

NCE/17/00201 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior:

Instituto Universitário Da Maia - ISMAI

A1.a. Outras Instituições de ensino superior:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Departamento De Ciências Da Comunicação E Tecnologias Da Informação

A3. Designação do ciclo de estudos:

Comunicação em Ambientes Multiplataforma

A3. Study programme name:

Communication in Multiplatform Environments

A4. Grau:

Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Comunicação

A5. Main scientific area of the study programme:

Comunicação

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

321

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

482

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

312

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

90

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 Decreto-Lei 63/2016, de 13 de setembro):

1 ano e meio / 3 semestres

A8. Duration of the study programme (art.º 3 Decree-Law 63/2016, September 13th):

1 and a half years / 3 semesters

A9. Número máximo de admissões (artº 64º, Lei 62/2007 de 10 de Setembro):

32

A10. Condições específicas de ingresso:*Podem aceder a este ciclo de estudos:*

- a) titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, na área científica deste ciclo de estudos ou em áreas afins;
- b) titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios de Bolonha por um Estado aderente a este processo, na área científica deste ciclo de estudos ou em áreas afins;
- c) titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido pelo Conselho Científico da Escola como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado, na área científica deste ciclo de estudos ou em áreas afins;
- d) detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Científico da Escola como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos.

A10. Specific entry requirements:*Can entry this cycle of studies:*

- a) holders of the degree of "licenciado" or legal equivalent, in the scientific area of this cycle of studies or in related areas;
- b) holders of a foreign higher academic degree awarded following a 1st cycle of studies organized in accordance with the principles of Bologna by a State adhering to this process, in the scientific area of this cycle of studies or in related fields;
- c) holders of a foreign higher academic degree that is recognized by the Scientific Council of the School as satisfying the objectives of the degree of "licenciado", in the scientific area of this cycle of studies or in related areas;
- d) holders of a school, scientific or professional curriculum that is recognized by the Scientific Council of the School as attesting the ability to accomplish this cycle of studies.

Pergunta A11

Pergunta A11**A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):***Sim (por favor preencha a tabela A 11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento)***A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)****A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)****Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:**

Ramo Comunicação Organizacional

Ramo Jornalismo

Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:

Corporate Communication branch

Journalism branch

A12. Estrutura curricular

Mapa I - Ramo Comunicação Organizacional**A12.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação em Ambientes Multiplataforma***A12.1. Study Programme:***Communication in Multiplatform Environments*

A12.2. Grau:*Mestre***A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Comunicação Organizacional***A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Corporate Communication branch***A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
321 Jornalismo e Reportagem	321 Jorn	70	0
312 Sociologia e outros estudos	312 Soc	5	0
482 Informática na óptica do utilizador	482 Inf	10	0
213 Áudio-visuais e produção dos media	213 AV	5	0
(4 Items)		90	0

Mapa I - Ramo Jornalismo**A12.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação em Ambientes Multiplataforma***A12.1. Study Programme:***Communication in Multiplatform Environments***A12.2. Grau:***Mestre***A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Jornalismo***A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Journalism branch***A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
321 Jornalismo e Reportagem	321 Jorn	70	0
312 Sociologia e outros estudos	312 Soc	5	0
482 Informática na óptica do utilizador	482 Inf	10	0
213 Áudio-visuais e produção dos media	213 AV	5	0
(4 Items)		90	0

Perguntas A13 e A16

A13. Regime de funcionamento:

Outros

A13.1. Se outro, especifique:

Funcionamento em regime diurno e pós-laboral

A13.1. If other, specify:

The working regime is both daytime and after working hours

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Campus Académico da Maiêutica

Instituto Universitário da Maia

Avenida Carlos Oliveira Campos

4475-690 Maia

Portugal

A14. Premises where the study programme will be lectured:

Campus Académico da Maiêutica

Instituto Universitário da Maia

Avenida Carlos Oliveira Campos

4475-690 Maia

Portugal

A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A15_Reg_Creditacao_Competicencias_Academicas-ISMAI.pdf](#)

A16. Observações:**A16. Observations:**

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Mapa II - Conselho Pedagógico do ISMAI**1.1.1. Órgão ouvido:**

Conselho Pedagógico do ISMAI

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._Conselho Pedagógico do ISMAI.pdf](#)

Mapa II - Conselho Científico do ISMAI**1.1.1. Órgão ouvido:**

Conselho Científico do ISMAI

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._Conselho Científico do ISMAI.pdf](#)

Mapa II - Conselho Geral do ISMAI**1.1.1. Órgão ouvido:**

Conselho Geral do ISMAI

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._Conselho Geral do ISMAI.pdf](#)

Mapa II - Reitor do ISMAI

1.1.1. Órgão ouvido:

Reitor do ISMAI

1.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._Reitor do ISMAI.pdf](#)

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

A(s) respetiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.

Luís Humberto Jardim Marcos

2. Plano de estudos

Mapa III - Ramo Comunicação Organizacional - 1º ano / 1º semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação em Ambientes Multiplataforma

2.1. Study Programme:

Communication in Multiplatform Environments

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Ramo Comunicação Organizacional

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Corporate Communication branch

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano / 1º semestre

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise Textual e Discursos Mediáticos / Textual Analysis and Mediatic Discourses	321 Jorn	Semestral / Semester	200	16 T + 48 TP	8	Nenhuma / None
Tecnologias Digitais, Interatividade e Convergência / Digital Technologies, Interactivity and Convergence	482 Inf	Semestral / Semester	250	16 T + 32 TP + 32 PL	10	Nenhuma / None
Comunicação Corporativa Multiplataforma I / Multiplatform Corporate Communication I	321 Jorn	Semestral / Semester	300	16 T + 32 TP + 52 PL	12	Nenhuma / None

(3 Items)

Mapa III - Ramo Jornalismo - 1º ano / 1º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação em Ambientes Multiplataforma***2.1. Study Programme:***Communication in Multiplatform Environments***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Jornalismo***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Journalism branch***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano / 1º semestre***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise Textual e Discursos Mediáticos / Textual Analysis and Mediatic Discourses	321 Jorn	Semestral / Semester	200	16 T + 48 TP	8	Nenhuma / None
Tecnologias Digitais, Interatividade e Convergência / Digital Technologies, Interactivity and Convergence	482 Inf	Semestral / Semester	250	16 T + 32 TP + 32 PL	10	Nenhuma / None
Jornalismo e Produção de Conteúdos Multiplataforma I / Journalism and Multiplatform Content Production I	321 Jorn	Semestral / Semester	300	16 T + 32 TP + 52 PL	12	Nenhuma / None
(3 Items)						

Mapa III - Ramo Comunicação Organizacional - 1º ano / 2º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação em Ambientes Multiplataforma***2.1. Study Programme:***Communication in Multiplatform Environments***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Comunicação Organizacional***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Corporate Communication branch***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano / 2º semestre*

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Mudanças Tecnológicas, Linguagens e Sociedade / Technological Changes, Languages and Society	312 Soc	Semestral / Semester	125	16 T + 24 S	5	Nenhuma / None
Seminário de Investigação / Research Seminar	321 Jorn	Semestral / Semester	200	16 T + 48 S	8	Nenhuma / None
Teoria da Imagem / Theory of the Image	213 AV	Semestral / Semester	125	40 TP	5	Nenhuma / None
Comunicação corporativa multiplataforma II / Multiplatform corporate communication II	321 Jorn	Semestral / Semester	300	16 T + 32 TP + 52 PL	12	Nenhuma / None

(4 Items)

Mapa III - Ramo Jornalismo - 1º ano / 2º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação em Ambientes Multiplataforma***2.1. Study Programme:***Communication in Multiplatform Environments***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Jornalismo***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Journalism branch***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano / 2º semestre***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Mudanças Tecnológicas, Linguagens e Sociedade / Technological Changes, Languages and Society	312 Soc	Semestral / Semester	125	16 T + 24 S	5	Nenhuma / None
Seminário de Investigação / Research Seminar	321 Jorn	Semestral / Semester	200	16 T + 48 S	8	Nenhuma / None
Teoria da Imagem / Theory of the Image	213 AV	Semestral / Semester	125	40 TP	5	Nenhuma / None
Jornalismo e produção de conteúdos multiplataforma II / Journalism and multiplatform content production II	321 Jorn	Semestral / Semester	300	16 T + 32 TP + 52 PL	12	Nenhuma / None

(4 Items)

Mapa III - Ramo Comunicação Organizacional - 2º ano / 1º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação em Ambientes Multiplataforma***2.1. Study Programme:***Communication in Multiplatform Environments***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Comunicação Organizacional***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Corporate Communication branch***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 1º semestre***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação ou Projeto / Dissertation or Project (1 Item)	321 Jorn	Semestral / Semester	750	16 T + mínimo 22.5 OT / aluno	30	Nenhuma / None

Mapa III - Ramo Jornalismo - 2º ano / 1º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação em Ambientes Multiplataforma***2.1. Study Programme:***Communication in Multiplatform Environments***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Jornalismo***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Journalism branch***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 1º semestre***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação ou Projeto / Dissertation or Project (1 Item)	321 Jorn	Semestral / Semester	750	16 T + mínimo 22.5 OT / aluno	30	Nenhuma / None

3. Descrição e fundamentação dos objetivos, sua adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares

3.1. Dos objetivos do ciclo de estudos

3.1.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

- *Apresentar aos alunos uma oferta formativa pós-graduada correspondente às suas expectativas e às necessidades do mercado;*
- *Promover a reflexão sobre o papel da comunicação na sociedade contemporânea, num nível pós-graduado;*
- *Contribuir para a compreensão dos fenómenos comunicacionais nas sociedades contemporâneas, estimulando o espírito crítico;*
- *Desenvolver investigação no domínio específico das ciências da comunicação e da sua interação com outras Ciências Sociais e Humanas;*
- *Aprofundar conhecimentos e competências de acordo com a própria especificidade da variante de especialização escolhida;*
- *Possibilitar o reconhecimento da importância da comunicação em ambientes multiplataforma*
- *Fornecer competências para que os formandos, de forma autónoma ou integrados em equipa, sejam capazes de conceber, analisar ou supervisionar a produção de conteúdos, desenvolvendo iniciativas de carácter inovador ou trazendo um contributo crítico significativo no desenvolvimento da criação nacional*

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

- *Present the students with a postgraduate training offer corresponding to their expectations and market needs;*
- *Promote reflection on the role of communication in contemporary society at a postgraduate level;*
- *Contribute to the understanding of communicational phenomena in contemporary societies, stimulating the critical spirit;*
- *Develop research in the specific field of communication sciences and their interaction with other social and human sciences;*
- *Deepen the knowledge and skills according to the specific specificity of the chosen branch;*
- *Enable the recognition of the importance of communication in multiplatform environments;*
- *Provide competences so that the students, autonomously or integrated in a team, are able to conceive, analyze or supervise the production of contents, developing innovative initiatives or making a significant critical contribution to the development of national creation.*

3.1.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

No final deste 2º ciclo de estudos, o Mestre em Comunicação em Ambientes Multiplataforma deve ser capaz de:

- *manifestar espírito crítico e capacidade de análise de diferentes produtos comunicacionais;*
- *entender a criatividade e a inovação como um dos fatores concorrenciais decisivos no contexto empresarial / institucional atual;*
- *desenvolver e promover conteúdos interligando competências teóricas e práticas na área científica fundamental deste ciclo de estudos*
- *conceber e implementar projetos de experimentação/investigação – ação.*
- *demonstrar competências na comunicação de informações, ideias, problemas e soluções, tanto a públicos constituídos por especialistas como por não especialistas;*
- *possuir competências de aprendizagem que lhe permitam uma aprendizagem ao longo da vida com elevado grau de autonomia.*
- *dominar instrumentos práticos e metodológicos, a fim de que fique habilitado a proceder a investigação autónoma.*

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

At the end of this 2nd cycle of studies, the MSc in Communication in multiplatform environments should be able to:

- *express critical spirit and ability to analyze different communication products;*
- *understand creativity and innovation as one of the decisive competitive factors in the current business / institutional context;*
- *develop and promote content linking theoretical and practical skills in the fundamental scientific area of this cycle of studies*
- *design and implement experimental / research - action projects.*
- *demonstrate competences in the communication of information, ideas, problems and solutions, both to specialists and non-specialists;*
- *have acquired learning skills that enable lifelong learning with a high degree of autonomy.*
- *master practical and methodological tools so that he/she is empowered to carry out autonomous research.*

3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

Os objetivos definidos articulam-se com a missão e estratégia do ISMAI, porque:

- *contribuem para o desenvolvimento da sua política de alto nível orientada para a criação, transmissão e difusão de cultura, muito especialmente do saber e da ciência e da tecnologia, articulando o processo estudo/ensino, solidificado na atividade de investigação e no desenvolvimento experimental;*
- *o plano de estudos corresponde às expectativas de licenciados que adquiriram, no primeiro ciclo, competências no domínio das ciências da comunicação, nomeadamente os alunos provenientes das licenciaturas em Ciências da Comunicação, Tecnologias da Comunicação Multimédia, Artes Multimédia e Relações Públicas, orientando-os agora para uma especialização tanto do ponto de vista profissional como da investigação científica;*
- *É uma área no âmbito da qual a Instituição dispõe de recursos humanos altamente qualificados, bem como de recursos materiais adequados;*
- *visa formar profissionais qualificados para as novas exigências da sociedade de informação e comunicação e, assim, contribuir para a empregabilidade e mobilidade da população ativa;*
- *Integra-se na sua estratégia de promoção e difusão do conhecimento científico, ao articular o plano de estudos com uma unidade de investigação, o CIAC, no âmbito do qual os docentes do curso desenvolvem diversos projetos, o que permitirá integrar na investigação os formandos deste segundo ciclo;*
- *Pode favorecer a prestação de serviços às comunidades académica, educacional e cultural, pela adequação deste ciclo às necessidades das cidades com uma forte componente de comunicação digital. Por fim, considera-se que a proposta de 2º Ciclo em Comunicação em Ambientes Multiplataforma se justifica pela necessidade de criar uma oferta qualificada ao nível do 2º Ciclo, adequada às exigências do mercado de trabalho e às exigências de uma economia global e de uma sociedade em que os media assumem um papel determinante. Nessa medida, o 2º Ciclo agora proposto adapta-se às exigências regulamentares e objetivos do Decreto-Lei nº 74/2006, em harmonia com os pressupostos de Bolonha, e constitui-se como uma proposta ancorada nas competências, capacidades e recursos do ISMAI.*

3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:

The defined goals are articulated with ISMAI's mission and strategy because:

- *they contribute to the development of its high-level policy aimed at the creation, transmission and dissemination of culture, in particular related with knowledge, science and technology, linking the study / teaching process, solidified in research and experimental development;*
- *the syllabus corresponds to the expectations of graduates who have acquired, in the first cycle, competences in the field of communication sciences, namely students coming from the degrees in Communication Sciences, Multimedia Communication Technologies, Multimedia Arts and Public Relations, guiding them now for a specialization both from a professional and a scientific research point of view;*
- *It is an area in which the institution has highly qualified human resources, as well as adequate material resources;*
- *aims to train qualified professionals for the new requirements of the information and communication society and thus contribute to the employability and mobility of the active population;*
- *It is part of its strategy of promoting and disseminating scientific knowledge by articulating the study plan with a research unit, the CIAC, in which the teachers of this course develop several projects, which will allow students to be integrated into the research being carried out at CIAC;*
- *It can favor the provision of services to the academic, educational and cultural communities, by adapting this cycle to the needs of cities with a strong digital communication component. Finally, it is considered that the proposal of this 2nd Cycle in Communication in multiplatform environments is justified by the need to create a qualified offer at the level of the 2nd Cycle, adequate to the demands of the labor market and the demands of a global economy and a society in which the media plays a decisive role. To this extent, the 2nd Cycle now proposed adapts to the regulatory and objective requirements of Decree-Law no. 74/2006, in harmony with Bologna's assumptions, and constitutes a proposal anchored in the competencies, capacities and resources of ISMAI.*

3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

O ISMAI tem vindo a acompanhar as mudanças resultantes da implementação do Processo de Bolonha de uma forma empenhada e realista. Para poder atingir os seus objetivos apoia-se num conjunto de vertentes que estão inseridas no Projeto Educativo, Científico e Cultural do ISMAI, de que se destacam:

- *criação e manutenção de uma atmosfera educativa apropriada aos seus fins, pautada pela relação humana de respeito recíproco, empenhamento, solidariedade e responsabilidade;*
- *atividade de ensino de qualidade, com uma dinâmica interdisciplinar, flexível e de permanente atualização metodológica;*
- *realização e participação em projetos científicos de iniciativa própria ou de instituições nacionais e internacionais vocacionadas para o efeito;*
- *produção e difusão de conhecimento científico, tecnológico e cultural e sua valorização económica, com sentido social;*
- *realização de eventos diversos e de ações de formação, visando o reforço da sua qualidade e da eficácia*

do ensino/aprendizagem para a inserção na vida ativa dos seus diplomados;

- prestação de serviços de extensão universitária à comunidade, em conformidade com a vocação e capacidade da Instituição.

