*

3. *Word formation*

3.1. *Derivation*

3.2. *Composition*

3.3. *Inflection*

3.4. *Other processes of lexical renewal*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos promovem o estudo da linguagem verbal e a aplicação directa dos principais conceitos operatórios da Linguística à análise do Português Europeu. No que respeita à análise científica dos vários planos de funcionamento da variedade europeia do Português, e dado que a unidade curricular tem continuação no segundo semestre do 1º ano, em Estudos Linguísticos II, os conteúdos detêm-se no estudo dos planos fonético e morfológico.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus promotes the study of verbal language and the direct application of the main operational concepts of linguistics to the analysis of European Portuguese. The syllabus, with regard to the scientific analysis of the various operating planes of the European variety of Portuguese, and since the curricular unit is continued in the second semester of the 1st year in Linguistic Studies II, focuses on the study of phonetics and morphology.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição teórica da Docente, com recurso a powerpoint e bibliografia;*
- *Análise de artigos, crónicas, textos publicitários, relativos aos conteúdos programáticos;*
- *Comentário orientado de excertos críticos de bibliografia especializada;*
- *Resolução de exercícios de Linguística, com recurso a bibliografia especializada, sob a orientação da Docente;*
- *Apresentação e discussão pelos Discentes de conteúdos programáticos, a partir da análise de documentos reais e sob a orientação da Docente;*
- *Exploração de materiais pedagógicos complementares (internet, vídeos), com a finalidade de enquadrar os conteúdos programáticos.*

A avaliação contínua prevê a realização de dois testes escritos e de um trabalho individual ou em grupo, produzido sob a orientação da Docente ao longo das horas lectivas e das horas não presenciais.

A avaliação final corresponde à realização de um exame escrito nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

Lecturing of theory, using PowerPoint and bibliography.

Analysis of articles, chronicles and advertising texts relating to the syllabus content.

Guided commentary on critical excerpts of specialised bibliography.

Solving linguistic exercises using specialised bibliography, under the guidance of the teacher.

Presentation and discussion by students of syllabus content, based on the analysis of actual documents and under the teacher's guidance.

- Exploration of additional learning material (internet, video) to provide a background for the syllabus content.

Continuous assessment envisages two written tests and an individual or group paper, under the guidance of the teacher during lesson time and outside such periods, with equal weighting in the final mark.

Final assessment comprises a written examination during the normal examination period or the re-sit period, equivalent to 100% of the final mark.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Sem descurar a exposição teórica dos principais conceitos operatórios e instrumentos analíticos da Linguística com vista à descrição do Português Europeu, as metodologias de ensino propostas privilegiam uma abordagem prática, procurando encaminhar os alunos para o desenvolvimento de um trabalho autónomo, através da orientação da sua investigação e do acompanhamento dos seus trabalhos nas horas não lectivas.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The proposed teaching methodologies are inclined towards a practical approach, without neglecting the teaching of the theory of the main operational concepts and analytical tools of linguistics in the description of European Portuguese. The methodologies seek to steer students to the development of autonomous work, through guidance of their research and monitoring their work outside of taught periods.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

COUTINHO, A. et alii, Importa-se de Responder? Exercícios de Introdução aos Estudos Linguísticos, Lisboa, Plátano Edições, 1996
CUNHA, Celso e CINTRA, Lindley, Nova Gramática do Português Contemporâneo, Lisboa, Sá da Costa, 1989
FARIA, Isabel Hub et alii, Introdução à Linguística Geral e Portuguesa, Lisboa, Caminho, 1996
MATEUS, Maria Helena Mira et alii, Gramática da Língua Portuguesa, Lisboa, Caminho, 1989
MATEUS, M. H. e XAVIER, M. F. (org.), Dicionário de Termos Linguísticos, vols. I e II, Lisboa, Cosmos, 1990-1992
REI, José Esteves, A Escrita. Seu Aperfeiçoamento na Universidade, Porto, Edições Universidade Fernando Pessoa, 1994
REI, José Esteves, Curso de Redacção, vols. I e II, Porto, Porto Editora, 1995
RIO NOVO, Isabel et alii (org.), Dossiê de Materiais para as Aulas Teórico-Práticas, Ismai, 2010
YAGUELLO, M., Alice no País da Linguagem. Para Compreender a Linguística, Lisboa, Ed. Estampa, 1997

Anexo IX - Introdução à Informática / Introduction to Computers

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Informática / Introduction to Computers

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Domingos Boaventura Monforte da Cruz

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- Desenvolver o conhecimento sobre as capacidades e limitações das tecnologias de informação, perspectivando o papel destas tecnologias na sociedade e o possível impacto em áreas de desenvolvimento profissional associadas ao curso de Relações Públicas.
- Utilizar eficazmente, e de uma forma integrada diferentes programas de escritório

Em particular serão objectivos específicos da disciplina:

- Conhecer as tecnologias de informação de forma a compreender as suas aplicações, potencialidades e limitações;
- Conhecer as principais funções e características dos sistemas informáticos;
- Conhecer os principais equipamentos que constituem soluções informáticas;
- Identificar e caracterizar aplicações de tecnologias de informação em áreas das saídas profissionais do curso de Relações Públicas;
- Utilizar uma aplicação de processamento de texto;
- Utilizar um programa de apresentação;
- Utilizar uma folha de cálculo;
- Utilizar um programa de correio electrónico.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- Develop knowledge about the capabilities and limitations of information technologies, expanding on the role of these technologies in society and the possible impact on areas of professional development associated with the Public Relations course.
- Use efficiently and in an integrated manner, different office programs

In particular, these are the specific objectives of the course:

- Know the information technologies in order to understand their applications, capabilities and limitations;
- Know the main functions and characteristics of computer systems;
- Know the main equipment comprising computer systems;
- Identify and describe applications of information technologies in the areas of career opportunities of the Public Relations course;
- Use a word processing application;
- Using a presentation program;
- Use a spreadsheet;
- Use an email program;

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Word for Windows
Excel for Windows
Programa de Apresentações: PowerPoint
Fundamentos sobre a Internet

Correio electrónico
Uma ferramenta de Gestão de Informação - Outlook

6.2.1.4. Syllabus:

Word for Windows
Excel for Windows
Presentations Software: PowerPoint
Basic Internet
E-mail
An Information Management Tool – Outlook

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

O programa permite que os alunos tomem conhecimento das aplicações de software mais usadas por um profissional de Relações Públicas na gestão de dados pessoais e ambiente de escritório.
O programa permite dotar os alunos com conhecimentos essenciais na área da informática e competências para elaborar documentos e apresentações de acordo ao exigido a profissionais competentes nesta área.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The program allows students to become familiar with the most important software applications used by a Public Relations professional in personal data management and office environment.
The syllabus provides the students with essential knowledge in information technologies and the required skills to prepare documents and presentations according to the requirements of the professionals in this area.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino é baseado em três momentos:
- a exposição teórica onde é explicada de forma estruturada e sequencial a matéria
- a exploração de funcionalidades e conceitos utilizando o computador, onde o aluno tem a oportunidade de tentar pôr em prática e experimentar aquilo que aprendeu na teoria
- a resolução de pequenos problemas usando as aplicações e utilizando as funcionalidades e comando que aprendeu.

A avaliação global da disciplina (nota final) é baseada em duas provas práticas, mas tem em conta o desempenho do aluno e participação durante as aulas.
As aulas de Orientação Tutórica (OT), destinam-se a treinar o que foi ensinado nas aulas teóricas. São aulas tipicamente orientadas na resolução de exercícios práticos ao computador.
Nota Final = 50% Prova1 + 50% Prova2

Como recurso, e em caso de não poder ser avaliado continuamente, o aluno terá direito a um exame final (NF=NExame)

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching is divided into three phases:
- The theory, which explains the topics in a structured and sequential manner.
- The exploration of features and concepts using the computer, where students have the opportunity to attempt to implement and try out what they have learnt in the theory.
- The solution of small problems using the applications and the features and control that have been learned.

The overall assessment of the subject (final mark) is based on two practical tests, but it also takes into account student performance and participation during classes.
Tutored lessons are intended to train the material covered by the theoretical classes. They are usually tutored lessons to solve practical exercises on the computer.
Final Mark = 50% Test1 + 50% Test2

As a alternative, and where the student cannot be continuously assessed, he/she will be entitled to a final examination (Final Mark= Exam Mark)

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As aulas desta unidade curricular prevêem uma exploração da matéria de índole principalmente prática, possibilitando assim a aquisição de competências reais de desenvolvimento por parte dos alunos, de acordo com o especificado nos objectivos da unidade curricular.
Os exercícios práticos de treino deverão ser realizados fora das aulas, com o apoio do professor nos períodos de contacto, para que a matéria possa ser explorada em profundidade pelos alunos.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The lessons of this curricular unit envisage an exploration of mainly practical material, thus allowing students to acquire real development skills, as specified in the aims of the curricular unit.
The practical training exercises shall be conducted outside lesson time, with teacher support during periods of

contact, so that the material can be explored in depth by the students.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Utilizar um Computador (4ª Edição)
Jorge Neves
FCA

Introdução à Informática (4ª Edição)
Nelson Rocha, Fernando Ramos, José Oliveira
Universidade de Aveiro

Introdução às Tecnologias de Informação
Artur Augusto Azul
Porto Editora

Anexo IX - Introdução às Ciências Sociais / Introduction to Social Sciences

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução às Ciências Sociais / Introduction to Social Sciences

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Inês Maria Veiga Guerra dos Santos

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Sensibilizar os alunos para a importância da análise das questões de natureza social.*
- *Familiarizar os alunos com os conceitos e as noções básicas das Ciências Sociais.*
- *Fornecer aos alunos uma base de conhecimentos susceptíveis de facilitar posteriores aprofundamentos aos mais diversos níveis em que se revela o social.*
- *Proporcionar a possibilidade de integração dos conhecimentos adquiridos nesta disciplina na vida profissional e social dos alunos.*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Make students aware of the importance of analysing social matters.*
- *Familiarize students with the concepts and basics of Social Sciences.*
- *Provide students with a knowledge base likely to facilitate further insights at the most diverse levels in relation to social matters.*
- *Provide the possibility of integrating the knowledge acquired in this subject in the professional and social life of students.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

1. *O Conhecimento Científico versus Senso Comum*
2. *O Social como objecto de estudo das Ciências Sociais*
3. *A Interdisciplinaridade e as suas manifestações*
4. *Diferenciação empírica das Ciências Sociais*
 - 4.1 *A Sociologia*
 - 4.2 *A Economia*
 - 4.3 *A Psicologia*
 - 4.4 *A Ciência Política*
 - 4.5 *A Antropologia*
 - 4.6 *A História*
 - 4.7 *As Ciências da Comunicação*
5. *As Instituições Sociais*
6. *Introdução à metodologia de investigação em Ciências Sociais.*

6.2.1.4. Syllabus:

1. *Scientific Knowledge versus Common Sense*
2. *Social matters as an object of study of Social Sciences*
3. *Interdisciplinarity and its forms*
4. *Empirical differentiation of Social Sciences*
 - 4.1 *Sociology*
 - 4.2 *Economics*
 - 4.3 *Psychology*
 - 4.4 *Political Science*
 - 4.5 *Anthropology*
 - 4.6 *History*
 - 4.7 *Communication Sciences*
5. *Social Institutions*

6. Introduction to research methodology in Social Sciences.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Com o objectivo de sensibilizar os alunos para a importância da análise das questões de natureza social e familiarizá-los com algumas noções básicas das Ciências Sociais existem dois módulos iniciais em que se clarifica aquilo que se entende pelo próprio conceito Ciências Sociais (clarifica-se o conceito de conhecimento científico e de social).

A opção por uma incursão pela interdisciplinaridade e pela pluralidade das Ciências Sociais pretende fornecer aos alunos uma base de conhecimentos susceptíveis de facilitar posteriores aprofundamentos aos mais diversos níveis em que se revela o Social.

Por fim, através dos diferentes conteúdos, nomeadamente dos dois últimos módulos, pretende-se proporcionar aos alunos a possibilidade de integração dos conhecimentos adquiridos nesta disciplina na sua vida profissional e social.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

There are two introductory modules to describe what the concept of Social Sciences actually means (the concept of scientific and social knowledge is explained), the aim being to raise student's awareness to the importance of analysing social matters and to familiarize them with some basics of social sciences.

The choice of covering interdisciplinarity and the plurality of Social Sciences aims to provide students with a knowledge base likely to facilitate further insights at the most diverse levels in relation to social matters.

Lastly, the aim with the use of the different content, in particular the last two modules, is to make it possible for students to integrate the knowledge acquired in this subject in their professional and social life.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Metodologia de ensino-aprendizagem

- Ainda que essencialmente baseada numa metodologia expositiva, é solicitada a participação constante dos alunos, nomeadamente pela análise e crítica de textos referentes aos diversos conteúdos programáticos.

A classificação será a obtida pela média de três momentos de avaliação, em respeito pelo Regulamento de Avaliação em vigor dos Cursos do ISMAI.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- Teaching and learning methodology

- While the methodology is primarily based on the explanation of the course content, the participation of students is constantly requested, through the analysis and criticism of texts relating to various matters of the syllabus.

The final mark is obtained by averaging the three phases of assessment, in compliance with the Assessment Regulation in force for ISMAI courses

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Tendo em conta os objectivos propostos, que passam por um significativo envolvimento dos alunos e ao mesmo tempo pela sua consciencialização relativamente à importância, a abrangência e especificidade do Social, opta-se por uma metodologia de ensino-aprendizagem que assenta num princípio de diversidade explícita nos diferentes tipos de metodologia propostos (expositivo, clássico e mais interactivo). Aliás, como se referiu pretende-se uma intervenção constante dos alunos, nomeadamente através da análise e crítica de textos referentes aos diversos conteúdos programáticos, pois considera-se fundamental promover o desenvolvimento de capacidades de comunicação (escrita e oral).

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The teaching and learning methodology that is chosen, considering the proposed objectives, which include the significant involvement of students and also the raising of their awareness for the importance, scope and specificity of social matters, is based on the principle of explicit diversity in the different types of proposed methodology (explanation of the course content, classical and more interactive). Moreover, as already mentioned, the aim is to foster the constant intervention of students, particularly through the analysis and criticism of texts relating to the different syllabus content because it is considered essential to promote the development of communication skills (written and oral).

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Barata, Óscar Soares (1998), "Introdução às Ciências Sociais", Bertrand, Lisboa.

Berger, Peter; Luckman, Thomas. A construção social da realidade, Petrópolis:Vozes, 2006.

Cruz, M. Braga (1995). "Teorias Sociológicas. Os fundadores e os clássicos". Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Esteves, António Joaquim e Arnaldo Jorge Fleming (1985), "Sociologia: Textos e Notas Introdutórias", 1º e 2º volumes, Porto Editora, Porto.

Giddens, Anthony. Sociologia. Porto Alegre: Artmed, 2008.

Giddens, A. (2002). Modernidade e Identidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor.

Silva, Augusto Santos e José Madureira Pinto (1987), "Metodologia das Ciências Sociais", Edições

Afrontamento, Porto.

Anexo IX - Introdução à Psicologia / Introduction to Psychology

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Psicologia / Introduction to Psychology

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Alice Amélia de Freitas Pereira

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Objectivos:

- *aumentar o conhecimento dos alunos acerca do ser humano enquanto unidade bio-psico-social em desenvolvimento durante todo o seu ciclo vital*
- *identificar e compreender os principais factores biológicos, processos psicológicos e sociais*
- *perceber como estes factores interferem na construção do mundo interno do sujeito, na formação da personalidade e contribuem para, em interacção, influenciarem o comportamento.*

Competências a desenvolver

- *conhecer o ser humano como ser em desenvolvimento (biológico, psicológico e social) desde o nascimento*
- *compreensão de aspectos individuais/universais desse desenvolvimento*
- *desenvolver uma perspectiva reflexiva e crítica acerca da aplicação da Psicologia à área de conhecimento das Relações Públicas*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

Objectives:

- *increase students' knowledge of the human being as a bio-psycho-social unit in development throughout the life cycle;*
- *identify and understand the main biological factors, psychological and social processes;*
- *understand how these factors influence the construction of the subject's internal world, the shaping of character and play a role, through interaction, in influencing behaviour.*

Competences to be developed:

- *Knowledge of the humans as a being in development (biological, psychological and social development) from birth;*
- *Understanding individual/universal aspects of that development;*
- *Develop a reflective and critical perspective on the application of psychology to the knowledge area of Public Relations.*
- *Adapt the approach to make it appropriate for each age group, taking into account typical limitations, problems and overall potential;*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

I - História e Natureza da Psicologia

1.1 - Psicologia: Génese, Desenvolvimento, Âmbito e perspectivas

1.2 - Métodos em Psicologia

1.3 - Áreas específicas da Psicologia

II - Fundamentos biológicos do comportamento

2.1 – Sistema Nervoso e sistema Endócrino

2.2 – Influências Genéticas no comportamento

III – Aspectos desenvolvimentais

3.1 – Factores de desenvolvimento

3.2 – Ciclo Vital – Piaget, Freud e Erikson

IV - Percepção, Aprendizagem e Memória

4.1 – Percepção

4.2 – Aprendizagem e condicionamento

4.3 – Memória

V– Comportamento Social

5.1 – Atitudes

5.2 – Influência Social

VI - A personalidade e o seu percurso vital

6.1 – Formação

6.2 – Continuidade

6.3 – Consequências

6.2.1.4. Syllabus:

I – History and Nature of Psychology

1.1 – Psychology: Origins, Development, Scope and Perspectives

1.2 – Methods in Psychology

- 1.3 – *Specific Areas of Psychology*
- II – *Biological Fundamentals of Behaviour*
- 2.1 – *Nervous System and Endocrine System*
- 2.2 – *Influence of Genetics on Behaviour*
- III – *Developmental Aspects*
- 3.1 – *Development Factors*
- 3.2 – *Life Cycle – Piaget, Freud and Erikson*
- IV – *Perception, Learning and Memory*
- 4.1 – *Perception*
- 4.2 – *Learning and Conditioning*
- 4.3 – *Memory*
- V – *Social Behaviour*
- 5.1 – *Attitudes*
- 5.2 – *Social Influence*
- VI – *Personality and its Development During Life*
- 6.1 – *Formation*
- 6.2 – *Continuity*
- 6.3 – *Consequences*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Começa-se por uma breve exposição da Psicologia enquanto área de saber que estuda o comportamento e os processos mentais do ser humano, permitindo um enquadramento desta ciência.

Para conhecer o ser humano (nas suas vertentes biológica, psicológica e social) ao longo de todo o ciclo vital, salientam-se os factores biológicos e desenvolvimentais (destacando três autores clássicos da Psicologia:

Freud, Piaget e Erikson). De entre os factores psicológicos são salientados os processos de percepção/aprendizagem/memória, que permitem perceber a forma como o ser humano constrói o seu mundo interno (com componentes únicas/universais), referindo algumas formas de tirar proveito das suas potencialidades, contornando as suas limitações.

Em termos sociais é salientada a importância do meio social na construção das nossas atitudes e as diversas formas de exercer influência sobre os outros.

Por fim, destaca-se a grande importância de todos estes factores na definição da personalidade do sujeito.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Firstly, a brief account is given of psychology as a field of knowledge that studies the behaviour and mental processes of humans, permitting the contextualisation of this science.

To know the human being (in biological, psychological and social aspects) throughout the life cycle, we highlight biological and developmental factors (focusing on three classic authors of Psychology: Freud, Piaget and Erikson). The psychological factors include the processes of perception / learning / memory, which allow us to understand how humans build their internal world (with unique/universal components), highlighting some ways of taking advantage of potential, circumventing limitations. In social terms, the course highlights the importance of the social environment in the construction of our attitudes and the various forms of influencing others. Lastly, the great importance of all these factors in defining the subject's personality is covered.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição teórica com utilização de powerpoint*
- *Recurso a materiais pedagógicos complementares (vídeo, net, artigos, etc) com a finalidade de enquadrar e exemplificar os temas em estudo*
- *Apresentação para discussão de situações reais (apresentadas pela docente e trazidas pelos alunos) relativos à matéria leccionada*
- *Participação dos estudantes na discussão teórico-conceptual.*

Avaliação contínua: dois momentos de avaliação escrita a questões teórico-práticas (escolha múltipla), assiduidade e participação nas aulas.

Avaliação final: exame escrito acerca da totalidade da matéria.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Theoretical presentation using PowerPoint;*
- *Use of additional learning material (video, internet, articles, etc.) to provide a background for and illustrate the subjects being studied;*
- *Presentation of real situations for discussion (presented by the teacher and also proposed by the students) relating to the material covered in the lectures.*
- *Students' participation in the theoretical and conceptual discussion;*

Continuous assessment: two written assessments on practical and theoretical issues (multiple choice), lecture attendance and participation;

Final assessment: written exam on all the material.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Através da exposição teórica, pretende-se aumentar o nível de conhecimentos sobre o ser humano enquanto unidade biopsicossocial. A apresentação de vídeos, e a discussão de casos permitem que esse conhecimento ganhe uma vertente de aplicabilidade em situações do dia, permitindo identificar aspectos mais comuns/individuais em cada caso, bem como uma interpretação à luz de determinados quadros teóricos. A discussão teórico conceptual permite que se esclareçam dúvidas relativamente a processos e conceitos subjacente à matéria exposta.

A avaliação através de teste escrito é uma das formas possíveis de avaliar conhecimentos/competências desenvolvidas adquiridos, quer através de questões mais teóricas, quer da exposição de situações práticas que implicam tomada de decisão sobre como agir. No caso da avaliação contínua, são acrescentadas informações acerca da participação na dinâmica das aulas.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The intention is to increase the level of knowledge about the human being as a biopsychosocial unit through the teaching of theory. The screening of videos and the discussion of cases allow this knowledge to gain a level of applicability in everyday situations, allowing the most common/individual aspects to be identified in each case, as well as their interpretation in the light of specific theoretical frameworks. The theoretical and conceptual discussion allows doubts regarding processes and concepts underlying the subject matter to be cleared up.

Assessment through a written test is one possible way of assessing the acquired knowledge/developed skills, whether through more theoretical issues or the teaching of practical situations involving decision making on how to act. Additional Information regarding participation in classes is added to the continuous assessment.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Atkinson, R. L., Atkinson, R.C. Smith, E.E, Bem, D.J., Nolen-Hoeksema, S. (2002). Introdução à Psicologia de Hilgard. Porto Alegre: ARTMED Editora

Bee, H. (1997). O Ciclo Vital. Porto Alegre: Artmed Editora.

Feldman, R.S. (2001). Compreender a Psicologia. Lisboa: Mc Graw-Hill.

Gleitman, H., Fridlund, A. J., & Reisberg, D. (2007). Psicologia. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Papalia, D.E., Olds, S.W. & Feldman (2006). Desenvolvimento Humano. Porto Alegre: Artmed Editora.

Pinto, A. C. (2001). Psicologia Geral. Lisboa: Universidade Aberta.

Slater, A. & Muir, D. (2004). Psicologia do Desenvolvimento. Lisboa: Instituto Piaget.

Sprinthal, N.A. & Collins, W.A. (2003). Psicologia do Adolescente. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Anexo IX - Francês II / French II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Francês II / French II

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria Helena Gonçalves Serafim Costa Padrão

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Atendendo às competências comunicativas adquiridas em Francês I, definimos como objectivos gerais: a revisão de estruturas fonológicas, morfológicas, semânticas, sintácticas e pragmáticas da língua, e a aquisição de um vocabulário especializado nos domínios comercial e empresarial.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

We defined as general objectives, considering the communication skills acquired in French I: the revision of the phonological, morphological, semantic, syntactic and pragmatic structures of language, and the acquisition of specialised vocabulary in the commercial and business fields.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Módulo 1: Lançamento de um produto / serviço

1. A oferta de um produto / serviço

1.1. A publicidade

1.2. A circular publicitária

2. Comercialização de um produto

2.1 Correspondência relativa à entrega e facturação

Módulo 2: A comunicação da empresa

1. As mensagens na empresa

2. A comunicação telefónica

3. Reservas e pedidos de informações

4. Receber um cliente e efectuar uma visita às instalações

Conteúdos Gramaticais:

Revisão de estruturas sintácticas, dando especial atenção às relações de subordinação: orações concessivas, condicionais, finais e relativas.

Revisão da flexão verbal, dando especial atenção aos modos conjuntivo e condicional.

6.2.1.4. Syllabus:

Module 1: Launch of a product/service

1. Supply of a product/service

1.1. Advertising

1.2. The advertising leaflet

2. Marketing of a product

2.1 Correspondence regarding delivery and billing

Module 2: Corporate communication

1. Messages in the company

2. Telephone communication

3. Bookings and requests for information

4. Host a visit from a customer and make a visit to premises

Grammatical Content:

Revision of syntactic structures, paying particular attention to subordination relations: concessive, conditional, final and relative clauses. Review of verbal inflection, with special emphasis on conjunctive and conditional modes.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão de acordo com os objectivos estabelecidos para um nível intermédio de francês. Considerando que em Francês I os alunos efectuaram uma revisão global das competências de expressão e de comunicação, pretende-se, em Francês II, dotar os formandos de competências especializadas. Por esse motivo, a componente relativa à linguagem comercial e empresarial é incrementada. Em todo o caso, haverá sempre uma componente gramatical que será desenvolvida, à medida que os alunos suscitem dúvidas ou manifestem dificuldades em qualquer dimensão da estrutura da língua. Destaca-se, contudo, na definição das competências gramaticais, o domínio da redacção de frases complexas, tendo em conta a sua utilidade para a redacção de correspondência comercial.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus is in accordance with the objectives established for intermediate-level French. Since French I provides students with a comprehensive review of expression and communication skills, French II intends to provide students with specialised skills. For this reason, the commercial and business language component is included.

In any case, there will always be a grammatical component which will be developed as doubts arise for students or they have difficulty in any part of language structure. Nonetheless, the ability to write complex sentences is foremost in the definition of grammatical skills, bearing in mind its usefulness for writing commercial correspondence.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Leitura, análise e comentário de textos de linguagem corrente e técnica; visualização e compreensão de documentos audiovisuais; audição e compreensão de documentos sonoros; exercícios gramaticais; exercícios de vocabulário; exercícios de tradução e retroversão*
- *Participação dos estudantes na discussão teórico-gramatical dos materiais*
- *Realização, apresentação e discussão de trabalhos de análise de textos publicitários*
- *Acompanhamento individual dos alunos no desenvolvimento prático dos trabalhos*
- *Apresentação oral dos trabalhos finais.*

Avaliação contínua e final.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Reading, analysis and commentary of texts of everyday and technical language; viewing and understanding of audiovisual documents, listening and understanding of sound documents, grammar exercises, vocabulary exercises, translation exercises.*
- *Student participation in the theoretical and grammatical discussion of material.*
- *Execution, presentation and discussion of analyses of advertising texts.*
- *Individual guidance of students in the practical development of work.*
- *Oral presentation of final works.*

Continuous assessment and final assessment.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As metodologias de ensino adequam-se aos objectivos de leccionação de uma língua estrangeira,

contemplando tanto a dimensão da expressão escrita como da expressão oral. Nesse sentido, privilegia-se a interação na sala de aula e o desenvolvimento de trabalhos práticos que integram também a componente de apresentação oral.

O recurso a diversos materiais pedagógicos permite ao formando ter uma compreensão da actualidade da língua, motivando-o no desenvolvimento das suas competências.

Seleccionou-se, como trabalho final, a análise do discurso publicitário, na medida em que, pelo seu carácter compósito, o texto publicitário permite a compreensão de diversas tipologias textuais e permite apreender uma dimensão mais dinâmica da estrutura da língua.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The methods are adequate for the purposes of teaching a foreign language, taking into account both written and oral expression. In this sense, the focus is the interaction in the classroom and the development of practical work that also contains the oral presentation component. The use of various teaching materials allows the student to have an understanding of today's language, motivating the development of skills. The analysis of advertising language was selected as the final project, since its composite nature permits the understanding of different text types and allows a more dynamic dimension of the language structure to be learnt.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Danilo, Michel, Challe, Odile, Le Français Commercial, Paris, Pocket, 1985

Vieira, Célia, Dossier de Textos de Francês II, Serviço de Reprografia do ISMAI.

Rio Novo, Isabel e Vieira, Célia, Cahier de Français Commercial, Porto, Porto Editora, 1997

Dicionário de Francês-Português, Porto, Porto Editora, 2010

Dicionário de Português-Francês, Porto, Porto Editora, 2010

Petit Robert, Paris, Le Robert éd., 2010

Anexo IX - Estudos Linguísticos II / Linguistics Studies II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estudos Linguísticos II / Linguistics Studies II

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria Helena Gonçalves Serafim Costa Padrão

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Reflectir sobre a complexidade da linguagem verbal e dos mecanismos que regem os usos linguísticos*
- *Dominar os principais conceitos operatórios e instrumentos analíticos da Linguística na descrição do Português Europeu*
- *Descrever as unidades fundamentais da análise linguística: a palavra, a frase, o texto*
- *Identificar e praticar tipologias textuais.*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Reflect on the complexity of verbal language and the mechanisms governing linguistic use.*
- *Master the main operational concepts and analytical tools of Linguistics in the description of European Portuguese.*
- *Describe the fundamental units of linguistic analysis: the word, the sentence and the text.*
- *Identify and put into practice text types.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 – Semântica e lexicologia

1. Significação lexical

1.1. Denotação e conotação

1.2. Monossemia e polissemia

2. Relações semânticas entre palavras

3. Desvios semânticos

3.1. Efeitos estilísticos ao nível semântico e lexical

4. Relações fonéticas e gráficas entre palavras

5. Estrutura lexical

5.1. Campo lexical e campo semântico

Módulo 2 – Sintaxe

1. Estrutura da frase

2. Semântica frásica

2.1. Referência e predicação

3. Efeitos estilísticos ao nível sintáctico

Módulo 3 – Pragmática e Linguística Textual

1. *Noção de contexto e deixis*
2. *Princípios reguladores da interacção discursiva*
 - 2.1. *Discurso e acto de fala*
 - 2.1.1. *Acto locutório*
 - 2.1.2. *Acto perlocutório*
 - 2.1.3. *Tipologia dos actos ilocutórios*
3. *Texto*
 - 3.1. *Coerência e coesão. Progressão*
 - 3.2. *Protótipos textuais*

Módulo 4 - A dimensão estética da linguagem verbal no texto publicitário

6.2.1.4. Syllabus:

Module 1 – Semantics and lexicology

1. *Lexical meaning*
 - 1.1. *Denotation and connotation*
 - 1.2. *Monosemy and polysemy*
2. *Semantic relationships between words*
3. *Semantic deviations*
 - 3.1. *Stylistic effects of a semantic and lexical dimension*
4. *Graphic and phonetic relationships between words*
5. *Lexical structure*
 - 5.1. *Lexical field and semantic field*

Module 2 – Syntax

1. *Sentence structure*
2. *Phrasal semantics*
 - 2.1. *Reference and predication*
3. *Stylistic effects at the syntactic level*

Module 3 – Text Linguistics and Pragmatics

1. *Basics of context and deixis*
2. *Principles governing discursive interaction*
 - 2.1. *Speech and the act of speaking*
 - 2.1.1. *Locutory act*
 - 2.1.2. *Perlocutionary act*
 - 2.1.3. *Types of illocutionary acts*
3. *Text*
 - 3.1. *Coherence and cohesion. Progression*
 - 3.2. *Textual prototypes*

Module 4 - The aesthetic dimension of verbal language in advertising text

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos promovem o estudo da linguagem verbal e a aplicação directa dos principais conceitos operatórios da Linguística à análise do Português Europeu.

No que respeita à análise científica dos vários planos de funcionamento da variedade europeia do Português, e dado que a unidade curricular surge no seguimento de Estudos Linguísticos I, os conteúdos abordam os planos semântico, lexical, sintáctico e pragmático da língua, culminando no estudo de um tipo de texto que implica a dimensão conotativa e simbólica da linguagem verbal e o uso de vários processos retórico-pragmáticos: o texto publicitário.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus promotes the study of verbal language and the direct application of the main operational concepts of linguistics to the analysis of European Portuguese. The syllabus addresses the semantic, lexical, syntactic and pragmatic areas of language, with regard to the scientific analysis of the various operating planes of the European Portuguese, and since the course unit is a continuation of Linguistics I. The course unit ends with the study of a type of text that involves the connotative and symbolic dimension of verbal language and the use of various rhetorical-pragmatic processes: the advertising copy.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição teórica da Docente, com recurso a powerpoint e bibliografia;*
- *Análise de artigos, crónicas, textos publicitários, relativos aos conteúdos programáticos;*
- *Comentário orientado de excertos críticos de bibliografia especializada;*
- *Resolução de exercícios de Linguística, com recurso a bibliografia especializada, sob a orientação da Docente;*
- *Apresentação e discussão pelos Discentes de conteúdos programáticos, a partir da análise de documentos reais e sob a orientação da Docente;*
- *Exploração de materiais pedagógicos complementares (internet, vídeos), com a finalidade de enquadrar os conteúdos programáticos.*

A avaliação contínua prevê a realização de dois testes escritos e de um trabalho individual ou em grupo, produzido sob a orientação da Docente ao longo das horas lectivas e das horas não presenciais.

A avaliação final corresponde à realização de um exame escrito nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Lecturing of theory, using PowerPoint and bibliography.*
- *Analysis of articles, chronicles and advertising texts relating to the syllabus content.*
- *Guided commentary on critical excerpts of specialised bibliography.*
- *Solving linguistic exercises using specialised bibliography, under the guidance of the teacher.*
- *Presentation and discussion by students of syllabus content, based on the analysis of actual documents and under the teacher's guidance.*
- *Exploration of additional learning material (internet, video) to provide a background for the syllabus content.*

Continuous assessment envisages two written tests and an individual or group paper, under the guidance of the teacher during lesson time and outside such periods, with equal weighting in the final mark. Final assessment comprises a written examination during the normal examination period or the re-sit period, equivalent to 100% of the final mark.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Sem descurar a exposição teórica dos principais conceitos operatórios e instrumentos analíticos da Linguística com vista à descrição do Português Europeu, as metodologias de ensino propostas privilegiam uma abordagem prática, procurando encaminhar os alunos para o desenvolvimento de um trabalho autónomo, através da orientação da sua investigação e do acompanhamento dos seus trabalhos nas horas não lectivas.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The proposed teaching methodologies are inclined towards a practical approach, without neglecting the teaching of the theory of the main operational concepts and analytical tools of linguistics in the description of European Portuguese. The methodologies seek to steer students to the development of autonomous work, through guidance of their research and monitoring their work outside of taught periods.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

- COUTINHO, A. et alii, Importa-se de Responder? Exercícios de Introdução aos Estudos Linguísticos, Lisboa, Plátano Edições, 1996*
- CUNHA, Celso e CINTRA, Lindley, Nova Gramática do Português Contemporâneo, Lisboa, Sá da Costa, 1989*
- FARIA, Isabel Hub et alii, Introdução à Linguística Geral e Portuguesa, Lisboa, Caminho, 1996*
- MATEUS, Maria Helena Mira et alii, Gramática da Língua Portuguesa, Lisboa, Caminho, 1989*
- MATEUS, M. H. e XAVIER, M. F. (org.), Dicionário de Termos Linguísticos, vols. I e II, Lisboa, Cosmos, 1990-1992*
- PINTO, Alexandra Guedes, Publicidade: um Discurso de Sedução, Porto, Porto Editora, 1997*
- REI, José Esteves, A Escrita. Seu Aperfeiçoamento na Universidade, Porto, Ed Univ Fernando Pessoa, 1994*
- REI, José Esteves, Curso de Redacção, vols. I e II, Porto, Porto Editora, 1995*
- RIO NOVO, Isabel et alii (org.), Dossiê de Materiais para as Aulas Teórico-Práticas, Ismai, 2010*
- YAGUELLO, M., Alice no País da Linguagem. Para Compreender a Linguística, Lisboa, Estampa, 1997*

Anexo IX - Inglês III / English III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês III / English III

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Odete Costa Machado Girão

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Consolidar e desenvolver conhecimentos adquiridos*
- *Analisar vários tipos de textos*
- *Adquirir vocabulário técnico*
- *Melhorar a compreensão de textos mediáticos*
- *Desenvolver competências na construção de textos mediáticos em inglês.*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Consolidate and develop acquired knowledge*
- *Analyse various types of texts*
- *Acquire technical vocabulary*
- *Improve understanding of texts from the media*
- *Develop skills in the construction of media texts in English*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Temas abordados:

- *First impressions;*
- *Motivation at work*
- *New ideas*
- *Customer Service*
- *Making decisions*

Gramática:

- *Present Simple and Continuous*
- *Question forms*
- *Present, Past and Future ability*
- *Countability - Expressing quantity*

6.2.1.4. Syllabus:

Topics discussed:

- *First impressions;*
- *Motivation at work*
- *New ideas*
- *Customer Service*
- *Making decisions*

Grammar:

- *Present Simple and Continuous*
- *Question forms*
- *Present, Past and Future ability*
- *Accounting – Expressing quantity*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

As sessões serão teórico/práticas com recurso ao computador para resolução de exercícios e de casos práticos, relativos à matéria leccionada:

- *Recurso a materiais pedagógicos complementares (vídeo, internet, artigos, etc.) com a finalidade de enquadrar os temas em estudo*
- *Participação dos estudantes na discussão teórico-conceitual, a partir dos materiais distribuídos antecipadamente*

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Sessions will be theoretical and practical, using computer to solve exercises and case studies relating to the matters taught.

- *Use of additional learning material (video, internet, articles, etc.) to provide a background for the subjects being studied.*
- *Student participation in the theoretical/conceptual discussion, based on materials handed out in advance.*

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Durante as sessões teóricas os alunos serão submetidos à leitura de textos na língua inglesa e posterior interpretação com resposta a perguntas de compreensão.

