

1. Caracterização

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade da Maia

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Departamento De Ciências Empresariais

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Turismo, Património e Desenvolvimento

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Tourism, Heritage and Development

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[MstTPD-Aviso_12043_2020.pdf](#) | PDF | 334 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Turismo e Lazer

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Tourism and Leisure

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0812] Turismo e Lazer
Serviços Pessoais
Serviços

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[0312] Sociologia e Outros Estudos
Ciências Sociais e do Comportamento
Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

2 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

20

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

1. Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
2. Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
3. Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico Pedagógico do Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento;
4. Detentores de um curriculum escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico Pedagógico do Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento.

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

1. Holders of a bachelor's degree or legal equivalent;
2. Holders of a foreign higher academic degree awarded following a 1st cycle of studies organized according to the principles of Bologna Process by a State adhering to this Process;
3. Holders of a foreign higher academic degree that is recognized as satisfying the goal of the degree of licentiate by the Council Scientific-Pedagogical Master's Degree in Tourism, Heritage and Development;
4. Holders of an academic, scientific or professional curriculum, which is recognized as attesting capacity to carry out this cycle of studies by the Scientific-Pedagogical Council of the Master's degree in Tourism, Heritage and Development.

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[] Diurno [] Pós-laboral [X] Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

Diurno e/ou pós laboral

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

Daytime and/or post-work schedule

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

*Universidade da Maia
Av. Carlos Oliveira Campos
4475-690 Maia*

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

*University of Maia
Av. Carlos Oliveira Campos
4475-690 Maia*

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[1_14-Reg_556_2019-Creditação.pdf](#) | PDF | 360.9 Kb

1.15. Observações. (PT)

O CE proposto tem como temas centrais os territórios e os recursos turísticos, consubstanciados num plano de estudos em que o turismo se configura numa abordagem aberta e complexa, crítica para a interpretação da procura turística eminentemente experiencial. A organização curricular deste 2º ciclo associa uma formação científica avançada sobre o sistema turístico às necessidades identificadas no mercado, oferecendo áreas de especialização direcionadas para domínios de atuação relevantes, nomeadamente: "Turismo e Património Cultural" e "Território e Desenvolvimento". Visa-se proporcionar uma formação sólida, adentro de uma visão interdisciplinar e integrada da atividade turística, bem como responder à necessidade de formação pós-graduada de recursos humanos num domínio estratégico para a economia regional, nacional e mundial. A IES está equipada com infraestruturas de apoio de grande qualidade e tem um histórico de formação graduada de elevada empregabilidade na área do Turismo (i.e. Lic. em Turismo). Acresce um corpo docente com competência adequada para lecionar neste ciclo de estudos, quer pelo seu respaldo na investigação, quer pela experiência de docência. É igualmente de relevar o enquadramento geográfico da Universidade da Maia na NUT III - Área Metropolitana do Porto e NUT II - Norte, marcada por um crescimento exponencial do turismo. Trata-se, pois, de um CE com potencial para a criação de valor e de competências adequadas ao mercado, com necessidades prementes de profissionais superiormente habilitados. Ainda a destacar o facto de docentes deste curso participarem em projetos de investigação nacionais e internacionais e, num período recente, terem liderado projetos na área do Turismo e de continuarem a expandir essa vertente. É de notar a participação de membros da equipa docente em conselhos editoriais de revistas com indexação de qualidade e revisão por pares, concorrendo para uma envolvimento num ecossistema de projetos, laboratórios e oportunidades investigativas e de transferência de conhecimento. É também estimulada a participação de estudantes em trabalhos de campo e o contacto com os stakeholders de oferta turística (i.e. entidades regionais, autarquias, agências e associações de desenvolvimento, programação e informação turística). Os espaços laboratoriais como o CEDTUR – "Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico" (<http://cedtur.umaia.pt> unidade orgânica investigativa da Universidade) constitui um espaço base para a prossecução daqueles objetivos. Este CE privilegia a colaboração com o CEGOT (Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território – Grupo de Turismo), unidade de investigação do universo FCT avaliada com "Muito Bom", onde se integra a maioria do corpo docente do CE e em que a UMAIA é "Instituição Participante" com "Acordo de Parceria". Sublinha-se a integração em redes de investigação na área do Turismo e Lazer e a relação com áreas congêneres de IES nacionais e internacionais.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.15. Observações. (EN)

The proposed EC has as its central themes territories and tourist resources, embodied in a study plan in which tourism takes the form of an open and complex approach, critical for the interpretation of the eminently experiential tourist demand. The curricular organization of this 2nd cycle associates advanced scientific training on the tourism system with the needs identified in the market, offering areas of specialization aimed at relevant areas of activity, namely: "Tourism and Cultural Heritage" and "Territory and Development". The aim is to provide solid training, within an interdisciplinary and integrated vision of tourist activity, as well as responding to the need for postgraduate training of human resources in a strategic field for the regional, national and global economy. The IES is equipped with high-quality support infrastructure and has a history of highly employable graduate training in the area of Tourism (i.e. Degree in Tourism). In addition, there is a teaching staff with adequate competence to teach in this cycle of studies, both due to their support in research and their teaching experience. It is also worth highlighting the geographical location of the University of Maia in NUT III - Porto Metropolitan Area and NUT II - North, marked by an exponential growth in tourism. It is, therefore, a CE with potential for creating value and skills suited to the market, with pressing needs for highly qualified professionals. Also noteworthy is the fact that teachers on this course participate in national and international research projects and, in a recent period, have led projects in the area of Tourism and continue to expand this aspect. It is worth noting the participation of members of the teaching team on editorial boards of journals with quality indexing and peer review, contributing to involvement in an ecosystem of projects, laboratories and research and knowledge transfer opportunities. The participation of students in fieldwork and contact with tourism stakeholders (i.e. regional entities, local authorities, agencies and associations for development, programming and tourist information) is also encouraged. Laboratory spaces such as CEDTUR – "Center for Tourism Development Studies" (<http://cedtur.umaia.pt> organic investigative unit of the University) constitute a base space for the pursuit of those objectives. This cycle of studies favors collaboration with CEGOT (Center for Geography and Spatial Planning Studies – Tourism Group), a research unit in the FCT universe with the evaluative mention of "Very Good", which includes the majority of the teaching staff of the CE and in which the University of Maia is a "Participating Institution" with a "Partnership Agreement". It is also worth highlighting the integration into research networks in the area of Tourism and Leisure and the relationship with similar areas of national and international HEIs.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0025886

2.2. Data da decisão.

10/04/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições | Accredited with conditions

2.4. Período de acreditação.

1 ano | 1 year

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

A estrutura curricular e o plano de estudos foram alterados de modo a permitir as três modalidades de trabalho final previstas na lei (Dissertação ou Trabalho de Projeto ou Estágio).

Foi alterada a estrutura curricular do ciclo de estudos, passando-se a especificar em maior detalhe as áreas científicas que se aplicam às unidades curriculares. No anterior guião de autoavaliação as áreas científicas utilizadas eram três: Ciências Sociais, Humanidades, Ciências Tecnológicas. No novo regulamento passou-se a utilizar um maior nível de detalhe pelo que as áreas científicas são cinco: Turismo e Lazer, Sociologia e Outros Estudos, Marketing e Publicidade, História e Informática. Foi criado um novo regulamento com a nova estrutura curricular já com suporte para Dissertação, Trabalho de Projeto ou Estágio, e com a indicação das áreas formação detalhadas. Turismo e Lazer é uma das áreas fundamentais; a segunda área fundamental é Sociologia e Outros Estudos.

Foi continuado o reforço da especialização dos docentes na área de turismo (incluindo agora 4 doutores em Turismo); foi ainda prosseguido o acréscimo da produção científica neste domínio.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

The curricular structure and study plan were changed to allow for the three types of final work provided for by law (Dissertation or Project work or Internship).

The curricular structure of the study cycle was changed, specifying in greater detail the scientific areas that apply to the curricular units. In the previous self-assessment guide, the scientific areas used were three: Social Sciences, Humanities, Technological Sciences. In the new regulation, a greater level of detail was used, meaning there are five scientific areas: Tourism and Leisure, Sociology and Other Studies, Marketing and Advertising, History and IT. A new regulation was created with the new curricular structure already supporting dissertations, project work or internships, and indicating the detailed training areas. Tourism and Leisure is one of the fundamental areas; the second fundamental area is Sociology and Other Studies.

The reinforcement of the specialization of teachers in the area of tourism continued (now including 4 PhDs in Tourism), as well as the increase in scientific production in this field.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

[X] Sim [] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

[X] Sim [] Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

A nível do Plano de Estudos propõe-se a alteração de duas unidades curriculares (1º Ano/2º Semestre), por forma a uma melhoria do alinhamento do CE com as tendências atuais na área. Deste modo, será ainda preenchida uma lacuna relativa ao tema do planeamento e desenvolvimento de destinos turísticos. Assim, propõe-se:

- 1) No 1º Ano/ 2º Semestre propõe-se a reformulação a designação e alguns conteúdos da UC "Património e Museologia" para a designação de "Turismo, Identidades e Património Cultural". Mantém-se o mesmo número de horas de trabalho (150) e de contacto (48), bem como o mesmo número de ECTS (6);*
- 2) Ainda no 1º Ano/2º Semestre, extingue-se a UC "Cultura Portuguesa Contemporânea" e cria-se a UC "Laboratório de Planeamento e Desenvolvimento de Destinos Turísticos" com o mesmo número de horas de trabalho (150) e de contacto (48), bem como com os mesmos ECTS (6).*

A proposta apresentada neste ACEF foi aprovada por unanimidade em reunião de Conselho Científico Pedagógico (CCP) do Mestrado de Turismo, Património e Desenvolvimento, no dia 14 de dezembro de 2023, e na reunião do Conselho Científico da UMAIA, no dia 9 de janeiro de 2024. Mais se acrescenta que esta proposta resulta, também, das aprendizagens e do feedback recebido de docentes e de estudantes do do Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento da UMAIA, bem como de necessidades identificadas quer ao nível das práticas profissionais, quer da investigação científica.

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

.At the level of the Study Plan, it is proposed to change two curricular units (1st Year/2nd Semester), in order to improve the CE's alignment with current trends in the area. In this way, a gap regarding the topic of planning and development of tourist destinations will also be filled. Therefore, it is proposed:

1) In the 1st Year/2nd Semester, it is proposed to reformulate the name and some contents of the UC "Heritage and Museology" to the name "Tourism, Identities and Cultural Heritage". The same number of working hours (150) and contact hours (48) are maintained, as well as the same number of ECTS (6);

2) Still in the 1st Year/2nd Semester, the UC "Contemporary Portuguese Culture" is closed and the UC "Laboratory for Planning and Development of Tourist Destinations" is created with the same number of working hours (150) and contact hours (48), as well as with the same ECTS (6).

The proposal presented in this ACEF was unanimously approved at a meeting of the Scientific Pedagogical Council (CCP) of the Master of Tourism, Heritage and Development, on December 14, 2023, and at the meeting of the UMAIA Scientific Council, on January 9, 2023. 2024. It should be added that this proposal is also the result of learning and feedback received from teachers and students of the Master in Tourism, Heritage and Development at UMAIA, as well as needs identified both in terms of professional practices and research scientific.

Mapa II - Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
História	HIST	6.0	
Informática	INF	6.0	
Marketing e Publicidade	MKT	6.0	
Sociologia e Outros Estudos	SOC	30.0	
Turismo e Lazer	TUR	12.0	60.0
Total: 5		Total: 60.0	Total: 60.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Dissertação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Dissertação

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Dissertation***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***TUR***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***TOUR***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Anual***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Annual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***1,500.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TC-375.0; OT-36.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***60.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves - 16.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- António José Dumont Vilares Teixeira de Melo - 5.0h*
- António José Freire Pires Pinheiro - 5.0h*
- Carlos Alberto Videira da Silva - 5.0h*
- Hugo Manuel Oliveira Martins - 5.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Com esta unidade curricular pretende-se que o estudante desenvolva a redação final da dissertação onde sejam plasmados os resultados do trabalho de investigação desenvolvidos desde o início do ano curricular em apreço. Deste modo, aquele deverá ser capaz de demonstrar as seguintes competências: i) Conhecimento do design de investigação apropriado ao tema e questões de investigação correlacionadas ii) Conhecimento de métodos de coleta de dados adequados ao tema iii) Domínio do modo como apresentar os dados e análises iv) Consciência de questões éticas na condução da investigação v) Competência de avaliação crítica de resultados de investigação relevantes para a teoria e a prática do Turismo e Património vi) Competências de reflexão crítica sobre a investigação conduzida vii) Competências de formulação de síntese coesa dos resultados obtidos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The goal of this curricular unit is for students to carry out the final drafting of their dissertation, making use of the results of the research conducted since the start the academic year. To this end, students must be able to demonstrate the following competences: i) Knowledge of research design suited to the topic and related research issues ii) Knowledge of data collection methods suited to the topic iii) Mastery of the presentation of data and analysis iv) Awareness of ethical issues in research v) Competence in the critical evaluation of research results relevant to the theory and practice of Tourism and Heritage vi) Competence in critical reflection on the research conducted vii) Competence in the formulation of a cohesive synthesis of the results obtained

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Recolha final de dados ou estudos finais
2. Análise final dos resultados
3. Escrita da dissertação: dissertação com 80 a 100 páginas, a espaço 1,5, composta por uma revisão criteriosa da literatura, estudos empíricos e conclusão final; esta última parte deverá contemplar: a discussão dos resultados obtidos; as considerações sobre a validade dos resultados; a limitação do trabalho; as considerações sobre o interesse e/ou novidade dos resultados obtidos; a ligação dos resultados ao estado atual do conhecimento sobre a matéria em questão; as conclusões gerais;

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Final collection of data or final studies
2. Final analysis of the results
3. Writing up of the dissertation: dissertation consisting of 80 to 100 pages at 1.5 line spacing, comprising a selective review of the literature, empirical studies and final conclusion; the latter part must include: discussion of the results obtained; considerations on the validity of the results; limitations of the project; considerations on the interest and/or novelty of the results obtained; connection of the results to the current state of knowledge on the issue in question; general conclusions;

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Privilegia-se um sistema tutorial de modo a permitir que as questões e problemas possam ser individualizados e, deste modo, a resposta a dificuldades pontuais da investigação poderão ser agilizadas. Por conseguinte, o/a estudante-investigador/a tem que mostrar um nível considerável de autonomia, sem prejuízo para um nível de apoio sistemático por parte do orientador de dissertação. Este grau de autonomia permitirá que o/a estudante-investigador demonstre completamente as suas competências.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

A tutorial system will be favoured, enabling issues and problems to be approached in an individual manner, allowing for a more flexible response to sporadic research difficulties. Consequently, the student-researcher must demonstrate a high level of autonomy, the systematic support received from the thesis supervisor notwithstanding. This degree of autonomy will allow the student-researcher to fully demonstrate her/his competences.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular tem um docente responsável, sendo que cada estudante terá um docente da equipa que fará a orientação dos trabalhos específicos de investigação fundamental ou aplicada, conducentes à elaboração da dissertação. A Orientação tutorial terá o peso de 36 horas de contacto, ficando o estudante sujeito a um mínimo de 75% de presenças nas sessões de orientação tutorial previstas.

Avaliação:

Apresentação de um estudo monográfico designado dissertação com defesa em provas públicas perante um júri constituído consoante o estipulado por regulamento. Da prova será elaborada uma ata onde é exarada a nota final da UC (100%).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course unit has a responsible teacher, each student will have a teacher of the team who will guide the specific works of fundamental or applied research, leading to the preparation of the dissertation. The tutorial orientation will have the weight of 40 contact hours, with the student subject to a minimum of 75% attendance at the planned tutorial sessions.

Evaluation:

Presentation of a monographic study designated dissertation with defense in public evidence before a jury constituted as stipulated by regulation. An exam will be prepared in which the final grade of the UC (100%) is recorded

4.2.14. Avaliação (PT):

Dissertação escrita com apresentação e defesa em provas públicas - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Written dissertation with presentation and defense in public tests - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Ao privilegia-se um sistema tutorial proporciona-se que as questões e problemas possam ser individualizados e, desta forma, será agilizada a resposta a questões e dificuldades pontuais de escrita. Assim, o estudante deverá mostrar um grau elevado de autonomia, sem embargo do apoio sistemático de que dispõe por parte do orientador de dissertação. Em suma, o estudante terá a oportunidade de demonstrar cabalmente as suas competências.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

By favouring a tutorial system, questions and problems can be approached in an individual manner, allowing for a more flexible response to questions and sporadic difficulties in the writing process. Students must therefore demonstrate a high degree of autonomy, the systematic support provided by the dissertation supervisor notwithstanding. In short, students will have the opportunity to demonstrate the full extent of their skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Além da bibliografia específica de cada temário de dissertação ou contexto de projeto, o estudante deverá ter como referência para a apresentação do aparato das fontes e da bibliografia o seguinte:

*Durbarry, R. (2017). Research methods for tourism students. London: Routledge.
Estrela, E., Soares, M.A. & Leitão, M.J. (2011). Saber escrever: Uma tese e outros textos, 8ª ed. Alfragide: D. Quixote.
Nunkoo, R. (2020). Handbook of research methods for tourism and hospitality management. Cheltenham: Edward Elgar
Reis, F. L. (2010). Como elaborar uma dissertação de mestrado segundo Bolonha. Lisboa: Pactor.
Veal, A. J. (2006), Research methods for Leisure and Tourism: A practical guide, London, FT Prentice Hall.*

PS: O aparato bibliográfico é apresentado consoante a Norma APA.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

In addition to the specific bibliography of each dissertation topic or project context, the student must have the following as a reference for presenting the sources and bibliography:

*Durbarry, R. (2017). Research methods for tourism students. London: Routledge.
Estrela, E., Soares, M.A. & Leitão, M.J. (2011). Saber escrever: Uma tese e outros textos. 8th ed. Alfragide: Don Quixote.
Nunkoo, R. (2020). Handbook of research methods for tourism and hospitality management. Cheltenham: Edward Elgar
Reis, F. L. (2010). Como elaborar uma dissertação de mestrado segundo Bolonha. Lisbon: Pactor.
Veal, A. J. (2006), Research methods for Leisure and Tourism: A practical guide, London, FT Prentice Hall.*

PS: The bibliographical apparatus is presented in accordance with the APA Standard.