O ISMAI promove acordos de cooperação e o intercâmbio com instituições congéneres de ensino universitário ou politécnico, nacionais e estrangeiras, e com outras entidades nacionais ou estrangeiras, nas vertentes científica e cultural, nomeadamente com as comunidades dos países de língua portuguesa e da União Europeia.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

ISMAI has been following the changes resulting from the implementation of the Bologna Process in a committed and realistic manner. In order to achieve its objectives, it is based on a set of aspects that are part of the Educational, Scientific and Cultural Project of ISMAI, of which the following stand out:

- creation and maintenance of an educational atmosphere appropriate to its aims, based on the human relationship of reciprocal respect, commitment, solidarity and responsibility;

- high quality teaching, with an interdisciplinary dynamic, flexible and permanent methodological update;

- realization and participation in scientific projects of its own initiative or of national and international institutions dedicated to this purpose;

- production and dissemination of scientific, technological and cultural knowledge and their economic value, with social meaning and impact;

- carrying out various events and training actions, aiming to reinforce the quality and the effectiveness of the teaching / learning for the insertion in the active life of their graduates;

- provision of university extension services to the community, in accordance with the institution's vocation and capacity.

ISMAI promotes cooperation agreements and exchanges with national and foreign universities and polytechnical institutions, as well as with other national and foreign entities, in the scientific and cultural fields, in particular with the communities of Portuguese-speaking countries and the European Union.

3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

A área das Ciências da Comunicação constitui um domínio de formação, no primeiro ciclo, com um sólido histórico no ISMAI: o 1º ciclo em Relações Públicas iniciou-se em 1991, em 1997 iniciou-se o 1º ciclo em Tecnologias de Comunicação Multimédia; seguiram-se o 1º ciclo em Ciências da Comunicação (2005) com as vertentes de Jornalismo, comunicação organizacional e marketing e publicidade, e o 1º ciclo em Arte Multimédia (2010). Os formandos adquirem competências teórico-práticas no domínio da produção de conteúdos e no caso da licenciatura em Relações Públicas com um natural enfoque na comunicação organizacional. A proposta do curso segue a estratégia de alargar a formação a um nível pós-graduado com uma interface muito forte com os cursos atrás referidos, otimizando assim o know-how do corpo docente existente, assim como as infraestruturas já disponíveis para apoio pedagógico, designadamente o Laboratório de Comunicação e o Centro e Laboratório Multimédia.

Os alunos serão estimulados, desde o início do ciclo de estudos, a participar nas atividades dos Grupos de Investigação do CIAC, uma unidade de investigação, acreditada pela FCT e avaliada com a qualificação de 'Bom'.

O ciclo de estudos tem os alicerces necessários para ser reconhecido no espaço europeu de ensino superior, no que diz respeito à mobilidade e à sua internacionalização, uma vez que beneficia da experiência já adquirida pela Instituição, através da das parcerias ERASMUS estabelecidas com instituições universitárias que oferecem ciclos de estudos de 1º e 2º ciclos no domínio da produção artística e dos média, e no âmbito das quais os discentes e docentes têm já realizado a sua mobilidade. Por fim, este ciclo de estudos articula-se ainda com as necessidades e experiência adquiridos no âmbito da implementação das plataformas de cidades digitais em que o ISMAI teve uma colaboração ativa e no âmbito das quais contribui para a conceção e execução dos projetos de difusão da cultura e da sociedade informação e do conhecimento: o projeto MaiaDigital e o projeto PortoDigital.

3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

The Communication Sciences area is a training area, in the first cycle, with a solid history in ISMAI: the 1st cycle in Public Relations began in 1991, in 1997 began the first cycle in Multimedia Communication Technologies; followed by the 1st cycle in Communication Sciences (2005) with the branches journalism, organizational communication and marketing and publicity, and the 1st cycle in Multimedia Arts (2010). The trainees acquire theoretical-practical skills in the field of content production and in the case of the 1st cycle in Public Relations with a natural focus on organizational communication. The course proposal follows the strategy of extending training to a postgraduate level with a very strong interface with the aforementioned courses, thus optimizing the existing faculty know-how, as well as the infrastructures already available for pedagogical support, namely the Communication Laboratory and the Multimedia Laboratory Center.

From the beginning of the study cycle, students will be encouraged to participate in the activities of the CIAC Research Groups, a research unit accredited by the FCT and evaluated with the qualification of 'Good'.

The study cycle has the necessary foundations to be recognized in the European higher education area as

regards mobility and its internationalization, as it benefits from the experience already acquired by the institution through the ERASMUS partnerships established with university institutions that offer cycles of studies of 1st and 2nd cycle in the field of artistic production and the media, and within which the students and teachers have already made their mobility.

Lastly, this cycle of studies is also linked to the needs and experience acquired in the scope of the implementation of digital city platforms in which ISMAI has actively collaborated and in the framework of which it promoted projects for the diffusion of culture and the information and knowledge society: the MaiaDigital project and the PortoDigital project.

3.3. Unidades Curriculares

Mapa IV - Análise Textual e Discursos Mediáticos / Textual Analysis and Mediatic Discourses

3.3.1. Unidade curricular:

Análise Textual e Discursos Mediáticos / Textual Analysis and Mediatic Discourses

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Isabel Cristina Folgado Rio Novo (16 T)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Célia Sousa Vieira (16 TP)

José Pires Laranjeira (16 TP)

Carlos Nogueira (16 TP)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Sensibilizar os alunos para a importância do bom domínio da língua, nos diferentes contextos discursivos dos média e da comunicação organizacional, incluindo o campo publicitário;*
- *Familiarizar os alunos com os conceitos e as noções básicas da linguística e da semiótica;*
- *Fornecer aos alunos uma base de conhecimentos suscetíveis de facilitar posteriores aprofundamentos nas mais diversas áreas discursivas;*
- *Promover o espírito crítico e analítico, baseado em pesquisas concretas sobre situações discursivas de matiz diversificado.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Sensitize students to the importance of good command of the language, in the different discursive contexts of the media and organizational communication, including the advertising field;*
- *Familiarize students with the concepts and basics of linguistics and semiotics;*
- *Provide students with a knowledge base capable of facilitating further study in the most diverse discursive areas;*
- *Promote the critical and analytical spirit, based on concrete research on discursive situations of diversified nuance.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Semântica e Lexicologia*
2. *Linguística textual*
3. *Análise de conteúdo*
4. *Análise de discursos mediáticos*
 - 4.1 *Tipos de discurso da Imprensa*
 - 4.2 *Discursos de Rádio*
 - 4.3 *Discursos de Televisão*
 - 4.4 *Discurso de Publicidade*
 - 4.5 *Discursos do Ciberjornalismo e das redes sociais*
5. *O discurso das organizações*
 - 5.1 *Na comunicação Interna*
 - 5.2 *Na comunicação Externa (com os media e sem eles)*
6. *Semiótica da imagem e do som*
7. *Narração e interatividade*
8. *Níveis de significação em conteúdos interativos*

3.3.5. Syllabus:

1. *Semantics and Lexicology*
2. *Textual Linguistics*
3. *Content Analysis*

- 4. Analysis of media speeches
 - 4.1 Types of Press Speech
 - 4.2 Radio Speeches
 - 4.3 Television Speeches
 - 4.4 Advertising Speech
 - 4.5 Discourses of Cyberjournalism and social networks
- 5. The discourse of organizations
 - 5.1 In Internal Communication
 - 5.2 In external communication (with and without the media)
- 6. Semiotics of image and sound
- 7. Narration and interactivity
- 8. Levels of meaning in interactive content

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos foram definidos com vista a familiarizar os estudantes com as principais questões do discurso numa visão interdisciplinar, considerando os diferentes contextos discursivos mediáticos e corporativos. Além disso, reforçam a dimensão analítica e investigativa pretendida com o curso.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus contents were defined in order to familiarize students with the main issues of discourse in an interdisciplinary view, considering the different media and corporate discursive contexts. In addition, they reinforce the analytical and research dimension desired for the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Articulação do método expositivo com estratégias conducentes a uma maior interatividade com os discentes, designadamente:*
 - *Exposição teórica, com recurso a textos literários e mediáticos*
 - *Análise de documentos reais: artigos, crónicas jornalísticas, textos publicitários, etc.*
 - *Comentário orientado de excertos críticos da bibliografia*
 - *Resolução de exercícios de língua*
 - *Apresentação e discussão pelos Discentes de conteúdos programáticos a partir da análise de documentos reais*
 - *Exploração de materiais complementares (internet, vídeos) que enquadrem os conteúdos programáticos*
 - *Pesquisas em grupo sobre diversos tipos de discurso (da imprensa à internet e redes sociais, contemplando textos, imagem, animação)*
2. *Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, na realização de 2 momentos de avaliação, um deles baseado em pesquisa em grupo e na apresentação e defesa do trabalho, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1. *Articulation of the expository method with strategies leading to greater interactivity with students, namely:*
 - *Theoretical exposition, using literary and media texts*
 - *Analysis of real documents: articles, journalistic chronicles, advertisement texts, etc.*
 - *Guided commentary on critical excerpts from the bibliography*
 - *Resolution of language exercises*
 - *Presentation and discussion by the students of programmatic contents from the analysis of real documents*
 - *Exploitation of complementary materials (internet, videos) that fit the programmatic contents*
 - *Group research on various types of discourse (from the press to the internet and social networks, including texts, images, animation)*
2. *Continuous assessment based on participation in the classes, in the accomplishment of 2 moments of evaluation, one of them based on group research and in the presentation and defense of the work carried out, the students that did not pass continuous assessment will be subject to final evaluation*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O domínio das unidades fundamentais da expressão linguística deve promover-se, tanto quanto possível, de forma prática, através da análise de documentos reais e da resolução de exercícios baseados na discursividade mediática, sem descurar a componente teórica, através da exposição e do comentário orientado pela bibliografia de referência. Desenvolvendo o espírito analítico a partir da análise dos diferentes discursos existentes no espaço mediático e organizacional, promove-se a capacidade crítica e a oportunidade de criação de novas dimensões discursivas. A aposta em trabalhos de pesquisa vai constituir um desafio ao espírito investigativo dos alunos, apropriado às exigências de um 2º ciclo.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The mastery of the fundamental units of linguistic expression should be promoted, as far as possible, in a practical way, through the analysis of real documents and the resolution of exercises based on media discursiveness, without neglecting the theoretical component, through the exposition and comment guided by the reference bibliography. Developing the analytical spirit from the analysis of the different discourses existing in the mediatic and organizational space, the critical capacity and the opportunity to create new discursive dimensions are promoted. The focus on research will be a challenge to the students' research spirit, appropriate to the requirements of a 2nd cycle.

3.3.9. Bibliografia principal:

Barthes, R. (1987). A Aventura Semiológica, Ed. 70, Lisboa,
Binet, L. (2017). A sétima função da linguagem. Lisboa. Quetzal Editores
Cadet, Christiane et al. (2006). La communication par l'Image, Paris, Nathan
Courtés, J. (1979). Introdução à Semiótica Narrativa e Discursiva, Coimbra, Almedina
Eco, Umberto (1985). Viagem na Irrealidade Cotidiana, trad. Aurora F. Bernardini e Homero F. Andrade. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira.
Eco, Umberto (1991). Apocalípticos e Integrados. Trad. de H. Gubernatis. Lisboa: Difel.
Hamm, L. 1986). Lire les images.Paris: A.Colin-Bourrelie
Helbo, A. (1980). Semiologia da representação (teatro, televisão, história em quadradinhos), S. Paulo:Cultrix
Ryan, Marie-Laure. (2004). La narración como realidad virtual (la inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos). Paidós, Barcelona.
Sanchez-Mesa, D. (2004) – Literatura y cibercultura, Madrid,Arco Libros
Silva, Vítor M. de A. e (1990). Teoria da literatura, Coimbra, Almedina

Mapa IV - Tecnologias Digitais, Interatividade e Convergência/Digital Technologies Interactivity & Convergence

3.3.1. Unidade curricular:

Tecnologias Digitais, Interatividade e Convergência/Digital Technologies Interactivity & Convergence

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Artur Pimenta Alves (16 T)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

José Luís Tavares Pires Dias dos Reis (32 TP)
Mário Manuel Dominguez da Silva (32 PL)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer e ser capaz de utilizar ferramentas colaborativas online*
- *Ser capaz de conceber a arquitetura de um sistema de informação simples*
- *Conhecer e ter espírito crítico relativamente aos problemas associados à privacidade no mundo digital*
- *Conhecer e ter espírito crítico relativamente ao impacto da Internet das Coisas*
- *Conhecer as tecnologias disponíveis nas Smart Cities*
- *Ser capaz de utilizar ferramentas de visualização de informação*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *To know and to be able to use online collaborative tools*
- *To be able to design the architecture of a simple information system*
- *To know and to have a critical opinion about issues related to privacy in the digital world*
- *To know and to have a critical opinion about the impact of the Internet of Things*
- *To know the technologies available in the Smart Cities*
- *To be able to use information visualization tools*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Mobilidade*
2. *Redes Sociais*
3. *Ferramentas colaborativas e ferramentas online: wikis, blogs, documentos de texto, folhas de cálculo, formulários, newsletters*
4. *Arquitetura da Informação*
5. *Sistemas de Gestão de Conteúdos*
6. *Multimédia*

7. *Interatividade*
8. *Visualização de Informação*
9. *A Internet das Coisas*
10. *Smart Cities*
11. *Sistemas de localização*
12. *Privacidade*
13. *Pesquisa avançada de informação na web*

3.3.5. Syllabus:

1. *Mobility*
2. *Social Networks*
3. *Collaborative tools and online tools: wikis, blogs, text documents, spreadsheets, forms, newsletters*
4. *Information Architecture*
5. *Content Management Systems*
6. *Multimedia*
7. *Interactivity*
8. *Information Visualization*
9. *The Internet of Things*
10. *Smart Cities*
11. *Location systems*
12. *Privacy*
13. *Advanced search for information on the web*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Foi tomando como base os objetivos de aprendizagem da unidade curricular que foram definidos os conteúdos programáticos da unidade curricular. Houve a preocupação de selecionar um conjunto de conteúdos programáticos que não só dessem cobertura a todos os objetivos da unidade curricular, como também dessem maior ênfase aos temas considerados mais importantes, isto dentro das limitações do tempo, medido em ECTS, atribuído a esta unidade curricular.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

It was building on the intended learning outcomes of the curricular unit that the syllabus was laid out. There was a concern to select a set of program content that not only gave coverage to all the objectives of the curricular unit, but also gave more emphasis to the issues considered most important, this within the constraints of time, measured in ECTS, assigned to this curricular unit.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Aulas teórico-práticas de apresentação e aplicação de conceitos relacionados com as tecnologias digitais, incluindo a aprendizagem de algumas ferramentas online. Realização de trabalhos práticos baseados nas técnicas aprendidas nas aulas e nas pesquisas realizadas pelos alunos*
2. *Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, na realização, apresentação e defesa de um trabalho, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1. *Theoretical presentation and practical application of concepts related with digital technologies, including learning some online tools. Work assignments based on the techniques learned in class and in research conducted by the students*
2. *Continuous assessment based on class participation, and on the implementation, presentation and defense of an assignment, students who did not pass continuous assessment will be subject to final evaluation*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino selecionada pretende garantir que os alunos não só adquirem um bom conhecimentos teórico sobre os temas cobertos pelos objetivos estabelecidos para esta unidade curricular, como também que os alunos aprendem a realizar a sua aplicação na prática.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The selected teaching methodology tries to ensure that students not only gain a theoretical knowledge of the subject matters being taught, that cover the objectives set out for this curricular unit, but also that the students learn how to apply it in practice.

