

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
Ciclo de Estudos	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Luís Humberto Jardim Marcos

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	76	34,70%
2	76	34,70%
3	67	30,59%
Total	219	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	149	68,04%
Masculino	70	31,96%
Total	219	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2021/2022	60	164	91	71	113,90	139,06
2020/2021	68	101	85	76	95,00	132,30
2019/2020	60	90	68	62	101,20	132,16

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
21	206	10,19%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	77	99,35%
2	70	95,33%
3	59	93,78%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2015							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2021 / 2022

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2015							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Projeto	1	0	0,00%	-	-	-	-

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2020							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estudos Linguísticos	73	56	76,71%	13,29	2,26	10	18
Introdução às Ciências Sociais	66	57	86,36%	12,88	1,77	10	18
Língua Estrangeira I (Francês)	8	6	75,00%	14,83	3,37	10	18
Língua Estrangeira I (Inglês)	68	48	70,59%	12,00	1,81	10	16
Práticas de Comunicação I	69	51	73,91%	12,18	1,94	10	18
Sociologia da Informação	68	54	79,41%	12,96	1,86	10	17
Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial	77	43	55,84%	12,95	2,46	10	18
Fotografia e Imagem Matricial	70	48	68,57%	12,35	1,52	10	16
Gestão Estratégica de Recursos Humanos (Opção)	3	1	33,33%	11,00	-	11	11
História dos Média	67	54	80,60%	15,76	1,08	12	18
Laboratório de Comunicação Digital I	66	57	86,36%	13,53	2,32	10	17
Língua Estrangeira II (Francês)	14	8	57,14%	13,75	2,49	10	17
Língua Estrangeira II (Inglês)	62	49	79,03%	12,37	1,87	10	16
Organização e Gestão de Empresas (Opção)	31	20	64,52%	12,65	2,46	10	17
Práticas de Comunicação II	67	53	79,10%	17,79	1,72	14	20
Psicologia Cultural (Opção)	35	29	82,86%	13,00	1,60	10	17

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2020							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Áudio Digital	71	63	88,73%	12,90	2,22	10	17
Cultura Contemporânea	69	49	71,01%	12,12	1,96	10	17
Laboratório de Comunicação Digital II	67	64	95,52%	13,47	2,37	10	18
Métodos e Técnicas de Investigação I	72	57	79,17%	14,12	2,10	10	19
Teorias da Comunicação	67	63	94,03%	12,33	2,18	10	17
Direito da Comunicação	64	57	89,06%	11,88	1,93	10	17
Europa e Comunidade Internacional	63	57	90,48%	14,79	3,29	10	20
Laboratório de Comunicação Organizacional (Opção)	11	11	100,00%	13,91	1,58	10	16
Laboratório de Jornalismo (Opção)	32	20	62,50%	12,00	1,52	10	15
Laboratório de Marketing e Publicidade (Opção)	22	19	86,36%	13,26	3,38	10	19
Métodos e Técnicas de Investigação II	71	48	67,61%	13,38	2,97	10	18
Opinião Pública e Estudos de Audiência	63	60	95,24%	13,07	2,34	10	18
Vídeo Digital	71	47	66,20%	14,62	3,10	10	20

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2020 Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Assessoria de Imprensa	5	5	100,00%	15,00	2,35	11	17
Estudos de Mercado	14	14	100,00%	13,07	2,27	10	16
Géneros Jornalísticos	38	37	97,37%	12,49	1,76	10	16
História e Teorias da Publicidade e do Marketing	14	14	100,00%	13,00	1,80	10	16
Jornalismo de Rádio	41	40	97,56%	13,63	1,84	10	19
Jornalismo de Televisão	40	39	97,50%	14,46	2,10	10	18
Laboratório de Investigação aplicada à Comunicação Organizacional	7	6	85,71%	15,50	2,74	10	17
Produção de Conteúdos Multiplataforma I	41	39	95,12%	14,23	1,65	11	17
Questões Contemporâneas da Comunicação	21	20	95,24%	13,95	2,86	10	18
Questões Contemporâneas do Jornalismo	38	36	94,74%	14,28	1,16	11	17
Seminário Ágora	59	59	100,00%	14,15	2,08	10	18
Técnicas de Comunicação de Marketing e Publicidade	14	14	100,00%	16,14	1,46	12	18
Técnicas de Comunicação Organizacional	5	5	100,00%	15,60	0,89	15	17
Ciberjornalismo	44	44	100,00%	13,23	1,76	10	17
Cultura Organizacional	5	5	100,00%	13,20	1,64	11	15
Estágio em Comunicação Organizacional	4	2	50,00%	18,50	0,71	18	19
Estágio em Jornalismo	44	41	93,18%	13,83	2,32	10	19
Estágio em Marketing e Publicidade	17	12	70,59%	15,17	2,44	10	18
Laboratório de Investigação Aplicada à Publicidade	14	12	85,71%	12,50	2,02	10	16
Laboratório de Investigação Aplicada ao Marketing	2	2	100,00%	13,50	0,71	13	14
Laboratório de Organização e Difusão de Eventos	6	6	100,00%	15,33	1,86	13	18
Marketing Estratégico	13	12	92,31%	16,50	2,47	10	18
Produção de Conteúdos Multiplataforma II	42	42	100,00%	14,74	1,29	12	17
Projeto em Comunicação Organizacional	2	1	50,00%	16,00	-	16	16
Tecnologias de Informação Online e Redes Sociais	61	60	98,36%	14,03	2,07	10	18

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2020/2021	47	5	1	0	53
2019/2020	42	4	2	1	49
2018/2019	35	11	1	0	47

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	15,00%	14,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,20	4,20
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,30	4,20

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	14,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,50

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	22	219	10,05%
Estudantes em mobilidade (in)	46	265	17,36%
Estudantes em mobilidade (out)	14	219	6,39%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	30	3,33%
Docentes em mobilidade (in)	1	31	3,23%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	5	30	16,67%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	8	116	6,90%
Funcionários em mobilidade (out)	2	116	1,72%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	7,90%	Diplomados de 2017/18-2019/20 (IEFP-jun/2021)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	20,20%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	77,90%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	49,20%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

7.0 Comentários gerais

O curso tem uma boa diretriz, tem uma série de factores que o distinguem de todas as outras instituições, mas precisa de continuar na senda da inovação, tanto nas tecnologias, como nos processos.