4.2.17. Observações (PT):

n

4.2.17. Observações (EN):

n

Mapa III - Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOUR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António José Freire Pires Pinheiro - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A disciplina de Economia do Turismo tem por principal objetivo permitir ao Estudante o contacto com os princípios e os métodos inerentes à ciência económica. O estudante deverá obter conhecimentos que lhe permitam apreender o significado dos principais agregados macroeconómicos, bem como dos equilíbrios existentes entre eles. É também fornecido ao estudante o instrumental teórico-prático que lhe permita uma tomada de decisão racional, quer assumindo o papel de consumidor, quer assumindo o papel de agente empresarial. Para além dos conteúdos micro e macroeconómicos lecionados, o programa reveste-se ainda de outros conteúdos que se consideram importantes para a formação académica pretendida, como sejam os relativos especificamente à Economia do Turismo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The main goal of the Economics of Tourism unit is to give students contact with the primary methods of economic science. Students will acquire knowledge which will enable them to grasp the significance of the major macroeconomic aggregates, as well as the balances between them. Students will also be equipped with the theoretical and practical tools with which to engage in rational decision-making, both in the role of consumer and in that of entrepreneur. In addition to the micro- and macro-economic content taught, the programme also comprises other content items considered important to the intended course of study, such as those specifically relating to Economics of Tourism.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos introdutórios de economia do turismo
2. Fundamentos microeconómicos da procura de turismo
3. Oferta de turismo e estrutura de mercado
4. Mercado de turismo: tomada de decisões estratégicas
5. O Turismo na Economia Nacional
6. O Turismo na Economia Regional
7. Análise input-output e os multiplicadores turísticos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introductory concepts
2. Micro-economic basis of tourism demand
3. Tourism supply and market structure
4. Strategic behaviour in the tourist market
5. Tourism in National Economy
6. Tourism in Regional Economy
7. Input-Output Analysis and the touristic multipliers

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular permitem aos alunos, por um lado, conhecer os conceitos e métodos para aplicação dos princípios económicos ao Turismo, através dos quatro primeiros capítulos, alcançando assim o primeiro objetivo da unidade curricular. Por outro lado, o programa cumpre o segundo objetivo da unidade curricular ao possibilitar que os alunos tomem conhecimento da interdisciplinaridade patente na Economia do Turismo, através dos três últimos capítulos. Deste modo, a cobertura dos conteúdos programáticos da unidade curricular permitirá desenvolver as competências que se deseja que os alunos adquiram ao nível da Economia do Turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus contents of this curricular unit will allow students to, on one hand, become acquainted with the concepts and methods for the application of the economical principles to Tourism, through the first four chapters, thus reaching the first objective of the curricular unit. On the other hand, the syllabus fulfills the second objective of the curricular unit as it enables students to come in contact with the interdisciplinarity that exists in Tourism Economics, through the last three chapters. This way, the coverage of the syllabus contents of the curricular unit will allow the development of skills that are expected from the students regarding Tourism Economics

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Realização de aulas teórico-práticas;
As aulas são lecionadas simultaneamente em regime presencial e à distância (EAD através da plataforma Microsoft Teams);
Acompanhamento das matérias pelos alunos, através da investigação e da resolução de exercícios;
Participação dos estudantes na discussão teórica dos temas abordados em cada aula;
As provas de avaliação possuirão um cariz teórico-prático, tendo os alunos de demonstrar conhecimento dos princípios teóricos da Economia do Turismo, bem como da sua aplicação prática, através da realização de casos práticos.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Theoretical-practical classes;
Classes are taught simultaneously in person and at distance (distance learning through the Microsoft Teams platform);
Follow up of the subjects by the students, through research and exercise solving;
Students' participation in the theoretical discussion of the themes addressed in each class;
The evaluation exams will be of a practical-theoretical nature. The students will have to demonstrate their knowledge on Tourism Economics' theoretical principles, as well as their practical application through empirical examples.*

4.2.14. Avaliação (PT):

*M1 Trabalho individual 40.00 %
M2 Teste escrito 10.00 %
M3 Trabalho individual 40.00 %
M4 Teste escrito 10.00%
Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):*

Prova Teórica - Exame 100.00 %

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous Assessment
Assessment Moment Description Weight
M1 Individual work 40.00%
M2 Written Test 10.00%
M3 Individual work 40.00%
M4 Written Test 10.00%
Final Assessment (Regular Season, Supplementary Season and Special Season)
Test Description Weight
Theoretical Test Exam 100.00%*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A existência de aulas teórico-práticas é fundamental para o processo de aprendizagem, de modo a permitir que os alunos assimilem os princípios teóricos da Economia do Turismo e os possam colocar em prática, através dos exercícios propostos. A consolidação dos objetivos da unidade curricular será melhor conseguida através quer da discussão teórica em aula, quer da análise de casos práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The existence of theoretical-practical classes is fundamental to the learning process, as it allows students to assimilate the theoretical principles of Tourism Economics and apply them, through the proposed exercises. The consolidation of the curricular unit objectives will be best achieved by the theoretical discussion in class and by the analysis of empirical examples.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cunha, L. (2013). *Economia e Política do Turismo* (3.ª ed.). Lisboa: Lidel.
.Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*. 2 edition, Channel View Publications.
Matias, A., Nijkamp, P. & Sarmiento, M. (eds) (2009). *Advances in Tourism Economics*. Heidelberg: Physica-Verlag.
Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2001). *Economia* (17.ª ed.). Mem Martins: McGraw-Hill.
Stabler, M. J., Papatheodorou, A. & Sinclair, M. T. (2010). *The Economics of Tourism* (2.ª ed.). New York: Routledge.
Tribe, J. (2015). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. (5.ª ed.), New York: Routledge.
Vanhove N. (2022) *The Economics of Tourism Destinations*, 4th edition, Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, L. (2013). *Economia e Política do Turismo* (3.ª ed.). Lisboa: Lidel.
.Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*. 2 edition, Channel View Publications.
Matias, A. (2007). *Economia do Turismo*. Lisboa: Edições Piaget.
Matias, A., Nijkamp, P. & Sarmiento, M. (eds) (2009). *Advances in Tourism Economics*. Heidelberg: Physica-Verlag.
Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2001). *Economia* (17.ª ed.). Mem Martins: McGraw-Hill.
Stabler, M. J., Papatheodorou, A. & Sinclair, M. T. (2010). *The Economics of Tourism* (2.ª ed.). New York: Routledge.
Tribe, J. (2015). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. (5.ª ed.), New York: Routledge.
Vanhove, N. (2022). *The Economics of Tourism Destinations, Theory and Practice*. (4.ª ed.), New York: Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOUR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,500.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - E-375.0; OT-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

60.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António José Freire Pires Pinheiro - 16.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- António José Dumont Vilares Teixeira de Melo - 5.0h
- Carlos Alberto Videira da Silva - 5.0h
- Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves - 5.0h
- Hugo Manuel Oliveira Martins - 5.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O Estágio tem como objetivos gerais a formação em contexto real de trabalho, de forma a permitir o treino das competências no processo formativo do Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento, bem como a criação de condições que permitam uma maior adequação às necessidades do mercado de trabalho.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The internship has as its general objectives the training in a real work context, in order to allow the training of skills in the formative process of the Master in Tourism, Heritage and Development, as well as the creation of conditions that allow a greater adaptation to the needs of the labor market. job.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- Apresentação do Regulamento de Estágio
- Divulgação dos documentos necessários para a realização do estágio (Protocolos-quadro com as entidades de acolhimento; protocolos individuais; plano de estágio; mapa de presenças e outros)
- Orientação para o enquadramento do estagiário na respectiva entidade de acolhimento
- Elaboração de currículo
- Campos de actuação
- Caracterização do estágio (postura e apresentação dos estagiários)
- Orientação para a redacção do relatório final de estágio (normas a prosseguir)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- Presentation of the Internship Regulations
- Disclosure of the documents required for the internship (Framework protocols with host organizations; individual protocols; internship; attendance map and others)
- Orientation for the placement of the intern in the respective host entity
- Curriculum development
- Fields of action
- Characterization of the internship (posture and presentation of the interns)
- Guidance for writing the final internship report (rules to be followed)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos do Estágio porquanto estes coadunam-se com a formação em contexto real de trabalho, proporcionando o treino de competências adquiridas ao longo do processo formativo. Essa coerência está patente ainda no desiderato da UC de criação de condições que permitam uma maior adequação às necessidades do mercado de trabalho. Concretamente, esta coerência está presente no desiderato de que os alunos desenvolvam as seguintes competências: conhecer as instituições que fazem parte do Sistema Turístico;- conhecer em termos práticos as atividades de gestão e de planeamento em turismo através do estágio em instituições que fazem parte do sistema turístico;- conhecer os instrumentos de recolha e análise de dados necessários a uma tomada de decisão fundamentada;- conhecer o estado da arte em termos de investigação científica na área onde realiza o seu Estágio.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents are consistent with the objectives of the Internship as they are in line with training in a real work context, providing training in skills acquired throughout the training process. This coherence is also evident in the UC's desire to create conditions that allow greater adaptation to the needs of the labor market. Specifically, this coherence is present in the desire that students develop the following skills: know the institutions that are part of the Tourist System;- know in practical terms the management and planning activities in tourism through internships in institutions that are part of the tourist system;- know the instruments for collecting and analyzing data necessary for informed decision-making;- know the state of the art in terms of scientific research in the area where you carry out your Internship.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino da UC Estágio está articulada com o contacto direto em organizações públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, pertencentes ao setor do turismo. Antes do início do período de contacto em contexto laboral é elaborado um protocolo de colaboração entre a UMAIA, organização de acolhimento e o estagiário. A UC de Estágio tem um total de 15 ECTS, correspondendo a um total de 375 horas de trabalho, a decorrer no 2º semestre letivo. Cada aluno terá um Supervisor definido no âmbito do corpo docente do Ciclo de Estudos e um Orientador definido pela organização onde se realiza o estágio a quem compete integrar o aluno na empresa/instituição de acolhimento; zelar pela integridade física, saúde e bem-estar do aluno, orientar o estudante na realização das funções inerentes ao desenvolvimento do Estágio; fornecer-lhe toda a informação possível, que seja necessária à boa execução do trabalho; contribuir para a elaboração de um Plano de Estágio que descreva os objetivos específicos, bem como todas as atividades que o aluno deverá executar durante o período de estágio. O estudante fica ainda obrigado à elaboração de um Relatório de Estágio onde deverá plasmar todo o enquadramento e percurso de estágio.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

UC Estágio's teaching methodology is linked to direct contact with public or private organizations, national or foreign, belonging to the tourism sector. Before the start of the contact period in a work context, a collaboration protocol is drawn up between UMAIA, the host organization and the intern. The Internship UC has a total of 15 ECTS, corresponding to a total of 375 hours of work, taking place in the 2nd academic semester. Each student will have a Supervisor defined within the teaching staff of the Study Cycle and a Advisor defined by the organization where the internship takes place, who is responsible for integrating the student into the host company/institution; ensure the physical integrity, health and well-being of the student, guide the student in carrying out the functions inherent to the development of the Internship; provide you with all possible information that is necessary for the proper execution of the work; contribute to the preparation of an Internship Plan that describes the specific objectives, as well as all the activities that the student must carry out during the internship period. The student is also required to prepare an Internship Report which must outline the entire internship framework and path.

4.2.14. Avaliação (PT):

Práticas (formação em contexto real de trabalho com a duração de 375 horas de contacto; com informação fornecida valorativa fornecida pelo Orientador da entidade de acolhimento) - 30%

Relatório de Estágio - 35%

Apresentação e defesa de Relatório de Estágio em provas públicas (perante júri constituído por dois docentes do curso) - 35%

4.2.14. Avaliação (EN):

Practical (training in a real work context lasting 375 contact hours; with valuable information provided by the host entity's Advisor) - 30%

Internship Report - 35%

Presentation and defense of Internship Report in public examinations (before a jury made up of two course teachers) - 35%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência das metodologias de ensino e avaliação reflete os objetivos de aprendizagem da UC ao avaliar o desempenho do aluno nas atividades desenvolvidas na empresa/instituição de acolhimento que serão aferidas pelo Orientador através do preenchimento de uma grelha qualitativa normalizada pela coordenação do curso. Nessa avaliação do desempenho do aluno na empresa/instituição de acolhimento são valorizados os seguintes parâmetros: a) Pontualidade, responsabilidade e zelo no trabalho; b) Relacionamento e integração na equipa de trabalho; c) Empenho na execução do trabalho proposto; d) Autonomia na realização de atividades/Tarefas; e) Organização e gestão do tempo; f) Aprendizagem e evolução; g) Capacidade de transpor conhecimentos para o contexto laboral; h) Competência técnica no desempenho. O aluno deverá ainda plasmar em Relatório de Estágio o enquadramento da entidade de acolhimento no respetivo setor, o histórico da entidade, a sua organização e o enquadramento nas atividades delineadas para o seu estágio.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of teaching and assessment methodologies reflects the UC's learning objectives when evaluating the student's performance in activities carried out at the host company/institution that will be assessed by the Advisor through filling out a qualitative grid standardized by the course coordination. In this evaluation of the student's performance in the host company/institution, the following parameters are valued: a) Punctuality, responsibility and diligence at work; b) Relationship and integration in the work team; c) Commitment to carrying out the proposed work; d) Autonomy in carrying out activities/Tasks; e) Organization and time management; f) Learning and evolution; g) Ability to transfer knowledge to the work context; h) Technical competence in performance. The student must also outline in the Internship Report the placement of the host entity in the respective sector, the history of the entity, its organization and the framework for the activities outlined for their internship.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bianchi, Anna Cecília de Moraes; Alvarenga, Marina; Bianchi, Roberto (2003). Manual de orientação: estágio supervisionado. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
Bianchi, Anna Cecília de Moraes; Alvarenga, Marina & Bianchi, Roberto (2002). Orientação para estágio em turismo: trabalhos, projetos e monografias. São Paulo: Thompson.
Busby, Graham (2008). Experiência de trabalho e vínculos com a indústria. In Airey, D.; Tribe, J. (orgs.) - Educação internacional em turismo. São Paulo: Senac.
Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (Editores) (2014). Handbook of research methods in tourism: quantitative and qualitative approaches, Massachusetts: Edward Elgar Publishing, Inc.
Lima, Maria Socorro Lucena. (2001). A hora da prática: reflexões sobre o estágio supervisionado e a ação docente. 2 ed. Fortaleza, CE: Demócrito Rocha.
Uriolla, Marta & Feiten, A. (2006). O estágio supervisionado. 4ª ed. São Paulo: Cortez.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bianchi, Anna Cecília de Moraes; Alvarenga, Marina; Bianchi, Roberto, 2003 - Manual de orientação: estágio supervisionado. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
Bianchi, Anna Cecília de Moraes; Alvarenga, Marina; Bianchi, Roberto, 2002 - Orientação para estágio em turismo: trabalhos, projetos e monografias. São Paulo: Thompson.
Busby, Graham, 2008 - "Experiência de trabalho e vínculos com a indústria". In Airey, D.; Tribe, J. (orgs.) - Educação internacional em turismo. São Paulo: Senac.
Lima, Maria Socorro Lucena., 2001 - A hora da prática: reflexões sobre o estágio supervisionado e a ação docente. 2 ed. Fortaleza, CE: Demócrito Rocha.
Uriolla, Marta A. Feiten, 2006 - O estágio supervisionado. 4ª ed. São Paulo: Cortez.

4.2.17. Observações (PT):

n

4.2.17. Observações (EN):

n

Mapa III - Gastronomia, Enologia e Cultura

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gastronomia, Enologia e Cultura

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Gastronomy, Enology and Culture

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SOC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SOC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António José Freire Pires Pinheiro - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver):

- Compreender as problemáticas da alimentação na sua relação com o turismo.
- Estudar, desde uma perspectiva antropológica, a articulação entre turismo, gastronomia e património cultural.
- Ensinar estratégias de conhecimento e métodos de análise para a interpretação do turismo enogastronomico.

Objetivos específicos:

- Aprender a realizar pesquisas no subcampo do turismo gastronómico.
- Avaliar projetos de desenvolvimento ligados ao "turismo gastronómico" nas suas teorias, metodologias e aplicações.
- Refletir sobre o uso turístico problemático do património cultural gastronómico.
- Identificar as potencialidades da comida e da bebida no desenvolvimento de projetos de desenvolvimento turístico.

Competências: Compreender os agentes que intervêm no turismo gastronómico, as políticas e interpretar os recursos; Avaliar alternativas de planificação estratégica do património cultural gastronómico.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be acquired)

- Understanding the issues of food and drink in relation to tourism.
- Studying the connection between tourism, gastronomy and cultural heritage from an anthropological perspective.
- Teaching strategies of knowledge and analysis methods for the interpretations of food and wine-related tourism.

Specific:

- Learning to carry out research in the sub-field of gastronomic tourism.
- Assessing development projects connected to "gastronomic tourism" with regard to theories, methodologies and applications.
- Reflecting on problematic use of gastronomic cultural heritage in tourism.
- Identifying the potential of food and drink in the execution of tourism development projects.

Competences: Understanding the agents involved in gastronomic tourism and its policies, and interpreting its resources; Evaluating strategic planning alternatives for gastronomic cultural heritage.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Tema 1: Alimentação, cultura e patrimónios alimentares

Tema 2: Gastronomia, turismo e identidades culturais

2.1. Culinária, gastronomia e identidades culturais

4.2. O turismo ao encontro da gastronomia

2.3. Gastronomia versus gastro-anomia

2.4. Globalização e localização.

Tema 3: O turismo gastronómico: Da produção ao consumo

Tema 4: Tipologia de turismo gastronómico

Tema 5: As motivações da procura do turismo gastronómico

Tema 6: Turismo gastronómico e desenvolvimentos

Tema 7: Produtos locais e experiências globais de turismo gastronómico:

7.1. Construção de produtos turísticos gastronómicos

7.2. O enoturismo e o café-turismo

7.3. Os museus temáticos da alimentação

7.4. As rotas temáticas da comida e bebida

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Topic 1: Food and drink, culture and gastronomic heritage

Topic 2: Gastronomy, tourism and cultural identities

2.1. Cuisine, gastronomy and cultural identities

2.2. Gastronomy-oriented tourism

2.3. Gastronomy vs. gastro-anomie

2.4. Globalisation and localisation.

Topic 3: Gastronomic tourism: From production to consumption

Topic 4: Typology of gastronomic tourism

Topic 5: Motivations for demand in gastronomic tourism

Topic 6: Gastronomic tourism and developments

Topic 7: Local products and global experiences of gastronomic tourism:

7.1. Creation of tourist products

7.2. Wine tourism and café tourism

7.3. Thematic food and drink museums

7.4. Thematic food and drink routes

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos foram pensados em função dos objectivos e o atingir das competências propostas e vão ao encontro dos conteúdos programáticos ensinados em universidades de prestígio da área como Leeds, Sheffield, Tilburg, etc. A estrutura de organização dos conteúdos parte de uma reflexão dos conceitos de cultura, com ênfase para o antropológico, para chegar à alimentação e ao turismo gastronómico como campos culturais. Os estudantes adquirirão teorias da cultura e do turismo gastronómico, e dado que estamos num nível de mestrado os conteúdos servirão de base para orientar a investigação de cada um dos estudantes. Daremos especial destaque durante o desenvolvimento do programa à relação entre cultura alimentar, globalização e turismo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is designed with the objectives and achievement of the proposed competences in mind, and matches that taught in renowned universities such as Leeds, Sheffield, Tilburg, and others. The organisational structure of content is based on a reflection on the concepts of culture, with a focus on the anthropological, towards food and drink and gastronomic tourism as cultural fields. Students will acquire theories of culture and gastronomic tourism; as this is a master's degree, the content will serve as a basis to guide each student's research. During the programme, special attention will be paid to the relation between food culture, globalisation and tourism.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia didáctica:

- a) A transmissão directiva de conhecimentos, através de técnicas como as aulas dialógicas e interactivas.
- b) Apresentação e debate de documentários.
- c) A animação para a participação nas aulas e a aquisição de hábitos de pesquisa.
- d) Visualização e discussão de filmes etnográficos.
- e) O desenvolvimento de discussões de seminário, com base em textos específicos.
- f) O contacto permanente com os alunos através de correio electrónico.
- g) O atendimento personalizado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching methodology:

- a) Guidance-based transmission of knowledge by means of techniques such as classes employing dialogue and interaction.
- b) Presentation and discussion of documentaries.
- c) Motivation of students towards participation in classes and acquisition of research habits.
- d) Viewing and discussion of ethnographic films.
- e) Development of seminar discussions based on specific texts.
- f) Permanent contact with students via email.
- g) Customised attendance.

4.2.14. Avaliação (PT):

Trabalho 1 - 20%

Trabalho 2 e apresentação Oral - 80%

4.2.14. Avaliação (EN):

Work 1 - 20%

Work 2 and oral presentation - 80%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino proposta permitirá a concretização dos objetivos indicados, servindo a bibliografia geral abaixo indicada como material de apoio aos alunos. Para cada tópico do programa será entregue aos alunos a bibliografia específica e um ficheiro contendo materiais bibliográficos centrais aos temas desta unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed teaching methodology will enable achievement of the proposed objectives, and the general bibliography listed below will serve as support material to students. For each syllabus topic students will be given the specific bibliography and a file containing bibliographic materials central to the issues of this curricular unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Conde, D.; Mariano, L. & Medina, E. J. (2022). *Gastronomia, cultura y sostenibilidad. Etnografías contemporaneas*. Barcelona: Icaria Editorial.

Costa, M., Covas, M., Ferreira, M., Valação, M., Mateus, M., & Graça, P. (2015). *Dimensões da dieta mediterrânica: Património Cultural Imaterial da Humanidade*. Algarve: Universidade do Algarve.

Croce, E. & Perri, G. (2019). *Turismo enogastronómico*. Zaragoza: Acribia.

Ellis, A., Park, E., Kim, S., & Yeoman, I. (2018). What is food tourism?. *Tourism Management*, 68, 250-263.

Franzoni, E. (2016). *A gastronomia como elemento cultural, símbolo de identidade e meio de integração*. Lisboa: FCSH-UN.

Gonçalves, E. & Guerra, R. (2022). A development strategy proposal for a wine tourism destination. In Dixit, S.K. (ed.) *The Routledge Handbook of Wine Tourism* (pp. 239-254). London: Routledge.

Yeoman, I., & McMahon-Beattie, U. (2016). The future of food tourism. *Journal of Tourism Futures*, 2(1), 95-98.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Conde, D.; Mariano, L. & Medina, E. J. (2022). *Gastronomia, cultura y sostenibilidad. Etnografias contemporaneas*. Barcelona: Icaria Editorial.

Costa, M., Covas, M., Ferreira, M., Valagão, M., Mateus, M., & Graça, P. (2015). *Dimensões da dieta mediterrânica: Património Cultural Imaterial da Humanidade*. Algarve: Universidade do Algarve.

Croce, E. & Perri, G. (2019). *Turismo enogastronómico*. Zaragoza: Acribia.

Ellis, A., Park, E., Kim, S., & Yeoman, I. (2018). What is food tourism?. *Tourism Management*, 68, 250-263.

Franzoni, E. (2016). A gastronomia como elemento cultural, símbolo de identidade e meio de integração. Lisboa: FCSH-UN.

Gonçalves, E. & Guerra, R. (2022). A development strategy proposal for a wine tourism destination. In Dixit, S.K. (ed.) *The Routledge Handbook of Wine Tourism* (pp. 239-254). London: Routledge.

Yeoman, I., & McMahon-Beatte, U. (2016). The future of food tourism. *Journal of Tourism Futures*, 2(1), 95-98.