Haverá ainda lugar a trabalhos de grupo com possíveis debates e exposições teóricas.

Os alunos farão também pequenos trabalhos escritos, nos quais se incluem composições e comentários escritos.

Avaliação Contínua:

- *2 testes escritos (70%), um trabalho escrito/ oral (15%) e nota de contínua (15%).*
- *Controlo de presenças, não podendo os alunos faltar a mais 25% das aulas previstas;*
- *Ficam eliminados da avaliação contínua os estudantes que não realizem pelo menos um teste, ou tenham uma classificação inferior a seis valores.*

Avaliação Final:

- *Prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.*

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous assessment:

- *2 written tests (70%), a written/oral project (15%) and continuous assessment mark (15%).*
- *Control of attendance, where the students cannot miss more than 25% of the scheduled lessons;*
- *Student who do not carry out at least one test, or receive a grade below 6 points (out of 20), will be excluded from the continuous assessment.*

Final assessment:

- *Exam to be carried out during the normal examination period or the re-sit period, equivalent to 100% of the final mark.*

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As aulas têm como base o manual Business Result que nos parece bastante adequado para o curso de Relações Públicas.

Os trabalhos de grupo realizados com base neste manual e nos apontamentos fornecidos pelo docente ajudam a aprofundar os conhecimentos pretendidos.

A análise de documentos fornecidos pelo docente favorecem a consolidação dos conhecimentos adquiridos e ajudam no desenvolvimento do vocabulário da língua estrangeira.

A preparação para as provas orais estimulam o desenvolvimento da oralidade na língua estrangeira.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The lessons are based on the Business Result manual which we consider to be quite appropriate for the Public Relations course.

Group work is based on this manual and the notes provided by the teacher help to expand on the required knowledge.

The analysis of documents provided by the teacher fosters the consolidation of the knowledge acquired and helps the development of vocabulary of the foreign language.

Preparation for the oral tests stimulates the development of oral skills in the foreign language.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

- DUCKWORTH, Michael, TURNER, Rebecca, Business Result, Student's Book, Oxford University Press, 2009

- Material fornecido pelo professor

Anexo IX - Marketing e Publicidade I / Marketing and Advertising I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing e Publicidade I / Marketing and Advertising I

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

António José Dumont Vilares Teixeira de Mello

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Identificar os conceitos elementares e as técnicas básicas que constituem a tomada de decisão segundo uma orientação de Gestão Comercial e de Marketing. Que os alunos sejam capazes de relacionar os conceitos assimilados com uma aproximação prática da Gestão Comercial e de Marketing nas organizações: papel do produto para os consumidores e/ou utilizadores; ópticas de procura e oferta; marketing como filosofia e como função; conceitos de necessidade, desejo e procura; história e evolução do "comércio"; marketing mix; macroenvolvente e microenvolvente; globalização da economia; conceito de mercado; tipologias de mercado; agentes de mercado; conceito de SIM; tipologias de necessidades; conduta do consumidor; o processo de compra; conceito de segmentação; variáveis de segmentação; requisitos para segmentar; estratégias básicas; conceito de posicionamento; processo de posicionamento; estratégias básicas.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

Identify the basic concepts and basic techniques that form the decision-making, based on a Commercial and Marketing Management orientation. The students should be able to relate the concepts treated with a practical approach to Commercial Management and Marketing in organisations: the role of the product for consumers and/or users; supply and demand perspectives; marketing as a philosophy and a function; concepts of need; desire and demand; history and evolution of the "trade"; marketing mix; macro environment and micro environment; globalisation of the economy; concept of market; types of market; market agents; concept of MIS; types of needs; consumer behaviour; the purchasing process; targeting concept; targeting variables; requirements for targeting; basic strategies; concept of positioning; process of positioning.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Conceito de Marketing

Análise da envolvente e conceito de mercados

O consumidor e os sistemas de informação em marketing (SIM)

A segmentação

O posicionamento

Estratégias de produto

Estratégias de preços

Estratégias de distribuição

Estratégias de comunicação

Estratégias de Parcerias

Estratégias de Equipamentos

Estratégias de Processos

6.2.1.4. Syllabus:

Concept of Marketing
Analysis of the environment and concept of markets
The consumer and marketing information systems (MIS)
Targeting
Positioning
Product strategies
Price strategies
Distribution strategies
Communication strategies
Partnership strategies
Equipment strategies
Process strategies

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos visam problematizar a nível conceptual e analítico as perspectivas, modalidades e técnicas utilizadas na tomada de decisão de modo articulado com a orientação de Marketing. Pretende-se proporcionar a compreensão dos processos de tomadas de decisão, com acesso às técnicas de prospecção e análise de informação disponíveis. De resto, a definição, estrutura e sequência dos conteúdos programáticos resulta assim da convicção que o desenvolvimento de uma perspectiva informada sobre as diferentes modalidades, técnicas e implicações do processo de gestão comercial e de marketing é crítica para a consolidação de conhecimentos que possibilitem aos estudantes avaliar com diferentes opções metodológicas, escolher fundamentadamente um caminho e conceber, estruturar e acompanhar devidamente a sua execução de forma a atingir a maximização dos objectivos empresariais e sociais a que as organizações se propõem.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus is designed to conceptually and analytically discuss the perspectives, modalities and techniques used in decision-making in an articulated manner with the Marketing focus. The aim is to provide an understanding of the decision making processes with access to techniques for surveying and analysing the information available. Accordingly, the definition, structure and sequence of the syllabus result from the conviction that the development of an informed perspective on the different modalities, techniques and implications of the commercial and marketing management process is critical for the consolidation of knowledge that enables students to evaluate with different methodological options, to have the basis to select a path, and conceive, structure and properly monitor its execution to maximise the corporate and social goals that organisations set.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *A metodologia de ensino é a de exposição e discussão dos conceitos teóricos, de casos e exemplos práticos, com a utilização de powerpoint e apresentação de situações reais.*
- *Preparação, apresentação e discussão pelos alunos de casos baseados em situações reais.*
- *Recurso a materiais pedagógicos complementares (vídeo, internet, artigos, etc.) com a finalidade de enquadrar os temas em estudo.*
- *Participação dos estudantes na discussão teórico-conceptual, a partir dos materiais distribuídos antecipadamente.*

A avaliação praticada é do tipo contínuo composta de 1 trabalho e 2 testes escritos, cuja média ponderada de 40% pelo trabalho e de 30% por cada teste escrito dará a nota final respectiva.

Ficam eliminados da avaliação contínua os estudantes que, de acordo com o regulamento pedagógico, não cumpram as suas disposições.

Avaliação Final – prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *The teaching method comprises the presentation and discussion of theoretical concepts, case studies and practical examples, with the use of PowerPoint and the presentation of real situations.*
- *Preparation, presentation and discussion by students of “cases” based on real situations. Use of additional learning material (video, internet, articles, etc.) in order to provide a framework for the topics under study.*
- *Student participation in the theoretical/conceptual discussion, based on materials handed out in advance.*

Assessment is of the continuous composite type, consisting of one piece of coursework and two written tests, with the weighted average of 40% for the coursework and 30% for each written test giving the final mark.

Final Assessment – examination to be carried out during Normal Examination Period or Re-sit Period (possibly during a special period), with a weighting of 100% of the final mark.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

De acordo com os objectivos da UC, as metodologias de ensino/aprendizagem propõem contribuir para o desenvolvimento de competências de ordem conceptual, analítica, metodológica, reflexiva e relacional, no que concerne às perspectivas, às modalidades e às técnicas de orientação de Marketing nas Relações-Públicas nas organizações que possibilitem aos estudantes definir, desenhar, implementar e monitorizar o seu próprio projecto de gestão.

Globalmente, as metodologias de ensino perspectivadas – porque assentes da problematização/elaboração conceptual e na dinâmica de grupo associadas - enfatizam três componentes centrais do processo de aprendizagem:

- *componentes socioculturais*
- *componentes técnico-científicas, estimulando o desenvolvimento de conhecimentos susceptíveis de integrar conceitos teórico-práticos*
- *componentes práticas, ou seja, estimulando a reflexividade e aplicabilidade prática de conceitos e modelos de forma a ajustar-se às necessidades do mercado de trabalho.*

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

In accordance with the objectives of the curricular unit, the teaching/learning methods aim to contribute to the development of conceptual, analytical, methodological, reflective and relational competences, regarding the perspectives, modalities and techniques of marketing orientation in PR in organisations that allow students to define, design, implement and monitor their own management project. Overall, the planned teaching methodologies, since they are based on conceptual questioning/conceptual preparation and the associated group dynamic, emphasise three core components of the learning process:

- *socio-cultural components*
- *technical/scientific components, stimulating the development of knowledge likely to integrate theoretical and practical concepts*
- *practical components, i.e. stimulating reflexivity and practical applicability of concepts and models in order to adjust them to the needs of the labour market.*

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Kotler, P. e Keller, K., Administração de marketing - A Bíblia do Marketing, Prentice Hall, 12.ª ed., São Paulo, Brasil, 2008.

Bigné, J. Enrique, Aulet, F. Xavier e Simó, L. Andreu, Marketing dos destinos Turísticos – Análisis y estrategias de desarrollo, ESIC Editorial, Madrid 2000.

Balanzá, I. Milio e Nadal, M. Cabo, Marketing e Comercialização de Produtos Turísticos, Pioneira Thomson Learning, São Paulo, 2003.

Joseph P. Guiltinan, Gordon W. Paul e Thomas J. Madden, Marketing Management – Strategies and Programs, Sixth edition , International Edition, McGraw Hill, 1996.

Anexo IX - Estudos Literários I / Literary Studies I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estudos Literários I / Literary Studies I

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Isabel Cristina Folgado Rio Novo

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Reflectir sobre o funcionamento da linguagem literária*
- *Fornecer noções básicas de descrição das várias dimensões do texto lírico*
- *Incentivar a leitura crítica do texto literário*
- *Perspectivar a literatura numa dimensão interartes e intermédia*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Reflect on how literary language functions.*
- *Provide some basics on the description of the various dimensions of lyrical text.*
- *Encourage critical reading of literary texts.*
- *Put literature into an inter-art and inter-media perspective.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Módulo I. A literatura

1. *Noção de literatura*
2. *A dimensão estética da literatura*
3. *A dimensão institucional da literatura*
- 3.1. *Crítica literária, teoria literária e história literária*
4. *Noção de literariedade*
5. *Do texto à transtextualidade*
- 5.1. *Noção de intertextualidade*
- 5.2. *Literatura, interartes e intermédia*

Módulo II. O funcionamento da linguagem literária

1. *Efeitos estilísticos ao nível fonético*
2. *Efeitos estilísticos ao nível sintáctico*
3. *Efeitos estilísticos ao nível semântico e lexical*

Módulo III. Géneros e discursos literários: o texto lírico

1. O texto lírico

- 1.1. Características do texto lírico*
- 1.2. O texto lírico através das épocas*

6.2.1.4. Syllabus:

Module I. Literature

- 1. The concept of literature*
- 2. The aesthetic dimension of literature*
- 3. The institutional dimension of literature*
- 3.1. Literary criticism, literary theory and literary history*
- 4. The concept of literariness*
- 5. From text to transtextuality*
- 5.1. The concept of intertextuality*
- 5.2. Literature, inter-arts and inter-media*

Module II. How literary language functions

- 1. Stylistic effects at the phonetic level*
- 2. Stylistic effects at the syntactic level*
- 3. Stylistic effects of a semantic and lexical dimension*

Module III. Literary genres and discourses the lyrical text

- 1. The lyrical text*
- 1.1. Characteristics of lyrical text*
- 1.2. Lyrical text through the ages*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos leccionados procuram dotar os alunos de instrumentos metodológicos que os habilitem a compreender a literatura na sua dupla dimensão de instituição humana e de uso estético da linguagem verbal. Pretendem fornecer aos alunos noções fundamentais de descrição das várias dimensões do texto lírico. Ao mesmo tempo, preparando-os para a unidade curricular de Estudos Literários II, procura-se já sensibilizar os alunos para perspectivar a literatura numa rede de relações com outras artes e com outros média.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus seeks to equip students with the methodological tools that will enable them to understand literature in its double dimension of human institution and aesthetic use of verbal language. It intends to provide students with fundamental basics on the description of the various dimensions of lyrical text. It simultaneously prepares students for the Literary Studies II curricular unit, seeking to make students aware of putting literature into perspective in a network of relations with other arts and other media.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Exposição teórica da Docente, com recurso a powerpoint e bibliografia crítica*
- Análise orientada de textos literários, relativos aos conteúdos programáticos*
- Comentário orientado de excertos de bibliografia crítica, relativos aos conteúdos programáticos*
- Dicção de textos literários*
- Exploração de materiais pedagógicos complementares (registos áudio, filmes, imagens...), com a finalidade de perspectivar a literatura numa dimensão interartes e intermédia.*

A avaliação contínua prevê a realização de um teste escrito de consulta, de um trabalho individual ou em grupo, produzido sob a orientação da Docente ao longo das horas de contacto e das horas não presenciais, e de dois momentos de dicção do texto lírico, com o peso respectivo de 40%, 40%, 10% e 10% na classificação final.

A avaliação final prevê a realização de um exame escrito de consulta nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- Lecturing of theory, using PowerPoint and critical bibliography;*
- Guided analysis of literary texts relating to the syllabus;*
- Guided commentary of excerpts of the critical bibliography relating to the syllabus;*
- Diction of literary texts;*
- Exploration of additional learning material (audio, film and image records) to put literature into an inter-art and inter-media perspective.*

Continuous assessment envisages one open-book test, an individual or group paper produced under the guidance of the teacher during contact time and outside class time, and two diction of lyrical text assignments with weighting in the final mark of 40%, 40%, 10%, and 10%, respectively.

The final assessment comprises a written open-book examination during the normal examination period or the re-sit period, equivalent to 100% of the final mark.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Sem descurar a exposição teórica dos principais conceitos e metodologias da Teoria, da Crítica e da História Literárias, especialmente destinados à análise do texto lírico, as metodologias de ensino propostas privilegiam uma abordagem prática, procurando encaminhar os alunos para o desenvolvimento de um trabalho autónomo, através da orientação da sua própria leitura, fruição e análise do texto literário e do acompanhamento dos seus trabalhos nas horas não lectivas.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The proposed teaching methodologies are inclined towards a practical approach, without neglecting the teaching of the theory of the main concepts and methodologies of literary theory, critique and history specially intended for the analysis of lyrical text. The methodologies seek to steer students to the development of autonomous work, through guidance of their reading, enjoyment and analysis of literary text and the monitoring of their work in non-teaching periods.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

ANGENOT, Marc et alii (dir.), *Teoria Literária, Lisboa, Dom Quixote, 1995*
 CEIA, Carlos (org. e dir.), *E-Dicionário de Termos Literários, disponível em www.fcsh.unl.pt/edtl*
 ECO, Umberto, *Leitura do Texto Literário, Lisboa, Presença, 1983*
 GENETTE, Gérard, *Palimpsestes: La Littérature au Second Degré, Paris, Seuil, 1982*
 JAKOBSON, Roman, *Questions de Poétique, Paris, Seuil, 1973*
 MARTELO, Rosa Maria, "Anos noventa: Breve roteiro da novíssima poesia portuguesa", disponível em www.fflch.usp.br/dlcv/posgraduacao/ecl/pdf/via03/via03_17.pdf
 REIS, Carlos, *O Conhecimento da Literatura. Introdução aos Estudos Literários, 2ª ed., Coimbra, Almedina, 2001*
 REIS, Carlos, *Técnicas de Análise Textual, 3ª ed., Coimbra, Almedina, 1981*
 RIO NOVO, Isabel (org.), *Estudos Literários I. Dossiê de Textos Literários, Ismai, 2010 (no portal)*
 SILVA, Vítor Manuel Aguiar e, *Teoria da Literatura, 8ª ed., Coimbra, Almedina, 1988*
 TODOROV, Tzvetan, *Poética, Lisboa, Teorema, 1993*

Anexo IX - Estatística Aplicada I / Applied Statistics I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estatística Aplicada I / Applied Statistics I

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Janete da Silva Borges

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- Fornecer aos alunos os conceitos e técnicas básicas da *Estatística Descritiva*, assim como a introdução à *Inferência Estatística*, que lhes permitam determinar, tratar e analisar dados quantitativos e qualitativos de forma a apoiar a tomada de decisões
- Promover a aquisição de conhecimentos que permitam descrever, através de instrumentos e processos de medição, as populações-alvo
- Promover a utilização de calculadoras científicas e de software específico para realizar o tratamento dos dados

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- Provide students with the basic concepts and techniques of *Descriptive Statistics*, as well as the introduction to *Statistical Inference*, enabling them to determine, process and analyse quantitative and qualitative data in order to support decision-making.
- Promote knowledge acquisition that permits the description of target populations, using measuring instruments and procedures.
- Promote the use of scientific calculators and specific software to process data.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

1. *Análise Estatística*
 - 1.1. *Conceitos Básicos*
 - 1.2. *Tipos de variáveis e escalas de medida*
 - 1.3. *Estatística Descritiva vs. Inferencial*
 - 1.4. *Técnicas de Análise Exploratória de Dados*
2. *Variáveis Aleatórias*
 - 2.1. *Distribuição de frequências de dados amostrais*
 - 2.2. *Distribuição de probabilidades de variáveis aleatórias*
 - 2.3. *Distribuições de probabilidade: Binomial e Normal*
3. *Amostragem*
 - 3.1. *Distribuições amostrais*
 - 3.2. *O Teorema do Limite Central*
 - 3.3. *Distribuição da média amostral*

- 3.4. Distribuição da proporção amostral
- 4. Intervalos de confiança
 - 4.1. Intervalo de confiança para a proporção populacional
 - 4.2. Intervalos de confiança para a média populacional
 - 4.3. Determinação do tamanho de uma amostra
- 5. Correlação e Regressão
 - 5.1. Diagrama de dispersão
 - 5.2. Coeficiente de correlação linear de Pearson
 - 5.3. Modelo de regressão linear
 - 5.4. Previsões com a equação de regressão linear

6.2.1.4. Syllabus:

- 1. Statistical Analysis
 - 1.1. Basic Concepts
 - 1.2. Types of variables and measurement scales
 - 1.3. Descriptive Statistics vs. Inferential
 - 1.4. Techniques of Exploratory Data Analysis
- 2. Random Variables
 - 2.1. Frequency distribution of sampling data
 - 2.2. Probability distribution of random variables
 - 2.3. Probability distributions: Binomial and Normal
- 3. Sampling
 - 3.1. Sampling Distributions
 - 3.2. The Central Limit Theorem
 - 3.3. Sampling distribution of the mean
 - 3.4. Sampling distribution of a proportion
- 4. Confidence Intervals
 - 4.1. Confidence interval for population proportion
 - 4.2. Confidence intervals for population mean
 - 4.3. Sample size determination
- 5. Correlation and Regression
 - 5.1. Scattergram
 - 5.2. Pearson coefficient of linear correlation
 - 5.3. Linear regression model
 - 5.4. Predictions with the linear regression equation

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos presentes nos pontos 1., 2. e 3. permitirão ao alunos adquirir os conceitos e técnicas básicas da Estatística Descritiva, que lhe permitirão tratar, descrever e analisar dados qualitativos e quantitativos amostrais. Além disso, os pontos 1., 2. e 3. permitirão ainda adquirir as competências necessárias e indispensáveis à compreensão e apreensão dos conhecimentos a adquirir nos pontos 4. e 5. onde os alunos deverão tomar contacto com a Estatística Indutiva. O conhecimento a adquirir nos pontos 4. e 5. fornecerá aos alunos ferramentas indispensáveis para a descrição, análise e estudo das populações-alvo através da inferência estatística, permitindo-lhes uma forma de análise mais completa de forma a apoiar tomadas de decisão na sua área de trabalho.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus contained in items 1, 2 and 3 will allow the students to acquire the basic concepts and techniques of Descriptive Statistics, which will allow them to handle, describe and analyse qualitative and quantitative sampling data. Moreover, items 1, 2 and 3 will also allow them to acquire the skills necessary and indispensable to the comprehension and acquisition of knowledge to be acquired in items 4 and 5 where students should come into contact with Inductive Statistics. The knowledge to be acquired in items 4 and 5 will provide students with essential tools for the description, analysis and study of target populations through statistical inference, allowing them to form a more complete analysis in order to support decision-making in their area of work.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas teórico-práticas de exposição e discussão dos conceitos teóricos e das técnicas de análise quantitativa, incluindo aplicações práticas e exercícios.
Utilização da máquina calculadora científica e SPSS.*

Regime de avaliação contínua: 2 testes, cuja média simples terá um peso de 40% na classificação final; um trabalho cujo peso será de 15%; e um item que integra a participação e "saber-estar" do aluno, cujo peso será de 5%.

Regime de avaliação final: prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes and discussion of theoretical concepts and techniques of quantitative

*analysis, including practical applications and exercises.
Use of scientific calculator and SPSS.*

Continuous assessment system: 2 tests, which have a simple average weight of 40% in the final grade, a project whose weight will be 15% and an item that incorporates the participation and behaviour in classes of the student, whose weight will be 5%.

Final assessment system: exam to be carried out during the normal examination period or the re-sit period, equivalent to 100% of the final mark.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As aulas teórico-práticas de exposição oral e discussão dos conteúdos programáticos, acompanhadas das aplicações práticas e exercícios, permitem aos alunos uma melhor compreensão dos conceitos abordados bem como a sua aplicação prática, atingindo deste modo os objectivos da unidade curricular.

A elaboração de um projecto, que será feito em grupo, permite aos alunos a consolidação dos objectivos da unidade curricular, bem como a identificação das vantagens e dificuldades presentes num trabalho estatístico, incluindo a recolha, tratamento e análise de dados.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The theoretical and practical classes with oral presentation and discussion about the syllabus, accompanied by practical applications and exercises, allow students a better understanding of the concepts covered as well as their practical application, thereby achieving the objectives of the curricular unit.

The preparation of a project, which will be done in groups, allows students to consolidate the objectives of the curricular unit, as well as identifying the advantages and difficulties present in a statistical project, including collection, processing and analysing data.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Notas e exercícios de apoio disponibilizados pela docente

Mário F. Triola, Introdução à Estatística, Almedina, LTC eds.

GUIMARÃES, R. C. e Sarsfield Cabral, J. A. (1997). Estatística. Editora McGraw-Hill.

REIS, Elizabeth (2000), Estatística Descritiva, 5ª ed., Edições Sílabo.

HILL, M., Hill, A. (2008), Investigação por questionário, Edições Sílabo.

MAROCO, J. (2003), Análise Estatística com utilização do SPSS, Edições Sílabo.

PESTANA, M. H., Gageiro, J. N., (2005) Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS, Edições Sílabo.

RORIZ, Fernando; FERNANDES, Amadeu; FERREIRA, Júlia (2002), Conceitos de Estatística Aplicada às Ciências Sociais, Humanas e de Gestão, Série Manuais ISMAI, Edições Publismai.

Anexo IX - A Europa e a Comunidade Internacional / Europe and the International Community

6.2.1.1. Unidade curricular:

A Europa e a Comunidade Internacional / Europe and the International Community

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Carlos Augusto Pimentel

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Conhecer a evolução Política da Europa, desde a Revolução Francesa até ao fim da II Grande Guerra*
- *Interpretar os Movimentos Autonomistas do séc. XIX: na Europa e na América*
- *Reconhecer nos Movimentos Liberais e a Génese das Futuras Democracias*
- *Dominar Vocabulário e Conceitos da Vida Política Contemporânea*
- *Conhecer a Evolução das Diversas Fases da Construção Institucional Europeia*
- *Identificar as Diferentes Instituições da U.E., a sua Composição e as suas Competências*
- *Identificar os Diversos Programas Europeus, as suas Funções, Importância e a Tradução das Respectivas Aplicações em Portugal*
- *Conhecer as Diversas Políticas Europeias relativamente aos Aspectos directamente relacionados com o Curso de Relações Públicas*

- Realizar trabalhos de pesquisa

- Adquirir hábitos de discussão e posicionamento crítico em relação à realidade política passada e presente, integrando esses conhecimentos na vida profissional, cultural e cívica.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Study the political evolution of Europe from the French Revolution to the end of World War II;*
- *Interpret the separatist movements of the 19th century: in Europe and America;*
- *Recognise the Liberal Movements and the genesis of the future democracies;*
- *Master vocabulary and concepts of contemporary political life;*
- *Study the evolution of the different stages of European Institutional Construction;*

- Identify the different EU institutions, their composition and their competences;
- Identify the different European Programmes, their functions, importance and the translation of the respective application to Portugal;
- Learn about the different aspects of European Policies directly related to each of the courses;
- Conduct research work;
- Acquire habits of discussion and critical positioning in relation to the past and present political reality, integrating this knowledge into working, cultural and civic life.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

1- Revoluções Liberais:

- 1.1- O Triunfo do Parlamentarismo Inglês
- 1.2- A Revolução Americana
- 1.3- A Revolução Francesa e o seu Significado
- 1.4- O Congresso de Viena e a Divisão da Europa
- 1.5- Liberalismo e Movimentos Autonomistas
- 1.6- Independência dos Países da América Latina
- 1.7- O Monroismo

2- Expansão Colonial: Balanço para a Europa e para as Colónias

3- O Mundo Entre os Dois Conflitos:

- 3.1- A Primeira Guerra Mundial e o Tratado dos Arredores de Paris
- 3.2- O Novo Mapa Geopolítico da Europa e a Sociedade das Nações
- 3.3- A Europa Entre as Duas Guerras
- 3.4- A Ascensão dos Totalitarismos
- 3.5- A Segunda Guerra Mundial e o seu Desfecho

4- A Comunidade Económica Europeia:

- 4.1- Antecedentes.
- 4.2- As Diversas Fases da Construção Institucional Europeia até 1985.
- 4.3 - As Fases de Alargamento da Comunidade em 1986 e em 1995.
- 4.4- As Instituições Políticas da U.E:
- 4.5- O Orçamento Comunitário e os Fundos Estruturais.

6.2.1.4. Syllabus:

1- Liberal Revolutions:

- 1.1- The Triumph of British Parliamentaryism
- 1.2- The American Revolution
- 1.3- The French Revolution and its Meaning
- 1.4- The Congress of Vienna and the Dividing Up of Europe
- 1.5- Liberalism and Separatist Movements
- 1.6- Independence of the Latin American Countries
- 1.7- Monroeism

2- Colonial Expansion: Balance for Europe and for the Colonies

3- The World between the Two Wars:

- 3.1- The First World War and the Treaty of Versailles
- 3.2- The New Geopolitical Map of Europe and the League of Nations
- 3.3- Europe between the Two Wars
- 3.4- The Rise of Totalitarianism
- 3.5- The Second World War and its Outcome

4- The European Economic Community:

- 4.1- Background.
- 4.2- The Various Phases of European Institutional Construction to 1985.
- 4.3 - The Community's enlargement in 1986 and 1995.
- 4.4- The Political Institutions of the EU:
- 4.5- The Community Budget and the Structural Funds.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão de acordo com os objectivos estabelecidos para esta disciplina, possibilitando o cumprimento dos objectivos e competências a desenvolver, conferindo aos alunos sólidos alicerces teórico-práticos, susceptíveis de lhes proporcionarem conhecimentos, não apenas no que diz respeito à disciplina – A Europa e a Comunidade Internacional, mas também no respeitante à Política Internacional.

Assim sendo, a definição, estrutura e sequência dos conteúdos programáticos resulta da convicção de que, nesta UC, começar pelo estudo das revoluções liberais se afigura coerente pelo facto de alicerçar conhecimentos que permitem aos alunos um perfeito enquadramento, na sua área profissional.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus is in line with the objectives for this subject, enabling compliance with the objectives and the skills to be developed, giving students a solid theoretical and practical foundation that is likely to provide

knowledge not only with regards to this subject - Europe and the International Community, but also knowledge of International Politics.

Thus, the definition, structure and sequence of the syllabus derive from the conviction that in the curricular unit - Europe and the International Community, starting with the study of liberal revolutions is coherent since it provides a knowledge base that gives students a perfect contextualisation, in their professional field.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Sessões teóricas e práticas*
- *Recurso a materiais pedagógicos complementares com a finalidade de enquadrar os temas em estudo*
- *Participação dos estudantes na discussão teórico-conceitual, a partir dos materiais distribuídos antecipadamente*
- *Elaboração e apresentação oral pelos alunos de trabalhos de investigação sobre temas relacionados com o programa da unidade curricular.*

Avaliação contínua:

- *Dois testes, cuja média simples terá um peso de 70% na classificação final*
- *Trabalho prático com peso de 30 %*
- *Controlo da assiduidade, não podendo os alunos faltar a mais 25% das aulas previstas*
- *Ficam eliminados da avaliação contínua os estudantes que tenham uma classificação inferior a seis valores, em algum dos momentos de avaliação anteriormente definidos.*

Avaliação final:

- *Prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.*

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Theoretical and practical sessions*
- *Use of additional learning materials for the purpose of contextualising the course subjects;*
- *Student participation in the theoretical/conceptual discussion, based on materials handed out in advance;*
- *Preparation and oral presentation by the students of research work on subjects related to the programme of the curricular unit.*

Continuous assessment:

- *Two tests, where the simple average will have a weight of 70% in the final mark*
- *Practical work worth 30% of the final mark;*
- *Attendance evaluation, students cannot be absent in more than 25% of scheduled lessons;*

Students with a mark of less than six (out of 20) are excluded from the continuous assessment.

Final assessment:

- *A written examination during the normal examination period or the re-sit period (possibly also in the special examination period), equivalent to 100% of the final mark.*

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As metodologias de ensino perspectivadas, assentes na problematização conceptual e na dinâmica de grupo associadas, ajustam-se totalmente aos objectivos da unidade curricular, porquanto enfatizam três componentes fundamentais do processo de aprendizagem:

- *Componentes socioculturais, estimulando as condições para o desenvolvimento da autonomia, iniciativa, auto-aprendizagem e competências de resolução de problemas, recorrendo a dinâmicas de atitude e de relacionamento interpessoal.*
- *Componentes técnico-científicas, estimulando o desenvolvimento de conhecimentos susceptíveis de integrar conceitos teórico-práticos.*
- *Componentes práticas, estimulando a reflexividade e aplicabilidade prática de conceitos e modelos, de forma a ajustar-se às necessidades do mercado de trabalho.*

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The planned teaching methodologies, since they are based on conceptual questioning and the associated group dynamic, are in full harmony with the objectives of the curricular unit since they emphasize three core components of the learning process:

- *Socio-cultural components, i.e. encouraging the conditions for the development of autonomy, initiative, self-learning and problem solving skills, using an attitude dynamics and interpersonal skills.*
- *Technical-scientific components, i.e. encouraging the development of knowledge capable of integrating theoretical and practical concepts.*
- *Practical components, i.e. encouraging reflection and the practical application of concepts and models in order to adjust to the needs of the labour market.*

6.2.1.8. Bibliografia principal:

F. G. Dreyfus, Roland Max, Raymond Poidevin, "História Geral da Europa", III -volume, Publicações Europa-America.

António José Fernandes “Organizações Políticas Internacionais ONU: OEA: OUA”, Editora Presença, 1980.
 Jorge de Jesus Ferreira Alves “Tratado de Roma de 25 de Março de 1957 Que Institui A Comunidade Económica Europeia”, Caminho Editora, 1990.
 Jorge de Jesus Ferreira Alves “Lições de Direito Comunitário (As Políticas da Comunidade Europeia)”, 3º volume, Coimbra Editora, 1993.
 M. Jacinto Nunes “De Roma a Maastricht” Publicações Dom Quixote, Lisboa, 1993.
 Patrícia Salvação Barreto, “Tratado da União Europeia”, Lisboa, 1995
 Orlando Carvalho, Rui de Alarcão, Carlos Laranjeiro e outros “A União Europeia”, Editora Almedina, Coimbra, 1994.
 Documentação da Comissão das Comunidades Europeias.

Anexo IX - Estatística Aplicada II / Applied Statistics II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estatística Aplicada II / Applied Statistics II

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Janete da Silva Borges

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- Fornecer aos alunos os conceitos e técnicas básicas da Estatística Indutiva, que lhes permitam determinar, tratar e analisar dados quantitativos e qualitativos de forma a apoiar a tomada de decisões
- Promover a aquisição de conhecimentos que permitam descrever, através de instrumentos e processos de medição, as populações-alvo
- Promover a aplicação simulada da inferência estatística a casos concretos, através da utilização de calculadoras científicas e de software específico para realizar o tratamento dos dados, nomeadamente o programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences)

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- Provide students with the basic concepts and techniques of Inductive Statistics, enabling them to determine, process and analyse quantitative and qualitative data in order to support decision-making.
- Promote knowledge acquisition that permits the description of target populations, using measuring instruments and procedures.
- Promote the simulated application of statistical inference to real cases through the use of scientific calculators and software to specifically process data, including SPSS (Statistical Package for Social Sciences) software.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

1. Testes de Hipóteses
 - 1.1. Conceitos Básicos
 - 1.2. Formulação das hipóteses a testar
 - 1.3. Nível de significância e valores críticos de test
 - 1.4. Estatística de teste e conceito de p-valor
2. Testes de hipóteses Paramétricos
 - 2.1. Testes proporções populacionais
 - 2.2. Testes t para uma média populacional
 - 2.3. Testes t para duas médias populacionais independentes
 - 2.4. Testes t para duas médias populacionais emparelhadas
 - 2.5. ANOVA
3. Testes de hipóteses Não-Paramétricos.
 - 3.1. Teste de Mann-Whitney
 - 3.2. Teste do Sinal
 - 3.3. Teste de Wilcoxon
 - 3.4. Teste de Kruskal-Wallis
 - 3.5. Teste de Friedman
 - 3.6. Teste de Qui-quadrado
 - 3.7. Teste McNemar
 - 3.8. Teste de Q-Chocran

6.2.1.4. Syllabus:

1. Hypothesis Testing
 - 1.1. Basic Concepts
 - 1.2. Hypotheses formulation and testing
 - 1.3. Significance level and test critical values
 - 1.4. Test statistic and p-value concept

2. Parametric hypothesis testing

- 2.1. Population proportion test
- 2.2. T-tests for a population mean
- 2.3. T-tests for two independent population means
- 2.4. T-tests for two paired population means
- 2.5. ANOVA

3. Non-parametric hypothesis testing

- 3.1. Mann-Whitney test
- 3.2. Signal test
- 3.3. Wilcoxon test
- 3.4. Kruskal-Wallis test
- 3.5. Friedman test
- 3.6. Chi-squared test
- 3.7. McNemar test
- 3.8. Q-Chocran test

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos presentes no ponto 1. permitirão aos alunos adquirir os conceitos e técnicas básicas da Estatística Indutiva, que lhe permitirão tratar, descrever e analisar dados qualitativos e quantitativos amostrais. Além disso, o ponto 1. permitirá ainda adquirir as competências necessárias e indispensáveis à compreensão e apreensão dos conhecimentos a adquirir nos pontos 2. e 3. onde os alunos deverão tomar contacto com os testes estatísticos apresentados pela Estatística Indutiva. O conhecimento a adquirir nos pontos 2. e 3. fornecerá aos alunos ferramentas indispensáveis para a descrição, análise e estudo das populações-alvo através da inferência estatística, permitindo-lhes uma forma de análise mais completa de forma a apoiar tomadas de decisão na sua área de trabalho.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus contained in item 1 will allow the students to acquire the basic concepts and techniques of Inductive Statistics, which will allow them to handle, describe and analyse qualitative and quantitative sampling data. Moreover, item 1 will also allow them to acquire the skills necessary and indispensable to the comprehension and acquisition of knowledge to be acquired in items 2 and 3 where students should come into contact with the statistic tests presented by the Inductive Statistics. The knowledge to be acquired in items 2 and 3 will provide students with essential tools for the description, analysis and study of target populations through statistical inference, allowing them to form a more complete analysis in order to support decision-making in their area of work.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas teórico-práticas de exposição e discussão dos conceitos teóricos e das técnicas de análise quantitativa, incluindo aplicações práticas e exercícios.
Utilização da máquina calculadora científica e SPSS.*

Regime de avaliação contínua: 2 testes, cuja média simples terá um peso de 40% na classificação final; um trabalho cujo peso será de 15%; e um item que integra a participação e "saber-estar" do aluno, cujo peso será de 5%..

Regime de avaliação final: prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical and practical classes and discussion of theoretical concepts and techniques of quantitative analysis, including practical applications and exercises.
Use of scientific calculator and SPSS.*

Continuous assessment system: 2 tests, which have a simple average weight of 40% in the final grade, a project whose weight will be 15% and an item that incorporates the participation and behaviour in classes of the student, whose weight will be 5%.

