

1. Caracterização

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade da Maia

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Departamento De Ciências Empresariais

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Turismo

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Tourism

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[TUR-Aviso_9263_2020.pdf](#) | PDF | 417 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Turismo e Lazer

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Tourism and Leisure

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0812] Turismo e Lazer
Serviços Pessoais
Serviços

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[0222] Línguas e Literaturas Estrangeiras
Humanidades
Artes e Humanidades

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

60

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Têm acesso as/os estudantes que:

1. Finalizaram o 12º ano de escolaridade ou cursos que a lei define como equivalentes, com nota superior a 9,5 valores e que tenham obtido aprovação num dos seguintes pares de provas de ingresso:

- Português (18) + História (11);
- Português (18) + Geografia (09);
- Economia (04) + Matemática Aplicada às Ciências Sociais (17).

2. Ingressem através de regimes ou concursos especiais, de acordo com a legislação em vigor.

Condições de Candidatura:

- Nota mínima: 95;
- Classificação do Ensino Secundário: 65%;
- Classificação do Exame Nacional: 35% (nota mínima de 95 pontos).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Access to the students who are:

1. Holders of a secondary education diploma or legally equivalent qualification, with a final classification above 9.5 [in a scale of 0-20], who have successfully completed one of the following pair of admission exams:

- Portuguese (18) + History (11);
- Portuguese (18) + Geography (09);
- Economics (04) + Applied Mathematics to the Social Sciences (17).

2. Applicants through special regimes, in accordance with the current legislation.

Application requirements:

- Minimum grade: 95;
- Secondary Education Classification: 65%;
- National Exams Classification: 35% (minimum grade of 95).

1.12. Modalidade do ensino

☒ Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) ☐ A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

☒ Diurno ☐ Pós-laboral ☐ Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Universidade da Maia
Av. Carlos Oliveira Campos
4475-690 Maia

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

University of Maia
Av. Carlos Oliveira Campos
4475-690 Maia

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[1_14-Reg_556_2019-Creditação.pdf](#) | PDF | 360.9 Kb

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.15. Observações. (PT)

O ciclo de estudos procura aprofundar o conhecimento sistémico da indústria turística e formar profissionais devidamente apetrechados com um conjunto de ferramentas de aplicação a nível das técnicas turísticas, nos vários ramos de atividade das organizações e empresas. É por isso uma formação de banda larga que responde às necessidades do sistema turístico regional e nacional. A sua atualidade é crescente e constatada pelo estrutural desenvolvimento quantitativo e qualitativo do turismo em Portugal que carece de recursos humanos para funções operacionais e estratégicas.

O presente ciclo de estudos tem um histórico de elevada empregabilidade e usufrui de boa notoriedade junto das entidades e empresas do sistema turístico regional. É uma preocupação permanente a conexão com o tecido empresarial e organizativo do turismo, patente em parcerias que resultam, em termos práticos, na inserção dos diplomados no mercado de trabalho, colocação de estágios, visitas de estudo, eventos técnico-científicos e participação em projetos.

O corpo docente tem as competências e experiências adequadas, tendo progressivamente se constituído como um núcleo estável e de elevadas sinergias em termos pedagógicos e científicos. A maioria dos docentes tem uma assinalável experiência de docência, participa em projetos nacionais e internacionais, está integrada em centros de I&D FCT e regista um incremento evidente de investigação em publicações indexadas. São também vários docentes que apresentam prática profissional em empresas do setor turístico.

O enquadramento geográfico da Universidade da Maia, na Área Metropolitana do Porto, marcada por um crescimento exponencial e sustentado do turismo, afigura-se como o ambiente ideal para a prossecução do ciclo de estudos, que se encontra alinhado com os objetivos e necessidades do setor turístico regional.

A IES está equipada com infraestruturas de apoio de grande qualidade e a área do turismo tem particular interesse na estratégia e projeto educativo da instituição, patente nos ciclos de estudos de Licenciatura em Turismo e Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento bem como no espaço laboratorial CEDTUR – “Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico” (<http://cedtur.umaia.pt> unidade orgânica investigativa da Universidade).

Este ciclo de estudos privilegia a colaboração com o CEGOT (Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território – Grupo de Turismo), unidade de investigação do universo FCT avaliada com “Muito Bom”, onde se integra parte significativa do corpo docente do ciclo de estudos e em que a UMAIA é “Instituição Participante” com “Acordo de Parceria”. Sublinha-se a integração em redes de investigação na área do Turismo e Lazer e a relação com áreas congêneres de IES nacionais e internacionais.

1.15. Observações. (EN)

The study cycle seeks to deepen systemic knowledge of the tourism industry and train professionals duly equipped with a set of application tools in terms of tourism techniques, in the various areas of activity of organizations and companies. It is therefore broadband training that responds to the needs of the regional and national tourist system. Its relevance is growing and confirmed by the structural quantitative and qualitative development of tourism in Portugal, which lacks human resources for operational and strategic functions.

This study cycle has a history of high employability and enjoys good notoriety among entities and companies in the regional tourism system. Connection with the business and organizational fabric of tourism is a permanent concern, evident in partnerships that result, in practical terms, in the insertion of graduates into the job market, placement of internships, study visits, technical-scientific events and participation in projects.

The teaching staff has the appropriate skills and experience, having progressively established itself as a stable nucleus with high synergies in pedagogical and scientific terms. The majority of teachers have notable teaching experience, participate in national and international projects, are integrated into FCT R&D centers and register a clear increase in research in indexed publications. There are also several teachers who have professional practice in companies in the tourism sector.

The geographical setting of the University of Maia, in the Porto Metropolitan Area, marked by an exponential and sustained growth in tourism, appears to be the ideal environment for pursuing the study cycle, which is aligned with the objectives and needs of the sector regional tourism.

The HEI is equipped with high quality support infrastructure and the area of tourism has a particular interest in the institution's educational strategy and project, evident in the Tourism Degree and in the Tourism, Heritage and Development Master as well as in the CEDTUR laboratory space – “Center for Tourism Development Studies” (<http://cedtur.umaia.pt> organic investigative unit of the University).

This cycle of studies privileges collaboration with CEGOT (Center for Geography and Spatial Planning Studies – Tourism Group), a research unit in the FCT universe rated “Very Good”, where a significant part of the teaching staff of the cycle of studies and in which UMAIA is a “Participating Institution” with a “Partnership Agreement”. The integration into research networks in the area of Tourism and Leisure and the relationship with similar areas of national and international HEIs are highlighted.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0025881

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

2.2. Data da decisão.

10/04/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições | Accredited with conditions

2.4. Período de acreditação.

1 ano | 1 year

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Todos as condições do CA e recomendações da CAE do anterior processo foram aplicadas.

Relativamente às condições:

- *Procedeu-se à correção da estrutura curricular do ciclo de estudos, especificando as áreas científicas que se aplicam às unidades curriculares e garantindo que o Turismo é uma área fundamental. No anterior guião de autoavaliação as áreas científicas utilizadas eram quatro: Ciências Sociais e do Comportamento, Humanidades, Ciências Tecnológicas e Ciências Físicas. Na atual estrutura curricular passou-se a utilizar um maior nível de detalhe pelo que as áreas científicas são dez: Turismo e Lazer (a principal), Línguas Estrangeiras, Sociologia e Outros Estudos, Informática na Ótica do Utilizador, Língua Materna, História e Arqueologia, Economia, Marketing e Publicidade, Direito e Estatística.*
- *Garantiu-se o cumprimento dos requisitos legais relativamente ao corpo docente, face à estrutura curricular do ciclo de estudos. A este nível reforçou-se, de forma muito pronunciada, o número de docentes na área do turismo que engloba agora 5 doutorados em Turismo e Lazer e, paralelamente, prosseguiu-se o acréscimo da produção científica neste domínio.*
- *Foi publicado em Diário da República o regulamento de creditação de formação que cumpre os requisitos legais (anexado no campo 1.14 deste guião).*

O plano de estudos foi alterado considerando as recomendações apresentadas no relatório da CAE, nomeadamente:

- *As unidades curriculares de cariz mais aplicado constam sobretudo do 3.º ano. Especificamente, a unidade curricular "Agências de Viagens e Sistemas de Distribuição Global" foi movida do 1.º para o 3.º ano e foi criada uma unidade curricular de língua estrangeira no 3.º ano (opção entre Inglês, Francês e Espanhol).*
- *As competências digitais foram reforçadas com a inserção da unidade curricular "Marketing Digital no Turismo".*
- *A diferenciação deste ciclo de estudos na vertente da informação e animação turística foi acentuada com a criação da unidade curricular de "Mercados e Produtos Turísticos".*
- *Efetuuou-se uma profunda reflexão nos vários programas e metodologias pedagógicas efetuando-se a otimização necessária.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

All AC conditions and EEC recommendations from the previous process were applied.

Regarding conditions:

- The curricular structure of the study cycle was corrected, specifying the scientific areas that apply to the curricular units and ensuring that Tourism is a fundamental area. In the previous self-assessment guide, the scientific areas used were four: Social and Behavioral Sciences, Humanities, Technological Sciences and Physical Sciences. In the current curricular structure, a greater level of detail has been used, so there are ten scientific areas: Tourism and Leisure (the main one), Foreign Languages, Sociology and Other Studies, Information Technology from the User's Perspective, Mother Language, History and Archeology, Economics, Marketing and Advertising, Law and Statistics.*
- Compliance with legal requirements regarding the teaching staff was ensured, given the curricular structure of the study cycle. At this level, the number of teachers in the area of tourism was significantly reinforced, which now includes 5 PhD in Tourism and Leisure and, in parallel, the increase in scientific production in this field continued.*
- The training accreditation regulation that meets the legal requirements was published in the Diário da República (attached in field 1.14 of this guide).*

The study plan was changed considering the recommendations presented in the EEC report, namely:

- The more applied curricular units are mainly in the 3rd year. Specifically, the curricular unit "Travel Agencies and Global Distribution Systems" was moved from the 1st to the 3rd year and a foreign language curricular unit was created in the 3rd year (option between English, French and Spanish).*
- Digital skills were reinforced with the inclusion of the curricular unit "Digital Marketing in Tourism".*
- The differentiation of this study cycle in terms of tourist information and entertainment was accentuated with the creation of the curricular unit "Tourist Markets and Products".*
- A deep reflection was carried out on the various programs and pedagogical methodologies, carrying out the necessary optimization.*

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

☒ Sim ☐ Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

☒ Sim ☐ Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

Pretende-se efetuar alterações no plano de estudos motivadas por 3 aspetos: perceção de lacunas na formação com vista à inserção em algumas componentes do mercado de trabalho, sentimento dos alunos manifestando uma excessiva carga de uc's fundamentalmente teóricas e reforço da resposta positiva às recomendações da última CAE de avaliação do curso. As alterações propostas têm um impacto muito limitado na estrutura curricular. Todas as alterações foram debatidas e obtiveram a concordância da Comissão Científico-Pedagógica da Curso e, superiormente, do Conselho Científico e do Conselho de Gestão da IES. São, detalhadamente, as seguintes:

- Extinção da UC "Seminários Temáticos". Como já são organizados seminários, pelos alunos com orientação do regente da UC de Planeamento de Eventos e Animação Turística, sobre variadas temáticas do turismo com a participação de especialistas e profissionais, considera-se que esta UC se sobrepõe nesse propósito. Por isso, opta-se por extinguir esta UC e, como alternativa, aprofundar-se-á a inclusão de seminários dentro das UC's mais adaptadas para o efeito.

- Fusão das UC's "História e Cultura Portuguesa I e II" numa só UC denominada de "História e Cultura Portuguesa". Opta-se pela unificação devido a um excessivo peso teórico destas UC's.

- Criação de nova UC denominada de "Práticas de Informação Turística". Existe a necessidade de uma UC de aplicação prática de interpretação de recursos turísticos, produção de conteúdos, comunicação oral, técnicas de informação e gestão de grupos de turistas.

- Criação de nova UC denominada de "Turismo e Transportes". As componentes geográficas e operacionais dos transportes, um elemento essencial para a mobilidade no fenómeno do turismo, são tratadas de forma superficial em alguns conteúdos de unidades curriculares, pelo que carecem de uma tratamento mais concentrado e aprofundado numa nova UC.

- Alteração da designação da unidade curricular "Marketing Turístico" para "Marketing do Turismo" por uma questão de coerência nominativa com outras UC's.

- Mudanças de semestres de UC's devido à necessidade de articular conhecimentos e competências providenciados por outras UC's. Designadamente: "Antropologia do Turismo" muda do 1.º ano 1.º s. para o 2.º ano 2.º s.; "Marketing do Turismo" muda do 2.º ano 1.º s. para o 1.º ano 1.º s.; "Geografia do Turismo" muda do 2.º ano 2.º s. para o 1.º ano 2.º s.; "Turismo e Ambiente" do 3.º ano 2.º s. para o 3.º ano 1.º s.

- Alteração das horas das UC's de "Estágio" e "Trabalho de Projeto II", pois as mesmas não indicavam horas de orientação tutorial;

- Alteração do tipo de horas de TP para PL da UC "Tecnologias de Informação e Comunicação" pois assim melhor correspondem aos objetivos e conteúdos programáticos atuais.

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

The aim is to make changes to the study plan motivated by 3 aspects: perception of gaps in training with a view to insertion in some components of the job market, student sentiment expressing an excessive load of fundamentally theoretical curricular units and reinforcement of the positive response to the recommendations of the last course evaluation EEC. The proposed changes have a very limited impact on the curricular structure. All changes were debated and obtained the agreement of the Scientific-Pedagogical Committee of the Course and, above all, the Scientific Council and the Management Council of the HEI. They are, in detail, as follows:

- Termination of the CU "Thematic Seminars". As seminars are already organized by students under the guidance of the regent of the Event Planning and Tourist Entertainment CU, on various tourism topics with the participation of specialists and professionals, it is considered that this UC overlaps with this purpose. Therefore, it was decided to abolish this CU and, as an alternative, the inclusion of seminars within the CU's most adapted for this purpose will be deepened.
- Merger of the CU's "Portuguese History and Culture I and II" into a single CU called "Portuguese History and Culture". Unification was chosen due to the excessive theoretical weight of these CUs.
- Creation of a new CU called "Tourist Information Practices". There is a need for a CU for the practical application of interpretation of tourist resources, content production, oral communication, information techniques and management of tourist groups.
- Creation of a new CU called "Tourism and Transport". The geographical and operational components of transport, an essential element for mobility in the phenomenon of tourism, are treated superficially in some curricular unit contents, meaning they require a more concentrated and in-depth treatment in a new CU.
- Change of the name of the curricular unit "Tourism Marketing" to "Tourism Marketing" for reasons of naming coherence with other CUs.
- Changes of CU semesters due to the need to articulate knowledge and skills provided by other CUs. Namely: "Anthropology of Tourism" changes from 1st year 1st s. for the 2nd year 2nd s.; "Tourism Marketing" changes from 2nd year 1st year. for the 1st year 1st s.; "Tourism Geography" changes from 2nd year 2nd s. for the 1st year 2nd s.; "Tourism and Environment" in the 3rd year 2nd s. for the 3rd year 1st s.
- Changing the hours of the "Internship" and "Project II" Cus, as they did not indicate hours of tutorial guidance;
- Changing the type of hours from TP to LP of the Cu "Information and Communication Technologies" as this better corresponds to the current objectives and program contents.

Mapa II - Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Commun

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Direito	DIR	4.0	
Economia	ECO	4.0	
Estatística	EST	4.0	
História e Arqueologia	HIS	4.0	
Informática na Ótica do Utilizador	INF	8.0	

Língua Materna	LM	4.0	
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LE	48.0	4.0
Marketing e Publicidade	MKT	4.0	
Sociologia e Outros Estudos	SOC	24.0	
Turismo e Lazer	TUR	57.0	15.0
Total: 10		Total: 161.0	Total: 19.0

4.1.3. Observações (PT)

[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)

[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Agências de Viagens e Sistemas de Distribuição Global

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Agências de Viagens e Sistemas de Distribuição Global

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Travel Agencies and Global Distribution Systems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António José Freire Pires Pinheiro - 32.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Conhecer de forma alargada o modus operandi de uma Agência de Viagens, mediante os seguintes objetivos específicos:

- Reconhecer as principais cidades e aeroportos mundiais;
- Conhecer os principais destinos turísticos comercializados pelos agentes de viagens em Portugal;
- Compreender as funções e importância da intermediação no turismo;
- Conhecer o funcionamento de uma Agência de Viagens e a forma como se organiza;
- Conceber e orçamentar pacotes turísticos;
- Percecionar o âmbito das ferramentas de comunicação digitais;
- Operar um sistema de distribuição global.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To know more broadly the modus operandi of a Travel Agency, through the following specific objectives:

- Recognize the main cities and airports in the world;
- Know the main tourist destinations sold by travel agents in Portugal;
- Understand the functions and importance of intermediation in tourism;
- Know the operation of a Travel Agency and the way it is organized;
- Design and budget tourist packages;
- Understand the scope of digital communication tools;
- Operate a global distribution system.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Destinos, cidades e aeroportos
 - 1.1 Destinos turísticos
 - 1.2 Cidades
 - 1.3 Aeroportos (Código aeroportuário IATA)
2. Intermediação no turismo
 - 2.1 O papel dos intermediários e sua evolução
 - 2.2 Operadores turísticos
 - 2.3 Agências de viagens e turismo
 - 2.4 Outros intermediários
 - 2.5 Online Travel Agencies (OTA)
3. Programas turísticos
 - 3.1 Tipologias
 - 3.2 Construção
 - 3.3 Requisitos
 - 3.4 Orçamentação
4. Comunicação digital intermediários turísticos
 - 4.1 Websites
 - 4.2 Outros canais
5. Sistemas de Distribuição Global
 - 5.1 Funções e características gerais
 - 5.2 Operacionalização do Amadeus GDS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Destinations, cities and airports
 - 1.1 Tourist destinations
 - 1.2 Cities
 - 1.3 Airports (IATA Airport Code)
2. Intermediation in tourism
 - 2.1 The role of the intermediaries and their evolution
 - 2.2 Tour operators
 - 2.3 Travel and tourism agencies
 - 2.4 Other intermediaries
 - 2.5 Online Travel Agencies (OTA)
3. Tourist programs
 - 3.1 Typologies
 - 3.2 Construction
 - 3.3 Requirements
 - 3.4 Budgeting
4. Digital communication of tourist intermediaries
 - 4.1 Websites
 - 4.2 Other channels
5. Global Distribution Systems
 - 5.1 General functions and features
 - 5.2 Operationalization of Amadeus GDS

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os dois primeiros objetivos serão atingidos com a pesquisa e estudo dos destinos, cidades e aeroportos a efetuar no módulo 1. Os dois objetivos seguintes serão atingidos no módulo 2. O quinto objetivo será atingido com o módulo 3. O sexto objetivo será atingido com o módulo 4. O último objetivo será atingido com o conhecimento e treino na plataforma digital prevista no módulo 5 do programa.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first two objectives will be achieved with the research and study of destinations, cities and airports to be carried out in module 1. The next two objectives will be achieved in module 2. The fifth objective will be achieved with module 3. The sixth objective will be achieved with module 4. The last objective will be achieved with training knowledge on the digital platform provided for in module 5 of the program.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas seguidas de componentes dialógicas entre docente/discente; análise e apreciação crítica de casos, uso de apresentações em formato PowerPoint e utilização de um manual elaborado pelo docente para a disciplina. A componente teórica é completada e aprofundada através do exercício prático no manuseamento do software específico para o efeito: Amadeus.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository classes followed by dialogic components between teacher/student; analysis and critical assessment of cases, use of presentations in PowerPoint format and use of a manual prepared by the teacher for the subject. The theoretical component is completed and deepened through practical exercise in using specific software for this purpose: Amadeus.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:
2 Testes escritos: 2 X 25%
Trabalho: 30%
Participação em aula: 20%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 X 25%

Work: 30%

Class participation: 20%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino é orientada para o estudante, com o objetivo de promover competências no evidenciar das principais linhas orientativas para o mercado turístico, especificidades e condicionantes do trabalho de uma Agência de Viagens e Turismo numa época da globalização com especial destaque para um eficaz envolvimento das novas tecnologias de informação e conhecimento em simulação real de modo treino.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology is student-oriented, with the aim of promoting skills in highlighting the main guidelines for the tourism market and the specificities and constraints of the work of a Travel Agency, in a time of globalization, with special emphasis on effective involvement of new information technologies and knowledge in real simulation in training mode.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Abranja, N. & Magalhães, C. (2018). *Gestão de agências de viagens e turismo*. Lisboa: Lidel.

Amadeus IT Group S.A (2007). *Manual do Usuário Sistema Amadeus*. Amadeus.

Amadeus IT Group S.A (2019). *Amadeus Cryptic Entries Reference Guide* (ed. Maio de 2019). Amadeus.

Buhalis, D. & Laws, E. (2001). *Tourism Distribution Channels: patterns, practices and challenges*. London: Thomson.

Braga, D. C. (org.) (2008). *Agências de viagens e turismo. Práticas de mercado*. Rio de Janeiro: Elsevier.

Syratt, G. & Archer, J. (2003). *Manual of Travel Agency Practice*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Abranja, N. & Magalhães, C. (2018). *Gestão de agências de viagens e turismo*. Lisboa: Lidel.

Amadeus IT Group S.A (2007). *Manual do Usuário Sistema Amadeus*. Amadeus.

Amadeus IT Group S.A (2019). *Amadeus Cryptic Entries Reference Guide* (ed. Maio de 2019). Amadeus.

Buhalis, D. & Laws, E. (2001). *Tourism Distribution Channels: patterns, practices and challenges*. London: Thomson.

Braga, D. C. (org.) (2008). *Agências de viagens e turismo. Práticas de mercado*. Rio de Janeiro: Elsevier.

Syratt, G. & Archer, J. (2003). *Manual of Travel Agency Practice*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Antropologia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Antropologia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Anthropology of Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SOC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SOC

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***100.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-32.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***4.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Fernando Jorge Sousa Faria Paulino - 32.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- *Perspetivar, na ótica antropológica, o desenrolar dos processos de formação, desenvolvimento e evolução da cultura e da sociedade;*
- *Levar os alunos a familiarizar-se com o conhecimento antropológico, nas suas vertentes de estudo mais significativas, e iniciá-los nas técnicas e métodos de pesquisa, fornecendo-lhes os principais instrumentos de trabalho;*
- *Fornecer aos alunos os conhecimentos necessários para a compreensão da diversidade cultural existente, para que, conhecendo a humanidade, possam compreender os seus problemas e, conseqüentemente, buscar soluções que permitam resolvê-los;*
- *Definir uma perspectiva antropológica de abordagem do turismo;*
- *Conhecer o funcionamento da corrente: trabalho-produção-lazer-consumo;*
- *Refletir sobre a atual sociedade de consumo e o papel do turismo na sociedade contemporânea;*
- *Abordar a questão da influência do turismo nas culturas autóctones.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Objectives and skills to be acquired by the students:*

- *Study on anthropological perspective, the development and evolution of culture and society;*
- *Lead students to become familiar with anthropological knowledge in their areas of study more meaningful, and start them in the techniques and research methods, giving them the main instruments of labor;*
- *Familiarize students, on the theoretical point of view, with the contrast between an approach focused on the study of social structures and other experience;*
- *Provide students with the knowledge necessary for understanding cultural diversity, so that, knowing humanity, can understand their problems and therefore seek solutions to resolve them;*
- *Set an anthropological perspective of approach to touristic process;*
- *Know the functioning of the chain: work-production-leisure-consumption;*
- *Reflecting on the current consumer society and the role of tourism in contemporary society;*
- *Study the influence of tourism on indigenous cultures.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução. O objeto de estudo da antropologia*
As práticas do antropólogo
A antropologia e os seus campos de conhecimento
Etnografia, etnologia, antropologia
2. *Cultura e sociedade*
Características da noção antropológica de cultura
Os universais da cultura
O etnocentrismo cultural
O relativismo cultural
A mudança cultural. Difusão, aculturação, globalização
3. *Metodologia da investigação antropológica*
Observação / participação
Condições para uma boa observação e participação
O registo e a organização da informação
4. *Antropologia e turismo*
O turismo enquanto intercâmbio sociocultural
O turismo como experiência ritual
O turismo enquanto prática de consumo
O turismo e a noção de autenticidade
5. *Os impactos do turismo*
Turistas e locais, a diversidade cultural
Impactos económicos e ambientais
Impactos socioculturais do turismo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction. The object of study*
The Anthropologist's Practices
Anthropology and its fields of knowledge
Ethnography, ethnology, anthropology
2. *Culture and society*
Characteristics of the anthropological notion of culture
The universals of culture
Cultural ethnocentrism
Cultural relativism
Cultural change. Diffusion, acculturation, globalization
3. *Methodology of anthropological research*
Observation / participation
Conditions for good observation and participation
Registration and organization of information
4. *Anthropology and Tourism*
Tourism as a sociocultural exchange
Tourism as a ritual experience
Tourism as a practice of consumption
Tourism and the notion of authenticity
5. *The impacts of tourism*
Tourists and locals, cultural diversity
Economic and environmental impacts
Socio-cultural impacts of tourism

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Foi tomando como base os objetivos de aprendizagem da unidade curricular que foram definidos os conteúdos programáticos da unidade curricular. Houve a preocupação de seleccionar um conjunto de conteúdos programáticos que não só dessem cobertura a todos os objectivos da unidade curricular, como também dessem maior ênfase aos temas considerados mais importantes, isto dentro das limitações do tempo, medido em ECTS, atribuído a esta unidade curricular.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It was building on the intended learning outcomes of the curricular unit that the syllabus was laid out. There was a concern to select a set of program content that not only gave coverage to all the objectives of the curricular unit, but also gave more emphasis to the issues considered most important, this within the constraints of time, measured in ECTS, assigned to this curricular unit.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

1. Sessões teóricas e práticas.
2. Recurso a materiais pedagógicos complementares (vídeos, internet) com a finalidade de enquadrar e exemplificar os temas em estudo.
3. Exposição do docente com utilização de powerpoint e apresentação de exemplos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

1. Theoretical and practical sessions
2. Use of supplementary teaching materials (videos, internet) in order to frame and illustrate the topics under study
3. Teacher exposition of the subjects using powerpoint and presentation of examples

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Exercícios práticos: 2 x 30%

Teste escrito: 40%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Practical exercises: 2 x 30%

Written test: 40%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino seleccionada pretende garantir que os alunos não só adquiram um bom conhecimento teórico sobre os temas cobertos pelos objectivos estabelecidos para esta unidade curricular, como também que os alunos aprendam a interpretar a sua aplicação prática.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The selected teaching methodology tries to ensure that students not only gain a theoretical knowledge of the subject matters being taught, that cover the objectives set out for this curricular unit, but also that the students learn how to interpret it in practice.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Batalha, L. (2005). *Antropologia, uma perspetiva holística*. Lisboa: UTLisboa.

Burns, P. (2002). *An introduction to Tourism & Anthropology*. London: Routledge.

Cardeira da Silva, M. (coord.). (2004). *Outros Trópicos. Novos destinos turísticos. Novos terrenos da antropologia*. Lisboa: Livros Horizonte.

Chambers, E. (2000). *Native Tours, The anthropology of travel and tourism*. Illinois: Waveland Press.

Dann, G. (ed.) (2002). *The Tourist as a Metaphor of the Social World*. Oxon e Nova Iorque: CABI Publishing.

Edensor, T. (1998). *Tourists at the Taj. Performance and Meaning at a Symbolic Site*. London: Routledge.

Pereiro Perez, X. (2009). *Turismo Cultural. Uma visão antropológica*. Tenerife: ACA y Pasos.

Rivière, C. (2008). *Introdução à Antropologia*. Lisboa: Edições70

Santana, A. (1997). *Antropología y turismo. Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.

Santos, A. (2002). *Antropologia Geral. Etnografia, Etnologia, Antropologia Social*. Lisboa: UnivAberta.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Batalha, L. (2005). *Antropologia, uma perspectiva holística*. Lisboa: UTLisboa.
Burns, P. (2002). *An introduction to Tourism & Anthropology*. London: Routledge.
Cardeira da Silva, M. (coord.). (2004). *Outros Trópicos. Novos destinos turísticos. Novos terrenos da antropologia*. Lisboa: Livros Horizonte.
Chambers, E. (2000). *Native Tours, The anthropology of travel and tourism*. Illinois: Waveland Press.
Dann, G. (ed.) (2002). *The Tourist as a Metaphor of the Social World*. Oxon e Nova Iorque: CABI Publishing.
Edensor, T. (1998). *Tourists at the Taj. Performance and Meaning at a Symbolic Site*. London: Routledge.
Pereiro Perez, X. (2009). *Turismo Cultural. Uma visão antropológica*. Tenerife: ACA y Pasos.
Rivière, C. (2008). *Introdução à Antropologia*. Lisboa: Edições70
Santana, A. (1997). *Antropología y turismo. Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.
Santos, A. (2002). *Antropologia Geral. Etnografia, Etnologia, Antropologia Social*. Lisboa: UnivAberta.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Economia do Turismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Hugo Manuel Oliveira Martins - 32.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A unidade curricular pretende desenvolver conceitos e métodos úteis para aplicação dos princípios económicos à indústria do turismo. Assim, é apresentado um conjunto de técnicas quantitativas e conceitos económicos, teóricos e práticos que pode ser usado no apoio à tomada de decisão na gestão de organizações ligadas ao turismo.

Com esta unidade curricular espera-se que os estudantes apreendam a valia da interdisciplinaridade, através da aplicação de abordagens teóricas e quantitativas de diversos ramos da economia à análise de problemas relacionados com a indústria do turismo. Ademais, espera-se que os estudantes tenham um claro entendimento do papel do turismo na economia e saibam reconhecer as principais forças económicas, sociais e políticas, que têm impacto nesta indústria, incluindo a importância relativa de condicionantes globais, regionais e locais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit intends to develop useful concepts and ideas in order to apply economic principles to the tourism industry.

Thus, a set of quantitative techniques and economic, theoretical and practical concepts that can be used to support decision-taking in the management of organizations connected to tourism.

With this curricular unit, students are expected to grasp the value of interdisciplinarity by applying theoretical and quantitative approaches of several branches of Economics to the analysis of tourism industry related problems. Furthermore, students are also expected to have a clear understanding of the role of tourism in the economy, and to know how to recognise the main economic, social and political forces that have impact in this industry, including the relative importance of global, regional and local constraints.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos introdutórios de economia do turismo
2. Fundamentos microeconómicos da procura de turismo
3. Oferta de turismo e estrutura de mercado
4. Comportamento estratégico no mercado de turismo
5. Impactos regionais, setoriais e macroeconómicos do turismo
6. Turismo, ambiente e sustentabilidade

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introductory concepts
2. Micro-economic basis of tourism demand
3. Tourism supply and market structure
4. Strategic behaviour in the tourist market
5. Regional, sectorial and macro-economic impacts of tourism
6. Tourism, environment and sustainability

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular permitem aos alunos, por um lado, conhecer os conceitos e métodos para aplicação dos princípios económicos ao Turismo, através dos quatro primeiros capítulos, alcançando assim o primeiro objetivo da unidade curricular. Por outro lado, o programa cumpre o segundo objetivo da unidade curricular ao possibilitar que os alunos tomem conhecimento da interdisciplinaridade patente na Economia do Turismo, através dos dois últimos capítulos. Deste modo, a cobertura dos conteúdos programáticos da unidade curricular permitirá desenvolver as competências que se deseja que os alunos adquiram ao nível da Economia do Turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus contents of this curricular unit will allow students to, on one hand, become acquainted with the concepts and methods for the application of the economical principles to Tourism, through the first four chapters, thus reaching the first objective of the curricular unit. On the other hand, the syllabus fulfills the second objective of the curricular unit as it enables students to come in contact with the interdisciplinarity that exists in Tourism Economics, through the last two chapters. This way, the coverage of the syllabus contents of the curricular unit will allow the development of skills that are expected from the students regarding Tourism Economics.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Realização de aulas teórico-práticas.
- Acompanhamento das matérias pelos alunos, através da investigação e da resolução de exercícios.
- Exposição do docente com utilização de diapositivos.
- Participação dos estudantes na discussão teórica dos temas abordados em cada aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Realização de aulas teórico-práticas.
- Acompanhamento das matérias pelos alunos, através da investigação e da resolução de exercícios.
- Exposição do docente com utilização de diapositivos.
- Participação dos estudantes na discussão teórica dos temas abordados em cada aula.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 50%

Trabalho: 50%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 50%

Work: 50%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A existência de aulas teórico-práticas é fundamental para o processo de aprendizagem, de modo a permitir que os alunos assimilem os princípios teóricos da Economia do Turismo e os possam colocar em prática, através dos exercícios propostos. A consolidação dos objetivos da unidade curricular será melhor conseguida através quer da discussão teórica em aula, quer da análise de casos práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The existence of theoretical-practical classes is fundamental to the learning process, in order to allow students to assimilate the theoretical principles of Tourism Economy and put them into practice, through the proposed exercises. The consolidation of the objectives of the curricular unit will be best achieved through either theoretical discussion in class or the analysis of practical cases.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cunha, L. (2013). *Economia e Política do Turismo* (3.ª ed.). Lisboa: Lidel.

