

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade da Maia

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Departamento De Ciências Empresariais

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão de Marketing

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Marketing Management

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Publicação Plano Estudos DR 2020.pdf](#) | PDF | 413.5 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Ciências Empresariais

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Business Sciences

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

[0342] *Marketing e Publicidade*
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[0345] *Gestão e Administração*
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

40

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Têm acesso ao Primeiro Ciclo de Gestão de Marketing, todos os alunos que:

1. Finalizaram o 12º ano de escolaridade ou cursos que a lei defina como equivalentes, com nota superior a 9,5 valores e que tenham obtido aprovação em duas das seguintes provas de ingresso:

04 Economia

11 História

17 Mat. Apl. Ciências Sociais

18 Português

As Condições de Candidatura exigem:

• Nota mínima: 95 pontos

• Classificação do Ensino Secundário: 50%

• Classificação do Exame Nacional: 50% (nota mínima de 95 pontos)

2. Ingressem através de regimes ou concursos especiais, de acordo com a legislação em vigor.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.11. Condições específicas de ingresso (EN)**

To have access to the First Cycle of Marketing Management students must have:

1. Completed the 12th year of schooling or courses that the law defines as equivalent, with a grade higher than 9.5 and who have passed two of the following entrance exams:

04 Economics

11 History

17 Math. Appl. Social Sciences

18 Portuguese

The Application requirements are:

- Minimum mark: 95 points

- Secondary studies average: 50%

- National Examination Average: 50% (minimum score of 95 points)

2. Enter via a special system or application pursuant to the current legislation.

1.12. Modalidade do ensino

Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

Diurno Pós-laboral Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Universidade da Maia

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

University of Maia

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Reg_1279_2023-Creditacao_Competicencias_Academicas_FormacaoProfissional.pdf](#) | PDF | 844.5 Kb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

NA

1.16. Observações. (PT)

[sem resposta]

1.16. Observações. (EN)

[sem resposta]

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1819/0115392

2.2. Data da decisão.

05/02/2020

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições | Accredited with conditions

2.4. Período de acreditação.

3 anos | 3 years

2.5. A partir de:

31/07/2019

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

- Desde 2022, o Estatuto da Carreira Docente passou a regular direitos, deveres e progressão na carreira, tendo daí resultado a estabilização da carreira e um reforço do corpo docente próprio, na ordem dos 20%, mais visível numa área do que noutras, em que o recrutamento é mais difícil. Depois do reposicionamento remuneratório operado em 2023 através da implementação de um Regulamento de Avaliação de Desempenho Docente Extraordinário, em que 20 docentes subiram duas posições e outros 20 subiram uma posição remuneratória, a Universidade encontra-se a testar o Regulamento de Avaliação do Desempenho Docente para aplicação perene, com efeitos a partir do ano de 2023.
- A estrutura curricular foi alterada, assim como os planos de estudos, de acordo com as sugestões dadas na avaliação anterior.
- A coordenação do CE é feita por uma docente titular do grau de Mestre em Marketing, de Doutor na área de Gestão, tendo feito a sua especialização na área do Marketing Interno e Orientação para o Mercado. Um dos docentes do curso é doutorado em Gestão, variante de Marketing, e duas docentes estão em vias de terminar o Doutoramento em Marketing e Estratégia.
- Foram contratados mais docentes especializados e com investigação na área do CE.
- Temos atualmente dois docentes jovens em vias de terminarem os seus doutoramentos na área do CE, tendo em vista integrá-los na carreira.
- Os docentes têm sido incentivados à investigação através dos Projetos de Incentivo à Investigação e da possibilidade de se candidatarem aos Prémios de Excelência na Investigação, instituídos em 2023. Têm sido também dinamizadas ações de sensibilização e informação relativas à investigação. No âmbito do CE, em 2023 - face aos anos entre 2020 e 2022 - verificou-se um aumento de publicações em revistas internacionais com revisão por pares.
- Os docentes têm sido incentivados a integrar-se em Unidades de Investigação com classificações elevadas, havendo atualmente 14 docentes associados a unidades classificadas com Muito bom ou Excelente, 7 docentes integrados, sendo que 6 estão integrados em unidades classificadas com Muito bom ou Excelente. A Universidade da Maia é, atualmente, uma das instituições participantes do NECE-UBI, classificado com Muito bom.
- Atualmente, a carga horária docente máxima é de 12h letivas semanais.
- Os alunos têm sido incentivados à mobilidade internacional, nomeadamente através dos Erasmus+ Blended Intensive Programs .
- O número de diplomados por ano tem aumentado e a taxa de desemprego situa-se nos 5,4%.
- Foi criado um novo Gabinete de Inserção no Mercado de Trabalho, com vista a dar maior apoio aos alunos no âmbito dos estágios, assim como na entrada no mercado de trabalho.
- Tem-se investido em fomentar a utilização de metodologias ativas de ensino-aprendizagem, assim como a ligação com as empresas e outras entidades.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

- Since 2022, the Faculty Career Statute has regulated rights, duties, and career progression, resulting in career stabilization and a strengthening of the faculty staff by around 20%, more noticeable in areas where recruitment is more difficult. After the salary repositioning operated in 2023 by the Simplified Performance Evaluation Regulation, in which 20 teachers moved up two positions and another 20 moved up one salary position, the University is testing the Teaching Performance Evaluation Regulation, with effects since 2023.
- The curriculum structure and study plans have been modified according to the suggestions made in the previous evaluation.
- The study cycle (SC) is coordinated by a tenured professor with a Master's degree in Marketing, a PhD in Management, and specialization in Internal Marketing and Market Orientation. One of the course professors holds a PhD in Management with a specialization in Marketing, and two professors are about to complete their PhDs in Marketing and Strategy.
- More specialized professors with research experience in the SC area have been hired.
- We currently have some young lecturers who are about to complete their PhDs in the SC area, with the aim to integrate them in the career.
- Faculty members have been encouraged to conduct research, particularly through Research Incentive Projects and the possibility of applying for the Research Excellence Awards, established in 2023. Awareness and information actions related to research have also been promoted. Within the scope of the SC, in 2023 - compared to the years between 2020 and 2022 - there was an increase in publications in international peer-reviewed journals.
- Faculty members have been encouraged to join research units with high ratings, with 14 professors currently associated with units rated Very Good or Excellent, and 7 integrated professors, 6 of whom are integrated in units rated Very Good or Excellent. The University of Maia is currently one of the participating institutions of NECE-UBI, rated Very Good.
- Currently, the maximum teaching workload is 12 weekly teaching hours.
- Students have been encouraged to participate in international mobility, namely through Erasmus+ Blended Intensive Programs.
- The number of graduates per year has increased and the unemployment rate is 5.4%.
- A new office has been created to provide greater support to students before, during, and after internships, as well as when entering the job market.
- Investments have been made to promote the use of active teaching and learning methodologies, as well as the connection with companies and other entities.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

[sem resposta]

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)*[sem resposta]***4.6. Observações Reestruturação curricular****4.6. Observações. (PT)***[sem resposta]***4.6. Observações. (EN)***[sem resposta]***5. Pessoal Docente****5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.**

• Vera Lúcia da Silva Carlos

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Vera Lúcia da Silva Carlos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Alexandra Isabel Alves Neves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Línguas e Literaturas Estrangeiras	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Isabel Machado Lopes Sampaio de Pinho	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão e Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia Aplicada	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Manuel Ferreira dos Santos	Professor Associado ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Filipe Trigueiros Rafael de Sampaio Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
José Luís Tavares Pires Dias Reis	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências Informáticas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Gestão e Administração	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Maria Alberta Couto Cruz Oliveira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Paula Susana Figueiredo Moutinho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Rui Humberto Ribeiro Pereira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências Informáticas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Sistemas de Informação	58	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Sandra Maria Fevereiro Marnoto Rocha	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Zaila Maria Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
José Paulo Neves Correia Marques dos Santos	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão, variante Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Alberto Cândido da Silva Moreira	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Filosofia	Outro vínculo	Sim Gestão e Administração	20	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Ângela Sofia Campos Lima de Sousa	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Gestão de Marketing	Outro vínculo		12	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Carlos Manuel Ferreira Alves	Assistente ou equivalente	Mestre Ciências Sociais	Outro vínculo		22	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte	Assistente ou equivalente	Licenciado Direito	Outro vínculo		45	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Manuel Lopes de Almeida	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Gestão	Outro vínculo		24	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Paulo Oliveira Pinto	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Outro vínculo		58	Ficha Submetida OrcID
Odete Costa Machado Girão	Assistente ou equivalente	Licenciado Línguas e Literaturas Modernas	Outro vínculo		100	Ficha Submetida OrcID
Paulo Jorge Castro Faria Salgado	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Ciências da Comunicação	Outro vínculo		69	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Miguel Araújo Rodrigues	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Ciências Empresarias	Outro vínculo		53	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Teresa Sofia Amorim Faria de Oliveira Lopes	Assistente convidado ou equivalente	Mestre ciencias sociais (marketing)	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1761	

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Vera Lúcia da Silva Carlos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8915-B3DF-DEA7

Orcid

0000-0001-7626-6962

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vera Lúcia da Silva Carlos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Business Sciences	Muito Bom	Universidade da Beira Interior	Outro	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vera Lúcia da Silva Carlos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado	Marketing	Universidade da Beira Interior	15
2007	Licenciatura	Psicologia - Ramo Organizações	Universidade da Beira Interior	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Vera Lúcia da Silva Carlos

Formação pedagógica relevante para a docência
Moodle: Nível 4 - Avaliação / Moodle X2: Testes
Moodle Nível 2 - Atividades iniciais (Fórum, Glossário, Escolher grupo, etc.) / Moodle E2: Atividades iniciais
O estudante como construtor ativo das suas aprendizagens /Novos paradigmas na Educação: redefinindo o Ensino para o futuro

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vera Lúcia da Silva Carlos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação Digital	RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)	48.0		48.0						
Desenvolvimento de Novos Produtos	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	48.0		48.0						
Tendências no Marketing Digital	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	48.0	0.0	48.0						
Economia e Mercados Digitais	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (2.º CICLO)	40.0		20.0					20.0	
Marketing Aplicado	GESTÃO DE EMPRESAS (2.º CICLO)	40.0		40.0						
TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DE MARKETING E PUBLICIDADE	Ciências da Comunicação (1º ciclo)	27.0		27.0						
Web-Marketing e Comércio Eletrónico	Gestão de Marketing (1.º CICLO)	24.0		24.0						
Estágio/Projeto	Gestão de Marketing (1.º CICLO)	15.0	0.0	15.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Alexandra Isabel Alves Neves**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Línguas e Literaturas Estrangeiras

Área científica deste grau académico (EN)

Foreign Languages and Literatures

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo - Espanha

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

4515-D435-5DF3

Orcid

0000-0002-5668-4697

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Alexandra Isabel Alves Neves

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Alexandra Isabel Alves Neves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciado	Línguas e Literaturas Modernas, Variante de Estudos Ingleses e Alemães - Ramo Educacional	Universidade do Porto	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Alexandra Isabel Alves Neves