Final assessment system: exam to be carried out during the normal examination period or the re-sit period, equivalent to 100% of the final mark.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

*As aulas teórico-práticas de exposição oral e discussão dos conteúdos programáticos acompanhadas das aplicações práticas e exercícios permitem aos alunos uma melhor compreensão dos conceitos abordados, bem como a sua aplicação prática, atingindo deste modo os objectivos da unidade curricular.
A elaboração de um projecto, que será feito em grupo, permitirá aos alunos a consolidação dos objectivos da unidade curricular bem como a identificação das vantagens e dificuldades presentes num trabalho estatístico, incluindo a recolha, tratamento e análise de dados.*

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The theoretical and practical classes with oral presentation and discussion about the syllabus, accompanied

*by practical applications and exercises, allow students a better understanding of the concepts covered as well as their practical application, thereby achieving the objectives of the curricular unit.
The preparation of a project, which will be done in groups, allows students to consolidate the objectives of the curricular unit, as well as identifying the advantages and difficulties present in a statistical project, including collection, processing and analysing data.*

6.2.1.8. Bibliografia principal:

*Notas e exercícios de apoio disponibilizados pelas docentes.
Mário F. Triola, Introdução à Estatística, Almedina, LTC eds.
PESTANA, M. H., Gageiro, J. N., (2005) Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS, Edições Sílabo.
Estatística Aplicada, Vol. 1 e 2, Elisabeth Reis, Paulo Melo, Rosa Andrade e Teresa Calapez, Sílabo eds.
GUIMARÃES, R. C. e Sarsfield Cabral, J. A. (1997). Estatística. Editora McGraw-Hill.
HILL, M., Hill, A. (2008), Investigação por questionário, Edições Sílabo.
MAROCO, J. (2003), Análise Estatística com utilização do SPSS, Edições Sílabo.
RORIZ, Fernando; FERNANDES, Amadeu; FERREIRA, Júlia (2002), Conceitos de Estatística Aplicada às Ciências Sociais, Humanas e de Gestão, Série Manuais ISMAI, Edições Publismai.*

Anexo IX - Estudos Literários II / Literary Studies II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estudos Literários II / Literary Studies II

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Isabel Cristina Folgado Rio Novo

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Reflectir sobre o funcionamento da linguagem literária*
- *Situar os alunos nos temas e debates actuais dos Estudos Comparatistas, dos Estudos Interartes e dos Estudos Intermédia, sensibilizando-os para uma abordagem interdisciplinar do fenómeno literário*
- *Fornecer noções básicas de descrição das várias dimensões do texto narrativo*
- *Fornecer noções básicas de transcodificação intersemiótica no confronto narrativa literária vs. narrativa fílmica*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Reflect on how literary language functions.*
- *Inform students of current issues and debates of Comparative Studies, Inter-art Studies and Inter-media Studies, making them aware of an interdisciplinary approach to the literary phenomenon.*
- *Provide some basics on the description of the various dimensions of narrative text.*
- *Provide some basics of inter-semiotic transcoding in the confrontation of literary narrative and film narrative.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Módulo I. Estudos Comparatistas, Estudos Interartes e Estudos Intermédia

Módulo II – Géneros e discursos literários: o texto narrativo

1. Narrativa

1.1. Instâncias narrativas

1.1.1. Narrador

1.1.2. Narratário

1.1.3. Personagens

1.1.4. Tempo

1.1.5. Espaço

1.2. Elementos estruturais da narrativa

1.2.1. Narração

1.2.2. Descrição

1.2.3. Diálogo

1.3. Elementos paratextuais da narrativa

2. Géneros e subgéneros narrativos

2.1. O conto

Módulo III – Literatura e cinema

1. Narrativa literária e narrativa fílmica

1.1. Adaptação

1.1.1. O conto Singularidades de uma rapariga loira, de Eça de Queirós, e o filme Singularidades de uma rapariga loira, de Manoel de Oliveira

6.2.1.4. Syllabus:

Module I. Comparative Studies, Inter-art Studies and Inter-media Studies

Module II - Literary genres and discourses: the narrative text

1. Narrative

1.1. Narrative instances

1.1.1. The Narrator

1.1.2. The Narratory

1.1.3. Characters

1.1.4. Time

1.1.5. Space

1.2. Structural elements of the narrative

1.2.1. Narration

1.2.2. Description

1.2.3. Dialogue

1.3. Paratextual elements of the narrative

2. Narrative genres and subgenres

2.1. The tale

Module III – Literature and cinema

1. Literary narrative and film narrative

1.1. Adaptation

1.1.1. The tale “Peculiarities of a fair-haired girl”, by Eça de Queirós, and the film “Eccentricities of a Blonde-haired Girl”, by Manoel de Oliveira

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

No seguimento de Estudos Literários I, os conteúdos leccionados procuram dotar os alunos de instrumentos metodológicos que os habilitem a compreender a literatura na sua dupla dimensão de instituição humana e de uso estético da linguagem verbal, estando ela cada vez mais envolvida numa rede de relações com outras artes e com outros média.

Os conteúdos pretendem fornecer aos alunos noções fundamentais de descrição das várias dimensões do texto narrativo e levá-los a equacionar, através do estudo aprofundado de um exemplo concreto e recente de transcodificação intersemiótica, as relações que se estabelecem entre narrativa literária e narrativa filmica.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Following on from Literary Studies I, the syllabus seeks to equip students with the methodological tools that will enable them to understand literature in its double dimension of human institution and aesthetic use of verbal language, even as it is increasingly involved in a network of relationships with other arts and other media.

The syllabus is intended to give students a basic knowledge of the description of the various dimensions of narrative text and lead them to consider, through the detailed study of a specific recent example of inter-semiotic transcoding, the relations established between literary narrative and film narrative.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

– Exposição teórica da Docente, com recurso a powerpoint e bibliografia crítica

– Análise orientada de textos literários, relativos aos conteúdos programáticos

– Comentário orientado de excertos de bibliografia crítica, relativos aos conteúdos programáticos

– Dicção de textos narrativos

– Visionamento e análise orientada de narrativas filmicas

– Exploração de materiais pedagógicos complementares (registos áudio, imagens...), com a finalidade de perspectivar a literatura numa dimensão interartes e intermédia

A avaliação contínua prevê a realização de um teste escrito de consulta, de um trabalho individual ou em grupo, produzido sob a orientação da Docente ao longo das horas de contacto e das horas não presenciais, e de dois momentos de dicção do texto narrativo, com o peso respectivo de 40%, 40%, 10% e 10% na classificação final.

A avaliação final prevê a realização de um exame escrito de consulta nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- Lecturing of theory, using PowerPoint and critical bibliography;

- Guided analysis of literary texts relating to the syllabus;

- Guided commentary of excerpts of the critical bibliography relating to the syllabus;

- Diction of narrative texts;

- Viewing and oriented analysis of film narratives;

- Exploration of additional learning material (audio and image records) to put literature into an inter-art and inter-media perspective.

Continuous assessment envisages one open-book test, an individual or group paper produced under the guidance of the teacher during contact time and outside class time, and two diction of narrative text assignments with weighting in the final mark of 40%, 40%, 10%, and 10%, respectively.

The final assessment comprises a written open-book examination during the normal examination period or the

re-sit period, equivalent to 100% of the final mark.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Sem descurar a exposição teórica dos principais conceitos e metodologias da Teoria da Literatura, da Crítica Literária, da História Literária e da Narratologia especialmente destinados à análise do texto narrativo e do texto filmico, as metodologias de ensino propostas privilegiam uma abordagem prática, procurando encaminhar os alunos para o desenvolvimento de um trabalho autónomo, através da orientação da sua própria leitura, fruição e análise do texto narrativo e do texto filmico, bem como do acompanhamento dos seus trabalhos nas horas não lectivas.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The proposed teaching methodologies are inclined towards a practical approach, without neglecting the teaching of the theory of the main concepts and methodologies of literature theory, literary critique, literary history and narratology specially intended for the analysis of narrative text and film text. The methodologies seek to steer students to the development of autonomous work, through guidance of their reading, enjoyment and analysis of narrative text and film text and also monitoring their work in non-teaching periods.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

*BABO, Maria Augusta, "As transformações provocadas pelas tecnologias digitais na instituição literária", disponível em www.bocc.ubi.pt/pag/babo-maria-augusta-tecnologias-literatura.pdf
 BUESCU, Helena et alii (org.), *Floresta Encantada. Novos Caminhos da Literatura Comparada*, Lisboa, Dom Quixote, 2001
 GENETTE, Gérard, *Discurso da Narrativa*, Lisboa, Vega, 1995
 PUNZI, Maddalena Pennachia (ed.), *Literary Intermediality. The Transit of Literature through the Media Circuit*, Bern, Peter Lang, 2007
 REIS, Carlos, *O Conhecimento da Literatura. Introdução aos Estudos Literários*, Coimbra, Almedina, 1995
 REIS, Carlos e LOPES, Ana Cristina, *Dicionário de Narratologia*, 2ª ed., Coimbra, Almedina, 1990
 RIO NOVO, Isabel (org.), *Estudos Literários II. Dossiê de Textos Literários*, Ismai, 2011 (no portal)
 SILVA, Vítor Manuel Aguiar e, *Teoria da Literatura*, 8ª ed., Coimbra, Almedina, 1988
 HERMAN, David et alii, *Routledge Encyclopedia of Narrative Theory*, EUA, Canada, Routledge, 2005*

Anexo IX - Análise de Sistemas e Eficácia da Comunicação / Systems Analysis and Communication Effectiveness

6.2.1.1. Unidade curricular:

Análise de Sistemas e Eficácia da Comunicação / Systems Analysis and Communication Effectiveness

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Cristina Tereza Salvador Rebelo

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- identificar a importância e papel da comunicação na vida humana, praticando técnicas que realizem a sua eficácia*
- caracterizar o processo da comunicação: constituintes e condicionantes*
- proporcionar o conhecimento dos principais métodos e técnicas de comunicação interpessoal*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- Identify the importance and role of communication in human life, practising techniques that achieve their effectiveness*
- Characterise the process of communication: constituents and constraints*
- Provide knowledge of key methods and techniques of interpersonal communication*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

- 1 - O processo da comunicação humana*
- 2 - A Assertividade como técnica de comunicação eficaz*
- 3 - A comunicação como processo de influência*
- 4 - Problemas da comunicação*
- 5 - Expressão oral: técnicas*
- 6 - Comunicação não verbal*
- 7 - Inteligência emocional e comunicação*

6.2.1.4. Syllabus:

- 1 - The process of human communication*
- 2 - Assertiveness as a technique of efficient communication*
- 3 - Communication as a process of influence*
- 4 - Communication problems*
- 5 - Oral expression: techniques*

6 - *Non-verbal communication*

7 - *Emotional intelligence and communication*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

- *Análise e solução de problemas de comunicação*
- *Domínio das técnicas de comunicação eficaz com simulação de casos*
- *Prática e entendimento da importância da comunicação humana e sua complexidade nas interacções.*

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

- *Analysis and solution of communication problems.*
- *Mastering effective communication techniques with simulated case studies.*
- *Practice and understanding the importance of human communication and its complexity in interactions.*

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Aulas teórico-práticas com simulação de casos*
- *Apresentação oral de trabalhos*
- *Utilização de recursos multimédia em todas as aulas*

60% frequência + 40% trabalho de apresentação pública/obrigatório

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Theoretical and practical classes with simulated case studies.*
- *Oral presentation of work.*
- *Use of multimedia resources in all classes.*

60% attendance + 40% compulsory work for public presentation.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

O objectivo é comprovar o domínio dos conceitos apreendidos e avaliar as capacidades de reprodução oral desses conhecimentos.

Avaliação da apresentação pública.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The aim is to demonstrate mastery of the concepts learned and assess the ability to orally reproduce that knowledge. Assessment of the public presentation.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Vanoye, Francis. Usos da linguagem, SP, Ed Martins Fontes, 1991

Bitti, Pio Ricci. A comunicação como processo social, Lisboa, Editora Estampa, 1993.

LittleJonh, Stephen W.. Fundamentos teóricos da comunicação humana, SP Ed. Guanabara, 1996.

Anexo IX - Organização e Gestão de Empresas / Business Organisation and Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Organização e Gestão de Empresas / Business Organisation and Management

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Ana Isabel Machado Lopes Sampaio de Pinho

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Familiarizar os alunos com os principais conceitos e actividades do pensamento e da gestão*
- *Dar a conhecer um conjunto de técnicas e metodologias de análise de gestão*
- *Dar a conhecer um conjunto de técnicas e metodologias de planeamento estratégico*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Familiarize students with the main concepts and activities of management thinking.*
- *Introduce a set of management analysis techniques and methodologies.*
- *Introduce a set of strategic planning techniques and methodologies.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Capítulo 1 - A Gestão e os Gestores

Capítulo 2 - A Empresa e a sua Envolvente

Capítulo 3 - Planeamento e Processo de Decisão
 Capítulo 4 - Organização, Processo e Estruturas
 Capítulo 5 - Motivação
 Capítulo 6 - Liderança
 Capítulo 7 - Controlo na Gestão

6.2.1.4. Syllabus:

Chapter 1 - Management and Managers
 Chapter 2 – The Company and its surrounding environment
 Chapter 3 - Planning and Decision-Making
 Chapter 4 - Organisation, Process and Structures
 Chapter 5 - Motivation
 Chapter 6 - Leadership
 Chapter 7 - Control in Management

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Para a aquisição de competências no âmbito da Gestão são fundamentais conceitos introdutórios desta área, desde a fase do planeamento à fase de controlo das diferentes actividades nas organizações.

O programa desenvolvido tem como intuito apresentar as primeiras abordagens e as primeiras metodologias para que, através da referida apreensão e da especialização de outros conceitos ao longo do curso, o aluno tenha competências para ocupar cargos de Gestão.

A estrutura curricular foi elaborada de forma a que haja uma evolução gradual e crescente da especialização e dificuldade dos vários conceitos.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Introductory concepts in this area are essential for the acquisition of management skills, from the planning phase to the phase of controlling the different activities in organisations.

The intention of the syllabus is to present the preliminary approaches, the preliminary methodologies so that students may have the skills to fill management positions, through the mentioned grasping of the required skills and specialisation in other concepts over the course.

The syllabus was designed to provide a gradual and increasing evolution of the specialisation and degree of difficulty of the different concepts.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição Oral.*
- *Análise de casos práticos nas aulas e fora das aulas.*

A metodologia de avaliação contínua consistirá na apreciação das análises práticas realizadas pelos alunos nas aulas, assiduidade, assim como duas provas intermédias.

A avaliação final consistirá num exame com toda a matéria da unidade curricular.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Oral Presentation. Analysis of case studies in classes and outside class time.*
- *The teaching methodology will consist of continuous assessment of the practical analyses performed by students in classes, attendance, and two intermediate tests.*

The final assessment will consist of an examination of the entire curricular unit's content.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

É de extrema importância que, para a correcta aprendizagem e aplicação dos principais conceitos de Gestão, sejam realizados casos práticos de demonstração. Estes permitirão identificar os pontos fortes e fracos de cada metodologia de acção.

Os testes avaliarão se os alunos procuram fazer a correcta interiorização dos conceitos mais teóricos.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

It is extremely important that practical case studies are undertaken so that the main management concepts are correctly learnt and applied. These will allow identification of the strengths and weaknesses of each method of action.

The tests will assess whether the students have correctly assimilated the more theoretical concepts.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Administração (2002) Donnelly, Ivancevich. McGraw Hill
Gestão das Organizações (2006) Sebastião Teixeira. McGraw Hill

Anexo IX - Métodos e Técnicas de Investigação Social / Social Research Methods and Techniques

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos e Técnicas de Investigação Social / Social Research Methods and Techniques

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Clementina Maria Esteves de Oliveira

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Adquirir noções fundamentais sobre o conceito, tipos e metodologia da pesquisa/investigação científica*
- *Planificar trabalhos de pesquisa à luz das exigências e dos conhecimentos curriculares no intuito de incrementar habilidades para a elaboração dos mesmos*
- *Conhecer e iniciar a aplicação dos principais instrumentos de recolha de informações no domínio da investigação, bem como interpretar os seus resultados com a finalidade de adquirir competências na obtenção de maior objectividade e rigor*
- *Aplicar as técnicas de expressão escrita a fim de fomentar capacidades de clareza, rigor, coerência e consistência na elaboração de textos científicos*
- *Utilizar conhecimentos e técnicas adquiridas na elaboração dos diferentes tipos de trabalhos de carácter científico*
- *Pesquisar e estruturar de forma autónoma o conhecimento científico produzido sobre um determinado tema, com vista a desenvolver competências transferíveis para trabalhos de outras áreas do conhecimento/saber*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Acquire basic knowledge on the concept, types and methodology of scientific research/investigation.*
- *Plan research work in the light of curricular requirements and knowledge with the intention of enhancing skills to prepare such work.*
- *Learn about and begin application of the main tools for gathering information in the research field and interpret the results obtained with the aim of acquiring skills to achieve greater objectivity and accuracy.*
- *Apply writing techniques in order to foster clarity, accuracy, coherence and consistency in the drafting of scientific texts.*
- *Use knowledge and techniques acquired in the drawing up of the different types of scientific work.*
- *Independently search for and organise the scientific knowledge on a particular topic, with the aim of developing skills that can be transferred to other areas of knowledge / know-how.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

1. Introdução aos Métodos e Técnicas de Investigação Social

- 1.1. Características da investigação científica*
- 1.2. Conceito de cientificidade*
- 1.3. Ciências Sociais: o seu lugar no conjunto do saber*
- 1.4. Métodos específicos das Ciências Sociais*
- 1.5. Trabalhos científicos*

2. Metodologia de iniciação à pesquisa científica: principais fases a considerar e sua caracterização

- 2.1. Elaboração de planos de trabalhos de natureza científica: fundamentos metodológicos*
- 2.2. Definição do objecto e objectivos*
- 2.3. Condução da pesquisa/investigação e utilização da metodologia científica*
- 2.4. Etapas do processo de investigação científica*
- 2.5. Aplicação a casos práticos*

3. Técnicas de expressão escrita

- 3.1. O discurso científico*

6.2.1.4. Syllabus:

1. Introduction to Social Research Methods and Techniques

- 1.1. Characteristics of scientific research*
- 1.2. Concept of scientificity*
- 1.3. Social Sciences: their place in the realm of knowledge*
- 1.4. Specific Social Sciences Methods*
- 1.5. Scientific work*

2. Methodology for the introduction to scientific research: key stages to consider and their description

- 2.1. Planning work of a scientific nature: methodological fundamentals*
- 2.2. Definition of the purpose and goals*
- 2.3. Directing research/investigation and use of scientific methodology*
- 2.4. Stages of the scientific research process*
- 2.5. Application in practical cases*

3. Writing techniques

- 3.1. Scientific discourse*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão de acordo com os objectivos estabelecidos para a unidade curricular de Métodos e Técnicas de Investigação Social, dado que:

- *promovem a aquisição de conhecimentos e competências relativamente ao emprego de metodologias específicas na elaboração de diferentes tipos de trabalho com carácter científico*
- *promovem a consciencialização do carácter relevante e complexidade das Ciências Sociais, bem como dos métodos e técnicas que lhes estão associados*

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus is in accordance with the objectives established for the Social Research Methods and Techniques curricular unit.

- *The syllabus fosters the acquisition of knowledge and skills relating to employment of specific methodologies in the development of different types of scientific work.*
- *It fosters awareness of the relevant nature and complexity of Social Sciences as well as the associated methods and techniques.*

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Um conjunto variado de métodos e processos de formação, tais como:

- *exposição oral, diálogo interactivo, utilização de meios audiovisuais*
- *emprego de metodologias de tipo activo como a realização/resolução de fichas de trabalho e de exercícios práticos*
- *elaboração e apresentação oral de trabalhos de investigação em grupo e/ou individual.*

A avaliação contínua incluirá os seguintes parâmetros: assiduidade, pontualidade, realização de uma prova escrita, participação oral e escrita, investigação, elaboração e apresentação de um trabalho final, em grupo ou individual, para a qual será utilizada a seguinte fórmula: prova escrita (50%) + participação oral e escrita, assiduidade e pontualidade (20%) + trabalho final de investigação em grupo ou individual (30%).

A avaliação final consistirá na realização de uma prova escrita abrangendo a totalidade dos conteúdos programáticos ministrados.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

A variety of methods and training processes, such as:

- *oral presentations, interactive dialogue, use of audiovisual means*
- *use of active methodologies such as the completion/solution of worksheets and practical exercises*
- *as well as the preparation and oral presentation of group and/or individual research work.*

Continuous assessment will have the following parameters: attendance, punctuality, one written test, oral and written participation, research, preparation and presentation of a final project as a group or individually, using the following formula for its calculation: written test (50%) + oral and written participation, attendance and punctuality (20%) + final group or individual research project (30%).

Final assessment will consist of a written exam covering the whole of the syllabus taught.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Sem descurar a exposição teórica-prática dos principais conceitos, promove-se um conjunto variado de métodos e processos de formação centrados no/a discente tendentes à consecução dos objectivos definidos, privilegiando-se uma abordagem prática e um encaminhamento para o desenvolvimento de um trabalho autónomo, com orientação de carácter formal e científica.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

A variety of methods and training processes are developed, centred on the student with the aim of achieving the objectives, and without neglecting the theoretical and practical presentation of the main concepts. A practical approach is favoured along with the channelling of the student to developing work autonomously, with formal and scientific guidance.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

- Almeida, F J. e Pinto, J. M. (1990). A Investigação nas Ciências Sociais. Lisboa: Presença*
- American Psychological Association. Trad. Lopes, M. F. (2006). Manual de Estilo da APA: regras básicas. Porto Alegre: Artmed.*
- Azevedo, C.A.M. e Azevedo, A G. (2004). Metodologia Científica – Contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos. Lisboa: U.C. Ed.*
- Azevedo, M. (2003). Teses, Relatórios e Trabalhos Escolares – Sugestões para estruturação da escrita, Lisboa: U.Católica .*
- Lakatos, E. M. e Marconi, M. A. (1990). Técnicas de Pesquisa. S. Paulo: Ed. Atlas.*
- Lakatos, E. M. e Marconi, M. A. (1992). Metodologia do Trabalho Científico. S. Paulo: Ed. Atlas.*
- Pardal, L. e Correia, E. (1995). Métodos e Técnicas de Investigação Social. Porto: Areal Editores*
- Quivy, R. e Campenhoudt, L. V.(2008). Manual de Investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Gradiva*
- Sousa, V. G. (1998). Metodologia de Investigação, Redacção e Apresentação de Trabalhos Científicos. Barcelos: Civilização.*

Anexo IX - Gestão de Recursos Humanos / Human Resources Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Recursos Humanos / Human Resources Management

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Clementina Maria Esteves de Oliveira

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Compreender o conceito e a importância das organizações no contexto da sociedade actual, no sentido de fomentar capacidades/habilidades de intervenção no contexto organizacional*
- *Entender as organizações como sistemas sociais abertos na perspectiva de criar capacidades para gerir, de maneira sistémica, a energia vital das organizações*
- *Despertar a atenção para o significado e importância da Gestão de Recursos Humanos nas organizações, no sentido de desenvolver competências em termos de eficiência e eficácia organizacional*
- *Realçar a importância das relações interpessoais, no contexto grupal e organizacional, tendo em vista o desenvolvimento de habilidades de relacionamento humano/comunicação e motivação, de partilha de saberes e de afectos*
- *Desenvolver o espírito crítico no sentido de incrementar capacidades de abertura a novos conhecimentos/saberes na área de Gestão de Recursos Humanos*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Comprehend the concept and importance of organisations in the context of contemporary society, in order to foster intervention skills/abilities in an organisational context.*
- *Understanding organisations as open social systems in the prospect of creating the ability to systemically manage the vital energy of organisations.*
- *Draw attention to the meaning and importance of Human Resource Management in organisations, in order to develop skills in terms of organisational efficiency and effectiveness.*
- *Emphasize the importance of interpersonal relationships, in the group and organisational context, in order to develop human relationship skills/communication and motivation, knowledge sharing and affection.*
- *Develop critical capacities in order to increase openness to new knowledge/know-how in the Human Resources Management field.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Gestão de Recursos Humanos nas Organizações

- *Organizações: conceito e complexidade*
- *Natureza sistémica de uma organização*
- *Eficiência e eficácia organizacional*
- *As pessoas*
- *Cognição humana*
- *Motivação humana: da lógica das necessidades à lógica das expectativas*
- *Comunicação organizacional*
- *Comportamento humano nas organizações*
- *Interacção entre pessoas e organizações*
- *Cultura e clima organizacional*
- *Cultura organizacional e desenvolvimento de competências*

Importância e evolução da Gestão de Recursos Humanos

- *Argumentos justificativos para uma boa gestão*
- *Diferentes perspectivas da Gestão de Recursos Humanos*
- *Estratégia Organizacional e estratégia de Recursos Humanos*

O novo paradigma organizacional: Gestão do Conhecimento

- *Da lógica das funções à lógica das competências*
- *Gestão de competências vs gestão do desempenho*

Gestão de Recursos Humanos e mudança organizacional

Gestor de Recursos Humanos: agente de mudança

Práticas de GRH

6.2.1.4. Syllabus:

Human Resources Management in Organisations

- *Organisations: concept and complexity*
- *Systemic nature of an organisation*
- *Organisational efficiency and effectiveness*
- *People*
- *Human cognition*

- *Human motivation: from the logic of needs to the logic of expectations*
- *Organisational Communication*
- *Human behaviour in organisations*
- *Interaction between people and organisations*
- *Organisational climate and culture*
- *Organisational culture and skills development*
- Importance and evolution of Human Resources Management*
- *Supporting arguments for sound management*
- *Different perspectives of Human Resources Management*
- *Organisational Strategy and Human Resources strategy*
- The new organisational paradigm: Knowledge Management*
- *From the logic of roles to the logic of skills*
- *Skills management vs. performance management*
- Human Resources Management and organisational change*
- Human Resources Manager: agent of change*
- HR Management Practices*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão em consonância com os objectivos definidos para a unidade curricular de Gestão de Recursos Humanos, dado que promovem a consciência da relevância das organizações, sua natureza e abordagem, bem como a aquisição de conhecimentos e competências adequadas relativamente à eficiência e eficácia organizacional, implicando, por sua vez, a tomada de consciência do papel do gestor de Recursos Humanos como agente de mudança.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus is in harmony with the objectives defined for the Human Resources Management curricular unit. It fosters the raising of awareness of the relevance of organisations, their nature and approach, as well as the acquisition of adequate knowledge and skills for organisational efficiency and effectiveness, which implies the awareness of the role of Human Resources manager as an agent of change.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Um conjunto variado de métodos e processos de formação, tais como:

- *exposição oral, diálogo interactivo, utilização de meios audiovisuais e ferramentas multimédia*
- *emprego de metodologias de tipo activo como o debate, o painel, a mesa redonda, realização/resolução de fichas de trabalho e de exercícios práticos*
- *elaboração e apresentação oral de trabalhos de investigação em grupo e/ou individual.*

A avaliação contínua incluirá os seguintes parâmetros: assiduidade, pontualidade, realização de uma prova escrita, participação oral e escrita, investigação, elaboração e apresentação de um trabalho final, em grupo ou individual, para a qual será utilizada a seguinte fórmula: prova escrita (50%) + participação oral e escrita, assiduidade e pontualidade (20%) + trabalho final de investigação em grupo ou individual (30%).

A avaliação final consistirá na realização de uma prova escrita abrangendo a totalidade dos conteúdos programáticos ministrados.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

A variety of methods and training processes, such as:

- *oral presentations, interactive dialogue, use of audiovisual means and multimedia tools*
- *use of active methodologies such as the debate, panel and round table, the completion/solution of worksheets*
- *practical exercises, as well as the preparation and oral presentation of group and/or individual investigation work.*

Continuous assessment will have the following parameters: attendance, punctuality, one written test, oral and written participation, research, preparation and presentation of a final project as a group or individually, using the following formula for its calculation: written test (50%) + oral and written participation, attendance and punctuality (20%) + final group or individual research project (30%).

Final assessment will consist of a written exam covering the whole of the syllabus taught.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Sem deixar de recorrer à exposição teórica-prática dos principais conceitos, configura-se um conjunto variado de métodos e processos de formação centrados no/a discente tendentes à consecução dos objectivos definidos, privilegiando uma abordagem prática e um encaminhamento para o desenvolvimento de um trabalho autónomo, com orientação de carácter formal e científica.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

A variety of methods and training processes are established centred on the student with the aim of achieving the objectives, not omitting the use of the theoretical and practical presentation of the main concepts. A practical approach is favoured along with the channelling of the student to developing work autonomously,

with formal and scientific guidance.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

- Bilhim, J.A.F. (2002). Questões actuais de Gestão de Recursos Humanos. Lisboa: ISC SP.*
Caetano, A. e Vala, J. (Orgs). (2002). Gestão de Recursos Humanos – contextos, processos e técnicas. Lisboa: Ed. RH.
Ceitel, M. (2006). Gestão de Recursos Humanos para o Século XXI. Lisboa: Sílabo.
Chiavenato, I. (2004). Recursos Humanos – O Capital Humano das Organizações, (8ª ed.), S. Paulo, Ed. Atlas.
Cowling, A. e Mailer, Ch. (2003). Gerir os Recursos Humanos. Lisboa: D. Quixote.
Firmino, M.B. (2002). Gestão das organizações – Conceitos e Tendências Actuais. Lisboa: Escolar Ed.
Moura, E. (2004). Manual de Gestão de Pessoas – Como Melhorar o Funcionamento da sua Empresa. Lisboa: Sílabo
Pereira, O.G. (2004). Fundamentos de Comportamento Organizacional. Lisboa: F.C.G.
Serrano, A. e Fialho, C. (2005). Gestão do Conhecimento – O novo paradigma das organizações. Lisboa: FCA – Ed. Informática
Sousa, M.J. et al. (2006). Gestão de Recursos Humanos - Métodos e Práticas. Lisboa-Porto: Lidel.

Anexo IX - Psicologia Social I / Social Psychology I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Psicologia Social I / Social Psychology I

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Clementina Maria Esteves de Oliveira

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Assimilar os principais conceitos, técnicas e abordagens da Psicologia Social nos seus diferentes domínios, bem como os conhecimentos relevantes de áreas afins*
- *Compreender a dinâmica do comportamento humano, no sentido de fomentar capacidades/habilidades de intervenção a nível individual, grupal e comunitário*
- *Promover a formação pessoal e social*
- *Realçar a importância das relações interpessoais, tendo em vista o desenvolvimento de habilidades de relacionamento humano e de partilha de afectos*
- *Desenvolver o espírito crítico no sentido de incrementar capacidades de abertura a novos conhecimentos na área da Psicologia Social*
- *Estimular a iniciação à investigação científica*
- *Pesquisar e estruturar de forma autónoma o conhecimento científico produzido na Psicologia Social sobre um determinado tema, a fim de desenvolver capacidades metodológicas que permitam a construção adequada de instrumentos de investigação e técnicas de intervenção a aplicar às Relações Públicas*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Assimilate the main concepts, techniques and approaches of Social Psychology in its various fields as well as relevant knowledge in related areas.*
- *Comprehend the dynamics of human behaviour, in order to foster abilities/skills for individual, group and community intervention.*
- *Foster personal and social education.*
- *Emphasize the importance of interpersonal relationships, in order to develop human relationship skills and the sharing of affection.*
- *Develop critical capacities in order to increase openness to new knowledge in the Social Psychology field.*
- *Encourage the introduction to scientific research.*
- *Independently research and organise the scientific knowledge produced in Social Psychology on a certain topic, to develop methodological skills that permit the suitable construction of research tools and intervention techniques to apply to Social Psychology.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Objecto e Métodos da Psicologia Social
Objecto da Psicologia Social
Psicologia Social e ciências afins
Os métodos da Psicologia Social

Fundamentação teórica
Principais sistemas psicológicos e seus contributos para a Psicologia Social
Principais teorias psicossociais

Percepção e cognição social
Formação das impressões
Atribuição causal
Representações sociais

Motivação
Aprendizagem social

Comunicação Social
Interação e comunicação
Comunicação e personalidade
Processos de comunicação

Personalidade e comportamento social
Processo de socialização
Formação da personalidade
Marginalização social
Choque de culturas

Atitudes sociais
Conceito e formação
Atitudes e comportamentos
Atitudes e persuasão
Mudança de atitude
Funções das atitudes
Mensuração das atitudes
Preconceitos e estereótipos sociais

Campos de Aplicação da Psicologia Social I

6.2.1.4. Syllabus:

Purpose and Methods of Social Psychology
Purpose of Social Psychology
Social Psychology and related sciences
The methods of Social Psychology
Basis of theory
Main psychological systems and their contributions to Social Psychology
Main psycho-social theories
Perception and social cognition
Formation of impressions
Causal attribution
Social representations
Motivation
Social learning
Social communication
Interaction and communication
Communication and personality
Communication processes
Personality and social behaviour
Socialisation process
Formation of personality
Social marginalisation
Culture shocks
Social attitudes
Concept and formation
Attitudes and behaviour
Attitudes and persuasion
Attitude change
Function of attitude
Measurement of attitude
Prejudices and social stereotypes
Fields of Application of Social Psychology I

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão em conformidade com os objectivos definidos para a unidade curricular de Psicologia Social I, dado que promovem a tomada de consciência da relevância das relações interpessoais, seus aspectos básicos e sua complexidade. Neste sentido, implicam a aquisição, com vista à sua operacionalização, de conhecimentos e competências fundamentais relativamente aos seguintes domínios: percepção e cognição social, interação e comunicação, personalidade e comportamento social e atitudes, bem como os métodos inerentes ao objecto desta unidade curricular, no sentido da sua aplicabilidade nos diferentes contextos do quotidiano.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus is in conformity with the objectives defined for the Social Psychology I curricular unit. It promotes awareness of the importance of interpersonal relationships, their basic features and their complexity. In this sense, the content implies the acquisition of fundamental knowledge and skills, with a view

to their implementation, in relation to the following areas: social perception and cognition, interaction and communication, personality and social behaviour and attitudes, and also the methods relating to the object of this curricular unit, to encourage applicability in different situations of everyday life.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Um conjunto variado de métodos e processos de formação tais como exposição de carácter teórico-prático, diálogo, utilização de meios audiovisuais, emprego de metodologias de tipo activo como o debate, painel, mesa redonda, realização/resolução de fichas de trabalho e de exercícios práticos, bem como a elaboração e apresentação oral de trabalhos de investigação em grupo ou individual.

A avaliação contínua incluirá os seguintes parâmetros: assiduidade, pontualidade, realização de uma prova escrita, participação oral e escrita, investigação, elaboração e apresentação de um trabalho final em grupo ou individual. Nesta avaliação será utilizada a seguinte fórmula: prova escrita (50%) + participação oral e escrita, assiduidade e pontualidade (20%) + trabalho final de investigação em grupo ou individual (30%). A avaliação final consistirá na realização de uma prova escrita abrangendo a totalidade dos conteúdos programáticos leccionados.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

A variety of methods and training processes such as
- the presentation of theoretical and practical material, dialogue, the use of audiovisual means
- use of active methodologies such as the debate, panel and round table, the completion/solution of worksheets
- practical exercises, as well as the preparation and oral presentation of group and/or individual investigation work.

Continuous assessment will have the following parameters: attendance, punctuality, one written test, oral and written participation, research, preparation and presentation of a final project as a group or individually. The following formula will be used for assessment: written test (50%) + oral and written participation, attendance and punctuality (20%) + final group or individual research project (30%).

Final assessment will consist of a written exam covering the whole of the syllabus taught.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As metodologias de ensino adequam-se aos objectivos da leccionação dos conceitos inerentes a esta unidade curricular.

Recorre-se, para o efeito, a um conjunto de métodos e processos de formação centrados nos discentes que, sem descuidar a exposição de carácter teórico-prática dos principais conceitos inerentes à Psicologia Social I, privilegiam a interacção/comunicação na sala de aula com a realização de trabalhos práticos que contemplam a componente de apresentação oral.

Privilegia-se, nesta unidade, uma abordagem teórico-prática e um encaminhamento para o desenvolvimento de um trabalho autónomo, com orientação de carácter formal e científica.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The teaching methodologies are adapted to the objectives of teaching the concepts inherent to this curricular unit:

A range of methods and training processes are used for this purpose, focusing on students and which, without neglecting the theoretical and practical presentation of the main concepts of Social Psychology I, support interaction/communication in the classroom with engagement in practical work encompassing the oral presentation component.

This unit's focus is a theoretical and practical approach and fostering the development of autonomous work, with formal and scientific guidance.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

- Aronson, E., Wilson, T. D. & Akert, R. M. (2007). Social Psychology. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.*
Aronson, E. (2002). O animal social – Introdução à Psicologia Social. Lx: Inst. Piaget.
Baron, R. & Byrne, D. (2004). Social Psychology. Boston: Pearson.
Barracho, C. (2001). Psicologia Social- Ambiente e Espaço: Conceitos, Abordagens e Aplicações. Lx: Inst. Piaget.
Cerclé, A. & Somat, A. (2001). Manual de Psicologia Social. Lx: Inst. Piaget.
Fischer, G. N. (2002). Os conceitos fundamentais da Psicologia Social. Lx: Inst. Piaget.
Gocci, G. & Occhini, L. (1995). Introdução à Psicologia Social Moderna. Lx: Ed. 70.
Leyens, J. Ph. & Yzerbyt, V. (1999). Psicologia Social. Lisboa: Ed. 70. .
Moscovici, S. (1984). Psychologie Sociale. Paris: PUF.
Neto, F. (1998) Psicologia Social, Lx, Uni. Aberta.
Oliveira, C. M. E., (2001), O Positivismo e o Ideário Educativo de João de Barros. Maia: PUBLISMAI, ISMAI.
Vala, J. & Monteiro, M. B. (2006). Psicologia social. Lisboa: F.C.G.