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*. 2 edition, Channel View Publications..

Matias, A., Nijkamp, P. & Sarmento, M. (eds) (2009). *Advances in Tourism Economics*. Heidelberg: Physica-Verlag.

Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2001). *Economia* (17.ª ed.). Mem Martins: McGraw-Hill.

Stabler, M. J., Papatheodorou, A. & Sinclair, M. T. (2010). *The Economics of Tourism* (2.ª ed.). New York: Routledge.

Tribe, J. (2015). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. (5.ª ed.), New York: Routledge.

Vanhove N. (2022) *The Economics of Tourism Destinations*, 4th edition, Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, L. (2013). *Economia e Política do Turismo* (3.ª ed.). Lisboa: Lidel.

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*. 2 edition, Channel View Publications..

Matias, A., Nijkamp, P. & Sarmento, M. (eds) (2009). *Advances in Tourism Economics*. Heidelberg: Physica-Verlag.

Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2001). *Economia* (17.ª ed.). Mem Martins: McGraw-Hill.

Stabler, M. J., Papatheodorou, A. & Sinclair, M. T. (2010). *The Economics of Tourism* (2.ª ed.). New York: Routledge.

Tribe, J. (2015). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. (5.ª ed.), New York: Routledge.

Vanhove N. (2022) *The Economics of Tourism Destinations*, 4th edition, Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Espanhol para Turismo I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Espanhol para Turismo I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Spanish for Tourism I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Sílvia Collado Cabeza - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*O programa do curso é baseado no Quadro Europeu Comum, adaptado para o curso de turismo, principalmente em seu nível de iniciação (A1-A2) com alguns aspetos linguísticos de nível intermediário (B1).**A finalidade a que se destina este curso é que os alunos desenvolvam o conhecimento geral da língua espanhola, bem como um conhecimento mais específico da língua espanhola aplicada à indústria do turismo internacional.**O aluno deve ser capaz de compreender e usar expressões quotidianas e frases muito básicas, destinadas a atender necessidades de tipo imediato. Poder apresentar-se e apresentar a outros, pedir e dar informação pessoal básica. Poder comunicar e interagir de forma simples, desde que a outra pessoa fale devagar e claramente, e esteja disposta a cooperar. Para além do conteúdo linguístico e comunicativo, o aluno deve conhecer algumas informações básicas de países de língua hispana.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The course is based on the Common European Framework of reference for languages, adapted for travel tourism, especially in its initiation level (A1-A2) with some linguistic aspects of intermediate level (B1).

This course aims that students develop general knowledge of the Spanish language, as well as a more specific knowledge of the Spanish language applied to the international tourism industry.

The student should be able to understand and use everyday expressions and basic phrases, be able to introduce himself and others, ask and give basic personal information, being able to communicate and interact in a simple way, if the other person cooperates and talks slowly and clearly.

In addition to the linguistic and communicative contents, the student will have to learn basic information about Spanish-speaking countries.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.- Conteúdo de comunicação:

- Preguntar y dar datos personales e información básica
- Presentar
- Opinión
- Localización ubicación
- Expresar cantidades, coincidencia, duda, acuerdo, existencia
- Saludar y despedirse
- Horarios
- Solicitar un servicio
- Hablar de hoteles y de sus servicios, características de una vivienda, viajes y situaciones en el aeropuerto, en un restaurante, de la profesión de guía turístico

2.- Conteúdo linguístico:

- Alfabeto y pronunciación
- Presente de Indicativo del verbo ser, estar, llamarse, tener, hacer, haber, ir, gustar
- Demostrativos y definidos e indefinidos
- Nacionalidades
- Números
- Nombres
- Profesiones
- Posesivos
- Cuantificadores
- Locuciones de lugar

3.- Conteúdo cultural

- informações básicas sobre países de língua espanhola
- Informações sobre sua alimentação, cultura, monumentos mais importantes, estilo de vida, etc.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Communication:

- Ask and give personal data and basic information
- Introduce someone
- Give and ask for opinion
- Location
- Express amounts, coincidence, doubt, agreement, existence
- Say hello and goodbye
- Schedules
- Request a service
- Talk about hotels and their services, characteristics of a home, trips and situations at the airport, in a restaurant, the profession of tourist guide.

2. Linguistic:

- Alphabet and pronunciation
- Present Indicative of the verb *ser*, *llamarse*, *tener*, *hacer*, *ir*, *gustar*
- Demonstrative and definite and undefined pronouns
- Nationalities
- Numbers
- Names
- Professions
- Possessives
- Quantifiers
- Locutions of place

3. Culture:

- Basic information on Spanish-speaking countries
- Information about its food, culture, most important monuments, lifestyle, etc.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo do programa permite o cumprimento dos objetivos e da aquisição de habilidades de escuta e leitura e expressão oral e escrita da língua espanhola no seu nível de iniciação (A1), adaptando-se às exigências do Quadro Europeu Comum referência. O aluno é iniciado em espanhol com conteúdos básicos de uso muito frequente e adicionadas às peculiaridades da linguagem utilizada no local de trabalho e turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content of the program allows the fulfilment of the objectives and the acquisition of skills of writing, speaking, listening and reading comprehension of Spanish language in its initiation level (A1), adapting to the requirements of the Common European Framework Reference for languages. The student will train Spanish with basic content of very frequent use, and peculiarities of tourism vocabulary and expressions.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas.

Método comunicativo que segue as diretrizes do QECR. O processo foca-se na aprendizagem de elementos descritivos da linguagem e do seu uso em situações específicas. A realização de projetos acompanha toda a aprendizagem. Este sistema visa chegar o mais próximo possível das situações da vida real.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Communicative method that follows the guidelines of the CEFR. The process focuses on learning descriptive elements of language and their use in specific situations. The realization of projects accompanies all learning. This system aims to get as close as possible to real life situations. Assessment is continuous.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Testes escritos: 2 X 30%

Prova oral 25%

Participação em aula: 15%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - 75%

Prova Oral - 25%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 X 30%

Oral test 25%

Class participation: 15%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Exam - 75%

Oral Exam - 25%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os métodos de ensino e aprendizagem são adaptados para aqueles definidos no Quadro Europeu Comum de Referência, que são adotadas nesta unidade curricular. Em cada seção dão-se diretrizes para a comunicação, regras gramaticais, expressão escrita e oral dos textos e tarefas que permitem a expressão e interação entre os colegas de classe. Em relação à componente de avaliação: avaliação contínua, com testes escritos, orais, preparação de exercícios e participação em sala de aula, entre outros, permite o acompanhamento dos alunos e uma melhor aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methods of teaching and learning are adapted for those defined in the Common European Framework of Reference, which are adopted in this course. In each section are given guidelines for communication, grammar rules, writing and oral texts and tasks that enable the expression and interaction among classmates. Regarding the evaluation component: continuous assessment, with written tests, oral, preparation of exercises and participation in the classroom, among others, allows the monitoring of students and better learning.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Alonso, R., Castañeda, A., Martínez, P., Miguel, L., Ortega, G., Ruiz, J. (2021). Gramática básica del estudiante de español NE revisada. Madrid: EditorialDifusión.

Antolín, L., Goded, M. & Varela, R. (2008). Bienvenidos 1. Curso de español orientado al Turismo y la Hostelería. Cuaderno de Ejercicios. Madrid: EnClave-ELE.

Balea, A, Castro, M, Cortés, D., Hanna El-Daher, R., Filgueras, M., Martínez, M., Martínez, V., Myohl, D., Myohl, M., Oxman, C. & Tudela, N. (2018). Cultura en el mundo hispanohablante A2-B1. Madrid: EnClave-ELE.

Goded, M. & Varela, R. (2008). Bienvenidos 1. Curso de español orientado al Turismo y la Hostelería. Libro del alumno. Madrid: EnClave-ELE.

Textos proporcionados pelo docente.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Alonso, R., Castañeda, A., Martínez, P., Miguel, L., Ortega, G., Ruiz, J. (2021). Gramática básica del estudiante de español NE revisada. Madrid: EditorialDifusión.

Antolín, L., Goded, M. & Varela, R. (2008). Bienvenidos 1. Curso de español orientado al Turismo y la Hostelería. Cuaderno de Ejercicios. Madrid: EnClave-ELE.

Balea, A, Castro, M, Cortés, D., Hanna El-Daher, R., Filgueras, M., Martínez, M., Martínez, V., Myohl, D., Myohl, M., Oxman, C. & Tudela, N. (2018). Cultura en el mundo hispanohablante A2-B1. Madrid: EnClave-ELE.

Goded, M. & Varela, R. (2008). Bienvenidos 1. Curso de español orientado al Turismo y la Hostelería. Libro del alumno. Madrid: EnClave-ELE.

Texts provided by the teacher.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Espanhol para Turismo II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Espanhol para Turismo II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Spanish for Tourism II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***LE***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***FL***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***125.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-48.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***5.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Silvia Collado Cabeza - 48.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Nível inicial de espanhol para fins específicos de âmbito profissional (A2).**Esta Unidade Curricular está em conformidade com os requisitos do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (QEFR).**O principal objetivo desta UC é ensinar os alunos as ferramentas e conceitos necessários para interagir numa situação de trabalho do sector do Turismo com linguagem clara e precisa.**Nas aulas presenciais o docente incidirá de forma prática e teórica nas seguintes competências: compreensão oral, expressão e interação oral, expressão escrita, competência gramatical e lexical.**No final desta unidade curricular o aluno deverá ser capaz de:**- Acompanhar uma conversa e entender o discurso que lhe é dirigido.**- Escrever notas e cartas pessoais e profissionais simples.**- Descrever e comparar de forma simples condições de vida, aspetos profissionais e socioculturais.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Initial level of Spanish for professional purposes. (A2).

This Curricular Unit follows the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

The main objective of this Curricular Unit is to teach students the tools and concepts needed to express themselves with a clear and precise language in a work situation.

In the contact sessions the teacher will focus the following skills: listening comprehension, oral interaction, written expression, grammatical and lexical acquisition.

At the end of this curricular unit, the student should be able to:

Follow a conversation and understand the speech addressed to him.

Write notes and / personal and simple business letters.

Describe and easily compare living conditions, professional and socio-cultural aspects.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. Funções comunicativas:

Dar e pedir informações; expressar opiniões, atitudes e conhecimentos; expressar gostos, desejos e sentimentos; influenciar o interlocutor; socializar e estruturar o discurso.

II. Conteúdos gramaticais:

A continuação de uma ação; Pronomes e adjetivos; Muy/mucho; pretérito imperfeito; formas irregulares do gerúndio; a finalidade; pronomes pessoais; por e para; presente subjuntivo; imperativo; o superlativo; pronomes pessoais com imperativo; advérbios de modo; frases condicionais; pretéritos; uso de tempos passados; a obrigação; usos de ser e estar.

III. Conteúdos lexicais:

Conversa telefónica. Pedido de material. Agenda do dia. Adjetivos para descrever objetos. Formas e medidas geométricas. Na cidade. Criação de novas empresas. Exportação. Produtos. Currículo. Entrevista de trabalho.

IV. Conteúdos culturais:

Introdução aos conhecimentos e comportamentos socioculturais e interculturais dos países de língua espanhola.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I. Communicative functions:

Give and ask for information; express opinions, attitudes and knowledge; express preferences, desires and feelings; influence the interlocutor; socialize and structure the speech.

II. Grammar:

Continuation; pronouns and adjectives; mucho; imperfecto tense; irregular forms of the gerund; the purpose; personal pronouns; por y para; present of subjunctive; imperative, negative imperative; superlative; personal pronouns with imperative; adverbs of manner; conditional sentences; indefinido tense; pluperfect tense; use of past tenses; the obligation: haber de + infinitive; uses of ser and estar.

III. Lexical Contents:

Telephone conversation. Material order. Agenda of the day. Adjectives to describe objects. Geometric shapes and measures. In the city. Creation of new companies. Export. Products. Curriculum vitae. Job interview.

IV. Cultural content:

Introduction to socio-cultural and intercultural behavior of Spanish-speaking countries.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo do programa permite o cumprimento dos objetivos e da aquisição de competências de escuta e leitura e expressão oral e escrita da língua espanhola no seu nível de iniciação (A2), adaptando-se às exigências do Quadro Europeu Comum referência. O aluno é iniciado em espanhol com conteúdos básicos de uso muito frequente e adaptadas às peculiaridades da linguagem utilizada no local de trabalho e turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content of the program allows the fulfilment of the objectives and the acquisition of skills of writing, speaking, listening and reading comprehension of Spanish language in its initiation level (A2), adapting the requirements of the Common European Framework reference for languages. The student will train Spanish with basic content of very frequent uses of the language and peculiarities of tourism vocabulary and expressions.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas em ensino presencial.

Utilizamos um método comunicativo de trabalho individual, por pares e em equipa, e seguimos as diretrizes do QECR. O processo foca-se na aprendizagem de elementos descritivos da linguagem e do seu uso em situações específicas. A realização de projetos (ABP) acompanha toda a aprendizagem. Este sistema visa chegar o mais próximo possível das situações da vida real.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes. We use a communicative method of individual, pair and team work, and we follow the CEFR guidelines. The process focuses on learning descriptive elements of language and its use in specific situations. The realization of projects (PBL) accompanies all learning. This system aims to get as close as possible to real life situations.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Testes escritos: 2 x 30%

Prova oral 25%

Participação em aula: 15%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Exame Teórico - 70%

Exame Oral - 30%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 X 30%

Oral test 25%

Class participation: 15%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Exam - 70%

Oral Exam - 30%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os métodos de ensino e aprendizagem são definidos e adotados nesta unidade curricular a partir dos recomendados no Quadro Europeu Comum de Referência. Em cada sessão dão-se diretrizes para a comunicação, regras gramaticais, expressão escrita e oral com base em textos e tarefas que permitem também a interação entre pares.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Teaching and learning methods are defined and adopted in this course based on those recommended in the Common European Framework of Reference. Each session provides guidelines for communication, grammatical rules, written and oral expression based on texts and tasks that also allow interaction between peers.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Aguirre Beltrán, B. (2004). El Español por profesiones, Servicios Turísticos. SGEL, 04. ISBN: 84-7143-481-4

Alonso, R., Castañeda, A. Martínez, P, Miguel, L., Ortega, G. & Ruiz, J. (2009). Gramática básica del estudiante de español. Editorial Difusión. ISBN: 978-84-8443-726-0.

Aparecida Duaarte, C. (2005). Diferencias de usos gramaticales entre español/portugués. Edinumen. ISBN: 84-89756-09-0.

Centellas, A., Palacios, A., Goded, M. & Hermoso, A. (2016). Bienvenidos de nuevo. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. enClave-ELE. ISBN: 978-84-16108-39-8.

De Prada, M. & Marcé, P. (2017). Entorno Laboral. Edelsa. ISBN: 978-84-9081-606-6.

Florián, L., Gómez, A., Moreno-Manzanero, I. & Ureña, C. (2018). Profesionales del Turismo. Curso de Español. B1-B2. enClave-ELE. ISBN: 978-84-16108-80-0.

Sanz Juez, A. (2007). Falsos amigos del portugués y del español. SGEL. ISBN: 978-84-9778-356-9.

Textos proporcionados por el profesor

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Aguirre Beltrán, B. (2004). *El Español por profesiones, Servicios Turísticos*. SGEL, 04. ISBN: 84-7143-481-4
Alonso, R., Castañeda, A. Martínez, P, Miguel, L., Ortega, G. & Ruiz, J. (2009). *Gramática básica del estudiante de español*. Editorial Difusión. ISBN: 978-84-8443-726-0.
Aparecida Duaarte, C. (2005). *Diferencias de usos gramaticales entre español/portugués*. Edinumen. ISBN: 84-89756-09-0.
Centellas, A., Palacios, A., Goded, M. & Hermoso, A. (2016). *Bienvenidos de nuevo. Español para Profesionales*. Turismo y Hostelería. enClave-ELE. ISBN: 978-84-16108-39-8.
De Prada, M. & Marcé, P. (2017). *Entorno Laboral*. Edelsa. ISBN: 978-84-9081-606-6.
Florián, L., Gómez, A., Moreno-Manzanero, I. & Ureña, C. (2018). *Profesionales del Turismo. Curso de Español. B1-B2*. enClave-ELE. ISBN: 978-84-16108-80-0.
Sanz Juez, A. (2007). *Falsos amigos del portugués y del español*. SGEL. ISBN: 978-84-9778-356-9.
Texts provided by the teacher

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Espanhol para Turismo III

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Espanhol para Turismo III

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Spanish for Tourism III

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Silvia Collado Cabeza - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Nível Intermediário (B1) de Língua Espanhola para o Turismo.

O principal objetivo desta UC é ensinar aos alunos as ferramentas e conceitos necessários para poderem interagir corretamente num ambiente hispânico em diferentes setores do mundo do turismo.

Nas sessões de contacto o professor irá centrar-se de forma prática e teórica nas seguintes competências: compreensão auditiva, expressão oral e interação, expressão escrita, aquisição de competências gramaticais e lexicais.

No final desta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

- Dominar as ferramentas básicas de compreensão e expressão em espanhol, com especial relevância no setor de turismo.
- Pesquisar e gerir as informações que possibilitam a aprendizagem continuada e autónoma.
- Expressar-se com correção dentro do nível B1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (CEFR).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Intermediate Level (B1) of Spanish Language for Tourism.

The main objective of this UC is to teach students the tools and concepts necessary to interact correctly in a Hispanic environment in different sectors of the tourism world.

In the contact sessions, the teacher will focus, practically and theoretically, on the following skills: listening comprehension, oral expression and interaction, written expression and acquisition of grammatical and lexical skills.

At the end of this curricular unit, the student should be able to:

- Master the basic tools of understanding and expression in Spanish, with special relevance in the tourism sector.
- Search and manage the information that makes possible continuous and autonomous.
- Express correctly within the B1 level of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Funções comunicativas:

Falar sobre hábitos no presente. Apresentar uma empresa e descrever a função profissional. Relatar experiências passadas. Expressar proibição e obrigação. Transmitir mensagens. Resumir um argumento. Falar sobre ações e situações futuras. Dar conselhos. Expressar desejos, reivindicações e necessidades. Avaliar as situações.

Conteúdos gramaticais:

Todas as estruturas do nível A1 e A2. Revisão do presente indicativo. Revisão dos usos dos tempos do passado (Imperfeito, Pretérito Perfeito Simple e Composto). Imperativo. Artigo neutro "lo". Futuro indicativo. Subjuntivo. Pretérito Pluscuamperfecto. Usos de conectores. Colocação de pronomes com imperativo. Superlativo.

Conteúdos Lexicais:

Estudo de vocabulário adequado ao turismo e ambiente de trabalho.

Conteúdos Culturais:

Introdução ao conhecimento e comportamento profissional, sociocultural e intercultural dos países de língua espanhola.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Communicative functions:

Talk about habits in the present. Introduce a company and describe the professional role. Report past experiences. Express prohibition and obligation. Broadcast messages. Summarize an argument. Talk about future actions and situations. Give advice. Express purposes, claims and needs. Assess situations.

Grammatical Content:

All structures of level A1 and A2. Revision of the present indicative. Review of past tense usages (Imperfect, Simple and Compound Past Perfect). Imperative. Neutral article "lo". Indicative future. Subjunctive. Past tense Pluscuamperfecto. Connector uses. Placement of pronouns with imperative. Superlative.

Lexical Content:

Study vocabulary suitable for tourism and work environment.

Cultural Content:

Introduction to professional, sociocultural and intercultural knowledge and behavior in Spanish-speaking countries.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo programático combina práticas pedagógicas ativas de comunicação com exercícios sistemáticos para a aprendizagem do vocabulário e gramática necessários para atingir o nível B1 do QECR.

Em cada sessão há diretrizes para comunicação, regras gramaticais, expressão escrita e oral e tarefas que permitem a expressão e interação entre os participantes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus combines active pedagogical communication practices with systematic exercises for learning the vocabulary and grammar necessary to reach CEFR level B1.
In each session there are guidelines for communication, grammar rules, written and oral expression and tasks that allow expression and interaction between participants.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Utilizamos o manual de referência Profesionales del Turismo, como método de aprendizagem do espanhol para fins profissionais de Turismo, por ter uma abordagem comunicativa que favorece o trabalho em grupo, por usar ferramentas multimídia e por estar em conformidade com as diretrizes do QECR.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

We use the Profesionales del Turismo reference manual as a method of learning Spanish for professional tourism purposes, as it has a communicative approach that favors group work, it uses multimedia tools and it complies with the CEFR guidelines.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
2 Testes escritos: 2 x 25%
Prova oral 35%
Participação em aula: 15%*

*Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Exame Teórico - 60%
Exame Oral - 40%*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous evaluation:
2 Written tests: 2 X 25%
Oral test 35%
Class participation: 15%*

*Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Exam - 60%
Oral Exam - 40%*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os métodos de ensino e aprendizagem são definidos e adotados nesta unidade curricular a partir dos recomendados no Quadro Europeu Comum de Referência. Em cada sessão dão-se diretrizes para a comunicação, regras gramaticais, expressão escrita e oral com base em textos e tarefas que permitem também a interação entre pares.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Teaching and learning methods are defined and adopted in this course based on those recommended in the Common European Framework of Reference. Each session provides guidelines for communication, grammatical rules, written and oral expression based on texts and tasks that also allow interaction between peers.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Alonso, R., Castañeda, A. Martínez, P, Miguel, L., Ortega, G. & Ruiz, J. (2009). Gramática básica del estudiante de español. Editorial Difusión. ISBN: 978-84-8443-726-0.
Aparecida Duarte, C. (2005). Diferencias de usos gramaticales entre español/portugués. Edinumen. ISBN: 84-89756-09-0.
Florián Reyes, L. (2018). Profesionales del Turismo (B1-B2). Ed. EnClave Ele. ISBN: 8416108803 ISBN-13: 9788416108800
G.T. COTUR (2018). Conflictos turísticos: casos y tendencias. Alcalá de Henares.
https://issuu.com/g.t.cotur/docs/180619_librogtcotur_digital
Sanz Juez, A. (2007). Falsos amigos del portugués y del español. SGEL. ISBN:978-84-9778-356-9.
PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (ISSN 1695-7121), www.pasosonline.org;
Textos proporcionados por el profesor*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Alonso, R., Castañeda, A. Martínez, P, Miguel, L., Ortega, G. & Ruiz, J. (2009). *Gramática básica del estudiante de español*. Editorial Difusión. ISBN: 978-84-8443-726-0.

Aparecida Duarte, C. (2005). *Diferencias de usos gramaticales entre español/portugués*. Edinumen. ISBN: 84-89756-09-0.

Florián Reyes, L. (2018). *Profesionales del Turismo (B1-B2)*. Ed. EnClave Ele. ISBN: 8416108803 ISBN-13: 9788416108800

G.T. COTUR (2018). *Conflictos turísticos: casos y tendencias*. Alcalá de Henares.
https://issuu.com/g.t.cotur/docs/180619_librogtcotur_digital

Sanz Juez, A. (2007). *Falsos amigos del portugués y del español*. SGEL. ISBN:978-84-9778-356-9.

PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* (ISSN 1695-7121), www.pasosonline.org;
Textos proporcionados por el profesor/Texts provided by the teacher

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estágio**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

411.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - E-375.0; OT-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

15.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António José Freire Pires Pinheiro - 16.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello - 5.0h
- Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves - 5.0h
- Roberto Carlos Pinto dos Reis - 5.0h
- Varico da Costa Pereira - 5.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O Estágio tem como objetivos gerais a formação em contexto real de trabalho, de forma a permitir o treino das competências adquiridas em todo o processo formativo da Licenciatura em Turismo, bem como a criação de condições que permitam uma maior adequação às necessidades do mercado de trabalho.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The Internship's general objectives are training in a real work context, in order to allow the training of skills acquired throughout the training process of the Degree in Tourism, as well as the creation of conditions that allow greater adaptation to the needs of the job market.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- Apresentação do Regulamento de Estágio da Licenciatura em Turismo da UMAIA;
- Divulgação dos documentos necessários para a realização do estágio (Protocolos-quadro com as entidades de acolhimento; protocolos individuais; plano de estágio; mapa de presenças e outros);
- Orientação para o enquadramento do estagiário na respetiva entidade de Acolhimento;
- Elaboração de currículo;
- Campos de atuação;
- Caracterização do estágio (postura e apresentação dos estagiários);
- Orientação para a redação do relatório final de estágio (normas a prosseguir).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- Presentation of the UMAIA Tourism Degree Internship Regulations;
- Disclosure of the documents necessary to carry out the internship (Framework protocols with host entities; individual protocols; internship plan; attendance map and others);
- Guidance for the intern's placement in the respective Reception entity;
- Creation of CV;
- Fields of action;
- Characterization of the internship (posture and presentation of interns);
- Guidance for writing the final internship report (rules to follow).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência da UC com os conteúdos programáticos está visível no facto de ter uma aplicação iminentemente prática em contexto de trabalho, com 375 horas de trabalho na entidade de acolhimento do aluno, onde este terá um profissional da entidade que o acompanhará na integração no local de estágio. Demais, são ainda dedicadas horas de contato para o acompanhamento na retaguarda da universidade por parte de um docente que assume o papel de supervisor de estágio e orientador na elaboração do relatório de estágio, isto além do acompanhamento global do regente da UC. A UC rege-se por Regulamento próprio específico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of the CU with the syllabus is visible in the fact that it has an imminently practical application in a work context, with 375 hours of work at the student's host entity, where the student will have a professional from the entity who will accompany him/her in the integration at the place of internship. Furthermore, hours of contact are also dedicated to monitoring behind the university by a professor who assumes the role of internship supervisor and advisor in the preparation of the internship report, in addition to the overall monitoring of the UC regent. The CU is governed by its own specific Regulations.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino está articulada com o contacto direto em organizações públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, pertencentes ao setor do turismo. Antes do início do período de contacto em contexto laboral é elaborado um protocolo de colaboração entre a UMAIA, organização de acolhimento e o estagiário. A UC de Estágio tem um total de 15 ECTS, correspondendo a um total de 375 horas de trabalho e orientação tutorial, a decorrer no 2º semestre letivo. Cada aluno terá um Supervisor definido no âmbito do corpo docente do Ciclo de Estudos e um Orientador definido pela organização onde se realiza o estágio a quem compete integrar o aluno na empresa/instituição de acolhimento, zelar pela integridade física, saúde e bem-estar do aluno, orientar o estudante na realização das funções inerentes ao desenvolvimento do Estágio; fornecer-lhe toda a informação possível, que seja necessária à boa execução do trabalho; contribuir para a elaboração de um Plano de Estágio que descreva os objetivos específicos, bem como todas as atividades que o aluno deverá executar durante o período de estágio.

O estudante fica ainda obrigado à elaboração de um Relatório de Estágio onde deverá plasmar todo o enquadramento e percurso de estágio.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology is linked to direct contact with public or private organizations, national or foreign, belonging to the tourism sector. Before the start of the contact period in a work context, a collaboration protocol is drawn up between UMAIA, the host organization and the intern. The Internship Cu has a total of 15 ECTS, corresponding to a total of 375 hours of work and tutorial guidance, taking place in the 2nd academic semester. Each student will have a Supervisor defined within the teaching staff of the Study Cycle and a Advisor defined by the organization where the internship takes place, who is responsible for integrating the student into the host company/institution, ensuring the physical integrity, health and well-being of the student. student, guide the student in carrying out the functions inherent to the development of the Internship; provide you with all possible information that is necessary for the proper execution of the work; contribute to the preparation of an Internship Plan that describes the specific objectives, as well as all the activities that the student must carry out during the internship period.

The student is also required to prepare an Internship Report which must outline the entire internship framework and path.

4.2.14. Avaliação (PT):

A nota final resulta da ponderação dos seguintes elementos:

- Práticas (formação em contexto real de trabalho com informação valorativa fornecida pelo Orientador da entidade de acolhimento): 30%
- Relatório de Estágio: 35%;
- Apresentação e defesa de Relatório de Estágio em provas públicas (perante júri constituído por dois docentes do curso): 35%.

4.2.14. Avaliação (EN):

The final grade results from the weighting of the following elements:

- Practical (training in a real work context with valuable information provided by the host entity's Advisor): 30%
- Internship Report: 35%;
- Presentation and defense of the Internship Report in public examinations (before a jury made up of two course teachers): 35%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência das metodologias de ensino e avaliação reflete os objetivos de aprendizagem da UC ao avaliar o desempenho do aluno nas atividades desenvolvidas na empresa/instituição de acolhimento que serão aferidas pelo Orientador através do preenchimento de uma grelha qualitativa normalizada pela coordenação do curso. Nessa avaliação do desempenho do aluno na empresa/instituição de acolhimento são valorizados os seguintes parâmetros:

- a) Pontualidade, responsabilidade e zelo no trabalho;
- b) Relacionamento e integração na equipa de trabalho;
- c) Empenho na execução do trabalho proposto;
- d) Autonomia na realização de atividades/Tarefas;
- e) Organização e gestão do tempo;
- f) Aprendizagem e evolução;
- g) Capacidade de transpor conhecimentos para o contexto laboral;
- h) Competência técnica no desempenho.

O aluno deverá ainda plasmar em Relatório de Estágio o enquadramento da entidade de acolhimento no respetivo setor, o histórico da entidade, a sua organização e o enquadramento nas atividades delineadas para o seu estágio.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of the teaching and assessment methodologies reflects the CU's learning objectives when evaluating the student's performance in the activities carried out in the host company/institution, which will be assessed by the Advisor through the completion of a qualitative grid standardized by the course coordination. In this assessment of the student's performance in the host company/institution, the following parameters are valued:

- a) Punctuality, responsibility and diligence at work;*
- b) Relationship and integration in the work team;*
- c) Commitment to carrying out the proposed work;*
- d) Autonomy in carrying out activities/Tasks;*
- e) Organization and time management;*
- f) Learning and evolution;*
- g) Ability to transfer knowledge to the work context;*
- h) Technical competence in performance.*

The student must also outline in the Internship Report the placement of the host entity in the respective sector, the history of the entity, its organization and the framework for the activities outlined for their internship.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Bianchi, A.; Alvarenga, M.; Bianchi, R. (2003). Manual de orientação: estágio supervisionado. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.*
- Bianchi, A.; Alvarenga, M.; Bianchi, R. (2002). Orientação para estágio em turismo: trabalhos, projetos e monografias. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.*
- Busby, G. (2008). Experiência de trabalho e vínculos com a indústria. In Airey, D.; Tribe, J. (orgs.). Educação internacional em turismo. São Paulo: Senac.*
- Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (Editores) (2014). Handbook of research methods in tourism: quantitative and qualitative approaches, Massachusetts: Edward Elgar Publishing, Inc.*
- Lima, M. (2001). A hora da prática: reflexões sobre o estágio supervisionado e a ação docente. 2 ed. Fortaleza, CE: Demócrito Rocha.*
- Uriolla, M. & Feiten, A. (2006). O estágio supervisionado. 4ª ed. São Paulo: Cortez.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Bianchi, A.; Alvarenga, M.; Bianchi, R. (2003). Manual de orientação: estágio supervisionado. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.*
- Bianchi, A.; Alvarenga, M.; Bianchi, R. (2002). Orientação para estágio em turismo: trabalhos, projetos e monografias. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.*
- Busby, G. (2008). Experiência de trabalho e vínculos com a indústria. In Airey, D.; Tribe, J. (orgs.). Educação internacional em turismo. São Paulo: Senac.*
- Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (Editores) (2014). Handbook of research methods in tourism: quantitative and qualitative approaches, Massachusetts: Edward Elgar Publishing, Inc.*
- Lima, M. (2001). A hora da prática: reflexões sobre o estágio supervisionado e a ação docente. 2 ed. Fortaleza, CE: Demócrito Rocha.*
- Uriolla, M. & Feiten, A. (2006). O estágio supervisionado. 4ª ed. São Paulo: Cortez.*

4.2.17. Observações (PT):

..

4.2.17. Observações (EN):

...

