

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
Ciclo de Estudos	TURISMO, PATRIMÓNIO E DESENVOLVIMENTO (2.º CICLO)
Grau	2º Ciclo - Mestrado
Coordenador	Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	1	25,00%
2	3	75,00%
Total	4	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	2	50,00%
Masculino	2	50,00%
Total	4	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2024/2025	20	6	2	0	14,00	14,00
2023/2024	20	14	11	9	12,00	13,83
2022/2023	20	12	9	6	17,00	17,00

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
6	12	50,00%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	9	100,00%
2	3	77,78%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2020									
Ano Curricular: 1.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Economia do Turismo	1	1	1	100,00%	16,00	-	16	16	
Geografia do Desenvolvimento e Turismo	1	1	1	100,00%	15,00	-	15	15	

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2024 / 2025

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2020								
Ano Curricular: 1.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Marketing do Produto Turístico	1	1	1	100,00%	13,00	-	13	13
Seminário de Metodologia da Investigação	1	1	1	100,00%	15,00	-	15	15
Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo	1	1	1	100,00%	10,00	-	10	10

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2020								
Ano Curricular: 2.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estágio	3	3	3	100,00%	17,00	1,00	16	18

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2023/2024	1	1	0	0	2
2022/2023	4	0	1	1	6
2021/2022	9	0	0	0	9

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	-	-
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	-	-
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	-	-

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	50,00%
Índice médio de satisfação - Coordenação do curso (escala 1-5)	4,33

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	2	4	50,00%
Estudantes em mobilidade (in)	0	4	0,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	4	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	4	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	4	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	4	0,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	34	124	27,42%
Funcionários em mobilidade (out)	3	124	2,42%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	0,00%	Diplomados de 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	9,10%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	90,00%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	80,00%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)

7.0 Comentários gerais

- O ciclo de estudos proporciona unidades curriculares em áreas científicas muito importantes para a formação e desempenho de funções na área do Turismo e Lazer; o ensino ministrado leva à aquisição de competências multidisciplinares e coaduna-se às novas realidades, com programas atuais e recorrendo às novas tecnologias;
- Proximidade na relação entre docentes/discipulos e feedback regular dos mesmos;
- Instalações de elevada qualidade que facilitam o processo de ensino e aprendizagem, incluindo salas de aulas, espaços laboratoriais, bibliotecas e outras infraestruturas;
- Enquadramento num projeto forte de formação na área do turismo, antecedido por uma Licenciatura em Turismo da Universidade da Maia (UMAIA) com acentuada procura;
- Elevado número de parcerias com universidades e outras instituições de ensino superior estrangeiras, realçando-se o programa ERASMUS +, bem como a nível de projetos de investigação;
- Estreita relação com o tecido empresarial regional com quem se estabeleceu uma rede de parcerias que têm frutificado a nível da colocação em estágios curriculares e a nível de emprego;
- Auscultação constante ao mercado, sendo que alguns docentes do ciclo de estudos estão ligados a empresas representativas da indústria turística, incluindo a operação turística e o setor do alojamento, constituindo elementos facilitadores na ligação das empresas com o ciclo de estudos;
- Possibilidade de realização de Estágio;
- De evidenciar o respaldo investigativo do curso em espaço laboratorial dedicado ao Turismo (Laboratório de Turismo, a que se têm associado projetos de I&D e vários programas editoriais de que se destaca o acolhimento de uma revista de turismo com indexação na Scimago e SCOPUS), bem como o envolvimento no Sistema Científico e Tecnológico Nacional, a nível institucional e do seu corpo docente, no âmbito de um Centro de I&D do universo FCT (uID 4084/FCT, com a menção avaliativa de "Muito Bom"), onde a IES é Instituição Participante. Neste âmbito deve ser realçado o envolvimento da equipa docente em projetos de investigação fundamental e aplicada (com captação de financiamento externo, i.e. FEDER, União Europeia).