Anexo IX - Psicologia Social II / Social Psychology II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Psicologia Social II / Social Psychology II

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Clementina Maria Esteves de Oliveira

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Assimilar os principais conceitos, teorias e abordagens, relativos aos diferentes domínios dos conteúdos programáticos, com vista a desenvolver competências relativamente aos seus campos de aplicação*
- *Entender a forma com se estruturam os grupos e os processos interactivos que neles se estabelecem, no sentido de fomentar capacidades/habilidades de intervenção a nível grupal*
- *Compreender a dinâmica do comportamento grupal, com a intenção de adquirir capacidades tendentes a promover a eficiência e a eficácia dos grupos*
- *Realçar a importância das relações interpessoais no contexto grupal, tendo em vista o desenvolvimento de habilidades de relacionamento humano, de partilha de saberes e de afectos*
- *Desenvolver o espírito crítico no sentido de incrementar capacidades de abertura a novos conhecimentos/saberes na área da Psicologia Social II*
- *Pesquisar e estruturar de forma autónoma o conhecimento científico produzido nesta unidade curricular sobre um determinado tema*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Assimilate the main concepts, theories and approaches in different areas of the syllabus in order to develop skills for the fields of application.*
- *Comprehend the way groups are structured and the interactive processes established in them, in order to foster skills / abilities for group-level intervention.*
- *Comprehend the dynamics of group behaviour, in order to acquire skills to promote the efficiency and effectiveness of groups.*
- *Emphasize the importance of interpersonal relationships in the group context, in order to develop human relationship skills and the sharing of know-how and affection.*
- *Develop critical capacities in order to increase openness to new knowledge/know-how in the Social Psychology II field.*
- *Independently search for and organise the scientific knowledge on a particular topic produced in this curricular unit.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à Psicologia Social II

2. Grupos e Relações Intergrupais

- *Natureza dos grupos*
- *Características e funções dos grupos*
- *Interacções sociais nos grupos*
- *Identidade Social e Relações Intergrupais*

3. Liderança

- *Conceito*
- *Tipos e processos*
- *Teorias*

4. Decisão

- *Conceito*
- *Tipos e processos*
- *Tomada de Decisão e Processos Grupais*

5. Comportamento e comunicação de massas

- *Comportamento de massas: Perspectivas e Pressupostos*
- *Comunicação de massas*

6. Campos de aplicação da Psicologia Social II

6.2.1.4. Syllabus:

1. Introduction to Social Psychology II.

2. Groups and Intergroup Relations

- *Nature of groups*
- Group definitions and Concepts*
- The group as a social system*
- Stages of group development*
- *Characteristics and functions of groups*
- Types*

Processes

Function

Effectiveness

- *Social interaction in groups*

Interaction processes

Sociometric approach

Interpersonal attraction

- *Social Identity and Intergroup Relations*

Concept of social identity

Models of social identity

Social Stereotypes

3. Leadership

- *Concept*

- *Types and processes*

- *Theories*

4. Decision

- *Concept*

- *Types and processes*

- *Decision Making and Group Processes*

5. Behaviour and mass communication

Mass behaviour: Perspectives and Assumptions

- *Mass Communication*

Means of communication

Propaganda

Public opinion

Rumours

Process of information deformation

6. Fields of application of Social Psychology II

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão em conformidade com os objetivos definidos para a unidade curricular de Psicologia Social II, dado que:

- *promovem a tomada de consciência da relevância dos grupos e sua dinâmica nas organizações e outros contextos do quotidiano*

- *permitem a aquisição de conhecimentos e competências adequadas relativamente à eficiência e eficácia grupal e suas implicações*

- *promovem o reconhecimento da importância da liderança e da tomada de decisão com vista à sua operacionalização*

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus is in conformity with the objectives defined for the Social Psychology II curricular unit.

- *It promotes awareness of the relevance of the groups and their dynamics in organisations and other situations of everyday life*

- *it permits the acquisition of appropriate knowledge and skills concerning group efficiency and effectiveness and its implications*

- *It promotes recognition of the importance of leadership and decision-making, with a view to its implementation.*

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Um conjunto variado de métodos e processos de formação, tais como: exposição de carácter teórico-prático, diálogo interactivo, utilização de meios audiovisuais e ferramentas multimédia, emprego de metodologias de tipo activo como o debate, o painel, a mesa redonda, realização/resolução de fichas de trabalho e de exercícios práticos, bem como a elaboração e apresentação oral de trabalhos de investigação em grupo e/ou individual.

Avaliação contínua - incluirá os seguintes parâmetros: assiduidade, pontualidade, realização de uma prova escrita, participação oral e escrita, investigação, elaboração e apresentação de um trabalho final, em grupo e/ou individual, para a qual será utilizada a seguinte fórmula: prova escrita (50%) + participação oral e escrita, assiduidade e pontualidade (20%) + trabalho final de investigação em grupo ou individual (30%).

Avaliação final - consistirá na realização de uma prova escrita abrangendo a totalidade dos conteúdos programáticos ministrados.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

A variety of methods and training processes, such as: theoretical and practical presentations, interactive dialogue, use of audiovisual means and multimedia tools, use of active methodologies such as the debate, panel and round table, the completion/solution of worksheets and practical exercises, as well as the

preparation and oral presentation of group and/or individual investigation work.

Continuous assessment will include the following parameters: attendance, punctuality, one written test, oral and written participation, research, preparation and presentation of a final project as a group and/or individually, using the following formula for its calculation: written test (50%) + oral and written participation, attendance and punctuality (20%) + final group or individual research project (30%).

Final assessment – it will consist of a written exam covering the whole of the syllabus taught.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As metodologias de ensino adequam-se aos objectivos da leccionação dos conceitos inerentes a esta unidade curricular.

Recorre-se, para o efeito, a um conjunto de métodos e processos de formação centrados no/a discente que, sem descurar a exposição de carácter teórico-prática dos principais conceitos inerentes à Psicologia Social II, privilegiam a interação/comunicação na sala de aula com a realização de exercícios/trabalhos práticos que contemplam a componente de apresentação oral.

Privilegia-se, nesta unidade, uma abordagem teórico-prática e um encaminhamento para o desenvolvimento de um trabalho autónomo, com orientação de carácter formal e científica.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The teaching methodologies are adapted to the objectives of teaching the concepts inherent to this curricular unit:

A range of methods and training processes are used for this purpose, focusing on students and which, without neglecting the theoretical and practical presentation of the main concepts of Social Psychology II, support interaction/communication in the classroom with engagement in practical work/exercises encompassing the oral presentation component.

This unit's focus is a theoretical and practical approach and fostering the development of autonomous work, with formal and scientific guidance.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. (2007). Social Psychology. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Aronson, N, E. (2002). O animal social – Introdução à Psicologia Social. Lisboa: Inst. Piaget.

Baron, R. & Byrne, D. (1994). Social Psychology. Understanding Human Interaction. Boston: Allyn & Bacon.

Baron, R. & Byrne, D. (2004). Social Psychology. Boston: Pearson.

Carmo, H. (2000). Intervenção Social com Grupos. Lisboa: U. A.

Cerclé, A. e Somat, A. (2001). Manual de Psicologia Social. Lisboa: Inst. Piaget

Cunha, M. & Rego, A. (2005). Liderar. Lisboa: D. Quixote.

Gastil, J. (2010). The Group in Society. New York: Sage.

Hogg, M. & Scott, R. T. (2008). Blackwell Handbook of Social Psychology: Group Processes. Oxford: Blackwell.

Levi, D. (2010). Group Dynamics for Teams. New York: Sage.

Oliveira, C. M. E. (2001). O Positivismo e o Ideário Educativo de João de Barros. Publismai, ISMAI.

Vala, J. & Monteiro, M. B. (Eds.) (2006). Psicologia social. Lisboa: F.C.G.

Anexo IX - As Relações Públicas de Crise; Lóbingue / Crisis Public Relations; Lobbying

6.2.1.1. Unidade curricular:

As Relações Públicas de Crise; Lóbingue / Crisis Public Relations; Lobbying

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Fábia Isabel Ortega Borges

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Como Unidade Curricular ministrada no 5º Semestre do Curso, pretende-se completar e aprofundar a formação teórica no campo de estudo das Relações-Públicas e promover o exercício de alguma prática, através do desenvolvimento de case studies e simulações que promovam competências técnicas no âmbito dos conteúdos programáticos.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

Complete and expand on the theoretical training of this field of study and promote practical exercises, through the development of case studies and simulations that promote technical skills in the context of the syllabus.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Planeamento das Relações Públicas

Gestão e Comunicação de Crise

Assessoria de Imprensa

Comunicação Política

- *Lóbingue*
- O futuro das Relações Públicas*
- *Comunicação Integrada*
- *Novos Media*

6.2.1.4. Syllabus:

- Public Relations Planning*
- Crisis Management and Communication*
- Press Management*
- Political Communication*
- *Lobbying*
- The future of Public Relations*
- *Integrated Communication*
- *New Media*
- Practical cases/simulations*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos adequam-se aos objectivos da unidade curricular, ao abordar temáticas que preparam os futuros Relações-Públicas para situações específicas da sua actuação profissional. Partindo de princípios teóricos, aprofundam-se vários conceitos fundamentais da Teorias das Relações-Públicas, que servem assim de alicerces à concretização prática dos principais objectivos da unidade curricular. Simultaneamente, a abordagem teórico-prática destes tópicos permite - e procura - experienciá-los e apreendê-los.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus fit the objectives of the curricular unit, by addressing issues that prepare future Public Relations professionals for specific situations in their business career. Starting from theoretical principles, various fundamental concepts of Public Relations theory are studied in detail, to serve as the foundations for the practical implementation of the main objectives of the curricular unit. Simultaneously, the theoretical and practical approach to these topics allows - and seeks for - them to be experienced and understood.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino-aprendizagem consistem em aulas teórico/práticas, procurando-se a resolução de exercícios e casos práticos, relativos à matéria leccionada. Para isso, recorre-se:

- *a materiais pedagógicos complementares (vídeo, internet, artigos, etc.) com a finalidade de enquadrar os temas em estudo*
- *à participação dos estudantes na discussão teórico-conceitual, a partir dos materiais distribuídos antecipadamente*

Em avaliação contínua, a classificação final será a resultante (ponderada) do seguinte somatório:

- *Prova Escrita (um teste de avaliação sumativa) no final do semestre (40%)*
- *Trabalho Semestral (60%)*

Em avaliação final, o aluno realiza uma Prova Escrita - em Época Normal ou Época de Recurso - com uma ponderação de 100%

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

The sessions will be theoretical and practical using computers to solve exercises and practical “cases”, relating to the areas taught;

- *Use of additional learning material (video, internet, articles, etc.) to provide a background for the subjects being studied;*
- *Student participation in the theoretical/conceptual discussion, based on materials handed out in advance;*

The continuous assessment will generate the final mark as the (weighted) sum of the following:

- *Written test (a comprehensive assessment) at the end of the semester (40%)*
- *One piece of work per semester (60%)*

The final assessment comprises a written examination during the normal examination period or the re-sit period, with a weighting of 100%

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As aulas desta unidade curricular prevêem uma exploração da matéria de índole principalmente prática, possibilitando a aquisição de competências reais de desenvolvimento por parte dos alunos, de acordo com o especificado nos objectivos da unidade curricular. Recorrentemente, os exercícios práticos deverão ser realizados fora das aulas, com o apoio do professor nos

períodos de contacto, para que a matéria possa ser apreendida e explorada em profundidade pelos alunos.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The lessons of this curricular unit envisage an exploration of mainly practical material, thus allowing students to acquire real development skills, as specified in the aims of the curricular unit. The practical training exercises shall be conducted outside lesson time, with teacher support during periods of contact, so that the material can be explored in depth by the students.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

AUGUSTINE, Norman R. – *Como lidar com as Crises*. Elsevier, 2009
 CAETANO, Joaquim; Maria Vasconcelos; Paulo Vasconcelos – *Gestão de Crise*. Ed. Presença, 2006
 CARVALHO, Claudia; Léa Maria Aarão Reis - *Manual prático de Assessoria de Imprensa*. Elsevier, 2009
 GRITZAPIS, Eleni Oliveira - *A importância das Relações Públicas na prevenção e gerenciamento de crises organizacionais*. São Paulo, 2003.
 LAMPREIA, J. Martins – *ABC do Lóbi*
 LAMPREIA, J. Martins – *Da Gestão de Crise ao Marketing de Crise*. Texto Ed., 2007
 LAMPREIA, J. Martins – *Lóbi – Ética, Técnica e Aplicação*
 LAMPREIA, J. Martins; Daniel Guéguen – *O Lóbi na União Europeia*
 LAMPREIA, Joaquim Martins – *Da Gestão de Crise ao Marketing e Crise*. Lisboa. Ed. Texto, 2007
 ROMAGNI, Patrick – *O Lobbying: viagem ao centro dos grupos de pressão e dos circuitos de influência*, Lisboa, Ed. Publicações Dom Quixote, 1994

Anexo IX - Estágio Curricular / Internship

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estágio Curricular / Internship

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Fábia Isabel Ortega Borges

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

O Estágio procura complementar a formação teórica, o desenvolvimento de métodos e técnicas de intervenção específicos nos contextos de Relações-Públicas e a criação de oportunidades para as experiências pré-profissionais do aluno.

Ao aluno-estagiário deverá ser proporcionado, em instituições públicas ou privadas com as quais o ISMAI tenha acordos protocolares:

- *O contacto com organizações empresariais ou instituições do sector público*
- *O confronto com situações e problemáticas reais para acções interventivas*
- *O aprofundamento dos conhecimentos/competências na investigação*
- *A aquisição e desenvolvimento de competências com vista à sua formação pessoal e à sua prática profissional*
- *O desenvolvimento dos hábitos de análise científica dos problemas detectados*
- *A possibilidade de colaboração com os responsáveis da instituição estagiada - sempre que solicitada, de modo a procurar encontrar soluções eficazes no sector específico da comunicação relacional*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

The internship must seek to complement: theoretical training, the development of specific methods and techniques for intervention in Public Relations situations and the creation of opportunities for the student's pre-professional experience.

The internship student, in public or private institutions with which ISMAI has agreements, shall be provided with:

- 1. The contact details of business organisations or public sector institutions;*
- 2. Real situations and problems requiring action;*
- 3. The expansion of research knowledge/skills;*
- 4. The acquisition and development of skills with a view to personal growth and professional practice;*
- 5. The development of the habit to scientifically analyse problems encountered;*
- 6. The possibility of working with the managers of the entity in which the internship is undertaken, whenever requested, in order to find effective solutions in the specific sector of relational communication.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos são definidos entre Aluno-Estagiário, Supervisor do ISMAI e Orientador na Empresa.

Ao aluno-estagiário deverá ser proporcionado:

- *O contacto com organizações empresariais ou instituições do sector público*
- *O confronto com situações e problemáticas reais para acções interventivas*
- *O aprofundamento dos conhecimentos/competências na investigação*
- *A aquisição e desenvolvimento de competências com vista à sua formação pessoal e à sua prática*

professional

- O desenvolvimento dos hábitos de análise científica dos problemas detectados
- A possibilidade de colaboração com os responsáveis da instituição estagiada - sempre que solicitada, de modo a procurar encontrar soluções eficazes no sector específico da comunicação relacional

6.2.1.4. Syllabus:

Defined by the Internship Student, ISMAI Supervisor and Company Supervisor.

The internship student, in public or private institutions with which ISMAI has agreements, shall be provided with:

- The contact details of business organisations or public sector institutions;
- Real situations and problems requiring action;
- The expansion of investigation knowledge/skills;
- The acquisition and development of skills with a view to personal growth and professional practice;
- The development of the habit to scientifically analyse problems encountered;
- The possibility of working with the managers of the entity in which the internship is undertaken, whenever requested, in order to find effective solutions in the specific sector of relational communication.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

As propostas de Estágios permitem a exposição dos alunos-estagiários a contextos reais e complexos de aprendizagem que, apoiados pelos orientadores e supervisores, permitem maximizar os resultados do desenvolvimento de competências pela aplicação de conhecimentos adquiridos de forma integrada e articulada, em função dos desafios com que são confrontados ao longo dos processos de estágio.

Não apenas derivado do contexto autêntico de estágio, mas também da estrutura de acompanhamento, dos relatórios que têm que elaborar e também das apresentações que têm que realizar, a Unidade Curricular é particularmente focada no desenvolvimento de competências transversais e transferíveis.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Internships expose students to real and complex learning situations, which are supported and can maximise the results of skills development through the integrated and articulated application of acquired knowledge in accordance with the challenges that are encountered during the internship.

The curricular unit is particularly focused on developing transverse and transferable skills, not only derived from the authentic internship context but also the monitoring structure, the reports that have to be prepared and also the presentations that have to be made.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação do Estágio é feita na sequência da defesa pública do relatório de Estágio, que deverá ter em conta os seguintes elementos:

- informação dada e classificação proposta pelo/a Orientador/a do ISMAI
- relatório escrito
- defesa do relatório escrito

Na avaliação do relatório de Estágio, valorizar-se-ão, quer em termos da qualidade do texto escrito, quer em termos da qualidade da sua discussão e defesa pública face ao júri, os seguintes parâmetros:

- Organização, rigor, clareza e profundidade de exposição
- Interligação dos diversos componentes e referenciais teórico-metodológicos da intervenção
- Capacidade reflexiva e de análise crítica face às actividades e metodologias implementadas

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

The internship assessment is made following the public defence of the Internship report.

Assessment shall take into account the following:

- Information given and proposed mark from the ISMAI Supervisor;
- written report;
- defence of written report.

The assessment of the written report will focus on the quality of the written text as well as the quality of the discussion and public defence before the jury, including the following parameters:

- Organisation, accuracy, clarity and depth of report.
- Interconnection of the various components and theoretical and methodological intervention references.
- Reflective capacity and critical analysis as regards the activities and methodologies implemented.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As aulas desta unidade curricular prevêem a exploração da matéria de índole principalmente prática, possibilitando assim a aquisição de competências reais de desenvolvimento por parte dos alunos, de acordo com o especificado nos objectivos da unidade curricular.

Os exercícios práticos de treino/ simulações deverão ser realizados fora das aulas, no contexto da empresa onde é realizado o Estágio, com o apoio do professor nos períodos de contacto, do Orientador na Empresa e do Supervisor do ISMAI, para que a matéria possa ser explorada em profundidade pelos alunos.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The lessons of this curricular unit envisage an exploration of mainly practical material, thus allowing students to acquire real development skills, as specified in the aims of the curricular unit. The practical training/simulation exercises shall be conducted outside class time, in the company where the internship is occurring, with the support of the teacher during periods of contact, the Company Supervisor and the ISMAI Supervisor, so that the material can be explored in depth by the students.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

AZEVEDO, Carlos A. Moreira & AZEVEDO, Ana Gonçalves - *Metodologia Científica*, Porto, Ed. dos autores, 1994
 BELL, Judith - *Doing your research project*, Filadélfia, Ed. Open University Press, s.d.
 CERVO, Amado Luís & BERVIAN, Pedro Alcini - *Metodologia Científica*. S.Paulo, Ed. McGraw-Hill, 1983, 3ª ed.
 FERNANDES, António José - *Métodos e Regras para Elaboração de Trabalhos Académicos e Científicos*. Porto, Porto Editora, 1993
 FRADA, João José Cúcio - *Guia Prático para a Elaboração e Apresentação de Trabalhos Científicos*. Lisboa, Edições Cosmos, 1993
 FRAGATA, Júlio - *Noções de Metodologia. Para a Elaboração de um Trabalho Científico*. Porto, Livraria Tavares Martins, 1967
 MARCONI, Marina de Andrade & LAKATOS, Eva Maria - *Técnicas de Pesquisa*. S.Paulo, Editora Atlas, 1990
 SEVERINO, António Joaquim - *Metodologia do Trabalho Científico*. S.Paulo, Cortez Editora, 1991

Anexo IX - Introdução à Economia / Introduction to Economics

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Economia / Introduction to Economics

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Paula Susana Figueiredo Moutinho

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

A UC tem como finalidade substancial promover a assimilação dos princípios básicos da Economia e a aplicação destes na resolução de problemas de natureza prática.

As competências genéricas consistem em:

- *Criar e desenvolver a capacidade de interpretar conceitos básicos da Economia, comunicar temas da área económica e organizacional expondo ideias e promovendo interligação com a envolvente externa*
- *Desenvolver capacidades pessoais que permitam aprendizagem autónoma*
- *Dotar os estudantes da capacidade de trabalhar em grupo, desenvolvendo relações interpessoais como forma de melhorar a sua inserção no mercado de trabalho*

Especificamente, procura-se:

- *Desenvolver conhecimentos e capacidade de compreensão nos domínios da ciência económica, apoiando-se nos conhecimentos adquiridos em aula e na pesquisa que aprendem a desenvolver*
- *Dotar os estudantes da capacidade de aplicar os conhecimentos adquiridos à resolução de problemas específicos, compreendendo assim o mundo em que vivem*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

The main aim of the curricular unit is to promote the assimilation of basic economic principles and applying those to solve practical problems.

General skills:

- *Create and develop the ability to interpret the basic economic concepts, communicate themes of the economic and organisational areas presenting ideas and promoting interconnection with the external environment.*
- *Develop personal skills that permit autonomous learning.*
- *Equip students with the ability to work in groups, developing interpersonal relationships in order to improve their labour market integration.*

Specific skills:

- *Develop knowledge and understanding capacity in the economic science fields, supported on knowledge acquired in classes and research they learn to undertake.*
- *Equip students with the ability to apply their acquired knowledge to solving specific problems, so understanding the world around them.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

1.1. A Economia, ciência humana e social

1.2. A Ciência Económica: princípios fundamentais

2. Conceitos Básicos da Economia

2.1. Problemas fundamentais da Economia

2.2. Soluções dos problemas económicos: sistemas económicos alternativos

2.3. Possibilidades tecnológicas da sociedade

2.4. Curvas da procura e da oferta. Equilíbrio

3. Microeconomia

3.1. Procura e comportamento do consumidor

3.2. Oferta e comportamento do produtor

3.3. Teoria dos custos

3.4. Concorrência perfeita e imperfeita

3.5. Ótimo de Pareto e intervenção do Estado

4. Macroeconomia

4.1. Medição do produto e rendimento na economia agregada

4.2. Consumo e investimento

4.3. Conjuntura e ciclos económicos

4.4. A moeda e a banca comercial

4.5. Banco Central e política monetária

5. Comércio Internacional. Integração Económica

5.1. O comércio internacional. A balança de pagamentos internacionais

5.2. A integração económica internacional

6.2.1.4. Syllabus:

1. Introduction

1.1. Economics, human and social science.

1.2. Economic Science: fundamental principles.

2. Basic Economic Concepts

2.1. Fundamental problems of Economics.

2.2. Solutions to economic problems: alternative economic systems.

2.3. Technological capabilities of society.

2.4. Supply and demand curves. Equilibrium.

3. Microeconomics

3.1. Demand and consumer behaviour.

3.2. Supply and producer behaviour.

3.3. Cost theory.

3.4. Perfect and imperfect competition.

3.5. Pareto Optimum and State intervention.

4. Macroeconomics

4.1. Measurement of product and income in the aggregate economy.

4.2. Consumption and investment.

4.3. Climate and economic cycles.

4.4. Currency and commercial banking.

4.5. Central Bank and monetary policy.

5. International Trade. Economic Integration

5.1. International trade. The international balance of payments.

5.2. International economic integration.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos problematizam, contextualizam e colocam em perspectiva os assuntos mais importantes no domínio da Ciência Económica.

Os conteúdos começam por incluir um capítulo de introdução ao estudo de temáticas económicas, atribuindo especial ênfase a uma economia de troca, intuitivamente muito simples e fundamental no funcionamento das sociedades evoluídas.

Nos capítulos seguintes, os alunos de Relações-Públicas deverão tomar contacto com conceitos da microeconomia e da macroeconomia como ramos principais da economia, tendo, porém, duas preocupações fundamentais: o estudo dos comportamentos dos agentes económicos e dos mercados e, por outro lado, a análise do funcionamento da economia no seu conjunto.

Finalmente, o último capítulo permitirá a compreensão de questões relacionadas com o comércio internacional e a integração económica, para um melhor enquadramento na vida económica actual.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus enables the achievement of the learning objectives and results to the extent that it questions, contextualises and puts into perspective the most important matters in the Economics field.

The content begin with the inclusion of an introductory chapter on the study of economic issues, with particular emphasis on an economy of trade, which is intuitively very simple and fundamental to the functioning of developed societies. In the following chapters, PR students shall come into contact with microeconomics and macroeconomics concepts as the main branches of economics, while two fundamental concerns are upheld: the study of the behaviour of economic agents and markets and, secondly, the analysis of the functioning of the economy as a whole. Lastly, the final chapter gives a grounding in international trade and economic integration, for a better contextualisation of current economic life.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas de exposição e discussão dos conceitos teóricos e realização de exercícios de aplicação dos conhecimentos transmitidos. Em todas as temáticas, o docente partirá de situações intuitivas e sobre elas derivará exemplos e gráficos ilustrativos que permitam a compreensão das teorias.

Regime de avaliação contínua: realização de duas provas escritas com incidência sobre matéria parcelar. Cada prova escrita terá a ponderação de 40%. Os restantes 20% da classificação final serão atribuídos com base nos resultados obtidos nos exercícios-teste (colocados periodicamente no Portal do ISMAI) e no trabalho e participação do aluno durante as horas de contacto.

Regime de avaliação final: prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes and the discussion of theoretical concepts and exercises to apply the knowledge provided in classes. In all subjects, the teacher will begin at intuitive situations then derive illustrative examples and graphics from them that allow the understanding of the theory.

Continuous assessment system: two written examinations each focusing on part of the unit content. Each written test has a 40% weighting. The remaining 20% of the final mark will be awarded based on the results obtained in the test exercises (regularly posted on the ISMAI portal) and the work and participation of the student during class periods.

Final assessment system: examination to be carried out during Normal Examination Period or Re-sit Period (possibly during a special period), with a weighting of 100% of the final mark.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Globalmente, as metodologias de ensino perspectivadas ajustam-se aos objectivos da unidade curricular, na medida em que enfatizam a componente teórica, através do estímulo ao desenvolvimento de conhecimentos susceptíveis de integrar conceitos teóricos e práticos; e a componente prática através do estímulo da reflexividade e aplicabilidade prática de conceitos apreendidos, por via da sua aplicação à resolução de situações padrão na área da Economia, garantindo o desenvolvimento de autonomia na resolução de problemas.

A capacidade de trabalho individual é enfatizada na sequência da componente expositiva e concluída com a realização de duas provas escritas complementares, enquanto a capacidade de interacção com colegas no seio de grupos é trabalhada através da proposta de problemas para a turma.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

Overall, the defined teaching methodologies are entirely adjusted to the objectives of the curricular unit, emphasizing the theoretical component, by encouraging the development of knowledge likely to be an integral part of theoretical and practical concepts, and the practical component through the stimulation of reflection and the practical application of the concepts learned, applied to the solution of standard situations in the economics field, ensuring the development of autonomy for problem solving.

Individual work capacity is then emphasized following the presentation of the material and it ends with the sitting of two additional written tests, while the ability to interact with colleagues within groups is worked through the setting of problems to the class.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Notas e exercícios de apoio à disciplina de Introdução à Economia disponibilizados pela docente.

Samuelson, P. e Nordlaus, W., Economics, seventeenth edition, New York: McGraw Hill, 2001. (Versão Portuguesa: Economia, 16ª edição, Lisboa: McGraw-Hill, 1999).

Neves, J.C., Introdução à Economia, 2ª edição, Lisboa: Editorial Verbo, 1993.

Ucha, I., Introdução à Economia – Guia de Apoio à «Introdução à Economia» de João César das Neves, 3ª edição (revista), Lisboa: Editorial Verbo, 2000.

Begg, D., Fischer, S. e Dornbusch, R., Economics, 8ª Edição, McGraw-Hill, 2005.

Anexo IX - Direito da Comunicação / Communication Law

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito da Comunicação / Communication Law

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Aroso de Oliveira Duarte

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

O aluno deverá apreender conceitos gerais de Direito para melhor compreender os conceitos específicos do Direito da Comunicação. Para isso, pretende-se que conheça a organização e funcionamento dos órgãos de comunicação social e o regime jurídico que os tutela

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

The student will be equipped with general law concepts (given the absence of a curricular unit on Introduction to Law) to better understand the specific concepts of Communication Law.

Learn about the organisation and functioning of the media and the legal rules governing the media.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

PARTE I – NOÇÕES FUNDAMENTAIS DE DIREITO

1. Breve noção geral de Direito
2. A Direito e outras Ordens Sociais Normativas
3. Direito objectivo e direito subjectivo
4. Ramos do Direito: Direito Público / Direito Privado
5. Características das normas jurídicas
6. Fontes de Direito
7. Interpretação da lei
8. Integração das lacunas da lei
9. Vigência da lei: início e cessação
10. Aplicação da lei no tempo

PARTE II – DIREITO DA COMUNICAÇÃO

1. Importância e noção do Direito da Comunicação Social
2. Perspectiva evolutiva da comunicação social
3. Os sujeitos da comunicação social
4. Empresas de Comunicação Social
5. O serviço público de televisão – a RTP, S.A.
6. Jornalistas
7. Liberdade de comunicação social
8. O direito à informação
9. Direito de autor e direitos conexos
10. A Publicidade
11. Direito da informática e da internet

6.2.1.4. Syllabus:

PART I – BASIC LAW

1. Brief general notion of law
2. Law and other regulatory company measures
3. Objective and subjective law
4. Branches of law: Public Law/Private Law
5. Characteristics of legal rules
6. Sources of Law
7. Interpretation of law
8. Integration of gaps in the law
9. Enforcement period of the law: beginning and termination
10. Enforcement of law over time

PART II – COMMUNICATION LAW

1. Importance and underlying concept of Media Law
2. Evolutionary perspective of the media
3. Media subjects
4. Media Companies
5. Public service television – RTP, S.A.
6. Journalists
7. Freedom of the media
8. The right to information
9. Copyright and related rights
10. Advertising
11. Computing and internet law

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos abordam, em geral, noções fundamentais de Direito que visam preparar os alunos para uma boa compreensão do Direito da Comunicação.

O conteúdo específico do Direito da Comunicação visa alcançar o objectivo primordial de conhecimento da organização e funcionamento dos órgãos de comunicação social e os diversos campos que a ele estão associados.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus generally covers fundamental notions of law, aimed at preparing students for a good understanding of Communication Law.

The specific content of Communication Law aims to achieve the primary objective of providing information on the organisation and functioning of the media and the various rights associated with it.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Aulas teórico-práticas, com suficiente explanação teórica dos conteúdos, e remissão para a bibliografia pertinente.*
- *Estudo de Casos e resolução de problemas práticos.*

Avaliação contínua com a realização de dois testes com igual ponderação.

Avaliação final com a realização de um Exame – Época Normal e/ou Época de Recurso – para os alunos que não obtiveram pelo menos 10 valores na avaliação contínua.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Theory and practical classes with sufficient theoretical explanation of content and reference to relevant literature.*
- *Case Studies and settlement of practical problems.*

Continuous assessment through two tests of equal weight.

Final assessment through an Examination – Normal Examination Period and/or Re-sit Period – for students who have not obtained a grade of at least 10 (out of 20) points in the continuous assessment.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

A vertente teórica das aulas visa que os alunos adquiram os conhecimentos científicos para entenderem toda a matéria referente ao Direito da Comunicação Social.

Na vertente prática, de resolução de casos, os alunos têm oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The theoretical aim of the classes is for students to acquire the scientific knowledge to understand all issues related to Media Law. In the practical solution of cases, students have the opportunity to apply the knowledge acquired.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

- *Correia, Luís Brito – Direito da Comunicação Social – vol I e II – Almedina 2005*
- *Condesso, Fernando Reis – Lições de Direito da Comunicação Social – Almedina*
- *Constituição da República Portuguesa.*
- *Código Civil.*
- *Legislação da Comunicação Social – Porto Editora.*
- *Pimenta, Gustavo, Introdução ao Estudo do Direito, Publismai.*
- *Teixeira, Manuel Pinto e outro, Casos e Temas de Direito da Comunicação – Legis Editora*

Anexo IX - Marketing e Publicidade II / Marketing and Advertising II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing e Publicidade II / Marketing and Advertising II

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Ana Isabel Machado Lopes Sampaio de Pinho

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Aprofundar algumas áreas do Marketing que, apesar de relevantes, não se enquadravam no âmbito da disciplina de Marketing e Publicidade I*
- *Desenvolver nos alunos capacidades de análise, planeamento, e actuação em contextos similares aos da realidade empresarial.*
- *Desenvolvimento de competências para a definição do marketing-mix e, especificamente, de um plano de comunicação para uma organização*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Learn more about some areas of marketing that, although relevant, were not covered by Marketing and Advertising I.*
- *Develop students' analysis, planning and intervention skills in contexts similar to the real business world.*
- *Develop marketing mix definition skills and, in particular, a communication plan for an organisation.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

1. *Marketing Mix: Produto/Serviço, Preço, Promoção, Distribuição*
2. *Estratégia de Comunicação e Publicidade*
3. *Relações Públicas e o Marketing*
4. *Estratégia da Marca*

5. Patrocínio e Mecenato

6. Plano de Marketing

6.2.1.4. Syllabus:

1. *Marketing Mix: Product/Service, Price, Advertising, Distribution*
2. *Communication and Advertising Strategy*
3. *Public Relations and Marketing*
4. *Brand Strategy*
5. *Sponsorship and Patronage*
6. *Marketing Plan*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular:

Através do programa elaborado e da metodologia de ensino, o aluno desenvolve competências para a elaboração de várias ferramentas de marketing (como por exemplo o desenvolvimento do conceito de marketing de um produto ou serviço, em detrimento do conceito técnico).

As organizações hoje em dia, nomeadamente ao nível do Marketing, exigem o conhecimento e domínio destas ferramentas, concretamente o plano de marketing que engloba os itens abordados quer em Marketing e Publicidade I, quer em Marketing e Publicidade II.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The student will develop, through the syllabus and teaching methodology, the skills for the development of various marketing tools (such as the development of the marketing concept of a product or service, instead of the technical concept). Nowadays, organisations require, in the marketing field, know-how and mastery of these tools, including the marketing plan that includes the items covered in Marketing and Advertising I and Marketing and Advertising II.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição Oral.*
- *Análise de casos práticos nas aulas, role-playing, simulação.*

A metodologia de avaliação contínua consistirá na apreciação dos exercícios empíricos realizados pelos alunos nas aulas, assiduidade, assim como duas provas intermédias.

A avaliação final consistirá num exame com toda a matéria da unidade curricular.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Oral Presentation.*
- *Analysis of practical cases in classes, role-playing, simulation.*

The teaching methodology will consist of the assessment of the empirical exercises performed by students in classes, attendance, and two intermediate tests. The final assessment will consist of an examination of the entire curricular unit's content.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular.

Para a aprendizagem e assimilação de conceitos, a resolução e análise de casos reais ou que retratem um contexto semelhante à realidade empresarial, é determinante.

Desta forma, os alunos poderão compreender a exigência, a pressão e a dinâmica existente numa organização / departamento com funções ao nível do Marketing.

Através da exposição teórica, são adquiridos os conceitos essenciais para a resolução dos referidos exercícios.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The analysis and solution of actual cases or those portraying a context similar to the real business world is decisive in the learning and assimilation of the concepts. Accordingly, students may understand the exigency, pressure and dynamics existing in an organisation/department with a marketing role. The essential concepts needed to solve these exercises are provided in the presentation of the theory.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

Kotler, P.; Armstrong, (2002) – Principles of Marketing, Third European Edition, ed. Prentice Hall Europe.

Lindon, D.; Lendrevie, J.; Lévy, J.; Dionísio, P.; Rodrigues, V. (2004) – Mercator, Teoria e prática do marketing, (10ª ed.), Publicações Dom Quixote.

Lindon, D.; Lendrevie, J.; Lévy, J.; Dionísio, P.; Rodrigues, V. (2004) – Publicitor, Publicações Dom Quixote.

Anexo IX - Relações Públicas I / Public Relations I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Relações Públicas I / Public Relations I

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Abílio Maria Duarte José Lopes da Fonseca

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Dando como certa a imprescindibilidade da existência nas organizações modernas de uma Comunicação permanente, verdadeira e eficaz, a unidade curricular de Relações-Públicas, radicada nas Ciências Sociais, tem como objectivo dar resposta a esse desiderato e, principalmente, promover e aprofundar o conhecimento sobre a Comunicação em geral e da Relacional em particular, desvelando as suas características, as suas técnicas e a sua utilização, no sentido da preparação dos estudantes para o exercício profissional, tendo em conta explicitar o ser e o fazer da profissão.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

The Public Relations curricular unit, of the social sciences area, accepting the essential existence of permanent, real and effective communication in modern organisations, has the goal of meeting that aim and, mainly, promoting and expanding on communication knowledge in general and relational in particular. This curricular unit reveals the characteristics, techniques and use of such communication in order to prepare the students for professional practice, while also explaining the “why” and “how” of the profession.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

I – COMUNICAÇÃO:

*Elementos teóricos, estrutura e suas funções.
Os actos e os auxiliares da fala.
Linguagem e comunicação não-verbal.
A comunicação persuasiva e de massas e os media.*

II - A COMUNICAÇÃO E AS ORGANIZAÇÕES:

*O conceito de organização.
Produção e mercado.
A revolução tecnológica.
A comunicação organizacional.*

III - RELAÇÕES-PÚBLICAS:

*Abordagem histórica
Definições e sua análise crítica.
O fundamento social e os objectivos das Relações-Públicas.*

IV - PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MARKETING:

*Definições e objectivos.
Veiculação e interacções.*

V - PÚBLICOS Intervenientes e acções relacionais a desenvolver.

VI – ELABORAÇÃO DE UM ENSAIO sobre um tema da especialidade.

6.2.1.4. Syllabus:

I - COMMUNICATION

*Theoretical elements
Structure and their functions.
Speech aids and acts.
Non-verbal language and communication.
Persuasive communication and mass communication and the media.*

II – COMMUNICATION AND ORGANISATIONS:

*the concept of organisation.
Production and market.
Technological revolution.
Organisational communication.*

III – PUBLIC RELATIONS:

*Historical approach;
Definitions and their critical analysis.
The social foundation and objectives of public relations.*

IV - ADVERTISING, PROPAGANDA AND MARKETING:

*definitions and objectives.
Propagation and interactions.*

V – AUDIENCES

Intervening parties and relational activities to be developed.

VI – WRITING AN ESSAY on a specialist theme.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Tendo em conta os conhecimentos que levarão os estudantes a adquirir as aptidões que devem possuir ao serem chamados a desenvolver as actividades inerentes à profissão, abordam-se os temas gerais e introdutórios, de modo a proporcionar-lhes uma antevisão do seu exercício e do respectivo campo operacional e também para melhor conseguirem definir as fronteiras entre as várias formas comunicacionais ligadas às organizações.