3.3.9. Bibliografia principal:

Carusi, A. et al (2015) *Visualization in the Age of Computerization*, Routledge
 Funk, T. (2013). *Advanced Social Media Marketing*, Apress
 Furht, B. (2010). *Handbook of Social Networks Technologies and Applications*, Springer
 Glushko, R. J. (ed.) (2016). *The Discipline of Organizing - Professional Edition*, O'Reilly
 Long, J. et al (2016). *Google Hacking for Penetration Testers*, 3rd ed., Syngress
 Obaidat, M. S.; Nicopolitidis, P. (2016). *Smart Cities and Homes - Key Enabling Technologies*, Morgan-Kaufmann
 Rosenfeld, L; Morville, P., Arango, J. (2015). *Information Architecture for the Web and Beyond*, O'Reilly
 Rustici, C. (2017). *GDPR - The Functional Specifications of EU-Grade Privacy*, O'Reilly
 Ursin, A. (2014). *Perceptions of Knowledge Visualization - Explaining Concepts through Meaningful Images*, IGI Global
 Wacks, R. (2010). *Privacy - A Very Short Introduction*, Oxford University Press
 Wroblewski, L. (2011). *Mobile First, A Book Apart*

Mapa IV - Comunicação Corporativa Multiplataforma I / Multiplatform Corporate Communication I

3.3.1. Unidade curricular:

Comunicação Corporativa Multiplataforma I / Multiplatform Corporate Communication I

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Fábia Isabel Ortega Borges (16 T)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Inês Maria Veiga Guerra dos Santos (32 TP)
Cristina Tereza Salvador Rebelo (26 PL)
João Paulo Araújo Meneses (26 PL)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *A unidade curricular de Comunicação Corporativa Multiplataforma I apresenta aos estudantes as diferentes dimensões da Comunicação Organizacional e reforça a necessidade da sua gestão estratégica através de Planos de Comunicação que sustentem a sua operacionalização, baseados no sincretismo de diferentes fluxos e processos de comunicação e respetivas plataformas.*
 - *Ao abordar conceitos de Identidade e Cultura Corporativa, os estudantes reconhecem os elementos distintivos de uma organização, que devem estar na base do discurso corporativo.*
 - *Por último, os estudantes deverão compreender a importância da Reputação Corporativa, enquanto ativo intangível das organizações, sendo a Comunicação Multiplataforma um contributo fundamental para um eficaz processo relacional com diferentes stakeholders.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *The Multiplatform Corporate Communication I curricular unit introduces students to the different dimensions of Corporate Communication and reinforces the need for its strategic management through Communication Plans that support its operationalization, based on the syncretism of different flows and communication processes and the respective platforms.*
 - *In addressing concepts of Identity and Corporate Culture, students recognize the distinctive elements of an organization, which should be at the basis of the corporate discourse.*
 - *Finally, students should understand the importance of Corporate Reputation as an intangible asset of organizations, and Multiplatform Communication is a fundamental contribution to an effective relational process with different stakeholders.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Identidade e Cultura Corporativa*
 1.1. *O DNA corporativo e suas manifestações através do comportamento, cultura e personalidade corporativa*
 1.2 *Manifestações e Funções da Cultura Organizacional*
 1.3. *Gestão da Cultura Organizacional*

1.4. *Convergência da Identidade, Cultura e Comunicação, em contexto corporativo*

2. *Gestão da Comunicação Corporativa*

2.1. *Comunicação Integrada e articulação das diferentes dimensões da Comunicação Corporativa: Comunicação Interna, Institucional e de Marketing*

2.2. *A Comunicação Corporativa enquadrada numa abordagem sistémico-contingencial de gestão do relacionamento da organização com os seus diferentes stakeholders*

2.3. *Planos de Comunicação Corporativa sustentados na convergência e ambientes multiplataforma*

3. *Reputação e Ativos Intangíveis*

3.1. *Imagem e Reputação Corporativa*

3.2. *Componentes da Reputação Corporativa*

3.3. *Auditoria e Gestão da Reputação Corporativa*

3.3.5. **Syllabus:**

1. *Identity and Corporate Culture*

1.1. *Corporate DNA and its manifestations through behavior, culture and corporate personality*

1.2. *Manifestations and Functions of Organizational Culture*

1.3. *Organizational Culture Management*

1.4. *Convergence of Identity, Culture and Communication in a Corporate Context*

2. *Corporate Communication Management*

2.1. *Integrated Communication and articulation of the different dimensions of Corporate Communication: Internal, Institutional and Marketing Communication*

2.2. *The Corporate Communication framed in a systemic-contingency approach to managing the organization's relationship with its different stakeholders*

2.3. *Corporate Communication Plans supported by convergence and cross-platform environments*

3. *Reputation and Intangible Assets*

3.1. *Image and Corporate Reputation*

3.2. *Corporate Reputation Components*

3.3. *Audit and Management of Corporate Reputation*

3.3.6. **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Os conteúdos programáticos da UC compreendem a necessidade de reflexão sobre temas fundamentais da Gestão da Comunicação Corporativa, como a Identidade e Cultura Organizacional, a Imagem e, finalmente, a Reputação.

Os estudantes associarão a Comunicação Organizacional à representação da sua Identidade e Cultura, paradigma essencial num mundo globalizado, em que as organizações competem num mercado transnacional, sujeitas a um benchmarking permanente que dissemina boas práticas, mas onde muitas vezes não se reflete nos constrangimentos da sua aplicação.

Neste sentido, a UC proporciona conhecimentos e competências que possibilitam que os mestrandos compreendam a necessidade de gerir de forma articulada a identidade da organização (porque e quem é), a sua cultura (como atua) e os seus processos comunicativos (o que diz), afirmando junto dos seus stakeholders os seus atributos únicos, singulares e irrepetíveis.

3.3.6. **Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The program contents of this curricular unit includes the need to reflect on fundamental issues of Corporate Communication Management, such as Identity and Organizational Culture, Image and finally Reputation.

Students will associate Organizational Communication with the representation of their Identity and Culture, an essential paradigm in a globalized world, in which organizations compete in a transnational market, subject to a permanent benchmarking that disseminates good practices, but where often there is no reflection on the constraints of its application.

In this sense, the curricular unit provides knowledge and skills that enable the students to understand the need to articulate the identity of the organization (why and who it is), its culture (how it acts) and its communicative processes (what it says), affirming together with its stakeholders its unique, singular and unrepeatable attributes.

3.3.7. **Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

1. As metodologias de ensino contemplam sessões teórico-práticas de exposição dos conteúdos por parte dos docentes e a participação dos alunos na discussão teórico-conceitual dos conteúdos programáticos. Simultaneamente, serão analisados estudos de caso que evidenciem os temas de cada tópico e a sua aplicação às dinâmicas organizacionais, proporcionando momentos de análise e reflexão relativamente ao enquadramento dos temas em circunstâncias reais, em contexto corporativo.

2. Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, na realização de 3 momentos de avaliação, dois deles baseados em trabalho em grupo e na apresentação e defesa dos trabalhos, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1. The teaching methodologies contemplate theoretical-practical sessions of exposition of the contents by the teachers and the participation of the students in the theoretical-conceptual discussion of the programmatic contents.

At the same time, case studies will be analyzed that highlight the themes of each topic and their application to organizational dynamics, providing moments of analysis and reflection regarding the framing of themes in real circumstances, in a corporate context.

2. Continuous assessment based on participation in the classes, in the accomplishment of 3 moments of evaluation, two of them based on group work and in the presentation and defense of the work carried out, the students that did not pass in the continuous evaluation will be subject to final evaluation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino pretende garantir que os alunos não só apreendem os conteúdos teóricos dos temas abrangidos neste 2º Ciclo e traduzidos no programa desta unidade curricular, como adquirem competências para a sua aplicação prática, cumprindo os objetivos de aprendizagem.

A avaliação contínua é concretizada ao longo do semestre, de forma quantitativa e qualitativa, proporcionando-se aos alunos informação que lhes permita adequar o seu desempenho aos objetivos da unidade curricular.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology aims to ensure that students not only learn the theoretical contents of the subjects covered in this 2nd Cycle and translated into the program of this curricular unit, as well as acquire competences for their practical application, fulfilling the learning objectives.

Continuous assessment is carried out throughout the semester, in a quantitative and qualitative way, providing students with information that allows them to adapt their performance to the objectives of the curricular unit.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Balmer, J. (2007). *Revealing the corporation*. Routledge*
*Deal, T. E. (1992). *Corporate Cultures*, Addison Wesley*
*Dowling, G. (2002). *Creating corporate reputations: identity, image, and performance*. Oxford*
*Gomes, D. (2000). *Cultura Organizacional. Comunicação e Identidade*. Quarteto*
*Grunig, J. (ed) (1992). *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Routledge*
*Katz, B. (1993). *Comunicação, Poder da Empresa*, Clássica Editora*
*Martín, F. (1995). *Comunicación en empresas e instituciones*. Univ. Salamanca*
*Napoles, V. (1988). *Corporate identity design*. Wiley*
*Ogden, J. et al (2007). *Comunicação Integrada de Marketing*. Prentice-Hall*
*Pailliat, I. (1993). *Les Territoires de la Communication*, PU de Grenoble*
*Rego, A. (1999). *Comunicação nas Organizações, Sílabo**
*Sousa, J. (2003). *Planeamento da Comunicação*. Covilhã: BOCC*
*Tami, H. (1991). *Mobilizing invisible assets*, Harvard Univ Press*
*Vilar, E. T. (2006). *Imagem da Organização*. Quimera*
*Villafañe, J. (1998). *Imagem Positiva. Sílabo**

Mapa IV - Jornalismo e Produção de Conteúdos Multiplataforma I/Journalism & Multiplatform Content Production I

3.3.1. Unidade curricular:

Jornalismo e Produção de Conteúdos Multiplataforma I/Journalism & Multiplatform Content Production I

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Luís Humberto Jardim Marcos (16 T)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

João Paulo Araújo Meneses (32 TP)
Adelino Clemente Gomes (26 PL)
Ricardo Alexandre Encarnação Sousa (26 PL)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Preparar os alunos para o domínio das ferramentas mais adequadas para a informação pretendida, de acordo com a centralidade de cada meio e os requisitos tecnológicos;
- Desenvolver competências de planeamento e gestão dos processos profissionais, de acordo com as funções do jornalismo;
- Saber escolher os instrumentos tecnológicos mais adequados às atividades noticiosas e de reportagem, em função de cada meio em causa;
- Conhecer as linguagens mais adequadas a cada situação, de forma a garantir o rigor informativo, evitando qualquer tipo de manipulação;
- Conhecer as particularidades do trabalho de equipa em cada sistema de informação multiplataforma;
- Conhecer as exigências da sociedade em relação ao trabalho dos média;
- Saber articular a relação mensagem-meio tecnológico-públicos;
- Produzir conteúdos inovadores;
- Conhecer a história do jornalismo digital e a sua evolução nos espaços europeu e lusófono.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Prepare the students to master the tools most appropriate for the information sought, according to the centrality of each medium and the technological requirements;
- Develop planning and management skills of professional processes, according to the functions of journalism;
- Know how to choose the most appropriate technological instruments for news and reporting activities, according to each medium;
- Know the languages most appropriate to each situation, in order to guarantee the information rigor, avoiding any kind of manipulation;
- Know the particularities of teamwork in each multiplatform information system;
- Know the demands of society in relation to the work of the media;
- Know how to articulate the message-technological-public relation;
- Produce innovative content;
- To know the history of digital journalism and its evolution in the European and Lusophone areas.

3.3.5. Conteúdos programáticos:*I. Introdução ao Jornalismo Multiplataforma*

1. *História do jornalismo digital na Europa e espaço lusófono: Tecnologias e globalização linguística; Jornalismo online; Perspetivas da diáspora do português; Identidades e convergências*
2. *Funções e processos*
3. *Globalização e fragmentação*
4. *Realidade e manipulação mediática*
5. *Jornalismo e 'sociedade da ecranvidência'*

II. Jornalismo de imagem: imprensa, rádio, TV e internet

1. *Fotografia: mensagem e estética; Função social da fotografia; Fotografia de pessoas e acontecimentos; Texto e imagem; Infografia animada*
2. *Radiojornalismo I*
 - 2.1 *Notícias e reportagens*
 - 2.2 *Crónicas. Magazines*
 - 2.3 *Animação de emissões*
 - 2.4 *Produção e realização*
 - 2.5 *Montagem digital*
3. *A entrevista*
4. *Telejornalismo Multiplataforma I*
 - 4.1 *Fontes e banco de imagens*
 - 4.2 *Captação de Imagem. Guião e story board*
 - 4.3 *Notícias e reportagens*
 - 4.4 *Anchorman*
5. *A entrevista em televisão*
6. *Produção e realização televisiva*
7. *Co-produção com o público e gamificação da informação*

3.3.5. Syllabus:*I. Introduction to Multiplatform Journalism*

1. *History of digital journalism in Europe and the Lusophone space: Technologies and linguistic*

globalization; Online Journalism; Perspectives of the Portuguese diaspora; Identities and convergences

2. Functions & processes

3. Globalization & fragmentation

4. Reality & media manipulation

5. Journalism & the society based on image evidence

II. Image journalism: press, radio, TV and internet

1. Photography: message and aesthetics; Social function of photography; Photography of people & events; Text & image; Animated infography

2 Radiojournalism I

2.1 News & reports

2.2 Chronicles. Magazines

2.3 Animating the Emissions

2.4 Production & directing

2.5 Digital editing

3. The interview

4. Multi-platform Telejournalism I

4.1 Sources & image bank

4.2 Image Capture. Script & storyboard

4.3 News & reports

4.4 Anchorman

5. The television interview

6. Television production & directing

7. Co-production with the public & gamification of information

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão devidamente articulados com os diferentes objetivos relativos a esta UC, promovendo a valorização científica, técnica e tecnológicas, a par dos conhecimentos relativos ao importante papel do jornalismo nas sociedades contemporâneas. Para informar e comunicar melhor, os jornalistas precisam de conhecer as enormes potencialidades das ferramentas digitais, de forma a poderem integrá-las devidamente nos processos informativos. Nunca como hoje o meio é também a mensagem e mais do que o discurso macluhaniano importa construir novas linguagens e processos adequados à era digital. Neste quadro, as dimensões estéticas e interativas das mensagens dos média não podem ficar de fora da elaboração discursiva. Numa perspetiva de consciencialização profissional e de valorização do espaço cultural e linguístico, torna-se significativo pensar-se o jornalismo digital no quadro europeu e da lusofonia.

Tendo por base uma bibliografia consistente, os conteúdos promovem o sentido crítico e analítico dos alunos, na perspetiva de uma comunicação mediática ecologicamente mais rica e diversificada.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The programmatic contents are properly articulated with the different objectives related to this curricular unit, promoting the scientific, technical and technological valorization, along with the knowledge about the important role of journalism in contemporary societies. To better inform and communicate, journalists need to be aware of the enormous potential of digital tools, so that they can be properly integrated into the information process. Never as today is the medium the message as well, and more than the McLuan discourse, it is important to build new languages and processes suited to the digital age. In this context, the aesthetic and interactive dimensions of the messages of the media cannot be excluded from the discursive elaboration. In a perspective of professional awareness and appreciation of the cultural and linguistic space, it becomes significant to think of digital journalism in the European and Lusophony framework.

Based on a consistent bibliography, the contents promote the students' critical and analytical sense, in the perspective of an ecologically rich and diversified media communication.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1- Uma primeira parte mais teórica, e um processo 'on job' centrado no Estúdio Multiplataforma do ISMAI, em regime oficial, procurando-se o desenvolvimento criativo dos alunos. Estes irão produzir muitos trabalhos que servirão para "alimentar" um sistema de informação multiplataforma dentro do ISMAI, que funcionará como campo de experimentação de novos produtos e processos de trabalho, numa perspetiva de abertura para diferentes soluções de informação mediática, apostando numa nova ecologia dos média. Fazer-testar-errar-voltar a fazer: eis o alinhamento da perspetiva de trabalho, pondo em prática os seguintes ensinamentos: Saber -> Saber fazer -> Saber Ser, sendo a maioria das aprendizagens feitas em grupo.

2. Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, na realização de 3 momentos de avaliação, dois

deles baseados em trabalho em grupo e na apresentação e defesa dos trabalhos, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1- A more theoretical first part followed by an on-job process centered on ISMAI's Multiplatform Studio, in an officinal regime, looking for the creative development of the students. These will produce many works that will serve to "feed" a multi-platform information system within ISMAI, which will function as a field of experimentation of new products and work processes, with a perspective of opening up different solutions of media information, betting on a new ecology of the media. Do-test-err-do-again: this is the alignment of the work perspective, putting into practice the following teachings: Knowing -> Knowing how to do -> Knowing to be, most of the learning will be group based.