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura no Ramo Educacional, que confere habilitação própria para a docência
Ação: "Ideias sobre modernização curricular na educação universitária. Conceitos e práticas do IST-UL.", Universidade da Maia, 26 Jan 2023 (Dinamizador: Prof. Pedro Brogueira)
Ação: "Avaliação de docentes". Universidade da Maia, 26 Jan 2023 (Dinamizador: Prof. Pedro Brogueira)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Alexandra Isabel Alves Neves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inglês para Turismo I	Turismo - 1º ciclo	48.0		48.0						
Inglês para Turismo II	Turismo - 1º ciclo	48.0	48.0	0.0						
Inglês para Turismo III	Turismo - 1º ciclo	3.0	3.0	0.0						
Inglês para Turismo IV	Turismo - 1º ciclo	48.0	48.0	0.0						
Inglês para Turismo V	Turismo - 1º ciclo	32.0	32.0	0.0						
English for Marketing	Gestão de Marketing - 1º ciclo	4.0	4.0							

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Isabel Machado Lopes Sampaio de Pinho**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão e Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Santiago de Compostela

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

-

Orcid

0000-0003-0141-0389

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Isabel Machado Lopes Sampaio de Pinho

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Isabel Machado Lopes Sampaio de Pinho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciatura	Administração e Gestão de Empresas	Universidade Católica Portuguesa	
2004	MBA	Business Management	Universidade Católica Portuguesa - ESADE	
2002	Pós-Graduação	Global Hospitality Management	University of California - San Diego	
2004	Pós Graduação em Direito do Trabalho	Direito	Universidade de Coimbra	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Isabel Machado Lopes Sampaio de Pinho

Formação pedagógica relevante para a docência
Blended Learning - Planning
Workshop em Investigação Científica: da conceção à disseminação

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Isabel Machado Lopes Sampaio de Pinho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Organização e Gestão de Empresas I	Licenciatura	48.0		48.0						
Comunicação de Marketing I	Licenciatura	48.0		48.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Aplicada

Área científica deste grau académico (EN)

Applied Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Coruña - Espanha

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F31D-AB3B-451C

Orcid

0000-0001-7430-972X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Business Sciences	Muito Bom	Universidade da Beira Interior	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	Engenharia do Ambiente (Tratamento de Águas e Águas Residuais)	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto	Bom com distinção
1993	Licenciatura	Química	Faculdade de Ciências da Universidade do Porto	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Flipped Classroom + Project-Based Learning - 21 de junho de 2023 (2h)
Boost de práticas pedagógicas desafiantes e aprendizagens estimulantes: Partilha e Reflexão de metodologias ativas- 28 de abril de 2024 (2h) – Conselho Pedagógico UMAIA
Prompt Engineering para GPT - 1 de fevereiro de 2024 (4h)
IA para Investigação: Pesquisar (Elicit), Espessar (Research Rabbit), e Resumir (Scholarcy - 5 de fevereiro de 2024 (4h)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística Aplicada ao Turismo	Turismo	32.0		32.0						
Análise de dados em Gestão do Desporto	Mestrado em Gestão de Desporto	28.0		28.0						
Análise Descritiva de Dados	Gestão de Marketing	92.0		92.0						
Análise Multivariada de Dados	Gestão de Marketing	92.0		92.0						
Estatística	Gestão de Empresas	180.0		180.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Manuel Ferreira dos Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

University of Oxford

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B21B-EE12-A3EC

Orcid

0000-0002-5100-0794

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Manuel Ferreira dos Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Business Sciences	Muito Bom	Universidade da Beira Interior	Outro	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Manuel Ferreira dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciado	Ciências Empresariais	Universidade do Porto - Faculdade de Economia	17 valores
2003	Mestre	Economia	Universidade de Oxford	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Manuel Ferreira dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Prompt Engineering para GPT – Universidade da Maia (2024)
Flipped Classroom + Project-Based Learning – Universidade da Maia (2023)
Moodle (Nível 1) – ISMAI (2019)
Moodle (Nível 2) – ISMAI (2019)
Workshop Technologies for the New Education – ISMAI (2019)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Manuel Ferreira dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DECISÕES DE "PRICING"	Gestão de Marketing (1º Ciclo)	48.0	0.0	48.0						
Gestão Financeira	Gestão de Marketing (1º Ciclo)	48.0	0.0	48.0						
Macroeconomia	Gestão de Empresas (1º Ciclo)	48.0	0.0	48.0						
Mercados Financeiros	Gestão de Empresas (1º Ciclo)	48.0	0.0	48.0						
Finanças Empresariais	Gestão de Empresas (2º Ciclo)	40.0		40.0						
Cálculo Financeiro	Gestão de Empresas (1º ciclo)	48.0		48.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Filipe Trigueiros Rafael de Sampaio Rodrigues**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Lancaster University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

1C17-CEE8-60BF

Orcid

0000-0002-6965-6134

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Filipe Trigueiros Rafael de Sampaio Rodrigues

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Filipe Trigueiros Rafael de Sampaio Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Mestre	Gestão	Lancaster University Management School	NA
2000	Licenciatura	Gestão	Faculdade de Economia da Universidade do Porto	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - Filipe Trigueiros Rafael de Sampaio Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Professor Universitário: Empower You!
Team Building: Construção de Equipas Vencedoras na Universidade
Boost de práticas pedagógicas desafiantes e aprendizagens estimulantes: Partilha e Reflexão de metodologias ativas
Educar (par)a Criatividade no Ensino Superior - desafios pedagógicos e práticas educativas de promoção da criatividade no Ensino Superior
EA - Ensino Artificial: O inverno pedagógico e a ascensão do algoritmo
Escrita científica aplicada à docência e à investigação
Gestão de referências bibliográficas (APA) e manuseamento de respetivos softwares de referênciação

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Filipe Trigueiros Rafael de Sampaio Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Estratégica	Licenciatura em Gestão de Empresas	96.0		96.0						
Marketing Estratégico	Licenciatura em Gestão de Marketing	48.0		48.0						
Planeamento Estratégico	Mestrado em Gestão de Empresas	16.0		16.0						
Estratégia e Recursos Humanos	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	32.0		32.0						
Estratégia para a Transformação Digital	Mestrado em Transformação Digital	48.0		24.0					24.0	
Estágio	Licenciatura em Gestão de Empresas	2.0							2.0	
Projeto	Licenciatura em Gestão de Empresas	2.0							2.0	
Orientação de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing	48.0		48.0						
Marketing Estratégico	Licenciatura em Ciências da Comunicação	8.0		8.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Luís Tavares Pires Dias Reis

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Informáticas

Área científica deste grau académico (EN)

Computer Science

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão e Administração

Área científica do título de especialista (EN)

Management and Administration

Ano em que foi obtido o título de especialista

2011

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B91A-AED3-C45D

Orcid

0000-0002-0987-0980

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Luís Tavares Pires Dias Reis

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre for Organisational and Social Studies of Polytechnic of Porto	Bom	Instituto Politécnico do Porto	Outro	
Artificial Intelligence and Computer Science Laboratory	Muito Bom	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto		Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Luís Tavares Pires Dias Reis

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1988	Licenciatura Matemáticas Aplicadas/Informática	Ciências Informáticas	Universidade Portucalense Infante D. Henrique	13
2000	Mestrado em Informática	Ciências Informáticas	Universidade Portucalense Infante D. Henrique	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Luís Tavares Pires Dias Reis

Formação pedagógica relevante para a docência
Docência Online e Competências Digitais pela Universidade Europeia de Madrid, 150h, 5 ECTS

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Luís Tavares Pires Dias Reis

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Relacional	Gestão de Marketing	48.0		48.0						
Web Marketing e Comércio Eletrónico	Gestão de Marketing	24.0		24.0						
Bases de Dados de Marketing e Big Data	Gestão de Marketing	24.0		24.0						
Tendências Tecnológicas e Inteligência Artificial	Mestrado em Marketing Digital	24.0		24.0						
Sistemas de Apoio à Decisão	Mestrado em Gestão de Empresas	48.0		48.0						
Sistemas de Apoio à Decisão	Mestrado em Gestão de Desporto	48.0		48.0						
Seminários	Mestrado em Transformação Digital	6.0		6.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Alberta Couto Cruz Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra - Faculdade de Economia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

691E-C5C6-E471

Orcid

0000-0003-2918-1354

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Alberta Couto Cruz Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Business Sciences	Muito Bom	Universidade da Beira Interior	Outro	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Alberta Couto Cruz Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestre	Economia	Universidade do Porto - Faculdade de Economia	Muito Bom
1999	Licenciado	Economia	Universidade do Porto - Faculdade de Economia	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Alberta Couto Cruz Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
Prompt Engineering para GPT – Universidade da Maia (2024)
Flipped Classroom + Project-Based Learning – Universidade da Maia (2023)
Blended Learning – Universidade da Maia (2022)
Moodle (Nível 1 e Nível 2) – ISMAI (2019)
Workshop Technologies for the New Education – ISMAI (2019)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Alberta Couto Cruz Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
CONTABILIDADE I	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (1.º CICLO)	48.0		48.0						
CONTABILIDADE II	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (1.º CICLO)	48.0	0.0	48.0						
ECONOMIA	RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)	48.0		48.0						
ECONOMIA II	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	48.0		48.0						
CONTABILIDADE GERAL	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	45.0		45.0						
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	GESTÃO DE EMPRESAS (2.º CICLO)	40.0		40.0						
CONTABILIDADE GERAL	GESTÃO DO DESPORTO (1.º CICLO)	4.0		4.0						
CÁLCULO FINANCEIRO	GESTÃO DE EMPRESAS (1º CICLO)	48.0		48.0						
GESTÃO FINANCEIRA	GESTÃO DE EMPRESAS (1º CICLO)	2.0		2.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Susana Figueiredo Moutinho**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9211-0CCD-4DDC

Orcid

0000-0002-7900-8050

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Susana Figueiredo Moutinho

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Susana Figueiredo Moutinho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado	Ciências Empresariais	Universidade Técnica de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestão	Aprovado
2001	Licenciatura	Economia	Universidade do Porto - Faculdade de Economia	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Susana Figueiredo Moutinho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Susana Figueiredo Moutinho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia I	Gestão de Marketing (1º ciclo)	48.0		48.0						
Microeconomia	Gestão de Empresas (1º ciclo)	48.0		48.0						
Introdução à Economia	Gestão de Recursos Humanos (1º ciclo)	48.0		48.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Humberto Ribeiro Pereira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Informáticas

Área científica deste grau académico (EN)

Computer Science

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Sistemas de Informação

Área científica do título de especialista (EN)