São também estudadas as características dos vários públicos-alvo da profissão e a interacção a realizar com eles e por causa deles.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The general introductory topics that are addressed (referred to in 6.2.1.4) are aligned with the knowledge that students will need to acquire the skills they should have when called to perform the activities inherent to this profession. These general topics provide a preview to students of labour market and respective field operations, while also better defining the boundaries between the different communications forms linked to organisations. The characteristics of various target audiences are also studied, besides the interaction with such audiences and because of them.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição oral, (documentada informaticamente e/ou bibliograficamente).*
- *Investigação discente orientada*
- *Dinâmica de Grupos*

A avaliação contínua baseia-se em Testes sumativos com o peso de 50%; num Ensaio escrito (25%); na Assiduidade (15%) e na Participação: 10%.

São excluídos do processo de avaliação contínua os alunos que não apresentem o Ensaio e/ou tenham faltado a mais de 25 % das aulas teórico-práticas ministradas.

O Exame final consiste na prestação de uma prova escrita na Época Normal.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Oral presentation (with computer and/or bibliographic support)*
- *Orientated student research*
- *Group Dynamics*

The continuous assessment is based on comprehensive tests with a weighting of 50% OR an examination at the end of the semester (100%); a written essay (25%); attendance (15%) and participation: 10%.

Requirements to be met by the students for the attribution of the total ECTS:

Those mentioned in the previous item. Students who do not submit the essay and/or have missed more than 25% of the theoretical and practical classes given are excluded from the process of continuous assessment. Alternatively: Final exam.

Note: The final exam consists of a written test during the normal examination period.

If students do not pass this curricular unit through the continuous assessment system or final assessment system, they may sit the examination of the so-called examination re-sit period, in accordance with the Establishment's general education regulations.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Para introduzir o ensino dos temas recorre-se à exposição oral dialogante (com abundante documentação biblio-informática) e fazem-se participar heurísticamente os discentes, propondo-lhes questões e levando-os a realizar consultas.

Do mesmo modo, quando tal é aconselhado, organizam-se grupos de trabalho que apresentam relatórios (orais ou escritos) acerca do que lhes é sugerido investigarem.

Frequentemente - o que é enfatizado pelo docente - as intervenções dos estudantes enriquecem os tempos de aprendizagem.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The topics are taught by means of oral presentation – dialogue (with abundant bibliographical and computer documentation) and students heuristically participate through questions set them and consults they are requested to make. Similarly, working groups are organised when recommended, which present (oral or written) reports on what they have investigated. Student interventions often enrich the learning time, which is emphasized by the teacher.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

BARQUERO CABRERO, José Daniel – Comunicación y Relaciones Públicas. 2001

(...) – *O Livro de Ouro das Relações-Públicas*, Porto, (trad. Abílio da Fonseca)BERNAYS, Edward L. - *Cristalizando la Opinión Pública* 1998
 CANFIELD, Bertrand R. - *Relações-Públicas* 1988
 CENTER, Allen H. & JACKSON, Patrick - *Public Relations Practices-Managerial Case Studies and Problems* 1990
 CUTLIP, Scott M.. & Outros - *Efective Public Relations*. New Jersey, 1994
 DAVIS, Flora - *A Comunicação Não-Verbal*, 1979
 FONSECA, Abílio da - *Comunicação Institucional: Contributo das Relações-Públicas*, 1998
 FONSECA, Abílio da - *Dicionário para Relações-Públicas*, 1999
 LAMPREIA, Joaquim Martins - *Técnicas de Comunicação/Publicidade, Propaganda, Relações-Públicas.* , s.d.
 LOZANO, Fernando - *Manual Prático de Relações-Públicas (2ª ed.)*. 2001
 PENTEADO, José Roberto Whitaker - *Relações-Públicas nas empresas modernas*. 1989
 SEITEL, Fraser P. - *The practice of Public Relations*, 1995

Anexo IX - Relações Públicas / Public Relations II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Relações Públicas / Public Relations II

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Abílio Maria Duarte José Lopes da Fonseca

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Aprofundar os conhecimentos adquiridos no semestre anterior*
- *Estudar os conceitos de Imagem e de Opinião Pública*
- *Conhecer detalhadamente as técnicas aplicáveis à actividade*
- *Estudar e planear eventos especiais.*
- *Proporcionar alguma prática da matéria, nomeadamente através do estudo de casos reais e/ou imaginados e executar trabalho orientado de Protocolo, em eventos realizados no ISMAI, ou fora da Instituição.*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Expand on the knowledge acquired the previous semester*
- *Studying the concepts of Image and Public Opinion*
- *Know the technical requirements of the activity in detail.*
- *Study and plan special events*
- *Provide some practical material, including real and/or imagined case studies and carry out oriented work related to Protocol, at events held on the Establishment or off the premises.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

I. A IMAGEM:

*Conceito de imagem.
 Componentes da imagem.
 O Direito e a imagem.
 Consumo da imagem.
 Imagem corporativa.
 Imagem e Opinião Pública*

II. OPINIÃO PÚBLICA:

*O indivíduo; Multidão; Massa; Grupo.
 Atitudes e opiniões.
 As opiniões dos públicos; a racionalidade e a irracionalidade.
 Formação e reconstrução da opinião pública. Planeamento de campanhas.*

III. TÉCNICAS APLICÁVEIS em relação aos públicos-alvo.

IV. INSTRUMENTOS E MATERIAIS inerentes a esses públicos.

A utilização da Internet.

V. PROMOÇÃO DE EVENTOS ESPECIAIS como estratégia de comunicação relacional.

*Patrocínio, mecenato e sponsoring.
 Gestão, organização e avaliação de eventos..*

VI. ELABORAÇÃO DE UM ENSAIO sobre um tema da especialidade

6.2.1.4. Syllabus:

I. IMAGE:

*Concept of image.
 Components of image.*

*The law and the image.
Image consumption.
Corporate image. Image and Public Opinion.*

II. PUBLIC OPINION:

*The individual.
Crowd. Mass. Group.
Attitudes and opinions.
Public opinion; rationality and irrationality.
Formation and reconstruction of public opinion.
Planning campaigns.*

III. TECHNIQUES applying to target audiences.

IV. TOOLS AND MATERIAL inherent to those audiences.
The use of the internet.

V. PROMOTION OF SPECIAL EVENTS such as relational communication strategy. Sponsorship and patronage.
Management, organisation and evaluation of events.

VI. WRITING AN ESSAY on a specialist theme.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Considerando os conhecimentos adquiridos no semestre anterior, continua-se a propor temas, já mais concretos e com sistemática alusão a exemplos práticos, muitas vezes na memória recente dos estudantes. Depois faz-se a apresentação dos instrumentos mais usuais na prática da Profissão, adequando-os às situações reais. Habilitados deste modo, e depois de teorizados os mais diversos eventos realizáveis, aproveitam-se os que vão tendo lugar no Instituto para realizar alguma prática no terreno, nomeadamente em acções de Protocolo.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Considering the knowledge gained in the previous semester, the topics are more real and with systematic reference to practical examples, often in the recent memory of students. Then the most usual tools of the profession are presented, adapting them to real situations. The students are thus equipped and after receiving the theory on the most diverse range of events that may occur, those taking place on the Establishment are taken advantage of to carry out some practice in the field, namely through protocol acts.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição oral, (documentada informaticamente e/ou bibliograficamente).*
- *Investigação discente orientada*
- *Dinâmica de Grupos*

A avaliação contínua baseia-se em Testes sumativos com o peso de 50%; num Ensaio escrito (25%); na Assiduidade (15%) e na Participação: 10%.

São excluídos do processo de avaliação contínua os alunos que não apresentem o Ensaio e/ou tenham faltado a mais de 25 % das aulas teórico-práticas ministradas.

O Exame final consiste na prestação de uma prova escrita na Época Normal.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Oral presentation (with computer and/or bibliographic support)*
- *Orientated student research*
- *Group Dynamics*

The continuous assessment is based on comprehensive tests with a weighting of 50% OR an examination at the end of the semester (100%); a written essay (25%); attendance (15%) and participation: 10%.

Requirements to be met by the students for the attribution of the total ECTS:

Those mentioned in the previous item. Students who do not submit the essay and/or have missed more than 25% of the theoretical and practical classes given are excluded from the process of continuous assessment.

Alternatively: Final exam.

Note: The final exam consists of a written test during the normal examination period.

If students do not pass this curricular unit through the continuous assessment system or final assessment system, they may sit the examination of the so-called examination re-sit period, in accordance with the Establishment's general education regulations.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Para introduzir o ensino dos temas recorre-se à exposição oral dialogante (com abundante documentação biblio-informática) e fazem-se participar heurísticamente os discentes, propondo-lhes questões e levando-os a

realizar consultas.

Do mesmo modo, quando tal é aconselhado, organizam-se grupos de trabalho que apresentam relatórios (orais ou escritos) acerca do que lhes é sugerido investigarem.

Frequentemente - o que é enfatizado pelo docente - as intervenções dos estudantes enriquecem os tempos de aprendizagem.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The topics are taught by means of oral presentation – dialogue (with abundant bibliographical and computer documentation) and students heuristically participate through questions set them and consults they are requested to make. Similarly, working groups are organised when recommended, which present (oral or written) reports on what they have investigated. Student interventions often enrich the learning time, which is emphasized by the teacher.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

AUGRAS, Monique - Opinião Pública, , s.d.

BARQUERO CABRERO, José Daniel & BARQUERO CABRERO, Mário – O Livro de Ouro das Relações-Públicas, 2001 (Trad. Abílio da Fonseca)

BERNAYS, Edward L. - Cristalizando la Opinión Pública, 1998

CESCA, Cleuza G. Gimenes - Organização de Eventos, , 1997

DESCHÉPPER, Jacques - Saber comunicar com os Jornalistas, Mem Martins, 1992

DOOB, Leonard W. - Public Opinion and Propaganda, 1948

FONSECA, Abílio da - Dicionário para Relações-Públicas, 1999

MOREIRA DOS SANTOS, João - Imprensa Empresarial: da Informação à Comunicação, 1995

PIERSON, Marie Louise - Como conseguir uma boa imagem pessoal, 1995

ROBINSON, David - Cómo potenciar su imagen, Barcelona, 1996

CUNHA DE ANDRADE, Elisabete Vieira - Gestos de Cortesia, Etiqueta e Protocolo, Lisboa, 1997

CALVET DE MAGALHÃES, José - Manual Diplomático, Lisboa, 1991

GLÃO, Ana São - Etiqueta e Boas Maneiras, s.d.

MENDONÇA E CUNHA, H. - Regras do Cerimonial Português, 1989

Anexo IX - Técnicas de Relações Públicas e Protocolo / Public Relations Techniques and Protocol

6.2.1.1. Unidade curricular:

Técnicas de Relações Públicas e Protocolo / Public Relations Techniques and Protocol

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Abílio Maria Duarte José Lopes da Fonseca

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- Continuar a promover e aprofundar o conhecimento da Comunicação Relacional, desvelando as suas características, as suas técnicas e a sua utilização, no sentido da preparação dos estudantes para o exercício da actividade, tendo em conta explicitar o SER e o FAZER da profissão.

- Mostrar a necessidade social do Protocolo, em que consiste e como se executa.

- Promover o estudo da comunicação discursiva e realçar as características do profissional de Relações-Públicas.

- Apresentar casos práticos de certa relevância, ocorridos no País ou no exterior, e efabular outros mais, para se imaginarem soluções adequadas.

- Analisar temas para discussão e preparar ensaios escritos pelos estudantes.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

Continue to promote and expand the knowledge of relational communication, unveiling its characteristics, techniques and use in order to prepare students for the professional activity, taking into account the explanation of the WHY and HOW of the profession. Show the social need of the Protocol, what it consists of and how it is implemented. Promote the study of discursive communication and highlight the professional characteristics of public relations. Present case studies of a certain relevance, which occurred in the country or abroad, and invent others to think up appropriate solutions. Analyse topics for discussion and prepare essays written by students.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

I – PROTOCOLO:

Civilidade; etiqueta;cerimonial.

Prática voluntária em acções protocolares

II - O COMUNICADOR E A ARTE DE FALAR EM PÚBLICO:

Os perfis físico e psicológico.

A formação.

Oratória e eloquência.

A retórica.

III - O RELACIONISTA - O PROFISSIONAL DE RELAÇÕES-PÚBLICAS:

Os perfis físico, psicológico e moral.

Habilitações para o desempenho.

Qualificação.

Exercício.

O associativismo [ARPP]

IV - CASOS PRÁTICOS: *Análise de eventos reais. Efabulação de acontecimentos e seu tratamento.*

V- TEMAS PARA DEBATES: *Apresentação de propostas de temas pelo Docente e/ou pelos Alunos. Debate de temas aprovados.*

VII - ELABORAÇÃO DE UM ENSAIO sobre um tema da especialidade.

6.2.1.4. Syllabus:

I – PROTOCOL:

Civility, etiquette, formality.

Voluntary work in protocol acts.

II – COMMUNICATOR AND THE ART OF PUBLIC SPEAKING:

Physical and psychological profiles.

Training.

Oratory and eloquence.

Rhetoric.

III – THE PUBLICIST – THE PUBLIC RELATIONS PROFESSIONAL:

Physical, psychological and moral profiles.

Performance skills.

Qualification.

Exercising the role.

Associationism.

IV - PRACTICAL CASES:

Analysis of real events. Invention of events and their handling.

V- TOPICS FOR DEBATE:

Presentation of proposed topics by the teacher and/or students.

Debate of approved topics.

VII – WRITING AN ESSAY on a specialist theme.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular:

Considerando os conhecimentos adquiridos nos semestres anteriores, continua a tratar-se de temas da especialidade, ainda mais concretos e com sistemática alusão a exemplos práticos, muitas vezes colhidos em tempo real.

Assim, individualmente ou em grupos de trabalho, os alunos vão tomando contacto com a realidade do relacionismo não deixando de, sempre que possível e oportuno, adquirir alguma prática, inclusive em acções de exercício do Protocolo.

São ainda informados acerca da necessidade do fortalecimento da Profissão e dos seus agentes, nomeadamente através do associativismo (ex. ARPP - Associação de Relações Públicas de Portugal, que conta com o patrocínio do ISMAI).

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Considering the knowledge gained in previous semesters, specialist topics are still the focus, only more specific and with systematic reference to practical examples, often collected in real time. Thus, the students will come into contact with the reality of relationism either individually or in work groups, while, where possible and appropriate, acquiring some practice, including on actions to implement the protocol.

They are also informed of the need to strengthen the profession and its agents, namely by means of associationism.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição oral (documentada informaticamente e/ou bibliograficamente).*

- *Investigação discente orientada*

- *Dinâmica de Grupos*

A avaliação contínua baseia-se em Testes sumativos com o peso de 50%; num Ensaio escrito (25%); na Assiduidade (15%) e na Participação: 10%.

São excluídos do processo de avaliação contínua os alunos que não apresentem o Ensaio e/ou tenham faltado

a mais de 25 % das aulas teórico-práticas ministradas.

O Exame final consiste na prestação de uma prova escrita na Época Normal.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Oral presentation (with computer and/or bibliographic support)*
- *Orientated student research*
- *Group Dynamics*

The continuous assessment is based on comprehensive tests with a weighting of 50% OR an examination at the end of the semester (100%); a written essay (25%); attendance (15%) and participation: 10%.

Requirements to be met by the students for the attribution of the total ECTS:

Those mentioned in the previous item. Students who do not submit the essay and/or have missed more than 25% of the theoretical and practical classes given are excluded from the process of continuous assessment. Alternatively: Final exam.

Note: The final exam consists of a written test during the normal examination period.

If students do not pass this curricular unit through the continuous assessment system or final assessment system, they may sit the examination of the so-called examination re-sit period, in accordance with the Establishment's general education regulations.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Para introduzir o ensino dos temas recorre-se à exposição oral dialogante (com abundante documentação biblio-informática) e fazem-se participar heurísticamente os discentes, propondo-lhes questões e levando-os a realizar consultas.

Do mesmo modo, quando tal é aconselhado, organizam-se grupos de trabalho que apresentam relatórios (orais ou escritos) acerca do que lhes é sugerido investigarem.

Frequentemente - o que é enfatizado pelo docente - as intervenções dos estudantes enriquecem os tempos de aprendizagem.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The topics continue to be taught by means of oral presentation – dialogue (with abundant bibliographical and computer documentation) and students heuristically participate through questions set them and consults they are requested to make. Similarly, working groups are organised when recommended, which present (oral or written) reports on what they have investigated.

Student interventions often enrich the learning time, which is emphasized by the teacher. Oral presentation is performed in mock events or even at events organised by the Establishment or, in certain cases, off the premises.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

CAMPBELL, John - Técnicas de Expressão Oral, 1993

DESCHEPPER, Jacques - Saber comunicar com os Jornalistas, 1992

FONSECA, Abílio da - Dicionário para Relações-Públicas, 1999

FONSECA, Abílio da & Outros - Relações-Públicas: o reconhecimento da Profissão em Portugal, 2006

GONÇALVES VIANA, Mário - Arte de falar em público, s.d.

LASCONI, T & Outros - A Arte de Comunicar, 1992

LEYTON, A. C. - A Arte de Comunicar / a Comunicação na Indústria, 1970

SEITEL, Fraser P. - The practice of Public Relations, ,s.d.

CUNHA DE ANDRADE, Elisabete Vieira - Gestos de Cortesia, Etiqueta e Protocolo, 1997

CALVET DE MAGALHÃES, José - Manual Diplomático, Lisboa, 1991

FERNÁNDES, Fernando & BARQUERO CABRERO, José Daniel, El Libro Azul del Protocolo y las Relaciones Públicas, 2004

GIÃO, Ana São - Etiqueta e Boas Maneiras, s.d.

MENDONÇA E CUNHA, H. - Regras do Cerimonial Português, 1989

TEIXEIRA, Marília Pimentel - Protocolo Empresarial, Lisboa, 1993

Anexo IX - A Ética das Relações-Públicas / The Ethics of Public Relations

6.2.1.1. Unidade curricular:

A Ética das Relações-Públicas / The Ethics of Public Relations

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Abílio Maria Duarte José Lopes da Fonseca

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Atendendo à necessidade de ter uma conhecimento alargado do mercado de trabalho e do desempenho da Profissão no sectores financeiros e seguradores, procurar prosseguir na aquisição de conhecimentos teóricos, aprofundar os adquiridos nos semestres anteriores e proporcionar alguma prática da matéria,

nomeadamente através do estudo de casos reais e/ou imaginados.

É relevante ainda a preparação dos futuros relacionistas para a organização e direcção de estruturas de comunicação relacional, inclusive para poderem optar tornar-se empresários do sector.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

The acquisition of theoretical knowledge is still pursued and also the expansion of the information acquired in previous semesters and providing some form of practical intervention, primarily through real and/or imagined case studies, considering the need to have a broad knowledge of the labour work and the performance of the profession in the financial sector and insurance companies. The preparation of future publicists to organise and manage relational communication structures, including choosing to launch their own business in the sector, remains significant.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

I - DEONTOLOGIA EM RELAÇÕES-PÚBLICAS:

Ética.

Leis gerais.

Códigos deontológicos.

II- PLANEAMENTO E GESTÃO DAS RELAÇÕES-PÚBLICAS:

As Relações-Públicas como área de Gestão.

A excelência nas Relações-Públicas.

Planeamento de Relações-Públicas: pesquisa, definição de objectivos, estratégia, implementação e avaliação.

III- ESTRUTURAS DE RELAÇÕES-PÚBLICAS:

Gabinetes, Departamentos, Direcções.

Consultoria e agências de Relações-Públicas.

Comunicação Integrada como tendência actual.

IV – RELAÇÕES-PÚBLICAS FINANCEIRAS:

O mundo das Finanças.

Bolsa e Mercado de Valores.

Banca e Seguradoras.

V- TEMAS PARA DEBATES:

Apresentação de propostas de temas pelo Docente e/ou pelos Alunos.

Debate de temas aprovados.

VI - ELABORAÇÃO DE UM ENSAIO sobre um tema da especialidade.

6.2.1.4. Syllabus:

I – DEONTOLOGY IN PUBLIC RELATIONS:

Ethics.

General law.

Ethics codes.

II – PLANNING AND MANAGEMENT OF PUBLIC RELATIONS:

Public Relations as an area of Management. Excellence in Public Relations.

Planning of Public Relations: research, definition of objectives, strategy, implementation and evaluation.

III – PUBLIC RELATIONS STRUCTURES:

Offices, departments, divisions.

Public Relations consultants and agencies.

Integrated Communication as a current trend.

IV – FINANCIAL PUBLIC RELATIONS:

The world of Finance.

Stock exchange and Securities' market.

Banking and Insurance Companies.

V- TOPICS FOR DEBATE:

Presentation of proposed topics by the teacher and/or students.

Debate of approved topics.

VI – WRITING AN ESSAY on a specialist theme.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos procuram garantir que os conhecimentos sejam ministrados a um nível que permita desenvolver, nos estudantes, o espírito responsável que a Ética profissional exige aos seus praticantes.

Em particular, procuram promover as competências directamente relacionadas com a capacidade de alargar

conhecimentos, de lidar com situações complexas e de desenvolver soluções como é típico em tarefas relacionais, nomeadamente em secções ou departamentos em empresas de certo vulto e ainda na situação de criadores e gestores das suas próprias empresas de consultoria. Outra vertente do conhecimento é a das Relações-Públicas Financeiras, uma especialidade cada vez mais necessária.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus seeks to ensure that the knowledge is taught at a level that allows the development of a responsible nature in students that professional ethics requires of the sector's professionals. It particularly seeks to further promote the skills directly related to the ability to extend knowledge, to deal with complex situations and develop solutions as is typical in relational tasks, especially in sections or departments of quite large companies and also as the creative and managerial officers of their own consultancy companies. Another area of knowledge is Financial Public Relations, a specialty with a growing need.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição oral, (documentada informaticamente e/ou bibliograficamente).*
- *Investigação discente orientada*
- *Dinâmica de Grupos*

A avaliação contínua baseia-se em Testes sumativos com o peso de 50%; num Ensaio escrito (25%); na Assiduidade (15%) e na Participação: 10%.

São excluídos do processo de avaliação contínua os alunos que não apresentem o Ensaio e/ou tenham faltado a mais de 25 % das aulas teórico-práticas ministradas.

O Exame final consiste na prestação de uma prova escrita na Época Normal.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Oral presentation (with computer and/or bibliographic support)*
- *Orientated student research*
- *Group Dynamics*

The continuous assessment is based on comprehensive tests with a weighting of 50% OR an examination at the end of the semester (100%); a written essay (25%); attendance (15%) and participation: 10%.

Requirements to be met by the students for the attribution of the total ECTS:

Those mentioned in the previous item. Students who do not submit the essay and/or have missed more than 25% of the theoretical and practical classes given are excluded from the process of continuous assessment. Alternatively: Final exam.

Note: The final exam consists of a written test during the normal examination period.

If students do not pass this curricular unit through the continuous assessment system or final assessment system, they may sit the examination of the so-called examination re-sit period, in accordance with the Establishment's general education regulations.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Para introduzir o ensino dos temas recorre-se à exposição oral dialogante (com abundante documentação biblio-informática) e fazem-se participar heurísticamente os discentes, propondo-lhes questões e levando-os a realizar consultas.

Do mesmo modo, quando tal é aconselhado, organizam-se grupos de trabalho que apresentam relatórios (orais ou escritos) acerca do que lhes é sugerido investigarem.

Frequentemente - o que é enfatizado pelo docente - as intervenções dos estudantes enriquecem os tempos de aprendizagem.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The topics are taught by means of oral presentation – dialogue (with abundant bibliographical and computer documentation) and students heuristically participate through questions set them and consults they are requested to make.

Similarly, working groups are organised when recommended, which present (oral or written) reports on what they have investigated. Student interventions often enrich the learning time, which is emphasized by the teacher.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

BARQUERO CABRERO, José Daniel & BARQUERO CABRERO, Mario – O Livro de Ouro das Relações-Públicas, (trad. e col. de Abílio da Fonseca)

CUTLIP, Scott M.. & Outros - Effective Public Relations. 1994

FONSECA, Abílio da - Dicionário para Relações-Públicas, 1999

FAURE, Gilles - Estrutura, organização e eficácia da Empresa, 1992

KUNSCH, Margarida Naria Krohling - Planejamento de Relações-Públicas na Comunicação Integrada, 1986

LLOYD, Herbert & LLOYD, Peter - Relações-Públicas/Técnicas de Comunicação para o Desenvolvimento da Empresa. 1988

SEITEL, Fraser P. - The practice of Public Relations, 1995

XIFRA, Jordi – *Teoría y estructura de las Relaciones Públicas*, 2003
WESTPHALEN, Marie Helène - *A Comunicação na Empresa*, 1991

Anexo IX - Doutrinas Políticas Contemporâneas e Comunicação Social II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Doutrinas Políticas Contemporâneas e Comunicação Social II

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Mário André Pereira Veríssimo

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Obter instrumentos para, autonomamente, elaborar uma reflexão transversal à emergência das diferentes estruturas histórico-políticas, problematizando a evolução do poder nos respectivos contextos histórico-sociais e nos media.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

To acquire the tools to independently produce a transversal reflection on the emergence of the different historical and political structures, discussing the evolution of power in their historical and social contexts and in the media.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

I. O PENSAMENTO CLÁSSICO, RENASCENTISTA, MODERNO E CONTEMPORÂNEO sobre a Soberania.

II. O Pensamento Clássico sobre a Soberania.

- Governantes e Governados. Formas de Poder. Legitimidade dos Governantes.

III. Thomas Hobbes

IV. Jean Bodin

Locke, Montesquieu, Rousseau e Kant

V. Poder Político e Soberania

- Estados Federados e Estados Protegidos

- Estados Unitário, Federal e Estados de Regiões autónomas

VI. Hobbes e o Leviathã.

Giorgio Agamben

O Indivíduo e a Biopolítica: o Poder - A sociedade Nua.

Carl Schmitt

Kelsen e as normas de Justiça Perene.

6.2.1.4. Syllabus:

Part I

1. For a concept of Politics.

The scope of politics.

Essential features of Politics.

Political ideas and theories: Some observations on its history

Relationships between political philosophy and political science. a) The classic lesson.

1.1. Conceptual and theoretical elements.

2. The scope of politics in the Dialogues of Plato and in the Politics of Aristotle

3. The Apology of Socrates.

4. Essential features of Politics.

The conception of Athenian democracy

Part II

The Ancient World: Fustel de Coulanges (See Document – Panel of Discipline)

1. Family; Religion and Marriage

2. Praise of Sparta

3. The Power

Acquisition and exercise of Power (Structural elements)

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Conceptualização da história crítica do pensamento político e da teoria da comunicação. Hermenêutica textual sociológica e política; conhecimentos dos temas e universos da video-informação histórico-politológica.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Conceptualisation of critical history of political thought and of the theory of communication. Textual, sociological and political hermeneutics; knowledge of the themes and universes of historical-politological video-information.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino baseiam-se na aula expositiva e nas demonstrações do professor à classe, tomada quase como auditório.

O professor traz o conteúdo na forma dialéctica como reforço da didáctica paradigmática do campo de conceptualizações atinentes à disciplina. Os espaços de interlocução baseiam-se nas propostas heurísticas e hermenêuticas propostas aos grupos e/ou alunos com o feed-back dos alunos na resposta e problematização dos dossiers.

CMC e comunicação tecnologicamente assistida.

Os relatórios críticos individuais consistem numa síntese crítica de qualquer uma das aulas leccionadas na unidade curricular. Em cada aula leccionada o aluno poderá efectuar um relatório crítico que entregará ao docente na aula seguinte. Os RCI têm como objectivo a integração da reflexão crítica do aluno acerca dos temas abordados nas aulas com a bibliografia fundamental da unidade curricular - 20%.

Trabalho de investigação – 40%

Defesa do Trabalho de investigação – 40%.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies are based on class lectures and demonstrations of the teacher to the class, taken almost as an auditorium.

The teacher provides the content in a dialectic form to reinforce the didactic paradigm of the field of conceptualisations relating to the subject. The spaces for dialogue are based on the heuristic and hermeneutical proposals to the groups and/or students, with the students' feedback on response and questioning of the files.

CMC and technologically assisted communication.

The individual critical reports consist of a critical synthesis of any of the classes taught in the curricular unit. In each class, the students can make a critical report that they will give the teacher at their next class. The individual critical reports aim at the integration of the students' critical reflection on the topics covered in class with the basic bibliography of the curricular unit - 20%.

Research paper - 40%

Defence of the research paper - 40%

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Tratamento crítico, analítico e investigativo em torno dos temas e das estruturas e objectivos das Doutrinas Políticas Contemporâneas num modelo de separação operativa discreta, descontínua, heteroavaliada. Modelos integrativos de avaliação no arranjo geral.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

Critical, analytical and research treatment on the themes and structures and objectives of Contemporary Political Theories in a model of discrete, discontinuous and hetero-assessed operational separation. Integrative assessment models in the general arrangement.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

AGAMBEN, Giorgio. Homo Sacer: o poder soberano e a vida nua. Trad. Henrique Burigo, Belo Horizonte: Editora UFMG, 2002.

ARENDT, Hannah. A Condição Humana. Trad. Roberto Raposo, Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1989.

ARENDT, Hannah. Origens do Totalitarismo. Trad. Roberto Raposo, São Paulo: Companhia da Letras, 1998.

BERLIN, Isaiah. Quatro ensaios sobre a liberdade. Brasília: Ed. Universidade de Brasília, 1981.

BOBBIO, Norberto. A teoria das formas de governo. 3. ed. - Brasília: Ed. Universidade de Brasília, 1976.

BOBBIO, Norberto. Teoria Geral da Política: A Filosofia política e as Lições dos Clássicos. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.

KANT, Immanuel. A Paz Perpétua e Outros Opúsculos. Lisboa: Edições 70, 1995.

RAWLS, John. A Theory of Justice. Rev. ed. Cambridge: Harvard University Press, 2003.

SCHMITT, Carl. Political Theology: four chapters on the concept of sovereignty. Cambridge: MIT Press, 1988.

Anexo IX - História da Comunicação / History of Communication

6.2.1.1. Unidade curricular:

História da Comunicação / History of Communication

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Mário André Pereira Veríssimo

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Obter instrumentos para, autonomamente, elaborar uma reflexão transversal à emergência das diferentes estruturas histórico-comunicacionais, problematizando a evolução dos media nos respectivos contextos histórico-sociais.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

To acquire the tools to independently produce a transversal reflection on the emergence of the different communication and historical structures, discussing the media evolution in their historical and social contexts.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Epistemologia da História dos Media – uma preocupação fundamentalmente teórica e metodológica.

Os capítulos seguintes abarcam desde a emergência da Escrita à Internet e configuram-se em torno do conceito de dispositivo histórico-cultural pré e pós-alfabético.

São considerados diferentes universos - as sociedades de cultura oral; A emergência da escrita; O universo tipográfico; A publicidade as relações públicas e os universos intra-empresariais e inter-empresariais; O livro e a imprensa; a censura; a propaganda; os universos concentracionários. A história da Imprensa: a geopolítica e os meios de comunicação na construção da realidade sócio-política. A sociedade pós-industrial, os media de massa, a pós-televisão e os novos media emergentes.

6.2.1.4. Syllabus:

Epistemology of the Media History – an essentially theoretical and methodological concern.

The following chapters cover topics going from the emergence of writing to the internet and are configured around the concept of pre- and post-alphabet cultural/historical context.

Different universes are considered: The societies of oral culture; The emergence of writing; the typographic universe; Advertising, public relations, intra- and inter-enterprise universes; The book and the press; Censorship; Propaganda; the concentration camp universe. History of the Press: geopolitics and the media in the construction of socio-political reality. The post-industrial society, mass media, post-television and the new emerging media.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Conceptualização da história crítica da comunicação e axiologia da comunicação.

Hermenêutica textual sociológica e política; conhecimentos dos universos de escrita e vídeo-informação histórica elementar.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Conceptualisation of the critical history of communication and axiology of communication.

Textual, sociological and political hermeneutics; knowledge of the universes of writing and elementary historical video-information.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino baseiam-se na aula expositiva e nas demonstrações do professor à classe, tomada quase como auditório.

O professor traz o conteúdo na forma dialéctica como reforço da didáctica paradigmática do campo de conceptualizações atinentes à disciplina. Os espaços de interlocução baseiam-se nas propostas heurísticas e hermenêuticas propostas aos grupos e/ou alunos com o feed-back dos alunos na resposta e problematização dos dossiers.

CMC e comunicação tecnologicamente assistida.

Os relatórios críticos individuais consistem numa síntese crítica de qualquer uma das aulas leccionadas na unidade curricular. Em cada aula leccionada o aluno poderá efectuar um relatório crítico que entregará ao docente na aula seguinte. Os RCI têm como objectivo a integração da reflexão crítica do aluno acerca dos temas abordados nas aulas com a bibliografia fundamental da unidade curricular - 20%.

Trabalho de investigação – 40%

Defesa do Trabalho de investigação – 40%.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies are based on class lectures and demonstrations of the teacher to the class, taken almost as an auditorium.

The teacher provides the content in a dialectic form to reinforce the didactic paradigm of the field of conceptualisations relating to the subject. The spaces for dialogue are based on the heuristic and hermeneutical proposals to the groups and/or students, with the students' feedback on response and questioning of the files.

CMC and technologically assisted communication.

The individual critical reports consist of a critical synthesis of any of the classes taught in the curricular unit.

In each class, the students can make a critical report that they will give the teacher at their next class. The

individual critical reports aim at the integration of the students' critical reflection on the topics covered in class with the basic bibliography of the curricular unit - 20%.

Research paper - 40%

Defence of the research paper - 40%

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Tratamento crítico, analítico e investigativo em torno dos temas e das estruturas e objectivos das Doutrinas Políticas Contemporâneas num modelo de separação operativa discreta, descontínua, heteroavaliada. Modelos integrativos de avaliação no arranjo geral.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

Critical, analytical and research treatment on the themes and structures and objectives of Contemporary Political Theories in a model of discrete, discontinuous and hetero-assessed operational separation. Integrative assessment models in the general arrangement.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

ARENDR, Hannah, On Violence, 1969 (Da violência, Brasília, Ed. Univ. de Brasília, 1985);

DAHLGREN, Peter, Ideology and information in the public sphere in J. D. e F. Fejes (org.), The ideology of information age, Norwood, Ablex Publishing Corp., 1987;

ELIAS, Norbert, What is sociology, 1970 (Lisboa, Ed. 70, 1980);

FERRY, Jean-Marc, Les transformations de le publicité politique, Hermès, n.º 4, Paris;

HABERMAS, Jürgen, Strukturwandler öffentlichkeit, 1962 (L'éspace publique, Paris, Payot, 1978);

KATZ, E., Lazarsfeld, P., Personal Influence: The part played by people in the flow of mass communications, Free Press, New York, 1955.

MATTELART, Armand, A invenção da Comunicação, Instituto Piaget, Epistemologia e Sociedade, 1994.

MILLS, C. Wright, The power élite, 1956 (A élite do poder, Rio de Janeiro, Zahar, 1981);

SOROS, George, Globalização, 2.ª ed., Campus, Rio de Janeiro, 2003.

TARDE, Gabriel, L'opinion et la multitude, 1901 (La opinión y la multitud, Madrid, Taurus, 1986)

Anexo IX - Ética e Deontologia / Ethics and Deontology of Public Relations

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ética e Deontologia / Ethics and Deontology of Public Relations

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Mário André Pereira Veríssimo

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Obter instrumentos para, autonomamente, elaborar uma reflexão transversal à emergência das diferentes estruturas histórico-políticas, problematizando a evolução do poder nos respectivos contextos histórico-sociais e nos media.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

To acquire the tools to independently produce a transversal reflection on the emergence of the different historical and political structures, discussing the evolution of power in their historical and social contexts and in the media.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Ética e moral

A questão fundamental da ética

Especificidade do discurso ético

Ética e direito

Ética e política

Deontologia

Ética grega

Platão

Aristóteles

Éticas iluministas (Kant)

A discussão ética contemporânea

Éticas deontológicas (Habermas)

Éticas teleológicas (MacIntyre, Nussbaum)

Alasdair MacIntyre

Martha Nussbaum

Éticas fenomenológicas

A questão dos "factos" e dos "valores"

6.2.1.4. Syllabus:

Ethics and morals
The fundamental question of ethics
Specificity of ethical speech
Ethics and law
Ethics and politics
Deontology
Greek Ethics
Plato
Aristotle
Enlightening ethics (Kant)
The contemporary ethical discussion
Deontological ethics (Habermas)
Teleological ethics (MacIntyre, Nussbaum)
Alasdair MacIntyre
Martha Nussbaum
Phenomenological ethics
The question of “facts” and “values”

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Conceptualização da história crítica do pensamento ético e da teoria fenomenológica.
Hermenêutica textual sociológica e política; conhecimentos dos temas e universos histórico e eticista.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Conceptualisation of critical history of ethical thought and of the phenomenological theory.
Textual, sociological and political hermeneutics; knowledge of the themes and historical and ethicist universes.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino baseiam-se na aula expositiva e nas demonstrações do professor à classe, tomada quase como auditório.

O professor traz o conteúdo na forma dialéctica como reforço da didáctica paradigmática do campo de conceptualizações atinentes à disciplina. Os espaços de interlocução baseiam-se nas propostas heurísticas e hermenêuticas propostas aos grupos e/ou alunos com o feed-back dos alunos na resposta e problematização dos dossiers.

CMC e comunicação tecnologicamente assistida.

Os relatórios críticos individuais consistem numa síntese crítica de qualquer uma das aulas leccionadas na unidade curricular. Em cada aula leccionada o aluno poderá efectuar um relatório crítico que entregará ao docente na aula seguinte. Os RCI têm como objectivo a integração da reflexão crítica do aluno acerca dos temas abordados nas aulas com a bibliografia fundamental da unidade curricular - 20%.