Mapa III - Estatística Aplicada ao Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Estatística Aplicada ao Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Statistics Applied to Tourism

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

STA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os métodos estatísticos são hoje em dia essenciais para a generalidade dos investigadores e gestores das áreas das Ciências Sociais e Humanas que pretendam desenvolver estudos qualificados na área do Turismo associado à gestão de produtos e serviços e marketing no âmbito da sua atividade profissional. Esta unidade curricular pretende que os alunos adquiram as competências indispensáveis para uma utilização e exploração de dados estatísticos com o software SPSS. O software estatístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) permite, para grandes conjuntos de dados, criar tabelas de frequências, gráficos, calcular medidas estatísticas e visualizar os resultados de forma rápida permitindo assim aos seus utilizadores uma apresentação e uma interpretação precisa dos resultados obtidos e em tempo real.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Nowadays, statistical methods are an essential tool for most researchers and managers in the area of Social and Human Sciences seeking to carry out qualified studies in the field of Tourism in conjunction with the management of products and services and marketing, as part of their professional activities. This curricular unit provides students acquire the indispensable skills required to use and explore statistical data using SPSS software. SPSS (Statistical Package for Social Sciences) software enables users to create frequency tables and graphs, statistic measures for large datasets and quickly view the results, providing them with a precise presentation and interpretation of the results obtained in real time.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

PARTE I – Aspectos básicos

1. Método estatístico e apresentação de dados e estudos;
2. Conceitos fundamentais e variáveis estatísticas: natureza e escalas de medida;
3. Tipos de Amostragem.

PARTE II – Estatística descritiva

1. Organização e edição dos dados, distribuição de frequências e construção de tabelas e gráficos;
2. Medidas de estatística descritiva: localização, dispersão, assimetria e curtose;
3. Análise de correlação e regressão.

PARTE III – SPSS Statistics

1. Aspectos básicos;
2. Estatística descritiva;
3. Manipulação de dados e variáveis;
4. Gráficos para análises univariadas;
5. Análises bivariadas.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

PART I - Basic aspects

1. Statistical method and presentation of data and studies;
2. Fundamental concepts and statistical variables: nature and measurement scales;
3. Sampling Types.

PART II - Descriptive statistics

1. Organization and editing of data, frequency distribution and construction of tables and graphs;
2. Descriptive statistics measures: position, dispersion, asymmetry and kurtosis;
3. Correlation and regression analysis.

PART III - SPSS Statistics

1. Basic aspects;
2. Descriptive statistics;
3. Manipulation of data and variables;
4. Charts for univariate analysis;
5. Bivariate analyzes.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Considerando as funções de pesquisa, análise, planificação, comparação no tempo e no espaço e o estabelecimento de “séries” estatísticas que permitam realizar previsões temporais com reduzida margem de erro, os conteúdos programáticos foram escalonados com técnicas de amostragem, organização e edição dos dados, elaboração de tabelas e construção de gráficos. Introduce-se o cálculo e interpretação das medidas de posição, de dispersão, de assimetria e de curtose. São, ainda, considerados outros parâmetros estatísticos relevantes para o turismo, como a correlação e a regressão.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Considering the functions of research, analysis, planning, comparison over time and space and the establishment of statistical series to enable predictions over time with a low margin of error, the syllabus has been divided into sampling techniques, data organisation and editing, and table and graph construction. The calculation and interpretation of measurements of position, dispersion, asymmetry and kurtosis are introduced. Also, they are considered other statistical parameters relevant to tourism, such as the correlation and the regression.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição teórica e resolução de exercícios teórico-práticos manuais e com auxílio do software SPSS, com base em fichas distribuídas antecipadamente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical exposition and resolution of theoretical and practical exercises with manual calculation and also with the aid of SPSS software, based on pre-distributed sheets.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Testes escritos: 2 X 30%

Trabalho: 20%

Participação em aula: 20%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 X 30%

Work: 20%

Class participation: 20%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino desta unidade curricular centra-se nas aplicações práticas realizadas com o software SPSS e estudos de caso utilizados para ilustrar os conteúdos programáticos. Para ter sucesso, esta estratégia passa sobretudo pela aprendizagem da utilização da ferramenta estatística SPSS em laboratório informático devidamente equipado e usando estratégias de trabalho de grupo. Os alunos serão expostos a escolher um tema no âmbito do turismo, com o auxílio das bases de dados do Instituto Nacional de Estatística e a apresentar um estudo estatístico para posterior avaliação.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology of this curricular unit focuses on practical applications using SPSS software and case studies chosen to illustrate the syllabus. The success of this strategy depends largely on learning to use the SPSS statistical tool in a suitably equipped IT laboratory employing teamwork strategies. PhD students will be invited to choose a topic related to tourism, with the aid of the databases of the National Institute for Statistics and present a statistical study for subsequent assessment.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Manuela, M.H. & Andrew, H. (2008). Investigação por Questionário (2.ª edição). Lisboa: Edições Sílabo.

Marôco, J. (2018). Análise Estatística com o SPSS Statistics (7.ª edição). ReportNumber.

Pestana, M. e Gageiro, J. (2014). Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS. (6.ª Edição). Lisboa: Edições Sílabo.

Reis, E. (2007). Estatística Descritiva. (7.ª Edição). Lisboa: Edições Sílabo.

Roriz, F., Fernandes, A. & Ferreira, J. (2002). Conceitos de estatística aplicada às ciências sociais, humanas e de gestão. Maia: ISMAI Série Manuais.

Triola, M. F. (2017). Introdução à Estatística (12ª ed.). Rio de Janeiro: LTC.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Manuela, M.H. & Andrew, H. (2008). Investigação por Questionário (2.ª edição). Lisboa: Edições Sílabo.

Marôco, J. (2018). Análise Estatística com o SPSS Statistics (7.ª edição). ReportNumber.

Pestana, M. e Gageiro, J. (2014). Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS. (6.ª Edição). Lisboa: Edições Sílabo.

Reis, E. (2007). Estatística Descritiva. (7.ª Edição). Lisboa: Edições Sílabo.

Roriz, F., Fernandes, A. & Ferreira, J. (2002). Conceitos de estatística aplicada às ciências sociais, humanas e de gestão. Maia: ISMAI Série Manuais.

Triola, M. F. (2017). Introdução à Estatística (12ª ed.). Rio de Janeiro: LTC.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Francês para Turismo I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Francês para Turismo I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

French for Tourism I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Revisão das competências em francês quer pela sistematização das estruturas fonológicas, morfológicas e sintáticas indispensáveis à expressão em língua francesa, quer pelo enriquecimento das técnicas de comunicação e pela aquisição lexical, com vista a um domínio minimamente satisfatório de capacidades comunicativas orais e escritas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

French skills review, either by systematizing phonological, morphological and syntactic structures essential for expression in French, either by enriching communication techniques and lexical acquisition, with a view to a minimally satisfactory mastery of oral and written communication skills

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Conteúdos Temáticos.

MÓDULO 1: Turismo: pretérito, presente e futuro de 'viagens e destinos'.

MÓDULO 2: A mobilidade dos recursos humanos/carreiras no turismo (operadores turísticos); organização de uma deslocação ao estrangeiro (pedidos de informação, reservas, leitura de anúncios).

MÓDULO 3: Integração e potencialidades no domínio de uma carreira turística: estabelecimento de contactos, meios de pagamento, a organização do quotidiano.

Conteúdos Pragmáticos:

Leitura, análise e comentário de textos de linguagem corrente; visualização e compreensão de documentos audiovisuais; audição e compreensão de documentos sonoros; ditados; exercícios gramaticais; exercícios de vocabulário; exercícios de tradução e retroversão.

Conteúdos morfossintáticos, semânticos e lexicais.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Thematic Contents.

MODULE 1: Tourism: past, present and future of 'travel and destinations'.

MODULE 2: The mobility of human resources / careers in tourism (tour operators); organization of travel abroad (requests for information, reservations, reading advertisements).

MODULE 3: Integration and potential in the field of a tourist career: establishing contacts, means of payment, the organization of daily life.

Pragmatic Content:

Reading, analysis and commentary of texts in common language; visualization and understanding of audiovisual documents; hearing and understanding of sound documents; sayings; grammatical exercises; vocabulary exercises; translation exercises and retroversion.

Morphosyntactic, semantic and lexical contents.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos temáticos propostos estão vinculados a realidades linguísticas e sociais do sistema turístico, proporcionando a reflexão e discussão sobre assuntos reais e relevantes para o profissional do sector. A par, pretende-se despertar o seu lado crítico, bem como insuflar no estudante a consciência da importância do seu papel na sociedade e no Turismo, fomentando a sua preparação para novos e futuros desafios.

Do ponto de vista linguístico e comunicativo, a partir dessas mesmas temáticas, o aluno é motivado a ler e compreender textos de variados estilos sobre as mesmas, bem como a produzir enunciados orais e escritos, sempre numa perspetiva comunicativa.

Os conteúdos gramaticais proporcionam ao estudante as estruturas linguísticas de base necessárias à produção desses enunciados, bem como à compreensão de outros.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed thematic contents are related to the linguistic and social reality of the tourist system, providing the reflection and discussion on real and relevant issues for professionals in the sector. Alongside, pretend to wake up next to you critical, as well as instilling in the student an awareness of the importance of their role in society and in Tourism, encouraging their preparation for new and future challenges.

From a linguistic and communicative point of view, based on these same themes, the student is motivated to read and understand texts of different styles about them, as well as to produce oral and written statements, always from a communicative perspective.

The grammatical contents researched by the student as basic linguistic structures allow the production of these announcements, as well as the understanding of others.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia centrada no estudante e em torno da exercitação de competências comunicativas, baseadas nas seguintes atividades: leitura e compreensão de textos escritos e orais, produção de textos escritos e orais, discussão de temas, realização de exercícios gramaticais, realização de exercícios de vocabulário, exploração de gravuras, visionamento de filmes para posterior análise e visitas de estudo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Methodology centered on the student and around the exercise of communicative skills, based on the following activities: reading and understanding of written and oral texts, production of written and oral texts, discussion of themes, performance of grammatical exercises, performance of vocabulary exercises, exploration of prints, viewing of films for later analysis and study visits.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:
2 Testes escritos: 2 x 25%
Prova oral 25%
Participação em aula: 25%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:
2 Written tests: 2 x 25%
Oral test 25%
Class participation: 25%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adoptada para o processo de ensino/aprendizagem está articulada com os objectivos da unidade curricular na medida em que contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas a adquirir por parte do estudante. Recorrendo-se a uma relação dialógica entre docente/discente, utiliza-se uma metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa que promove uma prática reflexiva, investigativa e de descoberta na construção do seu conhecimento. A utilização de diferentes e variadas estratégias e atividades, bem como os materiais e bibliografia de apoio à aprendizagem, possibilitam o desenvolvimento das quatro capacidades fundamentais na língua francesa, sendo elas ler, escrever, ouvir e falar (compreensão escrita, produção escrita, compreensão oral e produção oral).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology adopted for the teaching / learning process is articulated with the objectives of the curricular unit in insofar as it contributes to the development of communicative skills to be acquired by the student. Using a dialogical relationship between teacher / student, a student-centered methodology is used and fundamentally communicative that promotes a reflective, investigative and discovery practice in the construction of its knowledge. The use of different and varied strategies and activities, as well as materials and bibliography to support learning, enable the development of the four fundamental skills in the French language, namely reading, writing, listening and speak (written comprehension, written production, oral comprehension and oral production).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bryy, D. & Chalaron, M-L. (2000). *La grammaire des premiers temps*. 2ª ed. Grenoble: Presses Universitaires.
Chiari, O. (1991). *Les métiers du tourisme: tours de français*. Vanves: Hachette.
Descotes-Genon, C. (1992). *La voyagerie: pratique du français du tourisme*. Grenoble: Presses Universitaires.
Mauger, G. (2002). *Grammaire pratique du français d'aujourd'hui*. Paris: Hachette.
Novo, A. (1996). *Francês: correspondência, vocabulário e expressões*. Lisboa: Bertrand Editora.
Poisson-Quinton, S. (2002). *Grammaire expliquée du français*. [s.l.]: Cle International.
Rangel, H. & Lopes F. (2016). *Apprends et révise la grammaire*. Porto: Porto Editora.
Vários (2011). *Dicionário de Francês-Português (Acordo ortográfico)*. 3ª ed. Porto: Porto Editora.
Vários (2009). *Dicionário de Português-Francês (Acordo ortográfico)*. 2ª ed. Porto: Porto Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bryy, D. & Chalaron, M-L. (2000). *La grammaire des premiers temps*. 2ª ed. Grenoble: Presses Universitaires.
Chiari, O. (1991). *Les métiers du tourisme: tours de français*. Vanves: Hachette.
Descotes-Genon, C. (1992). *La voyagerie: pratique du français du tourisme*. Grenoble: Presses Universitaires.
Mauger, G. (2002). *Grammaire pratique du français d'aujourd'hui*. Paris: Hachette.
Novo, A. (1996). *Francês: correspondência, vocabulário e expressões*. Lisboa: Bertrand Editora.
Poisson-Quinton, S. (2002). *Grammaire expliquée du français*. [s.l.]: Cle International.
Rangel, H. & Lopes F. (2016). *Apprends et révise la grammaire*. Porto: Porto Editora.
Vários (2011). *Dicionário de Francês-Português (Acordo ortográfico)*. 3ª ed. Porto: Porto Editora.
Vários (2009). *Dicionário de Português-Francês (Acordo ortográfico)*. 2ª ed. Porto: Porto Editora.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Francês para Turismo II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Francês para Turismo II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

French for Tourism II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Atendendo às competências comunicativas adquiridas (oralidade e escrita) em Francês I, definimos como objectivos gerais: Rever estruturas fonológicas, morfológicas e sintáticas da língua, e adquirir vocabulário especializado nos domínios comercial e empresarial em articulação com o património o lazer e o turismo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

In view of the acquired communication skills (spoken and written) in French I, the following general learning outcomes are defined: Review of the phonological, morphological and syntactic structures of the language, acquisition of specialised vocabulary in commercial and business areas in conjunction with heritage, leisure and tourism.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

MÓDULO 1: A empresa turística

- 1.1 Abordagem aos diferentes ramos da indústria hoteleira
- 1.2 A criação de empresas do sector turístico

MÓDULO 2:

- 1. Visitas turísticas e locais de interesse
- 2. Suportes

2.1 A logística e a restauração

2.2 Cultura e tradições

MÓDULO 3: Lançamento de um produto / serviço (noção de 'pacote turístico')

1. A oferta de um produto / serviço

- 1.1. As diferentes tipologias de divulgação em articulação com os seus públicos
- 2. Comercialização de um produto

Conteúdos Pragmáticos:

Leitura, análise e comentário de textos de linguagem corrente; visualização e compreensão de documentos audiovisuais; audição e compreensão de documentos sonoros; exercícios gramaticais; exercícios de vocabulário; exercícios de tradução e retroversão.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

MODULE 1: The tourist company

- 1.1 Approach to the different branches of the hotel industry
- 1.2 The creation of companies in the tourism sector

MODULE 2:

- 1. Tourist visits and places of interest
- 2. Supports

2.1 Logistics and catering

2.2 Culture and traditions

MODULE 3: Launching a product/service (notion of 'tourist package')

1. Offering a product/service

- 1.1. The different types of dissemination in conjunction with their audiences
- 2. Marketing a product

Pragmatic Contents:

Reading, analysis and commenting on current language texts; viewing and understanding audiovisual documents; listening and understanding sound documents; grammar exercises; vocabulary exercises; translation and retroversion exercises.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos temáticos propostos estão vinculados a realidades linguísticas e sociais do sistema turístico, proporcionando a reflexão e discussão sobre assuntos actuais e relevantes para o profissional do sector. A par, pretende-se despertar o seu lado crítico, bem como insuflar no estudante a consciência da importância do seu papel na sociedade e no Turismo, fomentando a sua preparação para novos e futuros desafios.

Do ponto de vista linguístico e comunicativo, a partir dessas mesmas temáticas, o aluno é motivado a ler e compreender textos de variados estilos sobre as mesmas, bem como a produzir enunciados orais e escritos, isto numa perspectiva comunicativa.

Os conteúdos gramaticais proporcionam ao estudante as estruturas linguísticas de base necessárias à produção desses enunciados, bem como à compreensão de outros.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed theme contents are closely related to the linguistic and social realities of the tourism system, providing reflection and discussion on current issues of relevance to professionals in the sector, while simultaneously encouraging the students' critical analysis and comprehension of the importance of their role in society and in Tourism, stimulating their preparation for new and future challenges.

From the linguistic and communication point of view, the students are encouraged to read and understand texts of a variety of styles based on those themes, and to produce oral and written statements, from a perspective of communication.

The grammar contents provide the students with the basic linguistic structures required for the production of these statements, as well as the comprehension of others.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia centrada no estudante e em torno da exercitação de competências comunicativas, baseadas nas seguintes actividades: leitura e compreensão de textos escritos e orais, produção de textos escritos e orais, discussão de temas, realização de exercícios gramaticais, realização de exercícios de vocabulário, exploração de gravuras, visionamento de filmes para posterior análise e visitas de estudo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Methodology focused on the student, involving the training of communication skills based on the following activities: reading and comprehension of written and oral texts, producing written and oral texts, discussing themes, grammar exercises, vocabulary exercises, exploring illustrations, watching films for subsequent analysis and field trips.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Testes escritos: 2 x 25%

Prova oral 25%

Participação em aula: 25%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 x 25%

Oral test 25%

Class participation: 25%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adoptada para o processo de ensino/aprendizagem está articulada com os objectivos da unidade curricular na medida em que contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas a adquirir por parte do estudante. Recorrendo-se a uma relação dialógica entre docente/discente, utiliza-se uma metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa que promove uma prática reflexiva, investigativa e de descoberta na construção do seu conhecimento.

A utilização de diferentes e variadas estratégias e actividades, bem como os materiais e bibliografia de apoio à aprendizagem, possibilitam o desenvolvimento das quatro macro-capacidades fundamentais na língua francesa, sendo elas ler, escrever, ouvir e falar (compreensão escrita, produção escrita, compreensão oral e produção oral)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology adopted for the teaching/learning process is in line with the objectives of the curricular unit, by contributing to the development of the communication skills to be acquired by the student. Based on a relation of dialogue between the student and teacher, the used methodology focuses on the student and is essentially communicative so as to promote practices of reflection, research and discovery in the construction of the student's knowledge.

The use of different and varied strategies and activities, in addition to the materials and bibliography supporting the learning process, enable the development of the four fundamental macro-skills in the French language: reading, writing, listening and speaking (written comprehension, written production, oral comprehension and oral production).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dany, M. & Laloy, J-R. (1993). Le français de l'hôtellerie et du tourisme. Paris: Hachette.

Gonçalves, M.O. (2012). Dossier de Francês para Turismo - II. Maia: [s.e].

Mauger, G. (2002). Grammaire pratique du français d'aujourd'hui. Paris: Hachette.

Novo, I. & Vieira, C. (1998). Cahier de Français Commercial. Porto: Porto Editora.

Poisson-Quinton, S. (2002). Grammaire expliquée du français. [s.l.]: Cle International.

Rémy, C. (2001). Portugal: voir & savoir. Paris: VILO.

Vários (2011). Dicionário de Francês-Português (Acordo ortográfico). 3ª ed. Porto: Porto Editora.

Vários (2009). Dicionário de Português-Francês (Acordo ortográfico). 2ª ed. Porto: Porto Editora.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Dany, M. & Laloy, J-R. (1993). *Le français de l'hôtellerie et du tourisme*. Paris: Hachette.
Gonçalves, M.O. (2012). *Dossier de Francês para Turismo - II*. Maia: [s.e].
Mauger, G. (2002). *Grammaire pratique du français d'aujourd'hui*. Paris: Hachette.
Novo, I. & Vieira, C. (1998). *Cahier de Français Commercial*. Porto: Porto Editora.
Poisson-Quinton, S. (2002). *Grammaire expliquée du français*. [s.l.]: Cle International.
Rémy, C. (2001). *Portugal: voir & savoir*. Paris: VILO.
Vários (2011). *Dicionário de Francês-Português (Acordo ortográfico)*. 3ª ed. Porto: Porto Editora.
Vários (2009). *Dicionário de Português-Francês (Acordo ortográfico)*. 2ª ed. Porto: Porto Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Francês para Turismo III**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Francês para Turismo III

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

French for Tourism III

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves - 32.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Reforçar as competências em língua francesa através da prática de estruturas fonológicas, morfológicas, bem como sintáticas, de forma a permitir o desenvolvimento das capacidades comunicativas orais e escritas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To reinforce the skills in french language through the practice of phonological , morphological and syntactic structures in order to develop both oral and written skills .

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Conteúdos Temáticos.

MÓDULO I:

1. O Turismo enquanto intercambio socio-cultural

1.1 Diversidade e destinos turísticos

1.2 Hospitalidade e turismo

1.3 Tipologias de interação turística

MÓDULO II:

1. O Turismo como sistema criador de imagens

1.1 Comunidades anfitriãs

1.2 Construção de imagens de destinos e de perfis de visitantes

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Theme Contents:

MODULE I:

1.Tourism as a socio-cultural exchange

1.2 Diversity and destinations

1.3 Hospitality and tourism

1.4 Kinds of interaction in tourism

MODULE II:

1. Tourism as a creative system of images

1.1Guest Communities

1.2Building images of destinations and visitors profiles

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos temáticos propostos estão vinculados às realidades linguísticas e sociais do sistema turístico, proporcionando a reflexão e discussão sobre assuntos reais e relevantes para o profissional do sector. Paralelamente, sensibiliza-se o estudante para as problemáticas da construção da imagem do destino.

Do ponto de vista linguístico e comunicativo, a partir dessas mesmas temáticas, o aluno é motivado a ler e compreender textos de variados estilos sobre as mesmas, bem como a produzir enunciados orais e escritos, sempre numa perspetiva comunicativa. Os conteúdos gramaticais proporcionam ao estudante as estruturas linguísticas de base necessárias à produção desses enunciados, bem como à compreensão de outros.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed theme contents are closely related to the linguistic and social realities of the tourism system, providing reflection and discussion on real issues of relevance to professionals in the sector, while simultaneously encouraging the students' critical analysis and comprehension of the importance of their role in society and in Tourism, stimulating their preparation for new and future challenges. From a linguistic and communication point of view, the students are encouraged to read and understand texts of various styles based on those themes, and to produce oral and written statements, always from a communication perspective. The grammar contents provide the students with the basic linguistic structures required for the production of these statements, as well as the comprehension of others.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia centrada no estudante e em torno da exercitação de competências comunicativas, baseadas nas seguintes atividades: leitura e compreensão de textos escritos e orais, produção de textos escritos e orais, discussão de temas, realização de exercícios gramaticais, realização de exercícios de vocabulário, exploração de gravuras, visionamento de filmes para posterior análise e visitas de estudo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Methodology focused on the student, involving the training of communication skills based on the following activities: reading and comprehension of written and oral texts, producing written and oral texts, discussing themes, grammar exercises, vocabulary exercises, exploring illustrations, watching films for subsequent analysis and field trips.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Testes escritos: 2 x 25%

Prova oral 25%

Participação em aula: 25%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 x 25%

Oral test 25%

Class participation: 25%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adotada para o processo de ensino/aprendizagem está articulada com os objetivos da unidade curricular na medida em que contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas a adquirir por parte do estudante.

Recorrendo-se a uma relação dialógica entre docente/discente, utiliza-se uma metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa que promove uma prática reflexiva, investigativa e de descoberta na construção do seu conhecimento.

A utilização de diferentes e variadas estratégias e atividades, bem como os materiais e bibliografia de apoio à aprendizagem, possibilitam o desenvolvimento das quatro capacidades fundamentais na língua francesa, sendo elas ler, escrever, ouvir e falar (compreensão escrita, produção escrita, compreensão oral e produção oral)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology adopted for the teaching/learning process is in line with the curricular unit's objectives, by contributing to the development of the communication skills to be acquired by the student. Based on a relation of dialogue between the student and teacher, the used methodology focuses on the student and is essentially communicative so as to promote practices of reflection, research and discovery in the construction of the student's knowledge. The use of different and varied strategies and activities, in addition to materials and bibliography supporting the learning, enable the development of the four fundamental macro-skills in the French language: reading, writing, listening and speaking (written comprehension, written production, oral comprehension and oral production).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bryy, D. & Chalaron, M-L. (2000). La grammaire des premiers temps. 2ª ed. Grenoble: Presses Universitaires.

Chiari, O. (1991). Les métiers du tourisme: tours de français. Vanves: Hachette.

Descotes-Genon, C. (1992). La voyageur: pratique du français du tourisme. Grenoble: Presses Universitaires.

Mauger, G. (2002). Grammaire pratique du français d'aujourd'hui. Paris: Hachette.

Negrini, M.H. (2001). Bom voyage en France. Rio de Janeiro: Nova Alexandria.

Novo, A. (1996). Francês: correspondência, vocabulário e expressões. Lisboa: Bertrand Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bryy, D. & Chalaron, M-L. (2000). La grammaire des premiers temps. 2ª ed. Grenoble: Presses Universitaires.

Chiari, O. (1991). Les métiers du tourisme: tours de français. Vanves: Hachette.

Descotes-Genon, C. (1992). La voyageur: pratique du français du tourisme. Grenoble: Presses Universitaires.

Mauger, G. (2002). Grammaire pratique du français d'aujourd'hui. Paris: Hachette.

Negrini, M.H. (2001). Bom voyage en France. Rio de Janeiro: Nova Alexandria.

Novo, A. (1996). Francês: correspondência, vocabulário e expressões. Lisboa: Bertrand Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Francês para Turismo IV

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Francês para Turismo IV

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

French for Tourism IV

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Atendendo às competências comunicativas adquiridas (oralidade e escrita) e aos conteúdos temáticos abordados em Francês III, definimos como objectivos gerais: Rever estruturas fonológicas, morfológicas e sintáticas da língua, e adquirir vocabulário especializado nos domínios comercial e empresarial em articulação com o património o lazer e o turismo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

In view of the acquired communication skills (spoken and written) in French I, the following general learning outcomes are defined: Review of the phonological, morphological and syntactic structures of the language, acquisition of specialised vocabulary in commercial and business areas in conjunction with heritage, leisure and tourism.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Conteúdos temáticos:

MÓDULO I:

1. Intermediação, distribuição e viagens

1.1 Canais de distribuição em turismo

1.2 Agências de viagem e operadores turísticos

1.3 Requisição, controle custos e facturação de serviços

MÓDULO II:

1. Os destinos turísticos

1.1 Singularização do comum

1.2 A publicidade e a imagem do destino turístico

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Theme contents:

MODULE 1:

1. Intermediation, distribution and travelling

1.2 Distribution channels in tourism

1.3 Request, budget control and services payment

MODULE 2:

1. Destinations in tourism .

1.1 The difference of the common

1.2 Advertising and image of destination

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos temáticos propostos estão vinculados a realidades linguísticas e sociais do sistema turístico, proporcionando a reflexão e discussão sobre assuntos actuais e relevantes para o profissional do sector. A par, pretende-se despertar o seu lado crítico, bem como fomentar no estudante a consciência da importância do seu papel na sociedade e no Turismo, fomentando a sua preparação para novos e futuros desafios.

Do ponto de vista linguístico e comunicativo, a partir dessas mesmas temáticas, o aluno é motivado a ler e compreender textos de variados estilos sobre as mesmas, bem como a produzir enunciados orais e escritos, isto numa perspectiva comunicativa.

Os conteúdos gramaticais proporcionam ao estudante as estruturas linguísticas de base necessárias à produção desses enunciados, bem como à compreensão de outros.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed theme contents are closely related to the linguistic and social realities of the tourism system, providing reflection and discussion on current issues of relevance to professionals in the sector, while simultaneously encouraging the students' critical analysis and comprehension of the importance of their role in society and in Tourism, stimulating their preparation for new and future challenges.

From the linguistic and communication point of view, the students are encouraged to read and understand texts of a variety of styles based on those themes, and to produce oral and written statements, from a perspective of communication.

The grammar contents provide the students with the basic linguistic structures required for the production of these statements, as well as the comprehension of others.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia centrada no estudante e em torno da exercitação de competências comunicacionais, baseadas nas seguintes actividades: leitura e compreensão de textos escritos e orais, produção de textos escritos e orais, discussão de temas, realização de exercícios gramaticais, realização de exercícios de vocabulário, exploração de gravuras, visionamento de filmes para posterior análise e visitas de estudo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Methodology focused on the student, involving the training of communication skills based on the following activities: reading and comprehension of written and oral texts, producing written and oral texts, discussing themes, grammar exercises, vocabulary exercises, exploring illustrations, watching films for subsequent analysis and field trips.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Testes escritos: 2 x 25%

Prova oral 25%

Participação em aula: 25%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 x 25%

Oral test 25%

Class participation: 25%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adotada para o processo de ensino/aprendizagem está articulada com os objetivos da unidade curricular na medida em que contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas a adquirir por parte do estudante.

Recorrendo-se a uma relação dialógica entre docente/discente, utiliza-se uma metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa que promove uma prática reflexiva, investigativa e de descoberta na construção do seu conhecimento.

A utilização de diferentes e variadas estratégias e atividades, bem como os materiais e bibliografia de apoio à aprendizagem, possibilitam o desenvolvimento das quatro macro-capacidades fundamentais na da língua francesa, sendo ler, escrever, ouvir e falar (compreensão escrita, produção escrita, compreensão oral e produção oral).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology adopted for the teaching/learning process is in line with the objectives of the curricular unit, by contributing to the development of the communication skills to be acquired by the student. Based on a relation of dialogue between the student and teacher, the used methodology focuses on the student and is essentially communicative so as to promote practices of reflection, research and discovery in the construction of the student's knowledge.

The use of different and varied strategies and activities, in addition to the materials and bibliography supporting the learning process, enable the development of the four fundamental macro-skills in the French language: reading, writing, listening and speaking (written comprehension, written production, oral comprehension and oral production).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dany, M. & Laloy, J-R. (1993). *Le français de l'hôtellerie et du tourisme*. Paris: Hachette.

Gonçalves, M.O. (2013). *Dossier de Francês para Turismo - IV*. Maia: [s.e].

Mauger, G. (2002). *Grammaire pratique du français d'aujourd'hui*. Paris: Hachette.

Novo, I. & Vieira, C. (1998). *Cahier de Français Commercial*. Porto: Porto Editora.

Poisson-Quinton, S. (2002). *Grammaire expliquée du français*. [s.l.]: Cle International.

Rémy, C. (2001). *Portugal: voir & savoir*. Paris: VILO.

Vários (2011). *Dicionário de Francês-Português (Acordo ortográfico)*. 3ª ed. Porto: Porto Editora.

Vários (2009). *Dicionário de Português-Francês (Acordo ortográfico)*. 2ª ed. Porto: Porto Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Dany, M. & Laloy, J-R. (1993). *Le français de l'hôtellerie et du tourisme*. Paris: Hachette.

Gonçalves, M.O. (2013). *Dossier de Francês para Turismo - IV*. Maia: [s.e].

Mauger, G. (2002). *Grammaire pratique du français d'aujourd'hui*. Paris: Hachette.

Novo, I. & Vieira, C. (1998). *Cahier de Français Commercial*. Porto: Porto Editora.

Poisson-Quinton, S. (2002). *Grammaire expliquée du français*. [s.l.]: Cle International.

Rémy, C. (2001). *Portugal: voir & savoir*. Paris: VILO.

Vários (2011). *Dicionário de Francês-Português (Acordo ortográfico)*. 3ª ed. Porto: Porto Editora.

Vários (2009). *Dicionário de Português-Francês (Acordo ortográfico)*. 2ª ed. Porto: Porto Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Francês para Turismo V

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Francês para Turismo V

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

French for Tourism V

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Nível avançado C1 de Língua Francesa para Turismo.**Esta UC está focada na lecionação de várias ferramentas e conceitos para a efetiva interação dos alunos a nível da Língua Francesa na indústria turística.**Pretende-se que o aluno domine:*

- i) as diversas ferramentas de compreensão/ expressão em Língua Francesa;*
- ii) pesquisar e processar informações que viabilizem uma aprendizagem autónoma e progressiva;*
- iii) expressar-se corretamente no nível C1.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Advanced level C1 of French Language for Tourism.

This UC is focused on teaching various tools and concepts for the effective interaction of students at the level of the French language in the tourist industry.

The student is expected to master:

i) the various tools for understanding/expression in French;

ii) research and process information that enable autonomous and progressive learning;

iii) express yourself correctly at the C1 level

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Funções comunicativas

-Saber referir-se a ações passadas, presentes e futuras

- Saber descrever funções e reconhecer habilitações e necessidades profissionais

- Revelar-se capaz de transmitir mensagens

- Saber exprimir vontades e solicitar necessidades

- Ser capaz de analisar/ avaliar situações e apresentar soluções

Conteúdos gramaticais

conteúdos lexicais

Conteúdos culturais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Communicative functions

-Know how to refer to past, present and future actions

- Know how to describe functions and recognize professional qualifications and needs

- Prove to be able to convey messages

- Know how to express wants and request needs

- Be able to analyze/evaluate situations and present solutions

Grammatical contents

Lexical contents

Cultural contents

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo programático evidencia diversas práticas pedagógicas de comunicação através de exercícios sistemáticos, facilitadores da apropriação de vocabulário e estruturas gramaticais indispensáveis para a obtenção do nível C1.

