

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
Ciclo de Estudos	ARTE MULTIMÉDIA (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Anna Clara da Silva Petracca

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	13	27,08%
2	12	25,00%
3	23	47,92%
Total	48	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	27	56,25%
Masculino	21	43,75%
Total	48	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2024/2025	30	37	13	12	119,20	146,33
2023/2024	30	24	13	11	123,50	138,97
2022/2023	36	93	29	26	113,00	133,57

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
6	49	12,24%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	13	90,00%
2	23	90,87%
3	13	87,31%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos:	1º CICLO - 2023									
Ano Curricular:	1.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.		

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2024 / 2025

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2023								
Ano Curricular: 1.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Arte e Cultura na Era Digital	12	9	8	88,89%	14,75	1,16	13	16
Estética e História da Arte I	13	11	10	90,91%	14,90	3,03	10	19
Laboratório de Imagem Digital	18	16	15	93,75%	14,53	3,46	10	19
Programação Criativa	12	12	9	75,00%	17,00	0,00	17	17
Técnicas e Ferramentas Audiovisuais	12	10	9	90,00%	16,00	2,12	12	18
Teorias da Imagem I	11	10	8	80,00%	15,63	1,77	13	18
Ambientes Web	14	12	12	100,00%	16,00	1,48	13	19
Composição Visual e Tipografia	10	9	8	88,89%	13,75	1,49	12	16
Estética e História da Arte II	11	9	9	100,00%	17,78	1,09	16	19
Fotografia Digital	14	11	11	100,00%	15,82	1,33	14	18
Laboratório de Vídeo Digital	13	11	11	100,00%	17,45	1,04	16	19
Teorias da Imagem II	11	9	9	100,00%	15,44	3,43	10	20

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2023								
Ano Curricular: 2.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estruturas Narrativas	11	11	9	81,82%	16,67	3,00	10	19
Ilustração	13	13	13	100,00%	13,38	2,96	10	17
Laboratório de Som	14	14	14	100,00%	14,21	1,76	11	17
Modelação 3D	16	16	14	87,50%	13,36	2,95	10	18
Práticas Editoriais	12	12	11	91,67%	13,55	1,92	11	16
Tecnologias Interativas	15	15	14	93,33%	13,07	2,70	10	18
Animação	14	13	12	92,31%	14,17	2,44	11	18
Artefactos Digitais	10	10	9	90,00%	13,11	3,69	10	17
Escrita Criativa	11	10	10	100,00%	15,40	2,67	11	19
Pós-Produção e Efeitos Audiovisuais	14	14	11	78,57%	16,09	1,30	14	18
Processos Interativos	13	12	9	75,00%	12,44	2,60	10	17
Síntese de Imagem	16	14	10	71,43%	13,80	2,35	10	17

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2023 Ano Curricular: 3.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Animação 3D	23	21	21	100,00%	14,52	1,81	10	17
Arte Cinemática	22	22	19	86,36%	17,32	1,45	15	19
Ciberperformance	18	18	18	100,00%	15,72	2,22	10	19
Design de Comunicação	22	22	22	100,00%	15,00	2,33	11	17
Escrita para Multimédia	17	17	17	100,00%	15,29	2,23	11	19
Projeto de Criação Videográfica	22	22	22	100,00%	15,77	1,80	13	20
Conceção e Gestão de Projetos Culturais ou Artísticos	21	21	20	95,24%	15,30	1,30	14	19
Direito de Autor e da Propriedade Intelectual	21	21	19	90,48%	12,58	2,39	10	18
Estágio (Opção)	9	9	9	100,00%	16,67	1,58	14	19
Instalações Interativas (Opção)	15	15	15	100,00%	13,73	2,12	11	18
Portefólio	21	21	20	95,24%	15,80	1,85	12	18
Projeto Final (Opção)	14	9	9	100,00%	16,11	3,37	10	20
Publicação Pós-Digital (Opção)	8	8	8	100,00%	14,75	2,25	10	17

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2023/2024	6	2	1	0	9
2022/2023	18	2	1	0	21
2021/2022	8	3	0	0	11

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	17,00%	24,70%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,55	4,38
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,61	4,36

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	14,60%
Índice médio de satisfação - Coordenação do curso (escala 1-5)	4,81

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	14	48	29,17%
Estudantes em mobilidade (in)	22	70	31,43%
Estudantes em mobilidade (out)	2	48	4,17%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	3	18	16,67%
Docentes em mobilidade (in)	0	18	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	2	18	11,11%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	34	124	27,42%
Funcionários em mobilidade (out)	3	124	2,42%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	0,00%	Diplomados de 2019/20-2022/23 (IEFP-dez/2023)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	9,50%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	80,00%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	53,30%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)

7.0 Comentários gerais

O novo Plano de Estudos da Licenciatura em Arte Multimédia tem demonstrado resultados positivos, alinhando de forma mais consistente as Unidades Curriculares e reforçando o propósito central do curso. Este enquadramento proporciona maior clareza na definição do conceito de arte multimédia, permitindo que os estudantes compreendam o seu papel num campo marcado pela transversalidade e pela inovação.

A forte interdisciplinaridade que caracteriza o curso possibilita o desenvolvimento de múltiplas competências, abrangendo desde a experimentação criativa até ao domínio de ferramentas tecnológicas avançadas. Essa diversidade garante uma formação abrangente e abre aos diplomados um leque alargado de saídas profissionais, tanto no setor artístico como em áreas interdisciplinares ligadas ao design, à comunicação e às indústrias criativas.

Destaca-se, ainda, a importância do envolvimento ativo dos estudantes em eventos, assim como no desenvolvimento contínuo dos seus portfólios. Estas práticas não apenas favorecem a inserção profissional e a aproximação ao mercado de trabalho, mas também contribuem para a afirmação e promoção externa do curso, fortalecendo a sua ligação à comunidade académica e ao contexto regional.