Trabalho de investigação – 40%

Defesa do Trabalho de investigação – 40%.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies are based on class lectures and demonstrations of the teacher to the class, taken almost as an auditorium.

The teacher provides the content in a dialectic form to reinforce the didactic paradigm of the field of conceptualisations relating to the subject. The spaces for dialogue are based on the heuristic and hermeneutical proposals to the groups and/or students, with the students' feedback on response and questioning of the files.

CMC and technologically assisted communication.

The individual critical reports consist of a critical synthesis of any of the classes taught in the curricular unit.

In each class, the students can make a critical report that they will give the teacher at their next class. The individual critical reports aim at the integration of the students' critical reflection on the topics covered in class with the basic bibliography of the curricular unit - 20%.

Research paper - 40%

Defence of the research paper - 40%

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Tratamento crítico, analítico e investigativo em torno dos temas e das estruturas e objectivos das Doutrinas Políticas Contemporâneas num modelo de separação operativa discreta, descontínua, heteroavaliada.
Modelos integrativos de avaliação no arranjo geral.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

Critical, analytical and research treatment on the themes and structures and objectives of Contemporary Political Theories in a model of discrete, discontinuous and hetero-assessed operational separation.
Integrative assessment models in the general arrangement.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

CAMPS, Victoria (org.), (1999, 2000),

- *História de la ética, Vol. 1, Crítica, Madrid, 1999*

- *História de la ética, Vol. 2, Crítica, Madrid, 1999*

- *História de la ética, Vol. 3, La ética contemporánea, Crítica, Madrid, 1989*

CANTO-SPERBER, Monique (org.) (1996), Dictionnaire d'éthique et de philosophie morale, sob a direc. de MONIQUE CANTO-SPERBER, PUF, Paris.

GUISÁN, Esperanza (1995), Introducción a la ética, Ediciones Cátedra, Madrid

MACINTYRE, Alasdair (1966), A Short History of Ethics. A history of moral philosophy from the Homeric age to the twentieth century, Macmillan, Nova Iorque

TUGENDHAT, Ernst (1993), Vorlesungen über Ethik, Suhrkamp, Frankfurt/Main. Trad. port.: Lições sobre ética, Editora Vozes, Petrópolis, 1996

Anexo IX - Doutrinas Políticas Contemporâneas e Comunicação Social I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Doutrinas Políticas Contemporâneas e Comunicação Social I

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Mário André Pereira Veríssimo

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Obter instrumentos para, autonomamente, elaborar uma reflexão transversal à emergência das diferentes estruturas histórico-políticas, problematizando a evolução do poder nos respectivos contextos histórico-sociais e nos media.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

To acquire the tools to independently produce a transversal reflection on the emergence of the different historical and political structures, discussing the evolution of power in their historical and social contexts and in the media.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Parte i

1. Para um conceito de Política.

O âmbito da política.

Características essenciais da Política.

As ideias e doutrinas políticas: algumas observações sobre a sua história

Relações entre filosofia política e ciência política. a) A lição dos clássicos.

1.1. Elementos teóricos conceptuais.

2. O âmbito da política nos Diálogos de Platão e na Política de Aristóteles

3. Da Apologia de Sócrates.

4. Características essenciais da Política.

Concepção da democracia ateniense

Parte ii

O mundo Antigo: Fustel de Coulanges (Vd. Doc. do Painel da Disciplina)

1. Família; Religião e Casamento

2. Elogio de Esparta

3. O Poder

Aquisição e exercício do Poder (Elementos estruturais)

6.2.1.4. Syllabus:

I. Classical, Renaissance, Modern and Contemporary thoughts on Sovereignty.

II. Classical thought on Sovereignty.

- Rulers and the Ruled. Forms of Power. Legitimacy of Rulers.

III. Thomas Hobbes

IV. Jean Bodin

Locke, Montesquieu, Rousseau and Kant

V. Political Power and Sovereignty

- Federated States and Protected States

- Unitary States, Federal and States of Autonomous Regions

VI. Hobbes and Leviathan.

Giorgio Agamben

The Individual and Biopolitics: Power – The Naked Society.

Carl Schmitt

Kelsen and the standards of Perennial Justice.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Conceptualização da história crítica do pensamento político e da teoria da comunicação.

Hermenêutica textual sociológica e política; conhecimentos dos temas e universos da video-informação histórico-politológica

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

Conceptualisation of critical history of political thought and of the theory of communication. Textual, sociological and political hermeneutics; knowledge of the themes and universes of historical-politological video-information.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino baseiam-se na aula expositiva e nas demonstrações do professor à classe, tomada quase como auditório.

O professor traz o conteúdo na forma dialéctica como reforço da didáctica paradigmática do campo de conceptualizações atinentes à disciplina. Os espaços de interlocução baseiam-se nas propostas heurísticas e hermenêuticas propostas aos grupos e/ou alunos com o feed-back dos alunos na resposta e problematização dos dossiers.

CMC e comunicação tecnologicamente assistida.

Os relatórios críticos individuais consistem numa síntese crítica de qualquer uma das aulas leccionadas na unidade curricular. Em cada aula leccionada o aluno poderá efectuar um relatório crítico que entregará ao docente na aula seguinte. Os RCI têm como objectivo a integração da reflexão crítica do aluno acerca dos temas abordados nas aulas com a bibliografia fundamental da unidade curricular - 20%.

Trabalho de investigação – 40%

Defesa do Trabalho de investigação – 40%.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies are based on class lectures and demonstrations of the teacher to the class, taken almost as an auditorium.

The teacher provides the content in a dialectic form to reinforce the didactic paradigm of the field of conceptualisations relating to the subject. The spaces for dialogue are based on the heuristic and hermeneutical proposals to the groups and/or students, with the students' feedback on response and questioning of the files.

CMC and technologically assisted communication.

The individual critical reports consist of a critical synthesis of any of the classes taught in the curricular unit. In each class, the students can make a critical report that they will give the teacher at their next class. The individual critical reports aim at the integration of the students' critical reflection on the topics covered in class with the basic bibliography of the curricular unit - 20%.

Research paper - 40%

Defence of the research paper - 40%

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

Tratamento crítico, analítico e investigativo em torno dos temas e das estruturas e objectivos das Doutrinas Políticas Contemporâneas num modelo de separação operativa discreta, descontínua, heteroavaliada.

Modelos integrativos de avaliação no arranjo geral.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

Critical, analytical and research treatment on the themes and structures and objectives of Contemporary Political Theories in a model of discrete, discontinuous and hetero-assessed operational separation.

Integrative assessment models in the general arrangement.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

AMARAL, Freitas do - História das ideias políticas. Coimbra: Almedina, [s.d.], vol. 1

BOURDEAU, Georges - O liberalismo. Lisboa: Publ. Europa-América, [s.d.].

CERRONI, U - O pensamento político: das origens aos nossos dias. Lisboa: Estampa, 1974-1976. 7 vols.

MOREIRA, Adriano - Ciência Política. Coimbra: Almedina, 1997.

RÉMOND, R. - Pour une histoire politique. Paris: SEUIL, 1988.

TOUCHARD, J., História das ideias políticas. Lisboa: Publ. Europa-América, [s.d.], vol 4.

LAURENT, Alain - La philosophie libérale. Paris: Les Belles Lettres, 2002.

MONCADA, L. Cabral - Filosofia do Direito e do Estado. 2ª ed. Coimbra: Coimbra Editora, 1995.

Anexo IX - Inglês IV / English IV

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês IV / English IV

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Odete Costa Machado Girão

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Consolidar e desenvolver conhecimentos adquiridos*
- *Analisar vários tipos de textos*
- *Adquirir vocabulário técnico*
- *Melhorar a compreensão de textos mediáticos*
- *Desenvolver competências na construção de textos mediáticos em inglês*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- *Consolidate and develop acquired subjects*
- *Analysis of different types of texts*
- *Technical vocabulary*
- *Improve the comprehension of specific texts*
- *Develop skills in the construction of specific texts in English*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Temas abordados:

- *Outsourcing*
- *New Business*
- *Communication*
- *Facts and Figures*
- *Performance*

Gramática:

- *The Passive voice*
- *First and Second Conditional*
- *Modal verbs*
- *Reported Speech*

6.2.1.4. Syllabus:

Themes:

- *Outsourcing;*
- *New Business;*
- *Communication;*
- *Facts and Figures;*
- *Performance;*

Grammar:

- *The Passive voice;*
- *First and Second Conditional;*
- *Modal verbs;*
- *Reported Speech*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

- *As sessões serão teórico/práticas com recurso ao computador para resolução de exercícios e de casos práticos, relativos à matéria leccionada*
- *Recurso a materiais pedagógicos complementares (vídeo, internet, artigos, etc.) com a finalidade de enquadrar os temas em estudo*
- *Participação dos estudantes na discussão teórico-conceitual, a partir dos materiais distribuídos antecipadamente*

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

- *The sessions will be theoretical / practical with use of computer for problem and exercise solving. Exercises about cases studied in class*
- *Use of pedagogical material (video, net, articles, etc.) in order to contextualize the studied themes*
- *Participation of the students in theoretical-conceptual discussions, from the material given by the teacher*

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Durante as sessões teóricas os alunos serão submetidos à leitura de textos na língua inglesa e posterior interpretação com resposta a perguntas de compreensão.
Haverá ainda lugar a trabalhos de grupo com possíveis debates e exposições teóricas.
Os alunos farão também pequenos trabalhos escritos, nos quais se incluem composições e comentários escritos.*

Avaliação Contínua:

- 2 testes escritos (70%), um trabalho escrito/ oral (15%) e nota de contínua (15%)

- Controlo de presenças, não podendo os alunos faltar a mais 25% das aulas previstas

Ficam eliminados da avaliação contínua os estudantes que não realizem pelo menos um teste, ou tenham uma classificação inferior a seis valores.

Avaliação Final:

- Prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous Evaluation:

- 2 written tests (70%), written work / oral (15%) and mark of continuous evaluation (15%)

- Control of assiduity, students can not miss more than 25% of the classes;

Excluded from continuous evaluation are all the students who don't perform one of the written test, or have a mark below six points.

Final evaluation:

- Exam done in a special season, with a 100% value in final classification.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As aulas têm como base o manual Business Result que nos parece bastante adequado para o curso de Relações Públicas.

Os trabalhos de grupo, realizados com base neste manual e nos apontamentos fornecidos pelo docente, ajudam a aprofundar os conhecimentos pretendidos.

A análise de documentos fornecidos pelo docente favorecem a consolidação dos conhecimentos adquiridos e ajudam no desenvolvimento do vocabulário da língua estrangeira.

A preparação para as provas orais estimulam o desenvolvimento da oralidade na língua estrangeira.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The lessons are based on the Business Result manual which we consider to be quite appropriate for the Public Relations course.

Group work is based on this manual and the notes provided by the teacher help to expand on the required knowledge.

The analysis of documents provided by the teacher fosters the consolidation of the knowledge acquired and helps the development of vocabulary of the foreign language.

Preparation for the oral tests stimulates the development of oral skills in the foreign language.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

DUCKWORTH, Michael, TURNER, Rebecca, Business Result, Student's Book, Oxford University Press, 2009

Material fornecido pelo professor

Anexo IX - Inglês II / English II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês II / English II

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Alexandra Isabel Neves

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- Consolidar e desenvolver conhecimentos adquiridos

- Analisar vários tipos de textos

- Adquirir vocabulário técnico

- Melhorar a compreensão de textos mediáticos

- Desenvolver competências na construção de textos mediáticos em inglês

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- Consolidate and develop acquired knowledge

- Analyse various types of texts

- Acquire technical vocabulary

- *Improve understanding of texts from the media*
- *Develop skills in the construction of media texts in English*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

Temas abordados:

- *Facilities*
- *Decisions*
- *Innovation*
- *Breakdown*
- *Processes*
- *Performance & Visitors*

Gramática:

- *Reported Speech*
- *Countable uncountable nouns*
- *Superlative forms*
- *Conditionals*

6.2.1.4. Syllabus:

Topics discussed:

- *Facilities*
- *Decisions*
- *Innovation*
- *Breakdown*
- *Processes*
- *Performance & Visitors*

Grammar:

- *Reported Speech*
- *Countable & uncountable nouns*
- *Superlative forms*
- *Conditionals*

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular:

- *As sessões serão teórico/práticas com recurso ao computador para resolução de exercícios e de casos práticos, relativos à matéria leccionada*
- *Recurso a materiais pedagógicos complementares (vídeo, internet, artigos, etc.) com a finalidade de enquadrar os temas em estudo*
- *Participação dos estudantes na discussão teórico-conceitual, a partir dos materiais distribuídos antecipadamente*

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

- *Sessions will be theoretical and practical, using computer to solve exercises and case studies relating to the matters taught.*
- *Use of additional learning material (video, internet, articles, etc.) to provide a background for the subjects being studied.*
- *Student participation in the theoretical/conceptual discussion, based on materials handed out in advance.*

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Durante as sessões teóricas os alunos serão submetidos à leitura de textos na língua inglesa e posterior interpretação com resposta a perguntas de compreensão.

Haverá ainda lugar a trabalhos de grupo com possíveis debates e exposições teóricas.

Os alunos farão também pequenos trabalhos escritos, nos quais se incluem composições e comentários escritos.

Avaliação Contínua:

- *2 testes escritos (70%), um trabalho escrito/ oral (15%) e nota de contínua (15%)*
- *Controlo de presenças, não podendo os alunos faltar a mais 25% das aulas previstas*
- *Ficam eliminados da avaliação contínua os estudantes que não realizem pelo menos um teste, ou tenham uma classificação inferior a seis valores*

Avaliação Final:

- *Prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso, com peso de 100% na classificação final.*

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous assessment:

- *2 written tests (70%), a written/oral project (15%) and continuous assessment mark (15%).*
- *Control of attendance, where the students cannot miss more than 25% of the scheduled lessons;*
- *Student who do not carry out at least one test, or receive a grade below 6 points (out of 20), will be excluded*

from the continuous assessment.

Final assessment:

- Exam to be carried out during the normal examination period or the re-sit period, equivalent to 100% of the final mark.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As aulas têm como base o manual Business Result que nos parece bastante adequado para o curso de Relações Públicas.

Os trabalhos de grupo, realizados com base neste manual e nos apontamentos fornecidos pelo docente, ajudam a aprofundar os conhecimentos pretendidos.

A análise de documentos fornecidos pelo docente favorecem a consolidação dos conhecimentos adquiridos e ajudam no desenvolvimento do vocabulário da língua estrangeira.

A preparação para as provas orais estimulam o desenvolvimento da oralidade na língua estrangeira.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The lessons are based on the Business Result manual which we consider to be quite appropriate for the Public Relations course.

Group work is based on this manual and the notes provided by the teacher help to expand on the required knowledge.

The analysis of documents provided by the teacher fosters the consolidation of the knowledge acquired and helps the development of vocabulary of the foreign language.

Preparation for the oral tests stimulates the development of oral skills in the foreign language.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

- HUGHES, John, NAUNTON, Jon, Business Result, Intermediate Student's Book, Oxford University Press, 2009

- Material fornecido pelo professor

Anexo IX - Teoria da Comunicação I / Communication Theory I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria da Comunicação I / Communication Theory I

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Hugo Gilberto das Neves Martins de Sousa

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- Compreender a comunicação nos seus vários níveis*
- Conhecer as várias Teorias de Comunicação*
- Criar competências comunicacionais*
- Fornecer condições para o sucesso profissional nesta área*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- Comprehend communication in its different forms;*
- Learn the various communication theories;*
- Create communication skills;*
- Provide conditions for professional success in this field.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

1 – Introdução

1.1 O estudo da Comunicação no contexto das Ciências Sociais

1.2 História das teorias da comunicação

1.3 Perspectivas gerais sobre os principais modelos

2 – Teorias da Comunicação

2.1 Teoria Hipodérmica

2.2 Paradigama de Lasswell

2.3 Teoria da Persuasão

2.4 Teoria dos Efeitos limitados

2.5 Teoria Funcionalista

2.6 Teorias Crítica

2.7 Perspectiva ideológica

2.8 Teoria do agenda-setting

2.9 Teoria da espiral do silêncio

2.10 Outros modelos

3 – Comunicação vs Informação

4 – A comunicação

4.1 Processo comunicacional

4.2 Leis da comunicação

4.3 Barreiras à comunicação

4.4 Melhorar a capacidade comunicacional - ultrapassando as barreiras

NOTA:

Este programa complementa-se com o programa da Unidade Curricular de Teoria da Comunicação II

6.2.1.4. Syllabus:

1 – Introduction

1.1 The study of communication in the Social Sciences context

1.2 History of communication theories

1.3 General perspectives on the main models

2 – Communication Theories

2.1 – Hypodermic Theory

2.2 – Lasswell's Paradigm

2.3 – Persuasion Theory

2.4 - Limited Effects Theory

2.5 – Functionalism Theory

2.6 – Critical Theories

2.7 - Ideological perspective

2.8 - Agenda-Setting Theory

2.9 – Spiral of Silence Theory

2.10 - Other models

3 - Communication vs. information

4 - Communication

4.1 - Communication process

4.2 - Laws of Communication

4.3 - Communication barriers

4.4 - Improve communication capacity – overcoming barriers

NOTE:

This syllabus supplements the syllabus of the Communication Theory II unit.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos adequam-se aos objectivos da unidade curricular na medida em que, partindo de princípios teóricos, aprofundamos vários conceitos fundamentais das Teorias da Comunicação, que servem assim de alicerces à concretização prática dos principais objectivos da Unidade Curricular.

Para além disso, a abordagem teórico-prática destes tópicos permite experienciá-los e apreendê-los.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus are adapted to the objectives of the curricular unit as, starting from theoretical principles, various fundamental concepts of communication theory are studied in detail to serve as the foundations for the practical implementation of the curricular unit's main objectives.

Moreover, the theoretical and practical approach to these topics allows them to be experienced and understood.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Recorre-se a um conjunto variado de métodos e processos de formação, tais como: exposição de carácter teórico-prático, diálogo interactivo, utilização de meios audiovisuais e ferramentas multimédia, emprego de metodologias de tipo activo como o debate, o painel, a mesa redonda, realização/resolução de fichas de trabalho e de exercícios práticos, bem como a elaboração e apresentação oral de trabalhos de investigação em grupo e/ou individual.

Avaliação contínua - incluirá os seguintes parâmetros: assiduidade, pontualidade, atitude, participação e realização provas escritas e orais; será também exigida a apresentação de um trabalho final individual.

Avaliação final consistirá na realização de uma prova escrita abrangendo a totalidade dos conteúdos programáticos ministrados.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

A variety of methods and training processes, such as: theoretical and practical presentations, interactive dialogue, use of audiovisual means and multimedia tools, use of active methodologies such as the debate, panel and round table, the completion/solution of worksheets and practical exercises, as well as the preparation and oral presentation of group and/or individual investigation work.

Continuous assessment will include the following parameters: attendance, punctuality, attitude, participation

*and oral and written tests. A final individual project will also have to be submitted.
The final assessment will consist of a written exam covering the entire content of the syllabus taught.*

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

*As metodologias de ensino adequam-se aos objectivos inerentes a esta unidade curricular.
Recorre-se, para o efeito, a um conjunto de métodos e processos de formação centrados no aluno que, sem descuidar a exposição de carácter teórico-prática dos principais conceitos inerentes às Teorias da Comunicação I, privilegiam a interacção/comunicação na sala de aula com a realização de exercícios/trabalhos práticos que contemplam a componente de apresentação oral.
Privilegia-se, nesta unidade, uma abordagem teórico-prática e um encaminhamento para o desenvolvimento de um trabalho autónomo, com orientação de carácter formal, académica e científica.*

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

*The teaching methodologies are adapted to the objectives of this curricular unit.
A range of methods and training processes are used for this purpose, focusing on students and which, without neglecting the theoretical and practical presentation of the main concepts of Communication Theories I, support interaction/communication in the classroom with engagement in practical work/exercises encompassing the oral presentation component.
This unit's focus is a theoretical and practical approach and fostering the development of autonomous work, with formal, academic and scientific guidance.*

6.2.1.8. Bibliografia principal:

*ALMEIDA, Vítor, A comunicação interna na empresa, Lisboa, Áreas Editora, 2003.
BÉON, Philippe, Como desenvolver a comunicação na empresa, São Paulo, Publicações Europa-América, 1993.
BITTI, Pio Ricci, A comunicação como processo social, Lisboa, Editorial Estampa, 1997.
BLAND, Michael, Communicating out a a crisis, London, Macmillan, 1998.
BOWDEN, John, Falando em Público, São Paulo, Market Books, 1997.
BUENO, Wilson, da Costa, Comunicação empresarial, São Paulo, Editora Manole, 2003.
CABRERO, José Daniel Barquero, O livro de ouro das relações públicas, Porto, Porto Editora, 2001.
CASTLE, Denis, Falar em Público, Lisboa, Editorial Presença, 1990.
DAYAN, D.; KATZ, E., A história em directo, Coimbra, Minerva, 1999.
WOLF, Mauro, Teorias da Comunicação, Lisboa, Presença, 1994.
REGO, Arménio, Comunicação nas organizações, Lisboa, Edições Sílabo, 1999.*

Anexo IX - Teoria da Comunicação II / Communication Theory II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria da Comunicação II / Communication Theory II

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Hugo Gilberto das Neves Martins de Sousa

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

*- Dominar a arte de falar em público
- Compreender o gatekeeping e o newmaking como forma de perceber o modus operandi da comunicação social
- Fornecer condições para o sucesso profissional nesta área*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

*- Master the art of public speaking;
- Understanding gatekeeping and newmaking as a means of understanding the modus operandi of the media
- Provide conditions for professional success in these areas.*

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

*5 – Falar em público
5.1 A arte de falar para os públicos
5.2 Postura, movimentos e gestos
5.3 A voz
5.4 A tensão e os nervos
5.5 Auxiliares visuais
5.6 O humor
5.7 Falar em público - estratégia e obrigação das relações públicas
5.8 O palco

6 - Comunicação nas organizações*

- 6.1 *Política de comunicação interna*
- 6.2 *Objectivos da comunicação interna*
- 6.3 *Diferentes concepções de comunicação interna*
- 6.4 *As reuniões*
- 6.5 *O jornal interno da empresa*
- 6.6 *O correio electrónico*
- 6.7 *A intranet*
- 6.8 *A videoconferência*
- 6.9 *As situações de crise*
- 6.10 *A conferência de imprensa*

NOTA:

Este programa começa no ponto 5 porque complementa o programa da Unidade Curricular de Teoria da Comunicação I.

6.2.1.4. Syllabus:

- 5 – *Public speaking*
- 5.1 - *The art of speaking to audiences*
- 5.2 – *Posture, movements and gestures*
- 5.3 - *Voice*
- 5.4 – *Stress and nerves*
- 5.5 – *Visual aids*
- 5.6- *Humour*
- 5.7 - *Public Speaking - strategy and obligation of public relations*
- 5.8 - *The stage*
- 6 – *Communication in organisations*
- 6.1 - *Internal communication policy*
- 6.2 – *Objectives of internal communication*
- 6.3 – *Different conceptions of internal communication*
- 6.4 - *Meetings*
- 6.5 – *The company’s in-house magazine*
- 6.6- *E-mail*
- 6.7 - *The intranet*
- 6.8 - *Videoconferences*
- 6.9 – *Crisis situations*
- 6.10 – *Press conferences*

NOTE:

This syllabus begins at point 5 since it supplements the syllabus of the Communication Theory I unit.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos adequam-se aos objectivos da unidade curricular na medida em que, partindo de princípios teóricos, aprofundamos vários conceitos fundamentais das Teorias da Comunicação, que servem assim de alicerces à concretização prática dos principais objectivos da Unidade Curricular. Para além disso, a abordagem teórico-prática destes tópicos permite experienciá-los e apreendê-los.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus are adapted to the objectives of the curricular unit as, starting from theoretical principles, various fundamental concepts of communication theory are studied in detail to serve as the foundations for the practical implementation of the curricular unit's main objectives.

Moreover, the theoretical and practical approach to these topics allows them to be experienced and understood.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Recorre-se a um conjunto variado de métodos e processos de formação, tais como: exposição de carácter teórico-prático, diálogo interactivo, utilização de meios audiovisuais e ferramentas multimédia, emprego de metodologias de tipo activo como o debate, o painel, a mesa redonda, realização/resolução de fichas de trabalho e de exercícios práticos, bem como a elaboração e apresentação oral de trabalhos de investigação em grupo e/ou individual.

Avaliação contínua - incluirá os seguintes parâmetros: assiduidade, pontualidade, atitude, participação e realização provas escritas e orais; será também exigida a apresentação de um trabalho final individual. Avaliação final consistirá na realização de uma prova escrita abrangendo a totalidade dos conteúdos programáticos ministrados.

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

A variety of methods and training processes, such as: theoretical and practical presentations, interactive dialogue, use of audiovisual means and multimedia tools, use of active methodologies such as the debate, panel and round table, the completion/solution of worksheets and practical exercises, as well as the preparation and oral presentation of group and/or individual investigation work.

Continuous assessment will include the following parameters: attendance, punctuality, attitude, participation and oral and written tests. A final individual project will also have to be submitted. The final assessment will consist of a written exam covering the entire content of the syllabus taught.

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As metodologias de ensino adequam-se aos objectivos inerentes a esta unidade curricular.

Recorre-se, para o efeito, a um conjunto de métodos e processos de formação centrados no aluno que, sem descurar a exposição de carácter teórico-prática dos principais conceitos inerentes às Teorias da Comunicação I, privilegiam a interacção/comunicação na sala de aula com a realização de exercícios/trabalhos práticos que contemplam a componente de apresentação oral.

Privilegia-se, nesta unidade, uma abordagem teórico-prática e um encaminhamento para o desenvolvimento de um trabalho autónomo, com orientação de carácter formal, académica e científica.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The teaching methodologies are adapted to the objectives of this curricular unit.

A range of methods and training processes are used for this purpose, focusing on students and which, without neglecting the theoretical and practical presentation of the main concepts of Communication Theories I, support interaction/communication in the classroom with engagement in practical work/exercises encompassing the oral presentation component.

This unit's focus is a theoretical and practical approach and fostering the development of autonomous work, with formal, academic and scientific guidance.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

DOZIER, David, Manager's guide to excellence in Public Relations and Communication Management, London, Lawrence Erlbaum Associates, 1992.

ECO, Umberto, Apocalípticos e integrados, Lisboa, Difel, 1991.

GANS, Herbert, Deciding What's news, New York, Vintage Books, 1980.

GRANADO, A.; MALHEIROS, J.V., Como falar com jornalistas em ficar à beira de um ataque de nervos, Lisboa, Gradiva, 2001.

FISKE, John, Introdução ao estudo da comunicação, Porto, Edições Asa, 2004.

HART, Norman A., Strategic Public relations, London, Macmillan Business, 1995.

KATZ, Bernard, Comunicação e poder na empresa, Lisboa, Clássica Editora, 1993.

KNAPP, Mark L., La comunicación no verbal, Barcelona, Paidós, 1988.

LAMPREIA, J. Martins, Técnicas de Comunicação, Mem Martins, Publicações Europa-América, 1992.

LASSWELL, H.D., The structure and function of communication in society, New York, Harper, 1972.

LIPPMANN W., Public opinion, New York, Free Press, 1922.

Anexo IX - Francês I / French I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Francês I / French I

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria Odete Campos dos Santos Ferreira Cordeiro Gonçalves

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Revisão das competências em francês, quer pela sistematização das estruturas fonológicas, morfológicas e sintáticas indispensáveis à expressão em língua francesa, quer pelo enriquecimento das técnicas de comunicação e pela aquisição lexical, com vista a um domínio minimamente satisfatório de capacidades comunicativas orais e escritas.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

Review of French skills through the systematization of the phonological, morphological and syntactic structures that are essential to speaking in French, and by enriching communication skills and vocabulary in order to ensure a minimally acceptable level of oral and written communication skills.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

MÓDULO 1:

O mundo do trabalho: desemprego, novos desafios do mundo do trabalho, criação de empresas.

MÓDULO 2:

A mobilidade dos recursos humanos: organização de uma deslocação ao estrangeiro: pedidos de informação, reservas e leitura de anúncios.

MÓDULO 3:

A integração numa comunidade francófona: estabelecer contactos, meios de pagamento, a organização do

quotidiano.

Os conteúdos morfossintácticos, semânticos e lexicais a expandir aparecem articulados com as dificuldades detectadas nos trabalhos elaborados pelos alunos, tendo como ponto de partida a revisão gramatical de adjectivos e pronomes demonstrativos e possessivos, os pronomes relativos, os pronomes pessoais, género e número de substantivos e adjectivos, os tempos verbais (presente, passado).

6.2.1.4. Syllabus:

MODULE 1:

The world of work: unemployment, new challenges in the workplace, enterprise creation.

MODULE 2:

The mobility of human resources: the organization of travel abroad: requests for information, reservations and reading ads.

MODULE 3:

Integration in a French-speaking community: to establish contacts, means of payment, the organization of everyday life.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os temas desenvolvidos abrangem áreas de interesse diversificadas, plasmadas na dinâmica do mercado de trabalho, procurando, no entanto, vocacionar a aprendizagem para a aquisição de competências lexicais nos domínios técnico, comercial ou empresarial.

Nesta unidade curricular de Francês I os estudantes efectuam uma aproximação às competências de expressão e de comunicação, pretendendo-se, em Francês II, dotar os formandos de competências especializadas.

Por esse motivo, a componente relativa à linguagem comercial e empresarial é incrementada.

Em todo o caso, haverá sempre uma componente gramatical que será desenvolvida à medida que os alunos suscitarem dúvidas ou manifestarem dificuldades em qualquer dimensão da estrutura da língua.

Destacou-se, contudo, na definição das competências gramaticais, o domínio da redacção de frases complexas, tendo em conta a sua utilidade para a redacção de correspondência comercial.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The topics cover several areas of interest that are moulded according to the dynamics of the labour market, while seeking to foster learning for the acquisition of lexical skills in the technical, commercial or business fields.

In this French I curricular unit students extend their communication and speaking skills, while French II intends to provide students with specialised skills. For this reason, the commercial and business language component is included.

In any case, there will always be a grammatical component which will be developed as doubts arise for students or they have difficulty in any part of language structure.

Nonetheless, the ability to write complex sentences is foremost in the definition of grammatical skills, bearing in mind its usefulness for writing commercial correspondence.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Leitura, análise e comentário de textos de linguagem corrente e técnica; visualização e compreensão de documentos audiovisuais; audição e compreensão de documentos sonoros; exercícios gramaticais; exercícios de vocabulário; exercícios de tradução e retroversão.

- Participação dos estudantes na discussão teórico-gramatical dos materiais.

- Realização, apresentação e discussão de trabalhos de análise de textos publicitários.

- Acompanhamento individual dos alunos no desenvolvimento prático dos trabalhos.

Avaliação Contínua:

Apresentação de 2 trabalhos escritos: 50% da nota

Desempenho e participação na unidade curricular: 25%

Apresentação oral de 1 trabalho: 25%

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- Reading, analysis and commentary of texts of everyday and technical language; viewing and understanding of audiovisual documents, listening and understanding of sound documents, grammar exercises, vocabulary exercises, translation exercises.

- Student participation in the theoretical and grammatical discussion of material.

- Execution, presentation and discussion of analyses of advertising texts.

- Individual guidance of students in the practical development of work.

Presentation of 2 written works - 50% of the mark

Performance and participation in the curricular unit - 25%

Oral presentation of 1 work- 25%

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As metodologias de ensino adequam-se aos objectivos de leccionação de uma língua estrangeira, contemplando tanto a dimensão da expressão escrita, como da expressão oral. Nesse sentido, privilegia-se a interacção na sala de aula e o desenvolvimento de trabalhos práticos que integram também a componente de apresentação oral.

O recurso a diversos materiais pedagógicos permite ao formando ter uma compreensão da actualidade da língua, motivando-o no desenvolvimento das suas competências.

Seleccionou-se como trabalho final a análise do discurso publicitário, na medida em que, pelo seu carácter compósito, o texto publicitário permite a compreensão de diversas tipologias textuais e permite apreender uma dimensão mais dinâmica da estrutura da língua.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The methods are adequate for the purposes of teaching a foreign language, taking into account both written and oral expression. In this sense, the focus is the interaction in the classroom and the development of practical work that also contains the oral presentation component. The use of various teaching materials allows the student to have an understanding of today's language, motivating the development of skills. The analysis of advertising language was selected as the final project, since its composite nature permits the understanding of different text types and allows a more dynamic dimension of the language structure to be learnt.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

BRY, Dominique ; CHALARON, Marie-Laure, 2000 – La grammaire des premiers temps. 2ª ed. Grenoble: Presses Universitaires.

DANILO, Michel, CHALLE, Odile, 1985 - Le Français Commercial, Paris, Pocket, 1985

Dicionário de Francês-Português, 2010 – Porto: Porto Editora.

Dicionário de Português-Francês, 2010 – Porto: Porto Editora.

GONÇALVES, Maria Odete, 2010 – Dossier de Textos de Francês I. Maia: serviço de reprografia.

NOVO, Isabel e Vieira, Célia, Cahier de Français Commercial. 1997 – Porto: Porto Editora.

Petit Robert, 2010 – Paris : Le Robert éd.

Anexo IX - Francês III / French III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Francês III / French III

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria Odete Campos dos Santos Ferreira Cordeiro Gonçalves

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Atendendo às competências comunicativas adquiridas em Francês I e II, definimos como objectivos gerais:

- rever estruturas fonológicas, morfológicas e sintácticas da língua*
- adquirir vocabulário especializado nos domínios comercial e empresarial*

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

We defined as general objectives, considering the communication skills acquired in French I and II:

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

MÓDULO I - O processo de recrutamento

- 1. O anúncio de oferta de emprego*
- 2. A carta de pedido de emprego*
- 3. A entrevista*
- 4. Resposta ao pedido de emprego*

MÓDULO II - Organização de eventos

- 1. Convites formais/informais*
- 2. Resposta aos convites*
- 3. A carta circular*
- 4. Fazer e confirmar reservas*
- 5. Condições e modos de pagamentos*

6.2.1.4. Syllabus:

MODULE I – The recruitment process

- 1. The job vacancy advertisement*
- 2. The job application letter*
- 3. The interview*
- 4. Reply to the job application*

MODULE II – Organisation of events

1. Formal/informal invitations
2. Reply to invitations
3. The circular note
4. Making and confirming bookings
5. Payment conditions and methods

Reading, analysis and commentary of texts in everyday language; viewing and understanding audiovisual documents, listening and understanding sound documents, grammar exercises, vocabulary exercises, translation exercises.

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão de acordo com os objectivos estabelecidos para um nível três de aprendizagem da língua francesa.

Nesta unidade curricular de Francês III, os estudantes desenvolvem competências de expressão e de comunicação, pretendendo-se dotar os formandos de competências especializadas.

Por esse motivo, a componente relativa à linguagem comercial e empresarial é incrementada. Em todo o caso, haverá sempre uma componente gramatical que será desenvolvida, à medida que os alunos suscitarem dúvidas ou manifestarem dificuldades em qualquer dimensão da estrutura da língua.

Destacou-se, contudo, na definição das competências gramaticais, o domínio da redacção de frases complexas, tendo em conta a sua utilidade para a redacção de correspondência comercial.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus is in accordance with the objectives established for level-III French learning. In this French III curricular unit students develop their communication and speaking skills, with the intention being to provide students with specialised skills.

For this reason, the commercial and business language component is included. In any case, there will always be a grammatical component which will be developed as doubts arise for students or they have difficulty in any part of language structure.

Nonetheless, the ability to write complex sentences is foremost in the definition of grammatical skills, bearing in mind its usefulness for writing commercial correspondence.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Leitura, análise e comentário de textos de linguagem corrente e técnica; visualização e compreensão de documentos audiovisuais; audição e compreensão de documentos sonoros; exercícios gramaticais; exercícios de vocabulário; exercícios de tradução e retroversão.*
- *Participação dos estudantes na discussão teórico-gramatical dos materiais.*
- *Realização, apresentação e discussão de trabalhos de análise de textos publicitários.*
- *Acompanhamento individual dos alunos no desenvolvimento prático dos trabalhos.*

Avaliação Contínua:

Apresentação de 2 trabalhos escritos: 50% da nota

Desempenho e participação na unidade curricular: 25%

Apresentação oral de 1 trabalho: 25%

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Reading, analysis and commentary of texts of everyday and technical language; viewing and understanding of audiovisual documents, listening and understanding of sound documents, grammar exercises, vocabulary exercises, translation exercises.*
- *Student participation in the theoretical and grammatical discussion of material.*
- *Execution, presentation and discussion of analyses of advertising texts.*
- *Individual guidance of students in the practical development of work.*

Presentation of 2 written works. 50% of the mark

Performance and participation in the curricular unit. 25%

Oral presentation of 1 work. 25%

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As metodologias de ensino adequam-se aos objectivos de leccionação de uma língua estrangeira, contemplando tanto a dimensão da expressão escrita, como da expressão oral. Nesse sentido, privilegia-se a interacção na sala de aula e o desenvolvimento de trabalhos práticos que integram também a componente de apresentação oral.

O recurso a diversos materiais pedagógicos permite ao formando ter uma compreensão da actualidade da língua, motivando-o no desenvolvimento das suas competências.

Seleccionou-se como trabalho final a análise do discurso publicitário, na medida em que, pelo seu carácter composto, o texto publicitário permite a compreensão de diversas tipologias textuais e permite apreender uma dimensão mais dinâmica da estrutura da língua.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The methods are adequate for the purposes of teaching a foreign language, taking into account both written and oral expression. In this sense, the focus is the interaction in the classroom and the development of practical work that also contains the oral presentation component.