2. Continuous assessment based on participation in the classes, in the accomplishment of 3 moments of evaluation, two of them based on group work and in the presentation and defense of the work carried out, the students that did not pass in the continuous evaluation will be subject to final evaluation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino selecionada pretende garantir que os alunos não só adquirem um bom conhecimentos teórico sobre os temas cobertos pelos objetivos estabelecidos para esta unidade curricular, como também que os alunos aprendem a realizar a sua aplicação na prática.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The selected teaching methodology tries to ensure that students not only gain a theoretical knowledge of the subject matters being taught, that cover the objectives set out for this curricular unit, but also that the students learn how to apply it in practice.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Barbosa, S. (2007). **Jornalismo Digital de Terceira Geração**. Universidade da Beira Interior.*
*Cairo, A. (2014). **Ethical Infographics: In data visualization, journalism meets engineering**. in *The IRE Journal*.*
*Canavilhas, J.; Satuf, I. (Eds.) (2015). **Jornalismo para Dispositivos Móveis: produção, distribuição e consumo**. Covilhã: Livros LabCom, v. 1.*
*Cooke, L. (2005). **A visual convergence of print, television, and the internet: charting 40 years of design change in news presentation**. *New Media & Society*. v 7, n. 1, Feb.*
*Gomes, A. (2012), "Crise, novo paradigma, o próximo jornalismo e arbitragem da ética", *Atas do VII Cong. Português de Sociologia: Sociedade, Crise e Reconfigurações*, APS.*
*Marcos, Luiz H. (2011). **Para uma teoria da ecranvidencia**. Porto.*
*Martins, E.; Palacios, M. (Eds.) (2016). **Ferramentas para análise de qualidade do ciberjornalismo**. Volume 2: aplicações. Covilhã: Editora LabCom.*
*Neveu, E. (2006). **Sociologia do jornalismo**. São Paulo: Loyola.*

Mapa IV - Mudanças Tecnológicas, Linguagens e Sociedade / Technological Changes, Languages and Society

3.3.1. Unidade curricular:

Mudanças Tecnológicas, Linguagens e Sociedade / Technological Changes, Languages and Society

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

João Paulo Araújo Meneses (6 T)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Adelino Gomes (5 T)
Alberto Arons de Carvalho (5 T)
Artur Pimenta Alves (6 S)
Enrique Bustamante Ramírez (6 S)
Enrique Castello-Mayo (6 S)
Patricia Corredor Lanas (6 S)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Promover o conhecimento e o debate sobre temas variados, direta ou indiretamente, relacionados com as transformações da era digital;

- *Abordar, com diferentes especialistas, assuntos da atualidade relacionados com a implicação das tecnologias digitais nos discursos dos média e das organizações;*
- *Suscitar o debate sobre questões fraturantes da sociedade, implicadas nas mudanças tecnológicas;*
- *Abrir horizontes sobre espaços científicos relacionados com o campo digital e a ecranização da sociedade;*
- *Organizar e sistematizar o conhecimento científico sobre temas transversais;*
- *Avaliar processos e implicações éticas e deontológicas nos discursos mediáticos e corporativos.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *To promote knowledge and debate on various topics, directly or indirectly related to the transformations of the digital age;*
- *To approach, with different specialists, current issues related to the implication of digital technologies in the discourses of the media and organizations;*
- *Raising debate on fractured issues in society, which are implicated in the technological change;*
- *To open horizons on scientific spaces related to the digital field and the screen dependency of the society;*
- *To organize and systematize scientific knowledge on cross-cutting themes;*
- *To evaluate processes and ethical and deontological implications in media and corporate discourses.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Descrição e análise das mudanças tecnológicas em curso*
2. *Impactos das mudanças nos contextos discursivos*
3. *Cultura mediática e desafios digitais*
4. *Transformações socio-culturais e económicas na era digital*
5. *O poder dos média e a cidadania*
6. *Redes sociais: intimidade e socialização*
7. *Convergência tecnológica e dissonância social*
8. *Novos paradigmas da produção de conteúdos*
9. *Jornalismo e redes sociais: desafios éticos e tecnológicos*
10. *Impactos tecnológicos na comunicação multiplataforma nas organizações*
11. *Educação e literacia digital*
12. *Mudanças culturais na era digital*
13. *Linguagens corporativas e Realidade Virtual*
14. *Direitos, cidadania e poder dos médi*

3.3.5. Syllabus:

1. *Description and analysis of ongoing technological changes*
2. *Impacts of changes in discursive contexts*
3. *Media culture and digital challenges*
4. *Socio-cultural and economic transformations in the digital age*
5. *The power of media and citizenship*
6. *Social networks: intimacy and socialization*
7. *Technological convergence and social dissonance*
8. *New paradigms of content production*
9. *Journalism and social networks: ethical and technological challenges*
10. *Technological impacts on cross-platform communication in organizations*
11. *Education and digital literacy*
12. *Cultural changes in the digital age*
13. *Corporate Languages and Virtual Reality*
14. *Rights, citizenship and the power of the media*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A diversidade e pertinência dos temas incluídos no programa deste seminário tem um leque suficientemente alargado para permitir a concretização dos objetivos de aprendizagem. Os especialistas selecionados dão conta do nível pretendido com esta UC em regime de seminário. Os conteúdos tocam diferentes ângulos de uma vasta problemática resultante da emergência tanto de novos discursos, como de novas plataformas comunicacionais. Os temas e os conferencistas visam promover o espírito científico necessário à formação de especialistas nos campos inovadores da comunicação.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The diversity and relevance of the themes included in the program of this seminar is wide enough to enable the achievement of the learning objectives. The selected specialists provide the desired level for this curricular unit working in a seminar regime. The contents touch different angles of a vast problematic resulting from the emergence of new discourses as well as new communication platforms. The themes and lecturers aim to promote the scientific spirit necessary for the training of specialists in the innovative fields of communication.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *A metodologia desta unidade está centrada nas conferências e debates que diferentes especialistas farão ao longo do semestre trazendo não só o 'estado da arte' como as perspetivas de desenvolvimento da sociedade na era digital. Antes de todas as conferências, concretizadas em regime de seminário, os alunos deverão preparar questões sobre os temas concretos em debate, como forma de valorização do espírito de pesquisa e da capacidade analítica. Em todas as conferências são contextualizados os autores e as suas abordagens, numa perspetiva de sistematização dos conhecimentos e de ativação do espírito científico.*

2. *O processo de avaliação será contínuo, e resultará dos trabalhos realizados sobre as diferentes conferências realizadas e da participação nos debates, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final.*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1. *The methodology of this curricular unit is centered on the conferences and debates that different experts will make throughout the semester bringing not only the 'state of the art' as well as the prospects of development of society in the digital era. Prior to all seminars, students will have to prepare questions on the specific topics under discussion as a way of enhancing their spirit of research and analytical capacity. In all the conferences the authors and their approaches are contextualized in a perspective of systematization of knowledge and development of the scientific spirit.*

2. *The evaluation process will be continuous and will result from the work carried out about the themes of the different conferences held and the participation in the debates, students that did not pass in the continuous evaluation will be subject to final evaluation.*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O regime de conferências com grandes especialistas, como ponto de partida para discussões alargadas, constitui um processo metodológico adequado e coerente para os aprofundamentos analíticos definidos como objetivos de aprendizagem. Exposição-debate-análise-sínteses: eis o alinhamento capaz de produzir motivação, descoberta, a aprofundamento científico. As diferentes abordagens dos especialistas permitem um olhar panóptico sobre os campos da discursividade social que as tecnologias pulverizam, facto que fortalece os objetivos da aprendizagem indicados. Com os olhares especializados poder-se-á desconstruir o complexo espaço discursivo da contemporaneidade e sistematizar linhas de reflexão e investigação futura.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The system of conferences with leading experts as a starting point for broad discussions is an appropriate and coherent methodological process for developing analytical insights defined as learning objectives. Exposure-debate-analysis-synthesis: this is the alignment capable of producing motivation, discovery, and scientific deepening of the knowledge. The different approaches of the specialists allow a panoptic view on the fields of the social discursiveness that the technologies pulverize, fact that strengthens the indicated learning objectives. With specialized looks, we can deconstruct the complex discursive space of contemporaneity and systematize lines of reflection and future research.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bustamante, E. (2013). Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicación (EBOOK), Madrid: Edit Gedisa
Castels, M. (2007). A Sociedade em Rede. F. C. Gulbenkian, Lisboa (3ª edição)
Cheok, Adrian D. (2017). Hyperconnectivity. London: Springer
Contreras, F. R. et al. (2006). Información, Innovación y Sociedad Global. Unión Editorial, Madrid
Gomes, Adelino et al (2014) Next Journalism: olhares cruzados das novas gerações sobre a profissão. "Inquérito a jovens profissionais e traços de uma experiência de investigação em dez universidades e escolas de ensino superior", in José Rebelo (org.), As Novas Gerações de Jornalistas, Ed. Mundos Sociais.
Ibáñez, Margarita R. (2012). Como la red ha cambiado el arte. Gijón: ed Trea
Touraine, Alain (2005). Un nouveau paradigme. Fayard, Paris.
Wolton, Dominique. (2004). A Outra Globalização. Difel, Lisboa.

Mapa IV - Seminário de Investigação / Research Seminar**3.3.1. Unidade curricular:**

Seminário de Investigação / Research Seminar

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Luís Humberto Jardim Marcos (16 T)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Enrique Bustamante Ramírez (16 T)

Patricia Corredor Lanas (16 TP)

Margarita Antón Crespo (16 TP)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Saber reconhecer diferentes fontes de investigação;*
- *Saber elaborar questões de pesquisa;*
- *Conseguir propor instrumentos simples para recolha de dados;*
- *Conseguir planear um projeto de investigação;*
- *Saber escrever, organizar e formatar adequadamente um artigo científico;*
- *Desenvolver competências para qualificar a escrita científica;*
- *Ser capaz de aceder a bases de dados de artigos científicos e gerir referências bibliográficas com ferramentas adequadas;*
- *Cruzar aptidões com as responsabilidades éticas, deontológicas e sociais inerentes à produção de conteúdos multiplataforma;*
- *Conseguir desenvolver documentos de divulgação científica adaptados aos diferentes públicos-alvo: investigadores pares, coautores, potenciais revisores, editores ou mesmo o público em geral;*
- *Conseguir publicar os resultados do trabalho desenvolvido em conferências ou revistas da especialidade.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *To be able to recognize different sources of research;*
- *To know how to elaborate research questions;*
- *To be able to propose simple instruments for data collection;*
- *To be able to plan a research project;*
- *To know how to write, organize and properly format a scientific article;*
- *To develop skills in scientific writing;*
- *To be able to access databases of scientific articles and manage bibliographic references with appropriate tools;*
- *To cross skills with the ethical, deontological and social responsibilities inherent in the production of multiplatform contents;*
- *To develop scientific dissemination documents tailored to the different target audiences: peer researchers, co-authors, potential reviewers, editors or even the general public;*
- *To be able to publish the results of the work developed in conferences or journals of the specialty.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:*I. Métodos e técnicas de investigação**1. Metodologias qualitativas e quantitativas**2. As limitações de cada método, pontos fortes e fracos, aplicabilidade a objetos de estudo**3. Ética e Deontologia**4. Abordagens multi-metodologia**II. Redação de textos científicos**1. Princípios para Escrita Científica clara e efetiva**1.1 Compreender e citar a partir de diferentes fontes bibliográficas**1.2 Sintetizar**1.3 Escrever para esclarecer e não para impressionar**1.5 Usar evidência para fundamentar as afirmações, factos ou opiniões**1.6 Distinguir claramente facto de possibilidade**2. Utilização de Ferramentas de apoio: Bases de Dados, EndNote e Mendeley**3 Caraterísticas da escrita científica em diferentes formatos**3.1 Resumos**3.2 Relatórios de investigação**3.3 Artigos científicos (resumo, introdução, métodos, resultados, discussão, conclusão, considerações finais, informação gráfica e suplementar)**3.4 Posters**3.5 Revisões científicas**3.6 Dissertações e projetos de investigação*

3.3.5. Syllabus:*I. Research Methods and Techniques*

1. Qualitative and quantitative methodologies
2. The limitations of each method, strengths and weaknesses, applicability to objects of study
3. Ethics and Deontology
4. Multi-methodology approaches

*II. Writing scientific texts**1. Principles for Clear and Effective Scientific Writing*

- 1.1 Understand and cite from different bibliographic sources
- 1.2 Synthesize
- 1.3 Write to clarify and not to impress
- 1.5 Use evidence to substantiate statements, facts or opinions
- 1.6 Clearly distinguish fact from possibility

*2. Using Support Tools: Databases, EndNote and Mendeley**3. Features of scientific writing in different formats*

- 3.1 Summaries
- 3.2 Research reports
- 3.3 Scientific articles (abstract, introduction, methods, results, discussion, conclusion, final considerations, graphic and supplementary information)
- 3.4 Posters
- 3.5 Scientific reviews
- 3.6 Dissertations and research projects

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O perfil de formação dos futuros mestres em Comunicação em ambientes multiplataforma, visado por este Ciclo de Estudos deverá conduzir a profissionais altamente qualificados, possuidores de conhecimentos, capacidades e competências de valor permanente na sua área, capazes de planificar, realizar e gerir investigação científica própria. É determinante a atualização na investigação avançada, nomeadamente no que fiz respeito às teorias e métodos de investigação científica que, naturalmente, refletem e, ao mesmo tempo, produzem os desenvolvimentos científicos e tecnológicos atuais. Será, então, da compreensão do alcance e limites dos métodos de investigação na sua aplicação à resolução de problemas que surgirá a relação de coerência entre os conteúdos e os objetivos desta unidade curricular.

Os estudantes terão contacto com os princípios gerais de uma escrita clara e efetiva, sendo instruídos a utilizar um estilo de escrita científico adequado a diferentes formatos e audiências. Será dada particular ênfase à estrutura e ao estilo de comunicar os resultados das pesquisas efetuadas, assim como à forma de escrever projetos de investigação.

Embora não exclusivamente, a generalidade dos conteúdos programáticos referir-se-á à escrita científica em língua inglesa, desenvolvendo-se assim capacidades para a produção de conhecimentos de alcance internacional.

De maneira geral, os conteúdos programáticos alinham-se com a intenção de formar profissionais com competências de comunicação científica para interagirem numa vida académica plena, envolvendo a produção do conhecimento, a sua divulgação adequada, o exercício do pensamento crítico e construtivo, numa perspetiva de trabalho individual e colaborativo, sujeito constantemente à avaliação dos seus pares.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The profile of the future masters in Communication in multiplatform environments, targeted by this Cycle of Studies, should lead to highly qualified professionals, possessing knowledge, abilities and skills of permanent value in their area, able to plan, carry out and manage their own scientific research. The updating of know-how in advanced research is crucial, particularly as regards the theories and methods of scientific research which naturally reflect and at the same time produce current scientific and technological developments. It will then be in the understanding of the scope and limits of the research methods in their application to solving problems that will arise the relationship of coherence between the contents and the objectives of this curricular unit.

Students will have contact with the general principles of clear and effective writing and will be instructed to use a scientific writing style appropriate to different formats and audiences. Particular emphasis will be placed on the structure and style of communicating the results of the research carried out, as well as on how to write research projects.

Although not exclusively, most of the program content will refer to scientific writing in the English language, thus developing skills for the production of knowledge of international scope.

In general, the program content is aligned with the intention of training professionals with scientific communication skills to interact in a full academic life, involving the production of knowledge, its adequate dissemination, the exercise of critical and constructive thinking, in a perspective of individual and collaborative work, constantly subject to peer evaluation.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1- Leitura documental crítica, análise de caso, construção de modelos de explicação e instrumentos de análise, comentário breve e alargado, exposição breve, colocação de problemas, elaboração de sínteses, debate, análise de conteúdo, brainstorming.

2- Avaliação contínua por participação e elaboração de trabalho continuado ou mapas de conceitos com sumários de leituras, trabalho/relatório individual com proposta de investigação centrada na análise crítica da literatura e do estado da arte para um determinado tópico ou pergunta de investigação, apresentação oral do trabalho e poster. A unidade curricular funcionará de acordo com um modelo de seminário pelo que permitirá aos alunos o contacto com docentes especialistas nas diferentes vertentes da metodologia científica. Os alunos que não passarem na avaliação contínua são sujeitos a exame final.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1 - Critical reading of documents, case analysis, construction of explanatory models and analysis tools, brief and extended commentary, brief exposition, problem placement, synthesis elaboration, debate, content analysis, brainstorming.