O aluno será sistematicamente convidado a intervir em sede de sala de aula, por forma a prosseguir diretrizes comunicacionais, sem negligenciar as componentes gramatical e lexical.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus shows different pedagogical practices of communication through systematic exercises, facilitators of vocabulary appropriation and grammatical structures indispensable for obtaining the C1 level.

The student will be systematically invited to intervene in the classroom, in order to pursue communication guidelines, without neglecting the grammatical and lexical components.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Recurso a manuais e a diversos documentos escritos e audiovisuais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Recourse to manuals and various written and audiovisual documents.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Relatório: 40%

Prova oral 40%

Participação em aula: 20%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Report: 40%

Oral test 40%

Class participation: 20%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adotada para o processo de ensino/aprendizagem está articulada com os objetivos da unidade curricular na medida em que contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas a adquirir por parte do estudante.

Recorrendo-se a uma relação dialógica entre docente/discente, utiliza-se uma metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa que promove uma prática reflexiva, investigativa e de descoberta na construção do seu conhecimento.

A utilização de diferentes e variadas estratégias e atividades, bem como os materiais e bibliografia de apoio à aprendizagem, possibilitam o desenvolvimento das quatro macro-capacidades fundamentais na língua francesa, sendo ler, escrever, ouvir e falar (compreensão escrita, produção escrita, compreensão oral e produção oral).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology adopted for the teaching/learning process is in line with the objectives of the curricular unit, by contributing to the development of the communication skills to be acquired by the student. Based on a relation of dialogue between the student and teacher, the used methodology focuses on the student and is essentially communicative so as to promote practices of reflection, research and discovery in the construction of the student's knowledge.

The use of different and varied strategies and activities, in addition to the materials and bibliography supporting the learning process, enable the development of the four fundamental macro-skills in the French language: reading, writing, listening and speaking (written comprehension, written production, oral comprehension and oral production).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cuzin, F. (2014). Lexique du tourisme. Paris: Ellipses.

Dany, M. & Laloy, J-R. (1993). Le français de l'hôtellerie et du tourisme. Paris: Hachette.

Gonçalves, M.O. (2022). Dossier de Francês para Turismo - IV. Maia: [s.e].

Grégoire, M et al. (2015). Grammaire progressive du français. Paris: Clé.

Mauger, G. (2002). Grammaire pratique du français d'aujourd'hui. Paris: Hachette.

Novo, I. & Vieira, C. (1998). Cahier de Français Commercial. Porto: Porto Editora.

Poisson-Quinton, S. (2002). Grammaire expliquée du français. [s.l.]: Cle International.

Rémy, C. (2001). Portugal: voir & savoir. Paris: VILO.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cuzin, F. (2014). Lexique du tourisme. Paris: Ellipses.

Dany, M. & Laloy, J-R. (1993). Le français de l'hôtellerie et du tourisme. Paris: Hachette.

Gonçalves, M.O. (2022). Dossier de Francês para Turismo - IV. Maia: [s.e].

Grégoire, M et al. (2015). Grammaire progressive du français. Paris: Clé.

Mauger, G. (2002). Grammaire pratique du français d'aujourd'hui. Paris: Hachette.

Novo, I. & Vieira, C. (1998). Cahier de Français Commercial. Porto: Porto Editora.

Poisson-Quinton, S. (2002). Grammaire expliquée du français. [s.l.]: Cle International.

Rémy, C. (2001). Portugal: voir & savoir. Paris: VILO.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Geografia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Geografia do Turismo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Geography of Tourism***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***SOC***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***SOC***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***100.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-32.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***4.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça - 32.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- *Percecionar a abordagem ambiental e sustentável do planeamento em turismo;*
- *Compreender e explicar as características físicas de Portugal;*
- *Identificar e caracterizar as principais dinâmicas de transformação do território português, desde a génese do país até à atualidade;*
- *Descrever diferentes contextos geográficos em Portugal continental e insular;*
- *Relacionar os recursos turísticos existentes com o território.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- *Understand the environmental and sustainable approach to tourism planning;*
- *Understand and explain the physical characteristics of Portugal;*
- *Identify and characterize the main dynamic transformations on the Portuguese territory, from the genesis of the country to the present day;*
- *Describe different geographical contexts in Portugal mainland and insular;*
- *Match the existing tourism resources with the territory.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

A-Planeamento em Turismo

1 - A perspetiva ambientalista

2 - O turismo sustentável

B-Geografia de Portugal

1 – Geografia Física de Portugal

1.1 – O ambiente climático português

1.1.1– Fundamentos para as características térmicas

1.1.2– Fundamentos para as características pluviométricas

1.1.3– Tipos de estado de tempo dominantes

1.1.4– Os climas existentes em Portugal

1.2 – Relevo e geomorfologia

1.2.1-As principais unidades de relevo (sua génese e características)

1.3 – A biogeografia do território português

1.3.1-Hidrologia e vegetação

2-Geografia Humana de Portugal

2.1 – A génese do país

2.2 – O evoluir das atividades económicas

2.3 – A agricultura em Portugal

2.4 – Urbanismo e atividades terciárias

3– Recursos Turísticos em Portugal e território(s) (estudos de caso a desenvolver na componente prática)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

A - Planning in tourism

1- The ecotourism

2- Tourism and sustainability

B - Geography of Portugal

1.1 - The Portuguese climatic environment

1.1.1 Foundations for thermal characteristics

1.1.2 Fundamentals for the Rainfall

1.1.3 Types of dominant weather

1.1.4 The existing climates in Portugal

1.2 - Relief and Geomorphology

1.2.1 - The main features of relief (their genesis and characteristics)

1.3 - The biogeography of the Portuguese territory

1.3.1 Hydrology and vegetation -

2- Human Geography of Portugal

2.1 - The Genesis of the country

2.2 - The economic activities

2.3 - Agriculture in Portugal

2.4 - Industrialization

2.5 - Planning and tertiary activities

3 - Tourist Resources and territory in Portugal (case studies)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Pretende-se com esta unidade curricular facultar ao licenciado em Turismo uma base de conhecimento geográfico do território português. O campo de análise compreenderá diversas escalas e âmbitos espaciais, desde a local, à regional e nacional (no continente e regiões autónomas). Os conteúdos propostos tentam abranger e privilegiar a perspetiva geográfica, quer na sua componente descritiva, quer na componente interpretativa de diferentes âmbitos espaciais. Para tal recorre-se a uma série de estudos locais e regionais e a obras de referência de geógrafos de renome.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It is intended with this unit qualify the graduate Tourism student with geographical knowledge of the Portuguese territory . The analysis field include different spatial scales and environments, from the local , the regional and national (in the continent and islands). The proposed contents will cover the Geographical perspective, either in its descriptive component, either in the interpretative component of different space environments. For such purpose it will be used a weird series of local and regional studies and reference works of renowned geographers

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método expositivo e diálogo com os alunos. Recorrendo essencialmente a recensões críticas de obras geográficas e à análise de diferentes monografias regionais e locais, os discentes elaborarão um trabalho teórico-prático (em pares) (20 a 30 páginas em word ou power-point) sobre temas do programa, aplicando o conhecimento teórico à descrição interpretativa de um território de Portugal continental ou insular.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository method and dialogue with students. Essentially using critical reviews of geographical works and the analysis of different regional and local monographs, students will prepare theoretical-practical work (in pairs) (20 to 30 pages in word or power-point) on program themes, applying knowledge theoretical to the interpretative description of a territory of mainland or island Portugal.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 50%

Trabalho: 50%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 50%

Work: 50%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Atendendo a que o conhecimento do território é essencial na prática de um agente turístico pretende-se nesta unidade curricular dotar o futuro licenciado em Turismo de competências de análise espacial e geográfica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Given that knowledge of the territory is essential in the practice of a tourist agent, this curricular unit aims to provide future graduates in Tourism with spatial and geographic analysis skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Barreto, A. (org.) (2000). A situação social em Portugal: 1960-1999, Lisboa: Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa.

Brito, R. (1994). Portugal Perfil Geográfico. Lisboa: Editorial Estampa.

Medeiros, C. (dir.) (2005). Geografia de Portugal. Rio de Mouro: Círculo de Leitores.

Medeiros, C. (1996). Geografia de Portugal, Ambiente Natural e Ocupação Humana, uma Introdução. Lisboa: Editorial Estampa.

Ribeiro, O.; Lautensach, H.; Daveau, S. (1987 a 1991). Geografia de Portugal, 4 volumes. Lisboa: Edições João Sá da Costa.

Ribeiro, O. (1997). Portugal, o Mediterrâneo e o Atlântico, 5ª Edição. Lisboa: Edições João Sá da Costa.

Umbelino, J. & Dias, F. (2017). Planeamento e desenvolvimento turístico. Lisboa: Lidel.

Vieira, J. (2007). Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Editorial Verbo: Lisboa.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Barreto, A. (org.) (2000). *A situação social em Portugal: 1960-1999*. Lisboa: Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa.

Brito, R. (1994). *Portugal Perfil Geográfico*. Lisboa: Editorial Estampa.

Medeiros, C. (dir.) (2005). *Geografia de Portugal*. Rio de Mouro: Círculo de Leitores.

Medeiros, C. (1996). *Geografia de Portugal, Ambiente Natural e Ocupação Humana, uma Introdução*. Lisboa: Editorial Estampa.

Ribeiro, O.; Lautensach, H.; Daveau, S. (1987 a 1991). *Geografia de Portugal, 4 volumes*. Lisboa: Edições João Sá da Costa.

Ribeiro, O. (1997). *Portugal, o Mediterrâneo e o Atlântico, 5ª Edição*. Lisboa: Edições João Sá da Costa.

Umbelino, J. & Dias, F. (2017). *Planeamento e desenvolvimento turístico*. Lisboa: Lidel.

Vieira, J. (2007). *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo*. Editorial Verbo: Lisboa.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Hoteleira**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão Hoteleira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Hotel Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Varico da Costa Pereira - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Identificar as principais características da Indústria Hoteleira, nas suas diferentes vertentes: social, económica, turística, de lazer.

Adquirir as competências necessárias de gestão e liderança das operações de alojamentos no hotel, através nomeadamente, dos seguintes aspetos:

- Compreender o papel da hotelaria no âmbito do turismo; Conhecer as principais funções de uma unidade hoteleira;
- Suscitar nos alunos o espírito de investigação e trabalho em equipa;
- Desenvolver a capacidade de interpretar e utilizar as técnicas mais relevantes na gestão de hotéis;
- Desenvolver competências no âmbito da gestão das várias tarefas que compõem a atividade de uma unidade hoteleira;

Promover a discussão dos temas mais importantes na área da gestão hoteleira.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To identify the main characteristics of the Hotel Industry, in its different ways: social, economic, tourism and of leisure.

To acquire the necessary abilities of management and leadership of the operations of lodging in the hotel, through nominated, of the following aspects:

- To understand the role of the hotel industry in tourism; To know the most important tools in hotel management;
- To promote investigation skills and team work; To develop the ability to interpret and apply the most relevant hotel management techniques;
- To develop skills in the context of the various tasks included in a hotel unit's daily activity;

To promote the discussion of the most important topics in the hotel management area.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Enquadramento e conceitos gerais de Hotelaria

- Breve enquadramento histórico
- A importância dos Hotéis
- Empreendimentos turísticos de alojamento: tipologias
- Cadeias hoteleiras internacionais

2. Hotelaria em Portugal:

- Enquadramento geral
- Caracterização da oferta
- Dados sobre a procura

3. Organização e gestão de unidades hoteleiras

- Estrutura e funções chave
- Gestão de operações hoteleiras
- Gestão de recursos humanos

4. Investimento e Incentivos à Hotelaria

- Mecanismos de apoio ao investimento
- Estudos de viabilidade económico-financeira
- Aplicações em casos práticos
- Análise de Projetos de Investimento Hoteleiro

5. Análise crítica de "case studies" de Hotéis

6. O futuro da hotelaria – Séc. XXI

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. General Framing and concepts used within the hotel industry
 - Brief historical context - an overview
 - The importance of the Hotels
 - Tourist enterprises of lodging: typologies
 - International hotel chains
2. Hotel Industry in Portugal
 - General framework
 - Characterization of Hotel supply
 - Hotel demand
3. Hotel Structure and organization: types and characteristics of hotel structures
 - Key Structure and functions
 - Management of Hotel Operations
 - Management of human resources
4. Hotel financial management – investment and incentives
 - Mechanisms of support to the investment
 - Economic and financial feasibility studies
 - Applications in practical cases
 - Analysis of Projects of Hotel Investment
5. Critical analysis of Hotel case-studies
6. The Future of Hotel Industry – 21st century

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A estruturação dos conteúdos foi realizada considerando a necessária adequação dos mesmos aos objectivos da unidade curricular, uma vez que se aborda transversalmente os conceitos e processos fundamentais das operações hoteleiras, tendo em vista a necessidade de facultar aos alunos uma visão teórica, prática e global sobre os processos, e respectivo enquadramento nos diferentes players de uma unidade hoteleira independente ou incluída em cadeias hoteleiras nacionais e/ou internacionais. Por outro lado, tendo como objectivo envolver os alunos com os principais conceitos e práticas da gestão de processos em Hotelaria, é necessário abordar conceitos que pautam a actual realidade do mercado Turístico e Hoteleiro.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents' structure was carried out considering their suitability to the required objectives of the course, as it approaches fundamental concepts and processes of hospitality operations, focusing on the hospitality sector, in order to provide students a theoretical, practical and global vision over the processes and its framing on the different players of a hospitality unit, whether independent or included in national and/or international hotel chains.

On the other hand, this subject aims to engage students with the main concepts and practices of processes' management in Hospitality, being necessary to approach concepts that guide the current reality of the Tourism and Hospitality market.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Privilegiar-se-ão as metodologias interativas, envolvendo os alunos no processo de ensino aprendizagem, centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de artigos científicos, assumem-se como garante da consecução dos objetivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos alunos em projetos coordenados pelo docente da unidade curricular, irão permitir a ponte entre os aspetos teóricos e a prática da investigação científica.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Interactive methodologies will be privileged, involving students in the teaching-learning process, centered on demand, in the qualitative and quantitative analysis of scientific articles, they are assumed to guarantee the achievement of the unit's objectives curriculum. On the other hand, the involvement of students in projects coordinated by the teacher of the curricular unit will allow the bridge between the theoretical aspects and the practice of scientific research.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 50%

Trabalho: 40%

Participação em aula: 10%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 50%

Work: 40%

Class participation: 10%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Privilegiar-se-ão as metodologias interactivas, envolvendo os alunos no processo de ensino aprendizagem, centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de artigos científicos, assumem-se como garante da consecução dos objectivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos alunos em projectos coordenados pelo docente da unidade curricular, irão permitir a ponte entre os aspectos teóricos e a prática da investigação científica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Privilege will be the interactive methodologies, involving students in teaching and learning process, driven by demand in qualitative and quantitative analysis of scientific articles, they act as guarantor for the achievement of the objectives of the course. Moreover, the involvement of students in projects coordinated by the teacher of the course will allow the bridge between the theory and practice of scientific research.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Abranja, N. et al. (2020). *Gestão hoteleira: o produto, o serviço e as técnicas*. Lisboa: Lidel.

Chibili, M.N., Banhadda, L., de Bruyn, S., Lashley, C., Penninga, S. & Rowson, B. (Eds.) (2019). *Modern Hotel Operations Management*. London: Routledge.

Gardini, M., Ottenbacher, M.C. & Schuckert, M. (Eds.) (2020). *The Routledge Companion To International Hospitality Management*. New York: Routledge.

Ivanova, M., Ivanov, S. & Magnini, V. (2016). *The Routledge Handbook of Hotel Chain Management*. London: Routledge.

Quintas, M. (2006). *Organizac?a?o e gesta?o hoteleira: Organizac?a?o e gesta?o dos empreendimentos hoteleiros - volume II*. Lisboa: Oteltur.

Uysal, M., Schwartz, Z. & Sirakaya-Turk, E. (2017). *Management Science in Hospitality and Tourism: Theory, Practice, and Applications*. Boca Raton: Apple Academic Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Abranja, N. et al. (2020). *Gestão hoteleira: o produto, o serviço e as técnicas*. Lisboa: Lidel.

Chibili, M.N., Banhadda, L., de Bruyn, S., Lashley, C., Penninga, S. & Rowson, B. (Eds.) (2019). *Modern Hotel Operations Management*. London: Routledge.

Gardini, M., Ottenbacher, M.C. & Schuckert, M. (Eds.) (2020). *The Routledge Companion To International Hospitality Management*. New York: Routledge.

Ivanova, M., Ivanov, S. & Magnini, V. (2016). *The Routledge Handbook of Hotel Chain Management*. London: Routledge.

Quintas, M. (2006). *Organizac?a?o e gesta?o hoteleira: Organizac?a?o e gesta?o dos empreendimentos hoteleiros - volume II*. Lisboa: Oteltur.

Uysal, M., Schwartz, Z. & Sirakaya-Turk, E. (2017). *Management Science in Hospitality and Tourism: Theory, Practice, and Applications*. Boca Raton: Apple Academic Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - História da Arte em Portugal

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

História da Arte em Portugal

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

History of Art in Portugal

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

HIS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

HIS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Aurélio de Araújo Oliveira - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A presente unidade curricular tem como objetivo propiciar, a um tempo, um itinerário informativo e elementos de pesquisa e busca relacionado com a história e a produção cultural portuguesa ao longo período que vai dos inícios da nacionalidade até aos finais da Época Moderna, passos e diferenciações marcantes. Produção cultural que, naturalmente, se poderá ou deverá desdobrar em vários capítulos. Desde a literatura (nas suas várias vertentes) à Arte, seja na sua expressão arquitetónicas seja figurativa e decorativa; à escultura, à pintura; à música, (também naquelas duas vertentes). Igualmente as instituições envolvidas nestas produções e manifestações culturais, e finalmente aos vultos mais representativos em cada uma dessas manifestações ou exemplares mais representativos destas mesmas realizações culturais. Como lastro, pretende-se transmitir de modo dialógico as grandes marcas/correntes culturais e mentais da cronologia em apreço.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit aims to provide, at the same time, an informative itinerary and elements of research and search related to Portuguese history and cultural production over the long period that goes from the beginning of nationality to the end of the Modern Period, steps and differentiations remarkable. Cultural production that, naturally, can or should be divided into several chapters. From literature (in its various aspects) to Art, whether in its architectural or figurative and decorative expression; sculpture, painting); to music, (also in those two aspects). Likewise, the institutions involved in these cultural productions and manifestations, and finally the most representative figures in each of these manifestations or most representative examples of these same cultural achievements. As ballast, it is intended to transmit in a dialogical way the major cultural and mental marks/currents of the chronology in question.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Contextos sociopolíticos e dinâmicas estéticas da arte na Idade Média portuguesa
2. Renascimento, Maneirismo e «Estilo Chão»
3. O Barroco e os seus ciclos
4. Racionalismo, Liberalismo e Neoclassicismo. A arquitetura Neoclássica em Portugal
5. O Romantismo em Portugal
6. Os revivalismos
7. Realismo e Naturalismo
8. A escultura portuguesa na segunda metade do século XIX
9. A pintura realista e naturalista: o exemplo de José Malhoa
10. Simbolismo e decadentismo finissecular
11. A «Arquitetura do Ferro»
12. As artes na primeira metade do século XX
- 12.1 A arquitetura Modernista e Nacionalista: Raul Lino e a «casa portuguesa»;
- 12.2 Escultura e pintura
13. O Estado Novo: arte e propaganda
- 13.1 A «Exposição do Mundo Português»
- 13.2 A estatuária pública e a escultura monumental
- 14.3 A pintura e a oposição ao Estado Novo: neorrealistas e surrealistas
14. Breve panorâmica sobre a arte portuguesa na segunda metade do século XX

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Socio-political contexts and aesthetic dynamics of art in the Portuguese Middle Ages
2. Renaissance, Mannerism and «Chão Style»
3. The Baroque and its cycles.
4. Rationalism, Liberalism and Neoclassicism. Neoclassical architecture in Portugal
5. Romanticism in Portugal
6. The revivals
7. Realism and Naturalism
8. Portuguese sculpture in the second half of the 19th century
9. Realist and naturalist painting: the example of José Malhoa
10. Symbolism and end-of-the-century decadentism
11. The «Iron Architecture»
12. The arts in the first half of the 20th century
- 12.1 Modernist and Nationalist architecture: Raul Lino and the «Portuguese house»;
- 12.2 Sculpture and painting
13. The New State: art and propaganda
- 13.1 The «Portuguese World Exhibition»
- 13.2 Public statuary and monumental sculpture
- 13.3 Painting and the opposition to the Estado Novo: neorealists and surrealists
14. Brief overview of Portuguese art in the second half of the 20th century

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da unidade curricular proporcionam o cumprimento dos objetivos e resultados da aprendizagem identificados, pois problematizam a nível conceptual e analítico perspectivas e abordagens de momentos-chave das dinâmicas da evolução estético-artística em Portugal. Pretende-se, assim, contribuir para a compreensão em todas as suas principais variáveis do processo das etapas da evolução da arte entre nós, correlacionados com a construção e desconstrução da(s) identidade(s). Demais, a coerência está ainda vertida numa aprendizagem colaborativa de análise dos tópicos da unidade curricular.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of the curricular unit provides the fulfilment of the objectives and learning outcomes identified, as they problematize, at a conceptual and analytical level, perspectives and approaches to key moments of the dynamics of the aesthetic-artistic evolution in Portugal. It is intended, therefore, to contribute to the understanding in all its main process variables of the stages of the evolution of art among us, correlating with the construction and deconstruction of the art(s) identity(s). Furthermore, the coherence is still reflected in a collaborative learning of analysis of the topics of the unit curriculum.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Sessões teórico-práticas incidindo numa abordagem problematizante da componente ontológica e epistemológica dos temários;
- Reflexão e orientação metodológica de projetos individuais de ensaio a desenvolver no âmbito da unidade curricular;
- Orientação para a literatura científica da UC e para as fontes de estudos da história da arte em Portugal.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Theoretical-practical sessions focusing on a problematizing approach to the ontological and epistemological component of the themes;
- Reflection and methodological guidance of individual test projects to be developed within the scope of the curricular unit;
- Orientation to the scientific literature of the CU and to the sources of art history studies in Portugal.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Testes escritos: 2 X 35%

Trabalho: 30%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 X 35%

Project: 30%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem estão em consonância com os objetivos da unidade curricular ao pretender contribuir para o desenvolvimento de competências a nível teórico e conceptual, analíticas, metodológicas e reflexivas no que diz respeito às perspetivas e grandes campos enformadores do estudo da história da arte em Portugal. Por sua vez, a monitorização de trabalhos permitirá perspetivar o encontro das temáticas sobre a estética artística com os contextos da época, possibilitando aos estudantes desenhar e redigir um exercício ensaístico sobre a relevância do estudo da arte para o setor cultural. Haverá ainda a exposição dos métodos e das fontes a prosseguir para o aprofundar dos tópicos programáticos elencados o que facilitará a ação investigativa ao redor de temáticas previamente distribuídas aos estudantes, em ordem a conduzirem à elaboração do ensaio proposto.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching/learning methodologies are in line with the objectives of the course as they aim to contribute to the development of theoretical and conceptual, analytical, methodological and reflective skills with regard to the perspectives and major fields that inform the study of art history in Portugal. In turn, the monitoring of works will allow us to see the meeting of themes on artistic aesthetics with the contexts of the time, enabling students to design and write an essay exercise on the relevance of the study of art for the cultural sector. There will also be an exposition of the methods and sources to be continued to delve deeper into the programmatic topics listed, which will facilitate investigative action around themes previously distributed to students, in order to lead to the preparation of the proposed essay.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, C. (1973). Notas sobre a Alta Idade Média no Noroeste Peninsular. Sep. «Revista da Faculdade de Letras do Porto, - História; 3. Porto: FLUP.

Correia, J. E. (1991). Arquitectura portuguesa, Renascimento, Maneirismo, Estilo Chão. Lisboa: Presença.

França, J. (1991). Arte em Portugal no século XX: 1911-1961. Lisboa: Bertrand.

França, J. (1990). Arte em Portugal no século XIX. Lisboa: Bertrand.

Gonçalves, R. (1998). A arte portuguesa do século XX. Lisboa: Temas & Debates.

Melo, A. (1998). Artes plásticas em Portugal. Dos anos 70 aos nossos dias. Lisboa: Difel.

Oliveira, A. (2010). Itinerários do Barroco beneditino a Norte do Douro: A Abadia de Tibães. In I Conferência Internacional de Turismo.

Maia: Ed. ISMAI.

Santos, R. (1970). Oito séculos de arte portuguesa. Lisboa: Empresa Nacional de Publicidade. v

Serrão, V. (2003). História da Arte em Portugal. O Barroco. Lisboa: Presença.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Almeida, C. (1973). *Notas sobre a Alta Idade Média no Noroeste Peninsular*. Sep. «Revista da Faculdade de Letras do Porto, - História; 3. Porto: FLUP.

Correia, J. E. (1991). *Arquitectura portuguesa, Renascimento, Maneirismo, Estilo Chão*. Lisboa: Presença.

França, J. (1991). *Arte em Portugal no século XX: 1911-1961*. Lisboa: Bertrand.

França, J. (1990). *Arte em Portugal no século XIX*. Lisboa: Bertrand.

Gonçalves, R. (1998). *A arte portuguesa do século XX*. Lisboa: Temas & Debates.

Melo, A. (1998). *Artes plásticas em Portugal. Dos anos 70 aos nossos dias*. Lisboa: Difel.

Oliveira, A. (2010). *Itinerários do Barroco beneditino a Norte do Douro: A Abadia de Tibães*. In *I Conferência Internacional de Turismo*. Maia: Ed. ISMAI.

Santos, R. (1970). *Oito séculos de arte portuguesa*. Lisboa: Empresa Nacional de Publicidade. v

Serrão, V. (2003). *História da Arte em Portugal. O Barroco*. Lisboa: Presença.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - História e Cultura Portuguesa**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

História e Cultura Portuguesa

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

History and Portuguese Culture

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SOC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SOC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Roberto Carlos Pinto dos Reis - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A presente unidade curricular tem como objetivo propiciar, a um tempo, um itinerário informativo e elementos de pesquisa e busca relacionado com a história e a produção cultural portuguesa ao longo período que vai dos inícios da nacionalidade até ao século XX, passos e diferenciações marcantes. Produção cultural que, naturalmente, se poderá ou deverá desdobrar em vários capítulos. Desde a literatura (nas suas várias vertentes) à Arte, seja na sua expressão arquitetónicas seja figurativa e decorativa; à escultura, à pintura; à música, (também naquelas duas vertentes). Igualmente as instituições envolvidas nestas produções e manifestações culturais, e finalmente aos vultos mais representativos em cada uma dessas manifestações ou exemplares mais representativos destas mesmas realizações culturais. Como lastro, pretende-se transmitir de modo dialógico as grandes marcas/correntes culturais e mentais da cronologia em apreço.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objective of the present curricular unit is to simultaneously provide an informative path and elements of research and search related to Portuguese history and cultural production over the long period of time from the beginning of Portuguese nationality until the XX century, in particular its major steps and differentiation. A cultural production which, naturally, may, or should cover various chapters. From literature (in its different forms) to Art, whether through its architectural or figurative and decorative expression, including sculpture, painting and music. The institutions involved in these cultural productions and manifestations will also be addressed, and, ultimately, so will their most representative authors and specific examples. As a foundation, the curricular unit aims to convey, through dialogue, the major cultural and mental milestones/currents of the periods of time in question.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. As grandes questões estruturais da História e Cultura Portuguesa
2. O panorama cultural (até aos finais do séc. XV)
3. A Idade Moderna - Os alvares dos tempos modernos: que balizas para o seu início?
4. Viagens para o Atlântico: argumentos geográficos e físicos/cartográficos/documentais;
5. As consequências dos Descobrimentos Portugueses
6. O quadro político-económico e cultural-mental do séc. XVI
7. Perspetiva geral da 2ª metade do séc. XVII
8. Os séculos do Barroco Nacional
9. A cultura portuguesa oitocentista: entre o Decadentismo e a Regeneração
10. República e cultura republicana
11. Cultura e propaganda

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The major structural issues of Portuguese History and Culture
2. The cultural panorama (until the end of the 15th century)
3. The Modern Age - The dawn of modern times: what were the landmarks for its beginning?
4. Voyages to the Atlantic: geographic and physical/cartographic/documentary arguments;
5. The consequences of the Portuguese Discoveries
6. The political-economic and cultural-mental framework of the century. XVI
7. General perspective of the 2nd half of the century. XVII
8. The centuries of National Baroque
9. Nineteenth-century Portuguese culture: between Decadentism and Regeneration
10. Republic and republican culture
11. Culture and propaganda

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino adotada procura estimular e desenvolver no estudante as competências analíticas e críticas acerca do estudo e pesquisa em torno da história e cultura em Portugal. As sessões de contacto radicarão na contextualização conduzida pelo docente e na problematização das matérias previamente preparadas pelos estudantes, o que implica tarefas envolvendo o trabalho do estudante fora da sala de aula. Serão ainda promovidos debates em torno dos conteúdos programáticos que dependerão da interação entre estudantes, da sua intervenção e da sua reflexão. Haverá lugar também a uma exposição inicial dos métodos e das fontes a prosseguir para o aprofundar dos tópicos programáticos e a sua articulação com os trabalhos de ensaio a desenvolver a par das outras atividades curriculares

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The adopted teaching methodology seeks to stimulate and develop the student's analytical and critical skills in studies and research on history and culture in Portugal. The contact sessions will be based on contextualisation guided by the teacher and the questioning of material previously prepared by the students, implying tasks that involve the student's work outside of the classroom. Debates will also be held based on the defined syllabus, and will depend on interaction between students, their intervention and their reflection. There will also be an initial presentation of the methods and sources to be pursued for further study on the topics of the syllabus, and coordination with the essay work to be developed in addition to other curricular activities.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino está centrada no estudante, promovendo-se um relacionamento dialógico. Apar da componente expositiva dos conteúdos, propõe-se o envolvimento do estudante em leituras e trabalhos de retaguarda em ordem ao aprofundar dos conteúdos propostos. As sessões de contacto serão realizadas por uma contextualização guiada e problematização de tópicos previamente preparados pelos próprios estudantes.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology focuses on the student, encouraging a relation of dialogue. In addition to the expository component of the syllabus, the students are expected to engage in reading and follow-up work in order to achieve a wider understanding of the proposed theme contents. The contact sessions will comprise guided contextualisation and discussion of topics previously prepared by the students themselves.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 50%

Trabalho: 50%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 50%

Work: 50%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência das metodologias de ensino demonstram-se, desde logo, pela íntima articulação entre a componente teórica vazada nos conteúdos programáticos definidos recorrendo à forma expositiva, com o diálogo fomentado por estratégias que passam pela análise de materiais ilustrativos sobre o estado da arte nas diversas vertentes da matéria. Nas unidades curriculares de vertente prática, para além da maior abertura da componente dialogística, os estudantes serão acompanhados na elaboração dos trabalhos de natureza científica que lhes forem distribuídos. Esse será também o espaço de apreciação, reflexão e discussão participada dos mesmos, em ordem ao conhecimento das grandes linhas-força que marcam o ambiente cultural português no seu contexto epocal que se estende das origens da nacionalidade até aos alvares da contemporaneidade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The consistency of the teaching methodologies is demonstrated, primarily, by the close coordination between the theory component of the syllabus, defined through presentations, and the dialogue encouraged through strategies involving the analysis of illustrative materials on the state of art in the different fields of the subject matter. In the practical component of the curricular units, in addition to greater encouragement of dialogue, the students will be supervised during the preparation of the scientific nature projects assigned to them. This will also be an occasion for the student's assessment, reflection and participatory discussion, in order to acquire knowledge on the major vectors which marked the Portuguese cultural environment in the context of each era, from the origins of Portuguese nationality until the dawn of current times.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, F. (2000). *História da Igreja em Portugal*. 3 Vols. Porto: Civilização.

Bonifácio, M. (2002). *O século XIX português*. Lisboa: ICS.

Calafate, P. [Org.]. (2006). *Portugal como problema*. Lisboa: Público/Fundação Luso-Americana.

França, J. A. (1993). *O romantismo em Portugal*. Lisboa: Livros Horizonte.

Gonçalves, E. (2010). *Turismo em Espaço Rural: de António ferro à institucionalização*. Maia: Edições ISMAI.