4.2.17. Observações (PT):

n

4.2.17. Observações (EN):

n

Mapa III - Geografia do Desenvolvimento e Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Geografia do Desenvolvimento e Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Geography of Development and Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SOC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SOC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Proporcionar condições de análise do turismo a partir das teorias geográficas; Caracterizar o turismo enquanto componente da organização do território, contribuindo para ampliar e consolidar conhecimentos sobre as abordagens geográficas do turismo, nomeadamente na articulação com as componentes cultural, social, económica, política ou ambiental; Identificar o significado de desenvolvimento e do turismo nas sociedades contemporâneas com especial incidência na transformação dos comportamentos espaciais; Compreender o turismo como facto social, que se configura materialmente, criando e recriando formas espaciais diversificadas; Identificar para o caso português o significado e o papel da componente turismo na consolidação do processo de desenvolvimento e na estruturação territorial.

Competências:

- Usar concepções geográficas e articular turismo/desenvolvimento.
- Analisar a articulação entre local/global.
- Analisar a diversidade dos ambientes natural/social.
- Trabalho em equipa

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Providing the conditions for an analysis of tourism based on geographical theories; Describing tourism as a component of land use planning, contributing to the expansion and consolidation of knowledge about geographical approaches to tourism, in particular in articulation with cultural, social, economic, political or environmental components; Identifying the meaning of development and tourism in contemporary societies with a particular focus on the transformation of spatial behaviour; Understanding tourism as a social fact which is configured materially, creating and recreating diverse spatial forms; Identifying the meaning and role of tourism in the consolidation of the development process and land use planning for the case of Portugal.

Competences:

- Using geographical concepts and articulating tourism/development.
- Analysing the relationship between local and global.
- Analysing the diversity of natural and social environments.
- Teamwork

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1.. Do crescimento ao desenvolvimento
- 2.. As novas concepções de desenvolvimento
3. Os indicadores de desenvolvimento
4. A afirmação da Europa e dos EUA como centros de poder e decisão
5. Conflitos e equilíbrios num mundo bipolar
6. A reafirmação da Europa e a consolidação do Japão
7. Reflexos da colonização
8. A emergência das semiperiferias
- 9.. A crescente globalização
10. Turismo e ecodesenvolvimento
11. Turismo e sustentabilidade

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. From growth to development
2. The new conceptions of development
3. Indicators of development
4. A statement from Europe and the US as centers of power and decision
5. Conflicts and balances in a bipolar world
6. The reaffirmation of Europe and the consolidation of Japan
7. Reflections of colonization
8. The emergence of semi-peripheries
9. Increasing globalization
10. Tourism and eco-development
11. Tourism and sustainability

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados permitem o cumprimento dos objectivos e resultados de aprendizagem identificados, uma vez que proporcionam condições de análise do desenvolvimento e do turismo a partir das várias teorias geográficas. Deste modo vai permitir compreender e reflectir sobre a relação entre o desenvolvimento e o turismo enquanto componente da organização do território, contribuindo para ampliar e consolidar conhecimentos sobre as abordagens geográficas do turismo, nomeadamente na articulação com as componentes cultural, social, económica, política e ambiental. Desta forma, a definição, estrutura e sequência dos conteúdos programáticos resulta assim da convicção que a abordagem de várias perspectivas sobre as diferentes teorias geográficas do turismo e implicação no território é fundamental para a consolidação de conhecimentos que possibilitem aos estudantes compreender o turismo numa perspectiva geográfica à escala local e global.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus presented provides for achievement of the learning objectives and results identified, insofar as it creates the conditions for analysis of development and tourism based on the various geographical theories. As a result, it will enable understanding of and reflection on the relationship between development and tourism as a component of land use planning, contributing to the expansion and consolidation of knowledge about geographical approaches to tourism, in particular in articulation with cultural, social, economic, political or environmental components. The definition, structure and sequence of the syllabus is therefore the result of the conviction that an approach comprising multiple perspectives on the various geographical theories of tourism and its implications for land use is fundamental to the consolidation of knowledge which enables students to understand tourism from a geographical perspective, at a local and global scale.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dado tratar-se de uma disciplina de cariz essencialmente teórico-prático, será prosseguido uma metodologia radicada na interactividade docente/discente, centrando-se todo o ensino no estudante. Procurar-se-á desenvolver ao longo das sessões de contacto em sala de aula a análise crítica das matérias, recorrendo-se ainda ao apoio das tecnologias da informação e comunicação em ordem ao proporcionar uma maior agilidade no processo de aquisição do conhecimento. Finalmente, será obrigatório a realização de um relatório crítico e de um ensaio final que evidencie algum caso relacionado com a geografia do desenvolvimento e o turismo. O relatório crítico será defendido e debatido nas aulas.

Avaliação:

- 1 Relatório crítico (pesquisa/leitura) apresentados na aula - 40%*
- 1 Ensaio final – 60%*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Given that this is a subject of an essentially theoretical nature, during classes, which will have the duration of three consecutive hours, student participation will be encouraged. The goal is to provide classes in which the transmission of knowledge is combined with the support of information and communication technologies which facilitate the learning process.

Finally, students must prepare a critical report and a final essay exploring a case related to geography of development and tourism. The critical report will be defended and discussed in class.

Assessment:

- 1 Critical report (research/reading) presented in class - 40%*
- 1 Final essay – 60%*

4.2.14. Avaliação (PT):

Apresentação Oral - 40%
Trabalho Escrito - 60%

4.2.14. Avaliação (EN):

Oral presentation - 40%
Written work - 60%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem estão de acordo com os objetivos da unidade curricular, porque irá permitir aos alunos usar adequadamente termos e conceitos geográficos em articulação com a área do turismo e do desenvolvimento. Propondo-se a articulação entre as questões turísticas e geográficas, a metodologia de ensino será escorada ainda na concretização de objetivos por projeto. Proporciona-se ao estudante interpretar correta e criteriosamente a informação, confrontando-a com outra já disponível e credível, levantando hipóteses e esboçando pistas para a confirmação das mesmas.

No global, as metodologias de ensino perspectivadas justam-se aos objetivos da UC porquanto enfatizam componentes centrais do processo de aprendizagem: i) as socioculturais ii) as técnico-científicas, iii) as práticas, ou seja, estimulando a reflexividade e aplicabilidade prática de conceitos e modelos de forma a ajustar-se às necessidades do mercado de trabalho.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching / learning methodologies are in accordance with the objectives of the course, because it will allow students to properly use geographical terms and concepts in conjunction with the area of ??tourism and development. In proposing the articulation between tourist and geographic issues, the teaching methodology will also be supported in the achievement of objectives by project. The student is provided with the correct and judicious interpretation of the information, confronting it with other information already available and credible, raising hypotheses and drawing up clues for their confirmation. Overall, the teaching methodologies envisaged are justified by the objectives of the UC because they emphasize central components of the learning process: i) the sociocultural ones ii) the technical-scientific ones, iii) the practices, that is, stimulating the reflexivity and practical applicability of concepts and models in order to adjust to the needs of the labor market.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Acemoglu, D., Robinson, J. A. (2013). *Porque falham as nações. As origens do poder, da prosperidade e da pobreza*. Lisboa, Círculo de Leitores.

Almeida, P., Araújo, S. (2012). *Introdução à gestão de animação turística*. Lisboa, Lidel, .

Fernandes, J. P. (2019). *Geopolítica em tempo de paz e guerra*. Coimbra, Ed. Almedina.

Melo, A.; Gonçalves, E.; Pinheiro, A.; Martins, H.; Mendonça, J. (2023). Douro Valley tourists perceptions of service quality: using text to learn about the hospitality sector.. In *Cultural Sustainable Tourism (CST) 5th, 2023*, (pp. 85-86). Aristotle University of Thessaloniki, Thessaloniki.

Mendonça, J. P. (2023). *Para uma geografia das microiniciativas agrárias e do turismo como elemento de desenvolvimento local: O caso de Lamego e Távora*. In E. Gonçalves et al. (eds.), *Perspetivas sobre hospitalidade, turismo sustentável e desenvolvimento local* (pp. 61-73). Maia: Ed. ISMAI.

Veloso, M. P. (2003). *Turismo, simples e eficiente*. São Paulo, Brasil: Editora Roca.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Acemoglu, D., Robinson, J. A. (2013). *Porque falham as nações. As origens do poder, da prosperidade e da pobreza*. Lisboa, Círculo de Leitores.

Almeida, P., Araújo, S. (2012). *Introdução à gestão de animação turística*. Lisboa, Lidel, .

Fernandes, J. P. (2019). *Geopolítica em tempo de paz e guerra*. Coimbra, Ed. Almedina.

Melo, A.; Gonçalves, E.; Pinheiro, A.; Martins, H.; Mendonça, J. (2023). Douro Valley tourists perceptions of service quality: using text to learn about the hospitality sector.. In *Cultural Sustainable Tourism (CST) 5th, 2023*, (pp. 85-86). Aristotle University of Thessaloniki, Thessaloniki.

Mendonça, J. P. (2023). *Para uma geografia das microiniciativas agrárias e do turismo como elemento de desenvolvimento local: O caso de Lamego e Távora*. In E. Gonçalves et al. (eds.), *Perspetivas sobre hospitalidade, turismo sustentável e desenvolvimento local* (pp. 61-73). Maia: Ed. ISMAI.

Veloso, M. P. (2003). *Turismo, simples e eficiente*. São Paulo, Brasil: Editora Roca.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - História da Arte em Portugal

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

História da Arte em Portugal

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

History of Art in Portugal

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

HIST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

HIST

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Aurélíio de Araújo Oliveira - 48.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A presente unidade curricular tem como objectivo proporcionar uma panorâmica da evolução das manifestações da arte em Portugal, sublinhando o enfoque da herança cultural. Pretende-se ainda reflectir os principais movimentos e/ou momentos artísticos, de tal forma que os alunos fiquem habilitados a compreender, integrar e articular a produção artística nacional no amplo processo histórico da formação da nacionalidade, passando pelas marcas deixadas pelo Estado Moderno, estudo esse que se pretende ainda projectar nos principais sinais artísticos da contemporaneidade.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit aims to provide an overview of the evolution of artistic expression in Portugal, highlighting cultural heritage. Its objectives also include reflection on the main artistic movements and/or moments, in order to equip students to understand, assimilate and articulate Portuguese artistic production within the wider historical process of formation of the Portuguese nationality, looking at the marks left by the Modern State and exploring the main instances of contemporary artistic expression.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Contextos sociopolíticos e dinâmicas estéticas da arte na Idade Média portuguesa*
- 2. Renascimento, Maneirismo e «Estilo Chão»*
- 3. O Barroco e os seus ciclos.*
- 4. Racionalismo, Liberalismo e Neoclassicismo. A arquitetura Neoclássica em Portugal*
- 5. O Romantismo em Portugal*
- 6. Os revivalismos*
- 7. Realismo e Naturalismo*
- 8. A escultura portuguesa na segunda metade do século XIX*
- 9. A pintura realista e naturalista: o exemplo de José Malhoa*
- 10. Simbolismo e decadentismo finissecular*
- 11. A «Arquitetura do Ferro»*
- 12. As artes na primeira metade do século XX*
- 13. A arquitetura Modernista e Nacionalista:*
- 14. Raul Lino e a «casa portuguesa»*
- 15. O Estado Novo: arte e propaganda*
- 15.1 A «Exposição do Mundo Português»*
- 15.2 A estatuária pública e a escultura monumental*
- 15.3 A pintura e a oposição ao Estado Novo: neorrealistas e surrealistas*
- 16. Breve panorâmica sobre a arte portuguesa na segunda metade do século XX.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Sociopolitical contexts and aesthetic dynamics of art in the Portuguese Middle Ages
2. Renaissance, Mannerism and «Style Chão»
3. The Baroque and its cycles.
- 4 Rationalism, Liberalism and Neoclassicism. Neoclassical architecture in Portugal
5. Romanticism in Portugal
- 6 . The revivals
7. Realism and Naturalism
8. Portuguese sculpture in the second half of the 19th century
9. Realistic and naturalistic painting: the example of José Malhoa
10. Symbolism and finite-century decadence
11. The «Iron Architecture»
12. The arts in the first half of the 20th century
13. Modernist and Nationalist architecture:
14. Raul Lino and the "Portuguese house"
- 15 The Estado Novo: art and propaganda
- 15.1 The «Portuguese World Exhibition»
- 15.2 Public statuary and monumental sculpture
- 15.3 Painting and opposition to the Estado Novo: neorealists and surrealists
16. Brief overview of Portuguese art in the second half of the 20th century.
- ?

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da unidade curricular proporcionam o cumprimento dos objectivos e resultados da aprendizagem identificados, pois problematizam a nível conceptual e analítico perspectivas e abordagens de momentos-chave das dinâmicas da evolução estético-artística em Portugal. Pretende-se, assim, contribuir para a compreensão em todas as suas principais variáveis do processo das etapas da evolução da arte entre nós, correlacionando com a construção e desconstrução da(s) identidade(s). Demais, a coerência está ainda vertida numa aprendizagem colaborativa de análise dos tópicos da unidade curricular.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

He syllabus of the curricular unit provides for the achievement of the learning objectives and results identified, in that it problematises at a conceptual and analytical level perspectives on and approaches to key moments in the dynamics of aesthetic/artistic evolution in Portugal. The aim is therefore to contribute to an understanding, in all of the major variables of the process, of the stages of evolution of art in Portugal, relating them to the construction and deconstruction of identity(ies). In addition, coherence will be enhanced by collaborative learning, analysing the topics of the curricular unit.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologias de ensino:

- Sessões teórico-práticas incidindo numa abordagem problematizante da componente ontológica e epistemológica dos temários;
- Reflexão e orientação metodológica de projectos individuais de ensaio a desenvolver no âmbito da unidade curricular;
- Orientação para a literatura científica da UC e para as fontes de estudos da história da arte em Portugal; Metodologia de avaliação:
 - i) Avaliação contínua - Reflexão crítica individual em torno de um tópico específico das matérias abordadas vazada num ensaio (50% da nota); Relatório crítico de leitura(s) e assiduidade (50%)

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Eaching methodologies:

- Theoretical/practical sessions focusing on a problematising approach to the ontological and epistemological component of the syllabus topics.
- Reflection and methodological guidance of individual essay projects to be completed during the curricular unit;
- Guidance for the scientific literature of the curricular unit and for sources relating to art history in Portugal; Assessment methodology:
 - i) Continuous assessment – Individual critical reflection on a specific topic from the content taught, in the form of an essay (50% of the mark); Critical reading report and attendance (50%)

4.2.14. Avaliação (PT):

- Trabalho 1 - 50%
- Trabalho 2 - 50%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Work 1 - 50%

Work 2 - 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem estão em consonância com os objetivos da unidade curricular ao pretender: contribuir para o desenvolvimento de competências a nível teórico e conceptual, analíticas, metodológica e reflexivas no que diz respeito às perspectivas e grandes campos enformadores do estudo da história da arte em Portugal. Por sua vez, a monitorização do trabalhos permitirá perspectivar o encontro das temáticas sobre a estética artística com os contextos épocais, possibilitando aos estudantes desenhar e redigir um exercício ensaístico sobre a relevância do estudo da arte para o sector cultural. Haverá ainda a exposição dos métodos e das fontes a prosseguir para o aprofundar dos tópicos programáticos elencados o que facilitará a acção investigativa ao redor de temáticas previamente distribuídas aos estudantes, em ordem a conduzirem à elaboração do ensaio proposto.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching/learning methodologies are in line with the objectives of the curricular unit in that they seek to: contribute to the development of analytical, methodological and reflexive competences at a theoretical and conceptual level with regard to the perspectives and major fields which shape the study of art history in Portugal. In turn, monitoring of projects will make it possible to plan the harmonisation of topics regarding artistic aesthetics with the contexts of the time, enabling students to design and draft an essay on the relevance of the study of art to the cultural sector. There will also be an exposition of the methods and sources to be pursued in order to thoroughly investigate the programme topics proposed, facilitating research on topics previously distributed to the students, leading to the preparation of the proposed essay.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Elkins, J. Z. Valiavicharska e A. Kim (eds.) (2010). *Art and Globalization*-Pennsylvania State University Press.
Oliveira, A. (2010). *Itinerários do Barroco beneditino a Norte do Douro: A Abadia de Tibães*. In I Conferência Internacional de Turismo. Maia: Ed. ISMAI.
Santos, Reynaldo dos, [s.d.] – *Oito séculos de arte portuguesa*. Lisboa: Empresa Nacional de Publicidade. 3 vols.
Serrão, V., (2003). *História da Arte em Portugal. O Barroco*. Lisboa: Presença.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Elkins, J. Z. Valiavicharska e A. Kim (eds.) (2010). *Art and Globalization*-Pennsylvania State University Press.
Oliveira, A. (2010). *Itinerários do Barroco beneditino a Norte do Douro: A Abadia de Tibães*. In I Conferência Internacional de Turismo. Maia: Ed. ISMAI.
Santos, Reynaldo dos, [s.d.] – *Oito séculos de arte portuguesa*. Lisboa: Empresa Nacional de Publicidade. 3 vols.
Serrão, V., (2003). *História da Arte em Portugal. O Barroco*. Lisboa: Presença.

4.2.17. Observações (PT):

n

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Laboratório de Planeamento e Desenvolvimento de Destinos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Laboratório de Planeamento e Desenvolvimento de Destinos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourist Destination Planning and Development Laboratory

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SOC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SOC

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):*Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-20.0; PL-28.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves - 48.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Compreender a formulação teórica dos modelos de sistema turístico e a sua aplicação a casos concretos;
Considerar os processos de decisão política e técnica na gestão territorial;
Percecionar os impactos da atividade turística ao nível dos territórios nas suas diversas componentes: ambiental, económica e social;
Avaliar os efeitos e contributos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 para o turismo;
Analisar os quadros legais e de poderes que norteiam as políticas de turismo;
Discutir estratégias de gestão do turismo à escala regional e local;
Assimilar a diversidade, a complexidade e as interligações dos agentes envolvidos em processos de governança;
Reconhecer os princípios de boa governança;
Aplicar modelos de governança a territórios concretos.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Understand the theoretical formulation of tourism system models and their application to specific cases;
Consider the process of political and technical decision in territory management;
Perceive the impact of tourism activity on the territories taking into account its diverse components: environmental, economic and social;
Evaluate the effects and contributions of the Sustainable Development Goals of the Agenda 2030 for tourism;
Analyse the legal and power frameworks that guide tourism policies;
Discuss the tourism management strategies at the local and regional level;
Assimilate the diversity, complexity and interconnections of the agents involved in the governance processes;
Recognise the principles of good governance;
Apply governance models to specific territories.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1.. Sistema Turístico: modelos teóricos e aplicações práticas.
- 2.. Desenvolvimento sustentável de destinos turísticos:
 - Evolução do planeamento do território no quadro da União Europeia
 - Gestão territorial e políticas públicas com impactos no turismo;
 - Turismo e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030.
- 3: Poderes públicos e políticas de turismo.
 - Evolução e perspectiva de evolução da indústria turística
 - Evolução e prospetiva dos modelos de gestão e desenvolvimento do turismo
- 4: Governança Turística:
 - Quadro teórico da governança;
 - Instituições e atores;
 - Princípios e modelos inclusivos de governança turística;
 - Estudos de caso.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Tourist System: theoretical models and practical applications.
2. Sustainable development of tourist destinations:
 - Evolution of territorial planning within the European Union
 - Territorial management and public policies with impacts on tourism;
 - Tourism and the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda.
- 3: Public authorities and tourism policies.
 - Evolution and perspective of evolution of the tourism industry
 - Evolution and perspective of tourism management and development models
- 4: Tourism Governance:
 - Theoretical framework of governance;
 - Institutions and actors;
 - Inclusive principles and models of tourism governance;
 - Case studies.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular estrutura-se em 4 linhas que estimulam uma visão sistémica dos destinos turísticos, quanto aos agentes que intervêm no mesmo, e a necessidade de adoção de modelos de governança que permitam o seu desenvolvimento sustentável. De forma interdependente as 4 linhas contribuem para este objetivo primordial: a linha 1 apresenta a formulação teórica necessária para compreender os modelos de sistema turístico visando a sua posterior aplicação a destinos concretos. a linha 2 considera as relações do desenvolvimento sustentável com o turismo e reflete, com atualidade, sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030. No linha 3 são analisadas as políticas de turismo que influenciam a governabilidade e gestão dos destinos. Na linha 4 sensibiliza-se para o conceito de governança turística, princípios e complexidades, culminando na discussão de modelos de boa governança que possam ser aplicados em estudos de caso pelos discentes.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit is structured into 4 lines that encourage a systemic view of tourist destinations, regarding the agents that intervene in them, and the need to adopt governance models that allow their sustainable development. In an interdependent way, the 4 lines contribute to this primary objective: line 1 presents the theoretical formulation necessary to understand tourism system models with a view to their subsequent application to concrete destinations. line 2 considers the relationships between sustainable development and tourism and reflects, up to date, on the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda. In line 3, tourism policies that influence the governance and management of destinations are analyzed. In line 4, awareness is raised about the concept of tourism governance, principles and complexities, culminating in the discussion of good governance models that can be applied in case studies by students.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino da UC contempla uma abordagem em que os estudantes são estimulados a desenvolver um projeto que tenha por base problemas concretos lançados por organizações do setor. Esta aprendizagem, baseada em projetos integra diferentes conhecimentos e estimula o desenvolvimento de competências, como o trabalho em equipa, a comunicação e o pensamento crítico. Mais ainda, a abordagem a problemas concretos proporciona o contacto adentro da realidade do turismo, sendo que o método leva o estudante a ter um papel ativo na sua aprendizagem. Em suma, a UC enfatiza a construção de conhecimento com base em trabalho de equipa por forma a responder aos desafios das entidades do sector do turismo. Propõem-se uma abordagem que consubstancie o cruzamento do ensino de conhecimentos teóricos com a aquisição de soft skills que são exigidos no meio profissional.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The UC's teaching methodology includes an approach in which students are encouraged to develop a project that is based on concrete problems launched by organizations in the sector. This project-based learning integrates different knowledge and encourages the development of skills, such as teamwork, communication and critical thinking. Furthermore, approaching concrete problems provides contact with the reality of tourism. The method encourages the student to take an active role in their learning. In short, the UC emphasizes the construction of knowledge based on group work in order to respond to the challenges of entities in the tourism sector. We propose an approach that combines the teaching of theoretical knowledge with the acquisition of soft skills that are required in the professional environment.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação:

Teste - 25%

Relatório de trabalho prático: 75%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Test - 25%

Practical work report: 75%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Através deste modelo de aprendizagem, pretende-se: (i) envolver os estudantes em projetos que tenham ligação com a realidade do turismo, (ii) estimular a investigação de novas realidades e aplicar os conhecimentos adquiridos, (iii) orientá-los para o trabalho em equipa, (iv) promover o contacto com a sociedade e o sector empresarial, e (v) orientar o aluno para planear e projetar soluções e produtos inovadores.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Through this learning model, the aim is to: (i) involve students in projects that have a connection with the reality of tourism, (ii) stimulate the investigation of new realities and apply the knowledge acquired, (iii) guide them towards the teamwork, (iv) promote contact with society and the business sector, and (v) guide the student to plan and design innovative solutions and products.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bono i Gispert, O. & Anton Clavé, S. (2020). *Dimensions and models of tourism governance in a tourism system: The experience of Catalonia*. *Journal of Destination Marketing & Management*, 17.

