

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
Ciclo de Estudos	RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Simone Antoniaci

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	20	100,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
Total	20	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	12	60,00%
Masculino	8	40,00%
Total	20	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2022/2023	35	35	24	20	112,40	135,57

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

Sem informação

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Sem informação

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2022 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Economia	16	11	68,75%	13,55	2,54	10	18
História e Teorias das Relações Públicas	18	12	66,67%	13,67	1,83	10	16
Sociologia	14	13	92,86%	14,08	1,89	11	17
Tecnologias Aplicadas à Comunicação	19	14	73,68%	13,86	2,21	11	18
Teoria da Imagem	19	14	73,68%	13,50	1,79	10	15
Teorias da Comunicação	18	12	66,67%	18,50	1,78	14	20
Comunicação Digital	17	12	70,59%	12,67	1,72	10	15

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2022							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
História Contemporânea	18	14	77,78%	14,21	3,40	10	19
Organização e Gestão de Empresas	16	14	87,50%	14,43	1,45	11	16
Questões Contemporâneas de Comunicação	16	14	87,50%	15,29	1,77	13	18
Relações Públicas: Contextos e Estratégias	18	14	77,78%	14,57	1,79	12	17
Teorias da Opinião Pública	19	14	73,68%	15,57	1,40	13	18

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Sem informação

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	68,00%	65,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	3,80	4,20
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,00	4,10

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	55,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	4,20

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	6	20	30,00%
Estudantes em mobilidade (in)	7	27	25,93%
Estudantes em mobilidade (out)	0	20	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	9	11,11%
Docentes em mobilidade (in)	2	11	18,18%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	3	9	33,33%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	11	122	9,02%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

7.0 Comentários gerais

O primeiro ano do curso de Relações Públicas e Gestão da Comunicação decorreu de forma positiva, conseguindo atingir os objetivos propostos pelo Ciclo de Estudos e suas Unidades Curriculares.

Os docentes estão envolvidos em unidades de investigação internas e/ou outras reconhecidas pela FCT, apresentando currículos adequados às unidades curriculares para as quais foram propostos.

Diferencia-se de outros ciclos de estudo na área das Ciências da Comunicação, quer pelo relevo atribuído a diferentes abordagens centradas nos media digitais como novos e privilegiados instrumentos de comunicação, quer na disponibilização de competências técnicas e enquadramentos concetuais necessários ao exercício profissional de um licenciado em Relações Públicas e Gestão da Comunicação.

Procurou promover junto dos estudantes um necessário posicionamento crítico, uma aprendizagem autónoma e uma capacitação, no sentido de responder à necessidade de adaptação a diferentes contextos.

Este ciclo de estudos, que pretende ser inovador, está alinhado com as grandes tendências internacionais no domínio das Relações Públicas e Gestão da Comunicação, defendendo, do ponto de vista pedagógico, metodologias ativas e centradas no próprio estudante com o objetivo de lhes conferir aptidões e competências relacionadas com os universos comunicacionais, culturais e organizacionais das sociedades contemporâneas.

Compreende-se que após o primeiro ano do curso o objetivo é de consolidação de ações que se mostraram positivas para o curso, alunos, professores e coordenação, com a possibilidade de desenho de um perfil que o curso deseja adotar junto à sociedade.