Mattoso, J. (dir.) (1993). *História de Portugal*. vols. 1-4. Lisboa: Círculo de Leitores.

Mattoso, J. (dir.) (2011). *Portugal: o sabor da terra. Um retrato histórico e geográfico por regiões*. Lisboa: Círculo de Leitores.

Melo, D. (2001). *Salazarismo e cultura popular (1933-1958)*. Lisboa: ICS.

Oliveira, A. (1999). *Nos rumos da modernidade*. Porto: Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, F. (2000). *História da Igreja em Portugal*. 3 Vols. Porto: Civilização.
Bonifácio, M. (2002). *O século XIX português*. Lisboa: ICS.
Calafate, P. [Org.]. (2006). *Portugal como problema*. Lisboa: Público/Fundação Luso-Americana.
França, J. A. (1993). *O romantismo em Portugal*. Lisboa: Livros Horizonte.
Gonçalves, E. (2010). *Turismo em Espaço Rural: de António ferro à institucionalização*. Maia: Edições ISMAI.
Mattoso, J. (dir.) (1993). *História de Portugal*. vols. 1-4. Lisboa: Círculo de Leitores.
Mattoso, J. (dir.) (2011). *Portugal: o sabor da terra. Um retrato histórico e geográfico por regiões*. Lisboa: Círculo de Leitores.
Melo, D. (2001). *Salazarismo e cultura popular (1933-1958)*. Lisboa: ICS.
Oliveira, A. (1999). *Nos rumos da modernidade*. Porto: Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês para Turismo I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inglês para Turismo I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English for Tourism I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Alexandra Isabel Alves Neves - 48.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Consolidar/ desenvolver conhecimentos prévios da língua inglesa;
- Consolidar/ desenvolver conhecimentos de língua inglesa ao nível B1 da Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas;
- Desenvolver competências ao nível do Inglês Específico para o Turismo;
- Adquirir e desenvolver competências a nível das quatro capacidades básicas de comunicação – ler, escrever, ouvir e falar – no âmbito do inglês específico para o Turismo;
- Adquirir vocabulário específico necessário para exercer uma atividade profissional no âmbito da indústria internacional do turismo;
- Melhorar a capacidade de comunicação em língua inglesa em situações reais de comunicação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Consolidate/develop previous knowledge of the English language;
- Consolidate/ develop proficiency in general English at B1 level of the Common European Framework of Reference for Languages;
- Develop competences in English for Specific Purposes, namely in the scope of English for Tourism;
- Acquire and develop the four basic communication skills – Reading, writing, listening, speaking – in the scope of English for Tourism;
- Acquire specific vocabulary necessary for the exercise of a professional activity in the industry of international tourism;
- Improve communication skills in the English language in real situations of communication.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Conteúdos temáticos:

Tourism
Tourism marketing
Tours and packages
Transport and Travel
Services and the public
Accommodation
Services and complaints
Destinations
Weather and climate
Attractions and activities

Conteúdos gramaticais:

Revisão dos tempos verbais no presente e no passado
Verbos compostos
Verbos modais
Artigos
Orações condicionais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Theme contents:

Tourism
Tourism marketing
Tours and packages
Transport and Travel
Services and the public
Accommodation
Services and complaints
Destinations
Weather and climate
Attractions and activities

Grammar contents:

review of present and past tenses
multi-word verbs
modal verbs
articles
conditional structures

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos temáticos, estando estreitamente ligados a realidades linguísticas e sociais, proporcionam a reflexão e discussão sobre assuntos reais e relevantes para o profissional do turismo, despertando seu lado crítico, compreendendo a importância do seu papel na sociedade e no Turismo, e fomentando a sua preparação para novos e futuros desafios. Do ponto de vista linguístico e comunicativo, a partir dessas mesmas temáticas, o aluno é motivado a ler e compreender textos de variados estilos sobre as mesmas bem, como a produzir enunciados orais e escritos, sempre numa perspectiva comunicativa. Os conteúdos gramaticais proporcionam ao aluno as estruturas linguísticas de base necessárias à produção desses enunciados, bem como à compreensão de outros. A combinação dos conteúdos temáticos e dos conteúdos gramaticais possibilita ao aluno o desenvolvimento das suas competências comunicativas, quer no que diz respeito ao inglês geral quer no que diz respeito ao inglês específico

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The themes are closely related to linguistic and social realities, thus enabling reflection and discussion on real issues of relevance to professionals in the tourism industry, encouraging their critical analysis and comprehension of the importance of their role in society and in Tourism, and stimulating their preparation for new and future challenges. From the linguistic and communicative point of view, the students are encouraged to read and understand texts of a variety of styles based on the aforementioned themes, as well as to produce oral and written texts. The grammar topics provide the students with the basic linguistic structures required for the production of these utterances and also for the comprehension of others. The combination of the thematic and grammatical topics fosters students' development of their communication skills in both general and specific English.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa, baseada nas seguintes actividades: leitura e compreensão de textos escritos e orais, produção de textos escritos e orais, discussão de temas, realização de exercícios gramaticais, realização de exercícios de vocabulário, exploração de gravuras, visionamento de filmes para posterior análise, visitas de estudo e trabalhos de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Student-focused and fundamentally communicative methodology based on the following activities: reading and comprehension of written and oral texts, producing written and oral texts, discussing themes, completing grammar and vocabulary exercises, exploring illustrations, watching films for subsequent analysis, field trips and group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
Teste escrito: 34%
Teste escrito: 33%
Apresentação oral 33%*

*Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous evaluation:
Written test: 34%
Written test: 33%
Oral presentation 33%*

*Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adotada para o ensino/aprendizagem está de acordo com os objetivos da unidade curricular na medida em que contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas a adquirir por parte do aluno. Sendo o aluno sujeito da sua própria aprendizagem e o docente elemento mediador e facilitador da mesma, utiliza-se uma metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa que promove uma prática reflexiva, investigativa e de descoberta na construção do seu conhecimento. A utilização de diferentes estratégias e atividades, bem como os materiais e bibliografia, possibilitam o desenvolvimento das quatro capacidades fundamentais na língua inglesa, sendo elas ler, escrever, ouvir e falar. Atividades e materiais fomentam também a aquisição, ampliação e aperfeiçoamento das competências comunicativas quer a nível do inglês geral quer a nível do inglês aplicado à indústria do Turismo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes
The methodology adopted for the teaching/learning process is in line with the objectives of the curricular unit, for it fosters the development of the student's communication skills. Taking into account that the student is the centre of his/her own learning and that the teacher is a mediator and facilitator in the learning process, the methodology used is student-centred and essentially communicative, thus promoting research, reflection and discovery practices in the construction of the student's knowledge. The use of different strategies, materials and activities, as well as of a comprehensive bibliography, allows the student to develop the four fundamental skills in the English language: reading, writing, listening and speaking. The different activities and materials used also promote the acquisition, development and improvement of communication skills in both general English and specific English for Tourism.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Eastwood, J. (2019). *Oxford Practice Grammar: Intermediate: with Key*. Oxford: Oxford University Press.
Edwards, L. & Redman, S. (2017). *English Vocabulary in Use: pre-intermediate and intermediate*. 4th Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Longman. (2018). *Longman Business English Dictionary*. Harlow: Pearson.
Mascull, B. (2017). *Business Vocabulary in Use: Intermediate*. 3rd Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use*. 5th Edition. Cambridge: Cambridge University Press
Oxford. (2020). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Tenth edition. Oxford: Oxford University Press.
Swan, M., (2017). *Practical English Usage - Fully revised international edition*. Oxford: Oxford University Press.
Swan, M. & Walter, C., (2019). *Oxford English Grammar Course: Intermediate, Revised Students Book, with answers*. Oxford: Oxford University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Eastwood, J. (2019). *Oxford Practice Grammar: Intermediate: with Key*. Oxford: Oxford University Press.
Edwards, L. & Redman, S. (2017). *English Vocabulary in Use: pre-intermediate and intermediate*. 4th Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Longman. (2018). *Longman Business English Dictionary*. Harlow: Pearson.
Mascull, B. (2017). *Business Vocabulary in Use: Intermediate*. 3rd Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use*. 5th Edition. Cambridge: Cambridge University Press
Oxford. (2020). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Tenth edition. Oxford: Oxford University Press.
Swan, M., (2017). *Practical English Usage - Fully revised international edition*. Oxford: Oxford University Press.
Swan, M. & Walter, C., (2019). *Oxford English Grammar Course: Intermediate, Revised Students Book, with answers*. Oxford: Oxford University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês para Turismo II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inglês para Turismo II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English for Tourism II

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Alexandra Isabel Alves Neves - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Consolidar/ desenvolver conhecimentos prévios da língua inglesa;
- Consolidar/ desenvolver conhecimentos de língua inglesa ao nível B1 da Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas;
- Desenvolver competências ao nível do Inglês Específico para o Turismo;
- Desenvolver competências a nível das quatro capacidades básicas de comunicação – ler, escrever, ouvir e falar – no âmbito do inglês específico para o Turismo;
- Adquirir vocabulário específico necessário para exercer uma atividade profissional no âmbito da indústria internacional do turismo;
- Melhorar a capacidade de comunicação em língua inglesa em situações reais de comunicação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Consolidate/develop previous knowledge of the English language;
- Consolidate/ develop proficiency in general English at B1 level of the Common European Framework of Reference for Languages;
- Develop competences in English for Specific Purposes, namely in the scope of English for Tourism;
- Develop the four basic communication skills – Reading, writing, listening, speaking – in the scope of English for Tourism;
- Acquire specific vocabulary necessary for the exercise of a professional activity in the industry of international tourism;
- Improve communication skills in the English language in real situations of communication.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Conteúdos temáticos:

Niche Tourism

Destinations

Niche Tourism

Cultural Tourism

Running a Hotel

Customer Service

Business Travel

Conteúdos gramaticais:

Articles

If-clauses

Verb tenses

Verbs + inf or gerund

The passive

Have/get sth done

Question forms

Past perfect

Linking words

-ed/-ing adjectives

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Thematic contents:

Niche Tourism

Destinations

Niche Tourism

Cultural Tourism

Running a Hotel

Customer Service

Business Travel

Grammatical contents:

Articles

If-clauses

Verb tenses

Verbs + inf or gerund

The passive

Have/get sth done

Question forms

Past perfect

Linking words

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos temáticos, estando estreitamente ligados a realidades linguísticas e sociais, proporcionam a reflexão e discussão sobre assuntos reais e relevantes para o profissional do turismo, despertando seu lado crítico, compreendendo a importância do seu papel na sociedade e no Turismo, e fomentando a sua preparação para novos e futuros desafios.

Do ponto de vista linguístico e comunicativo, a partir dessas mesmas temáticas, o aluno é motivado a ler e compreender textos de variados estilos sobre as mesmas bem, como a produzir enunciados orais e escritos, sempre numa perspetiva comunicativa.

Os conteúdos gramaticais proporcionam ao aluno as estruturas linguísticas de base necessárias à produção desses enunciados, bem como à compreensão de outros.

A combinação dos conteúdos temáticos e dos conteúdos gramaticais possibilita ao aluno o desenvolvimento das suas competências comunicativas, quer no que diz respeito ao inglês geral quer no que diz respeito ao inglês específico.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The themes are closely related to linguistic and social realities, thus enabling reflection and discussion on real issues of relevance to professionals in the tourism industry, encouraging their critical analysis and comprehension of the importance of their role in society and in Tourism, and stimulating their preparation for new and future challenges.
From the linguistic and communicative point of view, the students are encouraged to read and understand texts of a variety of styles based on the aforementioned themes, as well as to produce oral and written texts.
The grammar topics provide the students with the basic linguistic structures required for the production of these utterances and also for the comprehension of others.
The combination of the thematic and grammatical topics fosters students' development of their communication skills in both general and specific English.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa, baseada em diferentes tipologias de exercícios e atividades, tais como leitura e compreensão de textos escritos e orais, produção de textos escritos e orais, discussão de temas, role-playing, case-studies, realização de exercícios práticos e interativos, incluindo com recursos digitais, exploração de gravuras, visionamento de textos audiovisuais, trabalhos de grupo e, sempre que possível, visitas de estudo. Contempla-se ainda a interação pessoal em contexto de aula com docentes de IES europeias a realizar missões de ensino na Universidade da Maia ao abrigo do programa Erasmus+.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Student-centred and fundamentally communicative methodology based on a diverse typology of exercises and activities, such as: reading and comprehension of written and oral texts, production of written and oral texts, theme-based discussions, role-playing, case-studies, completion of practical and interactive exercises, including use of digital resources, exploration of illustrations, analysis of audio-visual texts, group work and, if possible, field trips. Personal interaction with Erasmus+ incoming mobility faculty from international HEIs in classroom context is also envisaged.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:
Teste escrito: 34%
Teste escrito: 33%
Apresentação oral 33%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:
Written test: 34%
Written test: 33%
Oral presentation 33%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adotada para o ensino/aprendizagem está de acordo com os objetivos da unidade curricular na medida em que contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas por parte do estudante. Sendo o aluno sujeito da sua própria aprendizagem e o docente elemento mediador e facilitador da mesma, utiliza-se uma metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa que promove uma prática reflexiva, investigativa e de descoberta na construção do seu conhecimento. A utilização de diferentes estratégias e atividades, bem como os materiais e bibliografia, possibilitam o desenvolvimento das quatro capacidades fundamentais de comunicação. Atividades e materiais fomentam também a aquisição, ampliação e aperfeiçoamento das competências comunicativas, mormente a nível do inglês específico para o Turismo. O contacto direto com docentes de universidades estrangeiras em contexto de aula proporciona aos estudantes situações reais de comunicação internacional, bem como favorece o desenvolvimento das competências de comunicação intercultural.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology adopted for the teaching/learning process is in line with the objectives of the course unit, for it fosters the development of the student's communication skills. Considering that the student is the centre of his/her own learning and that the teacher is a mediator and facilitator in the learning process, the methodology used is student-centred and essentially communicative, thus promoting research, reflection and discovery practices in the construction of the student's knowledge. The use of different strategies, materials and activities, as well as of a comprehensive bibliography, allows the student to develop the 4 fundamental skills in the English language: reading, writing, listening and speaking. The different activities and materials used also promote the acquisition, development and improvement of communication skills in both general English and English for Tourism. Direct contact with faculty from foreign HEIs in classroom context not only provides students with real situations of international communication, but also favours the development of intercultural communication skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Eastwood, J. (2019). *Oxford Practice Grammar: Intermediate: with Key*. Oxford: Oxford University Press.
Edwards, L. & Redman, S. (2017). *English Vocabulary in Use: pre-intermediate and intermediate*. 4th Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Longman. (2018). *Longman Business English Dictionary*. Harlow: Pearson.
Mascull, B. (2017). *Business Vocabulary in Use: Intermediate*. 3rd Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use*. 5th Edition. Cambridge: Cambridge University Press
Oxford. (2020). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Tenth edition. Oxford: Oxford University Press.
Swan, M., (2017). *Practical English Usage - Fully revised international edition*. Oxford: Oxford University Press.
Swan, M. & Walter, C., (2019). *Oxford English Grammar Course: Intermediate, Revised Students Book, with answers*. Oxford: Oxford University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Eastwood, J. (2019). *Oxford Practice Grammar: Intermediate: with Key*. Oxford: Oxford University Press.
Edwards, L. & Redman, S. (2017). *English Vocabulary in Use: pre-intermediate and intermediate*. 4th Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Longman. (2018). *Longman Business English Dictionary*. Harlow: Pearson.
Mascull, B. (2017). *Business Vocabulary in Use: Intermediate*. 3rd Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use*. 5th Edition. Cambridge: Cambridge University Press
Oxford. (2020). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Tenth edition. Oxford: Oxford University Press.
Swan, M., (2017). *Practical English Usage - Fully revised international edition*. Oxford: Oxford University Press.
Swan, M. & Walter, C., (2019). *Oxford English Grammar Course: Intermediate, Revised Students Book, with answers*. Oxford: Oxford University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês para Turismo III

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inglês para Turismo III

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English for Tourism III

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Alexandra Isabel Alves Neves - 48.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- *Consolidar/ desenvolver conhecimentos prévios da língua inglesa;*
- *Consolidar/ desenvolver conhecimentos de língua inglesa ao nível B2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas;*
- *Desenvolver competências ao nível do Inglês Específico para o Turismo;*
- *Incrementar a capacidade entender e utilizar vocabulário específico necessário para exercer uma actividade profissional no âmbito da indústria internacional do turismo;*
- *Melhorar a capacidade de comunicação em língua inglesa em situações reais de comunicação no âmbito do Turismo.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- *Consolidate/develop previous knowledge of the English language;*
- *Consolidate/ develop proficiency in general English at B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages;*
- *Develop the four basic communication skills – Reading, writing, listening, speaking – in the scope of English for Tourism;*
- *Develop competences in English for Specific Purposes, namely in the scope of English for Tourism;*
- *Improve the ability to understand and employ specific vocabulary, as well as gramatical structures in professional communication situations.*
- *Foster oral and written communication skills in the English language in real situations of communication in the tourism context.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Conteúdos temáticos:

The History of Tourism

Trends in Tourism

Tourism marketing and advertising

Hotels and branding

The future of hotels

Sustainability

Tourism and Community

Ecotourism and eco-resorts

Air travel

Conteúdos gramaticais:

Revisão dos tempos verbais (presente, passado, futuro, condicional)

O aspeto verbal contínuo

Substantivos quantificáveis e não quantificáveis

Verbos modais

Discurso indireto

A passiva

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Theme contents

The History of Tourism

Trends in Tourism

Tourism marketing and advertising

Hotels and branding

The future of hotels

Sustainability

Tourism and Community

Ecotourism and eco-resorts

Air travel

Grammar contents

Review of Verb tenses (present, past, future, conditional)

Continuous aspect

Countable and uncountable nouns

Modal verbs

Reported speech

The passive

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos temáticos, estando estreitamente ligados a realidades linguísticas e sociais, proporcionam a reflexão e discussão sobre assuntos reais e relevantes para o profissional do turismo, despertando seu lado crítico, compreendendo a importância do seu papel na sociedade e no Turismo, e fomentando a sua preparação para novos e futuros desafios.

Do ponto de vista linguístico e comunicativo, a partir dessas mesmas temáticas, o aluno é motivado a ler e compreender textos de variados estilos sobre as mesmas bem, como a produzir enunciados orais e escritos, sempre numa perspectiva comunicativa.

Os conteúdos gramaticais proporcionam ao aluno as estruturas linguísticas de base necessárias à produção desses enunciados, bem como à compreensão de outros. A combinação dos conteúdos temáticos e dos conteúdos gramaticais possibilita ao aluno o desenvolvimento das suas competências comunicativas, quer no que diz respeito ao inglês geral quer no que diz respeito ao inglês específico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The themes are closely related to linguistic and social realities, thus enabling reflection and discussion on real issues of relevance to professionals in the tourism industry, encouraging their critical analysis and comprehension of the importance of their role in society and in Tourism, and stimulating their preparation for new and future challenges.

From the linguistic and communicative point of view, the students are encouraged to read and understand texts of a variety of styles based on the aforementioned themes, as well as to produce oral and written texts.

The grammar topics provide the students with the basic linguistic structures required for the production of these utterances and also for the comprehension of others.

The combination of the thematic and grammatical topics fosters students' development of their communication skills in both general and specific English.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa, baseada nas seguintes actividades: leitura e compreensão de textos escritos e orais, produção de textos escritos e orais, discussão de temas, realização de exercícios gramaticais, realização de exercícios de vocabulário, exploração de gravuras, visionamento de filmes para posterior análise, visitas de estudo e trabalhos de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Student-focused and fundamentally communicative methodology based on the following activities: reading and comprehension of written and oral texts, producing written and oral texts, discussing themes, completing grammar and vocabulary exercises, exploring illustrations, watching films for subsequent analysis, field trips and group work.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Testes escritos: 2 x 35%

Prova oral 20%

Participação em aula: 10%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 x 35%

Oral test 20%

Class participation: 10%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adotada para o ensino/aprendizagem está de acordo com os objetivos da unidade curricular na medida em que contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas a adquirir por parte do aluno.

Sendo o aluno sujeito da sua própria aprendizagem e o docente elemento mediador e facilitador da mesma, utiliza-se uma metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa que promove uma prática reflexiva, investigativa e de descoberta na construção do seu conhecimento. A utilização de diferentes estratégias e atividades, bem como os materiais e bibliografia, possibilitam o desenvolvimento das quatro capacidades fundamentais na língua inglesa, sendo elas ler, escrever, ouvir e falar. Atividades e materiais fomentam também a aquisição, ampliação e aperfeiçoamento das competências comunicativas quer a nível do inglês geral quer a nível do inglês aplicado à indústria do Turismo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology adopted for the teaching/learning process is in line with the objectives of the curricular unit, for it fosters the development of the student's communication skills. Taking into account that the student is the centre of his/her own learning and that the teacher is a mediator and facilitator in the learning process, the methodology used is student-centred and essentially communicative, thus promoting research, reflection and discovery practices in the construction of the student's knowledge. The use of different strategies, materials and activities, as well as of a comprehensive bibliography, allows the student to develop the four fundamental skills in the English language: reading, writing, listening and speaking. The different activities and materials used also promote the acquisition, development and improvement of communication skills in both general English and specific English for Tourism.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

COURSEBOOKS:

Cowper, A. (2013) *English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Workbook (with Key) and Audio CD*. Harlow: Pearson Longman

Strutt, P., Dubicka, I. & O'Keefe, M. (2013) *English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Coursebook (with DVD-ROM)*. Harlow: Pearson Longman

OTHER REFERENCES:

Cambridge Advanced Learner's Dictionary (2013) Cambridge University Press.

Longman Dictionary of Contemporary English (2014), Pearson Longman.

Eastwood, J. (2019). *Oxford Practice Grammar: Intermediate: with Key*. Oxford: Oxford University Press.

Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use*. 5th Edition. Cambridge: Cambridge University Press

Prodromou, L. (2012). *Grammar and Vocabulary for Cambridge First*, Harlow: Pearson Longman

McCarthy, M. (2012). *English Vocabulary in Use Upper Intermediate with Answers and CDROM*. Cambridge University Press.

Walker, R. & Harding, K. (2009). *Oxford English For Careers, Tourism 3*. Oxford: Oxford University.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):****COURSEBOOKS:**

Cowper, A. (2013) *English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Workbook (with Key) and Audio CD*. Harlow: Pearson Longman

Strutt, P., Dubicka, I. & O'Keefe, M. (2013) *English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Coursebook (with DVD-ROM)*. Harlow: Pearson Longman

OTHER REFERENCES:

Cambridge Advanced Learner's Dictionary (2013) Cambridge University Press.

Longman Dictionary of Contemporary English (2014), Pearson Longman.

Eastwood, J. (2019). *Oxford Practice Grammar: Intermediate: with Key*. Oxford: Oxford University Press.

Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use*. 5th Edition. Cambridge: Cambridge University Press

Prodomou, L. (2012). *Grammar and Vocabulary for Cambridge First*, Harlow: Pearson Longman

McCarthy, M. (2012). *English Vocabulary in Use Upper Intermediate with Answers and CDROM*. Cambridge University Press.

Walker, R. & Harding, K. (2009). *Oxford English For Careers, Tourism 3*. Oxford: Oxford University.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês para Turismo IV**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Inglês para Turismo IV

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English for Tourism IV

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Alexandra Isabel Alves Neves - 48.0h*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Consolidar/ desenvolver conhecimentos prévios da língua inglesa;
- Consolidar/ desenvolver conhecimentos de língua inglesa ao nível B2 da Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas;
- Desenvolver competências ao nível do Inglês Específico para o Turismo;
- Incrementar a capacidade entender e utilizar vocabulário específico necessário para exercer uma atividade profissional no âmbito da indústria internacional do turismo;
- Melhorar a capacidade de comunicação em língua inglesa em situações reais de comunicação no âmbito do Turismo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Consolidate/develop previous knowledge of the English language;
- Consolidate/ develop proficiency in general English at B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages;
- Develop the four basic communication skills – Reading, writing, listening, speaking – in the scope of English for Tourism;
- Develop competences in English for Specific Purposes, namely in the scope of English for Tourism;
- Improve the ability to understand and employ specific vocabulary, as well as grammatical structures in professional communication situations.
- Foster oral and written communication skills in the English language in real situations of communication in the tourism context.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Conteúdos temáticos:

Travel and Tourism
Heritage
Events and event management
Careers
Gastronomy
Risk

Conteúdos gramaticais:

Verb tenses
Conditionals
Dependent prepositions
Adjectives + -ing or -ed
Relative clauses
Modal verbs
Verbs + ing or infinitive
Collocations

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Thematic contents:

Travel and Tourism
Heritage
Events and event management
Careers
Gastronomy
Risk

Grammatical contents:

Verb tenses
Conditionals
Dependent prepositions
Adjectives + -ing or -ed
Relative clauses
Modal verbs
Verbs + ing or infinitive
Collocations

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos temáticos, estando estreitamente ligados a realidades linguísticas e sociais, proporcionam a reflexão e discussão sobre assuntos reais e relevantes para o profissional do turismo, despertando seu lado crítico, compreendendo a importância do seu papel na sociedade e no Turismo, e fomentando a sua preparação para novos e futuros desafios. Do ponto de vista linguístico e comunicativo, a partir dessas mesmas temáticas, o aluno é motivado a ler e compreender textos de variados estilos sobre as mesmas bem, como a produzir enunciados orais e escritos, sempre numa perspectiva comunicativa. Os conteúdos gramaticais proporcionam ao aluno as estruturas linguísticas de base necessárias à produção desses enunciados, bem como à compreensão de outros. A combinação dos conteúdos temáticos e dos conteúdos gramaticais possibilita ao aluno o desenvolvimento das suas competências comunicativas, quer no que diz respeito ao inglês geral quer no que diz respeito ao inglês específico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The themes are closely related to linguistic and social realities, thus enabling reflection and discussion on real issues of relevance to professionals in the tourism industry, encouraging their critical analysis and comprehension of the importance of their role in society and in Tourism, and stimulating their preparation for new and future challenges. From the linguistic and communicative point of view, the students are encouraged to read and understand texts of a variety of styles based on the aforementioned themes, as well as to produce oral and written texts. The grammar topics provide the students with the basic linguistic structures required for the production of these utterances and also for the comprehension of others. The combination of the thematic and grammatical topics fosters students' development of their communication skills in both general and specific English.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa, baseada nas seguintes actividades: leitura e compreensão de textos escritos e orais, produção de textos escritos e orais, discussão de temas, realização de exercícios gramaticais, realização de exercícios de vocabulário, exploração de gravuras, visionamento de filmes para posterior análise, visitas de estudo e trabalhos de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Student-focused and fundamentally communicative methodology based on the following activities: reading and comprehension of written and oral texts, producing written and oral texts, discussing themes, completing grammar and vocabulary exercises, exploring illustrations, watching films for subsequent analysis, field trips and group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 34%

Teste escrito: 33%

Apresentação oral 33%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 34%

Written test: 33%

Oral presentation 33%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adotada para o ensino/aprendizagem está de acordo com os objetivos da unidade curricular na medida em que contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas a adquirir por parte do aluno. Sendo o aluno sujeito da sua própria aprendizagem e o docente elemento mediador e facilitador da mesma, utiliza-se uma metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa que promove uma prática reflexiva, investigativa e de descoberta na construção do seu conhecimento. A utilização de diferentes estratégias e atividades, bem como os materiais e bibliografia, possibilitam o desenvolvimento das quatro capacidades fundamentais na língua inglesa, sendo elas ler, escrever, ouvir e falar. Atividades e materiais fomentam também a aquisição, ampliação e aperfeiçoamento das competências comunicativas quer a nível do inglês geral quer a nível do inglês aplicado à indústria do Turismo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology adopted for the teaching/learning process is in line with the objectives of the curricular unit, for it fosters the development of the student's communication skills. Taking into account that the student is the centre of his/her own learning and that the teacher is a mediator and facilitator in the learning process, the methodology used is student-centred and essentially communicative, thus promoting research, reflection and discovery practices in the construction of the student's knowledge. The use of different strategies, materials and activities, as well as of a comprehensive bibliography, allows the student to develop the four fundamental skills in the English language: reading, writing, listening and speaking. The different activities and materials used also promote the acquisition, development and improvement of communication skills in both general English and specific English for Tourism.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

COURSEBOOKS:

Cowper, A. (2013) *English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Workbook (with Key) and Audio CD*. Harlow: Pearson Longman

Strutt, P., Dubicka, I. & O'Keefe, M. (2013) *English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Coursebook (with DVD-ROM)*. Harlow: Pearson Longman

OTHER REFERENCES:

Cambridge Advanced Learner's Dictionary (2013) Cambridge University Press.

Longman Dictionary of Contemporary English (2014), Pearson Longman.

Eastwood, J. (2019). *Oxford Practice Grammar: Intermediate: with Key*. Oxford: Oxford University Press.

Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use*. 5th Edition. Cambridge: Cambridge University Press

Prodromou, L. (2012). *Grammar and Vocabulary for Cambridge First*, Harlow: Pearson Longman

McCarthy, M. (2012). *English Vocabulary in Use Upper Intermediate with Answers and CDROM*. Cambridge University Press.

Walker, R. & Harding, K. (2009). *Oxford English For Careers, Tourism 3*. Oxford: Oxford University.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

COURSEBOOKS:

Cowper, A. (2013) *English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Workbook (with Key) and Audio CD*. Harlow: Pearson Longman

Strutt, P., Dubicka, I. & O'Keefe, M. (2013) *English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Coursebook (with DVD-ROM)*. Harlow: Pearson Longman

OTHER REFERENCES:

Cambridge Advanced Learner's Dictionary (2013) Cambridge University Press.

Longman Dictionary of Contemporary English (2014), Pearson Longman.

Eastwood, J. (2019). *Oxford Practice Grammar: Intermediate: with Key*. Oxford: Oxford University Press.

Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use*. 5th Edition. Cambridge: Cambridge University Press

Prodromou, L. (2012). *Grammar and Vocabulary for Cambridge First*, Harlow: Pearson Longman

McCarthy, M. (2012). *English Vocabulary in Use Upper Intermediate with Answers and CDROM*. Cambridge University Press.

Walker, R. & Harding, K. (2009). *Oxford English For Careers, Tourism 3*. Oxford: Oxford University.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês para Turismo V**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Inglês para Turismo V***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***English for Tourism V***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***LE***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***FL***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***100.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-32.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***4.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Alexandra Isabel Alves Neves - 32.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- Consolidar/ desenvolver conhecimentos prévios da língua inglesa;
- Consolidar/ desenvolver conhecimentos de língua inglesa ao nível C1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas;
- Desenvolver competências ao nível do Inglês Específico para o Turismo;
- Incrementar a capacidade entender e utilizar vocabulário específico e estruturas linguísticas necessárias para exercer uma atividade profissional no âmbito da indústria internacional do turismo;
- Melhorar a capacidade de comunicação em língua inglesa em situações reais de comunicação no âmbito do Turismo

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Consolidate/develop previous knowledge of the English language;
- Consolidate/ develop proficiency in English at C1 level of the Common European Framework of Reference for Languages;
- Develop competences in English for Specific Purposes, namely in the scope of English for Tourism;
- Improve the ability to understand and employ specific vocabulary, as well as linguistic structures in professional communication situations.
- Foster oral and written communication skills in the English language in real situations of communication in the tourism context.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

Conteúdos temáticos:

*The Travel and Tourism Industry
Tourism organisations and boards
Tour operations
E-travel
New tourist destinations
Destination marketing
Destination management
Itineraries
Quality in Tourism
The future of tourism*

Conteúdos linguísticos:

*Verb tenses (active and passive forms)
Narrative tenses
Modal verbs
Reported speech
Conditionals
Relative clauses
Direct and indirect questions
Inversion
Emphasis
Prepositions
Prefixes and suffixes
Phrasal verbs
Linking words and phrases*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Thematic contents:

*The Travel and Tourism Industry
Tourism organisations and boards
Tour operations
E-travel
New tourist destinations
Destination marketing
Destination management
Itineraries
Quality in Tourism
The future of tourism*

Linguistic contents:

*Verb tenses (active and passive forms)
Narrative tenses
Modal verbs
Reported speech
Conditionals
Relative clauses
Direct and indirect questions
Inversion
Emphasis
Prepositions
Prefixes and suffixes
Phrasal verbs
Linking words and phrases*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos temáticos, estando estreitamente ligados a realidades linguísticas e sociais, proporcionam a reflexão e discussão sobre assuntos reais e relevantes para o profissional do turismo, despertando seu lado crítico, compreendendo a importância do seu papel na sociedade e no Turismo, e fomentando a sua preparação para novos e futuros desafios.