Butler, R. W. (2009). *Tourism destination development: cycles and forces, myths and realities*. *Tourism Recreation Research*, 34(3), 247-254.

Duxbury, N. (Ed.) (2021). *Cultural Sustainability, Tourism and Development: (Re)articulations in Tourism Contexts*. London: Routledge

Santana Talavera, A.; Gonçalves, E. & Pereiro Pérez, X. (eds.) (2016). *Governança e Turismo*. Maia: Edições ISMAI.

Hall, C., Gossling, S. & Scott, D. (Eds.) (2015). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. New York: Routledge.

Mason, P. (2020). *Tourism impacts, planning and management*. London: Routledge.

Saarinen, J. (Ed.) (2021). *Tourism and Sustainable Development Goals: Research on sustainable tourism geographies*. New York: Routledge.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bono i Gisbert, O. & Anton Clavé, S. (2020). *Dimensions and models of tourism governance in a tourism system: The experience of Catalonia*. *Journal of Destination Marketing & Management*, 17.

Butler, R. W. (2009). *Tourism destination development: cycles and forces, myths and realities*. *Tourism Recreation Research*, 34(3), 247-254.

Duxbury, N. (Ed.) (2021). *Cultural Sustainability, Tourism and Development: (Re)articulations in Tourism Contexts*. London: Routledge

Gonçalves, E., Santana Talavera, A.. & Pérez, X. (eds.) (2016). *Governança e Turismo*. Maia: Edições ISMAI.

Hall, C., Gossling, S. & Scott, D. (Eds.) (2015). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. New York: Routledge.

Mason, P. (2020). *Tourism impacts, planning and management*. London: Routledge.

Saarinen, J. (Ed.) (2021). *Tourism and Sustainable Development Goals: Research on sustainable tourism geographies*. New York: Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

n

4.2.17. Observações (EN):

n

Mapa III - Marketing do Produto Turístico

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing do Produto Turístico

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Product Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MKT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MKT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Hugo Manuel Oliveira Martins - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Conhecer os fundamentos para realizar investigação em marketing turístico;
Desenvolver, autonomamente, produtos turísticos de acordo com as características e tendências dos consumidores;
Saber pesquisar as tendências de consumo turístico numa sociedade digital;
Reconhecer o âmbito de aplicação das ferramentas digitais;
Elaborar estratégias de marketing digital para organizações e destinos turísticos;
Compreender a conceitualização em termos dos domínios conjugados de inovação, criatividade e turismo;
Ser capaz de reconhecer e incorporar conteúdos inovadores em formulações de produtos turísticos;
Percecionar a aplicação teórica e prática dos conceitos de marketing aos territórios;
Avaliar o interesse da conceção de itinerários enquanto produtos turísticos de mobilidade e fruição alargada dos destinos

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Know the fundamentals to perform research in tourism marketing;
Autonomously develop tourism products according to consumer trends and characteristics;
Know how to search tourism consumption trends in a digital society;
Recognise the application scope of digital tools;
Prepare digital marketing strategies for organisations and tourist destinations;
Understand conceptualisation in terms of innovation, creativity and tourism;
Be able to recognise and integrate innovative content in the formulation of tourism products;
Perceive the theoretical and practical application of marketing concepts to the territories;
Evaluate the interest of itinerary designing as tourism mobility products and the extended enjoyment of destinations.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Marketing turístico
 - 1.1. Características do consumo turístico
 - 1.2. Especificidades dos produtos turísticos
 - 1.3. Planeamento em marketing
2. Marketing Digital
 - 2.1. Tendências de consumo turístico 5.0
 - 2.2. Estratégias de marketing digital no turismo e lazer
3. A inovação
 - 3.1. Conceitualização da inovação
 - 3.2. Práticas de inovação no turismo
 - 3.3. Turismo criativo
4. Conceção de produtos turísticos
 - 4.1. Destinos e Marketing territorial
 - 4.2. Itinerários como produtos integradores
 - 4.3. Estudos de caso

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Tourism marketing
 - 1.1. Characteristics of tourism consumption
 - 1.2. Specificities of tourism products
 - 1.3. Marketing planning
2. Digital Marketing
 - 2.1. Tourism consumption trends 5.0
 - 2.2. Digital marketing strategies in tourism and leisure
3. Innovation
 - 3.1. Conceptualisation of innovation
 - 3.2. Innovation practices in tourism
 - 3.3. Creative tourism
4. Design of tourism products
 - 4.1. Destinations and territorial marketing
 - 4.2. Itineraries as integrating products
 - 4.3. Case studies

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo final da unidade de curricular é o de dotar os discentes com conhecimentos e competências necessárias para o desenvolvimento de produtos turísticos de base territorial, com características inovadoras e alinhados com as tendências de consumo turístico. Para tal é necessário num primeiro bloco de conteúdos entrar em contacto com os fundamentos do marketing turístico que vão permitir adquirir conhecimentos para realizar investigação em marketing. O segundo bloco particulariza o marketing digital como ramo essencial para corresponder às exigências atuais do consumidor de turismo. O terceiro bloco introduz reflexões sobre a inovação no turismo, tanto numa perspetiva teórica como de aplicação e enfoca no conceito de turismo criativo como campo fértil para a inovação. O último bloco incide na vertente do marketing territorial aplicado aos destinos. Vários estudos de caso ilustram a conceção de produtos turísticos com relevância para propostas de itinerância no território.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The final goal of this curricular unit is to provide students with the necessary knowledge and skills for the development of territorial-based tourism products, with innovative characteristics and in line with the tourism consumption trends. For this purpose, it is necessary to contact with the fundamentals of tourism marketing in a first block of content, which will allow the acquisition of knowledge to perform research in marketing. The second block is focused on digital marketing as a key area to meet the current demands of the tourism consumer. The third block introduces reflections on innovation in the tourism area, both in a theoretical and application perspective, and focuses on the concept of creative tourism as a fertile ground for innovation. The last block is focused on territorial marketing applied to destinations. Several case studies illustrate the design of tourism products, particularly the proposals of territory roaming.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Nas sessões de contacto serão usados o método expositivo, para transmitir os principais conceitos, conhecimentos e publicações sobre cada tópico, e o método interrogativo para estimular a discussão e o raciocínio crítico com o objetivo de que os discentes consigam alcançar conclusões de forma autónoma. Serão, também, apresentados produtos turísticos de base territorial com relevantes componentes de inovação, expondo de forma detalhada os processos de montagem estratégica dos mesmos para que os discentes as possam replicar e reinterpretar (método demonstrativo). Está também prevista a apresentação e discussão dos trabalhos autónomos dos discentes nas sessões de contacto.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The expository method will be used in classes to transmit the main concepts, knowledge and publications on each topic, and the interrogative method will be used to promote discussion and critical thinking, aimed so that students will be able to autonomously achieve conclusions. Territorial-based tourism products with relevant innovative elements will also be presented, with a detailed overview of the processes of strategic assembly of those products, so students may be able to replicate and reinterpret them (demonstrative method). The autonomous work presentation and discussion in classes by students is also foreseen.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua: uma revisão crítica a uma publicação científica de uma temática de marketing turístico e inovação (30% da nota final) e um trabalho prático de conceção de um produto turístico de base territorial (70% da nota final). O exame final, quando aplicável, será de caráter teórico (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Curricular unit evaluation: one critical review of a tourism marketing and innovation article from a scientific publication (30% of the final grade) and one practical work on the design of a territorial-based tourism products (70% of the final grade). The final exam, when applicable, will be theoretical (100%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem dois propósitos fundamentais: transmitir os conhecimentos teóricos necessários para a concretização de investigação em marketing turístico, aplicado sobretudo ao território e fomentar as competências para que os discentes sejam capazes de formular produtos turísticos. O método expositivo previsto facultará os conceitos relevantes ao nível das características do consumo no turismo atual e suas tendências, das especificidades dos produtos turísticos e do marketing territorial. O método interrogativo terá particular acutância ao influir nos discentes o espírito crítico necessário para despoletar processos de inovação mediante a análise de estudos de caso relevantes da inovação e criatividade no turismo. O método demonstrativo será amplamente usado na interpretação e construção de planos de marketing, estratégias de marketing digital e produtos turísticos de base territorial. A avaliação proposta conjuga duas valências essenciais: por um lado a capacidade de analisar e refletir sobre textos científicos de referência do marketing turístico e, por outro lado, a competência para elaborar um produto turístico inovador de base territorial.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit has two essential purposes: transmit theoretical knowledge necessary for the development of research in tourism marketing, mainly applied to the territory, and promote the necessary skills so students may be able to formulate tourism products. The foreseen expository method will provide important concepts regarding the characteristics of the current tourism consumption and its trends, specificities of tourism products and territorial marketing. The interrogative method will be more focused on motivating students and their necessary critical spirit for prompting innovation processes based on the analysis of case studies, which are relevant in terms of tourism innovation and creativity. The demonstrative method will be broadly used to interpret and design marketing plans, digital marketing strategies and territorial-based tourism products. The proposed evaluation combines two essential components: on the one hand, the ability to analyse and reflect on reference scientific articles on tourism marketing and, on the other hand, the ability to create an innovative territorial-based tourism product.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Duxbury, N., & Richards, G. (Eds.) (2019). *A research agenda for creative tourism*. Cheltenham: Edward Elgar.
Horner, S. & Swarbrooke, J. (2020). *Consumer Behaviour in Tourism* (4th ed.). London: Routledge.
Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hospitality and tourism* (7th ed.). Harlow: Pearson.
Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade*. Coimbra: Conjuntura Actual Editora.
Michael Hall, C. & Williams, A. M. (2019). *Tourism and Innovation* (2nd Edition). London: Routledge.
Pike, S. (2020). *Destination Marketing: Essentials* (3rd Edition). London: Routledge.
Stone, M., Wright, L.T. & Moutinho, L. (2020). *The evolution of Marketing Research*. Routledge.
Vuignier, R. (2017). *Place branding & place marketing 1976–2016: A multidisciplinary literature review*. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 14(4), 447-473.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Duxbury, N., & Richards, G. (Eds.) (2019). *A research agenda for creative tourism*. Cheltenham: Edward Elgar.
Horner, S. & Swarbrooke, J. (2020). *Consumer Behaviour in Tourism* (4th ed.). London: Routledge.
Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hospitality and tourism* (7th ed.). Harlow: Pearson.
Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade*. Coimbra: Conjuntura Actual Editora.
Michael Hall, C. & Williams, A. M. (2019). *Tourism and Innovation* (2nd Edition). London: Routledge.
Pike, S. (2020). *Destination Marketing: Essentials* (3rd Edition). London: Routledge.
Stone, M., Wright, L.T. & Moutinho, L. (2020). *The evolution of Marketing Research*. Routledge.
Vuignier, R. (2017). *Place branding & place marketing 1976–2016: A multidisciplinary literature review*. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 14(4), 447-473.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Rotas Temáticas e Itinerários Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Rotas Temáticas e Itinerários Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Thematic Routes and Tourist Itineraries

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SOC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SOC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carlos Alberto Videira da Silva - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Identificar e caracterizar os principais recursos turísticos em Portugal;
Descrever diferentes contextos e temáticas do turismo europeu;
Conhecer e interpretar territórios e ofertas turísticas em diferentes países e continentes;
Ser capaz de elaborar um itinerário turístico;
Relacionar motivações turísticas e objetivos do mercado do turismo local, nacional e internacional.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Identifying and describing Portugal's main tourism resources;
Describing different contexts and themes of European tourism;
Becoming familiar with and interpreting regions and tourism supply in different countries and continents;
Being able to produce a tourist itinerary;
Relating tourist motivations with the objectives of the local, national and international tourism market.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*1. Conceitos:
1.1. Conceitos relativos à itinerância turística
1.2. O conceito de "turismo temático"
1.3. O turismo num mundo globalizado
1.4. Tendências e perspetivas dos mercados turísticos*

2. Rotas e Itinerários Turísticos em Portugal

*3. Os contextos internacionais:
3.1. As rotas turísticas europeias
3.2. As rotas turísticas em diferentes países do mundo
3.3. Os operadores turísticos e as rotas internacionais*

*4. Dinâmicas de desenvolvimento de rotas e itinerários turísticos:
4.1. Conceção
4.2. Gestão*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1 - Concepts:

1.1. Concepts related to tourist itinerancy

1.2. Concept of "thematic tourism"

1.3. Tourism in a global world

1.4. The new tourism market

2. Tourist Routes and Itineraries in Portugal

3. International contexts:

3.1. European tourist routes

3.2. Tourist routes in different parts of the world

3.3. Tourist operators and international routes

4. Development dynamics of tourist routes and itineraries:

4.1. Conception

4.2. Management

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Pretende-se com esta unidade curricular facultar ao mestrando em Turismo uma base teórico-metodológica que lhe permita compreender e formular itinerários turísticos em diferentes territórios e temáticas. O campo de análise compreenderá diversas escalas e âmbitos espaciais, desde a local, à regional/nacional e internacional. Os conteúdos propostos tentam abranger e privilegiar a perspetiva geográfica sobre o tema das rotas e itinerários, recorrendo a uma série de estudos de caso.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The goal of this curricular unit is to provide master's students of tourism with a theoretical and methodological grounding which enables them to understand and formulate tourist itineraries in different regions and with different themes. The field of analysis will include various spatial scales and scopes, from local to regional/national and international.

The content proposed seeks to cover and focus on the geographical perspective on the topic of routes and itineraries, making use of a series of case studies.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método expositivo e diálogo com os alunos.

Recorrendo essencialmente a recensões críticas de obras geográficas e à análise de diferentes prospetos e guias turísticos, os discentes abordarão diferentes formas de turismo temático da atualidade, quer nas suas motivações, quer nas suas consequências e posteriormente elaborarão um trabalho prático de análise crítica de uma rota e efetuarão recomendações e sugestões de desenvolvimento.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expositive method and dialogue with students. Making use mainly of critical reviews of geographical works and analysis of a number of brochures and tourist guides, students will approach different forms of thematic tourism in today's world, examining both motivations and consequences. They will elaborate a practical work of critical analysis of a route and will make recommendations and suggestions for development.

4.2.14. Avaliação (PT):

Trabalho 1 - 50%

Trabalho 2 - 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Work 1 - 50%

Work 2 - 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Atendendo às novas motivações de um turismo de qualidade e à grande diversidade de "procuras" e mercados turísticos, julga-se pertinente para um futuro mestre em Turismo o desenvolvimento de competências práticas em torno da elaboração de rotas e itinerários em diversos âmbitos espaciais. Por essa razão a avaliação será contínua e incidirá num trabalho prático.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Given the new motivations of quality tourism and the wide variety of forms of demand and tourism markets, it is deemed relevant for master's students of Tourism to acquire practical skills with a view to preparing routes and itineraries in different spatial scopes. Assessment will therefore be continuous, with a focus on a practical project.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Council of Europe. (2013). Cultural routes management: from theory to practice. Strasbourg: Council of Europe.

Figueira, L. (2013). Manual para elaboração de roteiros de turismo cultural. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.

Mota, C. V. & Gonçalves, F. F. (2022). Segmentação das rotas turísticas em Portugal Continental – Uma análise de clusters. Revista Turismo & Desenvolvimento, 39. 139-154.

Ward-Perkins, D., Beckmann, C. & Ellis, J. (2020). Tourism routes and trails: theory and practice. Oxfordshire: Cabi.

World Tourism Organization. (2015). Affiliate Members Global Reports, Volume twelve – Cultural Routes and Itineraries. Madrid: UNWTO.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Council of Europe. (2013). Cultural routes management: from theory to practice. Strasbourg: Council of Europe.

Figueira, L. (2013). Manual para elaboração de roteiros de turismo cultural. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.

Mota, C. V. & Gonçalves, F. F. (2022). Segmentação das rotas turísticas em Portugal Continental – Uma análise de clusters. Revista Turismo & Desenvolvimento, 39. 139-154.

Ward-Perkins, D., Beckmann, C. & Ellis, J. (2020). Tourism routes and trails: theory and practice. Oxfordshire: Cabi.

World Tourism Organization. (2015). Affiliate Members Global Reports, Volume twelve – Cultural Routes and Itineraries. Madrid: UNWTO.

4.2.17. Observações (PT):

n

4.2.17. Observações (EN):

n

Mapa III - Seminário de Metodologia de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Seminário de Metodologia de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Methodology Seminar

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOUR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Dotar os alunos de conhecimentos teórico-práticos sobre perspectivas, modalidades e técnicas de investigação qualitativa que lhes possibilitem definir, desenhar, implementar e monitorizar um projecto de investigação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Provide students with theoretical and practical knowledge about perspectives, modalities and techniques of qualitative research that enable them to define, design, implement and monitor a research project.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Pensar a investigação em turismo
 - 1.1 O Turismo enquanto objeto de estudo
 - 1.2 A investigação sobre o turismo
2. As teorias da investigação
 - 2.1 A investigação qualitativa (Grounded Theory, investigação etnográfica, metodologia reflexiva, análise de discurso, case study, action research, investigação mode 2, memética, hermenêutica)
 - 2.2 A investigação quantitativa
3. As técnicas de pesquisa (Pesquisa documental, comparativa, participante, entrevista, inquérito por questionário, investigação - ação)

Parte II

4. Desenho da investigação:
 - 4.1 Seleção de um tópico de investigação
 - 4.2 Seleção de um problema de investigação
 - 4.3 Seleção de hipóteses/questões de investigação
 - 4.4 Métodos de recolha de dados versus natureza do problema
5. Escritos científicos e as suas estruturas
 - 5.1 Escrita científica (regras de estilo)
6. Fontes documentais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Thinking about tourism research
 - 1.1 Tourism as an object of study
 - 1.2 Research on tourism
2. Research theories
 - 2.1. Qualitative research (Grounded Theory, ethnographic research, reflective methodology, discourse analysis, case study, action research, mode 2 investigation, memetics, hermeneutics)
 - 2.2 Quantitative research
3. Research techniques (Documentary, comparative, participant, interview, questionnaire survey, action-research)

Part II

4. Research design:
 - 4.1 Selection of a research topic
 - 4.2 Selecting a research problem
 - 4.3 Selection of hypotheses / research questions
 - 4.4 Definition of the sample
 - 4.5 Data collection methods versus nature of the problem
5. Scientific writings and their structures
 - 5.1 Scientific writing (style rules)
6. Documentation sources

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos possibilitam o cumprimento dos objectivos e resultados de aprendizagem identificados, porquanto problematizam de modo reflexivo e a um nível conceptual e analítico perspectivas, modalidades e técnicas de investigação qualitativa indispensáveis à cabal concepção, implementação e acompanhamento de um projecto de investigação teórico e/ou aplicado. Desta forma, compreender o processo de investigação em todas as suas características, dimensões e implicações à luz de questões de natureza ontológica e epistemológica constitui uma etapa incontornável. Perceber o modo como o planeamento do processo e/ou projeto de investigação acontece, o modo como se definem questões, hipóteses e uma amostra é absolutamente vital para compreender que tipo de dados vai ser recolhido, as várias modalidades subjacentes à sua recolha, análise ao seu tratamento.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus contents enable the fulfillment of the identified learning objectives and results, as they problematize, in a reflective and conceptual and analytical level, perspectives, modalities and techniques of qualitative research indispensable for the complete conception, implementation and monitoring of a theoretical research project and / or applied. In this way, understanding the research process in all its characteristics, dimensions and implications in light of issues of an ontological and epistemological nature constitutes an unavoidable stage. Understanding how the process planning and / or research project takes place, the way in which questions, hypotheses and a sample are defined is absolutely vital to understand what type of data will be collected, the various modalities underlying its collection, analysis your treatment.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologias de ensino:

- Sessões teórico-práticas, com enfoque na problematização ontológica e epistemológica (regime misto, síncrono e presencial);
- Reflexão e orientação metodológica em torno de projectos individuais preliminares;
- Orientação para a pesquisa e leitura de artigos científicos sob diferentes ângulos disciplinares e metodológicos.