Information Systems

Ano em que foi obtido o título de especialista

2012

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

58

CienciaVítæ

B911-13AA-6E61

Orcid

0000-0002-9780-3912

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Humberto Ribeiro Pereira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre for Organisational and Social Studies of Polytechnic of Porto	Bom	Instituto Politécnico do Porto	Outro	
Artificial Intelligence and Computer Science Laboratory	Muito Bom	Faculdade de Ciências da Universidade do Porto		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Humberto Ribeiro Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	Tecnologia Multimédia	Universidade do Porto Faculdade de Engenharia, Portugal	Muito bom
1997	Licenciatura	Engenharia Electrotécnica e de Computadores	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, Portugal	14
2012	Especialista (Decreto-Lei n.º 206/2009)	Informática	Instituto Politécnico de Porto	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Humberto Ribeiro Pereira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Humberto Ribeiro Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO DE APOIO À GESTÃO	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	96.0		96.0						
BUSINESS ANALYTICS, METRICAS E BIG DATA	Transformação Digital	48.0		24.0					24.0	
Laboratórios de Scrum e Roadmap para a Transformação Digital	Transformação Digital	16.0								16.0
BASES DE DADOS DE MARKETING E BIG DATA	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	12.0		12.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sandra Maria Fevereiro Marnoto Rocha

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business and Management Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto - Faculdade de Economia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F01B-4E84-5653

Orcid

0000-0002-8901-8711

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sandra Maria Fevereiro Marnoto Rocha

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Business Sciences	Muito Bom	Universidade da Beira Interior	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sandra Maria Fevereiro Marnoto Rocha

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciado	Gestão	Universidade do Porto - Faculdade de Economia	13
2001	Mestre	Ciências Empresariais	Universidade do Porto - Faculdade de Economia	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sandra Maria Fevereiro Marnoto Rocha

Formação pedagógica relevante para a docência
Boost de práticas pedagógicas desafiantes e aprendizagens estimulantes: Partilha e Reflexão de metodologias ativas
Flipped Classroom + Project-Based Learning
Aprendizagem colaborativa com o Perusall
Inteligência Artificial no ensino.
Prompt Engineering para Generative Pre-trained Transformers (GPTs)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sandra Maria Fevereiro Marnoto Rocha

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
ECONOMIA DO DESPORTO	GESTÃO DO DESPORTO (1.º CICLO)	60.0		60.0						
GESTÃO FINANCEIRA	GESTÃO DE EMPRESAS (1.º CICLO)	48.0		48.0						
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS	RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)	48.0		48.0						
PLANEAMENTO E CONTROLE FINANCEIRO DE MARKETING	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	48.0		48.0						
GESTÃO FINANCEIRA	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (1.º CICLO)	32.0		32.0						
CONTROLO DE GESTÃO E RELATO FINANCEIRO	GESTÃO DE EMPRESAS (2.º CICLO)	40.0		40.0						
GESTÃO FINANCEIRA NO DESPORTO	GESTÃO DO DESPORTO (2º CICLO)	40.0		40.0						
ECONOMIA DA EMPRESA	GESTÃO DE EMPRESAS (2.º CICLO)	32.0		32.0						
ECONOMIA E MERCADOS DIGITAIS	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (2.º CICLO)	8.0		4.0					4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Zaila Maria Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia, Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

511F-C11A-1CA7

Orcid

0000-0002-7002-7626

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Zaila Maria Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre for Organisational and Social Studies of Polytechnic of Porto	Bom	Instituto Politécnico do Porto	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Zaila Maria Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestre	Marketing	Universidade do Porto - Faculdade de Economia	
1990	Licenciado	Gestão e administração	Universidade Estadual do Ceará (Brasil)	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Zaila Maria Oliveira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Zaila Maria Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
COMPORTAMENTO DE CONSUMIDOR	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	48.0		48.0						
COMPORTAMENTO DE CONSUMIDOR	GESTÃO DE EMPRESAS (1.º CICLO)	48.0		48.0						
COMPORTAMENTO DE CONSUMIDOR	RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)	48.0		48.0						
GESTÃO DE RETALHO	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	48.0		48.0						
LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	48.0		48.0						
LABORATÓRIO DE INVESTIGAÇÃO APLICADA À PUBLICIDADE	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)	48.0		48.0						
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA COMUNICAÇÃO WEB	RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)	48.0		48.0						
TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO	RELAÇÕES PÚBLICAS E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)	48.0		48.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Paulo Neves Correia Marques dos Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão, variante Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Management, variant Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Técnica de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaee

C616-4C0F-D518

Orcid

0000-0002-5567-944X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Paulo Neves Correia Marques dos Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Business Sciences	Muito Bom	Universidade da Beira Interior	Outro	
Artificial Intelligence and Computer Science Laboratory	Muito Bom	Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior CRL		Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Paulo Neves Correia Marques dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1989	Engenharia Química	Engenharia	Universidade de Coimbra	13
2006	DEA (Diploma de Estudos Avanzados) em Determinantes do Processo de Integração e Ampliação Europeia	Comercialização e Investigação de Mercados	Universidade de A Corunha	Notável

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Paulo Neves Correia Marques dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
How to Design for the Digital Classroom – Practices to Pedagogical Guidelines, by the Erasmus+ KA3 project "Online Pedagogical Resources for European Universities" (OpenU), on November 2022
Blending Your Education, at TU Delft, March-June, 2022
Certified Microsoft Innovative Educator on April 02, 2022
DEEP – Digital Evolution Education Program, by Laspau (https://www.laspau.harvard.edu/), on October 2021 to January 2022
Formação Profissional de Formação de "e-Formadores Moodle (e-Learning)", pela ed-rom em Dezembro de 2024

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Paulo Neves Correia Marques dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Métodos de Investigação em Negócios e em Futuros	Mestrado em Transformação Digital	9.0		5.0	4.0					
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing	2.0		2.0						
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Empresas	2.0		2.0						
Análise de Dados Qualitativos	Licenciatura em Gestão de Marketing	2.0		2.0						
Automação e Controlo	Licenciatura em Energias Renováveis	2.0		2.0						
Projecto	Licenciatura em Energias Renováveis	1.0							1.0	

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Alberto Cândido da Silva Moreira**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Filosofia

Área científica deste grau académico (EN)

Filosofia (02.06)

Ano em que foi obtido este grau académico

1988

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão e Administração

Área científica do título de especialista (EN)

CNAEF 345

Ano em que foi obtido o título de especialista

2023

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVítæ

6C1F-D298-9996

Orcid

0000-0001-5685-2075

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Alberto Cândido da Silva Moreira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Alberto Cândido da Silva Moreira

5.2.1.4. Formação pedagógica - Alberto Cândido da Silva Moreira

Formação pedagógica relevante para a docência

Formação Pedagógica de Formadores em Comércio Externo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Alberto Cândido da Silva Moreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Recursos Humanos	Gestão de Marketing (1º Ciclo)	48.0	48.0							0.0
Tópicos Avançados de Psicologia Organizacional	Gestão de Empresas (2º Ciclo)	30.0	30.0							0.0

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1989

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

45

CienciaVítæ

3415-1BA4-2B4A

Orcid

0009-0009-2987-3941

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Diploma de Estudos Avançados (D.E.A)	Curso de Doutoramento em Direito Financeiro e Tributário (ano curricular))	Universidade de Vigo	Sobresaliente

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte

Formação pedagógica relevante para a docência
Ação 14/93 "Formação de Formadores" no sistema de aprendizagem perfil 2
Curso de Formação Profissional, atualização pedagógica de formadores tipologia 4.1.3.0. - medida 4.3

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DIREITO DA COMUNICAÇÃO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1º CICLO)	96.0	96.0							
DIREITO COMERCIAL	GESTÃO DE MARKETING (1º CICLO)	48.0	48.0							
DIREITO APLICADO ÀS ENERGIAS RENOVÁVEIS	ENERGIAS RENOVÁVEIS (1º CICLO)	28.0	28.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Odete Costa Machado Girão

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Linguas e Literaturas Modernas

Área científica deste grau académico (EN)

Modern Languages and Literature

Ano em que foi obtido este grau académico

1994

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-8967-2190

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Odete Costa Machado Girão

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Odete Costa Machado Girão

5.2.1.4. Formação pedagógica - Odete Costa Machado Girão

Formação pedagógica relevante para a docência

Doutoramento em Ciências da Comunicação (estudante)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Odete Costa Machado Girão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
English for Marketing (Turma A)	Licenciatura	30.0	30.0							
English for Marketing (Turma B)	Licenciatura	30.0	30.0							
Business English	Gestão de Empresas	32.0	32.0							
Ingles para Turismo	Tourism	45.0	45.0							
English language	Ciencias da comunicação	32.0	32.0							
English language II	Ciencias da comunicação	32.0	32.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Jorge Castro Faria Salgado

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communications Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

69

CienciaVitaes

AA19-93AD-E248

Orcid

0000-0001-5503-4134

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Jorge Castro Faria Salgado

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Communication and Society Research Centre	Excelente	Universidade do Minho	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Jorge Castro Faria Salgado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Jorge Castro Faria Salgado

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Jorge Castro Faria Salgado

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Laboratório de Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional	Ciências da Comunicação	64.0		64.0						
Marketing Estratégico	Ciências da Comunicação	56.0		56.0						
Ativação e Gestão de Marca	Relações Públicas e Gestão Organizacional	48.0		48.0						
Gestão de Marca	Gestão de Marketing	48.0		48.0						
Marketing Business to Business	Gestão de Marketing	48.0		48.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ângela Sofia Campos Lima de Sousa

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing management

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

IPAM

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

12

CienciaVítæ

0216-5DEF-FBCD

Orcid

0000-0001-9588-1784

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ângela Sofia Campos Lima de Sousa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Interdisciplinary Centre of Social Sciences	Excelente	Universidade do Minho	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ângela Sofia Campos Lima de Sousa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Licenciatura	Relações internacionais	Universidade do Minho	Doze (12)
2015	Mestrado	Gestão de marketing	Ipam	(Dezoito) 18

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ângela Sofia Campos Lima de Sousa

Formação pedagógica relevante para a docência
Estudante phd

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ângela Sofia Campos Lima de Sousa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Internacional	3º ano Gestão de Marketing	3.0	0.0	3.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Manuel Ferreira Alves

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciencias Sociais

Área científica deste grau académico (EN)

Social Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Português de Administração de Marketing do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

22

CienciaVitae

F316-397C-1D86

Orcid

0000-0001-8320-5295

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Manuel Ferreira Alves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
ALGORITMI Research Center	Muito Bom	Universidade do Minho	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Manuel Ferreira Alves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2021	Estudos Avançados em Informática	Informática	Universidade do Minho	17
2018	Mestre	Marketing	Instituto Português de Administração de Marketing	16
2016	Licenciatura	Audiovisuais e produção dos media	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	15
2012	CET	Audiovisuais e produção dos media	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Manuel Ferreira Alves

Formação pedagógica relevante para a docência
CCP

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Manuel Ferreira Alves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
LABORATÓRIOS DE SCRUM E ROADMAP PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (2.º CICLO)	32.0		0.0						32.0
TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (2.º CICLO)	16.0							16.0	
SEMINÁRIOS	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (2.º CICLO)	15.0		15.0						
BASES DE DADOS DE MARKETING E BIG DATA	GESTÃO DE MARKETING (1.º CICLO)	12.0		12.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Manuel Lopes de Almeida

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

24

CienciaVítæ

D91E-723D-851F

Orcid

0000-0003-1047-6515

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Manuel Lopes de Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policy	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Outro	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Manuel Lopes de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2016	Licenciado	Línguas e Relações Empresariais	Universidade de Aveiro	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Manuel Lopes de Almeida

