

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
Ciclo de Estudos	ARTE MULTIMÉDIA (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Ana Maria da Assunção Carvalho

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	31	45,59%
2	19	27,94%
3	18	26,47%
Total	68	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	38	55,88%
Masculino	30	44,12%
Total	68	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2020/2021	30	47	35	29	114,50	143,99
2019/2020	30	32	24	19	117,20	130,27
2018/2019	30	32	32	31	111,90	130,54

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
11	56	19,64%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	21	95,24%
2	24	98,61%
3	11	100,00%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2017								
Ano Curricular: 1.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2020 / 2021

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2017							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Arte e Cultura na Era Digital	29	25	86,21%	13,56	2,18	10	18
Estética e História da Arte I	30	24	80,00%	14,83	2,30	11	19
Laboratório de Imagem Digital	29	22	75,86%	14,09	1,97	11	18
Programação Criativa	34	26	76,47%	17,50	2,12	12	20
Técnicas e Ferramentas Audiovisuais	31	25	80,65%	14,84	2,06	12	18
Teorias da Imagem I	33	25	75,76%	14,36	1,60	11	17
Ambientes Web	31	20	64,52%	18,40	2,33	12	20
Composição Visual e Tipografia	31	23	74,19%	13,09	1,76	10	17
Estética e História da Arte II	33	24	72,73%	15,25	2,40	11	19
Fotografia Digital	30	21	70,00%	14,33	1,88	12	18
Laboratório de Vídeo Digital	33	24	72,73%	14,25	1,78	12	17
Teorias da Imagem II	35	24	68,57%	13,33	1,95	10	17

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2017							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Artes Visuais e Ilustração Digital	14	13	92,86%	13,62	2,29	10	18
Design Vetorial	14	13	92,86%	14,69	2,25	10	18
Estruturas Narrativas	14	12	85,71%	14,75	3,19	10	19
Laboratório de Som	14	13	92,86%	14,69	3,01	12	20
Modelação 3D	15	13	86,67%	11,46	2,07	10	17
Tecnologias Interativas	17	13	76,47%	12,00	2,31	10	17
Animação	16	14	87,50%	13,71	2,13	10	17
Artefactos Digitais	15	14	93,33%	16,50	2,71	12	20
Design de Interação	16	13	81,25%	12,15	1,63	10	15
Escrita Criativa I	14	13	92,86%	13,92	2,47	10	18
Pós-Produção e Efeitos Audiovisuais	16	14	87,50%	14,79	2,26	10	18
Síntese de Imagem	15	10	66,67%	14,20	2,30	10	17

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2017							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Animação 3D	15	13	86,67%	14,00	1,91	12	17
Artes Performativas	17	17	100,00%	17,18	1,85	12	19
Design de Comunicação	15	15	100,00%	13,80	2,34	10	17
Escrita Criativa II	16	16	100,00%	14,38	2,39	11	18
Estudos Fílmicos	16	16	100,00%	16,69	1,82	12	19
Vídeo Ficcional e Vídeo Documentário	15	15	100,00%	13,60	1,72	10	16
Conceção e Gestão de Projetos Culturais ou Artísticos	17	17	100,00%	14,82	0,39	14	15
Design Editorial e e-Publishing (Opção)	12	12	100,00%	16,33	1,61	13	18
Direito de Autor e da Propriedade Intelectual	18	18	100,00%	14,50	1,47	12	18
Estágio (Opção)	11	9	81,82%	15,89	1,90	13	18
Portefólio	17	17	100,00%	16,47	1,37	12	18
Projeto Final (Opção)	6	6	100,00%	16,83	2,48	14	20
Teorias e Práticas da Adaptação (Opção)	6	6	100,00%	18,50	0,55	18	19

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2019/2020	8	0	0	0	8

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	41,00%	28,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,40	4,10
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,30	4,00

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	30,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,70

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	14	68	20,59%
Estudantes em mobilidade (in)	7	75	9,33%
Estudantes em mobilidade (out)	2	68	2,94%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	2	20	10,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	20	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	20	0,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	0	106	0,00%
Funcionários em mobilidade (out)	1	106	0,94%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	10,50%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	28,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	92,30%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	76,90%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

7.0 Comentários gerais

A Licenciatura Arte Multimédia destaca-se pela interligação entre a aprendizagem de uma vasta diversidade de tecnologias e a exploração e experimentação no desenvolvimento de projetos criativos. Sublinha-se a multidisciplinaridade do curso, onde o estudante desenvolve conhecimentos em diversas áreas, e, com isso, enriquece a sua visão prática e teórica relativamente às artes digitais (performativas e interativas), ao design, ao audiovisual e aos diversos meios que lhes são transversais.

Boa articulação entre docentes e motivação para a criação de sinergias entre os programas curriculares e promoção do trabalho colaborativo.

Desenvolvimento e apresentação de portefólio e forte ligação a indivíduos e entidades de forma a preparar os alunos para o seu futuro profissional.

Um conjunto diverso de eventos, onde os alunos podem aprender e onde apresentam os seus trabalhos à comunidade de interesse (académica e artística) e à comunidade local (Área Metropolitana do Porto), são compreendidos como ações de divulgação do curso. Este ano foi iniciado um conjunto de ações que aproximam os alumni dos atuais estudantes.

O cuidado colocado na procura de soluções para os problemas advindos do confinamento, que incluem, a nível institucional, o acompanhamento psicológico e a disponibilização de equipamentos tecnológicos, tem sido muito importante para otimizar o aproveitamento escolar.

Está em processo o aumento da oferta formativa no ISMAI em áreas associadas com a Licenciatura ao nível da continuação dos estudos. Espera-se que, a longo prazo, resulte em maior divulgação para a Licenciatura.

A provação, pela FCT, do projeto CyPet, no final do ano letivo, constitui um reconhecimento e um estímulo para a investigação científica realizada no âmbito do curso.