Metodologias de Avaliação:

- Avaliação Contínua: Reflexão crítica individual acerca de questões metodológicas em projectos de investigações (50%);
- desenho em grupo de um projecto de investigação (50%);

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching methodologies:

- Theoretical-practical sessions, focusing on ontological and epistemological problematization (mixed, synchronous and face-to-face);
- Reflection and methodological guidance around individual preliminary projects;
- Orientation for research and reading of scientific articles from different disciplinary and methodological angles.

Evaluation Methodologies:

- Continuous Assessment: Individual critical reflection on methodological issues in research projects (50%);
- group design of a research project (50%);

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua:

- Teste - 50%
- Trabalho de ensaio - 50 %

4.2.14. Avaliação (EN):

Text - 50%

Work - 50 %

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem estão de acordo com os objectivos da unidade curricular: contribuir para o desenvolvimento de competências de ordem conceptual, analítica, metodológica, reflexiva e relacional, no que concerne as perspectivas, as modalidades e as técnicas de investigação que possibilitem aos alunos definir, desenhar, implementar e monitorizar o seu próprio projecto de investigação. No global, as metodologias de ensino perspectivadas ajustam-se cabalmente aos objectivos da unidade curricular porquanto enfatizam três componentes centrais do processo de aprendizagem: 1) componentes socioculturais, ou seja, estimulando as condições para o desenvolvimento da autonomia, iniciativa, auto-aprendizagem e competências de resolução de problemas, por recurso a dinâmicas atitudinais e de relacionamento interpessoal; 2) estimular o desenvolvimento de conhecimentos susceptíveis de integrar conceitos teóricos e práticos; 3) componentes práticas.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching / learning methodologies are in accordance with the objectives of the curricular unit: to contribute to the development of skills of a conceptual, analytical, methodological, reflective and relational nature, with regard to the perspectives, modalities and research techniques that enable students to students define, design, implement and monitor their own research project. Overall, the envisaged teaching methodologies fully adjust to the objectives of the course because they emphasize three central components of the learning process: 1) socio-cultural components, that is, stimulating conditions for the development of autonomy, initiative, self-learning and problem solving skills, using attitudinal dynamics and interpersonal relationships; 2) stimulate the development of knowledge capable of integrating theoretical and practical concepts; 3) practical components.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Carvalho, J. Eduardo (2009). *Metodologia do trabalho científico. 'Saber-Fazer' da investigação para dissertações e teses*. 2ª ed. Lisboa: Escolar Editora.

Corbin, J., & Strauss, A. (2007). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. 3rd. ed. Thousand Oaks: Sage Publications.

Marujo, N. (2016). o estudo de caso na pesquisa em turismo: uma abordagem metodológica. *Turismo: Estudos & Práticas*, 5(1).

Moreira, A.; Sá, P & Costa, A. P. (2021). *Reflexões em torno de Metodologias de Investigação: métodos* (Vol. 1), Aveiro: UA..

Morris, Michael W.; Leung, Kwok; Ames, Daniel; Lickell, Brian (1990). Views from inside and outside: Integrating emic and etic insights about culture and justice judgment. *The Academy of Management Review*, 24 (4): 781-796.

Veal, A (2017). *Research methods for leisure and tourism*. Harlow: Pearson.

Wilson, E & Hollinshead, K (2015). Qualitative tourism research. *Annals of Tourism Research*, 54, 30-47.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Carvalho, J. Eduardo (2009). *Metodologia do trabalho científico. 'Saber-Fazer' da investigação para dissertações e teses*. 2ª ed. Lisboa: Escolar Editora.

Corbin, J., & Strauss, A. (2007). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. 3rd. ed. Thousand Oaks: Sage Publications.

Marujo, N. (2016). o estudo de caso na pesquisa em turismo: uma abordagem metodológica. *Turismo: Estudos & Práticas*, 5(1).

Moreira, A.; Sá, P & Costa, A. P. (2021). *Reflexões em torno de Metodologias de Investigação: métodos* (Vol. 1), Aveiro: UA..

Morris, Michael W.; Leung, Kwok; Ames, Daniel; Lickell, Brian (1990). Views from inside and outside: Integrating emic and etic insights about culture and justice judgment. *The Academy of Management Review*, 24 (4): 781-796.

Veal, A (2017). *Research methods for leisure and tourism*. Harlow: Pearson.

Wilson, E & Hollinshead, K (2015). Qualitative tourism research. *Annals of Tourism Research*, 54, 30-47.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Information and Communication Technologies Applied to Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

INF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

INF

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António José Dumont Vilares Teixeira de Melo - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Fornecer aos alunos conhecimentos específicos nas áreas de Gestão de Sistemas de Informação que suportem os princípios, políticas e melhores práticas em sistemas de informação que agreguem valor às organizações do sector do Turismo. Capacitando os alunos para uma análise e definição dos sistemas de informação da empresa, fundamentada no comportamento da organização face ao mercado, às necessidades, desejos dos consumidores e desempenho da organização.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Provide students with specific knowledge in the areas of information technologies that support better business performance through IT in organizations in the Tourism sector. Enabling students to analyze and define the company's information systems, based on the organization's behavior in relation to the market, the needs, consumer desires, and performance of the organization.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Governança de SI / TI
 - a. Alinhamento de TI
 - b. Avaliação de Investimentos em TI
2. Análise de Sistemas de Negócios
 - a. Introdução aos Sistemas de Negócio
 - b. Ferramenta de produtividade: Office colaborativo
3. Fundamentos de Enterprise Resource Planning (ERP)
 - a. ERP nos Processo de Negócio
 - b. Considerações e Selecção de Software
4. Infraestrutura de TI e tendências emergentes
 - a. Computação Cloud
 - b. Comunicações Móveis
 - c. Segurança na Internet
 - d. Tendências Emergentes
5. Turismo e Tecnologia de Informação
 - a. Introdução ao Turismo e Tecnologia de Informação
 - b. Panorama do turismo Digital
 - c. A Internet e o Turista
 - d. Mobilidades e Tecnologia da Informação
 - e. Transporte de superfície e tecnologia da informação
 - f. Experiências de visitantes habilitadas por tecnologia
 - g. O futuro da tecnologia da informação e do turismo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. IS / IT Governance
The. IT Alignment
B. Evaluation of IT Investments
2. Business Systems Analysis
The. Introduction to Business Systems
B. Productivity tool: Collaborative Office
3. Fundamentals of Enterprise Resource Planning (ERP)
The. ERP in Business Process
B. Considerations and Software Selection
4. IT Infrastructure and Emerging Trends
The. cloud computing
B. Mobile Communications
ç. Internet security
d. Emerging Trends
5. Tourism and Information Technology
The. Introduction to Tourism and Information Technology
B. Digital tourism panorama
ç. The Internet and the Tourist
d. Mobility and Information Technology
and. Surface transport and information technology
f. Technology-enabled guest experiences
g. The future of information technology and tourism

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Através do programa, os alunos conhecerão o contexto, identificando os principais projetos de sistemas de informação que agregarão valor à empresa, como modelar e descrever esses sistemas, para que possam ser construídos, os recursos dos sistemas empresariais modernos e o que eles trazem para a organização e por fim, examinarão quais as opções de infraestrutura para atingir esses objetivos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Through the course structure, students will know the context, identifying the main information systems projects that will add value to the company, how to model and these systems, so that they can be built, the resources of modern business systems, and what they bring to the organization and finally, they will examine what infrastructure options to achieve these objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas são teórico práticas: explanação dos principais conceitos, análise de casos práticos e aplicação da teoria a casos específicos. Os alunos poderão optar entre avaliação contínua e avaliação final.

A avaliação contínua engloba

1. Trabalhos desenvolvidos pelos alunos dentro e fora da aula com a ponderação total de 100%.

Em alternativa à avaliação contínua, os alunos podem realizar a avaliação final composta de uma avaliação pratica (composta de todos os trabalhos práticos realizados na avaliação contínua) com a ponderação de 100%.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes are theoretical-practical: presentation of the main concepts, analysis of case studies, appliance of the theory to specific cases. Students can choose between continuous or final evaluation.

For continuous evaluation students have:

2. Works and papers developed by students inside and outside classes - 100%.

For final evaluation students have to do a practical exam (composed of all practical work carried out in continuous assessment) representing 100%.

4.2.14. Avaliação (PT):

Trabalho 60%
Teste 20%
Teste 20%

4.2.14. Avaliação (EN):

Work 60%
Test 20%
Test 20%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia mais adequada para uma correta interiorização e compreensão dos conceitos é a aplicação a casos concretos. Após a transmissão dos conceitos a realização de casos práticos e a análise de case studies permitirá essa mesma compreensão. Apesar de não haver tempo para aprofundar cada uma das variáveis falar-se-á um pouco do que a gestão de cada uma implica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The adequate methodology for a correct internalization and comprehension of the concepts is the application to real situations. After the discussion of the theory, the construction and analysis of case studies will allow the mentioned comprehension. Although there is no time to deepen each of the variables, the brief discussion of each will allow students to have a first vision of its management.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Benckendorff, P.J., Xiang, Z., Sheldon, P.J. (2019). *Tourism Information Technology*, 3rd Edition, Cabi Tourism Texts.
Highsmith, J., Luu, L., Robinson, D. (2019). *EDGE: Value-Driven Digital Transformation* 1st Edition, Addison Wesley Professional.
Brian Iinuma, B., and Klauss, E. (2017). *Enterprise Resource Planning Systems 2017: 12 Frequently Asked Questions About Enterprise Resource Planning Systems*. Resonnect, San Diego, CA, United States.
Mark Raskino, M., Waller, G. (2015) *Digital to the Core: Remastering Leadership for Your Industry, Your Enterprise, and Yourself*. Bibliomotion, Incorporated
O'Loughlin, Eugene (2009) *An introduction to business systems analysis: Problem solving techniques and strategies*. The Liffey Press, Dublin. ISBN 9781905785612
Miltiadis D. Lytras; IGI Global (2011). *Digital Culture and e-Turism: Technologies, Applications and Management Approaches*.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Benckendorff, P.J., Xiang, Z., Sheldon, P.J. (2019). *Tourism Information Technology*, 3rd Edition, Cabi Tourism Texts.
Highsmith, J., Luu, L., Robinson, D. (2019). *EDGE: Value-Driven Digital Transformation* 1st Edition, Addison Wesley Professional.
Brian Iinuma, B., and Klauss, E. (2017). *Enterprise Resource Planning Systems 2017: 12 Frequently Asked Questions About Enterprise Resource Planning Systems*. Resonnect, San Diego, CA, United States.
Mark Raskino, M., Waller, G. (2015) *Digital to the Core: Remastering Leadership for Your Industry, Your Enterprise, and Yourself*. Bibliomotion, Incorporated
O'Loughlin, Eugene (2009) *An introduction to business systems analysis: Problem solving techniques and strategies*. The Liffey Press, Dublin. ISBN 9781905785612
Miltiadis D. Lytras; IGI Global (2011). *Digital Culture and e-Turism: Technologies, Applications and Management Approaches*.

4.2.17. Observações (PT):

n

4.2.17. Observações (EN):

n

Mapa III - Trabalho de Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Trabalho de Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Project Work

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOUR

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,500.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TC-375.0; OT-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

60.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Hugo Manuel Oliveira Martins - 16.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- António José Dumont Vilares Teixeira de Melo - 5.0h
- António José Freire Pires Pinheiro - 5.0h
- Carlos Alberto Videira da Silva - 5.0h
- Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves - 5.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No âmbito da presente unidade curricular o estudante desenvolverá um trabalho monográfico resultante de investigação aplicada, prosseguida sob a orientação de um docente do staff, previamente apontado pelo responsável da UC em articulação com a coordenação do curso, isto tendo ainda em conta o elenco dos temas distribuídos aos estudantes em reuniões preliminares. Os trabalhos a desenvolver contarão também com o apoio de retaguarda do CEDTUR - Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico. Assim, esta UC tem como objetivo nodal inculcar no trabalho do estudante a integração dos conhecimentos e competências adquiridas ao longo do curso. Pretende-se, pois, a consolidação dos referidos conhecimentos e competências com o objetivo de ligar a teoria à prática, a par da busca de inovação e iniciativa por parte dos estudantes, por forma a que os mesmos possam contribuir, de algum modo, para o conhecimento e dinamização da atividade turística local e/ou regional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Within the scope of this curricular unit, the student will develop a monographic work resulting from research applied, continued under the guidance of a staff teacher, previously appointed by the person responsible for the UC in conjunction with the course coordination, this also taking into account the list of topics distributed to students in preliminary meetings. The work to be carried out will also have back-up support from CEDTUR - Center for Tourism Development Studies. Thus, this UC's main objective is to inculcate in the student's work the integration of knowledge and skills acquired throughout the course. The aim is, therefore, to consolidate the aforementioned knowledge and skills with the aim of linking theory to practice, alongside the search for innovation and initiative on the part of students, so that they can contribute, in some way, to knowledge and promotion of local and/or regional tourist activity.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

O conteúdo programático da UC tem em vista a elaboração de um projeto de investigação, sendo plasmados nas sessões de orientação os conteúdos relacionados com: (i) metodologias de revisão da literatura; (ii) métodos de recolha e análise de dados; e (iii) técnicas para elaborar um relatório científico.

Será ainda recapitulada a análise final de resultados; as formas de escrita monográfica do trabalho consoante o consignado em regulamento próprio. O texto deve ser apresentado a espaço duplo, composto por uma revisão da literatura, estudos empíricos e conclusão final.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The syllabus of the UC aims to develop a research project, with content related to: (i) literature review methodologies being reflected in the orientation sessions; (ii) data collection and analysis methods; and (iii) techniques for preparing a scientific report.

The final analysis of results will be summarized; the forms of monographic writing of the Work as set out in specific regulations. The text must be presented double spaced, consisting of a literature review, empirical studies and final conclusion.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem desta UC está plasmada no desiderato da aquisição de competências para a realização de um trabalho de investigação na área científica do ciclo de estudos, aplicando os conhecimentos adquiridos no 1.º ano do curso. Em concreto, pretende-se que os alunos desenvolvam competências que lhes permitam: i) identificar as questões de investigação centrais associadas ao seu problema de investigação; ii) elaborar uma proposta de projeto, incluindo um enquadramento do problema; iii) pesquisar informação científica atualizada e relevante na área científica do projeto; iv) escolher os procedimentos metodológicos mais adequados aos objetivos e à problemática do projeto; v) analisar e interpretar os resultados obtidos no trabalho de projeto; vi) discutir os resultados obtidos no confronto com a literatura, formulando implicações para futuros projetos, investigações e/ou tomada de decisão, se aplicável.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of the program contents with the learning objectives of this UC is reflected in the aim of acquiring skills to carry out research work in the scientific area of the study cycle, applying the knowledge acquired in the 1st year of the course. Specifically, it is intended that students develop skills that allow them to: i) identify the central research questions associated with their research problem; ii) prepare a project proposal, including a framing of the problem; iii) search for updated and relevant scientific information in the scientific area of the project; iv) choose the methodological procedures most appropriate to the objectives and problems of the project; v) analyze and interpret the results obtained in the project work; vi) discuss the results obtained in comparison with the literature, formulating implications for future projects, investigations and/or decision-making decision, if applicable.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino aprendizagem da UC privilegia-se a orientação tutorial e supervisão direta através de reuniões calendarizadas em que cada orientador acompanhará o evoluir do trabalho, isto sem prejuízo do acompanhamento do funcionamento geral da UC pelo docente responsável. A par, sublinha-se um necessário e sistemático trabalho de retaguarda do estudante. A submissão do estudo monográfico final requer um relatório informativo positivo do orientador, informação articulada com o responsável pela UC e a coordenação do curso.

Avaliação: Estudo Monográfico, com defesa pública sujeita a arbitragem de um júri constituído por 3 docentes do curso, podendo ser cooptado como arguente um professor convidado externo - 100%

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The UC's teaching-learning methodology focuses on tutorial guidance and direct supervision through scheduled meetings in which each supervisor will monitor the progress of the work, without prejudice to the monitoring of the general functioning of the UC by the responsible teacher. In addition, the necessary and systematic back-up work for the student is highlighted. Submission of the final monographic study requires a positive informative report from the supervisor, information articulated with the person responsible for the UC and the course coordination.

Assessment: Monographic Study, with public defense subject to arbitration by a jury made up of 3 course teachers, which may be coopted as an examiner by an external guest professor - 100%

4.2.14. Avaliação (PT):

Trabalho de Projeto (texto escrito) com defesa oral em prova pública sob o escrutínio de um júri nomeado para o efeito - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Project work (written text) with oral defense in a public test under the scrutiny of a jury appointed for that purpose - 100%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Privilegia-se um sistema tutorial de modo a permitir que as questões e problemas possam ser individualizados e, assim, será agilizada a resposta às questões e dificuldades pontuais de pesquisa, da sua organização, reflexão e de escrita. O estudante deve, pois, demonstrar alguma autonomia onde ponha à prova as competências anteriormente adquiridas. As metodologias de ensino desta unidade curricular revelam-se, pois, coerentes com os seus objetivos ao consubstanciar-se numa peça essencial do mosaico formativo proposto, ponto de convergência de conhecimentos interdisciplinares, em que a trajetória do estudante o levará a desenvolver pesquisa aplicada com relevância para a sua futura atividade profissional..