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas F734901/2022

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Manuel Lopes de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Empreendedorismo	GESTÃO DE EMPRESAS (1.º CICLO)	48.0		48.0						
Empreendedorismo e Inovação	GESTÃO DE MAKETING (1.º CICLO)	48.0		48.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Teresa Sofia Amorim Faria de Oliveira Lopes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

ciencias sociais (marketing)

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Católica Portuguesa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

771B-103F-EAF9

Orcid

0000-0001-8096-0973

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Teresa Sofia Amorim Faria de Oliveira Lopes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre for Research in Economics and Management	Muito Bom	Universidade do Minho	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Teresa Sofia Amorim Faria de Oliveira Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Licenciatura	Gestão de Marketing	IPAM Porto	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Teresa Sofia Amorim Faria de Oliveira Lopes

Formação pedagógica relevante para a docência
CCP - Certificado de competências pedagógicas

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Teresa Sofia Amorim Faria de Oliveira Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing de serviços	licenciatura	48.0		48.0						
Plano de marketing	Licenciatura	48.0		48.0						
Estudos de Mercado	Licenciatura	48.0		48.0						
Estudos de mercado (opção marketing)	Licenciatura	48.0		48.0						
Métodos de investigação em negócios e em futuros (MINF)	Mestrado	50.0		21.0					29.0	
Análise de Dados Qualitativos	Licenciatura	96.0		96.0						
Transformação no marketing e nas vendas	Mestrado	48.0		24.0					24.0	
Análise de dados em gestão do desporto	Mestrado	10.0		10.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - João Paulo Oliveira Pinto**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Huddersfield University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

58

CienciaVítæ

-

Orcid

0000-0002-3330-9763

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Paulo Oliveira Pinto

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Paulo Oliveira Pinto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Engenharia de Manutenção Industrial	Engenharia	Instituto Politécnico da Guarda	14 out of 20
1993	MSc(Eng) in Advanced Manufacturing Systems and Technology	Industrial Engineering	University of Liverpool, UK	16 out of 20

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Paulo Oliveira Pinto

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Paulo Oliveira Pinto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Organização e Gestão de Empresas	Gestão de Marketing	48.0		48.0						
Gestão de Operações	Gestão de Empresas	96.0		96.0						
Organização e Gestão de Empresas	Gestão de Empresas	48.0		48.0						
Gestão de Operações	Gestão de Empresas	32.0		32.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Miguel Araújo Rodrigues**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresarias

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad Rey Juan Carlos

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

53

CienciaVitae

7419-667F-5E72

Orcid

0000-0002-6513-6545

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Miguel Araújo Rodrigues

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Miguel Araújo Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Mestre	Gestão de Marketing	Instituto Português de Administração de Marketing - IPAM Porto	17
2010	Licenciado	Gestão de Marketing	Instituto Português de Administração de Marketing - IPAM Porto	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Miguel Araújo Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica de Formadores
IA de apoio à Docência
Aprendizagem Colaborativa com o Perusall

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Miguel Araújo Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fundamentos de Gestão de Marketing	Gestão de Marketing (1º Ciclo)	60.0		60.0						
Fundamentos de Gestão de Marketing	Gestão de Empresas (1º Ciclo)	48.0		48.0						
Comunicação Organizacional e Marketing 360º	Gestão de Recursos Humanos	48.0		48.0						
Direção e Técnica de Vendas	Gestão de Marketing (1º Ciclo)	48.0		48.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

23

5.3.1.2. Número total de ETI.

17.61

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	71.44%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	28.56%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**Corpo docente academicamente qualificado**

Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)

ETI Percentagem*

1369 77.74%

5.3.4. Corpo docente especializado**Corpo docente especializado**

Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)

ETI Percentagem*

11.1 63.09%

1

Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)

1.58 8.97%

Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s) (% total ETI)

0.2 1.14%

% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)

72.06%

% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)

87.55%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)**Descrição**

Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados

ETI Percentagem*

0.0 0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.**Estabilidade e dinâmica de formação**

Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

ETI Percentagem*

10.0 56.79%

Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)

3.47 19.70%

5.4. Desempenho do pessoal docente**5.4. Observações. (PT)**

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Desde a última avaliação, a Universidade da Maia implementou, em 2022, o Estatuto da Carreira Docente, tendo daí resultado não só a estabilização da carreira, como também um reforço do corpo docente próprio da Universidade, na ordem dos 20%, mais visível numa áreas do que noutras, onde o recrutamento é mais difícil. A introdução de tal Estatuto tem vindo a permitir o aumento do ratio docente de carreira/estudante, numa aposta simbiótica de expansão do corpo docente próprio e de manutenção da população estudantil.

Paralelamente, a Universidade da Maia desenvolveu um sistema de incentivos à investigação, tendo criado, por um lado, o programa de Prémios de Excelência na Investigação e, por outro lado, os Projetos de Incentivo à Investigação. Os resultados são já visíveis, com a distribuição anual de 40 prémios pelos docentes e a duplicação das publicações dos docentes da UMaia.

No que à inovação pedagógica diz respeito, a UMaia integra o Gabinete para a Plataforma e Inovação Pedagógica (GPIP), destinado à oferta de ações de formação na área, destacando-se, no último ano, a formação Planeamento da UC ou o curso de aprendizagem colaborativa com o Perusall. Neste âmbito, foi também criado o Prémio de Inovação Pedagógica, introduzido em 2024, e cuja avaliação está ainda em curso. Acresce a integração da UMaia como copromotora do Consórcio que lidera o Projeto Pedagogia XXI para a criação de um Centro de Excelência e Inovação Pedagógica no Ensino Superior, financiado pela DGES. De sublinhar, ainda, o Projeto WELL.Be, alinhado para facilitar a integração dos estudantes na comunidade académica e apoiar o seu sucesso ao longo do percurso académico, a par do projeto WELL.Be 2.0 - Programa para a Promoção da Saúde Mental no Ensino Superior, financiado pela DGES, em parceria com o programa Healthy Campus (programa destinado à promoção de estilos de vida saudável e ativa nas Comunidades Académicas do Ensino Superior) e o GAIE (Gabinete de Apoio à Inclusão Educativa da UMaia), coordenado pelo CASP (Centro de Apoio e Serviço Psicológico da UMaia, que presta serviços ao nível interno e externo).

Finalmente, depois do reposicionamento remuneratório operado em 2023 através da implementação de um Regulamento de Avaliação de Desempenho Docente Extraordinário, em que 20 docentes subiram duas posições e outros 20 subiram uma posição remuneratória, a Universidade encontra-se a testar o Regulamento da Avaliação do Desempenho Docente para aplicação perene, com efeitos a partir do ano de 2023

Assinala-se que um dos doutorados, identificado a tempo parcial neste CE (Rui Humberto Ribeiro Pereira), academicamente qualificado e especializado no domínio disciplinar do CE e das UC a que está afeto, encontra-se contratado por tempo indeterminado pela entidade instituidora da IES, nos termos do Código do Trabalho e conforme previsto no Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, encontrando-se por esta via integrado na respetiva carreira docente.

5.4. Observações. (EN)

Since the last evaluation, the University of Maia implemented, in 2022, the Teaching Career Statute, which resulted not only in the stabilisation of careers, but also in a strengthening of the University's own teaching staff, in the order of 20%. This was more visible in some areas than in others, where recruitment is more difficult. The introduction of this Statute facilitated an increase in the ratio of career teachers/students, in a symbiotic commitment to expanding the university's own teaching staff and maintaining student numbers.

In parallel, the University of Maia has developed a system of incentives for research, having created the Research Excellence Awards programme and, as well as, Research Incentive Projects. The results are already visible, with the annual distribution of 40 awards to faculty and the doubling of publications by UMaia faculty.

With regard to pedagogical innovation, UMaia integrated the Office for the Platform and Pedagogical Innovation (GPIP), aimed at offering training activities in the area, with emphasis, in the last year, on the CU Planning training and the collaborative learning course with Perusall. In this context, the Pedagogical Innovation Award was also created in 2024, and whose evaluation is still ongoing. In addition, UMaia is integrated as a co-promoter of the Consortium that leads the Pedagogy XXI Project for the creation of a Centre of Excellence and Pedagogical Innovation in Higher Education, funded by DGES. Also noteworthy is the WELL.Be Project, aligned to facilitate the integration of students into the academic community and support their success throughout their academic journey, alongside the WELL.Be 2.0 project - Programme for the Promotion of Mental Health in Higher Education, funded by DGES, in partnership with the Healthy Campus programme (a programme aimed at promoting healthy and active lifestyles in Higher Education Academic Communities) and GAIE (UMaia's Educational Inclusion Support Office), coordinated by CASP (UMaia's Psychological Support and Service Centre, which provides services internally and externally).

Finally, after the salary repositioning carried out in 2023 through the implementation of an Extraordinary Teaching Performance Evaluation Regulation, in which 20 lecturers advanced two positions and another 20 advanced one salary position, the University is testing the Teaching Performance Evaluation Regulation for permanent application, effective from 2023.

We would like to point out that one of the PhD teachers, identified on a part-time basis in this study cycle (Rui Humberto Ribeiro Pereira), academically qualified and specialized in the disciplinary field of the SC and the CUs to which he is associated, is hired for an indefinite period of time by the HEI' founding entity, regarding Labour Law and as provided for in Decree-Law No. 65/2018, of August 16, thus being integrated into the respective teaching career.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A *Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, entidade instituidora da Universidade da Maia, tem progressivamente vindo a redimensionar o seu quadro de pessoal não docente, adequando-o, em número e qualidade, às necessidades e exigências da UMAIA. Atualmente, o nosso quadro de pessoal não docente contabiliza 81 trabalhadores/as (44 mulheres e 37 homens), 79 dos quais a tempo integral e 2 a tempo parcial. Este número integra 9 colaboradores/as em funções de gestão, 36 em funções técnicas, 16 em funções administrativas e 10 noutras funções de apoio operacional, que exercem a sua atividade em gabinetes de apoio, centros, laboratórios, serviços executivos académico-administrativos (Serviços Académicos, Ação Social, Biblioteca e Centro de Publicações, Acompanhamento e Apoio de Estudantes com Necessidades Educativas Especiais, Estágios e Inserção Profissional, Relações Internacionais) e outros serviços multifuncionais (administrativo-financeiros, jurídicos, recursos humanos, marketing e relações públicas, informática e sistemas de informação e comunicação, aprovisionamentos e logística).*

A média etária global do pessoal não docente é de 45,20 anos (46,48 para as mulheres e 43,68 para os homens). Merece destaque o elevado índice de vinculação jurídico-laboral: 93,83% do pessoal não docente possui um contrato de trabalho por tempo indeterminado, sendo apenas 2 os/as trabalhadores/as que se encontram contratados a tempo certo ou incerto (6,17%). Esta estabilidade contratual permite-nos contar com uma qualificada e experiente força de trabalho, com uma antiguidade média de 14,2 anos, bem familiarizada com os processos técnico-pedagógicos e de suporte à UMAIA e com a adequada formação para o desempenho das suas tarefas e responsabilidades.