The use of various teaching materials allows the student to have an understanding of today's language, motivating the development of skills.

The analysis of advertising language was selected as the final project, since its composite nature permits the understanding of different text types and allows a more dynamic dimension of the language structure to be learnt.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

BRY, Dominique ; CHALARON, Marie-Laure, 2000 – La grammaire des premiers temps. 2ª ed. Grenoble: Presses Universitaires.

DANILO, Michel, CHALLE, Odile, 1985 - Le Français Commercial, Paris, Pocket, 1985

Dicionário de Francês-Português, 2010 – Porto: Porto Editora.

Dicionário de Português-Francês, 2010 – Porto: Porto Editora.

GONÇALVES, Maria Odete, 2010 – Dossier de Textos de Francês III. Maia: serviço de reprografia.

NOVO, Isabel e Vieira, Célia, Cahier de Français Commercial. 1997 – Porto: Porto Editora.

Petit Robert, 2010 – Paris: Le Robert éd.

Anexo IX - Francês IV / French IV

6.2.1.1. Unidade curricular:

Francês IV / French IV

6.2.1.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria Odete Campos dos Santos Ferreira Cordeiro Gonçalves

6.2.1.3. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- Revisão das estruturas fonológicas, morfológicas e sintáticas da língua indispensáveis à comunicação.

- Enriquecimento das técnicas de comunicação e aquisição de um vocabulário especializado nos domínios da comunicação organizacional.

6.2.1.3. Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

- Revision of phonological, morphological and syntactic structures of the language that are essential to communication.

- Enrichment of communication techniques and acquisition of specialised vocabulary in the organisational communication field.

6.2.1.4. Conteúdos programáticos:

1 - Oferta de um produto/serviço

1.1 Circular publicitária

1.2 A publicidade: suportes, formas e objectivos

2 - A correspondência comercial

2.1 Pedido de informações e de documentação; envio de condições e de preços correntes

2.2 As cartas de reclamação

3 - As conversas telefónicas: fórmulas e situações

6.2.1.4. Syllabus:

1 - Supply of a product/service

1.1 Advertising leaflet

1.2 Advertising: media, forms and objectives

2 – Commercial correspondence

2.1 Request for information and documentation, freighting terms and current prices

2.2. Complaint letters

3 - Telephone conversations: formulas and situations

6.2.1.5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão de acordo com os objectivos estabelecidos para um nível quatro de aprendizagem da língua francesa.

Nesta unidade curricular de Francês IV, os estudantes desenvolvem competências de expressão e de comunicação, pretendendo-se dotar os formandos de competências especializadas. Por esse motivo, a componente relativa à linguagem comercial e empresarial é incrementada.

Em todo o caso, haverá sempre uma componente gramatical que será desenvolvida à medida que os alunos suscitem dúvidas ou manifestem dificuldades em qualquer dimensão da estrutura da língua. Destacou-se, contudo, na definição das competências gramaticais, o domínio da redacção de frases complexas, tendo em conta a sua utilidade para a redacção de correspondência comercial.

6.2.1.5. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus is in accordance with the objectives established for level-III French learning.

In this French IV curricular unit students develop their communication and speaking skills, with the intention being to provide students with specialised skills. For this reason, the commercial and business language component is included.

In any case, there will always be a grammatical component which will be developed as doubts arise for students or they have difficulty in any part of language structure.

Nonetheless, the ability to write complex sentences is foremost in the definition of grammatical skills, bearing in mind its usefulness for writing commercial correspondence.

6.2.1.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Leitura, análise e comentário de textos de linguagem corrente e técnica; visualização e compreensão de documentos audiovisuais; audição e compreensão de documentos sonoros; exercícios gramaticais; exercícios de vocabulário; exercícios de tradução e retroversão.

- Participação dos estudantes na discussão teórico-gramatical dos materiais.

- Realização, apresentação e discussão de trabalhos de análise de textos publicitários.

- Acompanhamento individual dos alunos no desenvolvimento prático dos trabalhos.

Avaliação Contínua:

Apresentação de 2 trabalhos escritos: 50% da nota

Desempenho e participação na unidade curricular: 25%

Apresentação oral de 1 trabalho: 25%

6.2.1.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- Reading, analysis and commentary of texts in everyday language; viewing and understanding audiovisual documents, listening and understanding sound documents, grammar exercises, vocabulary exercises, translation exercises.

- Student participation in the theoretical and grammatical discussion of material.

- Execution, presentation and discussion of analyses of advertising texts.

- Individual guidance of students in the practical development of work.

Presentation of 2 written works. 50% of the mark

Performance and participation in the curricular unit. 25%

Oral presentation of 1 work. 25%

6.2.1.7. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.

As metodologias de ensino adequam-se aos objectivos de leccionação de uma língua estrangeira, contemplando tanto a dimensão da expressão escrita, como da expressão oral. Nesse sentido, privilegia-se a interacção na sala de aula e o desenvolvimento de trabalhos práticos que integram também a componente de apresentação oral.

O recurso a diversos materiais pedagógicos permite ao formando ter uma compreensão da actualidade da língua, motivando-o no desenvolvimento das suas competências.

Selecionou-se como trabalho final a análise do discurso publicitário, na medida em que, pelo seu carácter compósito, o texto publicitário permite a compreensão de diversas tipologias textuais e permite apreender uma dimensão mais dinâmica da estrutura da língua.

6.2.1.7. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.

The methods are adequate for the purposes of teaching a foreign language, taking into account both written and oral expression. In this sense, the focus is the interaction in the classroom and the development of practical work that also contains the oral presentation component.

The use of various teaching materials allows the student to have an understanding of today's language, motivating the development of skills. The analysis of advertising language was selected as the final project, since its composite nature permits the understanding of different text types and allows a more dynamic dimension of the language structure to be learnt.

6.2.1.8. Bibliografia principal:

BRY, Dominique ; CHALARON, Marie-Laure, 2000 – La grammaire des premiers temps. 2ª ed. Grenoble: Presses Universitaires.

DANILO, Michel, CHALLE, Odile, 1985 - Le Français Commercial, Paris, Pocket, 1985

Dicionário de Português-Português, 2010 – Porto: Porto Editora.

Dicionário de Português-Francês, 2010 – Porto: Porto Editora.

GONÇALVES, Maria Odete, 2010 – Dossier de Textos de Francês III. Maia: serviço de reprografia.

MAUGER, G., 1988 – Grammaire Pratique du Français d'Aujourd'hui. Paris: Hachette.

NOVO, Isabel e Vieira, Célia, 1997 – Cahier de Français Commercial. Porto: Porto Editora.

VÁRIOS, 2010 – *Petit Robert. Paris : Le Robert éd.*

Perguntas 6.2.2. a 6.2.3.

6.2.2. Procedimentos para assegurar a coordenação entre as unidades curriculares e os seus conteúdos.

- *Meetings of the course teachers both at the beginning and throughout the semesters are made to achieve coordination of the concepts and methodologies among the different curricular units.*
- *Analysis of the evaluations made by students to the coordinator, or their teachers.*

6.2.2. Procedures for ensuring the coordination between the curricular units and their contents.

- *Meetings of the course teachers both at the beginning and throughout the semesters are made to achieve coordination of the concepts and methodologies among the different curricular units.*
- *Analysis of the evaluations made by students to the coordinator, or their teachers.*

6.2.3. Acções de divulgação dos objectivos das unidades curriculares entre os docentes e os estudantes.

O ISMAI dispõe de um portal online com a implementação de áreas públicas e privadas, estando estas acessíveis a um conjunto restrito de utilizadores, por exemplo, apenas uma turma de uma unidade curricular, acessível aos alunos e respectivo docente; toda a unidade curricular, considerando todos os inscritos e todos os docentes; todo o curso, etc.

O coordenador de curso tem privilégios de acesso ainda mais abrangentes.

Neste portal, podem ser disponibilizados logo no início do ano os conteúdos programáticos, os objectivos da unidade curricular, metodologias e outras informações úteis. Esta informação fica disponível durante todo o ano lectivo, sendo periodicamente actualizada.

Paralelamente, recorre-se a reuniões entre docentes e sessões de apresentação aos alunos.

6.2.3. Actions taken to communicate the objectives of each curricular unit to the academic staff and students.

ISMAI has an online portal with the implementation of public and private areas, these being accessible to a restricted set of users, for example, only one class of a curricular unit accessible to students and its teacher; the whole curricular unit, taking into account all students enrolled and all the teachers; the whole course, etc. The course coordinator has even more comprehensive access privileges.

From the beginning of the academic year, the syllabus can be found on this portal, as well as the objectives of the curricular unit, methodologies used and other useful information. Being object of periodical updates, this information is available throughout the school year.

In parallel, meetings also take place between the teachers and introductory sessions for students.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos das unidades curriculares.

As metodologias de ensino e aprendizagem são adaptadas aos objectivos específicos de cada unidade curricular,

havendo a preocupação de que os discente desenvolvam as suas próprias metodologias de resolução de problemas de acordo com o espírito de Bolonha.

Neste sentido, as aulas teórico-práticas constituem a base da metodologia de ensino e aprendizagem da maioria

das unidades curriculares, privilegiando a transmissão e desenvolvimento de competências consolidadas por uma

componente prática muito valorizada pelo mercado de trabalho.

Esta metodologia possibilita que os alunos desenvolvam projectos de forma autónoma, responsável e criativa, complementando as competências técnicas e científicas com competências pessoais, comunicacionais e organizacionais.

A componente prática toma muitas vezes a forma de trabalhos de grupo, dedicados a estudos de caso, role-play,

projectos de desenvolvimento e/ou comunicação de resultados de síntese e pesquisa perante os pares.

6.3.1. Teaching methodologies and didactics adaptation to the objectives of the curricular units.

Teaching and learning methodology are adapted to the specific objectives of each curricular unit, with the concern that students develop their own methods of solving problems in accordance with the spirit of Bologna.

In this sense, the theoretical and practical classes form the basis of the teaching and learning methodology of most curricular units, favouring the transmission and development of skills consolidated by a practical component, highly valued by the labour market.

This approach allows students to develop projects independently, responsibly and creatively, complementing the technical and scientific expertise with personal, communicational and organisational skills.

The practical component often takes the form of group work, dedicated to case studies, role-play, development

projects and/or reporting results of synthesis and research before their peers.

6.3.2. Verificação de que a média do tempo de estudo necessário corresponde ao estimado em ECTS.

Para atribuição do grau de Licenciatura são necessários 180 ECTS, correspondendo a um total de 4500 horas de estudo. Destas, 1734 horas são de contacto (38,5%) e 2766 são não presenciais (61,5%). Os ECTS e as horas estão equitativamente distribuídos ao longo dos 6 semestres do ciclo de estudos.

A cada semestre lectivo correspondem 750 horas de estudo o que, considerando uma duração de 20 semanas, se traduz numa afectação média diária de 7 horas e meia. Destas, 38,5% serão horas de contacto com o docente, através das quais se realizará a exposição e discussão teórica, bem como o acompanhamento na resolução de casos práticos.

No restante tempo, a aprendizagem é concretizada sem a presença do docente, esperando-se que os alunos investiguem, aprofundem as questões teóricas e analisem casos reais, conceptualizando e experimentando por forma a aplicar os conhecimentos e competências adquiridas na resolução de novos problemas.

6.3.2. Verification that the average study time required is the estimated in ECTS.

For the award of a Bachelor's degree the student is required to have 180 ECTS, corresponding to a total of 4,500 hours of study. Out of these, 1,734 hours are for classroom contact (38.5%) and 2,766 are non-attending classes (61.5%). The ECTS's and the hours are evenly distributed over the six semesters of the course.

Each semester corresponds to 750 hours of study, which, considering a duration of 20 weeks, translates into a daily allocation average of 7 ½ hours. Out of these, 38.5% will be contact hours with the teacher, through which will be conducted a theoretical presentation and discussion, as well as monitoring the resolution of practical cases.

In the remaining time, learning is achieved without the presence of the teacher and it is expected that students investigate, examine in depth the theoretical issues and analyse real cases, conceptualising and experimenting in order to apply the acquired knowledge and skills in solving new problems.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos da unidade curricular.

Conforme se verifica na exposição de cada UC, as diferentes metodologias de avaliação da aprendizagem procura ser coerente com as metodologias de ensino, consistindo numa sequência de momentos de avaliação contínua com

componentes que permitem avaliar os diferentes tipos de objectivos em cada UC.

Da análise transversal às UC decorre que o método genericamente escolhido para avaliar os objectivos consiste na realização de provas individuais de índole teórico-prática, onde os alunos têm que demonstrar conhecimento da componente teórica da UC e compreensão através da sua aplicação.

Paralelamente, recorre-se a trabalhos em grupo de síntese e pesquisa, estudos de caso ou actividades de concepção e desenvolvimento.

6.3.3. Means to ensure that the students learning evaluation is adequate to the curricular unit's objectives.

As can be seen on the exposure of each curricular unit, the different learning assessment methods seek to be consistent with the teaching methods, consisting of several continuous assessment components with components that allow to assess the different types of goals in each curricular unit.

From the transversal analysis of the curricular units, we can conclude that the method chosen to assess the objectives is the execution of individual tests of theoretical and practical nature, where students must demonstrate knowledge of the curricular unit's theoretical understanding through its implementation.

In parallel, the students resort to group work consisting of synthesis and research, case studies or activities of conception and development.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Todas as Unidades Curriculares utilizam metodologias de ensino-aprendizagem centradas no aluno, que reflecte a sua intervenção activa através de trabalhos de grupo, projectos de estudo, de investigação ou de campo.

Estes projectos estimulam os alunos a contactar, por exemplo através da consulta bibliográfica, com diversas linhas de investigação nas áreas científicas subjacentes à UC. Motiva-se assim o rigor conceptual que preside a qualquer estudo científico, bem como a capacidade crítica e de raciocínio dos alunos, essenciais na actividade científica

Estes trabalhos de investigação são devidamente acompanhados e orientados, permitindo que os alunos desenvolvam e demonstrem as competências adquiridas, bem como as suas capacidades de argumentação e exposição.

No âmbito do projecto de estágio, os alunos mais vocacionados para actividades de investigação científica são convidados a integrar actividades inseridas no centro de investigação associado ao Curso (CELCC).

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

All Curricular Units use teaching/learning methods that are focused on the student, which reflects its active involvement through group work, study, research or field work projects.

These projects stimulate students to contact, for example, through consulting literature, with several lines of research in the scientific fields underlying the curricular unit. The conceptual rigour under any scientific study

is encouraged, as well as the critical and reasoning ability, essential in scientific work.

This research is properly monitored and guided, allowing the students to develop and demonstrate the skills acquired, as well as their capacity of reasoning and exposition.

Under the internship project, students that are more prone to scientific research are invited to participate in activities at the research centre associated with the course (CELCC).

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2007/08	2008/09	2009/10
N.º diplomados / No. of graduates	20	21	18
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	20	21	16
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	2
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0
	40	42	36

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas e respectivas unidades curriculares.

Áreas científicas e respectivas Taxas de aprovação:

CE (Ciências Empresariais) – 75%

CSC (Ciências Sociais e do Comportamento) – 71%

DIR (Direito) – 65%

HUM (Humanidades) – 59%

INF (Informática) – 49%

ME (Matemática e Estatística) – 58%

Total Geral – 67%

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas and related curricular units.

Scientific areas and approval rates:

Business Sciences – 75%

Social and Behavioural Sciences – 71%

Law – 65%

Humanities – 59%

IT – 49%

Mathematics and Statistics – 58%

General Total – 67%

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

Seguindo uma estratégia voltada para o aluno e orientada para o sucesso, a Coordenação da Licenciatura em Relações Públicas elabora grelhas de monitorização dos resultados dos seus alunos (quer a partir da informação recolhida por inquéritos realizados aos alunos com o objectivo de compreender os motivos subjacentes ao seu desempenho, quer dos dados disponibilizados pelo Gabinete de Avaliação do ISMAI) com o objectivo de identificar potenciais estudantes/situações de “risco”.

Para a definição de estratégias de actuação e identificação de lacunas que possam justificar os resultados (grau de coordenação entre unidades curriculares, adequação das metodologias de ensino, insuficiente material de apoio, nomeadamente bibliográfico ou procedimentos administrativos menos ajustados) são realizadas reuniões periódicas com representantes dos vários agentes envolvidos.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

Following a strategy focused on the student and oriented for success, the Coordination of the Degree in Public Relations prepares monitoring grids of their students outcomes (both from the information collected by surveys to students in order to understand the reasons behind their performance and from data made available by the ISMAI Assessment Office) with the aim of identifying potential students/situations of “risk”.

For the definition of implementation strategies and to identify gaps that might explain the results (degree of coordination between curricular units, adaptation of teaching methods, insufficient support material, namely bibliographic or less adjusted administrative procedures) regular meetings are held with representatives of various agents involved.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	63
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	22
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	70
	155

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

7.2.1. Centro(s) de Investigação na área do ciclo de estudos em que os docentes desenvolvem a sua actividade.

7.2.1. Centro(s) de Investigação na área do ciclo de estudos em que os docentes desenvolvem a sua actividade / Research Center(s) in the area of the study cycle in which the academic staff develops research activities.

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Classification (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
CELCC integrado no CEL	BOM	ISMAI em parceria com UTAD e Universidade de Évora	A parceria tem-se mostrado particularmente profícua para ambas as partes (o que se revela numa significativa produtividade científica)

Pergunta 7.2.2. a 7.2.5

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 3 anos e na área do ciclo de estudos.

8

7.2.3. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

Uma das linhas de investigação do CEL centra-se sobre a relação entre a Comunicação e Desenvolvimento. Considerando que os processos de comunicação constituem um importante factor de ajuda ao desenvolvimento, pessoal e colectivo, aos níveis local, regional, nacional e internacional, esta linha de investigação pretende enfatizar a importância dos processos comunicacionais especialmente nas regiões em desenvolvimento e estudar o(s) impacto(s) positivo(s) e negativo(s) das práticas comunicacionais em diversas áreas de actividade profissional.

Os investigadores têm desenvolvido projectos em equipa, procurando analisar: a compatibilidade entre identidade e comunicação organizacional externa; a importância do branding na performance empresarial; a comunicação interna como factor crítico de sucesso organizacional; etc.

Acredita-se que a divulgação dos resultados já obtidos nestas investigações têm um real impacto no desenvolvimento da região e do país.

7.2.3. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

One of CEL's line of research focuses on the relationship between communication and development. Whereas the communication processes are an important factor in development aid, personal and collective, on local, regional, national and international levels, this line of research is meant to emphasise the importance of communication processes especially in developing regions and to study the positive and negative impact(s) of communicative practices in various areas of professional activity.

Researchers have developed projects as a team, in an effort to analyse: the compatibility between identity and external organisational communication; the importance of branding in business performance; internal communication as a critical factor to organisational success, etc.

It is believed that disclosure of the results obtained in these investigations have a real impact on the development of the region and country.

7.2.4. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Os projectos em desenvolvimento no CEL encontram-se integrados no Centro de Estudos em Letras (CEL) (UId 707 FCT), que é uma unidade de investigação de natureza interuniversitária e interdisciplinar, formada por uma parceria estabelecida entre a Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, a Universidade de Évora e o Instituto Superior da Maia (ISMAI).

Nesta medida, todas as acções levadas a cabo revestem-se, pelas sinergias estabelecidas no âmbito de cada linha, de um carácter supra-regional e nacional. Por outro lado, o CEL tem procurado articular as suas actividades de investigação com universidades e centros de investigação internacionais com os quais tem desenvolvido protocolos de colaboração, como: Universidades de Vigo, da Corunha, de Santiago de Compostela, de Valladolid e de Salamanca; Universidades de Poitiers, Paris X – Nanterre, Fac. Letteren de Utrecht, K.U. Leuven, University of Amsterdam, Universität Trier, Zentrum für Allgemeine Sprachwissenschaft.

7.2.4. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The projects that are under development at CEL are integrated in the Centre for Studies in Arts (CEL) (research and development unit no. 707 of the FCT), which is an inter-university and interdisciplinary research unit, formed by a partnership between the University of Trás-os-Montes and Alto Douro, the University of Évora and ISMAI.

To this extent, all actions that have been carried out have a supra-regional and national character, by the synergies established under each line. On the other hand, CEL has sought to coordinate its research activities with universities and international research centres with which it has developed collaboration protocols, such as: Universities of Vigo, La Coruña, Santiago de Compostela, Valladolid and of Salamanca; Universities of Poitiers, Paris X - Nanterre, Fac. Letteren Utrecht, K.U. Leuven, University of Amsterdam, Universität Trier, Zentrum für Allgemeine Sprachwissenschaft.

7.2.5. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

Do ponto de vista da investigação científica, a avaliação da produção dos investigadores é feita pela Unidade de Investigação no final de cada ano civil, de modo a recolher dados que permitam estabelecer medidas de recompensa dos resultados obtidos, bem como motivar a uma maior e melhor produção.

Os critérios de avaliação seguem as linhas orientadoras das actividades de I&D da FCT e alinham pelas boas práticas internacionais: valorizar a produção de artigos em revistas internacionais peer review; valorizar a captação de financiamentos externos junto das fundações ou outras instituições (a nível nacional e internacional); estabelecimento de redes internacionais de investigação.

No final de cada triénio, o Centro é avaliado pelos painéis internacionais da FCT.

A actividade do ISMAI foi ainda no presente ano submetida ao programa de avaliação internacional promovido pela Associação Europeia de Universidades (EUA), sendo o relatório final emitido globalmente positivo.

7.2.5. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

From the scientific research's point of view, researchers production evaluation is made by the Research Unit at the end of each calendar year in order to collect data needed to establish the reward measures results, as well as how to motivate a larger and better production.

The criteria of evaluation follow the guidelines of the FCT R&D activities and comply with the international best practices: value the production of articles in international peer-reviewed journals; value the attainment of external funding from foundations or other institutions (on a national and international level) and establishment of international research networks.

At the end of each triennium, the Centre is evaluated by the FCT's international panels.

The ISMAI activity was, earlier this year, submitted to the international evaluation program sponsored by the European University Association (EUA), and the final report issued was globally positive.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

Existe, praticamente desde o início das actividades lectivas no ISMAI, um Grupo de Protocolo e Relações-Públicas formado por discentes em regime de voluntariado. Nas suas actividades, este Grupo tem realizado sistemáticas acções em Congressos, Encontros, Workshops e outros eventos, não só no próprio Instituto mas também em instituições do exterior: escolares, desportivas, oficiais, de benemerência, etc., colhendo sempre os maiores elogios.

No âmbito deste ciclo de estudos, ou com a sua colaboração, organizam-se representações teatrais. Nestas iniciativas, os discentes são incentivados a desenvolverem as suas competências artísticas e criativas, nomeadamente de comunicação multimédia, suportando-se dos laboratórios do Instituto que são considerados modelares - Centro de Comunicação Multimédia; e Estúdio Multiplataforma - Televisão, Vídeo e

Áudio.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

There exists a Public Relations Protocol group formed by students on a voluntary basis practically since the beginning of teaching in ISMAI. In the undertaking of its activities, the Group has carried out systematic actions in Conferences, Meetings, Workshops and other events, not only within the Institute but also in other institutions: schools, sports, official, charitable, etc., always receiving the highest praise.

Under this study cycle, or with its assistance, theatrical events have been organised. Within these initiatives, students are encouraged to develop their artistic and creative skills, including multimedia communication, receiving support from the Institutes' model laboratories – Multimedia Communication Centre, and a Multi-platform Studio – TV, Video and Audio.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

Neste âmbito é paradigmático o trabalho desenvolvido pelo Grupo de Protocolo e Relações-Públicas do ISMAI, que, ao serviço de outras Instituições, tem recebido rasgados elogios por parte da Comunidade. Como proposta de desenvolvimento, pretende-se que este Grupo, articulado com o Gabinete de Marketing, Relações Públicas e Eventos e, numa perspectiva diferente, com o patrocínio da ARPP, alargue o seu campo de acção, disponibilizando mais e melhores serviços à comunidade empresarial envolvente, contribuindo ainda para o real reconhecimento profissional das Relações-Públicas.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

In this context, the exemplary work made by the ISMAI Public Relations Protocol Group in servicing other institutions has received high praise from the community. As a development proposal, it is intended that this Group, in conjunction with the Marketing, Public Relations and Events Office and, in a different perspective, with the sponsorship of the ARPP (Portuguese Public Relations Association), broaden its' scope, providing more and better services to the surrounding business community, thus contributing to the real professional recognition of Public Relations.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

Com o objectivo de divulgar a qualidade do ensino ministrada, ao nível dos diferentes ciclos de estudo e áreas de estudo, o ISMAI tem apostado não só na publicitação da Instituição e da sua formação nos meios de comunicação Social (particularmente na Imprensa), mas também numa maior proximidade efectiva com a comunidade das regiões adjacentes à sua área de implantação geográfica (visitas a escolas e realização de eventos e encontros de natureza diversa).

Importa ainda referir, por um lado, a existência de um sítio próprio da Instituição que divulga, de forma sempre actualizada, as principais informações e, por outro, a publicação anual de Guias Informativos de grande qualidade e impacto.

Articuladamente, o ISMAI disponibiliza assim um amplo leque de informação, que permite aos interessados conhecer a instituição e a sua oferta escolar de forma completa.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

With the aim to promote the quality of education provided, within the various study cycles and areas, ISMAI has invested not only in publicising the institution and its training in the media (particularly in the Press) but also with a greater proximity with the community in areas adjacent to their geographical area (school outings, events and meetings of various kinds).

It should also be mentioned that the institution has its' own website that discloses in an updated way key information and an annual publication of information guides of great quality and impact.

Articulately, ISMAI thus provides a broad range of information, which allows others to know all about the institution and what it offers, globally, educational-wise.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	10
Percentagem de alunos em programas internacionais / Percentage of students in international programs	5
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0
	15

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Missão e Objectivos

8.1.1. Pontos fortes

- Reconhecimento do curso no mercado empresarial regional e nacional, nomeadamente através de eventos anuais e acções promovidas pela ARPP
- Valores assumidos de Competência, Rigor e Exigência
- Auscultação constante do mercado, no sentido de estabelecer uma comunicação orientada para cada um dos seus públicos, personalizando a oferta formativa
- Promoção activa da ligação ao tecido empresarial e da entrada no mercado de trabalho através do Estágio Curricular no fim do ciclo de estudos
- Forte entendimento das organizações, nomeadamente da forma como se devem relacionar com os públicos internos e externos
- Ensino conducente à aquisição de competências multidisciplinares

8.1.1. Strengths

- Recognition of the course in the regional and national business market, namely through annual events and activities promoted by the ARPP
- Assumed values of Competence, Rigour and Demand
- Constant consultation of the market, to establish communication oriented at each of their audiences, customizing its' training offer
- Active binding promotion to the business world and the entrance into the labour market through the Curricular Internship at the end of the study cycles
- A strong understanding of organisations, namely how they should relate to internal and external audiences
- Education leading to the acquisition of multidisciplinary expertise

8.1.2. Pontos fracos

- Inexistência de estruturas capazes de prestar serviços para o exterior
- Reduzida promoção da instituição para captação de estudantes, nomeadamente através dos meios de comunicação

8.1.2. Weaknesses

- Lack of structures capable of providing services to the exterior
- Lack of promotion by the institution to get the students' attention, particularly through the media

8.1.3. Oportunidades

- Elevada procura de profissionais formados em Comunicação Relacional, com uma formação abrangente que lhes permite adaptação a diferentes solicitações profissionais
- Investimento na formação avançada pelo Governo fomenta o ingresso de alunos que abandonaram os estudos para aumentar os seus conhecimentos

8.1.3. Opportunities

- High demand for professionals trained in Relational Communication, with a comprehensive training that enables them to adapt to different professional demands
- Investment in advanced training by the Government promotes the admission of students who left school to increase their knowledge

8.1.4. Constrangimentos

- Existência de Instituições de Ensino concorrentes com os mesmos objectivos e/ou metodologias semelhantes, numa área geográfica relativamente próxima
- Falta de reconhecimento da importância desta função numa organização, levando a que seja frequentemente desempenhada por pessoas sem competências e habilitações específicas para tal.
- Falta do reconhecimento oficial da Profissão, reiteradamente requerida aos Poderes Executivo e Legislativo pela ARPP - Associação de Relações Públicas de Portugal, fundada com o apoio do Instituto e nele sediada.

8.1.4. Threats

- Existence of educational institutions competing for the same purposes and/or similar methodologies, in a relatively close geographical area
- Lack of recognition of the importance of this function in an organisation, leading to functions that are often performed by people without specific skills and qualifications to do so.
- Lack of official recognition of the profession, repeatedly requested to the Executive and Legislative powers

by the ARPP (Portuguese Public Relations Association), founded with the support of the Institute and there also being its headquarters.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- *Existência de um Gabinete especializado dedicado ao planeamento e garantia da qualidade na instituição (GEPAQ)*
- *Estrutura administrativa da instituição eficaz e suportada por uma rede de gabinetes de apoio*
- *Flexibilidade e boa relação entre as chefias intermédias (directores de departamento e coordenadores de curso)*
- *Atribuição pelo IAPMEI à Maiêutica do Estatuto de PME de Excelência em 2009 e 2010.*
- *Número limitado de alunos por turma, promovendo uma melhor aprendizagem, correspondendo a objectivos personalizados*
- *Proximidade dos alunos com o coordenador de curso e diferentes docentes*
- *Comunicação e partilha entre docentes, nomeadamente das melhores metodologias de ensino-aprendizagem*
- *Docentes com formação específica neste campo de conhecimento*
- *Organização de Congressos Internacionais e Encontros Anuais de Relações Públicas - no corrente ano e respectivamente, concretiza-se as 4ª e 18ª edições.*
- *Cordenador com larga experiência profissional no sector*

8.2.1. Strengths

- *Existence of an office dedicated to specialised planning and quality assurance (GEPAQ)*
- *Effective administrative structure backed up by a network of supporting offices*
- *Flexibility and good relationship between the middle managers (department directors and course coordinators)*
- *Limited number of students per class,*
- *Proximity of students with their course coordinator and different teachers promotes the participation and satisfaction of students with the organisation of the study cycles*
- *Communication and sharing among teachers, in particular of the best methodologies for teaching-learning*
- *Teachers with specific training in this field of knowledge*
- *Organisation of the 4th edition of the International Conference and 18th edition of the Annual Meeting of Public Relations – during this year.*
- *Coordinator with extensive professional experience in the sector*
- *IAPMEI awarded Maiêutica with the status of SME Excellence in 2009 and 2010.*

8.2.2. Pontos fracos

- *Processo de tomada de decisões por parte da Direcção é por vezes pouco explícito*
- *Ainda que tenha havido uma significativa melhoria nos último anos, ainda se assiste a pouca cooperação com outras Licenciaturas, concretamente no âmbito da Comunicação*
- *Diagnosticado como um ponto fraco ao qual se dará resposta em breve, ainda não existe uma estruturas capaz de prestar serviços para o exterior*

8.2.2. Weaknesses

- *The process of taking decisions by the Head of Administration is often not very explicit*
- *Although there has been a significant improvement over the last years, there is still little cooperation with other Licentiate Degrees, specifically in the field of Communication*
- *Diagnosed as a weak point to which there will be a reply soon, there is still no structures able to provide services to the exterior*

8.2.3. Oportunidades

- *Implementação de sugestões apresentadas no processo de avaliação pela EUA*
- *Processo de acreditação para a A3ES pode ser usado para auto-reflexão e identificação de problemas na Instituição, e implementação de soluções visando uma melhoria contínua*
- *No âmbito da Licenciatura em Relações Públicas, verifica-se um sistema de ensino que fomenta a aprendizagem por mecanismos de compreensão práticos, lógicos, reais e compatíveis e valorizados pelo tecido empresarial*

8.2.3. Opportunities

- *Implementation of the suggestions made in the evaluation process by the EUA*
- *The accreditation process for A3ES can be used for self-reflection and identification of problems in the institution, and implementation of solutions with the intention of a continuous improvement*
- *Under the scope of the Licentiate Degree in Public Relations, there is an education system that fosters learning by mechanisms of practical, logical, real and consistent understanding and that are valued by the business community*

8.2.4. Constrangimentos

- *Processo de Bolonha pressupõe uma maturidade por parte dos estudantes que eles não conseguem adquirir no ensino secundário*
- *Desadequação dos processos normativos relativos ao Ensino Superior face ao espírito defendido pelo Processo de Bolonha*
- *Concorrência, quer a nível de outras Instituições, quer ao nível de licenciaturas em áreas relacionadas*
- *Menos oportunidades de mercado devido à conjuntura actual, dificultando o espírito empreendedor*

8.2.4. Threats

- *Bologna Process requires a maturity on the part of students that they cannot acquire in secondary school education*
- *Inadequacy of regulatory processes relating to higher education in view of the spirit advocated by the Bologna Process*
- *Competition, both in terms of other institutions, as well as in terms of licentiates' degrees in related fields*
- *Less market opportunities due to the current situation, making the entrepreneurial spirit very difficult*

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- *Espaços e materiais para realização de casos práticos, simulações e role-plays.*
- *Protocolos de cooperação com variadas empresas.*
- *Instalações físicas com elevada quantidade e qualidade de laboratórios específicos - CLM (Centro e Laboratório Multimédia) e Estúdio Multiplataforma - Televisão, Vídeo e Áudio.*
- *Existência de uma Biblioteca com recursos disponíveis em diferentes formatos, desde o mais convencional às inovadoras Bases de Dados de divulgação e partilha de investigações científicas*
- *Relação directa e privilegiada com a ARPP - Associação de Relações Públicas de Portugal*
- *Relações Externas da Instituição, nomeadamente ao nível de programas Erasmus.*
- *Excelentes acessibilidades a nível de transportes (Estação de Metro do ISMAI) e proximidade ao Aeroporto*

8.3.1. Strengths

- *Space and material for conducting case studies, simulations and role-plays.*
- *Cooperation protocols with several companies.*
- *Physical facilities with high quantity and quality of specific laboratories – CLM (Centre and Multimedia Lab) and Multi-platform Studio – TV, Video and Audio.*
- *Existence of a library with resources available in different formats, from the most conventional to the most innovative databases for the dissemination and sharing of scientific research*
- *A direct and privileged relationship with the ARPP – Portuguese Public Relations Association*
- *The Institutions' External Relations, namely when it comes to Erasmus Programs.*
- *Excellent accessibility for transportation (ISMAI Metro Station) and the proximity to the airport*

8.3.2. Pontos fracos

- *Fraca procura dos alunos quanto a formação externa (ERASMUS), embora com uma tendência proporcionalmente positiva nos últimos anos.*
- *Fraca participação dos alunos em acções de formação desenvolvidas e oferecidas pelo Centro de Formação ao Longo da Vida (CFLV).*

8.3.2. Weaknesses

- *Weak demand from students when it comes to external training (ERASMUS), although with a proportionately positive tendency in recent years.*
- *Weak participation of students in training programs developed and offered by the Centre for Lifelong Education (CFLV).*

8.3.3. Oportunidades

- *Criação em estado de finalização do Centro de Empreendedorismo da Maia no TecMaia*
- *Reconhecimento pelas organizações de que as funções dos Relações Públicas são fundamentais para a diferenciação competitiva, sendo fundamental adoptar uma estratégia de esclarecimento sobre as actividades que podem ser desenvolvidas por estes profissionais em contexto de trabalho. Para tal, o Estágio Curricular (com primeira edição em 2010/2011) poderá assumir-se como momento chave de valorização deste Ciclo de Estudos.*

8.3.3. Opportunities

- *Creation of the Maia Centre of Entrepreneurship at TecMaia (in last stages of completion)*
- *Recognition by the organisations that the functions of Public Relations are the key to competitive differentiation, being essential to adopt a strategy for clarification on the activities that can be developed by these professionals in a working context. To this end, the Curricular Internship (with the first edition in 2010/2011) may be assumed as a key element of valuation of this study cycle.*

8.3.4. Constrangimentos

- *Valorização, pelas organizações, de licenciados com conhecimentos multidisciplinares.*
- *Paralelamente, assiste-se à falta do reconhecimento oficial da profissão.*
- *No âmbito de formação científica, proporcionada a Docentes e Discentes, é difícil o acesso a financiamento de projectos de investigação, devido a critérios de centralização e de preferência por laboratórios associados e entidades públicas.*

8.3.4. Threats

- *Appreciation, by the organizations, of graduates with multidisciplinary knowledge.*
- *In parallel, we are seeing the lack of official recognition of the profession.*
- *In the context of scientific training provided to faculty members and students, the access to finance research projects is difficult due to the criteria of centralisation and preference for associated laboratories and public entities.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

- *Qualidade do corpo docente, que se reflecte no número de professores doutorados e afectos a 100% ao Ciclo de Estudos. Neste enquadramento, tem-se conciliado a experiência académica e profissional dos docentes, traduzindo-se na estabilidade do corpo docente, não descurando contudo a sua actualização permanente.*
- *Valorização da Competência, Exigência e Rigor na selecção de novos parceiros académicos*
- *Colaboração dos docentes na organização e participação em Congressos Internacionais e Encontros Anuais de Relações Públicas que têm lugar, sistematicamente, no ISMAI desde 1993.*
- *Disponibilidade pelo pessoal docente para atendimento e acompanhamento da formação extra-curricular ao alunos e ex-alunos*
- *Comunicação e partilha entre docentes na articulação entre UC e boas práticas das metodologias de ensino*
- *Dedicação, disponibilidade, simpatia e profissionalismo no atendimento pelo pessoal não docente*
- *Significativa aposta da Instituição na formação para todos os colaboradores*

8.4.1. Strengths

- *Quality of the faculty, reflected in the number of PhD's and teachers assigned to 100% per cycle of studies. In this frame, we have conciliated the academic and professional experience of teachers, resulting in the stability of the faculty, but not forgetting its ongoing review.*
- *Appreciation of Competence, Demand and Rigour required.*
- *Collaboration of teachers in organizing and participating in International Conferences and Annual Meetings of Public Relations that systematically take place at ISMAI since 1993.*
- *Availability by teachers to monitor the attendance and accompaniment of extra-curricular training to students and former students.*
- *Communication and sharing among teachers in the articulation between curricular units and the best practice of teaching methodologies*
- *Dedication, availability, friendliness and professionalism in the non-teaching service staff*
- *Significant commitment of the institution in training for all employees*

8.4.2. Pontos fracos

- *Ausência de política da Instituição para apoio à formação avançada ao pessoal docente vinculado.*
- *Falta de investimento necessário para possibilitar mais oportunidades de internacionalização para os docentes e não docentes.*
- *Em fase de desenvolvimento, como já referimos, Inexistência de estruturas capazes de prestar serviços para o exterior*

8.4.2. Weaknesses

- *Lack of institutional policy for support of advanced training for teaching staff that are bound by contract.*
- *Lack of investment necessary to allow for more opportunities to internationalise the teaching and non-teaching staff.*
- *In the development phase, as we have already referred, lack of structures capable of providing services to the exterior.*

8.4.3. Oportunidades

- *Crescente número de actividades científicas e profissionais que fomentam e propiciam o desenvolvimento dos*

docentes.