Do ponto de vista linguístico e comunicativo, a partir dessas mesmas temáticas, o aluno é motivado a ler e compreender textos de variados estilos sobre as mesmas bem, como a produzir enunciados orais e escritos, sempre numa perspectiva comunicativa.

Os conteúdos gramaticais proporcionam ao aluno as estruturas linguísticas de base necessárias à produção desses enunciados, bem como à compreensão de outros. A combinação dos conteúdos temáticos e dos conteúdos gramaticais possibilita ao aluno o desenvolvimento das suas competências comunicativas, quer no que diz respeito ao inglês geral quer no que diz respeito ao inglês específico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The themes are closely related to linguistic and social realities, thus enabling reflection and discussion on real issues of relevance to professionals in the tourism industry, encouraging their critical analysis and comprehension of the importance of their role in society and in Tourism, and stimulating their preparation for new and future challenges.

From the linguistic and communicative point of view, the students are encouraged to read and understand texts of a variety of styles based on the aforementioned themes, as well as to produce oral and written texts.

The grammar topics provide the students with the basic linguistic structures required for the production of these utterances and also for the comprehension of others.

The combination of the thematic and grammatical topics fosters students' development of their communication skills in both general and specific English.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologia centrada no estudante e fundamentalmente comunicativa, baseada nas seguintes atividades: leitura e compreensão de textos escritos e orais, produção de textos escritos e orais, discussão de temas, realização de exercícios gramaticais, realização de exercícios de vocabulário, exploração de gravuras, visionamento de filmes para posterior análise, visitas de estudo e trabalhos de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Student-focused and fundamentally communicative methodology based on the following activities: reading and comprehension of written and oral texts, producing written and oral texts, discussing themes, completing grammar and vocabulary exercises, exploring illustrations, watching films for subsequent analysis, field trips and group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 50%

Apresentação oral 50%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 50%

Oral presentation 50%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia adotada para o ensino/aprendizagem está de acordo com os objetivos da unidade curricular na medida em que contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas a adquirir por parte do aluno. Sendo o aluno sujeito da sua própria aprendizagem e o docente elemento mediador e facilitador da mesma, utiliza-se uma metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa que promove uma prática reflexiva, investigativa e de descoberta na construção do seu conhecimento. A utilização de diferentes estratégias e atividades, bem como os materiais e bibliografia, possibilitam o desenvolvimento das quatro capacidades fundamentais na língua inglesa, sendo elas ler, escrever, ouvir e falar. Atividades e materiais fomentam também a aquisição, ampliação e aperfeiçoamento das competências comunicativas quer a nível do inglês geral quer a nível do inglês aplicado à indústria do Turismo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology adopted for the teaching/learning process is in line with the objectives of the curricular unit, for it fosters the development of the student's communication skills. Taking into account that the student is the centre of his/her own learning and that the teacher is a mediator and facilitator in the learning process, the methodology used is student-centred and essentially communicative, thus promoting research, reflection and discovery practices in the construction of the student's knowledge. The use of different strategies, materials and activities, as well as of a comprehensive bibliography, allows the student to develop the four fundamental skills in the English language: reading, writing, listening and speaking. The different activities and materials used also promote the acquisition, development and improvement of communication skills in both general English and specific English for Tourism.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Gairns, R., & Redman, S. (2020). *Oxford Word Skills Upper-Intermediate – Advanced Student's Pack*. New edition. Oxford: Oxford University Press.
Kotler, P., Bowen, J. T. & Baloglu, S. (2022). *Marketing for Hospitality and Tourism*, 8th edition. Harlow: Pearson.
Longman. (2018). *Longman Business English Dictionary*. Harlow: Pearson.
Mascul, B. (2017). *Business Vocabulary in Use: Intermediate*. 3rd Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Miguel A., Martinez-Cabeza, M. A., & Rosillo, M. C. (2022). *English for Tourism Studies*. Granada: Editorial Universidad de Granada.
Oxford. (2020). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Tenth edition. Oxford: Oxford University Press.
Swan, M., (2017). *Practical English Usage - Fully revised international edition*. Oxford: Oxford University Press.
Yule, G. (2019). *Oxford Practice Grammar: Advanced: with answers*. Oxford: Oxford University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Gairns, R., & Redman, S. (2020). *Oxford Word Skills Upper-Intermediate – Advanced Student's Pack*. New edition. Oxford: Oxford University Press.
Kotler, P., Bowen, J. T. & Baloglu, S. (2022). *Marketing for Hospitality and Tourism*, 8th edition. Harlow: Pearson.
Longman. (2018). *Longman Business English Dictionary*. Harlow: Pearson.
Mascul, B. (2017). *Business Vocabulary in Use: Intermediate*. 3rd Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
Miguel A., Martinez-Cabeza, M. A., & Rosillo, M. C. (2022). *English for Tourism Studies*. Granada: Editorial Universidad de Granada.
Oxford. (2020). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Tenth edition. Oxford: Oxford University Press.
Swan, M., (2017). *Practical English Usage - Fully revised international edition*. Oxford: Oxford University Press.
Yule, G. (2019). *Oxford Practice Grammar: Advanced: with answers*. Oxford: Oxford University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Intermediação e Operações Turísticas

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Intermediação e Operações Turísticas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Intermediation and Tourism Operations

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Varico da Costa Pereira - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Sensibilizar os estudantes para a compreensão da importância da atividade turística a nível internacional, nacional, regional e local, bem como apreender sobre a relevância da segmentação do mercado turístico, identificando o papel da intermediação e das operações turísticas nas empresas turísticas.
- Analisar a transversalidade da atividade turística nas suas variadas componentes.
- Reconhecer os sinais e as características que poderão tornar uma empresa de serviços numa empresa de utilidade turística.
- Identificar o turismo enquanto sistema composto por subsistemas.
- Conhecer o funcionamento de um operador turístico e a forma como se organiza.
- Identificar especificidades do trabalho de um operador turístico numa época da globalização.
- Organizar, estruturar e coordenar a organização de viagens individuais e de grupos à medida das motivações dos clientes.
- Comercializar pacotes e produtos turísticos distribuídos pelos operadores turísticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- To raise the awareness to the understanding of tourist activity at international / regional / local levels, as well as: to grasp the relevance of segmenting the tourist Market, identifying the role of tourism intermediation and operations in tourism companies;
- To analyse the transversality of the tourist activity in its several components;
- To recognise the signs and the characteristics that may transform a services company into a tourist utility company;
- To identify tourism as a system composed of subsystems;
- To know the working of a tour operator (TO) and the way it is organised;
- To identify specificities and constraints of a TO's work in age of globalization;
- To organize, structure and coordinate the organizing of individual and group trips suited to the clients' motivations;
- To market the tourist packages and services distributed by the TO, providing the client with a correct information that reveals a deep knowledge of the product that is being sold.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Do sistema turístico aos produtos turísticos
2. Ciclo de vida do produto turístico
3. Destinos e produtos turísticos em Portugal
4. Desenvolvimento e gestão de produtos e destinos turísticos
5. Mercado, produtores, intermediários e consumidores
6. Sistema de distribuição turística
7. Operadores turísticos
8. Caracterização da operação turística

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. From the tourism system to the tourism products
2. Life cycle of the tourism product
3. Destinations and tourist products in Portugal
4. Development and management of tourism products and destinations
5. Market, producers, intermediaries and consumers
6. Tourist distribution system
7. Tour operators
8. Characterization of the tourism operation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O primeiro objetivo consubstancia-se nos conteúdos programáticos 5 e 6 que fornecem conhecimentos sobre a distribuição turística e a compreensão dos mercados. O segundo objetivo, relativo à transversalidade do turismo é atingido com os conteúdos programáticos 2, 3 e 4. O terceiro objetivo cumpre-se com os conteúdos programáticos 5. O quarto objetivo é cumprido no conteúdo programático 1. Quanto aos restantes objetivos, relativamente ao âmbito, funcionamento e operações dos operadores turísticos, encontram correspondência nos conteúdos programáticos desenvolvidos em 7 e 8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first objective is embodied in syllabuses 5 and 6 that provide knowledge about tourist distribution and understanding of markets. The second objective, relating to the transversality of tourism, is achieved with syllabus 2, 3 and 4. The third objective is achieved with syllabus 5. The fourth objective is met with syllabus 1. As for the remaining objectives, in relation to scope, functioning and operations of tour operators, find correspondence in the programmatic contents developed in 7 and 8.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas seguidas de componentes dialógicas entre docente/discente; análise e apreciação crítica de reprodução apresentações em formato PowerPoint e utilização de um manual elaborado pelo docente para a disciplina. A componente teórica é completada e aprofundada através do comentário e análise de alguns sites específicos da operação turística na Internet.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lecture classes followed by dialogue components between teacher/student; analysis and critical appreciation of PowerPoint presentations and the use of a handbook prepared by the teacher for the subject. The theoretical component is completed and deepened through the comment and analysis of some specific websites of the tourist operation on the Internet.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:
Teste escrito: 50%
Trabalho: 40%
Participação em aula: 10%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 50%

Work: 40%

Class participation: 10%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino é orientada para o estudante, com o objetivo de promover competências no evidenciar das principais linhas orientativas para o mercado turístico, nomeadamente, na intermediação e operações turísticas, especificidades e condicionantes do trabalho de um Operador Turístico numa época da globalização, assim como, introduzir os alunos na problemática das ações presentes no mercado turístico, avaliar a forma como se processam as transações entre os vários intervenientes dentro do sistema turístico e perspetivar os desafios com que esta área técnica apresenta atendendo à evolução das conjunturas atuais. Deste modo, seguindo os pressupostos contidos no programa da disciplina, os alunos deverão ter a plena noção do funcionamento interno e externo de um Tour Operator.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology is oriented towards the student, aiming to promote skills in stressing the main guidelines for the tourist Market, namely, in tourism intermediation and operations, the specificities and constraints of a the work of a Tour Operator in an age of globalization, as well as to intruduce the students to the problematics of the actions that are presente in the tourist Market, to assess the way transactions between the several intervining parties within the tourist system, and to foresee the challenges presented by this area, considering the evolution of current conjunctures. This way, following the presuppositions contained in the syllabus, the students shall be fully aware of the internal and external working of a Tour Operator.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Abranja, N. & Magalhães, C. (2018). Gestão de Agências de Viagens e Turismo (2.ª edição). Lisboa: Lidel.

Buhalis, D. & Costa, C. (eds.) (2006). Tourism Business Frontiers: Consumer, Products and Industry. London: Elsevier.

Holland, J. & Leslie, D. (2018). Tour Operators and Operations: Development, Management and Responsibility. Oxfordshire, Boston: CABI.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2019). The Business of Tourism [11ª edição]. Pearson, New Jersey;

WTO (2007). A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: World Tourism Organization.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Abranja, N. & Magalhães, C. (2018). Gestão de Agências de Viagens e Turismo (2.ª edição). Lisboa: Lidel.

Buhalis, D. & Costa, C. (eds.) (2006). Tourism Business Frontiers: Consumer, Products and Industry. London: Elsevier.

Holland, J. & Leslie, D. (2018). Tour Operators and Operations: Development, Management and Responsibility. Oxfordshire, Boston: CABI.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2019). The Business of Tourism [11ª edição]. Pearson, New Jersey;

WTO (2007). A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: World Tourism Organization.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Introdução ao Estudo do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Introdução ao Estudo do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Introduction to Tourism Studies

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António José Freire Pires Pinheiro - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Tendo em vista a introdução às atuais problemáticas do turismo, o propósito central da presente unidade curricular reside na apresentação de conceitos básicos e essenciais do universo do turismo, almejando-se, assim, entender os seus mecanismos. Considerando uma visão diacrónica do pretérito e do presente para melhor perspetivar o futuro desta área, pretende-se apetrechar o aluno com conhecimento bastante para a tomada de consciência dos grandes segmentos estruturantes da atividade turística. Devido à transversalidade disciplinar do turismo, a unidade curricular terá uma abordagem multidisciplinar, isto tendo em conta o proporcionar ao aluno:

- i) A aplicação de conceitos, definições e fórmulas básicas do turismo;
- ii) Reconhecer diferentes tipos de turismo;
- iii) Compreender as motivações turísticas;
- iv) Ter uma noção da evolução histórica do turismo;
- v) Explicar o funcionamento do mercado turístico em função da procura/oferta.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

In view of the introduction to current tourism issues, the main purpose of this course unit is to present basic and essential concepts of the tourism universe, aiming to understand its mechanisms. Considering a diachronic view of the past and the present to better prospect the future of this area, it is intended to equip the student with enough knowledge to raise awareness of the major structuring segments of the tourist activity. Due to the disciplinary transversality of tourism, the course will have a multidisciplinary approach, taking into account providing the student with:

- i) The application of basic concepts, definitions and formulas of tourism;
- ii) Recognize different types of tourism;
- iii) Understand the tourist motivations;
- iv) Have a sense of the historical evolution of tourism;
- v) Explain the functioning of the tourist market according to demand / supply.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos, classificações e tipos de turismo
 - 1.1 Natureza e conceito de turista
 - 1.2 Para um conceito de Visitante
 - 1.3 Conceito de viagem e turismo
 - 1.4 Classificações e tipos de turismo
2. História e prospetiva do Turismo
3. Elementos de avaliação do turismo
 - 3.1 Necessidade de avaliação
 - 3.2 Métodos e fontes quantitativas
 - 3.3 Indicadores da oferta e da procura
4. O sistema das relações do Turismo
5. Acomodação ou alojamento turístico e serviços relacionados
6. Equipamentos de atração e animação turística
7. Transportes
8. Turismo social
9. Organização institucional do Turismo
 - 9.1 O papel do Estado no desenvolvimento do Turismo
 - 9.2 Organização político-administrativa do Turismo
 - 9.3 Organização local e regional

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Concepts, classifications and types of tourism
 - 1.1 Nature and concept of tourist
 - 1.2 For a concept of Visitor
 - 1.3 Concept of travel and tourism
 - 1.4 Classifications and types of tourism
2. History and prospects for tourism
3. Elements of tourism assessment
 - 3.1 Need for evaluation
 - 3.2 Quantitative methods and sources
 - 3.3 Supply and demand indicators
4. The tourism relations system
5. Accommodation or tourist accommodation and related services
6. Tourist attraction and entertainment equipment
7. Transport
8. Social tourism
9. Institutional Tourism Organization
 - 9.1 The role of the State in the development of Tourism
 - 9.2 Tourism political and administrative organization
 - 9.3 Local and regional organization

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos possibilitam o cumprir os objetivos e resultados de aprendizagem identificados, porquanto problematizam de modo reflexivo e a um nível conceptual e analítico perspectivas, conceitos e modalidades do turismo, indispensáveis à cabal apreensão do sistema turístico. Desta forma, compreender os processos turísticos em todas as suas características, dimensões e implicações à luz de questões de natureza ontológica e epistemológica constitui o lastro da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos gerais da UC. A definição, estrutura e sequência dos conteúdos programáticos resulta, assim, da convicção da importância do desenvolvimento de uma perspetiva informada sobre as diferentes modalidades, técnicas e implicações da aproximação ao estudo do Turismo, em ordem à consolidação de conhecimentos que possibilitem aos estudantes aplicar conceitos, reconhecer tipologias, perceber a evolução e compreender o funcionamento do sistema turístico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The programmatic contents make it possible to fulfill the identified learning objectives and results, as they problematize reflexively and at a conceptual and analytical level perspectives, concepts and modalities of tourism, indispensable for the complete understanding of the tourism system. In this way, understanding the tourist processes in all their characteristics, dimensions and implications in light of issues of an ontological and epistemological nature constitutes the basis for the coherence of the syllabus contents with the general objectives of the CU. The definition, structure and sequence of content programmatic results, therefore, from the conviction of the importance of developing an informed perspective on the different modalities, techniques and implications of the approach to the study of Tourism, in order to consolidate knowledge that allow students to apply concepts, recognize typologies, perceive evolution and understand the functioning of the tourist system.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Sessões teórico-práticas, com enfoque na problematização ontológica e epistemológica;
- Reflexão e orientação metodológica em torno de projetos preliminares;
- Orientação para a pesquisa e leitura acompanhada da literatura-base sobre as grandes questões conceptuais do turismo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Theoretical-practical sessions, focusing on ontological and epistemological problematization;
- Reflection and methodological guidance around preliminary projects;
- Guidance for research and reading accompanied by basic literature on the major conceptual issues of tourism.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:
2 Testes escritos: 2 X 25%
Trabalho: 30%
Participação em aula: 20%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:
2 Written tests: 2 X 25%
Work: 30%
Class participation: 20%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem estão de acordo com os objetivos da unidade curricular, pois pretendem contribuir para o desenvolvimento de competências de ordem conceptual, analítica, metodológica, reflexiva e relacional, no que concerne às perspetivas, às modalidades e ao funcionamento complexo do sistema turístico. No global, as metodologias de ensino perspetivadas - porque assentes na problematização / elaboração conceptual e na dinâmica de grupo associada - ajustam-se cabalmente aos objetivos da unidade curricular, porquanto enfatizam uma postura dialógica ente docente/discente. Por último, as metodologias de ensino prosseguidas pretendem estimular a reflexividade e aplicabilidade prática de conceitos e modelos a trabalhos de campo e de pesquisa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching / learning methodologies are in accordance with the objectives of the course, as they aim to contribute for the development of conceptual, analytical, methodological, reflective and relational skills, with regard to prospects, modalities and complex functioning of the tourism system. Overall, the teaching methodologies envisaged - because they are based on problematization / conceptual elaboration and associated group dynamics - fully adjust to the objectives of the course, as they emphasize a posture dialogue between teacher / student. Finally, teaching methodologies pursued intend to stimulate reflexivity and practical applicability of concepts and models to field and search.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cunha, L. & Abrantes, A. (2019). *Introdução ao estudo do turismo*. 6ª ed. Lisboa: Lidel.
Cunha, L. (2017). *Turismo e desenvolvimento: realidades e perspetivas*. Lisboa: Lidel.
Holloway, J.C., Humphreys, C. & Davidson, R. (2022). *The Business of Tourism* (12th ed.). London: SAGE.
Moutinho, L., Abranja, N., Vargas-Sánchez, A. Rodrigues, T. (2023). *Turismo e Hotelaria Futureland*. Lisboa: Lidel.
Umbelino, J. & Dias, F. (2017). *Planeamento e desenvolvimento turístico*. Lisboa: Lidel.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, L. & Abrantes, A. (2019). *Introdução ao estudo do turismo*. 6ª ed. Lisboa: Lidel.
Cunha, L. (2017). *Turismo e desenvolvimento: realidades e perspetivas*. Lisboa: Lidel.
Holloway, J.C., Humphreys, C. & Davidson, R. (2022). *The Business of Tourism* (12th ed.). London: SAGE.
Moutinho, L., Abranja, N., Vargas-Sánchez, A. Rodrigues, T. (2023). *Turismo e Hotelaria Futureland*. Lisboa: Lidel.
Umbelino, J. & Dias, F. (2017). *Planeamento e desenvolvimento turístico*. Lisboa: Lidel.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Legislação do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Legislação do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Legislation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

LAW

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António José Freire Pires Pinheiro - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*A presente unidade curricular pretende dar um enfoque da legislação aplicável ao turismo, tanto do ponto de vista do "instalador" como do utilizador, ou seja, do prestador de serviços e do prestado, do turista e do empreendimento.**Esta UC pretende assim habilitar o estudante com competências a nível do conhecimento, compreensão e formulação de juízos sobre as principais estruturas enformadoras do ordenamento jurídico, bem das políticas para o turismo, ordenamento do território e regulamentação geral da atividade turística.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*This curricular unit focuses on the legislation applicable to tourism, both from the perspective of the installer and user, that is, the provider and receiver, the enterprise and tourist.**So, this curricular unit seeks to qualify the student with skills relative to the knowledge, comprehension and formulation of opinions on the main structures shaping the legal system, as well as on the policies for tourism, land use planning and the general regulation of tourism activity.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- I. Enquadramento do Turismo
 1. Noções jurídicas básicas
 2. Enquadramento internacional do turismo: Fontes internacionais/ europeias
 3. Enquadramento nacional do Turismo:
 - 3.1. Fontes jurídicas nacionais
 - 3.2. Política do Turismo
 - 3.3. Organização administrativa
- II. Atividades turísticas
 1. Empreendimentos turísticos
 2. Direitos reais de habitação periódica/ turística
 3. Estabelecimentos de restauração e bebidas
 4. Empresas de animação turística
 5. Atividades marítimo turísticas
 6. As agências e os contratos de viagem
 7. Contratos de transporte
 8. Indústria de aluguer de veículos automóveis sem condutor

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I. Legal Framework for Tourism
 1. Basic legal notions
 2. International tourism framework: International / European sources
 3. National tourism framework:
 - 3.1. National legal sources
 - 3.2. Tourism policy
 - 3.3. Administrative organization
- II Tourism Activities
 1. Tourist accommodation
 2. Real Rights regarding periodic/ tourist housing
 3. Restaurant and Bar Establishments
 4. Tourism animation companies
 5. Sea Tourism Activities
 6. Travel Agencies and Contracts
 7. Transport Contracts
 8. Vehicle rental (driverless) industry

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados em três grandes tópicos - estruturas fundamentais do ordenamento jurídico, políticas de turismo e de ordenamento do território e utilidade turística - que se pretendem articular na especialidade em casos práticos. A coerência programática com os objetivos da unidade curricular encontra-se visível numa pragmática de teor eminentemente teoria-prática, de preparação mais adequada ao mundo do trabalho.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is structured around three major topics - fundamental structures of the legal system, policies on tourism and land use planning and tourism utility - which are coordinated in detail through practical cases. The coherence of the syllabus with the objectives of the curricular unit is visible through the pragmatic approach, which necessarily implies theoretical and practical training dynamics which are more suited to the world of work.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Aulas teórico-práticas, com explanação teórica dos conteúdos e remissão para a bibliografia.
Estudo de Casos e resolução de problemas práticos.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Lectures with theoretical explanation of the contents and reference to the bibliography.
Case studies and practical problem solving.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Testes escritos: 2 X 30%

Trabalho: 20%

Participação em aula: 20%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 X 30%

Work: 20%

Class participation: 20%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino adotada é orientada para o estudante, procurando desenvolver as suas competências analíticas e críticas acerca das principais componentes jurídicas que regulamentam a atividade turística. As sessões de contacto irão radicar na apresentação e contextualização dos tópicos programáticos pelo docente, a par da problematização das matérias.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology is student-oriented, seeking to develop the student's analytical and critical skills on the main regulatory legal components of tourism activity. The contact sessions will be based on the presentation and contextualization of the topics of the syllabus by the teacher, in addition to the discussion of the subjects.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Patrício, M. (2019). *Direito do Turismo e Alojamento Turístico*. Coimbra: Almedina.

Pimenta, G. (2013). *Direito do Turismo – A actividade turística em Portugal – Recensão Crítica de Legislação*. Maia: Edições ISMAI.

Pimenta, G. (2013). *Introdução ao Estudo do Direito – Argumentos de consolidação da intuição jurídica (2.ª ed.)*. Maia: Edições ISMAI.

Quintas, P. (2020). *Legislação Turística Anotada*. Coimbra: Almedina.

Legislação:

Constituição da República Portuguesa – CRP. Versão atualizada em: <https://dre.pt/dre/legislacao-consolidada/decreto-aprovacao-constituicao/1976-34520775>

Código Civil – CC. Versão atualizada em: <https://dre.pt/dre/legislacao-consolidada/decreto-lei/1966-34509075>

Legislação do Turismo a indicar pelo docente.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Patrício, M. (2019). *Direito do Turismo e Alojamento Turístico*. Coimbra: Almedina.

Pimenta, G. (2013). *Direito do Turismo – A actividade turística em Portugal – Recensão Crítica de Legislação*. Maia: Edições ISMAI.

Pimenta, G. (2013). *Introdução ao Estudo do Direito – Argumentos de consolidação da intuição jurídica (2.ª ed.)*. Maia: Edições ISMAI.

Quintas, P. (2020). *Legislação Turística Anotada*. Coimbra: Almedina.

Legislation:

Constitution of the Portuguese Republic – CRP. Updated version at: <https://dre.pt/dre/legislacao-consolidada/decreto-aprovacao-constituicao/1976-34520775>

Civil Code – CC. Updated version at: <https://dre.pt/dre/legislacao-consolidada/decreto-lei/1966-34509075>

Tourism Legislation to be indicated by the teacher

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Portuguesa

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Portuguesa

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Língua Portuguesa

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

NL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Isabel Cristina Folgado Rio Novo - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Refletir sobre a linguagem verbal e os mecanismos que regem os usos da língua.**Dominar os principais conceitos operatórios e instrumentos analíticos da Linguística na descrição do Português Europeu.**Dominar as unidades fundamentais da expressão linguística: a palavra, a frase, o texto.**Praticar usos da língua oral e escrita em contexto empresarial/organizacional.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*To reflect on the verbal language and the mechanisms governing the language uses.**Mastering the main operational concepts and analytical tools of linguistics in the description of European Portuguese.**Mastering the fundamental units of linguistic expression: word, phrase, text.**Practicing uses of oral and written language in business / organizational context.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Módulo 1. Usos da língua oral em contexto empresarial/organizacional

1. Particularidades do uso oral da língua
2. Usos da língua oral em contexto empresarial/organizacional
- 2.1. Exposição

Módulo 2. Usos da língua escrita em contexto empresarial/organizacional

1. A estrutura da frase
- 1.1. Período
- 1.2. Parágrafo
2. Tratamento de problemas de pontuação, acentuação, ortografia e processamento de texto.
3. Tipologias textuais escritas em contexto empresarial/organizacional
- 3.1. Comunicado
- 3.2. Relatório
- 3.3. Síntese
- 3.4. Texto promocional

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Module 1. Uses of oral language in business / organizational context

1. Special features of oral language use
2. Uses of oral language in business / organizational context
- 2.1. Oral presentation
- 2.2. Interview
- 2.3. Meeting

Module 2. Uses language written in corporate / organizational context

1. The sentence structure
- 1.1. Period
- 1.2. Paragraph
2. Treatment of scoring problems , stress, spelling and word processing .
3. Types text written in corporate / organizational context
- 3.1. Communication
- 3.2. Report
- 3.3. Synthesis
- 3.4. Promotional text

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos pretendem, por um lado, dotar os Alunos dos principais conceitos operatórios e instrumentos analíticos da Linguística na descrição do Português Europeu, por outro lado, fomentar a reflexão sobre a linguagem verbal e os mecanismos que regem os usos da língua.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus intended, first, to provide students with the main operational concepts and analytical tools of linguistics at the European Portuguese description, on the other hand, to encourage reflection on the verbal language and the mechanisms governing the language uses.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Exposição teórica da Docente, com recurso a powerpoint e bibliografia especializada;
- Análise de documentos reais (artigos, crónicas jornalísticas, textos publicitários, documentos empresariais...), relativos aos conteúdos programáticos;
- Comentário orientado de excertos críticos de bibliografia especializada;
- Resolução de exercícios de língua, com recurso a bibliografia especializada e sob a orientação da Docente;
- Apresentação e discussão pelos Discentes de conteúdos programáticos, a partir da análise de documentos reais e sob a orientação da Docente;
- Exploração de materiais pedagógicos complementares (internet, vídeos), com a finalidade de enquadrar os conteúdos programáticos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Lectures of the teacher, using powerpoint and professional literature ;
- Analysis of real documents (articles, journalistic chronicles, publicity texts , business documents ...), for the syllabus ;
- Comment oriented critical excerpts professional literature;
- Language exercises resolution, using specialized bibliography and under the guidance of the teacher;
- Presentation and discussion by Learners of program content, from the analysis of real documents and under the guidance of the teacher;
- Exploration of complementary teaching materials (internet , videos) , in order to frame the syllabus .

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:
2 Testes escritos: 2 X 50%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:
2 Written tests: 2 X 50%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tanto a análise de documentos reais, favorecida pelo enquadramento teórico-crítico, como a produção textual, visam melhorar as competências comunicativas dos Alunos em contexto empresarial/organizacional. A orientação de trabalhos dos Alunos, se por um lado justifica o peso da componente não letiva, por outro lado visa dotar os mesmos de uma certa autonomia na comunicação em Português.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Both the analysis of real documents, favoured by their theoretical and critical perspective, and the text production, mean to promote the communication skills of the Students in business / organizational context . The tutorial sessions justify the importance of the non lective component and intend to provide the Students with a certain autonomy in communication in Portuguese.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cunha, C. e Cintra, L. (2002). Nova Gramática do Português Contemporâneo, Lisboa: Ed. Sá da Costa.
Faria, I. et al. (1996). Introdução à Linguística Geral e Portuguesa. Lisboa: Caminho.
Lamas, E. et al. (2000). Dicionário de Metalinguagens da Didáctica. Porto: Porto Editora.
Lopes, A.C.M. & Carapinha, C. (2013). Texto, Coesão e Coerência. Coimbra: Almedina.
Mateus, M.H. et al. (1989). Gramática da Língua Portuguesa. Lisboa: Caminho.
Mateus, M.H. & Xavier, M. F. (org.) (1990-1992). Dicionário de Termos Linguísticos, vols. I e II. Lisboa: Cosmos.
Rei, J.E. (1995). Curso de Redacção, vols. I e II, Porto: Porto Editora. Rio Novo, I. (2023). Dossiê para Língua Portuguesa. UMAIA (portal)
Vanoye, F. (1981). Usos da Linguagem. Problemas e Técnicas na Produção Oral e Escrita, São Paulo: Martins Fontes.
Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, publicado no Diário da República n.º 193, Série I-A pp. 4370-4388.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, C. e Cintra, L. (2002). Nova Gramática do Português Contemporâneo, Lisboa: Ed. Sá da Costa.
Faria, I. et al. (1996). Introdução à Linguística Geral e Portuguesa. Lisboa: Caminho.
Lamas, E. et al. (2000). Dicionário de Metalinguagens da Didáctica. Porto: Porto Editora.
Lopes, A.C.M. & Carapinha, C. (2013). Texto, Coesão e Coerência. Coimbra: Almedina.
Mateus, M.H. et al. (1989). Gramática da Língua Portuguesa. Lisboa: Caminho.
Mateus, M.H. & Xavier, M. F. (org.) (1990-1992). Dicionário de Termos Linguísticos, vols. I e II. Lisboa: Cosmos.
Rei, J.E. (1995). Curso de Redacção, vols. I e II, Porto: Porto Editora. Rio Novo, I. (2023). Dossiê para Língua Portuguesa. UMAIA (portal)
Vanoye, F. (1981). Usos da Linguagem. Problemas e Técnicas na Produção Oral e Escrita, São Paulo: Martins Fontes.
Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, publicado no Diário da República n.º 193, Série I-A pp. 4370-4388.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Digital no Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing Digital no Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Digital Marketing in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

INF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

INF

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António José Freire Pires Pinheiro - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Permitir que os alunos adquiram conhecimentos através da reflexão, discussão e pesquisa sobre o estudo e o ambiente do marketing digital, tendo em consideração as tendências tecnológicas que têm impacto no marketing aplicado ao turismo. Para além dos conhecimentos sobre o marketing digital, os alunos devem adquirir conhecimentos sobre as ferramentas do marketing digital, ficando assim aptos a trabalharem com essas ferramentas no ambiente organizacional. Os alunos devem desenvolver trabalhos práticos de uma forma criativa, baseados em casos reais que permitam propostas de soluções que criem valor, e façam a gestão de conteúdos relacionados com o turismo, recorrendo à utilização das ferramentas que permitam o planeamento e o desenvolvimento de projetos em ambiente do marketing digital na Internet, nomeadamente na Web e em campanhas através de email marketing.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Allow students to acquire knowledge through reflection, discussion and research on the study and environment of digital marketing, taking into account technological trends that have an impact on marketing applied to tourism. In addition to knowledge about digital marketing, students must acquire knowledge about digital marketing tools, thus being able to work with these tools in the organizational environment. Students should develop practical work in a creative way, based on real cases that allow proposals for solutions that create value, and manage the content related to tourism, using the tools that allow the planning and development of projects in environment of digital marketing on the Internet, namely on the Web and in campaigns through email marketing.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Fundamentos do marketing digital no turismo
 - 1.1 Definição e objetivos de marketing digital
 - 1.2 Tendências atuais da economia digital e do Marketing 4.0
 - 1.3 Mercados e consumidores digitais
 - 1.4 Estratégias e táticas de marketing digital
 - 1.5 Marketing mix aplicado ao digital
 - 1.6 Métricas para o marketing digital
 - 1.7 Inbound marketing
2. Ferramentas de marketing digital no turismo
 - 2.1 Websites e ferramentas associadas
 - 2.2 Social media
 - 2.3 Blogs e wikis
 - 2.4 Vídeo Marketing
 - 2.5 Mobile marketing
 - 2.6 Técnicas para otimização de SEO
3. Planos e campanhas de marketing digital aplicados ao turismo
 - 3.1 Componentes de um plano de marketing digital
 - 3.2 Desenvolvimento do plano de marketing
 - 3.3 Desenvolvimento da campanha aplicada ao turismo
 - 3.4 Implementação da campanha usando os suportes adequados
 - 3.5 Análise de estudos de caso