2- Continuous evaluation by participation and elaboration of continuous work or concept maps with summaries of readings, individual work / report with research proposal focused on the critical analysis of literature and the state of the art for a given topic or research question, oral presentation work and poster. The curricular unit will work according to a seminar model, which will allow students to get in touch with teachers who are specialists in the different aspects of the scientific methodology. Students who do not pass the continuous assessment are subject to final examination.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A componente curricular é constituída por atividades de aquisição de conhecimento científico, pela concretização da investigação, redação, discussão de trabalhos e apresentação de uma proposta de resposta a uma pergunta de investigação, em articulação com os projetos em desenvolvimento aos quais se encontrem ligados os docentes-investigadores do curso no seio das linhas de investigação do Departamento e do Centro de Investigação a que pertencem.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The curricular component consists of acquiring scientific knowledge, conducting research, writing, discussing papers and presenting a proposal to answer a research question, in articulation with the projects under development to which the teachers / researchers of this course are connected - within the research lines of the Department and the Research Center to which they belong.

3.3.9. Bibliografia principal:

Gaiser, T. J.; Schreiner, A. E. (2009). A Guide to Conducting Online Research. Sage
Lipson, C. (2006). Cite Right: A Quick Guide to Citation Styles - MLA, APA, Chicago: Univ. of Chicago Press
Oliver, P. (2010). The Student's Guide to Research Ethics, 2nd ed. Open University Press
Pecorari, D. (2013). Teaching to Avoid Plagiarism: How to promote good source use. Open University Press
Turabian, K. L. (2013). A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations. 8th ed.; Univ. of Chicago Press
Bertrand, C.-J. (2001). A deontologia dos media, Coimbra, Minerva.
Brisebois, Isabelle. (2015). Regard cynique sur le monde journalistique. Paris.
<https://www.ledroit.com/archives/regard-cynique-sur-le-monde-journalistique-b230ba7a6a673b6abcfea3c1a0a33565>

Mapa IV - Teoria da Imagem / Theory of the Image**3.3.1. Unidade curricular:**

Teoria da Imagem / Theory of the Image

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Daniela Graça Silva Rocha (40 TP)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Mostrar aos alunos a importância das diferentes valências estéticas da comunicação, através da componente imagética;*
- *Sensibilizar os alunos para os diferentes referenciais estéticos que configuram a sociedade da imagem em que vivemos, nos diferentes contextos discursivos dos média e da comunicação organizacional, incluindo o campo publicitário;*
- *Fornecer aos alunos uma base de conhecimentos científicos e estéticos suscetíveis de facilitar posteriores aprofundamentos em diversas áreas discursivas da imagem;*
- *Promover o espírito crítico e analítico, a partir de diferentes dimensões estéticas;*
- *Fomentar um novo tipo de literacia visual, na complexa teia de imagens da atualidade.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *To show students the importance of the different aesthetic values of communication, namely through the imaging component;*
- *Sensitize the students to the different aesthetic references that configure the society of the image in which we live, in the different discursive contexts of the media and organizational communication, including the advertising field;*
- *Provide students with a scientific and aesthetic knowledge base capable of facilitating subsequent deepening in several discursive areas of the image;*
- *Promote the critical and analytical spirit, from different aesthetic dimensions;*
- *Foster a new type of visual literacy, in the complex web of images of the present time.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:*I - Perceção e Imagem:*

1. *Realidade e imagem*
2. *Perceção visual*
3. *Teoria da perceção*
4. *Cultura, perceção e imagem*

II - Semiótica da Imagem:

5. *Da semiótica ao signo icónico*
6. *Iconicidade: teoria e códigos*
7. *A imagem como texto*
8. *Enunciação visual*
9. *Cooperação interpretativa*
10. *Da retórica ao prazer textual*

III - Da imagem manual ao universo electrónico:

11. *Imagem pictórica*
12. *Imagem Fotográfica*
13. *Imagem Cinematográfica*
14. *Discurso televisivo*
15. *Discurso Publicitário*
16. *Experimentação artística e narração em vídeo*
17. *Novas perspetivas da imagem*
18. *Literacia visual e contemporaneidade*

3.3.5. Syllabus:*I - Perception and Image:*

1. *Reality and image*
2. *Visual perception*
3. *Theory of perception*
4. *Culture, perception and image*

II - Image Semiotics:

5. *From semiotics to iconic sign*
6. *Iconicity: theory and codes*
7. *The image as text*
8. *Visual enunciation*
9. *Interpretative cooperation*
10. *From rhetoric to textual pleasure*

III - From the manual image to the electronic universe:

11. *Pictorial image*
12. *Photographic Image*
13. *Cinematographic Image*
14. *Television speech*

15. Advertising Speech
16. Artistic Experimentation and Video Narration
17. New Image Perspectives
18. Visual literacy and contemporaneity

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão definidos com vista a familiarizar os estudantes com as principais dimensões estéticas da comunicação na sua latitude diferenciada em termos narrativos. Tendo por base uma bibliografia consistente, os conteúdos promovem o sentido crítico e analítico dos alunos, na perspetiva da comunicação visual que envolve os diferentes discursos. Cientificamente parte-se da percepção humana para o estudo concreto de diferentes tipos de discursos, não esquecendo as novas perspetivas da imagem que marcam a sociedade da ecranvidência em que vivemos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus contents are defined in order to familiarize students with the main aesthetic dimensions of communication in their differentiated aspects in narrative terms. Based on a consistent bibliography, the contents promote the critical and analytical sense of the students, in the perspective of the visual communication that involves the different discourses. Scientifically it starts from the human perception for the concrete study of different types of discourses, not forgetting the new perspectives of the image that mark the society of image based evidence in which we live.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. Partindo de um método expositivo, suportado por diferentes exemplos imagéticos, a metodologia de ensino irá motivar os alunos para a análise estética da comunicação nos diferentes meios. A vida quotidiana ao nível dos estímulos que a arquitetura urbana promove e as dimensões estéticas patentes nos média servirão de referências importantes para o desenvolvimento do espírito analítico e permitirão eventuais pesquisas experimentais, numa perspetiva transdisciplinar em articulação com as unidades de tecnologias. Neste sentido, haverá propostas de trabalhos de grupo sobre a imagem patente nos espaços sociais, públicos ou privados.

2. Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, na realização de 2 momentos de avaliação, um deles baseado em trabalho em grupo e na apresentação e defesa do trabalho, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1. Starting from an expository method, supported by different imaginary examples, the teaching methodology will motivate students to the aesthetic analysis of communication in different media. The daily life in terms of the stimuli that the urban architecture promotes and the aesthetic dimensions evident in the media will serve as important references for the development of the analytical spirit and will allow possible experimental research, in a transdisciplinary perspective in articulation with the curricular units of technology. In this sense, there will be proposals for group work on the image present in social spaces, public or private.

2. Continuous assessment based on participation in the classes, in the accomplishment of 2 moments of evaluation, one of them based on group work and in the presentation and defense of the work carried out, the students that did not pass in the continuous evaluation will be subject to final evaluation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O domínio das teorias ligadas à imagem, articulado com o diversificado campo imagético da vida urbana, constitui uma boa forma de promover nos discentes o desenvolvimento de uma nova literacia visual. A complexidade dos espaços comunicacionais em que a imagem constitui um fator dominante, justifica a utilização de métodos que partam dos diferentes estímulos que atuam sobre a percepção individual e social. A articulação teoria-prática desta unidade charneira para a literacia visual vai desencadear novas capacidades interpretativas sobre a iconicidade e a imagética contemporânea.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The mastery of image-related theories, articulated with the diverse imagery field of urban life, is a good way of promoting in students the development of a new visual literacy. The complexity of the communicational spaces in which the image constitutes a dominant factor justifies the use of methods that depart from the different stimuli that act on the individual and social perception. The theory-practice articulation of this curricular unit critical for visual literacy will unleash new interpretive capacities on contemporary iconicity and imagery.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Aguila, F. Z. (2006). Filosofía de la imagen:lenguaje, imagen y representación, ENAP*
Almasy, P. (1990). Le Photojournalisme:informer en écrivaint avec les images, Paris, CFPJ
Baudrillard, J. (1984). Cultura y Simulacro, Barcelona, Paidós
Black, Max (1983). Como representan las imágenes? in Gombrich, Hocheberg e Black: Arte, percepción y realidad, Barcelona, Paidós
Cadet, Christiane et al. (2006). La communication par l'Image, Paris, Nathan
Català, J M e Murgadas, Rafael A. (2005). La imagen compleja:la fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual. Barcelona.UBA
Font, Domènec (1981). El poder de la imagen, Madrid, Salvat Editora
Gubern, Román (1987). El símio informatizado, Madrid, Fundesco
Metz, Christian et al. (1973). A Análise das Imagens, Petrópolis, Vozes
Vilches, L. (1987). Teoria de la Imagen Periodística, Barcelona, Paidós
Villafañe, J. (1990). Introducción a la teoría da la imagen, Madrid, Pirâmide
Zunzunegui, S. (2003). Pensar La Imagen, Madrid, Cátedra

Mapa IV - Comunicação corporativa multiplataforma II / Multiplatform corporate communication II**3.3.1. Unidade curricular:**

Comunicação corporativa multiplataforma II / Multiplatform corporate communication II

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Inês Maria Veiga Guerra dos Santos (16 T)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Fábia Isabel Ortega Borges (32 TP)
Cristina Tereza Salvador Rebelo (26 PL)
José Luís Tavares Pires Dias dos Reis (26 PL)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *No alinhamento da unidade curricular Comunicação Corporativa Multiplataforma I, esta unidade curricular pretende complementar e completar os conteúdos programáticos do 1º Semestre do Mestrado, proporcionando uma componente mais prática aos estudantes. Num contexto laboratorial, pretende-se que os alunos analisem estudos de caso e apliquem os conhecimentos adquiridos, desenvolvendo competências de produção de conteúdos corporativos em ambiente multiplataforma e alinhados com uma estratégia de Comunicação Corporativa Integrada. Desta forma, é essencial que os estudantes evidenciem aptidões de conceção de um discurso corporativo convergente, numa perspetiva de sincretismo de plataformas comunicacionais.*
- *No final do Semestre, os estudantes deverão desenvolver um Plano de Comunicação que reflita estas aprendizagens e sistematize um conjunto convergente de fluxos e processos comunicacionais em ambiente multiplataforma.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Aligned with the Multiplatform Corporate Communication I curricular unit, this curricular unit intends to complement and complete the syllabus contents of the 1st Semester of the Master, providing a more practical component to the students. In a laboratory context, it is intended that students analyze case studies and apply the acquired knowledge, developing skills of production of corporate contents in a multiplatform environment and aligned with an Integrated Corporate Communication strategy. In this way, it is essential that students demonstrate the ability to design a convergent corporate discourse, in a syncretism perspective of communication platforms.*
- *At the end of the Semester, students should develop a Communication Plan that reflects these learning and systematizes a convergent set of communication flows and processes in a multiplatform environment.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Produção de conteúdos e discurso corporativo numa dinâmica multiplataforma*
 - 1.1. *Convergência da Comunicação Corporativa: Comunicação Interna; Assessoria de Imprensa; Comunicação Financeira e Corporate; Comunicação Promocional e Publicitária; entre outros*
 - 1.2. *Convergência da comunicação oral, escrita, audiovisual e multimédia*
 - 1.3. *Convergência de plataformas digitais e analógicas*
2. *Discurso Corporativo em plataformas digitais*
Análise e desenvolvimento de suportes corporativos em: Revistas, Boletins e Newsletters Eletrónicas; Press Kits e Media Rooms; APP e Gamificação; Eventos corporativos e live stream; Gestão de Redes

Sociais e Novos Media; entre outros

3. Planos de Comunicação Multiplataforma

- 3.1. Auditoria da Comunicação e da Relação com os diferentes stakeholders
- 3.2. Definição de objetivos de comunicação multiplataforma, alinhados com a estratégia corporativa
- 3.3. Cronograma de Ações, Calendarização e Orçamentação
- 3.4. Monitorização, Controlo e Avaliação

3.3.5. Syllabus:

- 1. *Content production and corporate discourse in the context of a multiplatform dynamic*
 - 1.1. *Corporate Communication Convergence: Internal Communication; Press office; Financial and Corporate Communication; Promotional Communication and Advertisement; among others*
 - 1.2. *Convergence of oral, written, audiovisual and multimedia communication*
 - 1.3. *Convergence of digital and analog platforms*
- 2. *Corporate Speech on digital platforms*
Analysis and development of corporate media in: Magazines, Newsletters and Electronic Newsletters; Press Kits and Media Rooms; APP and Gamification; Corporate events and live stream; Management of Social Networks and New Media; among others
- 3. *Multiplatform Communication Plans*
 - 3.1. *Audit of the Communication and its Relationship with the different stakeholders*
 - 3.2. *Definition of multiplatform communication objectives aligned with the corporate strategy*
 - 3.3. *Scheduling Actions, Timing and Budgeting*
 - 3.4. *Monitoring, Control and Evaluation*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Considerando os objetivos desta unidade curricular e o seu enquadramento no Mestrado, foram definidos conteúdos programáticos de índole maioritariamente prática, concretizados através da aplicação dos conteúdos teóricos contemplados na unidade curricular Comunicação Corporativa Multiplataforma I, proporcionando uma formação completa e avançada para os futuros profissionais de Comunicação Corporativa, considerando os problemas e desafios que se colocam hoje às organizações. Para que a unidade curricular possa estar o mais próxima possível do contexto real, os alunos são encorajados a considerar empresas (estudos de caso) onde possam pensar e planificar a sua estratégia de Comunicação Multiplataforma, desenvolvendo de forma convergente conteúdos corporativos com os diversos stakeholders.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Considering the objectives of this curricular unit and its framework in the Master's Degree, programmatic contents of a mostly practical nature were defined, materialized through the application of the theoretical contents contemplated in the Multiplatform Corporate Communication I curricular unit, providing a complete and advanced training for future Corporate Communication professionals, considering the problems and challenges facing organizations today. In order for the curricular unit to be as close as possible to the real context, students are encouraged to consider companies (case studies) where they can think and plan their Multiplatform Communication strategy, developing in a converging mindset corporate content with the different stakeholders.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- 1- *Analisar desafios e problemas de Comunicação Corporativa, apresentando propostas de resolução. Enquadrada numa dinâmica laboratorial, envolvendo a apresentação de casos práticos que constituam problemas no âmbito da Comunicação Organizacional que possam ser analisados e/ou desenvolvidos pelos estudantes em contexto de aula, simulando o trabalho de um Departamento de Comunicação, num paradigma Multiplataforma. Os alunos são permanentemente avaliados pela sua participação e envolvimento ativo nas diferentes atividades, designadamente trabalhos individuais e em grupo, desenvolvidos ou não no contexto de aula, onde aplicam conceitos da UC a estudos de caso que contemplam preferencialmente empresas e marcas reais.*
- 2. *Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, na realização de 3 momentos de avaliação, dois deles baseados em trabalho em grupo e na apresentação e defesa dos trabalhos, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

- 1- *Analyze challenges and problems of Corporate Communication, presenting proposals for resolution. Using lab dynamics, involves the presentation of practical cases that constitute problems in the scope of Organizational Communication that can be analyzed and/or developed by the students in class, simulating the work of a Communication Department, using a Multiplatform paradigm. The students are permanently*

evaluated for their participation and active involvement in the different activities, namely individual and group work, developed or not in the classroom context, where they apply the CU concepts to case studies that preferentially contemplate real companies and real brands.

2. Continuous assessment based on participation in the classes, in the accomplishment of 3 moments of evaluation, two of them based on group work and in the presentation and defense of the work carried out, the students that did not pass in the continuous evaluation will be subject to final evaluation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino pretende garantir que os alunos não só apreendem os conteúdos teóricos dos temas abrangidos e refletidos no programa da UC, como adquirem competências para a sua aplicação prática, cumprindo os objetivos de aprendizagem de uma UC que perspetiva já a integração dos alunos em contexto de trabalho e procura prepará-los para essa circunstância através de simulações e estudos de caso.

Paralelamente, a avaliação contínua será concretizada ao longo do semestre, de forma quantitativa e qualitativa, proporcionando aos alunos informação que lhes permitam adequar o seu desempenho aos objetivos da UC.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology aims to ensure that students not only learn the theoretical contents of the topics covered and reflected in the syllabus, but also acquire competencies for their practical application, fulfilling the learning objectives of a curricular unit that already prospects the integration of students in context of work and seeks to prepare them for this circumstance through simulations and case studies. At the same time, continuous assessment will be carried out during the semester, in a quantitative and qualitative way, providing students with information that will enable them to adapt their performance to the objectives of the curricular unit.