Anualmente, através do nosso Centro de Formação ao Longo da Vida, é implementado um Plano de Formação Interna em áreas de formação certificadas pela DGERT, que permite aos nossos colaboradores a aquisição de novas competências técnico-profissionais numa perspetiva de melhoria contínua do seu desempenho.

Para além do pessoal acima referenciado, há 18 docentes que, em simultâneo com a atividade académica de lecionação, acumulam funções em gabinetes, centros e laboratórios.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Maiêutica, Higher Education Cooperative, the founding entity of the University of Maia, has been progressively resizing its non-teaching staff, adapting it, in number and quality, to the needs and requirements of UMAIA. Currently, our non-teaching staff comprises 81 employees (44 women and 37 men), with 79 working full-time and 2 in part-time. This number includes 9 employees in management roles, 40 in technical functions, 22 in administrative roles and 10 in other operational support functions, working in support offices, centers, laboratories, academic and administrative executive services (Academic Services, Social Action, Library and Publishing Center, Assistance and Support for Students with Special Educational Needs, Internships and Professional Integration, International Relations) and in other multifunctional services (administrative-financial, legal, human resources, marketing and public relations, IT and information and communication systems, procurement and logistics).

The overall average age of non-teaching staff is 45.20 years (44.48 for women and 43.68 for men). It is worth mentioning the high rate of legal-labor relationship: 93.83% of non-teaching staff has an employment contract for an indefinite period, and only 2 workers are hired for a fixed period (6.17%). This contractual stability allows us to have a qualified and experienced workforce, with an average seniority of about 14 years, well acquainted with the technical-pedagogical and support processes of UMAIA and appropriately trained for the performance of their tasks and responsibilities.

Every year, through our Lifelong Learning Centre, an Internal Training Plan is implemented in training areas certified by DGERT, enabling our employees to acquire new technical and professional skills in a perspective of continuous improvement of their performance.

In addition to the aforementioned staff, there are 18 professors who, simultaneously with their academic teaching activities, perform functions in offices, centers and laboratories.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Uma eficaz política de recrutamento, complementada com a política interna e desenvolvimento de competências, tem-se traduzido no crescimento do índice de pessoas com formação académica de nível igual ou superior à licenciatura, passando de 73,2% em 31/12/2023 para os atuais 75,3%.

Atualmente, o pessoal não docente, encontra-se distribuído pelas seguintes áreas funcionais:

- 9 pessoas (11,1%) em funções de coordenação/gestão de áreas funcionais, todos com habilitação académica superior (2 mestres e 7 licenciados);*
- 40 pessoas (49,4%) em funções técnicas, assim distribuídos de acordo com o QNQ: 1 (nível 8), 11 (nível 7), 28 (nível 6);*
- 22 pessoas (27,2%) em funções administrativas, assim distribuídos de acordo com o QNQ: 1 (nível 7), 11 (nível 6), 2 (nível 5), 6 (nível 3), 1 (nível 2), 1 (nível 1);*
- 10 pessoas (12,3%) em funções de apoio operacional e logístico, distribuídos de acordo com o QNQ: 1 (nível 5), 1 (nível 4), 4 (nível 3), 1 (nível 2), 2 (nível 1), 1 sem qualificação.*

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

An effective recruitment policy, complemented by our internal policy and skills development, has resulted in the growth of the rate of people with academic qualifications at or above the bachelor's level, increasing from 73.2% on 31/12/2023 to the current 75.3%.

Currently, the non-teaching staff is distributed among the following functional areas:

- 9 persons (11.1%) in coordination/management roles of functional areas, all with higher academic qualifications (2 master's and 7 bachelor's);*
- 40 persons (49.4%) in technical functions, distributed according to the NQF: 1 (level 8), 11 (level 7) and 28 (level 6);*
- 22 persons (27.2%) in administrative functions, distributed according to the NQF: 1 (level 7), 11 (level 6), 2 (level 5), 6 (level 3), 1 (level 2) and 1 (level 1);*
- 10 persons (12.3%) in operational and logistical support functions, distributed according to the NQF: 1 (level 5), 1 (level 4), 4 (level 3), 1 (level 2), 2 (level 1) and 1 without qualification.*

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)**7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?**

Sim Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

O número de computadores em alguns dos laboratórios foi aumentado.

A Universidade da Maia implementou uma sala PBL inovadora, concebida para promover metodologias ativas. Este espaço inclui mesas para trabalho em grupo, quadros brancos 360° e projetores multimédia. A configuração do ambiente é adaptável, permitindo mudanças rápidas para diferentes tipos de atividades. Estas características tornam a sala ideal para metodologias ativas, envolvendo os estudantes em processos colaborativos e exploratórios de aprendizagem.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

We have increased the number of computers in some labs.

The University of Maia has introduced a cutting-edge PBL classroom to foster active learning. Equipped with group work tables, 360-degree whiteboards, and multimedia projectors, this space can be easily adapted to suit various learning activities. It's the perfect setting for collaborative and exploratory learning.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A nossa empresa júnior - Rise Up - em que vários alunos do CE estão envolvidos, tem trabalhado em parceria com a Fundação da Juventude no âmbito da organização do evento ChallAnje;

Temos estabelecido colaborações com empresas no âmbito dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos, nomeadamente trabalhos interdisciplinares, como a SuperBock, a Offley e a Fruut.

Ainda que apenas no ano de 2024-25, o CE - 1º ano - está acreditado pela Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing, processo que começou a tomar forma no final do ano letivo anterior. Esta parceria pressupõe diversas vantagens para os alunos e uma colaboração entre a UMaia e a APPM no âmbito dos diversos eventos que esta entidade promove.

A UMaia tornou-se recentemente uma organização participante do NECE- UBI Research Center, tendo como objetivo fomentar a investigação científica de qualidade. No CE existem 6 docentes associados a esta unidade de investigação, sendo 3 deles investigadores integrados.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Our student-run company, Rise Up, has teamed up with the Youth Foundation to organize the ChallAnje event;

We've partnered with companies like SuperBock, Offley, and Fruut on student projects, especially interdisciplinary ones;

The SC first-year has just received accreditation from the Portuguese Association of Marketing Professionals (APPM). This partnership, which started last year, offers many benefits to our students and opens doors for collaboration between UMAia and APPM;

UMAia has joined the NECE-UBI Research Center, a prestigious organization dedicated to fostering top-notch research. Six of our SC faculty members are affiliated with this center, and three of them are full-time researchers.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A UMAia integra o Gabinete para a Plataforma e Inovação Pedagógica (GPIP), destinado à oferta de formação na área. Foi também criado o Prémio de Inovação Pedagógica. Acresce a integração da UMAia como copromotora do Consórcio que lidera o Projeto Pedagogia XXI para a criação de um Centro de Excelência e Inovação Pedagógica no Ensino Superior. Destaca-se, ainda, o Projeto WELL.Be, com vista a facilitar a integração dos estudantes e apoiar o seu sucesso ao longo do percurso académico, e o WELL.Be 2.0 (Programa para a Promoção da Saúde Mental no Ensino Superior).

Os docentes do CE têm sido incentivados a recorrer a metodologias ativas de ensino-aprendizagem, com o objetivo de fomentar o envolvimento dos alunos.

Salienta-se, também, no âmbito do 3º ano do CE, o desenvolvimento de um projeto interdisciplinar, no âmbito das unidades curriculares de Plano de Marketing, Marketing Estratégico, Desenvolvimento de Novos Produtos e Marketing Internacional, em colaboração com uma empresa.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

UMAia is part of the Office for Pedagogical Platform and Innovation (GPIP), which offers training actions in the area. The Pedagogical Innovation Award was also created. In addition, UMAia is a co-promoter of the Consortium that leads the Pedagogy XXI Project for the creation of a Center of Excellence and Pedagogical Innovation in Higher Education. The WELL.Be project also stands out, aiming to facilitate student integration and support their success throughout their academic journey, as well as WELL.Be 2.0 (Program for the Promotion of Mental Health in Higher Education).

The SC professors have been encouraged to use active teaching and learning methodologies, with the aim of fostering student involvement.

It is also worth noting, within the scope of the 3rd year of SC, the development of an interdisciplinary project, in the scope of the curricular units of Marketing Plan, Strategic Marketing, New Product Development and International Marketing, in collaboration with a company.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O serviço de apoio aos estágios foi alterado. Atualmente, o Gabinete de Inserção no Mercado de Trabalho presta um maior apoio aos coordenadores e estudantes, nomeadamente através de uma sessão de esclarecimentos logo no início do ano letivo, tendo simplificado os processos inerentes 1) à procura de entidades de estágio, com a disponibilização de uma lista de empresas disponíveis para integrar os alunos, que é atualizada anualmente, 2) à disponibilização da documentação necessária para a elaboração do protocolo de estágio, e 3) à submissão desta documentação para posterior elaboração do protocolo. Está em implementação também a desburocratização do processo para os supervisores de estágio da UMaia. Este gabinete dá ainda apoio ao nível da inserção no mercado de trabalho no final da Licenciatura. Com este novo serviço, foi lançada também uma revista - a GIMT Magazine - com tópicos de interesse nesta área.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The internship support service has been changed. Currently, the nw office (GIMT) provides greater support to coordinators and students, namely through an information session at the beginning of the academic year, having simplified the processes inherent to 1) the search for internship entities, with the availability of a list of companies willing to receive students, which is updated annually, 2) the provision of the necessary documentation for the preparation of the internship protocol, and 3) the submission of this documentation for the subsequent preparation of the protocol. The simplification of processes for UMaia internship supervisors is being implemented as well. This office also provides support at the level of job placement at the end of the degree. With this new service, a magazine was launched - the GIMT Magazine - with topics of interest in this area.

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

150.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	51.33
Feminino	48.67

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	48
2º ano curricular	58
3º ano curricular	44

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

- Denotam-se algumas dificuldades no campo da Matemática e Estatística Básica, assim como ao nível do Microsoft Excel, o que poderá estar relacionado com o facto de grande parte dos alunos serem provenientes de cursos de Humanidades. No ano de 2023/24 foi promovida uma formação de Excel.

- Regra geral, os alunos são participativos, mas nota-se alguma facilidade de dispersão e falta de foco na generalidade dos casos. Assim, tem-se sentido cada vez mais a necessidade de utilizar metodologias ativas para manter os alunos motivados e envolvidos, e o registo de instruções para a execução de tarefas.

Students have shown some challenges in Mathematics, Basic Statistics, and Microsoft Excel, which may be due to many of them coming from Humanities backgrounds. To address this, we offered an Excel training course in 2023/24.