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

A tutorial system is favored in order to allow questions and problems to be individualized and, thus, the response to specific questions and difficulties in research, organization, reflection and writing will be expedited. The student must, therefore, demonstrate some autonomy by putting previously acquired skills to the test. The teaching methodologies of this curricular unit therefore prove to be coherent with its objectives as they constitute an essential piece of the proposed training mosaic, a point of convergence of interdisciplinary knowledge, in which the student's trajectory will lead him to develop applied research with relevance to your future professional activity.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Altinay, L. and Paraskevas, A. (2008), Planning research in hospitality and tourism, USA: Butterworth-Heinemann..
Ateljevic, I, Pritchard, A. and Morgan, N. (eds.) (2007), The critical turn in tourism studies, In-novative Research Methodologies, USA: Elsevier.
Moital, M. (2009). Writing dissertations & theses (E-Book). Yaco Publishing.
Moital, M. (2015) 6 Cs of Academic Writing Excellence. (E-Book) Yaco Publishing
Veal, A.J., (2018) Research methods for leisure and tourism. 5th Editoin. Harlow, United Kingdom Pearson*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Altinay, L. and Paraskevas, A. (2008), Planning research in hospitality and tourism, USA: Butterworth-Heinemann..
Ateljevic, I, Pritchard, A. and Morgan, N. (eds.) (2007), The critical turn in tourism studies, In-novative Research Methodologies, USA: Elsevier.
Moital, M. (2009). Writing dissertations & theses (E-Book). Yaco Publishing.
Moital, M. (2015) 6 Cs of Academic Writing Excellence. (E-Book) Yaco Publishing
Veal, A.J., (2018) Research methods for leisure and tourism. 5th Editoin. Harlow, United Kingdom Pearson*

4.2.17. Observações (PT):

n

4.2.17. Observações (EN):

n

Mapa III - Turismo, Identidades e Património Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Turismo, Identidades e Património Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism, Identities and Cultural Heritage

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SOC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SOC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Fernando Jorge Sousa Faria Paulino - 6.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular tem como objectivo promover a reflexão em torno dos mecanismos de intervenção e construção do património cultural e da ambivalência do(s) conceito(s) de património ao alargamento do seu âmbito. Perceber que a viagem (que é sempre cultural) reside na habilidade de codificar e decodificar mensagens no decorrer da visita, qualquer que seja a sua natureza. Pretende-se, pois, que o estudante projecte a sua reflexão na leitura do "sítio", seja ele qual for, do objecto móvel ou imóvel, não descurando as políticas para o património. Almeja-se, assim: i) Conhecer as diferentes abordagens teóricas do património cultural ii) Repensar as relações entre turismo e património cultural e museologia iii) Questionar a definição de "turismo patrimonial" iv) Estimular os estudantes na busca de estratégias de conhecimento v) Reflectir sobre o papel social do património no terreno do turismo cultural e do desenvolvimento.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit aims to promote reflection around the mechanisms of intervention and construction of cultural heritage and the ambivalence of the concept(s) of heritage when expanding its scope. Understand that the journey (which is always cultural) lies in the ability to encode and decode messages during the visit, whatever its nature. It is therefore intended that the student projects his reflection on the reading of the "site", whatever it may be, the movable or immovable object, without disregarding heritage policies. The aim is to: i) Know the different theoretical approaches to cultural heritage ii) Rethink the relationships between tourism and cultural heritage and museology iii) Question the definition of "heritage tourism" iv) Encourage students to search for knowledge strategies v) Reflect on the social role of heritage in the field of cultural tourism and development.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Cultura, identidade cultural e património cultural: conceitos e classificações
2. A valorização do património histórico-cultural no tempo
- 2.1 A "descoberta" de Portugal: da institucionalização à estetização do comum
- 2.2 Do turismo de massas
3. Globalização vs "Glocalização": Turismo Cultural, identidades locais e autenticidade
4. Património(s) e Memória: uma leitura espaço-temporal da patrimonialização
- 4.1 Contextos de produção patrimonial móvel e imóvel: do património religioso, militar, marítimo e arqueológico
- 4.2 Alguns "territórios museológicos": arqueologia industrial e história das organizações
- 4.3 Os "lugares" da "memória"
5. Património: conservação, gestão, apresentação e interpretação - a formulação de produtos turísticos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Culture, cultural identity and cultural heritage: concepts and classifications
2. The appreciation of historical-cultural heritage over time
- 2.1 The "discovery" of Portugal: from institutionalization to the aestheticization of the common
- 2.2 Mass tourism
3. Globalization vs "Glocalization": Cultural Tourism, local identities and authenticity
4. Heritage(s) and Memory: a spatio-temporal reading of patrimonialization
- 4.1 Contexts of movable and immovable heritage production: religious, military, maritime and archaeological heritage
- 4.2 Some "museological territories": industrial archeology and history of organizations
- 4.3 The "places" of "memory"
5. Heritage: conservation, management, presentation and interpretation - the formulation of tourism products

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da UC é visível na atenção dada ao seu alinhamento com os desafios e objetivos para o Portugal 2030, que passam por abordar a cultura e o património como um dos elementos nevrálgicos de qualificação e diferenciação do destino Portugal no contexto internacional. Alinhados com a "Estratégia Turismo 2027", o conjunto da História, Cultura e Identidades apresentam-se identificados com um dos ativos diferenciadores do país. Daí ainda a convergência sobre identidades locais e autenticidade com a relação entre turismo, cultura e globalização.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of the program contents with the objectives of the UC is visible in the attention given to its alignment with the challenges and objectives for Portugal 2030, which involve addressing culture and heritage as one of the essential elements of qualification and differentiation of the destination Portugal in the international context. Aligned with the "Tourism Strategy 2027", the set of History, Culture and Identities are identified with one of the country's differentiating assets. Hence the convergence on local identities and authenticity with the relationship between tourism, culture and globalization.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O método expositivo servirá para realizar o enquadramento teórico e concetual dos conteúdos da disciplina. Componente prática: trabalhos práticos projetados e orientados nas aulas e desenvolvidos em trabalho de campo e/ou de investigação bibliográfica.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The expository method will serve to provide a theoretical and conceptual framework for the contents of the course. Practical component: practical work designed and guided in classes and developed in field work and/or bibliographic research.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua:

- Trabalho 1 - 30%
- Trabalho 2 - 30%
- Teste - 40%

Avaliação Final - Exame - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

- Job 1 - 30%
- Job 2 - 30%
- Test - 40%

Final Assessment - Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem estão de acordo com os objetivos da unidade curricular, porque irão permitir aos alunos usar adequadamente termos e conceitos relacionados com os processos histórico/identitários e do património cultural em articulação com a área do turismo cultural. As metodologias usadas irão procurar que o estudante desenvolva competências analíticas e críticas acerca da investigação em Património Cultural e Identidades. As sessões de contacto partem da contextualização conduzida pelo docente com vista à problematização das matérias previamente preparadas pelos estudantes, o que implica tarefas envolvendo o trabalho do estudante fora da sala de aula. Serão promovidos debates em torno dos conteúdos programáticos que dependerão da interação entre estudantes, da sua intervenção e da sua reflexão. Haverá ainda lugar a uma exposição inicial dos métodos e das fontes a prosseguir para o aprofundar dos tópicos programáticos propostos e, deste modo, proporcionar a ação investigativa em torno de temários previamente distribuídos aos estudantes, com vista à elaboração de dois ensaios originais cada.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching/learning methodologies are in line with the objectives of the curricular unit, because they will allow students to appropriately use terms and concepts related to historical/identity processes and cultural heritage in conjunction with the area of cultural tourism. The methodologies used will seek for the student to develop analytical and critical skills regarding research in Cultural Heritage and Identities. The contact sessions start from the contextualization conducted by the teacher with a view to problematizing the materials previously prepared by the students, which involves tasks involving the student's work outside the classroom. Debates will be promoted around the program contents that will depend on the interaction between students, their intervention and their reflection. There will also be an initial presentation of the methods and sources to be continued to delve deeper into the proposed programmatic topics and, in this way, provide investigative action around topics previously distributed to students, with a view to preparing two original essays each.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Ashworth, G., Graham, B., & Tunbridge, J. (2007). *Pluralising pasts: Heritage, identity and space in multicultural societies*. London: PP. Martins, M. L. & Silva, R. (2021). *Culturas e turismo. Reflexões sobre o património, as artes e a comunicação intercultural*. Braga: CECS.. Richards, G. & Munsters, W. (2023). *Théories et pratiques du tourisme culturel. Une étude de modèles et de leurs applications*. Paris: L'Harmattan.

Richards, G. & Pereiro Pérez, X. (2007). *Cultural tourism: Negotiating identities*. Vila Real: Cetrad.

Santana Talavera, A. (2008). *El turismo cultural. ¿Un negocio responsable? Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17 (4), 294-318.

Timothy, D. J. (2011). *Cultural heritage and tourism*. Bristol: CVP.

Kock, F.; Josiassen, A. & Assaf, A. (2016). *Advancing destination image: The destination content model*. *Annals of Tourism Research*, 61 28-44.

Kislali, H.; Kavaratzis, M.; Saren, M. (2019). *Destination image formation.. International Journal of Tourism* 22, 266–276

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Ashworth, G., Graham, B., & Tunbridge, J. (2007). *Pluralising pasts: Heritage, identity and space in multicultural societies*. London: PP. Martins, M. L. & Silva, R. (2021). *Culturas e turismo. Reflexões sobre o património, as artes e a comunicação intercultural*. Braga: CECS.. Richards, G. & Munsters, W. (2023). *Théories et pratiques du tourisme culturel. Une étude de modèles et de leurs applications*. Paris: L' Harmattan.

Richards, G. & Pereiro Pérez, X. (2007). *Cultural tourism: Negotiating identities*. Vila Real: Cetrad.

Santana Talavera, A. (2008). *El turismo cultural. ¿Un negocio responsable? Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17 (4), 294-318.

Timothy, D. J. (2011). *Cultural heritage and tourism*. Bristol: CVP.

Kock, F.; Josiassen, A. & Assaf, A. (2016). *Advancing destination image: The destination content model*. *Annals of Tourism Research*, 61 28-44.

Kislali, H.; Kavaratzis, M.; Saren, M. (2019). *Destination image formation.. International Journal of Tourism* 22, 266–276

4.2.17. Observações (PT):

n

4.2.17. Observações (EN):

n

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Dissertação / ou Estágio / ou Trabalho de Projeto

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

Dissertação / ou Estágio / ou Trabalho de Projeto

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Dissertation / or Internship / or Project Work

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOUR

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
1,500.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - OT-411.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
60.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- Dissertação - 60.0 ECTS
- Estágio - 60.0 ECTS
- Trabalho de Projeto - 60.0 ECTS

4.3.9. Observações (PT):
O estudante deverá optar por uma das três unidades curriculares

4.3.9. Observações (EN):
The student must choose one of the three curricular units

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Geral - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Geral

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General

4.4.2. Ano curricular:
1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Economia do Turismo	TUR	Semestral 1ºS	150.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	6.0
Geografia do Desenvolvimento e Turismo	SOC	Semestral 1ºS	150.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	6.0
Marketing do Produto Turístico	MKT	Semestral 1ºS	150.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	6.0
Seminário de Metodologia de Investigação	TUR	Semestral 1ºS	150.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	6.0
Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo	INF	Semestral 1ºS	150.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Gastronomia, Enologia e Cultura	SOC	Semestral 2ºS	150.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	6.0
História da Arte em Portugal	HIST	Semestral 2ºS	150.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	6.0
Laboratório de Planeamento e Desenvolvimento de Destinos Turísticos	SOC	Semestral 2ºS	150.0	P: PL-28.0; TP-20.0	0.00%		Não	6.0
Rotas Temáticas e Itinerários Turísticos	SOC	Semestral 2ºS	150.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	6.0
Turismo, Identidades e Património Cultural	SOC	Semestral 2ºS	150.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Dissertação	TUR	Anual	1,500.0	P: OT-36.0; TC-375.0	0.00%		Sim	60.0
Estágio	TUR	Anual	1,500.0	P: E-375.0; OT-36.0	0.00%		Sim	60.0
Trabalho de Projeto	TUR	Anual	1,500.0	P: OT-36.0; TC-375.0	0.00%		Sim	60.0
Total: 3								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

A reformulação proposta foi feita tendo em consideração os seguintes pressupostos:

- Refletir os avanços feitos na área do Turismo;
- Integrar novas metodologias e abordagens pedagógicas, mormente a prática laboratorial;
- Adequar unidades curriculares e conteúdos às exigências científicas e profissionais existentes e emergentes e aos interesses dos estudantes;
- Preparar melhor os estudantes para enfrentar os desafios profissionais.
- Integrar uma maior articulação entre a investigação especializada dos docentes do MTPD e as UCs que compõem o currículo.

Com base nestes pressupostos foi:

- i) Reformulada uma Unidade Curricular, alterando-se a designação e atualizando-se conteúdos. Assim, a designação da UC "Património e Museologia" dá lugar à designação de "Turismo, Identidades e Património Cultural". Atentos aos desafios e objetivos para o Portugal 2030, passa a abordar-se a cultura e o património como um dos elementos nevrálgicos de qualificação e diferenciação do destino Portugal no contexto internacional. Alinhados com a "Estratégia Turismo 2027", o conjunto da História, Cultura e Identidades apresentam-se identificados com um dos ativos diferenciadores do país. Daí ainda a convergência sobre identidades locais e autenticidade com a relação entre turismo, cultura e globalização.
- ii) Extingue-se a UC "Cultura Portuguesa Contemporânea" e cria-se em seu lugar a UC "Laboratório de Planeamento e Desenvolvimento de Destinos Turísticos". Deste modo, cobre-se uma lacuna que existia no plano de estudos com uma UC a correlacionar a área do turismo, a política e as estratégias de desenvolvimento na área. Acresce a valorização da sua componente laboratorial que vem pôr a tónica na construção de conhecimento através de trabalho de equipa.

4.6. Observações. (EN)

The proposed reformulation was made taking into account the following assumptions:

- Reflect the advances made in the area of Tourism;
- Integrate new methodologies and pedagogical approaches, especially laboratory practice;
- Adapt curricular units and contents to existing scientific and professional requirements and emerging and student interests;
- Better prepare students to face professional challenges.
- Integrate greater coordination between the specialized research of MTPD teachers and the UCs that make up the curriculum.

Based on these assumptions it was:

- i) reformulated one Curricular Units, changing the name and updating content. Thus, the designation of UC Heritage and Museology gives way to the designation of Tourism, Identities and Cultural Heritage. Aware of the challenges and objectives for Portugal 2030, culture and heritage are now approached as essential elements of qualification and differentiation of the destination of Portugal in the international context. Aligned with the "Tourism Strategy 2027", the set of History, Culture and Identities are identified with one of the country's differentiating assets. Hence the convergence on local identities and authenticity with the relationship between tourism, culture and globalization.
- ii) The UC "Contemporary Portuguese Culture" is extinguished and the UC "Laboratory for Planning and Development of Tourist Destinations" is created in its place. In this way, a gap that existed in the study plan with a UC is covered, the correlation between the area tourism, politics and development strategies in the area. In addition, the appreciation of its laboratory component which emphasizes the construction of knowledge through teamwork.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves	Professor Associado ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
António José Freire Pires Pinheiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António José Dumont Vilares Teixeira de Melo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia e Gestão de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fernando Jorge Sousa Faria Paulino	Professor Associado ou equivalente	Doutor Sociologia e Outros Estudos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Aurélio de Araújo Oliveira	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor História	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Hugo Manuel Oliveira Martins	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Outro vínculo		52	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Sociologia e Outros Estudos	Outro vínculo		29	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Alberto Videira da Silva	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Outro vínculo		37	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 568	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universitat Rovira i Virgili

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F714-331C-E8DF

Orcid

0000-0003-0908-2623

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Mestre	História	Universidade do Porto	Muito Bom
1991	Licenciatura	Historia	Univ. Port.	15 valores
2003	Doutoramento	História	Universidade do Porto	A provado por Unanimidade com Distinção e Louvor

5.2.1.4. Formação pedagógica - Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

Formação pedagógica relevante para a docência
La tesis doctoral: Disseny i desenvolupament per articles (Seminario), Universitat Rovira i Virgili . (Catalunha)
Edição Digital em Ciência Aberta – Caminhos e oportunidades (Seminário), Lisboa.
Alimentos e manifestações culturais tradicionais' (Seminário), UTAD, Vila Real
Turismo 2020: fundos comunitários (Seminário) Universidade Católica, Braga.
Open Access Seminar; Universidade do Minho e OpenAIRE Project and MedOANet Project, Braga.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologia da Investigação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Métodos de Investigação em Turismo	Licenciatura	32.0	0.0	32.0						
Laboratório de Planeamento e Desenvolvimento de Destinos Turísticos	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		20.0	28.0					
Dissertação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	16.0							16.0	
Planeamento de Evento e Animação Turística	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	32.0	0.0	32.0		0.0		0.0	0.0	
Trabalho de Projeto I	Licenciatura em Turismo	20.0							20.0	
Estágio	Licenciatura em Turismo	5.0				0.0		5.0	0.0	
Trabalho de Projeto II	Licenciatura em Turismo	5.0							5.0	
Estágio	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0	0.0						5.0	
Trabalho de Projeto	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0	0.0						5.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - António José Freire Pires Pinheiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4117-14EB-67ED

Orcid

0000-0002-8846-295X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António José Freire Pires Pinheiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António José Freire Pires Pinheiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Mestrado em Turismo	Turismo e Lazer	Universidade do Porto	17
2003	Licenciatura em Turismo	Turismo e Lazer	instituto Superior de Assistentes e Intérpretes (ISAI)	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - António José Freire Pires Pinheiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica Inicial de Formadores: Certificado de Aptidão Profissional de Formador, com o n.º EDF557993/2011 DN
2021: Curso de Análise de Equações Estruturais com o SPSS AMOS Graphics com a duração de 18 horas, no Centro de Formação ao Longo da Vida (CFLV) - Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C.R.L

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António José Freire Pires Pinheiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia do Turismo	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Gastronomia, Enologia e Cultura	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Trabalho de Projeto	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Introdução ao Estudo do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Agências de Viagens e Sistemas de Distribuição Global	Licenciatura em Turismo	32.0			32.0					
Marketing Digital no Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0			32.0					
Dissertação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Estágio	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	16.0							16.0	
Legislação do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Trabalho de Projeto II	Licenciatura em Turismo	16.0							16.0	
Estágio	Licenciatura em Turismo	16.0							16.0	
Práticas de Informação Turística	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - António José Dumont Vilares Teixeira de Melo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

Economy and Business Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4519-A2F7-ACAD

Orcid

0000-0002-1206-6790

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António José Dumont Vilares Teixeira de Melo

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António José Dumont Vilares Teixeira de Melo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestre em Gestão de Empresas	Gestão de Empresas	Universidade do Porto	Muito Bom
1993	Licenciatura em Informática (Matemática Aplicada)	Ciências da Computação e Informação - Outra	Universidade Portuguesa Infante D. Henrique, Porto	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - António José Dumont Vilares Teixeira de Melo

Formação pedagógica relevante para a docência
MBA em Comércio Internacional
Diploma de aptidão para a investigação (Faculdade de Economia e Gestão)
Seminário "Aplicação de Modelos Causais nas Ciências Sociais" (Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais)
Gestão do tempo (Campus Puente Nuevo, Universidade Unión Fenosa, Espanha)
Vendas de serviços profissionais (Campus Puente Nuevo, Universidade Unión Fenosa, Espanha)
Formação em Coaching (Campus Puente Nuevo, Universidade Unión Fenosa, Espanha)
Formação em Mentoring (Campus de Puente Nuevo, Universidad Unión Fenosa, Espanha)
Formador Certificado de Aptidões (IESF - Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais, Porto)
Aperfeiçoamento de Formadores para a Igualdade de Oportunidades (Atlântico Business School, Porto)
III Workshop de Metodologia, Programa Inter-Universitário de Doutoramento "Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas", Universidades de Burgos, Salamanca e Valladolid: Sedano, Burgos, Espanha

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António José Dumont Vilares Teixeira de Melo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tecnologias de Informação e Comunicação	Licenciatura em Turismo	32.0			32.0					
Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Dissertação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Estágio	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0	0.0					5.0	0.0	
Trabalho de Projeto II	Licenciatura em Turismo	5.0							5.0	
Estágio	Licenciatura em Turismo	5.0	0.0	0.0				5.0	0.0	
Trabalho de Projeto	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0				5.0				

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia e Outros Estudos

Área científica deste grau académico (EN)

? 29 / 5 000 Resultados da tradução Resultado de tradução Sociology and Other Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Aberta

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

301B-88A1-DCC8

Orcid

0000-0002-7316-1417

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Outro

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestrado em Relações Interculturais	Sociologia e Outros Estudos	Universidade do Minho	Muito Bom
1987	Licenciatura em Relações Internacionais	Sociologia e Outros Estudos	Universidade do Minho	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Antropologia do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Turismo, Identidades e Património Cultural	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Trabalho de Projeto I	Licenciatura em Turismo	10.0							10.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Aurélio de Araújo Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

História

Área científica deste grau académico (EN)

History

Ano em que foi obtido este grau académico

1979

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

8D13-367E-CB7D

Orcid

0000-0002-0863-7917

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Aurélio de Araújo Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Outro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Aurélio de Araújo Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1984	Agregação	História	Universidade do Minho	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Aurélio de Araújo Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
Agregação

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Aurélio de Araújo Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Hist'ória da Arte em Portugal	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
História da Arte em Portugal	Licenciatura em Turismo	32.0	0.0	32.0	0.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Hugo Manuel Oliveira Martins

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

52

CienciaVitae

561F-E984-3A41

Orcid

0000-0002-1651-8715

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Hugo Manuel Oliveira Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Hugo Manuel Oliveira Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestrado em Educação - Organizações Educativas e Administração	Educação	Universidade do Minho	Muito bom
2005	Licenciatura em História	História	Universidade do Minho	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Hugo Manuel Oliveira Martins

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Avançado em Modelos de Equações Estruturais (Curso) Universidade de Aveiro, Portugal
Avaliação curricular (Realizada no âmbito de Mestrado)
Desenvolvimento curricular e modelos de ensino (Universidade do Minho)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Hugo Manuel Oliveira Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Sociologia do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Marketing do Produto Turístico	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0	0.0	48.0		0.0				
Dissertação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0	0.0	0.0		0.0			5.0	
Estágio	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0	0.0	0.0		0.0		5.0	0.0	
Marketing Turístico	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Economia do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Turismo e Ética	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Trabalho de Projeto	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	16.0							16.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia e Outros Estudos

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology and Other Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad de Santiago de Compostela

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

29

CienciaVitae

5E18-7756-F189

Orcid

0000-0002-5212-1758

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Pedro Figueira de Almeida Urbano de

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado	Geografia	Universidade do Porto	Muito Bom
1990	Licenciatura	Geografia	Universidade do Porto	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça

Formação pedagógica relevante para a docência
Estudos em Geografia - Universite de Bordeaux III, França
Recursos para o desenvolvimento de regiões transfronteiriças - Universidade de León, Espanha

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Geografia do Desenvolvimento e Turismo	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Geografia do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Turismo e Transportes	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Alberto Videira da Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

37

CienciaVitae

8C15-5E59-C460

Orcid

0000-0002-2841-7356

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Alberto Videira da Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Alberto Videira da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestrado em Geografia	Geografia	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1980	Licenciatura em Geografia	Geografia	Universidade de Coimbra	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Alberto Videira da Silva

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Alberto Videira da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Rotas Temáticas e Itinerários Turísticos	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Dissertação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0	0.0	0.0					5.0	
Trabalho de Projeto	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0		0.0	0.0	
Estágio	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0		5.0	0.0	
Rotas Culturais e Turísticas	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Turismo e Ambiente	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

8

5.3.1.2. Número total de ETI.

5.68

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	79.23%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	20.77%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	568	100.00%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	4.18	73.59%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		73.59%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	4.5	79.23%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

Nenhum docente a retirar.

