

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
Ciclo de Estudos	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (2.º CICLO)
Grau	2º Ciclo - Mestrado
Coordenador	José Luís Tavares Pires Dias Reis

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	13	65,00%
2	7	35,00%
Total	20	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	13	65,00%
Masculino	7	35,00%
Total	20	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2022/2023	30	20	15	13	10,00	13,18
2021/2022	30	11	11	9	11,00	13,91

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
2	9	22,22%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	9	100,00%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2021							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Economia e Mercados Digitais	12	11	91,67%	14,64	1,12	14	17
Estratégia para a Transformação Digital	12	11	91,67%	14,91	1,51	13	18
Laboratórios de Design Thinking & Storytelling	12	12	100,00%	15,50	2,07	11	19
Liderança, Gestão do Talento e da Mudança Organizacional	12	12	100,00%	16,08	1,16	14	18

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2021 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Tendências Tecnológicas e Inteligência Artificial	12	12	100,00%	17,33	1,23	15	19
Business Analytics, Metrics e Big Data	10	10	100,00%	15,70	2,26	12	19
Gestão e Governança de Dados e de Sistemas de Informação	10	10	100,00%	14,10	2,69	10	18
Interface Homem-Máquina e Robótica	10	10	100,00%	15,60	1,78	12	19
Laboratórios de Scrum e Roadmap para a Transformação Digital	10	10	100,00%	16,20	1,14	15	18
Transformação no Marketing e nas Vendas	11	9	81,82%	15,00	1,00	14	17

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2021 Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Métodos de Investigação em Negócios e em Futuros	7	6	85,71%	12,50	2,17	10	16
Seminários	7	7	100,00%	15,86	1,35	14	18
Dissertação	2	0	0,00%	-	-	-	-
Projeto	5	2	40,00%	16,50	0,71	16	17

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Sem informação

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	13,00%	14,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,30	4,50
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,70	4,70

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	22,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	4,10

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	6	20	30,00%
Estudantes em mobilidade (in)	7	27	25,93%
Estudantes em mobilidade (out)	0	20	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	15	6,67%
Docentes em mobilidade (in)	1	16	6,25%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	4	15	26,67%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	11	122	9,02%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

7.0 Comentários gerais

Atendendo a que o mestrado em Transformação Digital é um curso recente na Universidade da Maia, ainda não é possível aferir o impacto do mesmo junto do tecido empresarial, no entanto, foram estabelecidas parcerias com empresas onde os estudantes estão a desenvolver os seus trabalhos de tese, e nas unidades curriculares. Por outro lado, os seminários, em conjunto com os trabalhos nas unidades curriculares, têm permitido a aproximação às organizações, envolvendo os gestores, os estudantes e os professores num espírito que permite consolidar o conhecimento necessário para que a transformação digital ocorra de uma forma eficiente, eficaz e económica, beneficiando todas as partes interessadas.