3.3.9. Bibliografia principal:

Benavides, J. (2001) Dirección de Comunicación Empresarial y Institucional, Madrid, Gestion 2000
Brauner, J. e Bickmann, R. (1996). La Sociedad Multimedia, Barcelona, Gedisa
Bueno, W. C. (2003). Comunicação Empresarial, Manole
Cadet, C. et al (2006). La communication par l'Image, Paris, Nathan
Caetano, J. et al (2010). Assessoria de Imprensa. Angelus Novus
Caetano, J.; Rasquilha, L. (2007). Gestão e Planeamento de Comunicação. Quimera
Carvalho, C.; Reis, L. (2008). Manual prático de Assessoria de Imprensa. Elsevier
CFPJ (1987). Comment créer et animer une publication, Paris, CFPJ
Donnelly, W. J. (1996). Planning Media, NY, Prentice-Hall
Donnet, G. (1994). La presse d'Entreprise, Paris, EL
Larousse (1999). Bien Communiquer aujourd'hui, Paris, Larousse/HER
Lidstone, J. (1995). Como lidar com os "Media", Lisboa, Ed. Cetop
Santos, J. (1995). Imprensa Empresarial. Da Informação à Comunicação. Asa
Van Houcke, C. (1994). Le Multimédia en entreprise, Paris, Hermes

Mapa IV - Jornalismo e produção conteúdos multiplataforma II /Journalism & multiplatform content production II

3.3.1. Unidade curricular:

Jornalismo e produção conteúdos multiplataforma II /Journalism & multiplatform content production II

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Luís Humberto Jardim Marcos (16 T)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

João Paulo Araújo Meneses (32 TP)

Adelino Clemente Gomes (26 PL)

Ricardo Alexandre Encarnação Sousa (26 PL)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Aprofundar as funções do jornalismo;

- Dominar as ferramentas mais adequadas para a informação pretendida, de acordo com a centralidade de cada meio;

- Promover a capacidade de planeamento e gestão dos processos profissionais;
- Saber escolher e dominar os instrumentos tecnológicos mais adequados às atividades noticiosas e de reportagem, em função de cada meio em causa;
- Ter o domínio das linguagens mais adequadas a cada situação, de forma a garantir o rigor informativo, evitando qualquer tipo de manipulação;
- Conhecer os melhores instrumentos e processos da interatividade para a construção de uma sociedade melhor informada;
- Conseguir planear o trabalho de equipa em cada sistema de informação e nos diferentes contextos multiplataforma;
- Estar preparado para valorizar a sociedade, através de processos de informação-comunicação sustentados em valores e princípios de respeito e dignificação do ser humano e dos animais, de acordo com normativas nacionais e internacionais.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- To deepen the knowledge of the journalism functions;
- To master the most appropriate tools for the information intended, according to the centrality of each medium;
- Promote the capacity of planning and management of professional processes;
- Know how to choose and master the most appropriate technological instruments for news and reporting activities, according to each medium;
- To have mastery of the languages most appropriate to each situation, in order to guarantee the informative rigor, avoiding any type of manipulation;
- To know the best instruments and processes of interactivity for the construction of a better informed society;
- To be able to plan teamwork in each information system and in different cross-platform contexts;
- To be prepared to value society through information-communication processes based on values and principles of respect and dignification of human beings and animals, in accordance with national and international regulations.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

I Novos desafios para o jornalismo

1. Global e local
2. Tecnologia, interatividade, públicos
3. Complexidade discursiva riscos e valores

II Produção e Gestão de conteúdos multiplataforma

1. Sinopses e guiões
2. Planeamento
3. Programação
4. Gestão de equipas pluridisciplinares
5. Grelhas de edição
6. Relação Produto-consumidor
7. Texto-imagem-interatividade
8. Conteúdos audiovisuais
9. Conteúdos Multiplataforma
10. Montagem e edição
11. Pós-Produção vídeo e audio

III Radiojornalismo II

1. Reportagens especiais
2. Informação de continuidade
3. Eventos especiais
4. Montagem e pósprodução
5. Edição em cabinas autooperadas
6. Programação

IV Telejornalismo II

1. Reportagens especiais
2. Magazines. Guião e Alinhamento
3. Eventos especiais: produção e realização
4. Montagem e pósprodução
5. Gestão equipamentos e recursos humanos
7. Programação em vídeo para telemóveis

V Novas perspectivas digitais

1. Jornalismo visual experiencial e imersivo
2. Jornalismo prospetivo
3. Jornalismo Global

3.3.5. Syllabus:*I New challenges for journalism*

1. Global and local
2. Technology, interactivity, public
3. Discursive complexity risks and values

II Multiplatform Content Production and Management

1. Synopses and scripts
2. Planning
3. Programming
4. Management of multidisciplinary teams
5. Editing Grids
6. Product-consumer relationship
7. Text-image-interactivity
8. Audiovisual content
9. Multiplatform Content
10. Assembly and editing
11. Post-Production video and audio

III Radiojournalism II

1. Special reports
2. Continuous information
3. Special Events
4. Assembly and Postproduction
5. Editing in self-operating booths
6. Programming

IV Telejornalismo II

1. Special reports
2. Magazines. Script and Alignment
3. Special events: production and directing
4. Assembly and Postproduction
5. Equipment and human resources management
7. Video programming for mobile phones

V New digital perspectives

1. Experiential and immersive visual journalism
2. Prospective journalism
3. Global Journalism

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão devidamente articulados com os diferentes objetivos relativos a esta unidade curricular, promovendo uma especialização técnica e tecnológica de elevado grau, no sentido da criação de novos jornalistas apostados num melhor serviço à sociedade.

Os diferentes conteúdos situam-se nas exigências da atualidade e abrem perspetivas futuras, no quadro das inovações tecnológicas que aceleram as transformações do jornalismo e do seu papel social. Para informar e comunicar melhor, os jornalistas precisam não só de conhecer, mas também dominar as ferramentas digitais para melhor as integrarem nas narrativas informativas. Os conteúdos preparam os alunos para a criatividade que as novas linguagens e processos digitais impõem. O jornalismo multiplataforma tende a ser a norma da profissão e por isso devem ser promovidas novas formas de fazer e de ser-se jornalista. Com os conteúdos definidos, eleva-se a um grau superior a especialização pretendida, integrando-a nas transformações já em curso e em domínios prospetivos do jornalismo.

A bibliografia acompanha as exigências dos ensino-aprendizagem, promovendo o sentido crítico e analítico dos alunos, na perspetiva de uma comunicação mediática que fortaleça valores e princípios da sociedade democrática na era digital.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus contents are duly articulated with the different objectives related to this curricular unit, promoting a high technical and technological specialization, in the sense of creating new journalists betting on a better service to society.

The different contents are aligned with the current demands and open future perspectives, within the framework of technological innovations that accelerate the transformations of journalism and its social role.

To better inform and communicate, journalists need not only to know, but also to master digital tools to better integrate them into informational narratives. The content prepares students for the creativity that new languages and digital processes impose. Cross-platform journalism tends to be the norm of the

profession and therefore new ways of doing and being a journalist should be promoted. With the contents defined, it rises to a degree higher than the desired specialization, integrating it in the transformations already underway and in prospective domains of journalism.

The bibliography accompanies the teaching-learning requirements, promoting the critical and analytical sense of the students, in the perspective of a media communication that strengthens values and principles of democratic society in the digital age.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1- Uma primeira parte mais teórica, e um processo 'on job' centrado no Estúdio Multiplataforma do ISMAI, em regime oficial, procurando-se o desenvolvimento criativo dos alunos. Estes irão produzir muitos trabalhos que servirão para "alimentar" um sistema de informação multiplataforma dentro do ISMAI, que funcionará como campo de experimentação de novos produtos e processos de trabalho, numa perspectiva de abertura para diferentes soluções de informação mediática, apostando numa nova ecologia dos média. Fazer-testar-errar-voltar a fazer: eis o alinhamento da perspectiva de trabalho, pondo em prática os seguintes ensinamentos: Saber -> Saber fazer -> Saber Ser, sendo a maioria das aprendizagens feitas em grupo.

2. Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, na realização de 3 momentos de avaliação, dois deles baseados em trabalho em grupo e na apresentação e defesa dos trabalhos, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

1- A more theoretical first part followed by an on-job process centered on ISMAI's Multiplatform Studio, in an official regime, looking for the creative development of the students. These will produce many works that will serve to "feed" a multi-platform information system within ISMAI, which will function as a field of experimentation of new products and work processes, with a perspective of opening up different solutions of media information, betting on a new ecology of the media. Do-test-err-do-again: this is the alignment of the work perspective, putting into practice the following teachings: Knowing -> Knowing how to do -> Knowing to be, most of the learning will be group based.

2. Continuous assessment based on participation in the classes, in the accomplishment of 3 moments of evaluation, two of them based on group work and in the presentation and defense of the work carried out, the students that did not pass in the continuous evaluation will be subject to final evaluation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino selecionada pretende garantir que os alunos não só adquirem um bom conhecimentos teórico sobre os temas cobertos pelos objetivos estabelecidos para esta unidade curricular, como também que os alunos aprendem a realizar a sua aplicação na prática.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The selected teaching methodology tries to ensure that students not only gain a theoretical knowledge of the subject matters being taught, that cover the objectives set out for this curricular unit, but also that the students learn how to apply it in practice.

3.3.9. Bibliografia principal:

Cooke, L. (2005). A visual convergence of print, television, and the internet: charting 40 years of design change in news presentation. New Media & Society. v 7, n. 1, Feb..
García, X. L.; Fariña, X. P. (Eds.) (2010). Convergência digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España. Sant. de Compostela: Universidade, Servizo de Public e Intercambio Científico.
Gomes, A. (2011), "Comunicação em Rede ou o Utilizador Utilizado?", Trajectos - Revista de Comunicação, Cultura e Educação, nº 18, Lisboa, ISCTE-IUL, Fim de Século.
Kovach, Bill; Rosenstiel, T. (2014). The elements of journalism: what newspeople should know the public should expect. Massachusetts: Crown.
Serra, P. (2006). O princípio da credibilidade na seleção da informação mediática. Biblioteca On-line das Ciências da Comunicação.
Tellería, Ana S. (2012). Design ciberjornalístico: evolução, critérios e desafios. MATRIZES: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Univ. S. Paulo. V. 5, n. 2.

Mapa IV - Dissertação ou Projeto / Dissertation or Project

3.3.1. Unidade curricular:

Dissertação ou Projeto / Dissertation or Project

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Luís Humberto Jardim Marcos (8 T)

3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui Alexandre Salgado Ruela Branco Carreira (8 T)

Outros docentes de acordo com os temas escolhidos por cada aluno, cada aluno terá um ou mais orientadores que em conjunto representarão um mínimo de 22,5 OT / aluno.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Desenvolver a capacidade de desenvolvimento e fundamentação científica de uma dissertação;*
- *Desenvolver a competência crítica e autocrítica na interação com os pares em contexto académico e científico;*
- *Desenvolver competências na investigação e na redacção científicas;*
- *Saber reconhecer diferentes fontes de investigação;*
- *Saber elaborar questões de pesquisa;*
- *Conseguir identificar instrumentos simples para recolha de dados;*
- *Conseguir planear um trabalho de investigação e definir as respetivas metodologias;*
- *Saber escrever, organizar e formatar adequadamente um trabalho científico.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *To improve the capacity of development of the scientific basis of a dissertation;*
- *To develop the critical and self-critical competence in the interaction with the peers in academic and scientific context;*
- *Develop skills in scientific research and writing;*
- *Recognize different sources of research;*
- *Know how to elaborate research questions;*
- *To be able to identify simple instruments for data collection;*
- *To be able to plan a research work and define its methodologies;*
- *To know how to write, organize and properly format a scientific work.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Área de estudo*
2. *Foco: determinação do problema e hipóteses de investigação*
3. *Questão da investigação*
4. *Limites da investigação*
5. *Significância*
6. *Base teórica / estado da arte*
7. *Metodologia/s*
8. *Ética, citações e plágio*
9. *Problemas*
10. *Calendarização do trabalho*
11. *Redação do trabalho científico*

3.3.5. Syllabus:

1. *Area of study*
2. *Focus: problem determination and research hypotheses*
3. *The Research question*
4. *Research limits*
5. *Significance*
6. *Theoretical basis / state of the art*
7. *Methodology/ies*
8. *Ethics, Citations and Plagiarism*
9. *Problems*
10. *Work scheduling*
11. *Scientific writing*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos adequam-se aos objetivos da unidade curricular e coadunam-se com a prática de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior.

Esta unidade curricular visa o desenvolvimento de aptidões específicas para a investigação avançada e

para a fundamentação científica. Tem por objetivo acompanhar os estudantes no desenvolvimento de temas de investigação individuais.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus contents are adequate for the objectives of the course and are consistent with the practice of similar courses in institutions of reference of the European Higher Education Space.

This curricular unit aims to develop specific skills for advanced research. Its goal is to guide students in developing individual research subjects.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Seminário de Orientação e acompanhamento tutorial.

– O trabalho é desenvolvido com o apoio técnico e científico específico prestado pelos Docentes orientadores, em sessões de orientação tutorial.

- A redação do relatório é supervisionada pelo docente regente da unidade curricular, em articulação com os orientadores. Nesse módulo, é feito o comentário de textos científicos, com vista a destacar a estrutura e as estratégias de redação no âmbito do conhecimento científico e é praticada a redação de textos académico-científicos. A avaliação da unidade curricular é regida por um regulamento próprio, a aprovar pelas instâncias competentes do ISMAI.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Orientation seminars and tutorial guidance.

- The thesis work is carried out with the specific technical and scientific support provided by the academic staff supervising the projects, in tutorial orientation sessions.

- The writing of the report is supervised by the teacher responsible for the curricular unit, in conjunction with the supervisors of the thesis. In this module, a commented analysis of scientific texts is made, in order to highlight the writing structure and strategies in the context of scientific knowledge, and how the writing of academic and scientific works is practiced.

The evaluation of the curricular unit is ruled by a specific regulation, to be approved by the competent councils of ISMAI.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Foi considerado que o tempo dedicado ao trabalho autónomo dos alunos deveria ser bastante superior ao reservado às sessões de contacto com os professores, pois pretende-se que estes procurem integrar e desenvolver os conhecimentos, formar e desenvolver o espírito crítico, a independência de pensamento e as capacidades de argumentação e exposição.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

It was considered that the students should spend more time with their autonomous work rather than with contact hours, so that they can integrate and develop their knowledge, train, and develop critical thinking, independence of thought and argumentation and exposure skills.