5.4. Observações. (EN)

No teacher to withdraw.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Observações pessoal docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, entidade instituidora da Universidade da Maia, tem progressivamente vindo a redimensionar o seu quadro de pessoal não docente, adequando-o, em número e qualidade, às necessidades e exigências da UMAIA. Atualmente, o nosso quadro de pessoal não docente contabiliza 71 trabalhadores/as (40 mulheres e 31 homens), 70 dos quais a tempo integral e 1 a tempo parcial. Este número integra 9 colaboradores/as em funções de gestão, 34 em funções técnicas, 18 em funções administrativas e 10 noutras funções de apoio operacional, que exercem a sua atividade em gabinetes de apoio, centros, laboratórios, serviços executivos académico-administrativos (Serviços Académicos, Ação Social, Biblioteca e Centro de Publicações, Acompanhamento e Apoio de Estudantes com Necessidades Educativas Especiais, Estágios e Inserção Profissional, Relações Internacionais) e noutros serviços multifuncionais (administrativo-financeiros, jurídicos, recursos humanos, marketing e relações públicas, informática e sistemas de informação e comunicação, aprovisionamentos e logística).

A média etária global do pessoal não docente é de 44,42 anos (45,25 para as mulheres e 43,35 para os homens). Merece destaque o elevado índice de vinculação jurídico-laboral: 92,96% do pessoal não docente possui um contrato de trabalho por tempo indeterminado, sendo apenas 5 os/as trabalhadores/as que se encontram contratados a tempo certo (5,63%) ou incerto (1,41%). Esta estabilidade contratual permite-nos contar com uma qualificada e experiente força de trabalho, com uma antiguidade média de cerca de 15 anos, bem familiarizada com os processos técnico-pedagógicos e de suporte à UMAIA e com a adequada formação para o desempenho das suas tarefas e responsabilidades.

Anualmente, através do nosso Centro de Formação ao Longo da Vida, é implementado um Plano de Formação Interna em áreas de formação certificadas pela DGERT, que permite aos nossos colaboradores a aquisição de novas competências técnico-profissionais numa perspetiva de melhoria contínua do seu desempenho.

Para além do pessoal acima referenciado, há 18 docentes que, em simultâneo com a atividade académica de lecionação, acumulam funções em gabinetes, centros e laboratórios.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Maiêutica, Higher Education Cooperative, founding entity of the University of Maia, has progressively been resizing its non-teaching staff, adapting it, in number and quality, to the needs and requirements of UMAIA. Currently, our non-teaching staff comprises 71 workers (40 women and 31 men), 70 of whom are full-time and 1 part-time. This number includes 9 employees in management functions, 34 in technical functions, 18 in administrative functions and 10 in other operational support functions, who carry out their activity in support offices, centers, laboratories, executive academic-administrative services (Services Academics, Social Action, Library and Publications Center, Monitoring and Support for Students with Special Educational Needs, Internships and Professional Insertion, International Relations) and other multifunctional services (administrative-financial, legal, human resources, marketing and public relations, IT and information and communication systems, procurement and logistics).

The global average age of non-teaching staff is 44.42 years old (45.25 for women and 43.35 for men). It is worth highlighting the high level of legal-labor ties: 92.96% of non-teaching staff have an employment contract for an indefinite period, with only 5 workers being hired on a fixed-term basis (5.63%) or uncertain (1.41%). This contractual stability allows us to count on a qualified and experienced workforce, with an average seniority of around 15 years, well familiar with the technical-pedagogical and support processes for UMAIA and with adequate training to carry out its tasks and responsibilities.

Annually, through our Lifelong Training Center, an Internal Training Plan is implemented in training areas certified by DGERT, which allows our employees to acquire new technical-professional skills with a view to continuous improvement of their performance.

In addition to the staff mentioned above, there are 18 teachers who, simultaneously with their academic teaching activity, work in offices, centers and laboratories.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Uma eficaz política de recrutamento, complementada com a nossa política interna e desenvolvimento de competências, tem-se traduzido no crescimento do índice de pessoas com formação académica de nível igual ou superior à licenciatura, passando de 66,67% em 31/12/2020 para os atuais 73,24%.

Atualmente, o pessoal não docente encontra-se distribuído pelas seguintes áreas funcionais:

- 9 pessoas (12,68%) em funções de coordenação/gestão de áreas funcionais, todos com habilitação académica superior (2 mestres e 7 licenciados);
- 34 pessoas (47,89%) em funções técnicas, assim distribuídos de acordo com o QNQ: 10 (nível 7) e 24 (nível 6);
- 18 pessoas (25,35%) em funções administrativas, assim distribuídos de acordo com o QNQ: 1 (nível 7), 8 (nível 6), 2 (nível 5), 5 (nível 3), 1 (nível 2) e 1 (nível 1);
- 10 pessoas (14,08%) em funções de apoio operacional e logístico, assim distribuídos de acordo com o QNQ: 1 (nível 5), 1 (nível 4), 4 (nível 3), 1 (nível 2), 2 (nível 1) e 1 sem qualificação.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

An effective recruitment policy, complemented with our internal policy and skills development, has resulted in a growth in the number of people with academic training at a level equal to or higher than a degree, rising from 66.67% on 12/31/2020 to the current 73.24%. Currently, non-teaching staff are distributed across the following functional areas:

- 9 people (12.68%) in coordination/management roles in functional areas, all with higher academic qualifications (2 masters and 7 graduates);
- 34 people (47.89%) in technical roles, distributed according to the NQF: 10 (level 7) and 24 (level 6);
- 18 people (25.35%) in administrative roles, distributed according to the QNQ: 1 (level 7), 8 (level 6), 2 (level 5), 5 (level 3), 1 (level 2) and 1 (level 1);
- 10 people (14.08%) in operational and logistical support functions, distributed according to the NQF: 1 (level 5), 1 (level 4), 4 (level 3), 1 (level 2), 2 (level 1); and 1 without qualification.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

O campus da Maiêutica foi recentemente ampliado com um Complexo Desportivo e um novo edifício que proporciona benefícios generalizados à comunidade educativa. Trouxe mais espaços, salas de aulas e gabinetes de docentes. A IES tem-se empenhado em transformar salas de aula para acomodar um layout mais adequado ao active learning e os equipamentos das salas e laboratórios de informática são regularmente atualizados. O aumento do acervo bibliográfico e de bases de dados na área do CE tem sido uma aposta da coordenação do 1º e 2º ciclos de estudos. Mantém-se ativo o espaço laboratorial do CEDTUR (com uma área de 106 m2), com equipamento audiovisual e informático, biblioteca especializada na área de Turismo e Lazer (com mais de 4000 volumes), acesso online às bases de dados, que os estudantes do MTPD podem frequentar. Este espaço tem vocação também para a prestação de serviços à comunidade, apoio às aulas e orientação tutorial e à investigação científica desenvolvida pelo Grupo de Turismo.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

The Maiêutica campus was recently expanded with a Sports Complex and a new building that provides widespread benefits to the educational community. It brought more spaces, classrooms and teaching offices. The IES has been committed to transforming classrooms to accommodate a layout more suitable for active learning and the equipment in the rooms and computer laboratories are regularly updated. The increase in the bibliographic collection and databases in the CE area has been a focus of the coordination of the 1st and 2nd cycles of studies. The CEDTUR laboratory space (with an area of around 106 m2) remains active, with audiovisual and IT equipment, a specialized library in the area of Tourism and Leisure (with more than 4 thousand volumes), online access to databases, that MTPD students can attend. This space is also intended to provide services to the community, support classes and tutorial guidance and scientific research carried out by the Tourism Group.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Com a entrada em funcionamento da opção Estágio, foi criada uma rede de parcerias com múltiplas entidades de acolhimento, quer no setor público autárquico (especialmente autarquias da Área Metropolitana do Porto), entidades de promoção e gestão do destino turístico (i.e. Entidade Regional de Turismo, Porto e Norte de Portugal), associativismo na área do desenvolvimento regional, quer entidades empresariais a atuarem nas áreas da operação/informação turística e hospitalidade. Por forma a possibilitar ainda o potenciar da internacionalização, o Gabinete de Relações Internacionais (GRI) providenciou protocolos com várias universidades parceiras para mobilidade de estudantes e staff ERASMUS e ERASMUS+, para a área do Turismo. Sublinha-se ainda o facto da IES ser membro da AULP – Associação de Universidades de Língua Portuguesa.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

With the entry into operation of the Internship option, a network of partnerships was created with multiple host entities, whether in the municipal public sector (especially municipalities in the Porto Metropolitan Area), entities promoting and managing the tourist destination (i.e. Regional Tourism Entity, Porto and North of Portugal), associations in the area of regional development, or business entities operating in the areas of tourist operation/information and hospitality. In order to further enhance internationalization, the International Relations Office (GRI) provided protocols with several partner universities for the mobility of ERASMUS and ERASMUS+ students and staff, for the area of Tourism. It is also worth highlighting the fact that the IES is a member of AULP – Association of Portuguese Language Universities.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Além daquilo que são as estruturas permanentes da Maiêutica, destaca-se: o Gabinete de Controlo e Gestão de Projetos e o Gabinete de Apoio aos Departamentos e Unidades de Investigação no suporte às candidaturas e implementação de projetos de investigação e extensão comunitária; o Gabinete Plataforma e Inovação Pedagógica, que promove a formação do corpo docente em novas técnicas didáticas e novas plataformas pedagógicas; o Gabinete de Apoio à Inclusão Educativa, para uma melhor integração de estudantes com NEE; o Projeto Wel(II)come, que contribui para o sucesso e Integração no Ensino Superior, e o Projeto Healthy Campus, com iniciativas e atividades formativas e promotoras de estilos de vida saudáveis. O Conselho de Ética e Deontologia tem vindo a ser reforçado, garantindo o rigor dos projetos de investigação. Destaca-se, também, o papel do Laboratório Digital do Património Cultural, em processo de integração no CEDTUR.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

In addition to the permanent structures of Maiêutica, the following stand out: the Project Control and Management Office and the Support Office for Departments and Research Units in supporting applications and implementation of research and community extension projects; the Pedagogical Platform and Innovation Office, which promotes the training of teaching staff in new teaching techniques and new pedagogical platforms; the Educational Inclusion Support Office, for better integration of students with SEN; the Wel(II)come Project, which contributes to success and Integration in Higher Education, and the Healthy Campus Project, with training initiatives and activities that promote healthy lifestyles. The Ethics and Deontology Council has been strengthened, ensuring the rigor of research projects. Also noteworthy is the role of the Cultural Heritage Digital Laboratory, in the process of integration into CEDTUR.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[] Sim [X] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

N/A

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

[sem resposta]

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

12.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	25
Feminino	75

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	9
2º ano curricular	3

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

[sem resposta]

[sem resposta]

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	20	20	20
N.º de candidatos / No. of candidates	22	12	14
N.º de admitidos / No. of admissions	11	9	11
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	9	6	9

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	13	17	12
Nota média de entrada / Average entry grade	14.29	17	13.83

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	7	9	6
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	7	9	4
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	0
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	1
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	1

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não aplicável.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Not applicable.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

A taxa de desemprego - dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt) é de 6,70% para os diplomados no período que se reporta a 2014/15-2017/18 (IEFP-jun/2019).

A taxa de desemprego - dados internos (GEPAQ/GE) é de 16,7% para os diplomados no 2016/17-2018/19 (inquérito fevereiro de 2021)

A taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos é de 80% no período que se reporta 2016/17-2018/19 (inquérito fevereiro de 2021)

Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos é de 60% para o período que se reporta 2016/17-2018/19 (inquérito fevereiro de 2021)

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

The unemployment rate - external data (DGEEC/infocursos.mec.pt) is 6.70% for graduates in the period 2014/15-2017/18 (IEFP-jun/2019).

The unemployment rate - internal data (GEPAQ/GE) is 16.7% for graduates in 2016/17-2018/19 (survey February 2021)

The rate of graduates who obtained employment within 1 year after completing the study cycle is 80% in the reporting period 2016/17-2018/19 (survey February 2021)

Rate of graduates who obtained employment in sectors of activity related to the area of the study cycle is 60% for the reporting period 2016/17-2018/19 (survey February 2021)

8.4. Resultados de internacionalização.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	27.27	20	64.71
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	18.52	3.85	15
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)			
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)			
Docentes (out) / Teaching staff (out)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)		6.2	8.33
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	0.83	1.65	0.83

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

A participação dos docentes do mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento em redes e internacionais tem vindo a aumentar, de forma consistente, nos últimos anos, de que se salientam:

- ATHENA - Association of Tourism, Hospitality and Events Networks in Academia
- ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education
- RITA - Red Iberoamericana para el Uso Turístico Responsable de los Recursos Naturales
- IDEGA – Instituto de Estudios y Desarrollo de Galicia/ Universidade de Santiago de Compostela
- IEREK – International Experts for Research Enrichment and Knowledge Exchange (Londres/Alexandria)
- ACMS - Asociación Castellano-Manchega de Sociología (Espanha)
- EAEC - European Association of Erasmus Coordinators (Membro institucional)
- Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo - Universidad de La Laguna (Espanha)
- Universidad Rey Juan Carlos (Espanha)

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

Heritage and Development in international networks has been increasing consistently in recent years, of which the following stand out:

- ATHENA - Association of Tourism, Hospitality and Events Networks in Academia
- ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education
- RITA - Red Iberoamericana for the Responsible Tourist Use of Natural Resources
- IDEGA – Instituto de Estudios y Desarrollo de Galicia/University of Santiago de Compostela
- IEREK – International Experts for Research Enrichment and Knowledge Exchange (London/Alexandria)
- ACMS - Castellano-Manchega Sociology Association (Spain)
- EAEC - European Association of Erasmus Coordinators (Institutional member)
- University Institute of Social Research and Tourism - University of La Laguna (Spain)
- Rey Juan Carlos University (Spain)

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro	5
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Outro	1
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Outro	1

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

A) Projetos liderados por docentes do CE: 1.DOUROINTOUR:/ Norte-02-0169-FEDER; Orçamento: 237 000 € (Pl: E. Gonçalves; / J.P Mendonça) 2.Douro em Movimento, Aldeias com Vida | Douro Turístico - NORTE-52-2015-07, orç. global 1.2 M €; Ação: 86 000 €. (Pl: E. Gonçalves; / JP. Mendonça; H. Martins; A. Oliveira) 3.Projeto Lendas e Narrativas da Área Metropolitana do Porto/ AMPAD/2017; orç.: 50 000 €. (Pl: F. Paulino) 4.Recolha Património Imaterial da Área Metropolitana do Porto; AMP-AD-10/2013; Orç. 57 000 € (Pl: F. Paulino) 5.Património e Media-Arte. Um diálogo com a paisagem duriense e o turismo; CIAC / Univ. do Algarve / Universidade da Maia /ciac.pt/projetos /11342/11342) (Pl: F. Paulino) 6. Laboratório Digital do Património Cultural/ CEDTUR (<http://labdpc.org/>); Projeto permanente - Portugal, Cabo Verde, Brasil, Guiné-Bissau, São Tomé e Príncipe e Macau (Coord. F. Paulino) 7. Candidatura do Bom Jesus a Património Mundial, CBJM - Bem classificado como Património Mundial (UNESCO) - coordenação e co-Relatores da candidatura. (Relatores E. Gonçalves; A. Oliveira) 8. NATURGOV-Tourism and governance in natural protected areas/ FCT-2022-02547/ avaliação 8/ de 10 (Pl: E. Gonçalves; /A. Pinheiro; H. Martins, R. Guerra, C. Silva, J.P. Mendonça) 9. Valorização, dinamização e promoção turística da região - Tâmega e Sousa: Ação 2 - Caminhos de peregrinação, Proj. no âmbito do aviso "Estratégias de Eficiência Coletiva PROVER", financiamento: Norte20-2018-37 cofinanciado pelo FEDER. Orç.: 120 000 € (Inv. E. Gonçalves) B) Outros projetos: 10.GOBTUR: "Gobernanza turística para la sostenibilidad [...]"; Proj. CSO2012-38729-C02-01; financiamento: Ministerio de Economía y Competitividad - DGIGPN. (Inv. E. Gonçalves) 11. RITA - Rede Ibero-americana para o uso turístico responsável dos recursos naturais, Proj. CS0210-10987-E (subprograma SOCI), Fundação CYTED e o Ministério de Ciência e Inovação (Espanha). (Inv. E. Gonçalves, J. P. Mendonça) 12. DOUROTUR: Turismo e inovação tecnológica no Douro; Proj. NORTE-45-2015-02, Orçamento: 679 000 € (com CETRAD; Inv. E. Gonçalves) 13. Bom Jesus Requalifica II; Proj. Norte-04-2114-FEDER-000194 – União Europeia – FEDER Orçamento: 2, 2 M € (ADB-CBJM) C)Parcerias internacionais (seleção): 14. ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education 15.AECIT – Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo 16. IDEGA – Instituto de Estudios y Desarrollo de Galicia/ Universidade de Santiago de Compostela 17. IEREK – International Experts for Research Enrichment and Knowledge Exchange (Londres/Alexandria) 18. Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo - Universidad de La Laguna (Espanha) 19. ATHENA - Association of Tourism, Hospitality and Events Networks in Academia (<https://www.research-athena.org/athena-board>)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

A) Projects led by CE teachers: 1.DOUROINTOUR:/ Norte-02-0169-FEDER; Budget: €237,000 (PI: E. Gonçalves; / J.P Mendonça) 2.Douro in Movement, Villages with Life | Douro Turístico - NORTE-52-2015-07, budget. global 1.2 M€; Share: €86,000. (PI: E. Gonçalves; / JP. Mendonça; H. Martins; A. Oliveira) 3.Legends and Narratives of the Porto Metropolitan Area Project/ AMPAD/2017; budget: €50,000. (PI: F. Paulino) 4.Collect Intangible Heritage of the Porto Metropolitan Area; AMP-AD-10/2013; Budget. €57,000 (PI: F. Paulino) 5.Heritage and Media-Art. A dialogue with the Douro landscape and tourism; CIAC / Univ. do Algarve / Universidade da Maia /ciac.pt/projetos /11342/11342) (PI: F. Paulino) 6. Digital Laboratory of Cultural Heritage/ CEDTUR (<http://labdpc.org/>); Permanent project - Portugal, Cape Verde, Brazil, Guinea-Bissau, São Tomé and Príncipe and Macau (Coord. F. Paulino) 7. Candidacy of Bom Jesus for World Heritage, CBJM - Well classified as World Heritage (UNESCO) - coordination and co-Rapporteurs of the application. (Reporters E. Gonçalves; A. Oliveira) 8. NATURGOV-Tourism and governance in natural protected areas/ FCT-2022-02547/ evaluation 8/ out of 10 (PI: E. Gonçalves; /A . Pinheiro; H. Martins, R. Guerra, C. Silva, J.P. Mendonça) 9. Valorization, dynamization and tourism promotion of the region Tâmega e Sousa: Action 2 - Pilgrimage paths, Project within the scope of the notice "PROVER Collective Efficiency Strategies", financing: Norte20-2018-37 co-financed by FEDER. Budget: €120,000 (Inv. E. Gonçalves) B) Other projects: 10.GOBTUR: "Tourist governance for sustainability [...]"; Proj. CSO2012- 38729-C02-01; financing: Ministry of Economy and Competitiveness - DGIGPN. (Inv. E. Gonçalves) 11. RITA - Ibero-American Network for the responsible tourist use of natural resources, Proj. CS0210-10987-E (SOCI subprogram), CYTED Foundation and the Ministry of Science and Innovation (Spain). (Inv. E. Gonçalves, J. P. Mendonça) 12. DOUROTUR: Tourism and technological innovation in the Douro; Project. NORTE-45-2015-02, Budget: €679,000 (with CETRAD; Inv. E. Gonçalves) 13. Bom Jesus Requalifica II; Project. Norte-o4-2114-FEDER-000194 – European Union – FEDER Budget: 2.2 M € (ADB-CBJM) C) International partnerships (selection): 14. ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education 15.AECIT – Asociación Española of Scientific Experts in Tourism 16. IDEGA – Instituto de Estudios y Desarrollo de Galicia/University of Santiago de Compostela 17. IEREK – International Experts for Research Enrichment and Knowledge Exchange (London/Alexandria) 18. Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo - Universidad of La Laguna (Spain) 19. ATHENA - Association of Tourism, Hospitality and Events Networks in Academia (<https://www.research-athena.org/athena-board>)

?