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Fundamentals of digital marketing in tourism
 - 1.1 Definition and objectives of digital marketing
 - 1.2 Current trends in the digital economy and Marketing 4.0
 - 1.3 Digital markets and consumers
 - 1.4 Digital marketing strategies and tactics
 - 1.5 Marketing mix applied to digital
 - 1.6 Metrics for digital marketing
 - 1.7 Inbound marketing
2. Digital marketing tools in tourism
 - 2.1 Websites and associated tools
 - 2.2 Social media
 - 2.3 Blogs and wikis
 - 2.4 Video Marketing
 - 2.5 Mobile marketing
 - 2.6 Techniques for SEO optimization
3. Digital marketing plans and campaigns applied to tourism
 - 3.1 Components of a digital marketing plan
 - 3.2 Development of the marketing plan
 - 3.3 Development of the campaign applied to tourism
 - 3.4 Implementation of the campaign using the appropriate supports
 - 3.5 Analysis of case studies

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A partir dos conhecimentos obtidos a partir da análise dos conteúdos e dos casos apresentados, os alunos devem saber analisar e trabalhar com as ferramentas do marketing digital, aplicando esses conhecimentos na resolução de problemas com soluções aplicadas na área do turismo, nomeadamente na produção e gestão de conteúdos, bem como na gestão dos canais de comunicação. Os estudos de caso e a elaboração de trabalhos práticos permitem que os alunos apliquem os conhecimentos adquiridos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Based on the knowledge obtained from the analysis of the contents and the cases presented, students must know how to analyze and work with the tools of digital marketing, applying this knowledge in solving problems with solutions applied in the field of tourism, namely in the production and management content, as well as in the management of communication channels. The case studies and the elaboration of practical assignments allow students to apply the acquired knowledge.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas expositivas, a consulta e a análise dos documentos, bem como os estudos de caso permitem que os alunos fiquem habilitados com as capacidades de desenvolvimento dos trabalhos exigidos no âmbito do marketing digital aplicado ao turismo. A avaliação contínua dos estudantes é efetuada através de um trabalho de grupo, baseado num projeto aplicado de marketing digital aplicado a uma organização ligada ao turismo, que utilize os conceitos e as competências adquiridas sobre a utilização das metodologias e das ferramentas do marketing digital.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository classes, consultation and analysis of documents, as well as case studies allow students to be empowered with the skills to develop the jobs required within the scope of digital marketing applied to tourism. The continuous assessment of students is carried out through group work, based on an applied digital marketing project applied to an organization linked to tourism, which uses the concepts and skills acquired on the use of digital marketing methodologies and tools.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
2 Testes escritos: 2 x 20%
Trabalho: 40%
Participação em aula: 20%*

*Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous evaluation:
2 Written tests: 2 X 20%
Work: 40%
Class participation: 20%*

*Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A forma expositiva dos conteúdos em aula, bem como a leitura dos livros recomendados, a utilização das plataformas que permitem a otimização da utilização das metodologias e das ferramentas associadas ao marketing digital aplicadas ao turismo, bem como a participação na discussão dos estudos de caso apresentados, permite que aos alunos conheçam os modelos aplicados ao marketing digital, obtendo assim os conhecimentos necessários para a gestão das ferramentas associadas ao marketing digital que melhorem a gestão das organizações ligadas ao turismo. Com a realização de trabalhos práticos e dos testes de avaliação individuais, são avaliadas as competências que os profissionais do turismo devem desenvolver relacionadas com o marketing digital.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expository form of the contents in class, as well as the reading of the recommended books, the use of platforms that allow the optimization of the use of methodologies and tools associated with digital marketing applied to tourism, as well as participation in the discussion of the case studies presented. , allows students to learn about the models applied to digital marketing, thus obtaining the necessary knowledge for the management of tools associated with digital marketing that improve the management of tourism-related organizations. With practical work and individual assessment tests, the skills that tourism professionals must develop related to digital marketing are evaluated.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Chaffey, D. & Smith PR. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (5.ª ed.). New York: Routledge.
Clayton, I. R. (2016). *Marketing Hotels & Tourism Online: Website*. [Livro eletrónico]
Clayton, I. R. (2017). *Marketing Hotels & Tourism Online: Digital Media*. [Livro eletrónico]
Kaufman, I. & Horton, C. (2015). *Digital Marketing: Integrating Strategy and Tactics with Values*. New York: Routledge.
Kotler, P., Kartajaya H. & Setiawan I. (2017). *Marketing 4.0: mudança do tradicional para o digital*. Coimbra: Conjuntura Actual Editora.
Marques, V. (2014). *Marketing Digital 360*. Coimbra: Conjuntura Actual Editora.
Minazzi, R. (2015). *Social Media Marketing in Tourism and Hospitality*. New York: Springer.
World Tourism Organization & European Travel Commission (2008). *Handbook on E-marketing for Tourism Destinations*. Madrid: World Tourism Organization & European Travel Commission.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Chaffey, D. & Smith PR. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (5.ª ed.). New York: Routledge.
Clayton, I. R. (2016). *Marketing Hotels & Tourism Online: Website*. [Livro eletrónico]
Clayton, I. R. (2017). *Marketing Hotels & Tourism Online: Digital Media*. [Livro eletrónico]
Kaufman, I. & Horton, C. (2015). *Digital Marketing: Integrating Strategy and Tactics with Values*. New York: Routledge.
Kotler, P., Kartajaya H. & Setiawan I. (2017). *Marketing 4.0: mudança do tradicional para o digital*. Coimbra: Conjuntura Actual Editora.
Marques, V. (2014). *Marketing Digital 360*. Coimbra: Conjuntura Actual Editora.
Minazzi, R. (2015). *Social Media Marketing in Tourism and Hospitality*. New York: Springer.
World Tourism Organization & European Travel Commission (2008). *Handbook on E-marketing for Tourism Destinations*. Madrid: World Tourism Organization & European Travel Commission.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MKT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MKT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Hugo Manuel Oliveira Martins - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os conteúdos programáticos possibilitam os cumprir objetivos e resultados de aprendizagem indicados, porquanto problematizam de modo reflexivo, conceptual e analítico as modalidades e técnicas utilizadas na gestão comercial e de marketing indispensáveis à sua plena conceção, implementação e acompanhamento no âmbito das empresas dos sectores do sistema de turismo.

Desta forma, compreender os processos de tomadas de decisão, com acesso às técnicas de prospeção e análise de informação disponíveis, em todas as suas características, dimensões e implicações à luz de questões de natureza da maximização do sucesso empresarial em todas as suas facetas constitui uma etapa incontornável.

A definição, estrutura e sequência dos conteúdos programáticos resulta assim da convicção que o desenvolvimento de uma perspetiva informada sobre as diferentes modalidades, técnicas e implicações do processo de gestão comercial e de marketing.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The syllabus enables the achievement of the identified learning objectives and results, while questioning in a reflective manner and from a conceptual and analytic level, the perspectives, modalities and techniques used in commercial and marketing management which are indispensable to their full design, implementation and follow-up in relation to the companies in the sectors of the tourism system. This way, it is an essential step to understand the decision-making processes, with access to the available information research and analysis techniques, in all their characteristics, dimensions and implications in light of issues relative to the maximization of company success in all its aspects.. The definition, structure and sequence of the syllabus thus results from the importance of the development of an informed perspective on the different modalities, techniques and implications of the commercial and marketing management process.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução ao estudo do Marketing
2. Definições de Marketing
3. Breve História do Marketing
4. Conceitos de Marketing
- 4.1. Marketing estratégico
- 4.2. Marketing relacional
5. Funções do Marketing
6. Marketing turístico
7. Estudo do mercado turístico
- 7.1. As fontes internas
- 7.2. As fontes externas
- 7.3. Os critérios a respeitar na seleção/tratamento da informação
8. Planeamento em Marketing turístico
- 8.1. Etapas do planeamento em Marketing turístico
- 8.1.1. Análise/Diagnóstico
- 8.1.2. Definição de objetivos
- 8.1.3. Seleção dos segmentos alvo
- 8.1.4. Definição do posicionamento e da estratégia
- 8.1.5. Marketing mix
9. Segmentação do mercado turístico
- 9.1. A seleção de segmentos de mercado
- 9.2. O posicionamento
- 9.3. O plano de Marketing turístico
10. Estratégias de Marketing turístico
11. Marketing MIX
- 11.1. O destino turístico
- 11.2. O produto turístico
- 11.3. O preço
- 11.4. A distribuição turística
- 11.5. A promoção turística
12. A avaliação de Marketing

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to the study of Marketing
2. Marketing Definitions
3. Brief History of Marketing
4. Marketing Concepts
- 4.1. Strategic marketing
- 4.2. Relationship marketing
5. Marketing Functions
6. Tourism marketing
7. Study of the tourist market
- 7.1. The internal sources
- 7.2. External sources
- 7.3. The criteria to be respected in the selection/processing of information
8. Tourism Marketing Planning
- 8.1. Planning stages in tourism marketing
- 8.1.1. Analysis/Diagnosis
- 8.1.2. Goal setting
- 8.1.3. Selection of target segments
- 8.1.4. Definition of positioning and strategy
- 8.1.5. Marketing mix
9. Segmentation of the tourist market
- 9.1. Selection of market segments
- 9.2. The positioning
- 9.3. The tourism marketing plan
10. Tourism Marketing Strategies
11. Marketing MIX
- 11.1. The tourist destination
- 11.2. The tourist product
- 11.3. The price
- 11.4. Tourist distribution
- 11.5. Tourist promotion
12. The Marketing Assessment

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O Programa curricular está estruturado de forma a que se abordem todas as variáveis do marketing: estratégias e operacionais. Em cada uma das variáveis haverá o cuidado de aplicar ao setor do turismo e às diferentes indústrias que o integram.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course structure is constructed in a way that all marketing variables are discussed: strategic and operational. In each of the variables there will be application to the tourism sector and to the different industries that integrate it.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino é a de exposição e discussão dos conceitos teóricos, de casos e exemplos práticos, com a utilização de diapositivos em PowerPoint e apresentação de situações reais. Preparação, apresentação e discussão pelos alunos de "casos" baseados em situações reais. Recurso a materiais pedagógicos complementares com a finalidade de enquadrar os temas em estudo. Participação dos estudantes na discussão teórico-conceitual.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology is expressed through presentation and discussion of the theoretical concepts, case studies and practical examples, through the use of PowerPoint slides and the presentation of real situations. Preparation, presentation and discussion by students of "cases" based on real situations. Use of complementary teaching materials for the purpose of contextualizing the course subjects. Participation of the students in theoretical-conceptual discussion.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
Teste escrito: 70%
Trabalho: 30%*

*Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous evaluation:
Written test: 70%
Work: 30%*

*Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Ao discutir os conceitos teóricos em primeiro lugar e aplicar os mesmos a diferentes situações permitirá que os alunos não fiquem somente com os conceitos em si, mas que saibam como e quando aplicá-los. Os alunos perceberão que visão quer da estrutura quer da metodologia são o mais próximo à realidade possível.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

By discussing the theoretical concepts first and then ensure their application by the students to different situations, will demonstrate that the course structure and the applied methodology is very close to the reality in organizations.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Dixit, S. K., Lee, K-H. & Loo, P. T. (Eds.) (2021). Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism. New York: London: Routledge.
Jauhari, V. (Ed.) (2021). Hospitality Marketing and Consumer Behavior: Creating Memorable Experiences. London: Routledge.
Kotler, P. T.; Bowen, J. & Makens, J. (2016). Marketing for hospitality & tourism. 6th Ed. Prentice Hall.
Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade. Coimbra: Conjuntura Actual Editora.
Madeira, N. (2010). Marketing e Comercialização de Produtos e Destinos. Porto: Sociedade Portuguesa de Inovação.
Moutinho, L. & Vargas-Sánchez, A. (2018). Strategic developments in tourism. 3rd Edition, Wallingford U.K.: CABI Tourism Texts.
Seongseop, K. & Wang, D. (2021). Future of Tourism Marketing. New York: Routledge.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Dixit, S. K., Lee, K-H. & Loo, P. T. (Eds.) (2021). *Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism*. New York: London: Routledge.
Jauhari, V. (Ed.) (2021). *Hospitality Marketing and Consumer Behavior: Creating Memorable Experiences*. London: Routledge.
Kotler, P. T.; Bowen, J. & Makens, J. (2016). *Marketing for hospitality & tourism*. 6th Ed. Prentice Hall.
Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade*. Coimbra: Conjuntura Actual Editora.
Madeira, N. (2010). *Marketing e Comercialização de Produtos e Destinos*. Porto: Sociedade Portuguesa de Inovação.
Moutinho, L. & Vargas-Sánchez, A. (2018). *Strategic developments in tourism*. 3rd Edition, Wallingford U.K.: CABI Tourism Texts.
Seongseop, K. & Wang, D. (2021). *Future of Tourism Marketing*. New York: Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Mercados e Produtos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Mercados e Produtos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Markets and Tourism Products

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Roberto Carlos Pinto dos Reis - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Conhecer as principais áreas turísticas emissoras e recetoras internacionais;
- Compreender as tendências turísticas internacionais da procura;
- Caracterizar o perfil turístico de mercados específicos;
- Caracterizar os principais produtos turísticos ao nível internacional;
- Reconhecer os produtos turísticos estratégicos de Portugal;
- Desenvolver produtos turísticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Know the main international sending and receiving tourist areas;
- Understand international tourist demand trends;
- Characterize the tourist profile of specific markets;
- Characterize the main tourist products at an international level;
- Recognize Portugal's strategic tourism products;
- Develop tourist products.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. As regiões turísticas mundiais e os fluxos turísticos internacionais
2. Características atuais da procura turística
3. Tendências futuras da procura turística
4. Mercados turísticos em Portugal
5. Tipologias de produtos turísticos
6. Sustentabilidade nos produtos turísticos
7. Produtos na ótica do turismo criativo
8. A estratégia nacional de produtos turísticos
9. Desenvolvimento prático de produtos turísticos
10. Estudos de caso

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. World tourist regions and international tourist flows
2. Current characteristics of tourist demand
3. Future trends in tourism demand
4. Tourist markets in Portugal
5. Types of tourism products
6. Sustainability in tourism products
7. Products from the perspective of creative tourism
8. The national tourism product strategy
9. Practical development of tourism products
10. Case studies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular aborda o turismo na perspetiva da oferta e da procura. Procura fornecer ao aluno uma base teórico-metodológica que lhe permita compreender a vasta panóplia de produtos turísticos existentes e efetuar a ligação com os mercados ajustados às tendências internacionais e aos perfis específicos dos turistas. Deste modo, os conteúdos programáticos descritos de 1 a 4 permitem corresponder aos objetivos relacionados com os mercados turísticos. Por sua vez, os conteúdos programáticos descritos de 5 a 9 concorrem para os objetivos da aprendizagem ao nível dos produtos turísticos. A abordagem integrada das componentes oferta e procura recorre a uma série de estudos de caso.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit addresses tourism from the perspective of supply and demand. It seeks to provide the student with a theoretical-methodological basis that allows them to understand the wide range of existing tourism products and make connections with markets adjusted to international trends and the specific profiles of tourists. In this way, the programmatic contents described from 1 to 4 allow us to meet the objectives related to tourist markets. In turn, the syllabus described from 5 to 9 contribute to the learning objectives at the level of tourism products. The integrated approach to supply and demand components uses a series of case studies.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método expositivo e diálogo com os alunos. Recorre-se essencialmente a obras de autores de referência para a delimitação de conceitos ao nível dos produtos turísticos e a estudos académicos e de entidades organizadoras de turismo ao nível dos mercados. Os discentes elaborarão um trabalho teórico-prático de desenvolvimento de um produto turístico, tendo por base as preocupações atuais de sustentabilidade e criatividade, com foco na sua viabilidade face às tendências dos mercados.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository method and dialogue with students. Essentially, the works of reference authors are used to define concepts at the level of tourism products and academic studies and tourism organizing entities at the market level. Students will prepare theoretical-practical work to develop a tourism product, based on current concerns about sustainability and creativity, with a focus on its viability in light of market trends.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 35%

Trabalho: 35%

Apresentação oral: 30%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 35%

Work: 35%

Oral presentation: 30%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino estabelecidas permitem, numa primeira fase, a aquisição de conhecimentos teóricos sobre as características e tendências dos mercados e dos produtos turísticos. A reflexão sobre estudos de caso permitirá efetuar a ponte para a prática investigativa necessária para o desenvolvimento de produtos turísticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The established teaching methodologies allow, in a first phase, the acquisition of theoretical knowledge about the characteristics and trends of tourism markets and products. Reflection on case studies will provide a bridge to the investigative practice necessary for the development of tourism products.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Abranja, N. et al. (2016). *Produto, mercados e destinos turísticos*. Mangualde: Edições Pedagogo.

Boniface, B.; Cooper, C. & Cooper, R. (2020) *Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism*. London: Routledge.

Comisión Europea de Turismo & Organización Mundial del Turismo (2013), *Manual de desarrollo de productos turísticos*. Madrid: OMT.

Cunha, L. & Abrantes, A. (2019) *Introdução ao Turismo*. (6.ª ed.) Lisboa: Lidel.

Dixit, S. K., Lee, K-H. & Loo, P. T. (Eds.) (2021). *Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism*. New York: London: Routledge.

Fernandez, B. (2015). *El diseño de productos y servicios turísticos*. Madrid: Editorial Síntesis.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Abranja, N. et al. (2016). *Produto, mercados e destinos turísticos*. Mangualde: Edições Pedagogo.

Boniface, B.; Cooper, C. & Cooper, R. (2020) *Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism*. London: Routledge.

Comisión Europea de Turismo & Organización Mundial del Turismo (2013), *Manual de desarrollo de productos turísticos*. Madrid: OMT.

Cunha, L. & Abrantes, A. (2019) *Introdução ao Turismo*. (6.ª ed.) Lisboa: Lidel.

Dixit, S. K., Lee, K-H. & Loo, P. T. (Eds.) (2021). *Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism*. New York: London: Routledge.

Fernandez, B. (2015). *El diseño de productos y servicios turísticos*. Madrid: Editorial Síntesis.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Métodos de Investigação em Turismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Métodos de Investigação em Turismo***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Research Methods in Tourism***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***TUR***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***TOU***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***100.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-32.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***4.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves - 32.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

A presente UC tem como objetivos dotar os alunos de conhecimentos teórico-práticos sobre perspetivas, modalidades e técnicas de investigação em ciências sociais que lhes possibilitem definir, desenhar, implementar e elaborar trabalhos académicos, relatórios e projetos de pesquisa, tal o que se preconiza no âmbito das UC de Trabalho de Projeto I e II.

Objetivos específicos:

- Reconhecer questões de ordem ontológica e epistemológica suscetíveis de intervir nos processos de avaliação de adequação de alternativas metodológicas;*
- Compreender lógica, características, técnicas, critérios de validade, fiabilidade, erro e ruído das principais metodologias de investigação, nomeadamente de ordem qualitativa;*
- Promover a capacidade analítica e reflexiva no que respeita a sistematização, interpretação e síntese de dados e/ou resultados de pesquisa;*
- Promover a capacidade de estruturação e redação de um de um argumento disciplinar, metodológica e cientificamente válido.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This CU aims to provide students with theoretical-practical knowledge about perspectives, modalities and research techniques in social sciences that enable them to define, design, implement and prepare academic work, reports and research projects, as recommended within the scope of Project CU I and II.

Specific objectives:

- Recognize ontological and epistemological issues that may intervene in the processes of assessing the adequacy of methodological alternatives;*
- Understand logic, characteristics, techniques, validity criteria, reliability, error and noise of the main research methodologies, particularly qualitative ones;*
- Promote analytical and reflective capacity regarding the systematization, interpretation and synthesis of data and/or results of research;*
- Promote the ability to structure and write a disciplinary, methodologically and scientifically valid argument.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. O conhecimento científico*
- 2. A investigação científica enquanto processo:*
 - 2.1 Introdução.*
 - 2.2. As perguntas iniciais de uma investigação.*
 - 2.3 O processo da investigação.*
- 3. Panorâmica da investigação em turismo:*
 - 3.1. Origem e invenção do turismo: conceitos básicos e perspetivas*
 - 3.2 Posturas face ao turismo.*
 - 3.3 A investigação do turismo.*
 - 3.4 Perspetivas de abordagem da investigação turística*
 - 3.5 Abordagens disciplinares do turismo.*
- 4 A revisão da literatura científica:*
 - 4.1 Tema, problema ou objeto*
 - 4.2. Que é a investigação bibliográfica?*
 - 4.3. Que fazer?*
 - 4.4. O "estado da arte".*
- 5. Métodos qualitativos:*
 - 5.1 Grounded Theory*
 - 5.2 Investigação etnográfica*
 - 5.3 Metodologia reflexiva*
 - 5.4 Análise de discurso*
 - 5.5 Case study*
 - 5.6 Action research*
 - 5.7 Investigação mode 2 ;*
 - 5.8 Memética*
 - 5.9 Hermenêutica*
- 6. Triangulação de métodos de investigação e técnicas de recolha de informação*
 - 6.1. Validade da investigação*
- 7. Técnicas de estudo, de escrita e de pesquisa*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Scientific knowledge
2. Scientific research as a process:
 - 2.1 Introduction.
 - 2.2. The initial questions of an investigation.
 - 2.3 The investigation process.
3. Overview of tourism research:
 - 3.1. Origin and invention of tourism: basic concepts and perspectives
 - 3.2 Attitudes towards tourism.
 - 3.3 Tourism research.
 - 3.4 Perspectives on approaching tourism research
 - 3.5 Disciplinary approaches to tourism.
- 4 Review of scientific literature:
 - 4.1 Theme, problem or object
 - 4.2. What is bibliographic research?
 - 4.3. What to do?
 - 4.4. The state of the art.
5. Qualitative methods:
 - 5.1 Grounded Theory
 - 5.2 Ethnographic investigation
 - 5.3 Reflective methodology
 - 5.4 Discourse analysis
 - 5.5 Case study
 - 5.6 Action research
 - 5.7 Research mode 2;
 - 5.8 Memetics
 - 5.9 Hermeneutics
6. Triangulation of research methods and information collection techniques
 - 6.1. Validity of the investigation
7. Study, writing and research techniques

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos possibilitam cumprir os objectivos e resultados de aprendizagem identificados, porquanto problematizam de modo reflexivo e a um nível conceptual e analítico perspectivas, modalidades e técnicas de investigação em ciências sociais indispensáveis à cabal concepção, implementação e acompanhamento de um projecto de trabalho académico e/ou de investigação teórico e/ou aplicado. Desta forma, compreender o processo de investigação em todas as suas características, dimensões e implicações à luz de questões de natureza ontológica e epistemológica constitui uma etapa incontornável.

Perceber o modo como o planeamento do processo e/ou projecto de investigação acontece, o modo como se definem questões, hipóteses e uma amostra é absolutamente vital para compreender que tipo de dados vai ser recolhido, as várias modalidades subjacentes à sua recolha, análise ao seu tratamento.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus enables to fulfill the identified objectives and the learning outcomes, since they problematize in a reflective manner and at a conceptual and analytic level, perspectives, modalities and research techniques in social sciences indispensable to the full conception, implementation and accompaniment of an academic paper project and/or theoretical and/or applied research. This way, it is an unavoidable step to understand the research process in all its characteristics, dimensions and implications in the light of issues of ontological and epistemological nature. To understand the way the planning of the research process and/or project happens, the way questions, hypothesis and a sample are defined, it is absolutely vital to understand what type of data will be gathered, the several modalities underlying their gathering, and the analysis to their processing.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Sessões teórico-práticas, com enfoque na problematização ontológica e epistemológica;
- Reflexão e orientação metodológica em torno de projetos individuais preliminares;
- Orientação para a pesquisa e leitura de artigos científicos sob diferentes ângulos disciplinares e metodológicos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- *Theoretical-practical sessions, focused on the ontological and epistemological problematizing;*
- *Methodological reflection and orientation involving preliminary individual projects;*
- *Orientation towards research and reading of scientific articles under different disciplinary and methodological angles.*

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito e participação nas atividades da unidade curricular: 50%

2 Trabalhos de reflexão crítica individual acerca de questões metodológicas em projetos académicos de pesquisa (Um trabalho por módulo): 50%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test and participation in course activities: 50%

2 Individual critical reflection assignments on methodological issues in academic research projects (One assignment per module): 50%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem estão de acordo com os objectivos da unidade curricular: contribuir para o desenvolvimento de competências de ordem conceptual, analítica, metodológica, reflexiva e relacional, no que concerne as perspetivas, as modalidades e as técnicas de investigação em ciências sociais que possibilitem aos alunos definir, desenhar, implementar e monitorizar o seu próprio trabalho/projeto.

No global, as metodologias de ensino perspectivadas ajustam-se cabalmente aos objetivos da unidade curricular porquanto enfatizam três componentes centrais do processo de aprendizagem: 1) componentes socioculturais, ou seja, estimulando as condições para o desenvolvimento da autonomia, iniciativa, autoaprendizagem e competências de resolução de problemas, por recurso a dinâmicas de relacionamento interpessoal; 2) estimular o desenvolvimento de conhecimentos suscetíveis de integrar conceitos teóricos e práticos; 3) componentes práticas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching/learning methodologies are in line with the curricular unit's objectives: to contribute to the development of skills of conceptual, analytical, methodological, reflexive and relational nature, concerning the perspectives, the modalities and the research techniques in social sciences that allow the students to define, design, implement and monitor their own paper/project.

Overall, the teaching methodologies fully adjust to the curricular unit's objectives, since they emphasize three central components of the learning process: 1) Socio-cultural components, i. e. , stimulating the conditions for the development of autonomy, initiative, self-learning and problem-solving skills, resorting to interpersonal relationship dynamics; 2) to stimulate the development of knowledge which can integrate theoretical na practical concepts; 3) practical components.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Azevedo, M. (2021). Teses, relatórios e trabalhos escolares (10ª ed.) Lisboa: UCP.

Brunt, P., Horner, S. & Semley, N. (2017). Research Methods in Tourism, Hospitality and Events Management. London: SAGE

Hammond, M. & Wellington, J. (2020). Research Methods: The Key Concepts. London: Routledge.

Marujo, N. (2016). O estudo de caso na pesquisa em turismo: uma abordagem metodológica. Turismo: Estudos & Práticas, 5(1).

Moreira, A.; Sá, P & Costa, A. P. (2021). Reflexões em torno de Metodologias de Investigação: métodos (Vol. 1), Aveiro: UA..

Singh, T. V. (ed.) (2015). Challenges in tourism research. Bristol: Channel View Publications.

Veal, A. J. (2018). Research methods for leisure & tourism (5th Ed.). Harlow: Prentice Hall.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Azevedo, M. (2021). *Teses, relatórios e trabalhos escolares (10ª ed.)*. Lisboa: UCP.
Brunt, P., Horner, S. & Semley, N. (2017). *Research Methods in Tourism, Hospitality and Events Management*. London: SAGE
Hammond, M. & Wellington, J. (2020). *Research Methods: The Key Concepts*. London: Routledge.
Marujo, N. (2016). O estudo de caso na pesquisa em turismo: uma abordagem metodológica. *Turismo: Estudos & Práticas*, 5(1).
Moreira, A.; Sá, P & Costa, A. P. (2021). *Reflexões em torno de Metodologias de Investigação: métodos (Vol. 1)*, Aveiro: UA..
Singh, T. V. (ed.) (2015). *Challenges in tourism research*. Bristol: Channel View Publications.
Veal, A. J. (2018). *Research methods for leisure & tourism (5th Ed.)*. Harlow: Prentice Hall.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Património Cultural**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Património Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Cultural Heritage

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SOC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SOC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Roberto Carlos Pinto dos Reis - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A presente unidade curricular pretende aproximar os estudantes a duas áreas intimamente ligadas entre si: a Arqueologia e a Museologia. Tem, pois, como objetivos:

- *Perspetivar o desenrolar dos processos de formação, desenvolvimento e evolução da cultura e da sociedade, sobretudo nos conceitos fundamentais à compreensão do fenómeno turístico;*
- *Introduzir os alunos no fascinante e desafiador mundo dos Museus, inculcando-lhes alguns conceitos básicos e transmitindo-lhes a importância do Museu para o desenvolvimento do turismo cultural;*
- *Poder elaborar análises, redigir textos e transmitir de forma correta e acessível a públicos diversificados, os resultados de uma pesquisa sobre Arqueologia e Museus;*
- *Adquirir as competências necessárias para uma atuação na área das Práticas de Cultura e Turismo;*
- *Ajudar a fixar critérios e princípios de utilização do património, da arqueologia e dos museus com recurso turístico e de desenvolvimento.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit seeks to inform the students about two closely interlinked areas: Archaeology and Museology. With the following objectives:

- *Placing into perspective the unfolding of the processes of formation, development and evolution of culture and society, especially regarding the fundamental concepts for understanding the phenomenon of tourism.*
- *Introducing the students to the fascinating and challenging world of Museums, providing them with basic concepts and conveying the importance of the Museum for the development of cultural tourism;*
- *Ability to prepare analysis, draw up texts and convey, in a correct and acceptable manner to different audiences, the results of research on Archaeology and Museums;*
- *Acquisition of the necessary skills for action in the area of Practices of Culture and Tourism;*
- *Assisting with the establishment of criteria and principles for the use of heritage, archaeology and museums as a resource of tourism and development.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Conceito(s) de Património(s)*
2. *Património Arqueológico*
 - 2.1 *Breve abordagem à Arqueologia como disciplina científica*
 - 2.2 *O património arqueológico e os outros patrimónios;*
 - 2.3 *A realidade arqueológica como património;*
 - 2.4 *Identificar, estudar, conservar e restaurar - que prioridades, que métodos, que técnicas, que objetivos?*
 - 2.5 *Problemas e potencialidades do património arqueológico.*
3. *Museus*
 - 3.1 *Museus e práticas culturais*
 - 3.2 *Organizações e redes de museus*
 - 3.3 *Espaços e funções museológicas*
 - 3.4 *Programação e principais domínios de funcionamento de museus;*
 - 3.5 *Alguns "novos territórios museológicos"*
4. *Património Arqueológico, Museus e Turismo*
 - 4.1 *Os "lugares" da "memória" - museus, monumentos, sítios, parques, arquivos, bibliotecas - e o "resto". Quem precisa desses lugares e para quê?*
 - 4.2 *O património, as indústrias culturais, e a indústria turística;*
 - 4.3 *Como pode o setor turístico beneficiar com a Arqueologia e os Museus?*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Concept(s) of Heritage(s)
2. Archaeological Heritage
 - 2.1 Brief approach to Archaeology as a scientific discipline
 - 2.2 Archaeological heritage and other heritage
 - 2.3. The archaeological reality as heritage
 - 2.4. Identifying, studying, conserving and restoring - what priorities, which methods, which techniques, which objectives?
 - 2.5. Problems and potentialities of archaeological heritage
3. Museums
 - 3.1 Museums and cultural practices
 - 3.2 Museum organization and networks
 - 3.3 Museum spaces and functions
 - 3.4 Programming and main areas of functioning of museums
 - 3.5 Various "new museum territories"
4. Archaeological Heritage, Museums and Tourism
 - 4.1 "Places" of "memory" - museums, monuments, sites, parks, archives, libraries - and the "rest". Who needs these places, and what do they need them for?
 - 4.2. Heritage, cultural industries and the tourism industry;
 - 4.3 How may the tourism sector benefit from Archaeology and Museums?