- Sessões oportunas para aperfeiçoamento e actualização do pessoal não docente.

8.4.3. Opportunities

- Growing number of scientific and professional activities that promote and foster the development of teachers.*
- Timely sessions for the improvement and updating of non-teaching staff.*

8.4.4. Constrangimentos

- Dificuldades no acesso ao financiamento para investigação, uma vez que o financiamento público para a investigação tem vindo a favorecer os centros próximos de Lisboa e maioritariamente do ensino público.*
- Difícil captação de recursos humanos avançados para desenvolvimento de actividades de investigação consistentes possibilitadoras de criar a massa crítica necessária para conseguir níveis de publicação consistentes*
- Como resultado, dificuldade, por carência no país, na contratação de docentes com o grau de doutoramento na especialidade.*

8.4.4. Threats

- Difficulties in access to research funding, since government funding for research has been more favourable to the centres near Lisbon and in majority to the public education.*
- Difficult acquirement of advanced human resources for the development of research activities consistently able to create the critical mass necessary to achieve consistent levels of publication.*
- As a result of shortage in the country, there is difficulty in recruiting teachers with a PhD in the speciality.*

8.5. Estudantes

8.5.1. Pontos fortes

- Heterogeneidade na formação de base e no escalão etário, o que proporciona uma reunião de diferentes experiências pessoais, que tanto beneficiam - como por vezes dificultam - a formação dos alunos.*
- Em situações experimentais, em UC de Relações-Publicas, Ciências da Comunicação e Tecnologias de Comunicação Multimédia, têm-se aproveitamento sinergias pela criação de projectos de role-play, nos quais os alunos se relacionam-se com colegas de diferentes ciclos de estudo, com diferentes interesses, capacidades e sensibilidades.*
- Alguns alunos, estando já empregados, revelam um interesse aprofundado nas matérias estudadas, o que aumenta a motivação para o estudo e enriquece a experiência pedagógica na sala de aula*
- Num âmbito mais específico, assiste-se a uma facilidade na aprendizagem de línguas estrangeiras, assistindo-se há pouco tempo a um especial interesse pelo Castelhana, possivelmente dada a emergência das trocas comerciais (e não só) ibéricas.*

8.5.1. Strengths

- Heterogeneity in the basic training and in the age group, which provides a meeting of different personal experiences that can benefit – as sometimes hinder – the development of students.*
- In experimental situations, in curricular unit of Public Relations, Communication Sciences and Technologies of Multimedia Communication, have been exploiting synergies by creating projects of role-play, in which students relate with colleagues from different study cycles with different interests, capabilities and sensitivities.*
- Some students that are already employed reveal a profound interest in the studied subjects, which increases the motivation to study and enriches the educational experience in the classroom.*
- At a more specific scope, we are witnessing a facility in foreign language learning, recently seeing a special interest in Spanish, possibly due to the Iberian (but not only) emergence of trade.*

8.5.2. Pontos fracos

- Nos primeiros semestres do Ciclo de Estudos, verifica-se que a anterior preparação académica (formação secundária) nem sempre foi da melhor qualidade e revela-se pouco especializada*
- Os Trabalhadores-estudantes têm problemas em conjugar os seus horários com as exigências do ciclo de estudos.*
- Estes problemas de horário podem ser intensificados, quando, no 6º Semestre do Ciclo de Estudos, os alunos têm que conciliar a formação académica convencional a momentos dedicados à Empresa de Acolhimento, com a qual terá que articular um estágio. Esta é uma condicionante nem sempre considerada pelos responsáveis pela organização logística dos Horários.*

8.5.2. Weaknesses

- In the first semesters of the study cycle, it appears that previous academic preparation (secondary school education) was not always the best in quality and appears to be not at all specialised.*
- Working students struggle to combine their schedules with the demands of the course.*

- These schedule problems can increase when, in the 6th Semester of Study Cycle, students have to conciliate the conventional academic training with moments dedicated to the Host Company, with which they will articulate an internship. This is a condition that is not always considered by those responsible for organising the logistics of Schedules.

8.5.3. Oportunidades

*- Sistema de candidatura à universidade dos Maiores de 23 anos
- Possibilidade de fomentar as relações com universidades estrangeiras a partir dos acordos ERASMUS existentes, no sentido de captar novos estudantes para o ISMAI - o que tem acontecido!
- Possibilidade de desenvolver projectos transversais de investigação motivadores do desempenho dos alunos e sua divulgação subsequente, no sentido de captar novos alunos.*

8.5.3. Opportunities

*- University application system for over 23 years of age.
- Ability to foster relationships with foreign universities from the existing ERASMUS agreements in order to attract new students to ISMAI – a fact that has already happened!
- Ability to develop transversal research projects motivators of student performance and its subsequent dissemination in order to attract new students.*

8.5.4. Constrangimentos

*- Estagnação da economia, limitando as oportunidades de trabalho dos diplomados
- Elevado desemprego - e previsível aumento do número de falências - levam à diminuição do mercado, prescindindo-se de áreas funcionais da Gestão*

8.5.4. Threats

*- Stagnation of the economy, limiting job opportunities for graduates
- High rate of unemployment – and predictable increase in the number of bankruptcies – lead to a decrease in the market, excluding Managements' functional areas*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

*- Realização de actividades académicas internas
- Estruturação dos procedimentos por departamentos especializados, contando o ISMAI com um impulsor Gabinete de Marketing, Relações Públicas e Eventos, que procurará integrar alunos dos diferentes Semestres do Ciclo de Estudos, assumindo-se como estrutura embrionária do fornecimento de serviços externos, ao nível das actividades multidisciplinares de Relações-Públicas
- Relações Externas da Instituição com um amplo nível de entidades e parcerias
- Protocolos com outras Instituições internacionais à luz do programa ERASMUS*

8.6.1. Strengths

*- Realisation of internal academic activities
- Structuring of procedures by specialised departments, even though ISMAI can count on the boosting Marketing, Public Relations and Events Office, which seeks to integrate students of different semesters of the study cycle, assuming itself as an embryonic structure of the supply of external services, on the level of Public Relations multidisciplinary activities
- Institutions' External Relations with a broad level of entities and partnerships
- Protocols with other international institutions in the light of the ERASMUS Program*

8.6.2. Pontos fracos

*- Valor das propinas
- Horário de funcionamento de alguns serviços
- Falta de plataforma para o e-learning, ainda que sejam disponibilizados serviços de utilidade ímpar através do portal
- Portal institucional com adesão abaixo do esperado, devido a algumas lacunas ainda não resolvidas*

8.6.2. Weaknesses

*- Amount of tuition fees
- Opening hours of some services
- No platform for e-learning, even though there are available a large number of useful services on the portal*

8.6.3. Oportunidades

- Financiamento universitário aos alunos e potenciais alunos.

8.6.3. Opportunities

- *College funds for students and potential students.*

8.6.4. Constrangimentos

- *Fraco recolhimento da actividade profissional, mas que, aliada ao alargamento de funções multidisciplinares e polivalentes, considerando áreas e tarefas mais abrangentes, aumentam o grau de atractibilidade dos diplomados em Relações-Públicas no mercado de trabalho.*

8.6.4. Threats

- *Poor recognition of the professional activity, but which, combined with the development of multidisciplinary and multifaceted functions, considering broader areas and tasks, increase the attractiveness of the Public Relations' graduates in the labour market.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- *No fim do seu processo formativo, verifica-se uma inquestionável qualidade dos formandos devido ao rigor, metodologias de ensino, dedicação e profissionalismo dos docentes .*
- *Nas empresas onde os alunos são integrados, verifica-se uma satisfação pelos conhecimentos e competências adquiridas.*
- *Anualmente, o ISMAI, com o Patrocínio de diferentes entidades empresariais parceiras, reconhece, numa cerimónia formal, o mérito dos alunos pela atribuição de um prémio anual para o melhor aluno finalista.*

8.7.1. Strengths

- *At the end of their training process, there is an unquestionable quality of graduates due to the rigour, teaching methods, dedication and professionalism of teachers.*
- *In companies where the students are integrated, there is satisfaction for the acquired knowledge and skills.*
- *Annually, ISMAI, with the sponsorship of different business partner entities, in a formal ceremony, recognises the merit of the students by awarding an annual prize for the best graduating student.*

8.7.2. Pontos fracos

- *Dificuldades na atracção alunos com as melhores classificações do país.*
- *Resultados ao nível de investigação e desenvolvimento ainda insuficientes*

8.7.2. Weaknesses

- *Difficulties in attracting students with the highest grades in the country.*
- *Results are still insufficient at the level of research and development.*

8.7.3. Oportunidades

- *Relações Internacionais, através do programa ERASMUS, têm divulgado positivamente o nome da instituição.*
- *Possibilidade de um reconhecimento casuístico e pontual, dado que estando os alunos preparados para se adaptarem a qualquer situação profissional, tem-se verificado, pelos depoimentos voluntários de ex-alunos diplomados e das suas chefias, a validação das competência e habilitações apreendidas ao longo deste Ciclo de Estudos.*

8.7.3. Opportunities

- *International Relations, through the ERASMUS Program, have positively promoted the name of the institution.*
- *Possibility of a casuistic and timely recognition, since the students are being prepared to adapt to any work situation, through the voluntary statements of former graduates and their supervisors, the validation of competence and skills learned throughout this study cycle has been verified.*

8.7.4. Constrangimentos

- *Ainda que o ISMAI conduza estratégias de divulgação e comunicação que se pautam pela excelência dos meios (ex. Guia Informativo) e estratégias de segmentação e valorização geográfica, verifica-se uma deficiente oferta no ensino secundário*
- *O elevado insucesso escolar, no ensino secundários e anteriores, concretamente na formação dos alunos ao nível do raciocínio lógico e interpretação de português, condiciona o sucesso escolar em níveis superiores.*

8.7.4. Threats

- *Although ISMAI leads strategies of disclosure and communication that are governed by the excellence of the*

means (for example Information Guide) and targeting strategies and geographic appreciation, there is a deficient supply in secondary school education
- The high rate of failure in secondary school education and below, particularly in the training of students at the level of logical reasoning and interpretation of Portuguese, conditions school success at higher levels.

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Missão e objectivos

9.1.1. Debilidades

Das apresentadas na análise SWOT no ponto 8, destacamos:

- 1 - Inexistência de estruturas capazes de prestar serviços para o exterior*
- 2 - Ao nível da opinião pública, assiste-se a uma focalização errada do Curso para funções e tarefas muito específicas. Aliado a este aspecto, verifica-se ainda uma falta de reconhecimento da importância desta função numa organização, levando a que seja frequentemente desempenhada por pessoas sem competências e habilitações específicas para tal*

9.1.1. Weaknesses

Of those presented in the SWOT analysis in Section 8, we highlight:

- 1 - Lack of structures capable of providing services to the exterior.*
- 2 - In terms of public opinion, there has also been a wrong focus on the course for very specific tasks and functions. Allied to this aspect, we can see a lack of recognition of the importance of this function in an organisation, leading to functions that are often performed by people without specific skills and qualifications to do so.*

9.1.2. Proposta de melhoria

1- O Grupo de Protocolo e Relações-Públicas atinge uma maturidade que tem permitido, com alguma autonomia, prestar serviços remunerados a organizações fora do ISMAI.

No mesmo enquadramento, docentes, alunos e ex-alunos têm proposto à coordenação de curso a criação de uma estrutura que, articulada com o Gabinete de Marketing, Relações Públicas e Eventos, possa prestar serviços mais diferenciados ao tecido empresarial envolvente.

Esta Estrutura, coordenada por docentes afectos à Licenciatura de Relações-Públicas, promoveria a integração de futuros diplomados no mercado de trabalho, através da prestação de serviços de excelência.

2 - A falta do reconhecimento oficial da Profissão, reiteradamente requerida aos Poderes Executivo e Legislativo pela ARPP, Associação apoiada pelo ISMAI.

Nomeadamente, foi publicado um ensaio pela PubIISMAI com esse desiderato: TOJAL (coord) - Relações-Públicas: o reconhecimento da Profissão em Portugal, 2006

9.1.2. Improvement proposal

1 - The Public Relations Protocol Group has reached a maturity that has allowed, with some autonomy, to provide paid services to organisations outside of ISMAI.

In the same frame, teachers, students and former students have made proposals to the coordination of course for the creation of a structure which, combined with the Marketing, Public Relations and Events Office, can provide more differentiated services to the entrepreneurial environment.

This structure, coordinated by teachers assigned to the Public Relations Licentiate degree, would promote the integration of future graduates in the labour market by providing services of excellence.

2 - The lack of official recognition of the profession, repeatedly appealed to the Executive and Legislative Powers by ARPP, an association supported by ISMAI.

In particular, a thesis was published by PubIISMAI with this desideratum: TOJAL (coord) – Public Relations: recognition of the profession in Portugal, 2006

9.1.3. Tempo de implementação da medida

1 - 18 meses

2 - em execução permanente

9.1.3. Implementation time

1 - 18 months

2 - in continuous implementation

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta prioridade para ambas as propostas.

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

High priority for both proposals.

9.1.5. Indicador de implementação

*1 - Os trabalhos desenvolvidos pelo referido Grupo de Protocolo (que têm obtido sucessivos e constantes elogios) indicam a possibilidade de implementar com sucesso esta estrutura. Por outro lado, o professor-coordenador do Curso tem sido permanentemente consultado por antigos alunos, que solicitam apoio para resolverem os problemas que enfrentam nos seus locais de trabalho, o que demonstra a vantagem na implementação do um Centro de Aconselhamento em Relações-Públicas na Instituição. Ou seja, as condições para implementação são favoráveis, sendo essencial operacionalizar o projecto, nomeadamente na afectação de recursos necessários (materiais, humanos e organizacionais) já garantidos junto da Direcção do ISMAI.
2 - Favorecedora do reconhecimento da profissão, a estratégia editorial da PublISMAI prevê para Março de 2011 o lançamento de mais um Ensaio, da autoria do coordenador de Curso, que juntar-se-á aos três já publicados sobre esta área de conhecimento.*

9.1.5. Implementation marker

*1 - The work developed by the Protocol Group (which has obtained successive and constant praise) indicates the possibility to successfully implement this structure. On the other hand, the teacher-coordinator of the course has been constantly consulted by former students, who request support in solving the problems they face in their workplaces, which shows the advantage in the implementation of a Public Relations Counselling Centre at the institution. In other words, the conditions for implementation are favourable, it being essential to make the project operational, especially in the allocation of the necessary resources (material, human and organisational) already guaranteed by ISMAI's Board of Directors.
2 - Favouring the recognition of the profession, the PublISMAI's editorial strategy foresees that another thesis will be launched in March 2011, designed by the course coordinator, and which will join the three already published in this field.*

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

*1- Ainda que tenha havido uma significativa melhoria nos último anos, assiste-se à pouca cooperação com outras Licenciaturas, concretamente no âmbito da Comunicação.
2 - Desadequação de condições organizacionais e logísticas articuladas com as defendidas pelo Processo de Bolonha.*

9.2.1. Weaknesses

*1 - Although there has been a significant improvement over the last years, there is still little cooperation with other Licentiate Degrees, specifically in the field of Communication.
2 - Inadequacy of organisational and logistical conditions articulated with those defended by the Bologna Process.*

9.2.2. Proposta de melhoria

1 - Já tem acontecido casuisticamente projectos de partilha de conhecimentos e competências entre os alunos de Relações-Públicas e alunos de Ciências da Comunicação e Tecnologias de Comunicação Multimédia. Estes projectos pontuais, promovidos por docentes de Unidades Curriculares transversais, deveriam ser normativos de uma preparação académica, próxima da realidade empresarial, em que estes profissionais integram projectos multidisciplinares. Para que tal aconteça, não será suficiente a iniciativa pontual de docentes, mas a aposta das coordenações dos diferentes Ciclos de Estudos, articulados com os Directores de Departamento de Comunicação e Psicologia e Departamento de Ciências Empresariais.

9.2.2. Improvement proposal

1 - It has happened occasionally knowledge and skill sharing projects among students of Public Relations and students of Communication Sciences and Technologies of Multimedia Communication. These occasional projects, promoted by teachers of transversal Curricular Units, should be normative of an academic preparation, close to business reality, where these professionals integrate multidisciplinary projects. For this to happen, the teachers' punctual initiative will not be sufficient, but the commitment of the coordinators of the various studies cycles, linked to the Directors of Department of Communication and Psychology and Department of Management Sciences will.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

1 - É possível adoptar esta nova estratégia de transversalidade a partir do próximo ano lectivo, sugerindo essa directiva aos agentes envolvidos.

2 - Na adaptação do Curso ao Processo de Bolonha, a maior preocupação consiste na adequação dos horários, articulando as horas de contacto e horas de aprendizagem autónoma. Seria importante que os tempos lectivos pudessem, por exemplo, ser concentrados ou nas manhãs, ou nas tardes, ou no período pós-laboral. Os outros períodos diários seriam destinados ao estudo, apoiado por docentes, na Biblioteca ou nos laboratórios multimedia e para a simulação de eventos e prática discursiva em público.

Esta condicionante é este ano ainda mais relevante, para ajuste dos tempos lectivos à concretização do Estágio Curricular.

Pensamos que os serviços que gerem este processo, pelos contactos estabelecidos pela coordenação, estão já sensíveis para fazer reflectir nos próximos horários estas preocupações.

9.2.3. Improvement proposal

1 - This new transversal strategy can be adopted on the next academic year, suggesting that guideline to be adopted by the agents involved.

2 - In the adaptation of the course to the Bologna Process, the greatest concern is the adequacy of schedules, linking the contact hours and the hours of independent learning. It would be important that school hours could, for example, be concentrated in the mornings or in the afternoons, or after work. The other daily periods would be set aside for study, supported by teachers, in the Library or the multimedia laboratories and to simulate events and discursive practice in public.

This constraint is even more relevant this year, in order to adjust the school hours to the completion of the Curricular Internship.

We believe that the services that manage this process, due to the contacts established by the coordination, are already sensitive to reflect on these concerns in the future schedules.

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1 - Média.

2 - Alta.

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

1 - Medium.

2 - High.

9.2.5. Indicador de implementação

1 - como referimos, existem iniciativas pontuais desta proposta de melhoria. Actualmente, a medida terá que passar a ser normativa, apoiada pelos Directores de Departamento e Coordenadores de Curso. Ao nível logístico, existem já espaços que materializam essa partilha de competências, como o Centro e Laboratório Multimédia (CLM) e Estúdio Multiplataforma - Televisão, Vídeo e Áudio.

2 - permanente, sendo essencial o acompanhamento da Coordenação do Curso na definição dos horários dos diferentes Ciclos de Estudo.

9.2.5. Implementation marker

1 - As mentioned, there are specific initiatives to improve this proposal. Currently, this measure must become normative, backed by the Heads of Department and the Course Coordinators. Logistically, there are already spaces that materialise this sharing of skills, such as the Centre and Multimedia Lab (CLM) and the Multi-platform Studio – TV, Video and Audio.

2 – Permanent; being essential to monitor the Course Coordination in defining the schedules of the several study cycles.

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

1 - Fraca procura dos alunos quanto a formação externa (ERASMUS), embora com uma tendência proporcionalmente positiva nos últimos anos.

2 - No âmbito de formação científica, proporcionada a Docentes e Discente, é difícil o acesso a financiamento de projectos de investigação, devido a critérios de centralização e de preferência por laboratórios associados e entidades públicas.

9.3.1. Weaknesses

1 - Weak demand from students when it comes to external training (ERASMUS), although with a proportionately positive tendency in recent years.

2 - In the context of scientific training provided to faculty members and students, the access to finance research projects is difficult due to the criteria of centralisation and preference for associated laboratories and

public entities.

9.3.2. Proposta de melhoria

0 - Apesar da superior qualidade das modernas instalações do ISMAI, recentemente ampliadas e melhoradas, o constante aumento da diversidade de cursos e do crescente número de estudantes, dificultam a utilização de certos espaços - como Anfiteatros e o Auditório - frequentemente ocupados com Congressos, Encontros e Workshops. Esta circunstância impossibilita que, por vezes, os alunos possam desenvolver os seus projectos de simulação e role-play em cenários mais formais.

1- O Gabinete de Relações Internacionais, em função da recente solicitação por parte de alunos e professores, tem procurados estabelecer novas parcerias com Instituições de Ensino de Acolhimento. Já o ISMAI, como Instituição de Acolhimento, tem recebido um número considerável de alunos ERASMUS que seleccionam UC's do curso, pelo seu carácter transversal e multidisciplinar. Paralelamente, alunos e professores do Curso têm uma vocação natural para línguas estrangeiras, o que facilita o processo de integração.

9.3.2. Improvement proposal

0 - Despite the highest quality of ISMAI's modern facilities, recently expanded and improved, the proliferation of different courses and of the growing number of students, make the use of certain areas difficult – such as Lecture Theatres and the Auditorium – often occupied with Conferences, Meetings and Workshops. This circumstance makes it difficult sometimes for students to develop their simulation and role-play projects in more formal scenarios.

1- The International Relations Office, due to the recent request by students and teachers, has sought to establish new partnerships with Host Institutions. ISMAI, as host institution, has received a significant number of ERASMUS students who choose the Courses' Curricular Units due to its' transversal and multidisciplinary nature. In parallel, students and teachers of the course have a natural talent for foreign languages, which facilitates the integration process.

9.3.3. Tempo de implementação da medida

0 - Indeterminada, uma vez que depende de questões estratégicas de facilitação de novas instalações. Trata-se de um processo determinado pela Direcção da Maiêutica, articulado com diferentes conjunturas do sector.

1 - Já em implementação, sendo de esperar o aumento sustentado de alunos ERASMUS nos regimes in / out. Importante que este processo integre Docentes do Curso.

2 - Desejavelmente imediata, mas indeterminável, na prática. Ainda assim, o ISMAI tem adoptado uma política impulsionadora de Investigação Científica, através de Unidades que têm um financiamento próprio, sendo os Investigadores reconhecidos, auferindo uma remuneração complementar quando validada a sua produtividade científica. Este é um exemplo ímpar nas Instituições de Ensino Superior Privado e Cooperativo.

9.3.3. Implementation time

0 – Unspecified; since it depends on strategic issues of facilitation regarding the new facilities. This is a process determined by the Board of Maiêutica, combined with different sector settings.

1 - Already under implementation; the sustained increase of ERASMUS students in the in/out regimes is expected. It is important that this process should also include course teachers.

2 - Immediately desired, but indeterminable, in practice. Still, ISMAI has adopted a boosting policy of Scientific Research, through Units with their own funding, being the researchers acknowledged, and earning a salary supplement when their scientific productivity is validated. This is a unique example in the Private and Cooperative Higher Education Institutions.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

0 - Média.

1 - Média.

2 - Tendencialmente Alta, atendendo aos requisitos de avaliação do Ensino Superior.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

0 - Medium.

1 - Medium.

2 - With a high tendency, given the Higher Education evaluation requirements.

9.3.5. Indicador de implementação

0 - Implementação carece de sustentação.

1 - Já em implementação. Falta mais e melhor divulgação e promoção do programa ERASMUS para os

Docentes do Curso.

2 - Através da integração no CELCC, os docentes-investigadores podem financiar os seus projectos. Paralelamente aos recursos afectos à investigação, os investigadores, que obedecem aos critérios de produção científica definidos para as Unidades de Investigação do ISMAI, auferem uma remuneração complementar quando validada a sua investigação. Este é um exemplo ímpar nas Instituições de Ensino Superior Privado e Cooperativo.

9.3.5. Implementation marker

0 - Implementation requires support.

1 - Already under implementation. We need more and better dissemination and promotion of the ERASMUS Programme for the Course Teachers.

2 - Through the integration at CELCC, the researching teachers can finance their own projects. Alongside the resources for research, researchers who meet the criteria set for the scientific research units of ISMAI receive additional pay when their investigation is validated. This is a unique example in the Private and Cooperative Higher Education Institutions.

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- Ausência de política da Instituição para apoio à formação avançada ao pessoal docente vinculado.*
- Difícil captação de recursos humanos avançados para desenvolvimento de actividades de investigação consistentes possibilitadoras de criar a massa crítica necessária para conseguir níveis de publicação consistentes*
- Como resultado, dificuldade, por carência no país, na contratação de docentes com o grau de doutoramento na especialidade*

9.4.1. Weaknesses

- Lack of institutional policy for support of advanced training for teaching staff that are bound by contract.*
- Difficult acquirement of advanced human resources for the development of research activities consistently able to create the critical mass necessary to achieve consistent levels of publication.*
- As a result of shortage in the country, there is difficulty in recruiting teachers with a PhD in the speciality.*

9.4.2. Proposta de melhoria

Propõe-se a criação de condições para aumentar a apetência por esta especialização, ao nível de estudos Doutorais, com incentivos académicos (p. ex. licenças sabáticas, bolsas e outros apoios financeiros).

9.4.2. Improvement proposal

It is proposed to create conditions to increase the interest for this specialisation area, at the level of doctorate studies, with academic incentives (for example, sabbatical leaves, scholarships and other financial support).

9.4.3. Tempo de implementação da medida

Indeterminável, dado que os percursos de Investigação Científica no âmbito de Doutoramentos não são de fácil previsão de conclusão.

9.4.3. Implementation time

Indeterminable, since the paths of Scientific Research under PhD degrees do not have an easy completion forecast.

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média - Alta, atendendo aos requisitos de avaliação das Instituições de Ensino Superior.

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium – High, given the Higher Education evaluation requirements.

9.4.5. Indicador de implementação

O corpo docente do curso de Relações-Públicas conta já com um número satisfatório de docentes afectos à Instituição com o Grau de Doutoramento, sendo fundamental que esse indicador passe a contemplar docentes com formação específica na área. Acredita-se que uma das formas de implementação da medida, ainda que com resultados a longo prazo,

passem pela integração de alunos vocacionados para a Investigação Científica nas Unidades de Investigação do ISMAI, promovendo a sua qualificação de excelência desde uma perspectiva interna e acompanhada pelos seus pares.

9.4.5. Implementation marker

The Public Relations course already has a satisfactory number of teachers assigned to the institution with a PhD degree, being essential that this indicator contemplates teachers with specific training in the area. It is believed that one way of implementing the measure, with long-term results, includes the integration of students orientated for the ISMAI Scientific Research in Research Units, promoting their qualification of excellence from an internal perspective and accompanied by their peers.

9.5. Estudantes

9.5.1. Debilidades

1 - Nos primeiros semestres do Ciclo de Estudos, verifica-se que a anterior preparação académica (formação secundária) nem sempre foi da melhor qualidade e revela-se pouco especializada
2 - Estagnação da economia, limitando as oportunidades de trabalho dos diplomados

9.5.1. Weaknesses

1 - In the first semesters of the study cycle, it appears that previous academic preparation (secondary school education) was not always the best in quality and appears to be not at all specialised.
2 - Stagnation of the economy, limiting job opportunities for graduates

9.5.2. Proposta de melhoria

1 - Ao nível do Ensino Secundário, propõe-se a re-inclusão das extintas Unidades Curriculares de Introdução às Relações Públicas e ao Jornalismo, nomeadamente em Ciclos de Estudos na área das Humanidades e Ciências Sociais e do Comportamento.

Já no âmbito de actuação do ISMAI, os docentes e coordenador, com o alto patrocínio da Direcção do ISMAI, estão atentos a carências formativas generalizadas, propondo-se acções de formação complementares ao próprio Ciclo de Estudos.

2 - Em resposta a este problema conjuntural, o ISMAI, através do Gabinete de Estágios e Inserção Profissional, poderá promover iniciativas de formação complementar sobre estratégias de Procura Activa de Emprego, formação em Empreendedorismo, entre outras.

9.5.2. Improvement proposal

1 - In secondary school education, the re-inclusion of the extinct Introduction to Public Relations and Journalism Curricular Units is proposed, particularly in study cycles like Humanities and Social and Behavioural Sciences.

In the sphere of action of ISMAI, the teachers and the coordinator, under the sponsorship of the ISMAI Board, are aware of the widespread lack of generalised formation, and are proposing additional training to study cycle.

2 - In response to this cyclical problem, ISMAI, through the Internships and Professional Integration Office, may promote initiatives for additional training on strategies for active job searching, training in Entrepreneurship, among others.

9.5.3. Tempo de implementação da medida

1 - No que concerne a iniciativas do ISMAI, a medida tem sido implementada casuisticamente e assim permanecerá.

2 - 6 meses, em articulação com o Gabinete de Estágios e Inserção Profissional.

9.5.3. Implementation time

1 - Regarding ISMAI initiatives, the measure has been implemented on a case-by-case basis and will remain that way.

2 - 6 months, in conjunction with the Internships and Professional Integration Office.

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1 - Alta.

2- Alta.

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1 - High.
- 2 - High.

9.5.5. Indicador de implementação

1 - *Uma vez que este acompanhamento é muito dirigido e personalizado, sendo acompanhado por docentes e coordenador de curso, não existem indicadores quantitativos das medidas adoptadas. No entanto, esta problemática é abordada nas reuniões periódicas do coordenador com os docentes, reconhecendo-se qualitativamente a sua eficácia.*

2 - *O Gabinete de Estágios e Inserção Profissional já desenvolve estes serviços no contacto pessoal com alunos e recém-diplomados, sendo fundamental operacionalizar um modelo de formação, respectivos conteúdos e definição logística de funcionamento.*

9.5.5. Implementation marker

1 - *Since this monitoring is very targeted and personalised, being accompanied by teachers and course coordinator, there are no quantitative indicators of such adopted measures. However, this issue is addressed in the regular meetings with the coordinator and the faculty, qualitatively recognizing its effectiveness.*

2 - *The Internships and Professional Integration Office already develops these services in personal contact with students and recent graduates, being it fundamental to implement a training model, its contents and definition of operational logistics.*

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

- 1 - *Valor das propinas*
- 2 - *Horário de funcionamento de alguns serviços*
- 3 - *Falta de plataforma para o e-learning, ainda que sejam disponibilizados serviços de utilidade ímpar através do portal*
- 4 - *Portal institucional com adesão abaixo do esperado, devido a algumas lacunas ainda não resolvidas*

9.6.1. Weaknesses

- 1 - *Amount of tuition fees*
- 2 - *Opening hours of some services*
- 3 - *No platform for e-learning, even though there are available a large number of useful services on the portal*
- 4 - *Institutional portal with membership lower than expected, due to some gaps that remain unresolved*

9.6.2. Proposta de melhoria

1 - *Comparticipação do Estado no pagamento das propinas, aumento do número e valor das bolsas de estudo, diminuição ou supressão da carga fiscal. O ISMAI tem procurado parcerias (ex. CGD) de forma a apoiar os alunos neste processo.*

2 - *Alargamento dos horários de atendimento - a alunos e professores - de alguns serviços administrativos*

3 - *Disponibilização de serviços administrativos on-line para alunos e professores*

4 - *Reformulação do ambiente gráfico e funcional do portal institucional de apoio às actividades lectivas, com formação no início do ano escolar para alunos do 1º Semestre do Ciclo de Estudos*

9.6.2. Improvement proposal

1 - *State subsidisation to pay the tuition fees, increasing the number and value of scholarships, reduction or elimination of the tax burden.*

ISMAI has sought partnerships (for example, CGD) in order to support students in this process.

2 - *Extension of opening hours – to students and teachers – of some of the administrative services*

3 - *Administrative services available online for students and teachers*

4 - *Changes in the graphical and functional environment of the institutional portal of support to teaching activities, with training at the beginning of the school year for students in the 1st semester of Study Cycle*

9.6.3. Tempo de implementação da medida

2 - *Imediata*

3 - *1 ano*

4 - 1 ano

9.6.3. Implementation time

- 2 - Immediately
- 3 - 1 year
- 4 - 1 year

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1 - *Alta, dado que se assiste já à desistência de permanência no Ciclo de Estudos por incapacidade financeira*
- 2 - *Alta*
- 3 - *Média*
- 4 - *Média*

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1 - *High, since we already witness the drop-out in the study cycle due to financial difficulties*
- 2 - *High*
- 3 - *Medium*
- 4 - *Medium*

9.6.5. Indicador de implementação

- 1 - *Frequentemente, a Maiêutica, para além da parceria que estabeleceu para financiar o Ciclo de Estudos dos alunos, concede casuisticamente facilidades de pagamento a alunos com debilidade económica para a continuação de estudos que demonstram capacidades académicas.*
- 2 - *Verificar-se-á pelos novos horários de atendimento.*
- 3 e 4 - *Indicado pelo número de serviços on-line introduzidos e novas funcionalidades implementadas.*

9.6.5. Implementation marker

- 1 - *Often, Maiêutica, in addition to the partnership established to fund the students' study cycle, grants payment facilities to students with economic difficulties and who demonstrate academic capabilities for the pursuit of studies.*
- 2 - *Will be verified by the new opening hours.*
- 3 and 4 - *Indicated by the number of online services introduced and new implemented features.*

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

- 1 - *Dificuldades na atracção alunos com as melhores classificações do país.*
- 2 - *Resultados ao nível de investigação e desenvolvimento ainda insuficientes*

9.7.1. Weaknesses

- 1 - *Difficulties in attracting students with the highest grades in the country.*
- 2 - *Results are still insufficient at the level of research and development*

9.7.2. Proposta de melhoria

- 1 - *Ainda que o ISMAI promova estratégias de divulgação e comunicação que se pautam pela excelência dos meios (ex. Guia Informativo) e estratégias de segmentação e valorização geográfica, não tem sido possível captar alunos que, possivelmente vocacionados para esta área de actuação e conhecimento, optam por outras propostas académicas. Neste sentido, é essencial uma eficaz orientação escolar para a profissão e uma boa divulgação junto da população escolar do ensino secundário. Neste processo, poder-se-ia apostar em Serviços de Orientação Vocacional, informando-os sobre as particularidades e motivos de atracção do Curso.*
- 2 - *Relativamente à Investigação, como foi referido em pontos anteriores, o Curso também deve estimular o gosto pela investigação, não só para enriquecimento pessoal, como para um melhor desempenho profissional, ou mesmo para a aquisição de grau académico superior. Os alunos podem ser integrados em projectos de investigação dos docentes, nomeadamente no CELCC.*

9.7.2. Improvement proposal

- 1 - *Although ISMAI leads strategies of disclosure and communication that are governed by the excellence of*

the means (for example, Information Guide) and targeting strategies and geographic appreciation, it has not been possible to attract students that, possibly oriented at this area of knowledge and action, choose other academic proposals.

To this end, it is essential to have effective school guidance for the profession and a proper dissemination in secondary schools. In this process, we could invest on Career Guidance Services, informing them of the Courses' specificities and strong points.

2 - Regarding research, as stated in previous items, the course should also stimulate the interest for research, not only for personal enrichment, but for improved work performance, or even to acquire a higher academic degree. Students can be integrated into teachers' research projects, particularly in CELCC.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

1 - Imediata a 6-9 meses, fazendo coincidir com o fim do Ciclo de Estudos no Ensino Secundário

2 - Imediata, embora intensificada por reuniões entre coordenador e docentes na definição da estratégia para o ano 2011/2012.

9.7.3. Implementation time

1 – Immediately or 6-9 months, to coincide with the end of the study cycle in Secondary School

2 - Immediately, although intensified by meetings between the coordinator and teachers in defining the strategy for the 2011/2012 academic year.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1 - Alta

2 - Média-Alta

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

1 - High

2 - Medium - High

9.7.5. Indicador de implementação

1 - Verificar-se-á a eficácia de implementação desta medida aquando das candidaturas no próximo ano lectivo.

2 - Actualmente, os professores identificam já um número (ainda) restrito de alunos com particular vocação para integração de projectos de Investigação Científica. Por exemplo, verifica-se o grau de satisfação quando os discentes apresentam oralmente os seus ensaios, o que reflecte a importância do reconhecimento do trabalho desenvolvido não só pelos professores, como restante turma.

Ao nível de integração de alunos em projectos de investigação dos docentes, nomeadamente no âmbito do CELCC, tornar-se-ia essencial divulgar os resultados em exposições / workshops / encontros / congressos, sendo este o indicador de implementação da medida.

9.7.5. Implementation marker

1 - The implementation effectiveness of this measure will be verified at the same time as the applications in the next academic year.

2 - Currently, teachers already identify a (still) restricted number of students with a particular talent for integrating Scientific Research projects. For example, you can tell the degree of satisfaction when the students orally present their thesis', reflecting the importance of recognising the work done not only by teachers, but also by the remaining class.

Considering the level of integration of students in teachers' research projects, particularly under the CELCC, it would become essential to disseminate the results at exhibitions/workshops/meetings/conferences, this being the implementation indicator of the measure.