3.3.9. Bibliografia principal:

Azevedo, Ana Gonçalves, Moreira, Carlos A. (2008). Metodologia Científica. Contributos Práticos para a Elaboração de Trabalhos Académicos. 9ª Edição. S.I.: Universidade Católica Editora

Azevedo, Mário (2003). Teses, Relatórios e Trabalhos Escolares: Sugestões para estruturação da escrita. Universidade Católica

Blackwell, John e Jan Martin (2011). A Scientific Approach to Scientific Writing. Springer

Neville, Colin (2007). The Complete Guide to Referencing and Avoiding Plagiarism; McGraw-Hill

Perrin, Robert (2012). Pocket Guide to APA Style, 4th ed., Cengage Learning

Severino, Joaquim António (2007). Metodologia do Trabalho Científico. 23ª edição. Cortez

Sousa, Gonçalo de Vasconcelos (1998). Metodologia da Investigação, Redacção e Apresentação de Trabalhos Científicos. Livraria Civilização Editora

Turabian, Kate L. et al (2013). A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations; 8th ed., The University of Chicago Press

Webgrafia: www.apastyle.org

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

D4.1.2. Equipa docente / Teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Adelino Clemente Gomes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia da Comunicação	14.8	Ficha submetida
Alberto Arons de Carvalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	1.3	Ficha submetida
Artur Pimenta Alves	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Telecomunicações e Serviços	5.7	Ficha submetida
Carlos Nogueira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Literatura - Língua Portuguesa	4.2	Ficha submetida
Célia Sousa Vieira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Literatura Comparada	100	Ficha submetida
Cristina Tereza Salvador Rebelo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Comunicação	100	Ficha submetida
Daniela Graça Silva Rocha	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Comunicação em Plataformas Digitais	100	Ficha submetida
Enrique Bustamante Ramírez	Professor Catedrático convidado ou equivalente	Doutor		Comunicación Audiovisual y Publicidad	5.7	Ficha submetida
Enrique Castello-Mayo	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciencias da Comunicación	1.6	Ficha submetida
Fábia Isabel Ortega Borges	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Inês Maria Veiga Guerra dos Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais	100	Ficha submetida
Isabel Cristina Folgado Rio Novo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Literatura Comparada	100	Ficha submetida
João Paulo Araújo Meneses	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Comunicação	100	Ficha submetida
José Luís Tavares Pires Dias dos Reis	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Título de especialista (DL 206/2009)	Tecnologias e Sistemas de Informação	32.5	Ficha submetida
José Pires Laranjeira	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Literaturas Africanas de Língua Portuguesa	4.2	Ficha submetida
Luís Humberto Jardim Marcos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Margarita Antón Crespo	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciencias de la Información (Periodismo)	4.2	Ficha submetida
Mário Manuel Dominguez da Silva	Assistente Estagiário ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Multimédia	37.5	Ficha submetida
Patricia Corredor Lanas	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciências da Informação	5.7	Ficha submetida
Ricardo Alexandre Encarnação Sousa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciência Política	13.5	Ficha submetida
Rui Alexandre Salgado Ruela Branco Carreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Líderes para Indústrias Tecnológicas	37.5	Ficha submetida
					968.4	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos * / Full time teaching staff *

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	8	83.160083160083

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado * / Academically qualified teaching staff *

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	9.25	96.153846153846

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	6.43	66.839916839917	9.62
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0.38	3.950103950104	9.62

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	7	72.765072765073	9.62
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	1	10.39501039501	9.62

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente atualização:

Há um Estatuto de Carreira Docente preparado por uma comissão mista (representantes de docentes e Direções institucionais) que está a ser cumprida até que o MCTES cumpra o disposto no artigo 53 do RJIES. Foi preparado, aprovado em Conselho Científico e homologado pelo Reitor o Regulamento para concurso interno para Professor Associado do Instituto Universitário da Maia – ISMAI. Em complemento

está preparado um regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes, incidindo em investigação, ensino, gestão universitária e transferência de conhecimento. É solicitado um relatório anual aos docentes sobre as diferentes atividades. Nos últimos anos tem havido prémio por escalões de produtividade, baseado na investigação e publicações, de acordo com critérios estabelecidos pelos membros das seis unidades de investigação integradas em centros de investigação, reconhecidos, no âmbito da Fundação para a Ciência e a tecnologia. O verdadeiro sistema de atualização terá que ser concretizado com a regulamentação prevista em lei, depois de negociada com os sindicatos, o que acontece desde 2003 pela APESP, mas ainda em vão. O ISMAI dispõe ainda de um Gabinete de Estatística (GE/GEPAQ), criado no sentido de edificar instrumentos sistemáticos de avaliação da qualidade do ensino/aprendizagem na Instituição, procurando dar a conhecer, de forma periódica, as opiniões e motivações de estudantes e docentes, utilizando questionários normalizados. Estes foram desenvolvidos a partir de padrões estabelecidos internacionalmente pelo ENQA e aferidos à população escolar através de experiências anteriores e, subsequentemente, aprovados em Conselho Pedagógico. Os resultados dos inquéritos são submetidos à análise dos órgãos de direção, de modo a fazerem recomendações, correções ou ajustes à atuação dos docentes e/ou estudantes e recomendar medidas para garantir a qualidade do ensino e da aprendizagem. As diferentes formas avaliativas relacionadas com o processo de ensino/aprendizagem estão definidas em Regulamentos, havendo também procedimentos registados numa plataforma informática, onde são verificados os sumários, a assiduidade e a pontualidade dos docentes.

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

There is a Teaching Career Statute prepared by a joint committee (representatives of the teaching staff and Institutional Officers) that is being fulfilled until MCTES complies with the provisions of article 53 of the RJIES. It was prepared, approved in Scientific Council and approved by the Rector, the Regulation for internal competition for Associate Professor of the University Institute of Maia - ISMAI. In addition, a Regulation of Performance Evaluation of Teachers was prepared, focusing on research, teaching, university management and knowledge transfer. An annual report is requested from teachers on the different activities. In recent years there has been a productivity-based award, based on research and publications, according to criteria established by the members of the six research units integrated in research centers, recognized by the Foundation for Science and Technology. The real system of updating will have to be carried out with the regulation provided by law, after negotiation with the unions, which has been happening since 2003 by APESP, but still in vain. ISMAI also has a Statistical Office (GE / GEPAQ), created to build systematic instruments to evaluate the quality of teaching / learning in the Institution, aiming to make periodically known the opinions and motivations of students and teachers, using standard questionnaires. These were developed from standards established internationally by the ENQA and assessed to the school population through previous experiences and subsequently approved in the Pedagogical Council. The results of the surveys are submitted to the analysis of the governing bodies in order to make recommendations, corrections or adjustments to the performance of teachers and / or students and recommend measures to ensure the quality of teaching and learning. The different evaluative forms related to the teaching / learning process are defined in Regulations, and there are also procedures recorded on a computer platform, where the summaries, attendance and punctuality of teachers are verified.

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente afeto ao ciclo de estudos:

Ao serviço da Maiêutica, entidade instituidora do ISMAI, encontram-se 64 funcionários não-docentes, dos quais 39 possuem o grau de licenciado e 8 de mestre. Estes colaboradores desempenham funções, predominantemente, em gabinetes de apoio, centros, laboratórios e ainda nos serviços de Secretariado, Contabilidade, Tesouraria e Secretaria. Os restantes 17, sem habilitação académica superior, pertencem, maioritariamente, aos serviços auxiliares de apoio, asseio, manutenção, transporte e vigilância. Há ainda 11 docentes que, simultaneamente com a atividade académica, também colaboram em gabinetes, centros e laboratórios.

*Pessoal não docente a Tempo Parcial - 1
Pessoal não docente a Tempo Integral - 63*

5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:

A total of 64 non-teaching employees work for Maiêutica, ISMAI's founding entity, of which 39 have a bachelor's and 8 master's degree. These employees work mainly in support offices, centres, laboratories and also in the Secretarial, Accounting, Treasury and Secretariat departments. The remaining 17, without higher academic qualification, belong, mainly, to auxiliary services of support, cleanliness, maintenance, transportation and surveillance.

There are also 11 staff members who simultaneously carry out academic activities and provide support for offices, centres and laboratories.

*Non-academic staff Part-time - 1
Non-academic staff Full-Time - 63*

5.2. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

5 Laboratórios de Informática 510m2
6 Salas de aula 510m2
Biblioteca 510m2
Gabinetes de docentes 24m2
Sala de reuniões 55m2
Sala de professores 30m2
Reprografia 56m2
Papelaria 21m2
Cantina 243m2
Bar convívio 206m2
Centro de investigação 37.6m2
Auditório (298 lugares) 298m2
Centro de Ciências da Comunicação 221.2m2
Anfiteatro (para 120 Alunos) 134m2
Laboratório Multimédia 85m2
Estúdio de fotografia 85m2

5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

5 Computer Labs 510m2
6 classrooms 510m2
Library 510m2
Teachers offices 24m2
Meeting room 55m2
Teachers room 30m2
Reproduction room 56m2
Stationery 21m2
Canteen 243m2
Coffe house 206m2
Research Center 37.6m2
Auditorium (298 seats) 298m2
Communication Sciences Centre 221.2m2
Auditorium (120 seats) 134m2
Multimedia Lab 85m2
Photography studio 85m2

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs):

Base de dados B-on
Computadores -104
Câmaras Fotográf. DSLR -11
Câmaras Fotográf. DSLR (Vídeo)- 15
Câmaras Filmar-14
Flashes-7
Kit Luz-2
Iluminadores LED-3
Grav. Audio Portátil-8
Grav. Audio Campo-1
Microfones Wireless-2
Microfones Shotgun-2
Microfones-9
Microfones On-camera-2
Tripés Iluminação-11
Cabeças Flash - Iluminação Estúdio-3
Refletores Cabeça Flash-2
Softbox-2
Estrutura Porta-fundos-2
Mesa Fotografia
Tripés Fotografia-6
Tripés Vídeo-14
Tripés Gorila- 8
Perches-4
Flycam-1
Sliders-2
Objetivas Canon EFS 10-22mm-4
Objetivas Canon EFS 18-200mm-4

Objetiva Canon EF 70-200mm-1
 Objetivas Canon EF 50mm-3
 Objetivas Sigma 24-70mm-2
 Amplificadores Audio-4
 Câmaras Video Broadcast-2
 Sistema Som 3Flex-1
 Unidades Controlo Câmara-2
 ADAT-1
 Discos Rígidos Externos-4
 Equalizador Audio
 Intercoms-9
 Luzes Tungesténio-11
 Luzes Flourescente-6
 Mesa de Luz
 Mesas de Som-6
 Microfones-15
 Microfones de lapela-5
 Tripés Microfones-5
 Tripés Vídeo-2
 Tripé Vídeo c/Teleponto
 Mesa de Vídeo.

5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

B-on Database
 Computers -104
 Photographic Cameras DSLR-11
 Photographic Cameras DSLR (Video) - 15
 Video cameras-14
 Flashes -7
 Light Kits - 2
 LED Illuminators
 Portable audio recorders -8
 Field audio recorder -1
 Wireless-2 Microphones
 Microphones Shotgun-2
 Microphones-9
 Microphones On-camera-2
 Lighting Tripods-11
 Flash Heads - Studio Lighting-3
 Head Reflectors Flash-2
 Softbox-2
 Frame Holder-2
 Photography Table
 Tripods Photography-6
 Video Tripods-14
 Gorilla Tripods- 8
 Perches-4
 Flycam-1
 Sliders-2
 Canon EFS 10-22mm-4 lenses
 Canon EFS 18-200mm-4 lenses
 Canon EF 70-200mm-1 lens
 Canon EF 50mm-3 Lenses
 Sigma Objectives 24-70mm-2
 Audio-4 Amplifiers
 Video Broadcast Cameras-2
 Sound System 3Flex-1
 Camera Control Units-2
 ADAT-1
 External Hard Drives-4
 Audio Equalizer
 Intercoms-9
 Tungsten Lights-11
 Flourescent Lights-6
 Light table
 TV-6
 Microphones-15
 Lapel Microphones-5
 Tripods Microphones-5

*Tripods Video-2
Video Tripod with Telepoint
Video Table.*

6. Atividades de formação e investigação

Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua Atividade científica

6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
CIAC	BOM	ISMAI / Universidade do Algarve	
CECS	Excelente	Universidade do Minho	

Perguntas 6.2 e 6.3

6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/3c140b49-5555-a6e4-0b45-59e07c91858d>

6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

Parceria com o Jornal de Notícias para a criação de um suplemento especial

Parceria com a Associação Porto Digital no âmbito das Smart Cities

6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

Partnership with Jornal de Notícias to create a special supplement

Partnership with the Porto Digital Association within the framework of the Smart Cities

7. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas atividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

O ISMAI desenvolve um conjunto de diferentes atividades de cariz tecnológico e artístico, prestando também serviços variados à comunidade maiata, no âmbito da psicologia e do desporto. Ao nível das Ciências da Comunicação, são desenvolvidas múltiplas atividades nomeadamente a produção do jornal multiplataforma Ágora Digital, no qual os alunos exercitam as suas potencialidades jornalísticas. Neste âmbito, é também produzido um jornal impresso, inserido no Jornal de Notícias, como suplemento especial.

O mestrado patente nesta proposta irá contar com o Ágora Digital como campo para a exercitação da comunicação multiplataforma.

Eventos tecnológicos de grande dimensão são organizados regularmente no ISMAI, designadamente o festival de Videojogos Ismai Legends que em julho deste ano teve a participação de mais de 5000 visitantes.

Regista-se ainda que o ISMAI contribuiu para a conceção e execução dos principais projetos de cidades digitais da região, o MaiaDigital e o PortoDigital.

7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

*ISMAI develops a set of different activities of a technological and artistic nature, also providing varied services to the Mayan community in the field of psychology and sport. At the Communications Sciences level, many activities are carried out, namely the production of the multi-platform *Ágora Digital* newspaper, in which students exercise their journalistic potential. In this context, a printed newspaper is also produced, inserted in the "Jornal de Notícias", as a special supplement.*

The masters object of this proposal will count on the Digital Agora as a field for the exercise of multiplatform communication.

*Large-scale technological events are organized regularly at ISMAI, namely the *Ismal Legends Video Games* festival which in July this year had the participation of over 5000 visitors.*

*It is also to be noted that ISMAI contributed to the design and execution of the main projects of digital cities in the region, *MaiaDigital* and *PortoDigital*.*

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério que tutela o emprego:

Os dados disponibilizados pela DGEEC e pelo INE permitem concluir que, em 2016, a taxa de desemprego dos titulares de diploma de ensino superior é inferior à da população que possui apenas habilitações secundárias, indica que a percentagem de mestres desempregados é inferior à dos licenciados, mas que a taxa de pós-graduados em Portugal continua inferior à média Europeia. As mesmas fontes apontam para uma evolução positiva nas vagas relativas aos grupos de atividade de Informação e Comunicação (J-CAE) até porque se considera que o mercado é particularmente recetivo a profissionais com capacidades comunicacionais eficientemente a um mundo em constante mudança, a novas formas de produção e gestão de informação e a novos modelos organizacionais e de negócios.

Estes resultados estatísticos permitem supor uma previsível empregabilidade dos formados por este ciclo de estudos.

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry responsible for employment data:

The data provided by DGEEC and INE allow us to conclude that in 2016 the unemployment rate of higher education diploma holders is lower than that of the population with only secondary education, indicates that the percentage of unemployed people with a master's degree is lower than that of graduates, but that the postgraduate rate in Portugal remains below the European average. The same sources point to a positive evolution in the vacancies related to the Information and Communication activity groups (J-CAE), because the market is considered to be particularly receptive to professionals with effective communication skills in a changing world, in new forms of production and management of information and in new organizational and business models.

These statistic results allow us to assume a predictable good employability rate of those trained by this cycle of studies.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

A frequência dos alunos de 1º ciclo e as manifestações de vontade de finalistas e ex-alunos de Ciências da Comunicação, bem como de outros cursos, constituem o principal indicador de atração de estudantes para o novo ciclo.

A par deste fator, as características da instituição, em termos de espaços tecnológicos constituem outra dimensão especial de atratividade.

O ambiente nacional e regional de emergência de novas empresas ligadas à convergência tecnológica e o refrescamento de quadros para introduzir inovação empresarial na forma de lidar com novos mercados internacionais são outros indicadores que sublinham a pertinência do curso.

8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

The frequency of 1st cycle students and the expressions of will of finalists and alumni of the 1st cycle in Communication Sciences, as well as other courses, are the main indicator of attracting students to the new cycle.

In addition to this factor, the characteristics of the institution in terms of technological spaces constitute another special dimension of attractiveness.

The national and regional environment of emergence of new companies linked to technological

convergence and refreshment of cadres to introduce business innovation in the way of dealing with new international markets are other indicators that underline the relevance of this course.

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:
Não aplicável.

8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:
Not applicable

9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei 63/2016, de 13 de setembro):

Concebido para três semestres: os dois primeiros de aprofundamento de perspetivas teóricas, práticas e metodológicas (um conjunto de unidades curriculares de tronco comum e um conjunto na área de especialização); o 3º para desenvolvimento de uma investigação ou projeto, original e inovador na área científica em causa. Tal duração e estrutura é razoável para acautelar condições que possibilitem aos mestrandos a aquisição de competências e métodos para a conceção e realização de projetos de investigação-ação de elevada pertinência e qualidade. O número total de créditos tem por referência o disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, e segue as normas estabelecidas para este tipo de curso (30 ECTS/semestre letivo; 90 ECTS no total), distribuídos de modo a salvaguardar o equilíbrio interno entre as componentes do curso. Possui duração e estrutura curricular idêntica à de ciclos de estudos afins no Espaço Europeu de Ensino Superior e corresponde às expectativas da mobilidade discente e docente.

9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decree-Law 63/2016, of September 13th):

Designed for three semesters: the first two to deepen theoretical, practical and methodological perspectives (a set of curricular units within a common trunk and a set in the area of specialization); the 3rd for the development of a research or project, original and innovative in the scientific area in question. Such duration and structure is reasonable to ensure conditions that allow students to acquire skills and methods for the design and implementation of action research projects of high relevance and quality. The total number of credits has as reference the provisions of Decree-Law no. 74/2006, and follows the rules established for this type of course (30 ECTS / semester, 90 ECTS in total), distributed in order to safeguard the balance the components of the course. It has the same duration and curricular structure as cycles of related studies in the European Higher Education Area and corresponds to the expectations of student and teacher mobility.