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Das atividades de desenvolvimento tecnológico/ artístico e prestação de serviços à comunidade, destacam-se as seguintes:

1. Trabalho desenvolvido por vários docentes do MTPD em diferentes projetos de investigação de matriz comunitária, nomeadamente o projeto de aplicação desenvolvido e coordenado conjuntamente com a DOURO Generation - Associação de Desenvolvimento, no âmbito Proj. "Douro em Movimento, Aldeias com Vida" (FEDER) que incidiu num estudo aplicado ao desenvolvimento da Rede das Aldeias Vinhateiras, com o envolvimento particular dos concelhos de Alijó, Tabuaço e Tarouca, bem como da Comunidade Intermunicipal do Douro (CIM Douro).
2. Trabalho dirigido e desenvolvido por docentes do MTPD no âmbito de ON.2 – FEDER – União Europeia, com incidência em 66 Quintas Históricas e Emblemáticas da Região Demarcada do Douro, com o acompanhamento da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N) e da então "Estrutura de Missão Douro". Na sua vertente digital resultou o Portal www.Dourointour.pt (conteúdos próprios) que contou com o parceiro Associação Porto Digital.
3. Atividades de acompanhamento e avaliação externa de projetos (i.e. Proj. "Valorização, dinamização e promoção turística da região: Ação 2 Caminhos de peregrinação", no âmbito do aviso "Estratégias de Eficiência Coletiva PROVER" e a envolver a ADERSOUSA - Associação de Desenvolvimento Rural das Terras do Sousa).
4. Desenvolvimento de Rotas Turísticas (i.e. Proj. dos "Roteiros do Património Cultural e Natural" para a Associação de Desenvolvimento Terras de Sicó, projeto relacionado com a pretensão daquela associação de candidatar os muros de pedra seca a Património Mundial da UNESCO). Colaboração com várias autarquias no âmbito de múltiplas iniciativas de desenvolvimento, valorização e promoção do Turismo e do Património Cultural (i.e. organização com a C. M. de Barcelos do Simpósio "Barcelos Cidade do Vinho"; organização conjunta com a C. M. de Esposende do colóquio internacional sobre Turismo, Património e Desenvolvimento; com a C. M. de Alcobaça o desenvolvimento de vários estudos de aplicação em torno do projeto de instalação do Museu do Vinho de Alcobaça, bem como de vários colóquios internacionais sobre Enoturismo; com a C.M. de Famalicão a organização conjunta das comemorações dos 150 de Alberto Sampaio e do património vitivinícola da Região dos Vinhos Verdes; com a C. M. de Arcos de Valdevez, a colaboração com o Proj. "Casas Armoriadas" e o Congresso "Casa Nobre, um Património com Futuro".
5. Desenvolvimento e coordenação da candidatura do "Bom Jesus do Monte" (Arquidiocese de Braga e CBJM), a Património Mundial da Humanidade ("Bem" classificado pela UNESCO em junho de 2019).

Of the technological/artistic development activities and provision of services to the community, the following stand out:

1. Work developed by several MTPD teachers in different community-based research projects, namely the application developed and coordinated jointly with DOURO Generation - Development Association, within the scope of Proj. "Douro in Movement, Villages with Life" (FEDER), which focused on a study applied to the development of the Wine Villages Network, with the involvement particularly in the municipalities of Alijó, Tabuaço and Tarouca, as well as the Douro Intermunicipal Community (CIM Douro).
2. Work directed and developed by MTPD teachers within the scope of ON.2 – FEDER – European Union, focusing on 66 Historic Farms and Emblematics of the Douro Demarcated Region, with the monitoring of the Northern Regional Coordination and Development Commission CCDR-N) and the then "Douro Mission Structure". In its digital aspect, the Portal www.Dourointour.pt (own content) resulted in with partner Associação Porto Digital.
3. Monitoring activities and external evaluation of projects (i.e. Project "Valuation, dynamization and tourism promotion of the region: Action 2 - Pilgrimage paths", within the scope of the notice "PROVER Collective Efficiency Strategies" and involving ADERSOUSA - Association of Rural Development of the Sousa Lands).
4. Development of Tourist Routes (i.e. Project of the "Cultural and Natural Heritage Routes" for the Terras de Sicó Development Association, project related to that association's intention to nominate the dry stone walls as a UNESCO World Heritage Site).
- 5 Collaboration with several local authorities within the scope of multiple initiatives for the development, valorization and promotion of Tourism and Heritage Cultural (i.e. organization with C. M. de Barcelos of the Symposium "Barcelos Cidade do Vinho"; joint organization with C. M. de Esposende do international colloquium on Tourism, Heritage and Development; with C. M. de Alcobaça the development of several application studies around the project to install the Alcobaça Wine Museum, as well as several international colloquiums on Wine Tourism; with the C.M. of Famalicão the joint organization of the celebrations of the 150th anniversary of Alberto Sampaio and the wine heritage of the Vinhos Verdes Region; with the C. M. de Arcos de Valdevez, the collaboration with Proj. "Casas Armoriadas" and the Congress "Casa Nobre, a Heritage with a Future".
5. Development and coordination of the candidacy of "Bom Jesus do Monte" (Archdiocese of Braga and CBJM), World Heritage Site Humanity ("Good" classified by UNESCO in June 2019).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RACE2022_2-TPD.pdf](#) | PDF | 108.6 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

9.1.1. Forças. (PT)

1. O ensino ministrado leva à aquisição de competências multidisciplinares e coaduna-se às novas realidades, com programas atuais e recurso ao uso das novas tecnologias;
2. Relação com os discentes e feedback regular dos mesmos;
3. Meios e equipamentos de qualidade superior (instalações, espaço laboratorial CEDTUR; laboratórios de informática, biblioteca geral e biblioteca especializada em turismo e áreas afins, bases de dados)
4. É muito significativa a relação com o tecido empresarial regional, com quem se estabeleceu uma rede de parcerias que têm frutificado a nível de colocação de estudantes em estágios curriculares e a nível do emprego;
5. Auscultação constante ao mercado e ligação a entidades e empresas da indústria turística;
6. Possibilidade de Estágios no plano de estudos proporcionados por uma rede de contactos protocolados.
6. É também de sublinhar o respaldo investigativo do curso, quer pelo envolvimento no Sistema Científico e Tecnológico Nacional, a nível institucional e da maioria do seu corpo docente, no âmbito de um Centro de Investigação do universo FCT, com a menção avaliativa de "Muito bom" e financiado pela mesma, (CEGOT - uID 4084/FCT). Neste componente investigativa é de realçar os projetos com financiamento público dirigidos e/ou participados por docentes do ciclo de estudos, bem como o incremento a nível de publicações da equipa docente do curso (i.e. em revista de indexação scopus; tal como em editoras internacionais como a Springer, Routledge ou IGI Global); destaque para a publicação de uma revista de turismo presente na Web of Science (WOS, JCR e Elsevier, SCOPUS).

9.1.1. Forças. (EN)

1. The teaching provided leads to the acquisition of multidisciplinary skills and is in line with new realities, with current programs and the use of new technologies;
2. Relationship with students and regular feedback from them;
3. Superior quality means and equipment (facilities, CEDTUR laboratory space; computer laboratories, general library and library specialized in tourism and related areas, databases)
4. The relationship with the regional business fabric with whom a network of partnerships has been established is very significant and has borne fruit at the level of placement of students in curricular internships and employment;
5. Constant listening to the market and liaison with entities and companies in the tourism industry;
6. Possibility of Internship in the study plan provided by a network of registered contacts.
6. It is also worth highlighting the investigative support of the course, both through involvement in the National Scientific and Technological System, at institutional and of its teaching staff, within the scope of a Research Center in the FCT universe, with the evaluation mention of "Very good" and financed by it, (CEGOT - uID 4084/FCT). In this investigative component, it is worth highlighting publicly funded projects directed and participated in by teachers. of the study cycle, as well as the increase in the level of publications by the course's teaching team (i.e. in a Scopus indexing magazine; such as in international publishers such as Springer, Routledge or IGI Global); highlight for the publication of a tourism magazine present on Web of Science (WOS, JCR and Elsevier, SCOPUS).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.2. Fraquezas. (PT)

1. *Necessidade de uma sistematizada divulgação/promoção do curso em termos institucionais.*
2. *Necessidade de uma maior aproximação dos antigos alunos (incluindo graduados da Lic. em Turismo) no sentido da promoção de uma desejável rede de cooperação a nível do mercado de trabalho.*
3. *Pouca expressão de internacionalização a nível de mobilidade (e.g. ERASMUS), nomeadamente outgoing.*
4. *Sobrecarga de tarefas aliadas à docência/investigação, transversal a vários docentes, particularmente quando têm cargos de gestão, o que dificulta a produtividade científica, que tem de ser uma aposta clara neste CE.*

9.1.2. Fraquezas. (EN)

1. *Need for systematic dissemination of the course in institutional terms.*
2. *Need for closer ties with former students in order to promote a desirable cooperation network in the market work.*
3. *Little expression of internationalization in terms of mobility (e.g. ERASMUS), namely outgoing.*
4. *Overload of tasks linked to teaching/research, transversal to several teachers, particularly when they have management positions, which makes it difficult to scientific productivity, which must be a clear focus in this EC.*

9.1.3. Oportunidades. (PT)

1. *O presente processo de ACEF proporciona uma atualização curricular que irá depurar o alinhamento do mestrado com as tendências atuais na área do Turismo e Lazer e incluir tópicos relevantes de estudo, bem como proporcionar abordagens laboratoriais com aplicação eminentemente prática.*
2. *O crescimento significativo da atividade turística é um campo contínuo da procura de profissionais superiormente qualificados. De salientar a necessidade de organizações nacionais como o Turismo de Portugal, a Confederação do Turismo Português, as Entidades Regionais de Turismo, as Câmaras Municipais, instituições de ensino e outras, o que permitirá um enquadramento dos estudantes deste curso.*
3. *Envolvimento da maioria dos docentes deste Ciclo de Estudos no Programa Estratégico de Investigação do CEDTUR, em curso desde o ano letivo 2022-2023, que se revelou importante no desenvolvimento e consolidação do trabalho de investigação e produção científica.*
4. *A nível das instalações, salienta-se o espaço laboratorial do CEDTUR, autónomo, de 106 m2, com equipamento audiovisual e informático, com acesso a bases de dados de referência e uma biblioteca especializada na área do Turismo e Lazer. Proporciona ainda o atendimento tutorial de estudantes. O mesmo espaço funciona como base de trabalho da equipa docente do MTPD, onde se tem desenvolvido projetos de aplicação e prestação de serviços à comunidade no âmbito do desenvolvimento turístico.*
5. *Desenvolvimento do ECDUM - Estatuto de Carreira Docente que trará outras condições no reforço do vínculo contratual de alguns docentes.*
6. *Posicionamento geográfico estratégico da UMAIA numa zona com amplas acessibilidades (e.g. estação de metro) o que poderá constituir-se uma mais-valia na procura do curso.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (EN)

1. This ACEF process provides a curricular update that will refine the alignment of the master's degree with current trends in the area of Tourism and Leisure and include relevant study topics, as well as providing laboratory approaches with eminently practical application.
2. The significant growth of tourism activity is a continuous field of demand for highly qualified professionals. It should be noted the need for national organizations such as Turismo de Portugal, the Confederation of Portuguese Tourism, Regional Tourism Entities, Municipal Councils, educational institutions and others, which will allow students to take this course.
3. Involvement of the majority of teachers from this Study Cycle in the CEDTUR Strategic Research Program, ongoing since the academic year 2022-2023, which proved to be important in the development and consolidation of research work and scientific production.
4. In terms of facilities, the CEDTUR laboratory space stands out, autonomous, measuring 106 m², with audiovisual and IT equipment, with access to reference databases and a specialized library in the area of Tourism and Leisure. It also provides tutorial assistance students. The same space serves as a work base for the MTPD teaching team, where application projects and provision of services to the community within the scope of tourism development.
5. Development of the ECDUM - Teaching Career Statute that will bring other conditions to reinforce the contractual relationship of some teachers.
6. Strategic geographic positioning of UMAIA in an area with wide accessibility (e.g. metro station) which could constitute a added value when searching for the course.

9.1.4. Ameaças. (PT)

1. Existência de instituições de Ensino Superior na região com forte capacidade de atração de estudantes;
2. Dificuldades financeiras de vários estudantes e das suas famílias que podem dificultar a prossecução e finalização dos estudos;
3. Dificuldades de concretizar parcerias com alguns países, mormente anglo-saxónicos, no sentido de fomentar fluxos outgoing de estudantes de 1º ciclo em Turismo;
4. Pese embora o significativo crescimento do número de doutorados em Turismo em Portugal, revela-se ainda difícil a contratação de docentes, aliado a uma política de contratação pouco atrativa da IES.
5. Desarticulação institucional e de cooperação entre agentes que operam no mercado turístico;
6. Baixo nível de rendimentos dos profissionais e efeitos da sazonalidade em muitas circunstâncias temporais e geográficas;
7. Desregulamentação da atividade profissional no setor turístico.

9.1.4. Ameaças. (EN)

1. Existence of Higher Education institutions in the region with a strong capacity to attract students;
2. Financial difficulties faced by several students and their families, which may make it difficult to continue and complete their studies;
3. Difficulties in establishing partnerships with some countries, especially Anglo-Saxon ones, in order to encourage outgoing flows of first-year students cycle in Tourism;
4. Despite the significant growth in the number of PhDs in Tourism in Portugal, it is still difficult to hire teachers, combined with an unattractive hiring policy of the HEI.
5. Institutional and cooperation disarticulation between agents operating in the tourism market;
6. Low level of income for professionals and effects of seasonality in many temporal and geographical circumstances;
7. Deregulation of professional activity in the tourism sector.

9.2. Proposta de ações de melhoria.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

1. Deverá ser prosseguido um trabalho mais aturado de divulgação do curso nas redes sociais a desenvolver pelo Gabinete de Marketing. Igual necessidade de ações de promoção no terreno, a levar a cabo pelo Gabinete de Relações Públicas. Também será relevante a divulgação a desenvolver a nível da rede Alumni, da tutela do Gabinete de Inserção no Mercado de Trabalho. Acresce o necessário aprofundar da divulgação do curso por parte da Coordenação, mormente a nível dos estudantes graduados com vista ao prosseguimento de estudos.
2. Necessidade de ampliar e desenvolver a ação do Gabinete de Inserção no Mercado do Trabalho (GIMT), neste caso no que concerne ao desenvolvimento da rede Alumni da UMAIA, com vista ao acompanhamento dos percursos profissionais dos seus antigos alunos, bem como incentivar a participação dos seus membros na vida da Instituição, promover uma maior aproximação ao tecido empresarial, evidenciar o papel dos Alumni enquanto embaixadores da Instituição, promover a interação e a partilha entre a Rede Alumni e a comunidade estudantil.
3. No que concerne à pouca expressão internacionalização do mestrado a nível da mobilidade é desejável que a IES proporcione também condições para aumentar a participação do corpo docente em períodos de mobilidade (e.g. menor carga letiva e administrativa para os docentes em mobilidade). Esta ação de melhoria terá de ser trabalhada em conjunto com a IES. O aumento da participação dos docentes em atividades de internacionalização a nível da mobilidade proporcionará também a atração de docentes estrangeiros interessados e disponíveis para lecionar na UMAIA, como convidados ou professores visitantes. Pese embora o MTPD ter já atraído estudantes estrangeiros de países lusófonos, denota alguma dificuldade de atração para estudantes de outros países que não falem a língua portuguesa. A prossecução de protocolos com Universidades estrangeiras que possibilitassem aos estudantes fazer o 2.º ano, i.e., a dissertação, em mobilidade pode surgir como uma estratégia relevante a considerar
4. A proposta de melhoria para a sobrecarga de tarefas aliadas à docência/investigação coaduna-se com o desenvolvimento de políticas institucionais que promovam o equilíbrio saudável entre as responsabilidades de docência, investigação e gestão.

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

1. More extensive work should be continued to publicize the course on social networks to be developed by the Marketing Office. Equal need for promotion actions on the ground, to be carried out by the Public Relations Office. It will also be important to disclose the develop at the level of the Alumni network, under the supervision of the Labor Market Insertion Office. In addition, it is necessary to deepen the dissemination of the course by the Coordination, especially at the level of graduated students with a view to continuing their studies.
2. Need to expand and develop the action of the Labor Market Insertion Office (GIMT), in this case with regard to development of the UMAIA Alumni network. with a view to monitoring the professional paths of its former students, as well as encourage the participation of its members in the life of the Institution, promote a greater approximation to the business fabric, highlight the role of Alumni as ambassadors of the Institution, promote interaction and sharing between the Alumni Network and the student community.
3. Regarding the lack of internationalization of the master's degree in terms of mobility, it is desirable that the HEI also provides conditions to increase the participation of teaching staff in periods of mobility (e.g. less teaching and administrative burden for teachers in mobility). This improvement action will have to be worked on together with the IES. The increase in the participation of teachers in teaching activities internationalization in terms of mobility will also attract foreign teachers interested and available to teach in the UMAIA, as guests or visiting teachers. Although the MTPD has already attracted foreign students from Portuguese-speaking countries, it shows some difficulty in attracting students from other countries who do not speak the language Portuguese. The pursuit of protocols with Foreign universities that allow students to do the 2nd year, i.e., the dissertation, in mobility can emerge as a strategy relevant to consider
4. The proposal to improve the overload of tasks associated with teaching/research is in line with the policy development institutions that promote a healthy balance between teaching, research and management responsibilities.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

1. Prioridade Alta ; implementação: 2023/2024 e seguintes; agente responsável: Conselho de Gestão da UMAIA, Conselho de Administração da Maiêutica (através Gabinete de Marketing e Gabinete de Relações Públicas), Direção de Departamento de Ciências Empresariais, Coordenação do curso de MTPD
2. Prioridade: Alta; implementação: 2023/2024 e seguintes; agente responsável: Conselho de Gestão da UMAIA, Conselho de Administração da Maiêutica (através Gabinete de Inserção no Mercado do Trabalho - GIMT/ Rede Alumni/, Direção de Departamento de Ciências Empresariais, Coordenação do MTPD.
3. Prioridade: Média; Implementação: 2024 e seguintes; agente responsável: Conselho de Gestão da UMAIA, Maiêutica (Gabinete de Relações Internacionais), CEDTUR, Coordenação do MTPD.
4. Prioridade: Alta; Implementação: 2024/25 e seguintes; agente responsável: Maiêutica (Recursos Humanos), Conselho de Gestão da UMAIA, Direção de Departamento de Ciências Empresariais, CEDTUR, Coordenação do MTPD

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

1. High Priority; implementation: 2023/2024 and following; responsible agent: UMAIA Management Board, Board of Directors of Maiêutica (through the Marketing Office and Public Relations Office), Director of the Department of Business Sciences, Coordination of MTPD course
2. Priority: High; implementation: 2023/2024 and following; responsible agent: UMAIA Management Board, Board of Directors of Maiêutics (through the Labor Market Insertion Office - GIMT/ Rede Alumni/, Directorate of the Department of Business Sciences, MTPD coordination.
3. Priority: Medium; Implementation: 2024 and following; responsible agent: Management Board of UMAIA, Maiêutica (Office of Public Relations International), CEDTUR, MTPD Coordination.
4. Priority: High; Implementation: 2024/25 and following; responsible agent: Maiêutica (Human Resources), UMAIA Management Council, Management Department of Business Sciences, CEDTUR, MTPD Coordination

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

1. Captação de maior número de estudantes para o CE.
2. Criar e desenvolver ambientes que estimulem um processo positivo de desenvolvimento pessoal e profissional dos alunos e antigos alunos da UMAIA, dotando-os das competências necessárias à gestão autónoma da sua carreira profissional.
3. Proporcionar um aumento do número de docentes/estudantes em redes de investigação internacionais; bem como o aumento de docentes/estudantes em mobilidade (incoming e outgoing); Melhorar condições institucionais de promoção da mobilidade; incentivar a ações de sensibilização junto de docentes e estudantes do CE:
4. Tendo em conta os Planos de Atividades 2024 do Departamento e o do MTPD, propõem-se: o ajuste da carga horária letiva para 9h semanais, bem como a estabilização dos docentes nas UCs e dos horários.

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

1. Attracting a greater number of students for the CE.
2. Create and develop environments that stimulate a positive process of personal and professional development of students and former students of the UMAIA, providing them with the necessary skills to independently manage their professional career.
3. Provide an increase in the number of teachers/students in international research networks; as well as the increase in teachers/students on mobility (incoming and outgoing); To improve institutional conditions to promote mobility; encourage actions to awareness among teachers and students of the CE.
4. Taking into account the Department's and MTPD's 2024 Activity Plans, the following are proposed: adjusting teaching hours to 9 hours per week, as well as the stabilization of teachers in the UCs and schedules.