Students are generally engaged, but they can sometimes be easily distracted and may lack focus. As a result, we've found it increasingly important to use active learning strategies to keep them motivated and on task. Providing clear instructions for assignments is also essential.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	46	40	40
N.º de candidatos / No. of candidates	131	94	94
N.º de admitidos / No. of admissions	56	52	54
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	53	47	46

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	110.4	108.5	114
Nota média de entrada / Average entry grade	132.46	135.65	139.43

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	51	41	15
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	41	34	8
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	8	6	6
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	0	1
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	1	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não aplicável.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Not applicable.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

De acordo com dados internos (GEPAQ/GE, 2024), a taxa de desemprego situa-se nos 5,40%. A mesma fonte indica que a taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos é de 91,3%, sendo que 67,4% dos alunos que terminaram o curso entre 2019 e 2022 obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

Internal data from GEPAQ/GE (2024) shows an unemployment rate of 5.40%. Additionally, 91.3% of our graduates find employment within one year of graduation. 67.4% that finished graduation between 2019 and 2022 work in fields related to the SC.

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	9.47	14.19	8.09
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	15.92	13.41	11.11
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	7.69	5.16	2.21
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	4	4	11.54
Docentes (out) / Teaching staff (out)	8.33	20.83	16.67
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)	6.4	8.8	25.6
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	1.6	0.8	0.8

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

No âmbito do Erasmus+, foram adicionadas 6 novas instituições parceiras entre 2019 e 2024. Atualmente, para este CE, temos parcerias com 13 instituições da Bélgica, Espanha, França, Bulgária, Lituânia, Macau, Roménia e Suíça.

Além destes acordos, a Instituição celebrou convénios de cooperação académica com mais de 20 instituições de ensino superior de países extracomunitários, como o Brasil, Cabo Verde, entre outros.

Entre 2021 e 2025, os estudantes deste CE realizaram ainda 18 mobilidades de curta duração no âmbito de diversos Erasmus+ Blended Intensive Programmes (BIPs) em que a Universidade da Maia foi parceira, nomeadamente:

- *Blended Mobility Project (coordenado por diferentes IES em cada edição)*
- *Sustainability in International Business*
- *Tourism in Practice*

Salientam-se, também, as publicações do corpo docente desenvolvidas com autores de afiliação estrangeira (Espanha, Macedónia e Brasil), a presença em conferências internacionais e a obtenção de prémios neste contexto.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

Regarding Erasmus+, 6 new partner institutions were added between 2019 and 2024. Currently, for this SC, we have partnerships with 13 institutions in Belgium, Spain, France, Bulgaria, Lithuania, Macau, Romania, and Switzerland.

In addition to the aforementioned agreements, the Institution has signed academic cooperation agreements with more than 20 higher education institutions in non-EU countries, such as Brazil and Cape Verde, among others.

Between 2021 and 2025, students from this SC also carried out 18 short-term mobilities as part of various Erasmus+ Blended Intensive Programmes (BIPs) in which the University of Maia was a partner, namely: Blended Mobility Project, Sustainability in International Business, and Tourism in Practice.~

Also noteworthy are the faculty's publications developed in collaboration with authors affiliated with foreign institutions (Spain, Macedonia and Brazil), their participation in international conferences, and the receipt of awards in this context.

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
ALGORITMI Research Center	Muito Bom	Universidade do Minho	Outro	1
Artificial Intelligence and Computer Science Laboratory	Muito Bom	Faculdade de Ciências da Universidade do Porto		1
Artificial Intelligence and Computer Science Laboratory	Muito Bom	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto		1
Artificial Intelligence and Computer Science Laboratory	Muito Bom	Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior CRL		1
Centre for Organisational and Social Studies of Polytechnic of Porto	Bom	Instituto Politécnico do Porto	Outro	3
Centre for Research in Economics and Management	Muito Bom	Universidade do Minho	Outro	1
Communication and Society Research Centre	Excelente	Universidade do Minho	Outro	1
Interdisciplinary Centre of Social Sciences	Excelente	Universidade do Minho	Outro	1
Research Centre for Business Sciences	Muito Bom	Universidade da Beira Interior	Outro	6
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policy	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Outro	1

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

2023–2025 | Projeto PHYNHANCAI – Aprimorar o Phygital Marketing através da Inteligência Artificial Multimodal, ID: 2022.01303.PTDC. Programa de Financiamento: Projetos de Investigação de Caráter Exploratório, no âmbito da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Orçamento: 49.991,99€.

2025-2026 | Projeto Inteligência Artificial, Ciência de Dados e Cibersegurança Relevantes para a Administração Pública, FCT's R&D program (RE-C05-I08.M04), IACDC 2024 (Ref.: 2024.07619. IACDC; "LOSS-J - Locate, Organize, Summarize, Suggest, and Justify", Orçamento de 46,362.15 EUR.

2019-2023| Prestação de Serviços do Projeto Living Lab Maia: Net Zero Carbon City, Ref./ID . Programa de Financiamento Fundo Ambiental. Consórcio: Município da Maia (promotor); LIPOR; AdEPorto. Orçamento do projeto: 133.524€.

2020-2023 | Coordenador do Projeto TRUE - Transparency of Learning Outcomes through Blockchain Technology, Ref./ID 2020-1-PT01-KA203-078421. Programa de Financiamento Aviso Call EAC/A02/2019do Programa Erasmus+ Higher Education. Orçamento Global: 395.104€/ Orçamento Maiêutica: 56.466€.

2022-2024 | Coordenador do Projeto D-PBL (D-PBL: advancing project-based learning into the Digital Era, Ref./ID KA220-HED-058353C8. Programa de Financiamento Erasmus+ KA220 (higher education), Call 2021 Round 1 KA2. Orçamento Global: 218.860,000€ / Orçamento Maiêutica: 51.830,00€.

2022-2025| Coordenador do Projeto JIT4NSTEAM - Impulso Jovens e Impulso Adultos, Programa de Financiamento, AVISO N.º 01/PRR/2021 do Programa EMRP/DGES. Orçamento: 552.500€.

2023-2026 | Coordenador do Projeto SIMONS - Students Improvement and Monitoring of Online Skills, Ref./ID KA220-HED-2787912D. Programa de Financiamento Aviso Call ERASMUS-2023-KA220-HEDdo Programa ERASMUS+ (NA). Orçamento Global: 250.000€/ Orçamento Maiêutica: 61.310€.

2024-2026 | Parceiro no Projeto Pedagogia XXI - Inovação e Modernização Pedagógica no Ensino Superior - Criação de Centros de Excelência de Inovação Pedagógica. Investimento RE-C06-i07, Impulso Mais Digital 04/C06-i07/2023, Convite 08/C06-i07/2024. Orçamento Global: 1.192.857,14€ /Orçamento Maiêutica: 154.088,00€.

2025-2027 | TROPHY – The Next Generation of Deep Technology Leaders, promoted by EIT's HEI Initiative Cohort 4, Strand B. Orçamento: 1,340,000.00 €, Climate-KIC.

Os projetos resultaram no desenvolvimento de plataformas digitais inovadoras, ferramentas pedagógicas e tecnológicas, ações de capacitação e transformação digital, além de terem existido contributos para a sustentabilidade urbana e avanços na investigação aplicada, refletidos em publicações e recursos educativos. As equipas e outputs estão especificados nas páginas web dos projetos, indicadas no ponto 8.5.2 (EN), devido à limitação de caracteres neste campo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

Teams+outputs:

<https://www2.isep.ipp.pt/iscr/index.php?page=phynhancai>

<https://www.umaia.pt/pt/investigacao/projetos/2020/transparency-of-learning-outcomes-through-blockchain>

<https://www.umaia.pt/pt/investigacao/projetos/2022/d-pbl>

<https://www.umaia.pt/pt/investigacao/projetos/2023/Students-Improvement-%20Monitoring-ONline-Skills>

<https://www.umaia.pt/pt/investigacao/projetos/2024/pedagogia-xxi>

<https://www.cm-maia.pt/investir/baze-living-lab>

<https://eit-hei.eu/projects/trophy/>

2023–2025 | PHYNHANCAI Project – Enhancing Phygital Marketing through Multimodal Artificial Intelligence, ID: 2022.01303.PTDC. Exploratory Research Projects, under the scope of FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Budget: € 49,991.99.

2025-2026 | Artificial Intelligence, Data Science, and Cybersecurity Relevant for Public Administration FCT's R&D program (RE-C05-108.M04), IACDC 2024 (Ref.: 2024.07619. IACDC; "LOSS-J - Locate, Organize, Summarize, Suggest, and Justify", Budget 46,362.15 EUR.

2019-2023 | Service Provision for the Living Lab Maia: Net Zero Carbon City, Ref./ID. Funding Program: Environmental Fund. Consortium: Municipality of Maia (promoter); LIPOR; AdEPorto. Budget: 133.524€.

2020-2023 | Project Coordinator, TRUE project - Transparency of Learning Outcomes through Blockchain Technology, Ref./ID 2020-1-PT01-KA203-078421. Funding Program: Erasmus+ Higher Education Call EAC/A02/2019. Total budget: € 395,104/Maiêutica: € 56,466.

2022-2024 | Project Coordinator, D-PBL project - D-PBL: advancing project-based learning into the Digital Era, Ref./ID KA220-HED-058353C8. Funding Program: Erasmus+ KA220 (higher education), Call 2021 Round 1 KA2. Total budget: € 218,860.00/Maiêutica: € 51,830.00.

2022-2025 | Project Coordinator: JIT4NSTEAM - Youth and Adult Boost, Funding Program: Call 01/PRR/2021 of the EMRP/DGES Program. Budget: 552.500€.

2023-2026 | Project Coordinator: SIMONS - Students Improvement and Monitoring of Online Skills, Ref./ID KA220-HED-2787912D. Funding Program: ERASMUS+ (NA), Call ERASMUS-2023-KA220-HED. Total Budget: € 250,000/Maiêutica: € 61,310.

2024-2026 | Partner in the Pedagogia XXI Project - Innovation and Modernization of Pedagogy in Higher Education - Creation of Centers of Excellence for Pedagogical Innovation. Investment RE-C06-i07, Impulso Mais Digital 04/C06-i07/2023, Invitation 08/C06-i07/2024. Total Budget: € 1,192,857.14/Maiêutica: € 154,088.00.

2025-2027 | TROPHY – The Next Generation of Deep Technology Leaders, promoted by EIT's HEI Initiative Cohort 4, Strand B. Orçamento: 1,340,000.00 €, Climate-KIC.