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

Os créditos atribuídos a cada UC dependem: (1) do consagrado pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março; (2) dos conhecimentos e competências que se pretendem ministrar; (3) das metodologias a utilizar para alcançar os objetivos a que se alude no número anterior; e (4) dos resultados da auscultação aos docentes. O curso terá uma componente curricular obrigatória de 60 ECTS para que os formandos, possam aprofundar os objetivos e competências inerentes ao ciclo de estudos e possam preparar-se, na teoria e na prática, para uma investigação original. A tese/projeto corresponde a 30 créditos, para a execução de uma investigação orientada pelo supervisor científico. É efetuado um controle e orientação próxima do trabalho de tese/projeto para possibilitar que os alunos possam concluir os seus estudos no tempo mínimo previsto.

9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:

The credits attributed to each PA depend on: (1) that established by Decree-Law no. 74/2006, of March 24; (2) knowledge and skills to be taught; (3) the methodologies to be used to achieve the objectives referred to in the preceding paragraph; and (4) the results of listening to teachers. The course will have a compulsory curricular component of 60 ECTS so that the trainees can deepen the objectives and competences inherent in the study cycle and can prepare, in theory and in practice, for an original investigation. The thesis / project corresponds to 30 credits for the execution of research guided by the scientific supervisor. Close supervision and guidance of the thesis / project work is done to enable students to complete their studies in the minimum expected time.

9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

A proposta de criação do 2º Ciclo em Comunicação em Ambientes Multiplataforma foi elaborada com a participação dos docentes do Curso, para assegurar que o plano de estudos esteja conforme as exigências e os objetivos definidos. Foi analisado o contributo para a definição dos requisitos e da forma final da estrutura curricular e obtida a colaboração na definição de cada uma das suas unidades curriculares (conteúdos formativos, metodologias de ensino, processos de avaliação e cargas horárias). Não foi possível considerar a opinião dos estudantes por o ciclo de estudos nunca ter funcionado, não existindo por isso estudantes com conhecimento de causa dos conteúdos das UCs de modo a poderem emitir uma opinião informada. Foi ainda analisada de forma cuidada a oferta disponível noutras universidades com vista a incutir uma vertente diferenciadora e simultaneamente considerada relevante para a formação dos mestrandos face às novas exigências da sociedade contemporânea e do mercado de trabalho.

9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

The proposal to create the 2nd Cycle in Communication in Multiplatform Environments was elaborated with the participation of the teachers of the Course, to ensure that the syllabus meets the requirements and defined objectives. It was analyzed the contribution to the definition of the requirements and the final form of the curricular structure and obtained the collaboration in the definition of each of its curricular units (formative contents, teaching methodologies, evaluation processes and schedules). It was not possible to consider the opinion of the students because the cycle of studies never was in operation, and therefore there are no students with knowledge of the contents of the CUs in order to provide an informed opinion. It was also analyzed the offer available in other universities in order to instill a differentiating aspect and to include what was considered relevant for the training of the masters in the face of the new demands of contemporary society and the labor market

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

Existem no Espaço Europeu alguns cursos de mestrado em que a componente tecnológica tem alguma expressão. São normalmente de três ou quatro semestres e 90 créditos. Raros são os cursos de 2º ciclo voltados para a componente multiplataforma da comunicação. No Canadá, dos EUA e na Austrália, algumas universidades começam a propor 'masters' em Multiplatform Communication, em Computational Journalism, ou em Multiplatform Journalism. Trata-se de facto de um campo novo, resultante da pressão tecnológica, das novas linguagens e das alterações nos processos e empresas de comunicação. Mais do que abordar a convergência tecnológica, estes novos masters apostam nas mudanças de processos, de linguagens e de uma nova relação 'dialógica' entre produtores e usuários da informação, à escala local e global.

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

There are some Communication Master courses in Europe in which the technological component has some expression. They are usually three or four semesters and 90 credits. Rare are the 2nd cycle courses focused on the multiplatform component of communication. In Canada, the US and Australia, some universities are beginning to propose masters in Multiplatform Communication, in Computational Journalism, or in Multiplatform Journalism. This is a new field, resulting from technological pressure, new languages and changes in processes and in the communication companies. More than addressing technological convergence, these new masters focus on changes in processes, languages and a new 'dialogic' relationship between producers and users of information, both locally and globally.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Apesar de existirem na Europa cerca de 150 mestrados em Ciências da Comunicação, em termos latos, não estão ainda em funcionamento planos com a diretriz desta proposta. Um dos poucos que se aproxima (Master of Arts in Digital Media, Communication and Journalism) funciona na UnivThessaloniki (Grécia), e embora tenha acento nas Artes, visa alguns objetivos de aprendizagem ligados a alguns dos que se pretendem com este 2º Ciclo. Designadamente, no uso de plataforma digitais e instrumentos de envolvimento de audiências, bem como o conhecimento crítico do ambiente dos novos media e a preparação a produção de conteúdos digitais. Em Praga, na Universidade Técnica, está previsto iniciarem-se, em outubro de 2017, dois cursos com alguma analogia – Master in Communications, Multimedia and Electronics e News Media Production. Sobretudo no segundo, encontram-se alguns objetivos idênticos à

presente proposta, mas sem a latitude desta.

Regista-se que os objetivos de aprendizagem da presente proposta estão mais patentes em vários cursos lecionados em universidades americanas e do Canadá.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

Although there are around 150 masters in Communication Sciences in Europe, there are still no plans in place within the guidelines of this proposal. One of the few that is approaching (Master of Arts in Digital Media, Communication and Journalism) works in UnivThessaloniki (Greece), and although it emphasizes in the Arts, it aims at some learning objectives linked to some of those that are wanted within this 2nd Cycle. In particular, the use of digital platforms and audience engagement tools as well as critical knowledge of the new media environment and the preparation of digital content production. In Prague, at the Technical University, two courses with some analogy - Master in Communications, Multimedia and Electronics and News Media Production - are scheduled to start in October 2017. Above all, mainly in the second, there are some similar objectives to this proposal, but without its latitude. It is noted that the learning objectives of this proposal are more evident in several courses taught in American and Canadian universities.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

<sem resposta>

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

<sem resposta>

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

<no answer>

11.4. Orientadores cooperantes

Mapa IX. Normas para a avaliação e seleção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	--	---

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

- Forte articulação dos objetivos do curso com o projeto científico, educativo e cultural do ISMAI, nomeadamente no que se refere às preocupações com a comunidade e a defesa do exercício da cidadania.
- Natureza inovadora do curso ao centrar a sua atenção em ambientes multiplataforma.
- Possibilidade de colaboração internacional.
- Promoção da criação de redes de conhecimento nacionais e internacionais.
- Existência de adequados recursos materiais e humanos. Tipologia singular do Centro de Comunicação com o estúdio multiplataforma, baseado num conceito inovador e integrativo que permite a emergência articulada de potencialidades.
- Qualidade de equipamentos e Técnicos de suporte.
- Excelente relação entre o corpo docente com abertura e interesse em implementar processos de ensino/aprendizagem inovadores.
- Elevada procura média do Curso de Licenciatura em Ciências da Comunicação no ISMAI.
- Forte motivação dos alunos do referido curso para prosseguirem os seus estudos no ISMAI.

12.1. Strengths:

- Strong articulation of the objectives of the course with the scientific, educational and cultural project of ISMAI, particularly in regard to concerns with the community and the defense of the exercise of citizenship.
- Innovative nature of the course by focusing its attention on multiplatform environments.
- Possibility of international collaboration.
- Promotion of the creation of national and international knowledge networks.
- Adequate material and human resources. Unique typology of the Communication Center with the multiplatform studio, based on an innovative and integrative concept that allows the articulated emergence of potentialities
- Quality of equipment and support technicians
- Excellent relationship between the faculty with openness and interest in implementing innovative teaching / learning processes.
- High demand for the 1st cycle Degree in Communication Sciences at ISMAI.
- Strong motivation of the students of the referred course to continue their studies in ISMAI.

12.2. Pontos fracos:

- Inexistência de suficiente conhecimento das potencialidades de mercado para as exigências e potencialidades da comunicação multiplataforma
- Reduzida disponibilidade de alguns espaços em horário alargado (para além das 9-18) com assistência técnica adequada para o usufruto potenciado pelas tecnologias existentes (mas com possibilidade de ajustamento).
- Escassez de oferta de unidades curriculares em língua inglesa.
- Escassez de mecanismos de compensação de certas competências/condições dos estudantes à entrada.
- Número de investigadores a tempo integral em determinadas áreas científicas

12.2. Weaknesses:

- Lack of sufficient knowledge of the market potential for the requirements and potential of multi-platform communication
- Reduced availability of some spaces in extended hours (beyond 9-18) with adequate technical assistance for the use of existing technologies (but with possibility of adjustment)

- *Shortage of supply of curricular units in English.*
- *Shortage of compensation mechanisms for certain skills / conditions of students upon entry.*
- *Number of full-time researchers in selected scientific areas*

12.3. Oportunidades:

- *Este é o momento de grande oportunidade para a inovação considerando as iniciativas governamentais e da Comissão Europeia para empresas mediáticas que estão abertas a novos desafios.*
- *Ambiente de retoma económica coloca às empresas desafios novos nos campos da comunicação organizacional, do marketing, da relação com os media e com as redes sociais de diferentes plataformas. Os próprios grupos de media estão confrontados com novas experiências tecnológicas para conquistar novos públicos.*
- *A inovação mediática e a emergência de novos espaços institucionais e processos de comunicação digital requerem compostos comunicativos que se inscrevem nas aprendizagens proporcionadas nos diferentes suportes.*
- *Ao mesmo tempo, a internacionalização deve ser vista como uma prioridade nomeadamente no que se refere ao reforço da relação com os PALOP.*
- *Igualmente importante é a aposta em metodologias de ensino inovadoras e a valorização da rede de alumni*

12.3. Opportunities:

- *This is a moment of great opportunity for innovation considering the governmental and the European Commission initiatives for media companies that are open to new challenges.*
- *Economic recovery environment places new challenges in the fields of organizational communication, marketing, relationship with the media and social networks of different platforms. Media groups themselves are confronted with new technological experiences to win new audiences.*
- *The media innovation and the emergence of new institutional spaces and processes of digital communication require communicative composites that are part of the learning provided in the different media.*
- *At the same time, internationalization should be seen as a priority, particularly with regard to strengthening the relationship with the PALOPs.*
- *Equally important is the emphasis on innovative teaching methodologies and the valuation of the alumni network*

12.4. Constrangimentos:

- *Lastro da crise que desde há uma década afeta o mercado tradicional dos média, designadamente os grupos empresariais portugueses de imprensa, rádio e TV;*
- *A falta de controlo de qualidade em muitas empresas, baixando assim as oportunidades competitivas baseadas em critérios de valor.*
- *Falta de Cooperação entre as Instituições de Ensino Superior.*
- *Tendência demográfica.*
- *Incerteza quanto aos perfis de competências futuras.*
- *Peso das Instituições públicas no universo do Ensino Superior em Portugal.*
- *Tendência para a desvalorização dos diplomados em geral.*
- *Crítérios subjacentes aos rankings das Universidades*

12.4. Threats:

- *The crisis that has affected the traditional media market for a decade, namely the Portuguese press, radio and TV business groups;*
- *The lack of quality control in many companies, thus lowering competitive opportunities based on value criteria.*
- *Lack of Cooperation between Higher Education Institutions.*
- *Demographic trend.*
- *Uncertainty about future skills profiles.*
- *Weight of public institutions in the universe of Higher Education in Portugal.*
- *Trend towards the devaluation of graduates in general.*
- *Criteria underlying the rankings of the Universities.*

12.5. CONCLUSÕES:

Segundo indicadores europeus, Portugal está a meio da tabela em termos de competências digitais (é 15º no índice DESI 2017, Digital Economy & Society Index, da Comissão Europeia). No plano governamental situa-se o reforço das competências básicas em Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), em termos do capital humano, como nos níveis de utilização da Internet. No quadro do capital humano, a aposta está na criação de especialistas no campo digital, ou seja, reforça a pertinência do 2º Ciclo em Comunicação em Ambientes Multiplataforma. Na linha deste mesmo enquadramento estão as ilações do projeto piloto “Share Europe Online” (2016) e as componentes chave das competências digitais identificadas pelo DigComp 2.0 (The European Digital Competence Framework for Citizens) e que devem servir de referência para o desenvolvimento europeu.

Três das cinco áreas constantes do documento estão claramente em sintonia com o espaço, objetivos e perspetivas a que o curso pretende dar resposta. São os seguintes:

- *“Literacia de informação e dados: Articular necessidades de informação, localizar e recolher dados digitais, informação e conteúdo. Avaliar a relevância das fontes e o seu conteúdo. Armazenar, gerir e organizar dados digitais, informação e conteúdo.*
- *Comunicação e colaboração: Interagir, comunicar e colaborar através de tecnologias digitais enquanto se está simultaneamente consciente da cultura e da diversidade geracional. Participar na sociedade através de serviços digitais públicos e privados e cidadania participada. Gerir uma identidade digital e uma reputação.*
- *Criação de conteúdo Digital: Criar e editar conteúdo digital. Melhorar e integrar informação e conteúdo num corpo de conhecimento, compreendendo simultaneamente como responder às questões de direitos de autor e licenças de utilização. Saber como se disponibilizam instruções compreensíveis para um sistema de computador.”*

De acordo com a *“Iniciativa Nacional em Competências Digitais e.2030, Portugal INCoDe.2030”*, o País *“deve ser um agente ativo no esforço global de produção de novos conhecimentos em computação científica e no desenvolvimento da capacidade de gestão e uso de grandes quantidades de informação, de forma a garantir um melhor posicionamento na Europa e no Mundo”*.

Conclui-se que todo este enquadramento satisfaz externamente a proposta deste 2º ciclo, ao mesmo tempo que, internamente, o ISMAI dispõe das condições tecnológicas, técnicas, logísticas e humanas adequadas às exigências de qualidade que o curso impõe.

Em termos de docência, é de destacar o recurso a diferentes especialistas, nacionais e estrangeiros, que, reconhecendo a oportunidade e inovação deste 2º Ciclo, irão participar, sobretudo em regime de seminário. Possuidores de um currículo invejável, constituem um fator de grande valia para os níveis de qualidade e inovação pretendidos, potenciando, ao mesmo tempo, pistas para investigações futuras, em articulação com o Estúdio Multiplataforma do ISMAI.

12.5. CONCLUSIONS:

According to European indicators, Portugal is in the middle ground in terms of digital skills (15th in the European Commission's Digital Economy & Society Index DESI 2017). At the government level, there is a strengthening of the basic competences in Information and Communication Technologies (ICT), in terms of human capital, and in the levels of Internet use.

In the human capital framework, the focus is on the creation of specialists in the digital field, this reinforces the relevance of the 2nd Cycle in Communication in Multiplatform Environments. In line with this framework are the lessons of the pilot project "Share Europe Online" (2016) and the key components of digital competencies identified by DigComp 2.0 (The European Digital Competence Framework for Citizens) and which should serve as a reference for European development.

Three of the five areas in the document are clearly in tune with the space, objectives and perspectives that the course intends to respond to. These are as follows:

- *"Literacy of information and data: Articulate information needs, locate and collect digital data, information and content. Assess the relevance of sources and their content. Store, manage and organize digital data, information and content.*
- *Communication and collaboration: Interact, communicate and collaborate through digital technologies while simultaneously being aware of culture and generational diversity. Participate in society through digital public and private services and participated citizenship. Manage a digital identity and reputation.*
- *Digital Content Creation: Create and edit digital content. Improve and integrate information and content into a body of knowledge, while understanding how to respond to copyright and licensing issues. Knowing how understandable instructions for a computer system are made available. "*

According to the *"National Initiative on Digital Competencies e.2030, Portugal INCoDe.2030"*, the Country *"should be an active agent in the global effort to produce new knowledge in scientific computing and in the development of the capacity to manage and use large information in order to ensure a better position in Europe and in the world."*

It is concluded that all this framework satisfies externally the proposal of this second cycle, while, internally, ISMAI has the technological, technical, logistical and human conditions adapted to the quality requirements that the course imposes.

In terms of teaching, it is worth highlighting the use of different specialists, national and foreign, who, recognizing the opportunity and innovation of this 2nd Cycle, will participate, especially in a seminar regime. Possessors of an enviable curriculum, they are a great value factor for the levels of quality and innovation intended, while at the same time fostering clues for future research, in articulation with ISMAI's Multiplatform Studio.