

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
Ciclo de Estudos	GESTÃO DE EMPRESAS (2.º CICLO)
Grau	2º Ciclo - Mestrado
Coordenador	Pedro Miguel Lopes Mota Veiga

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	29	72,50%
2	11	27,50%
Total	40	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	20	50,00%
Masculino	20	50,00%
Total	40	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2023/2024	20	47	30	26	10,00	13,83
2022/2023	20	46	22	18	10,00	13,63
2021/2022	20	55	27	21	10,00	13,20

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
17	47	36,17%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	26	84,62%
2	21	87,30%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2015									
Ano Curricular: 2.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Dissertação	1	8	0	0,00%	-	-	-	-	

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2023 / 2024

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2022									
Ano Curricular: 1.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Controlo de Gestão e Relato Financeiro (Opção)	18	18	18	100,00%	14,72	2,08	11	17	
Direito da Empresa	27	24	23	95,83%	13,35	1,64	10	16	
Economia da Empresa (Opção)	18	15	15	100,00%	15,27	2,52	13	18	
Empreendedorismo e Inovação	25	23	23	100,00%	16,78	0,95	15	18	
Finanças Empresariais	24	23	23	100,00%	13,87	2,14	10	17	
Fundamentos de Contabilidade (Opção)	6	5	5	100,00%	15,20	2,05	13	17	
Marketing Aplicado	25	23	23	100,00%	13,87	1,89	11	17	
Planeamento Estratégico	26	24	24	100,00%	12,08	2,15	10	17	
Tópicos Avançados de Psicologia Organizacional (Opção)	9	9	9	100,00%	13,44	0,53	13	14	
Fiscalidade	23	20	20	100,00%	14,45	1,67	10	17	
Gestão de Operações	23	21	21	100,00%	12,48	1,99	10	18	
Gestão do Conhecimento e do Capital Intelectual	25	22	22	100,00%	15,18	0,73	14	16	
Gestão e Avaliação de Competências (Opção)	10	8	8	100,00%	15,63	0,52	15	16	
Liderança de Equipas	24	21	21	100,00%	14,95	1,63	12	17	
Métodos Estatísticos	24	22	22	100,00%	13,64	1,47	12	16	
Projeto de Investigação	22	22	20	90,91%	16,30	0,92	15	18	
Sistemas de Apoio à Decisão	22	20	20	100,00%	14,30	1,92	10	19	
Técnicas de Comunicação (Opção)	15	14	14	100,00%	15,86	1,03	14	17	

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2022									
Ano Curricular: 2.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Dissertação	10	8	8	100,00%	14,50	2,14	12	18	

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2022/2023	13	4	0	0	17
2021/2022	14	2	0	0	16
2020/2021	15	4	0	0	19

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	32,00%	23,70%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	3,40	3,20
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	3,60	3,40

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	15,80%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,90

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	15	40	37,50%
Estudantes em mobilidade (in)	7	47	14,89%
Estudantes em mobilidade (out)	0	40	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	21	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	2	23	8,70%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	5	21	23,81%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	32	122	26,23%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	0,00%	Diplomados de 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	3,10%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	93,50%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	80,60%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)

7.0 Comentários gerais

O desempenho geral do ano letivo de 2023/24 foi positivo, com um comprometimento tanto dos estudantes quanto dos docentes. A metodologia teórico-prática adotada em algumas disciplinas, combinando aulas expositivas com atividades em campo, mostrou-se eficaz para proporcionar uma experiência de aprendizagem mais aplicada e conectada com o mundo empresarial. Esta abordagem foi particularmente bem-sucedida em promover a interação dos alunos com profissionais do setor, ampliando suas perspectivas práticas sobre os conteúdos teóricos discutidos em sala de aula.

A diversidade dos estudantes, tanto em termos de formação académica quanto de experiência profissional, foi destacada como um ponto forte que enriqueceu o ambiente de ensino. No entanto, esse perfil diversificado também apresentou desafios, sobretudo para os trabalhadores-estudantes, que enfrentaram dificuldades em conciliar as exigências do curso com suas obrigações profissionais.

Além disso, o bom funcionamento dos estágios e projetos de dissertação foi enfatizado, com um número considerável de

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2023 / 2024

estudantes a progredir nas suas investigações de forma consistente. A expectativa de que muitos desses trabalhos resultem em publicações científicas relevantes é um reflexo direto da qualidade das investigações realizadas.

A organização e participação em eventos, como workshops, aulas abertas e visitas de estudo, contribuiu para ampliar o conhecimento dos estudantes e conectar a aprendizagem com as práticas de mercado. As sugestões para continuar a promover eventos dessa natureza, bem como o incentivo à recepção de professores visitantes e à realização de aulas abertas, reforçam a estratégia de internacionalização e o fortalecimento das redes de contato entre alunos e profissionais.

Em resumo, o ciclo de estudos está alinhado com as metas de promover a excelência académica, a inovação pedagógica e a inserção prática dos estudantes no mercado. Contudo, é fundamental continuar a adaptar o curso às exigências do mercado de trabalho e ao perfil diversificado dos estudantes, assegurando que todos possam usufruir de uma experiência de aprendizado completa e bem-sucedida.