The projects resulted in the development of innovative digital platforms, pedagogical and technological tools, capacity-building and digital transformation actions, as well as contributions to urban sustainability and advances in applied research, reflected in publications and educational resources.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Destaca-se, a crescente componente prática do curso aplicada à realidade organizacional, com:

- 1) um maior envolvimento dos nossos alunos na Rise Up – UMaia Junior Enterprise, que se dedica à gestão operacional de eventos, tendo vindo a aumentar a colaboração com diversas entidades, nomeadamente a Fundação da Juventude e a Associação Nacional de Jovens Empresários;*
 - 2) a participação dos nossos alunos em eventos na área do Empreendedorismo e Marketing, como o ChallAnje e o HackathOn, em que o objetivo é apresentar soluções para desafios propostos por empresas;*
 - 3) o envolvimento dos alunos em projetos Erasmus+, como o D-PBL e o Blended Mobility, em que os alunos são desafiados a desenvolver um projeto - em conjunto com alunos e orientados por docentes de universidades de diversos países - para uma entidade (por exemplo, no caso do D-PBL em 2023-24, foi desenvolvido um projeto para solucionar um problema apresentado pela Metro do Porto);*
 - 4) mais parcerias com empresas: por exemplo, em 2022-23, os alunos do 2º ano realizaram um Estudo de Mercado para a marca Superbock que, no ano seguinte, lançou um desafio aos mesmos para a elaboração de um Plano de Marketing para a marca. Este Plano de Marketing consiste num trabalho interdisciplinar que começou por funcionar no âmbito de duas UCs e, desde 2023-24, engloba quatro unidades curriculares - Plano de Marketing, Marketing Estratégico, Desenvolvimento de Novos Produtos e Marketing Internacional; neste mesmo ano, os alunos do 2º ano realizaram um estudo para a Offley, no âmbito da UC Estudos de Mercado, estando atualmente a realizar o trabalho interdisciplinar para a Fruut.*
 - 5) aulas abertas, com palestrantes externos;*
 - 6) a presença de convidados externos na avaliação dos trabalhos, que proporcionou maior envolvimento e motivação para os estudantes;*
 - 7) a participação em eventos dinamizados pelo Departamento de Ciências Empresariais;*
 - 8) a participação na Maratona de Marketing promovida pela Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing (APPM) em 2024-25.*
- Ainda que apenas no ano letivo de 2024-25, o CE está acreditado pela APPM. Esta parceria pressupõe diversas vantagens para os alunos ao nível da participação nos eventos promovidos pela entidade e uma colaboração entre a UMaia e a APPM no âmbito das atividades que esta entidade promove para a comunidade profissional e científica.*
- Estas iniciativas permitem fortalecer a visibilidade do CE na comunidade e fomentar o conhecimento e competências dos alunos.*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

In this SC, there has been an increasing practical component applied to organizational reality, with:

- 1) Greater involvement of our students in Rise Up – UMAia Junior Enterprise, which is dedicated to the operational management of events, and has been increasing collaboration with various entities, namely the Youth Foundation and the National Association of Young Entrepreneurs;*
- 2) Participation of our students in events in the areas of Entrepreneurship and Marketing, such as ChallAnje and HackathOn, where the objective is to present solutions to challenges proposed by companies;*
- 3) Involvement of students in Erasmus+ projects, such as D-PBL and Blended Mobility, where students are challenged to develop a project - together with students and guided by teachers from universities in various countries - for an entity (for example, in the case of D-PBL in 2023-24, a project was developed to solve a problem presented by Metro do Porto);*
- 4) More partnerships with companies: for example, in 2022-23, 2nd-year students conducted a Market research for the Superbock brand, which, the following year, launched a challenge for the same students to develop a Marketing plan for the brand. This Marketing plan consists of an interdisciplinary project that started within the scope of two curricular units and, since 2023-24, now four CUs - Marketing Plan, Strategic Marketing, New Product Development, and International Marketing; in the same year, 2nd-year students conducted a Market research for Offley, within the scope of the Market Research course, and are currently developing an interdisciplinary project for Fruut.*
- 5) Open classes with external speakers;*
- 6) The presence of external guests in the evaluation of projects, which provided greater involvement and motivation for students;*
- 7) Participation in events organized by the Department of Business Sciences;*
- 8) Participation in the Marketing Marathon promoted by the Portuguese Association of Marketing Professionals (APPM) in 2024-25.*

Since the academic year of 2024-25, the SC has been accredited by the APPM. This partnership offers several advantages to students in terms of participation in events promoted by the entity and a collaboration between UMAia and the APPM in the scope of the activities that this entity promotes for the professional and scientific community.

These initiatives strengthen the SC's visibility in the community and foster the knowledge and skills of students.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RACE 2023 1-GMKT.pdf](#) | PDF | 127.1 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (PT)

- Novo gabinete de inserção no mercado de trabalho (GIMT), que dá maior apoio ao nível dos estágios e na entrada no mercado de trabalho;
- O facto da UMAia ser um Healthy Campus, de forma a promover o bem-estar, fortalecendo o suporte aos estudantes e docentes.
- Infraestruturas físicas e equipamentos recentemente melhorados;
- A localização da UMAia, assim como a facilidade de acesso (Metro disponível);
- Criação recente de um programa de mentoria interpares (Well.Be);
- Corpo docente experiente, na maioria com habilitações académicas ao nível do doutoramento;
- Aumento das publicações em revistas com revisão por pares em 2023, face aos anos anteriores;
- Desenvolvimento de processos de aprendizagem centrados no estudante e no desenvolvimento das suas competências técnicas, com aposta crescente de várias UCs em modelos pedagógicos inovadores baseados no Project Based Learning e Flipped Classroom, que potenciam o envolvimento e motivação dos alunos, cujas características têm vindo a alterar-se;
- Existência da Rise Up - Junior Enterprise, com a participação de estudantes da licenciatura em GMKT, sob supervisão de docentes do curso;
- Realização de trabalhos interdisciplinares no 3º ano;
- Participação dos estudantes em projetos internacionais;
- Ligação crescente à comunidade, quer através do envolvimento da Rise Up na gestão operacional de eventos, quer através de visitas de estudo, aulas abertas, participação em eventos internos e externos, e ligação à Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing;
- Notoriedade e reconhecimento crescentes do CE, junto do tecido empresarial e de outras organizações locais;
- Coexistência de estudantes com backgrounds e experiências diversas, e motivação para estudar com espírito de interajuda, num ambiente de partilha e companheirismo;
- Capacidade de captação de estudantes estrangeiros, nomeadamente dos países africanos de língua oficial portuguesa ao abrigo do programa Erasmus;
- Aumento na percentagem de alunos e docentes estrangeiros face ao ano anterior;
- Afetação de recursos humanos (docentes e não docentes) disponíveis e dialogantes. O processo de ensino-aprendizagem é, aliás, pautado pela proximidade e coesão entre aluno, docente, coordenação e pessoal de suporte (administrativo e auxiliar).
- Existência de bases de dados (por exemplo SABI, SCOPUS) que permitem aos estudantes fazer prospeção de novos clientes, estudos de mercado e outros trabalhos científicos;
- Boa taxa de empregabilidade (67,4 %) até após um ano do final do curso em setores relacionados com a área do ciclo de estudos, tendo subido mais de 10% em relação ao ano anterior;
- A satisfação dos estudantes em relação ao curso aumentou (3.6 face a 2.6).- A satisfação dos estudantes em relação ao curso cresceu significativamente (3.6 face a 2.6 no ano anterior);
- Esforço no sentido de fomentar a integração entre os vários cursos do departamento de Ciências Empresarias ao nível, por exemplo, de atividades.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (EN)

- *A new job placement office (GIMT) that provides enhanced support for internships and entry in the job market.*
- *UMAia's status as a Healthy Campus, promoting well-being for the entire academic community and strengthening support for students and faculty.
Recently improved physical infrastructure and equipment.*
- *UMAia's convenient location and easy accessibility (metro available).*
- *The recent creation of a peer mentoring program (Well.Be).*
- *Experienced faculty, mostly with doctoral degrees.*
- *An increase in publications in peer-reviewed journals in 2023 compared to previous years.*
- *Development of student-centered learning processes focused on developing technical skills, with a growing emphasis on innovative pedagogical models based on Project-Based Learning and Flipped Classroom in various courses, which enhance student engagement and motivation as student characteristics continue to evolve.*
- *The existence of Rise Up - Junior Enterprise, with the participation of Marketing Management undergraduate students, under the supervision of faculty of the SC.*
- *Implementation of interdisciplinary projects in the 3rd year.*
- *Participation of undergraduate students in international projects, monitored by course faculty.*
- *Growing ties to the community, both through the involvement of Rise Up in the operational management of events, and through study visits, open classes, participation in internal and external events, and connections with the Portuguese Association of Marketing Professionals.*
- *Increasing visibility and recognition of the SC among businesses and other local organizations.*
- *Coexistence of students with diverse backgrounds and experiences, and motivation to study with a spirit of mutual help, in an environment of sharing and companionship.*
- *Ability to attract foreign students, particularly from Portuguese-speaking African countries under the Erasmus program.*
- *Increase in the percentage of foreign students and faculty compared to the previous year.*
- *Allocation of available and communicative human resources (faculty and staff). The teaching-learning process is, moreover, characterized by proximity and cohesion between students, faculty, coordination, and support staff (administrative and auxiliary).*
- *Existence of databases (e.g., SABI, SCOPUS) that allow students to prospect new clients, conduct market research, and other scientific projects.*
- *Good employability rate (67.4%) up to one year after graduation in sectors related to the study cycle, having increased by more than 10% compared to the previous year.*
- *Increased student satisfaction with the course (3.6 compared to 2.6 in the previous year).*
- *Efforts to foster integration among the various courses of the Department of Business Sciences, for example regarding the organization of activities.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- Baixo apoio na promoção do curso, nomeadamente através do website institucional;
- Posicionamento da Universidade da Maia e estratégia de comunicação pouco claros;
- Programas de mobilidade de estudantes e docentes ainda com reduzida expressão;
- Formato dos estágios leva a que os estudantes tenham "picos de trabalho" e menor assiduidade em alguns períodos letivos, o que leva a que algumas entidades de acolhimento apontem soluções "temporais" alternativas que poderiam potenciar os resultados do estágio, e façam a comparação com instituições de ensino superior "concorrentes" (que têm um mês exclusivamente para estágio/projeto, sem aulas nesse período);
- Estudantes com dificuldades várias, no campo da Matemática e Estatística Básica, Microsoft Excel, etc.;
- Os resultados ao nível de investigação e desenvolvimento são ainda limitados;
- Carga letiva dos docentes prejudica a sua produtividade científica;
- Os processos de atribuição/concessão de creditações são excessivamente baseados em papel, deveriam ser revistos e melhorados, assim como o facto de não existir uma ou duas datas definidas para a abertura destes processos;
- A taxa de abandono é, ainda, significativa (18,71%).

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- Low support in promoting the SC, namely through the institutional website;
- Unclear communication strategy and positioning of the University of Maia
- Student and faculty mobility programs still have a reduced expression;
- The internship format leads students to have "work peaks" and lower attendance in some semesters, which leads some host entities to point out alternative "temporary" solutions that could enhance the internship results, and make comparisons with "competing" higher education institutions (which have an exclusive month for internships/projects, without classes during that period);
- Students have various difficulties in the field of Mathematics and Basic Statistics, Microsoft Excel, etc.;
- The results in terms of research and development are still limited;
- The teaching load of faculty members hinders their scientific productivity;
- The processes of attribution/granting of accreditations are excessively paper-based, should be reviewed and improved, as well as the fact that there is no one or two defined dates for the opening of these processes;
- The dropout rate is still significant (18.71%).

