

## 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
<b>Ciclo de Estudos</b>	RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)
<b>Grau</b>	1º Ciclo - Licenciatura
<b>Coordenador</b>	Simone Antoniaci

## 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	24	36,92%
2	28	43,08%
3	13	20,00%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,00%</b>

### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	47	72,31%
Masculino	18	27,69%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,00%</b>

### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2024/2025	35	81	31	24	109,30	135,00
2023/2024	35	91	36	29	113,70	137,36
2022/2023	35	35	24	20	112,40	135,57

## 3.0 Eficiência Formativa

### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
6	44	13,64%

### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	29	100,00%
2	15	100,00%

### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

<b>Plano de Estudos:</b>	1º CICLO - 2022									
<b>Ano Curricular:</b>	1.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.		
Economia	28	22	19	86,36%	12,63	2,29	10	17		

## Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2024 / 2025

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2022									
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
História e Teorias das Relações Públicas	28	22	21	95,45%	12,14	2,39	10	20	
Sociologia	22	19	18	94,74%	12,00	1,81	10	16	
Tecnologias Aplicadas à Comunicação	23	19	19	100,00%	15,11	1,76	10	17	
Teoria da Imagem	27	24	23	95,83%	15,04	2,62	11	20	
Teorias da Comunicação	26	22	22	100,00%	15,36	2,36	11	19	
Comunicação Digital	29	21	21	100,00%	13,10	2,45	10	17	
História Contemporânea	27	20	17	85,00%	12,82	2,67	10	18	
Organização e Gestão de Empresas	28	20	19	95,00%	14,58	2,19	11	18	
Questões Contemporâneas de Comunicação	27	20	20	100,00%	15,95	1,90	13	18	
Relações Públicas: Contextos e Estratégias	29	21	21	100,00%	15,90	1,73	12	18	
Teorias da Opinião Pública	29	21	21	100,00%	15,52	1,75	12	18	

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2022									
<b>Ano Curricular:</b> 2.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Comportamento do Consumidor	26	26	26	100,00%	15,35	1,94	11	18	
Estatística Aplicada	25	22	19	86,36%	13,37	2,39	10	17	
Fundamentos de Marketing	26	24	23	95,83%	12,61	1,80	10	16	
Planeamento Estratégico em Relações Públicas	28	28	28	100,00%	16,61	2,18	11	20	
Processos Criativos	27	26	23	88,46%	13,74	2,38	10	18	
Retórica e Argumentação	27	27	24	88,89%	14,08	2,83	10	19	
Assessoria de Comunicação	28	28	27	96,43%	16,22	2,17	12	19	
Estruturas Narrativas	24	24	23	95,83%	13,48	2,33	10	18	
Gestão da Comunicação	27	26	26	100,00%	13,69	2,57	10	18	
Práticas Discursivas	26	26	25	96,15%	13,28	2,73	10	19	
Produção de Conteúdos para Comunicação Web	30	30	30	100,00%	16,07	2,29	12	19	
Seminários em Relações Públicas	28	28	28	100,00%	14,29	2,75	10	19	

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2022									
<b>Ano Curricular:</b> 3.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Ativação e Gestão de Marca	15	15	14	93,33%	15,86	1,92	10	18	
Comunicação Intercultural	16	16	14	87,50%	16,07	1,73	13	18	
Design de Comunicação	14	14	13	92,86%	14,92	1,04	13	16	
Gestão de Projetos e Empreendedorismo	16	15	14	93,33%	16,86	1,10	15	18	
Laboratório de Relações Públicas	13	13	13	100,00%	16,69	3,22	10	20	
Reputação e Comunicação de Crise	14	14	14	100,00%	13,79	2,19	10	17	
Estágio (Opção)	11	9	9	100,00%	16,56	2,88	11	20	
Ética e Deontologia da Comunicação	14	14	11	78,57%	12,55	2,38	10	16	
Marketing Digital	16	15	15	100,00%	16,13	1,68	11	18	
Organização e Gestão de Eventos	14	14	13	92,86%	13,23	2,68	10	19	
Projeto (Opção)	2	2	2	100,00%	18,50	0,71	18	19	
Responsabilidade Social e Sustentabilidade	15	14	14	100,00%	14,93	2,02	12	18	

## 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Sem informação

## 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	28,20%	15,80%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,14	4,04
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	3,98	4,06

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	14,90%
Índice médio de satisfação - Coordenação do curso (escala 1-5)	3,80

## 5.0 Internacionalização

### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	17	65	26,15%
Estudantes em mobilidade (in)	15	80	18,75%
Estudantes em mobilidade (out)	0	65	0,00%

### 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	2	21	9,52%
Docentes em mobilidade (in)	0	21	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	5	21	23,81%

### 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	34	124	27,42%
Funcionários em mobilidade (out)	3	124	2,42%

## 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

## 7.0 Comentários gerais

O Curso de Relações Públicas e Gestão da Comunicação, em seu terceiro ano de funcionamento decorre de forma positiva, conseguindo atingir os objetivos propostos pelo Ciclo de Estudos e suas Unidades Curriculares, tendo colocado no mercado de

trabalho o primeiro grupo de estudantes licenciados pelo curso.

Os docentes estão envolvidos em unidades de investigação internas e/ou outras reconhecidas pela FCT, apresentando currículos adequados às unidades curriculares para as quais foram propostos.

Importante participação de docentes do curso no CIAC-UMAIA, que passou a constituir polo de Investigação na Universidade da Maia, ligado à Universidade do Algarve.

Diferencia-se de outros ciclos de estudo na área das Ciências da Comunicação, quer pelo relevo atribuído a diferentes abordagens centradas nos media digitais como novos e privilegiados instrumentos de comunicação, quer na disponibilização de competências técnicas e enquadramentos conceptuais necessários ao exercício profissional de um licenciado em Relações Públicas e Gestão da Comunicação.

Procurou promover junto dos estudantes um necessário posicionamento crítico, uma aprendizagem autónoma e uma capacitação, no sentido de responder à necessidade de adaptação a diferentes contextos.

Este ciclo de estudos, que pretende continuar a ser inovador, está alinhado com as grandes tendências internacionais no domínio das Relações Públicas e Gestão da Comunicação, defendendo, do ponto de vista pedagógico, metodologias ativas e centradas no próprio estudante com o objetivo de lhes conferir aptidões e competências relacionadas com os universos comunicacionais, culturais e organizacionais das sociedades contemporâneas.

Compreende-se que após o terceiro ano do curso o objetivo é de consolidação de ações que se mostraram positivas para o curso, alunos, professores e coordenação, com a possibilidade de desenho de um perfil que o curso deseja adotar junto à sociedade.

Gratifica-se pela concretização da aproximação ao tecido empresarial envolvente, com a realização de Estágios Curriculares dos estudantes em 2024/25.