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.1.3. Oportunidades. (PT)**

- Forte e crescente interesse e procura pela área do Marketing, quer por parte dos estudantes, quer pela gestão das empresas;
- Existência de um elevado número de empresas, de diferentes áreas de atividade, no ambiente circundante da Universidade da Maia;
- Potencial de empregabilidade na área é elevado;
- O crescimento exponencial da área do Marketing Digital, sendo esta uma oportunidade que deve ser considerada desde já no processo de ensino-aprendizagem do curso e, no futuro – com o corpo docente estabilizado –, para a criação de novos cursos, nomeadamente para empresários interessados em fomentar as suas competências nesta área;
- O crescimento desta área pressupõe também um elevado interesse no desenvolvimento de investigação nesta vertente;
- Alterações nas características dos alunos proporcionam boas condições para a implementação de práticas pedagógicas inovadoras;
- Existência de ferramentas de comunicação digitais que alcançam o público-alvo do curso e da instituição, assim como proporcionam maior alcance na captação de novos docentes.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- Strong and growing interest and demand for the area of Marketing, both from students and from company management;
 - Existence of a large number of companies, from different areas of activity, in the surrounding environment of the University of Maia;
 - High employment potential in the area;
- The exponential growth of the Digital Marketing area, being an opportunity that should be considered from now on in the teaching-learning process of the course and, in the future - with the teaching staff stabilized - for the creation of new courses, namely for entrepreneurs interested in fostering their skills in this area;*
- The growth of this field also presupposes a high interest in the development of research in this area;
 - Changes in the characteristics of students provide good conditions for the implementation of innovative pedagogical practices;
 - Existence of digital communication tools that reach the target audience of the SC and the institution, as well as providing greater reach in attracting new faculty members.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.4. Ameaças. (PT)

- *Existência na mesma área de influência geográfica de outras instituições, nomeadamente públicas, que exigem menor esforço económico dos estudantes;*
- *Elevada aposta de outras instituições de ensino privado na mesma área de influência geográfica, no desenvolvimento de cursos na área da Gestão de Marketing, que poderá levar a uma maior "concorrência" na captação de estudantes, e também no recrutamento de docentes da área de Gestão de Marketing;*
- *Os problemas relacionados com a potencial crise económico-financeira decorrente do aumento das taxas de inflação e taxas de juro, e decréscimo dos rendimentos disponíveis dos estudantes e respetivas famílias poder-se-ão traduzir num menor número de estudantes matriculados no curso;*
- *Potenciais dificuldades de integração dos estudantes no mercado de trabalho, decorrentes de um agravamento das condições macroeconómicas do país e da região;*
- *Dificuldades, por carência no país e mesmo na Europa, na contratação de docentes com o grau de doutoramento nas áreas de Marketing, Estratégia e Gestão, que apresentem investigação científica sólida e consistente na área;*
- *O decréscimo da população em idade de estudar, assim como a autonomia, motivação e ritmo de trabalho dos alunos que têm ingressado no Ensino Superior nos últimos anos, que estão aquém do que seria desejável, denotando-se uma preparação cada vez mais fraca dos mesmos a estes níveis;*
- *A transição para métodos de ensino de carácter digital requer investimento em ferramentas e na capacitação do corpo docente.*

9.1.4. Ameaças. (EN)

- *The existence, in the same geographic area of influence, of other institutions, particularly public ones, that require less economic effort from students;*
- *The high investment of other private higher education institutions in the same geographic area of influence in the development of courses in the area of Marketing Management, which may lead to higher "competition" in the recruitment of students, and also in the recruitment of faculty in the area of Marketing;*
- *The problems related to the potential economic and financial crisis resulting from the increase in inflation rates and interest rates, and the decrease in the income of students and their families, may translate into a lower number of students enrolled in the SC;*
- *Potential difficulties for students to integrate into the job market, resulting from a worsening of the country's and region's macroeconomic conditions;*
- *Difficulties, due to a shortage in the country and even in Europe, in hiring faculty with a PhD. in the areas of Marketing, Strategy and Management and with consistent scientific research in the area;*
- *The decline in the school-age population, as well as the autonomy, motivation and work pace of students who have entered Higher Education in recent years, which are below what would be desirable, indicating an increasingly weak preparation of students;*
- *The transition to digital teaching methods requires investment in tools and in the training of faculty members.*

9.2. Proposta de ações de melhoria.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

- 1. Contratação de docentes doutorados na área da Gestão e Marketing, permitindo criar novos cursos na área do Marketing Digital;*
- 2. Reforçar a investigação na área do CE;*
- 3. Investir na formação dos docentes no âmbito digital, em ferramentas digitais para o apoio às aulas (questionários interativos, plataformas de criação de vídeo etc), no desenvolvimento de conteúdos para as UCs e na utilização de ferramentas digitais, no âmbito do processo de ensino-aprendizagem;*
- 4. Melhoria das condições físicas da instituição, ao nível das salas de aula, particularmente o número de tomadas elétricas, para proporcionar melhores condições para a utilização de ferramentas digitais, e do número de laboratórios, para o que as novas instalações, previstas para 2025 poderão contribuir significativamente, bem como a oferta de alojamento contíguo na Campus já em 2025.*
- 5. Reforçar a ligação com as empresas, quer através do envolvimento dos alunos na Rise Up, de visitas de estudo, participação em eventos, aulas abertas, trabalhos interdisciplinares ou projetos conjuntos, de forma a melhorar competências, potenciar taxa de empregabilidade, a notoriedade do curso e da instituição;*
- 6. Reforçar a utilização de metodologias ativas de ensino-aprendizagem para melhorar competências, o envolvimento dos alunos e, conseqüentemente, diminuir a taxa de abandono;*
- 7. Reforço na utilização de ferramentas digitais ao nível da estratégia de comunicação, de forma melhorar a notoriedade do curso e da instituição;*
- 8. Melhorar a internacionalização do curso*
- 9. Efetuar mudanças no calendário escolar, relativamente ao período de Estágio / Projeto, de forma a potenciar a assiduidade dos alunos e a diminuir a taxa de abandono.*

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

- Hiring of lecturers with PhD. in the area of Management and Marketing, allowing for the creation of new courses in the area of Digital Marketing;*
- Strengthening research in the area of the SC;*
- Investing in the training of faculty members in the digital area, in digital tools to support classes (interactive questionnaires, video creation platforms, etc.), in the development of content for CUs and in the use of digital tools, within the teaching-learning process;*
- Improving the physical conditions of the institution, at the level of classrooms, particularly the number of electrical outlets, to provide better conditions for the use of digital tools, and the number of laboratories, for which the new facilities, scheduled for 2025, may contribute significantly, as well as adjoining accommodation offer in 2025.*
- Strengthening ties with companies, both through student involvement in Rise Up, study visits, participation in events, open classes, interdisciplinary projects, in order to improve skills, enhance employability rates, the SC's and institution's reputation;*
- Reinforcing the use of active teaching-learning methodologies to improve skills, student engagement, and consequently reduce the dropout rate;*
- Strengthening the use of digital tools in terms of our communication strategy, in order to improve the SC's and institution's reputation;*
- Improving the course's internationalization;*
- Making changes to the academic calendar, regarding the internship/project period, in order to enhance student attendance and reduce the dropout rate.*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)****1. ALTA**

1.1. *Contratação de docentes doutorados na área da Gestão e Marketing (1-3 ANOS);*

1.2. *Reforçar a investigação na área do CE (1-3 ANOS);*

1.3. *Investir na formação dos docentes no âmbito digital, em ferramentas e conteúdos digitais para o apoio às aulas (1-3 ANOS);*

1.4. *Melhorar as condições físicas da instituição, ao nível das tomadas elétricas, para proporcionar melhores condições para a utilização de ferramentas digitais, e do número de laboratórios no âmbito das obras de expansão do Campus (1-3 ANOS);*

2. MÉDIA

2.1. *Reforçar a ligação com as empresas (1 ANO);*

2.2. *Reforçar a utilização de metodologias ativas de ensino-aprendizagem (1 ANO);*

2.3. *Utilização de ferramentas digitais ao nível da estratégia de comunicação, de forma melhorar a notoriedade do curso e da instituição (6 MESES-1 ANO);*

2.4. *Melhorar a internacionalização do curso (1-3 ANOS);*

3. BAIXA

3.1. *Efetuar mudanças no calendário escolar, relativamente ao período de Estágio / Projeto (2 ANOS).*

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)**1. HIGH**

1.1. *Hiring of lecturers with PhD. in the area of Management and Marketing (1-3 YEARS);*

1.2. *Strengthening research in the area of the SC (1-3 YEARS);*

1.3. *Investing in the training of faculty members in the digital area, in digital tools and contents to support classes (1-3 YEARS);*

1.4. *Improving the physical conditions of the institution, at the level of electrical outlets and the number of laboratories, within the Campus expansion works (1-3 YEARS);*

2. MEDIUM

2.1. *Strengthening ties with companies (1 YEAR);*

2.2. *Reinforcing the use of active teaching-learning methodologies (1 YEAR);*

2.3. *Strengthening the use of digital tools in terms of our communication strategy, in order to improve the SC's and institution's reputation (6 MONTHS- 1 YEAR);*

2.4. *Improving the course's internationalization (1-3 YEARS);*

3. LOW

3.1. *Making changes to the academic calendar, regarding the internship/project period (2 YEARS).*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)**

- 1.1. *Nº de novos docentes doutorados na área do CE;*
 - 1.2. *Nº publicações científicas/ano em revistas indexadas;*
 - 1.3. *Nº de docentes em ações de formação no âmbito de ferramentas digitais, análise de FUCs, ferramentas digitais adquiridas;*
 - 1.4. *Nº de novas tomadas elétricas instaladas e laboratórios;*
-
- 2.1. *Nº de alunos na Rise Up, nº eventos geridos pela Rise Up, nº de visitas de estudo, nº de eventos internos/externos frequentados, nº de aulas abertas, nº de trabalhos interdisciplinares no CE e feedback dos alunos, nº de projetos desenvolvidos com entidades externas, taxa de empregabilidade, estatísticas de social media, reconhecimento do CE em eventos externos;*
 - 2.2. *Análise de FUCs, feedback dos alunos, taxa de empregabilidade e taxa de abandono;*
 - 2.3. *Estatísticas de social media;*
 - 2.4. *Nº de estudantes e docentes envolvidos em mobilidade internacional, novos protocolos de cooperação internacional assinados;*
-
- 3.1. *Calendário do período de estágio/projeto e feedback dos docentes e alunos.*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

- 1.1. *Number of new faculty members with doctoral degrees in the SC area;*
 - 1.2. *Number of scientific publications per year in indexed journals;*
 - 1.3. *Number of faculty members attending training courses on digital tools, analysis of syllabus, new digital tools;*
 - 1.4. *Number of new electrical outlets and new laboratories;*
-
- 2.1. *Number of students in Rise Up and number of events managed, number of study visits, number of participants in internal/external events, of open classes, of interdisciplinary projects in the SC and student feedback, number of projects developed with external entities, employment rate, social media statistics, recognition of the SC in external events;*
 - 2.2. *Analysis of syllabus, student feedback, employment and dropout rate;*
 - 2.3. *Social media statistics;*
 - 2.4. *Number of students and faculty members involved in international mobility and new international cooperation protocols;*
-
- 3.1. *Internship/project period calendar and feedback from faculty members and students.*