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem como objectivo promover competências em torno da reflexão da cultura e do património como um eixo central do desenvolvimento de estratégias que visam a produção de conteúdos criativos e inovadores, encarados hoje como promotores de valor. Os conteúdos propostos remetem para a ideia hodierna de cultura e de património que requerem um olhar multifacetado e transversal que é, além de estético, simultaneamente político, social e económico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The objective of this curricular unit is to promote skills regarding reflections on culture and heritage as a central axis of the development of strategies aimed at the production of creative and innovative content, which is currently perceived as promoting value. The proposed syllabus refers to the modern idea of culture and heritage which requires a multifaceted and transversal perspective which is not only aesthetical, but also political, social and economic.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Propõe-se o uso de uma metodologia interactiva entre docente/discente de tal forma que estimule o envolvimento do estudante em leituras e trabalhos de retaguarda em ordem a uma mais alargada compreensão dos conteúdos apresentados. As sessões de contacto serão realizadas por uma contextualização guiada e problematizante dos materiais previamente preparados pelos estudantes para cada módulo programático. Serão feitas algumas viagens de estudos. Em suma, a metodologia de ensino adoptada é orientada para o estudante.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology is one of interaction between teacher and student, stimulating the engagement of the student in reading and follow-up work so as to achieve a broader understanding of the proposed subject matter. The contact sessions will consist of guided contextualization and discussion of the materials prepared by the students themselves for each syllabus module. Various study trips will be made. In short, the teaching methodology adopted is directed towards the student.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
Teste escrito: 50%
Trabalho: 50%*

*Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 50%

Work: 50%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino adoptada é orientada para o estudante, procurando desenvolver as suas competências analíticas e críticas acerca do património e da museologia. As sessões de contacto radicarão na contextualização conduzida pelo docente e na problematização das matérias previamente preparadas pelo estudante. Deste modo, pretende-se o seu envolvimento em tarefas fora da sala de aula, quer de natureza investigativa, quer em contexto de observação e trabalho de campo. Haverá ainda lugar a uma exposição inicial dos métodos e das fontes a prosseguir para o aprofundar dos tópicos programáticos, o que facilitará e habilitará o estudante à elaboração de trabalhos práticos de pesquisa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology adopted is student-oriented, seeking to develop the student's analytical and critical skills on heritage and museology. The contact sessions will be based on contextualization guided by the teacher and discussion of the materials previously prepared by the students themselves. This way, students are expected to be involved in tasks outside the classroom, whether doing research, or in the context of observation and fieldwork. There will also be an initial presentation of the methods and sources to be pursued for further study on the topics of the syllabus, in order to facilitate and qualify the students to prepare practical research work.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Alarcão, J. (1982). Introdução ao Estudo da História e Patrimónios Locais. Coimbra: Instituto de Arqueologia.
Anderson, G. (ed.) (2004). Reinventing the museum, historical and contemporary perspectives on the paradigma shift. AltaMira Press.
Calaf Masachs, R. (2006). Miradas al Patrimonio. Gijón: Ediciones Trea.
Gonzalez Mendes, M. (2000). La revalorización del patrimonio arqueológico. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
Lopes, F. & Correia, M. B. (2014). Património Cultural. Critérios e Normas Internacionais de Proteção. Lisboa: Caleidoscópio.
Palmer, C. & Tivers, J. (Eds.) (2018). Creating Heritage for Tourism. London: Routledge.
Silva, R. H. (2002). Os museus: história e prospectiva. In Pernes, F. (coord.). Século XX. Panorama da cultura portuguesa. Porto: Ed. Afrontamento.
Timothy, D. J. (2011). Cultural heritage and tourism. Bristol: Channel View Publications

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Alarcão, J. (1982). Introdução ao Estudo da História e Patrimónios Locais. Coimbra: Instituto de Arqueologia.
Anderson, G. (ed.) (2004). Reinventing the museum, historical and contemporary perspectives on the paradigma shift. AltaMira Press.
Calaf Masachs, R. (2006). Miradas al Patrimonio. Gijón: Ediciones Trea.
Gonzalez Mendes, M. (2000). La revalorización del patrimonio arqueológico. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
Lopes, F. & Correia, M. B. (2014). Património Cultural. Critérios e Normas Internacionais de Proteção. Lisboa: Caleidoscópio.
Palmer, C. & Tivers, J. (Eds.) (2018). Creating Heritage for Tourism. London: Routledge.
Silva, R. H. (2002). Os museus: história e prospectiva. In Pernes, F. (coord.). Século XX. Panorama da cultura portuguesa. Porto: Ed. Afrontamento.
Timothy, D. J. (2011). Cultural heritage and tourism. Bristol: Channel View Publications

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Planeamento de Eventos e Animação Turística

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Planeamento de Eventos e Animação Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Event Planning and Tourist Animation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os estudantes devem saber identificar os conceitos elementares e as técnicas básicas que constituem a temática dos eventos e a sua relação com a actividade turística, assim como reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do lazer. Conhecer o conceito e os vários tipos de eventos, perceber a importância dos eventos no âmbito da atividade turística, saber inserir o evento no contexto da estratégia organizacional, bem como saber planear e organizar um evento. Saber como planificar as atividades de animação turística, organizar percursos turísticos e atividades em locais da indústria do lazer, organizar atividades em locais de interesse turístico, conhecer e articular eficazmente as técnicas de animação turística.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Students should: know to identify basic concepts and techniques that form the theme of events and their relation to tourism, as well as to recognize the role of tourist animation in the context of the leisure industry; know the concept and the various types of events, understand the importance of events in the context of tourism, know to insert the event in the context of organizational strategy, as well as how to plan and organize an event. know how to plan tourist animation activities, plan tourist routes and activities in leisure industry sites, organize activities in sites of tourist interest, know and effectively articulate the techniques of tourist animation.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Planeamento de eventos
 - 1.1. Definição de eventos
 - 1.2. Tipologias e classificação de eventos
 - 1.3. Eventos e Turismo
 - 1.4. Planeamento de eventos:
 - 1.4.1. Métodos das 23 etapas e das 15 etapas: diferenças, vantagens e desvantagens
 - 1.4.2. Aspectos principais a considerar no planeamento
 - 1.5. Marketing de eventos:
 - 1.5.1. As relações públicas e os eventos
 - 1.5.2. O evento como instrumento das relações públicas
 - 1.5.3. Perspetiva estratégica de eventos
 - 1.5.4. Critérios de escolha
 - 1.5.5. Importância do planeamento
 - 1.6. Avaliação de eventos
 - 1.7. Estudos de caso
2. Animação Turística (AT)
 - 2.1. Conceptualização e tipologias da AT
 - 2.2. Objetivos, características e finalidades da AT
 - 2.3. A importância da animação como componente da oferta turística
 - 2.4. O processo de AT
 - 2.5. Construção, organização e gestão de programas de AT
 - 2.6. O animador turístico - perfil e funções
 - 2.7. As atividades de AT
 - 2.8. As empresas de AT

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Planning events
 - 1.1. Definition of events
 - 1.2. Types and classification events
 - 1.3. Events and Tourism
 - 1.4. Planning events:
 - 1.4.1. 23 stages and 15 stages methods: differences, advantages e disadvantages
 - 1.4.2. Main aspects to consider in planning
 - 1.5. Events marketing:
 - 1.5.1. Public relations and events
 - 1.5.2. Event as public relations instrument
 - 1.5.3. Events strategic perspective
 - 1.5.4. Choice criteria
 - 1.5.5. Importance of planning
 - 1.6. Events Assessment
 - 1.7. Case studies
2. Tourist Animation
 - 2.1. Tourist animation concepts and types
 - 2.2. Objectives, characteristics e purposes of tourist animation
 - 2.3. The importance of animation as a component of tourist offer
 - 2.4. The process of tourist animation
 - 2.5. Construction, organization and management of tourist animation programmes
 - 2.6. Tourist animator - profile and functions
 - 2.7. Tourist animation activities
 - 2.8. Tourist animation companies

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos problematizam de modo reflexivo e a um nível conceptual e analítico perspectivas, modalidades e técnicas utilizadas no planeamento de eventos e animação turística. Assim, compreender os processos de planeamento, criação, organização e avaliação, com acesso às técnicas de prospeção e análise de informação disponíveis e as suas implicações à luz de questões de natureza da maximização do sucesso empresarial em todas as suas facetas constitui uma etapa incontornável. Deste modo, a definição, estrutura e sequência dos conteúdos programáticos resulta assim da convicção que o desenvolvimento de uma perspectiva informada sobre as diferentes modalidades, técnicas e implicações do processo de planeamento de eventos e animação turística é crítica para a consolidação de conhecimentos que possibilitem aos estudantes avaliar com diferentes opções metodológicas, escolher fundamentadamente um caminho e conceber, estruturar e acompanhar devidamente a sua execução.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The objectives question the perspectives, modalities and techniques used in the planning of events tourist and animation in a reflective manner and at a conceptual and analytical level. Thus, an essential step is to understand the processes of planning, creation, organisation and assessment, techniques which are available for the search and analysis of information and their implications in light of issues relative to the maximisation of company success in all its aspects. Thus, the definition, structure and sequence of the syllabus is the result of the conviction that the development of an informed perspective on the different modalities, techniques and implications of the process of planning of tourism events and entertainment is critical for the consolidation of knowledge, enabling the students to assess with different methodological options, to have the basis to select a path for this planning, and to design, structure and properly monitor its execution.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino é a de exposição e discussão dos conceitos teóricos, de casos e exemplos práticos, com a utilização de diapositivos em powerpoint e apresentação de situações reais. Preparação, apresentação e discussão pelos alunos de "casos" baseados em situações reais. Recurso a materiais pedagógicos complementares (vídeo, internet, artigos, etc.) com a finalidade de enquadrar os temas em estudo. Participação dos estudantes na discussão teórico-conceptual, a partir dos materiais distribuídos antecipadamente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology consists of explaining and discussing theoretical concepts, cases and practical examples, with the use of powerpoint slides and the presentation of real situations. It also includes: the preparation, presentation and discussion by students of "cases" based on real situations; the use of supplementary teaching materials (video, internet, articles, etc..) in order to frame the issues under study. Participation of students in theoretical and conceptual discussion, based on the materials distributed beforehand.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 40%

Trabalho de grupo / organização de evento / apresentação de Relatório de execução (em grupo): 60%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 40%

Group work / event organization / presentation of execution report (in group): 60%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência está plasmada no contributo dado ao desenvolvimento de competências de ordem conceptual, analítica, metodológica, reflexiva e relacional, no que concerne às perspetivas, às modalidades e às técnicas de planeamento de eventos e de animação turística que possibilitem aos estudantes definir, desenhar, implementar e monitorizar o seu próprio projeto de gestão. No global, as metodologias de ensino são perspetivadas através: i) componentes socioculturais, ou seja, estimulando as condições para o desenvolvimento da autonomia, iniciativa, autoaprendizagem e competências de resolução de problemas, por recurso a dinâmicas de atitude e de relacionamento interpessoal ii) componentes técnico-científicas, ou seja, estimulando o desenvolvimento de conhecimentos suscetíveis de integrar conceitos teórico-práticos iii) componentes práticas, ou seja, estimulando a reflexividade e aplicabilidade prática de conceitos e modelos de forma a ajustar-se às necessidades do mercado de trabalho.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence is represented in the contribution given to the development of conceptual, analytical, methodological, reflective and relational skills, regarding the perspectives, modalities and techniques of planning of events and tourist animation which enable the students to define, design, implement and monitor their own management project. Overall, the teaching methodologies are projected through: i) socio-cultural components, i. e. , stimulating conditions for the development of autonomy, initiative, self-learning, and problem-solving skills, by using dynamics of attitude and interpersonal relationship; ii) technical-scientific components, i. e. , encouraging the development of knowledge capable of integrating theoretical and practical concepts; iii) practical components, i. e. , stimulating reflection and the practical application of concepts and models in accordance with the needs of the labour market.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, P. et al. (2017). Introdução à gestão de animação turística. Lisboa: LIDEL.
Berger, F. ; Brownell, J., (2009). Organizational Behavior for the Hospitality Industry, Prentice Hall.
Bowie, D., Buttle, F., Gursay, D. & Brookes, M. (2016). Hospitality Marketing (3rd Ed.). London: Routledge.
Cuffy, V.V., Bakas, F. & Coetzee, W.J.L. (Eds.) (2020). Events Tourism: Critical Insights and Contemporary Perspectives. London: Routledge.
Davidson, R. (2018). Business Events. London: Routledge.
Fenich, G. G. (2018). Meetings, Expositions, Events & Conventions: An Introduction to the Industry (5th. Ed.). Harlow: Pearson Higher Education.
Pedro, F.; Caetano, J.; Chistianil, K. & Rasquilha, L. (2005). Gestão de Eventos. Lisboa: Ed. Quimera.
Vieira, J. (2015). Eventos e turismo: planeamento e organização. Lisboa: Ed. Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, P. et al. (2017). Introdução à gestão de animação turística. Lisboa: LIDEL.
Berger, F. ; Brownell, J., (2009). Organizational Behavior for the Hospitality Industry, Prentice Hall.
Bowie, D., Buttle, F., Gursay, D. & Brookes, M. (2016). Hospitality Marketing (3rd Ed.). London: Routledge.
Cuffy, V.V., Bakas, F. & Coetzee, W.J.L. (Eds.) (2020). Events Tourism: Critical Insights and Contemporary Perspectives. London: Routledge.
Davidson, R. (2018). Business Events. London: Routledge.
Fenich, G. G. (2018). Meetings, Expositions, Events & Conventions: An Introduction to the Industry (5th. Ed.). Harlow: Pearson Higher Education.
Pedro, F.; Caetano, J.; Chistianil, K. & Rasquilha, L. (2005). Gestão de Eventos. Lisboa: Ed. Quimera.
Vieira, J. (2015). Eventos e turismo: planeamento e organização. Lisboa: Ed. Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Práticas de Informação Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Práticas de Informação Turística

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Tourist Information Practices***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***TUR***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***TOU***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***125.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-48.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***5.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• António José Freire Pires Pinheiro - 48.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***A unidade curricular explora a importância da criação e gestão da informação turística em diferentes contextos profissionais de acolhimento, atendimento e assistência a turistas, com especial enfoque no perfil técnico de guia-intérprete. Tem como objetivos:*

- Compreender as principais teorias da comunicação;*
- Relacionar diferentes tipos de comunicação;*
- Reconhecer e aplicar os requisitos e regras da comunicação em contextos profissionais;*
- Entender as especificidades da informação turística;*
- Valorizar a informação turística de qualidade como elemento essencial para a experiência do turista;*
- Compreender os desafios do acolhimento e informação ao turista;*
- Conhecer as funções dos guias-intérpretes;*
- Desenvolver competências técnicas e comportamentais para o desempenho de funções;*
- Dominar técnicas para resolução de conflitos e gestão situacional;*
- Aplicar conhecimentos e técnicas em contexto de simulações.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The curricular unit explores the importance of creating and managing tourist information in different professional contexts of welcoming, serving and assisting tourists, with a special focus on the technical profile of a tourist guide. Its objectives are:

- *Understand the main theories of communication;*
- *Relate different types of communication;*
- *Recognize and apply communication requirements and rules in professional contexts;*
- *Understand the specificities of tourist information;*
- *Value quality tourist information as an essential element for the tourist experience;*
- *Understand the challenges of welcoming and informing tourists;*
- *Know the functions of tourist guides;*
- *Develop technical and behavioral skills to perform functions;*
- *Master techniques for conflict resolution and situation management;*
- *Apply knowledge and techniques in the context of simulations.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Módulo I

1. Teorias da comunicação
2. Tipos e instrumentos de comunicação
3. Práticas de comunicação em contextos profissionais

Módulo II

1. Informação turística: âmbito, importância e contextos
2. Interpretação e produção de informação turística
3. Acolhimento, comunicação e atendimento de turistas
4. Guia-interprete como expoente comunicacional
- 4.1 Funções
- 4.2 Procedimentos
- 4.3 Técnicas e gestão de situações
5. Simulações práticas de informação turística

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Module I

1. Communication theories
2. Types and instruments of communication
3. Communication practices in professional contexts

Module II

1. Tourist information: scope, importance and contexts
2. Interpretation and production of tourist information
3. Welcome, communication and assistance to tourists
4. Tourist guide as communication exponent
- 4.1 Functions
- 4.2 Procedures
- 4.3 Techniques and situation management
5. Practical tourist information simulations

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos do Módulo I são de caráter introdutório relativamente às bases de tipos de comunicação e sua aplicação ao contexto profissional. Desta forma, os descritos de 1 a 3 encontram correspondência direta com os 3 primeiros objetivos elencados. O Módulo II enfatiza a importância da informação turística e a sua aplicação prática. O conteúdo 1 responde ao 4.º objetivo o conteúdo 2 responde ao 5.º objetivo e o conteúdo 3 responde ao 6.º objetivo. O conteúdo 4 permite cumprir os objetivos 7.º, 8.º e 9.º O objetivo de aplicação de conhecimentos e técnicas será atingido com o conteúdo 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of Module I is introductory in nature regarding the bases of types of communication and their application to the professional context. In this way, those described from 1 to 3 correspond directly with the first 3 objectives listed. Module II emphasizes the importance of tourist information and its practical application. Content 1 responds to the 4th objective, content 2 responds to the 5th objective and content 3 responds to the 6th objective. Content 4 allows you to meet objectives 7, 8 and 9. The objective of applying knowledge and techniques will be achieved with content 5.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Recorre-se aos métodos expositivo e interrogativo relativamente aos conteúdos de base conceitual. Os métodos demonstrativos e ativos serão privilegiados para a consolidação dos conhecimentos e desenvolvimento de competências dos estudantes. O docente fará a demonstração das aplicações práticas pretendidas, em sala de aula, permitindo aos estudantes a sua posterior execução. Também será necessária a aplicação prática no terreno, onde os estudantes terão de simular procedimentos e tarefas de um guia-intérprete.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository and interrogative methods are used in relation to conceptually based content. Demonstrative and active methods will be privileged to consolidate students' knowledge and develop their skills. The teacher will demonstrate the intended practical applications in the classroom, allowing students to implement them later. Practical application in the field will also be necessary, where students will have to simulate procedures and tasks of a tourist guide.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:
Teste escrito: 25%
Trabalho: 30%
Apresentação oral: 25%
Participação em aula: 20%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:
Written test: 25%
Work: 30%
Oral presentation: 25%
Class participation: 20%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição de conceitos teóricos e a demonstração por parte do docente permitirão a assimilação de conhecimentos e a compreensão das competências necessárias, sendo assim os métodos mais adequados para o cumprimento dos primeiros sete objetivos. Os restantes três objetivos serão atingidos mediante a conjugação de métodos em que o ativo assume a principal relevância, pois os estudantes farão a simulação no terreno usando as competências desenvolvidas e ferramentas obtidas ao longo da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The exposure of theoretical concepts and demonstration by the teacher will allow the assimilation of knowledge and understanding of the necessary skills, thus being the most appropriate methods for achieving the first seven objectives. The remaining three objectives will be achieved through a combination of methods in which the asset assumes the main relevance, as students will carry out the simulation in the field using the skills developed and tools obtained throughout the course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Caraballo, M. (2017). *Procesos de guía y asistencia turística*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
Estanqueiro, A. (2019). *Saber lidar com as pessoas*. Lisboa: Editorial Presença.
Fernández, S.C. (2013). *Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
Hintze, H. (2007). *Guia de turismo. Formação e perfil profissional*. São Paulo: Roca.
Robinson, P.; Fallon, P.; Cameron, H. & Crotts, J. (2016). *Operations management in the travel industry* [2ª edição]. Cabi International.
Rodrigues, A. (2010). *As técnicas da comunicação e informação*. Lisboa: Editorial Presença.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Caraballo, M. (2017). *Procesos de guía y asistencia turística*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
Estanqueiro, A. (2019). *Saber lidar com as pessoas*. Lisboa: Editorial Presença.
Fernández, S.C. (2013). *Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
Hintze, H. (2007). *Guia de turismo. Formação e perfil profissional*. São Paulo: Roca.
Robinson, P.; Fallon, P.; Cameron, H. & Crotts, J. (2016). *Operations management in the travel industry* [2ª edição]. Cabi International.
Rodrigues, A. (2010). *As técnicas da comunicação e informação*. Lisboa: Editorial Presença.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Rotas Culturais e Turísticas**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Rotas Culturais e Turísticas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Cultural and Tourist Routes

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Carlos Alberto Videira da Silva - 48.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Identificar e caracterizar os principais recursos turísticos em Portugal.
Descrever diferentes contextos e temáticas do turismo europeu.
Conhecer e interpretar territórios e ofertas turísticas em diferentes países e continentes.
Ser capaz de elaborar um itinerário, uma rota ou um roteiro turístico.
Relacionar motivações turísticas e objetivos do mercado do turismo local, nacional e internacional.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Identify and characterize the main tourism resources in Portugal
Describe different contexts and themes of European tourism
Understand and interpret territories and tourist offers in different countries and continents
Being able to generate a tourist itinerary
Relate tourist motivations and objectives of the local, national and international tourism market*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos em roteirização turística
2. Portugal enquanto destino turístico
3. Rotas do turismo cultural em Portugal
- 3.1. Lei de bases do património cultural
- 3.2. Decreto-Lei nº 186/2015; Atividades de turismo cultural
- 3.3. Principais rotas do turismo cultural em Portugal
4. Rotas do turismo de natureza em Portugal
- 4.1. Análise da legislação portuguesa sobre património natural, áreas protegidas e turismo em áreas protegidas
- 4.2. Principais rotas existentes de turismo de natureza em Portugal
5. A importância do turismo de sol e mar em Portugal
- 5.1. Rotas do turismo de sol e mar, com incidência na diferenciação geográfica portuguesa
6. Rotas turísticas no Arquipélago da Madeira
7. Rotas turísticas no Arquipélago dos Açores
8. Os fluxos turísticos internacionais no mundo actual
- 8.1. As rotas principais rotas do turismo no continente europeu
- 8.2. As principais rotas turísticas internacionais
9. Técnicas de elaboração de roteiros turísticos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Concepts in tourist routing
2. Portugal as an tourist destination.
3. Cultural tourism routes in Portugal
- 3.1. Basic law of cultural heritage
- 3.2. Decree-Law No. 186/2015, Cultural Tourism activities
- 3.3. Main cultural tourism routes in Portugal
4. Nature tourism routes in Portugal
- 4.1. Analysis of the Portuguese legislation on natural heritage, protected areas and tourism in protected areas
- 4.2. Main nature tourism existing routes in Portugal (case studies)
5. The importance of sun and sea tourism in Portugal
- 5.1. Sun and sea tourism routes, focusing on Portuguese geographical differentiation
6. Madeira archipelago tourist routes
7. Azores archipelago tourist routes
8. Today's world international tourist flows
- 8.1. Cultural/nature tourism routes on the European continent
- 8.2. International tourist routes
9. Tourist itineraries development techniques

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Pretende-se com esta unidade curricular facultar ao licenciado em Turismo uma base teórico-metodológica que lhe permita compreender e formular itinerários turísticos em diferentes territórios e temáticas. O campo de análise compreenderá diversas escalas e âmbitos espaciais, desde a local, à regional/nacional e internacional. Os conteúdos propostos tentam abranger e privilegiar a perspectiva geográfica sobre o tema das rotas e itinerários, recorrendo a uma série de estudos de caso.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The aim of this course is to provide to a graduate in Tourism, theoretical and methodological basis to understand and formulate tourist itineraries in different areas. The field analysis will include several spatial scales and levels, from local, regional /national and international. The proposed contents cover and try to focus the geographic perspective on the theme of routes and itineraries, using a series of case studies.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método expositivo e diálogo com os alunos. Recorrendo essencialmente a recensões críticas de obras geográficas e à análise de diferentes prospetos e guias turísticos, os discentes elaborarão um trabalho teórico-prático sobre as diferentes formas de turismo temático da atualidade, quer nas suas motivações, quer nas suas consequências, incluindo igualmente uma componente prática com sugestões de itinerários interpretativos em Portugal.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository method and dialogue with students. Using essentially the critical reviews of geographical works and analyzing different prospectuses and tour guides, the students prepare a theoretical and practical work on different forms of thematic tourism of today, both in its motivation and in its consequences, also including a component with practical suggestions for interpretive itineraries in Portugal.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 25%

Trabalho: 50%

Apresentação oral: 25%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 25%

Work: 50%

Oral presentation: 25%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Atendendo às novas motivações de um turismo de qualidade e à grande diversidade de "procuras" e mercados turísticos, julga-se pertinente para um futuro licenciado em Turismo o desenvolvimento de competências práticas em torno da elaboração de rotas e itinerários em diversos âmbitos espaciais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Given the new motivations of quality tourism and the large number of "searches" and tourist markets, it is appropriate for a graduate in tourism, develop practices around the development of routes and itineraries in different spatial contexts.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Council of Europe. (2013). Cultural routes management: from theory to practice. Strasbourg: Council of Europe.

Figueira, L. (2013). Manual para elaboração de roteiros de turismo cultural. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.

Medeiros, C. (dir.) (2005). Geografia de Portugal. Rio de Mouro: Círculo de Leitores.

Ribeiro, O. (1997). Portugal, o Mediterrâneo e o Atlântico, 5ª Edição. Lisboa: Edições João Sá da Costa.

Ward-Perkins, D., Beckmann, C. & Ellis, J. (2020). Tourism routes and trails: theory and practice. Oxfordshire: Cabi.

World Tourism Organization. (2015). Affiliate Members Global Reports, Volume twelve – Cultural Routes and Itineraries. Madrid: UNWTO.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Council of Europe. (2013). *Cultural routes management: from theory to practice*. Strasbourg: Council of Europe.
Figueira, L. (2013). *Manual para elaboração de roteiros de turismo cultural*. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.
Medeiros, C. (dir.) (2005). *Geografia de Portugal. Rio de Mouro: Círculo de Leitores*.
Ribeiro, O. (1997). *Portugal, o Mediterrâneo e o Atlântico*, 5ª Edição. Lisboa: Edições João Sá da Costa.
Ward-Perkins, D., Beckmann, C. & Ellis, J. (2020). *Tourism routes and trails: theory and practice*. Oxfordshire: Cabi.
World Tourism Organization. (2015). *Affiliate Members Global Reports, Volume twelve – Cultural Routes and Itineraries*. Madrid: UNWTO.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Sociologia do Turismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Sociologia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Sociology of Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SOC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SOC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Hugo Manuel Oliveira Martins - 32.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Com a presente unidade curricular busca-se uma reflexão sobre aspetos epistemológicos e evolutivos do turismo numa perspetiva sociológica. Pretende-se, pois, refletir sobre:

- A Contextualização a nível epistemológico e histórico a evolução da abordagem sociológica do fenómeno turístico;
- O enquadramento do fenómeno turístico no âmbito da transformação das relações trabalho – lazer, da afirmação da sociedade industrial moderna e da globalização.

A par pretende-se ainda:

- Estimular a reflexão aplicada sobre as grandes problemáticas da sociologia do turismo.
- Reconhecer as possibilidades de interpretação sociológica do Turismo e da Viagem.
- Problematicar a evolução recente das dinâmicas turísticas.
- Percecionar a sociologia do turismo como um referencial interpretativo de apoio à compreensão e previsão de tendências nos processos turísticos do ponto de vista social e cultural.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- The goal of this curricular unit is reflection on epistemological and evolutionary aspects of tourism from a sociological perspective. Thus, the aim is to reflect on:

- Contextualization, at an epistemological and historical level, on the evolution of the sociological approach to the phenomenon of tourism;
- The context of tourism regarding the transformation of work-leisure relationships, assertion of modern industrial society and globalization. And simultaneously to:

- Stimulate applied reflection on the main issues in the sociology of tourism;
- Recognize the possibilities of sociological interpretation of Tourism and Travel;
- Question the recent evolution of tourism dynamics;
- Perceive the sociology of tourism as an interpretative benchmark to support the understanding and forecasting of trends in tourism processes from the social and cultural point of view.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- As várias conceções sociológicas aplicadas ao turismo
- 2- Mudanças sociais e turismo: a evolução do turismo em relação com as grandes mudanças sociais
- 3- Análise prospetiva das tendências do turismo
- 4- As funções do turismo para o turista. As motivações do turista
- 5- Construção social dos produtos turísticos
- 6- Impactos do turismo no desenvolvimento integral das comunidades receptoras
- 7- Planos estratégicos de desenvolvimento turístico
- 8- Destinos turísticos: imagem projetada e imagem percebida pelos turistas. A adaptação da oferta
- 9- O compromisso do consumidor turístico segundo as condições sociais existentes
- 10- O consumo turístico na hipermodernidade

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- The various sociological concepts applied to tourism
- 2- Social changes and tourism: the evolution of tourism in relation to the great social changes
- 3- Prospective analysis of tourism trends
- 4- The functions of tourism for the tourist. The motivations of the tourist
- 5- Social construction of tourist products
- 6- Impacts of tourism on the integral development of receiving communities
- 7- Strategic tourism development plans
- 8- Tourist destinations: projected image and image perceived by tourists. The adaptation of supply
- 9- Commitment of the tourist consumer according to existing social conditions
- 10- The tourist consumption in hypermodernity

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Demonstrando a coerência entre estes dois itens, atente-se, desde logo, na análise proposta da imbricação do enfoque sociológico com o turismo, extrapolando largamente os circuitos económico-financeiros e, assim, proporcionando-lhe adquirir um significado mais profundo quando apreendido como prática intercultural.

Neste quadro, perante uma profusão de modelos e paradigmas, propõe-se uma análise do turismo como experiência total, cruzando-se os elementos constitutivos do que se considera ser uma teoria geral da experiência com uma teoria do espaço-tempo social.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Demonstrating the coherence between these two items, attention is immediately paid to the proposed analysis focusing on the connection between sociological analysis and tourism, extrapolating the economic and financial circuits and thereby conferring upon it a deeper significance when regarded as an intercultural practice. In this context, in the light of a profusion of models and paradigms, we propose an analysis of tourism as a total experience, combining the constituent elements of what we regard as a general theory of experience with a theory of social space-time.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular organiza-se em sessões teórico-práticas orientadas para a problematização ontológica e epistemológica. A reflexão e orientação metodológica pretende incidir preferencialmente em torno de projetos individuais preliminares. Deste modo, o estudante será orientado para a pesquisa e leitura de artigos científicos sob os diferentes ângulos da sociologia do turismo e para a análise da experiência turística reconstituída e estruturada por uma série de dimensões da própria existência humana: o desejo, a imaginação, a memória, a razão, que situam o indivíduo no espaço-tempo social das linguagens e das identidades.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit is organized in theoretical/practical sessions oriented towards ontological and epistemological discussion. Reflection and methodological orientation are intended to focus mainly on preliminary individual projects. This way, students will be guided towards research and the reading of scientific articles on different aspects of the sociology of tourism, and towards the analysis of the tourist experience, reconstituted and structured by a series of dimensions of actual human existence itself: desire, imagination, memory and reason, which locate the individual within the social space-time of languages and identities.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
Teste escrito: 50%
Trabalho: 50%*

*Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous evaluation:
Written test: 50%
Work: 50%*

*Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Em coerência com os objetivos da unidade curricular, estão delineados um conjunto de conteúdos programáticos que se espera serem adquiridos pelos estudantes, na sua vertente teórica e de prática investigativa. Nesse sentido, as metodologias de ensino/aprendizagem assumem um papel central na medida em que se servem de fonte e de veículo de acesso a estes conteúdos. A postura do docente contempla uma relação dialógica com o estudante, em ordem ao estimular o exercício de leitura crítica e à pesquisa orientada no terreno.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In accordance with the objectives of the curricular unit, a range of theme contents has been outlined, which students are expected to assimilate in terms of both theoretical content and research practices. To this end, the teaching/learning methodologies take on a crucial role in that they serve as a source of and gateway to these theme contents. The attitude of the teacher focuses on a relation of dialogue with the student, so as to stimulate essential reading and supervised fieldwork.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Álvarez Souza, A. (2009). *Sociología del Turismo*. Madrid: UDIMA.
Boudon, R. (1995). *Tratado de Sociologia*. Lisboa: Edições Asa.
Bryman, A. (2004). *The disneyization of society*. London: Sage.
Carneiro, M. J., & Eusébio, C. (2017). *Host-tourist Interaction and Impact of Tourism on Residents' Quality of Life*. *Tourism & Management Studies*, 11(1): 25-34.
Cohen, E. (1979). "Rethinking the sociology of tourism". *Annals of Tourism Research*", 6:18-35.
Giddens, A. (2002). *O mundo na era da globalização*, 4ª ed., Lisboa: Presença.
Santos, N. (2008). *Lazer: da libertação do tempo à conquista das práticas*. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.
Urry, J. & Larsen, J. (2011). *The tourist gaze 3.0*. London: Sage Publications.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Álvarez Souza, A. (2009). *Sociología del Turismo*. Madrid: UDIMA.
Boudon, R. (1995). *Tratado de Sociologia*. Lisboa: Edições Asa.
Bryman, A. (2004). *The disneyization of society*. London: Sage.
Carneiro, M. J., & Eusébio, C. (2017). *Host-tourist Interaction and Impact of Tourism on Residents' Quality of Life*. *Tourism & Management Studies*, 11(1): 25-34.
Cohen, E. (1979). "Rethinking the sociology of tourism". *Annals of Tourism Research*", 6:18-35.
Giddens, A. (2002). *O mundo na era da globalização*, 4ª ed., Lisboa: Presença.
Santos, N. (2008). *Lazer: da libertação do tempo à conquista das práticas*. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.
Urry, J. & Larsen, J. (2011). *The tourist gaze 3.0*. London: Sage Publications.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Tecnologias de Informação e Comunicação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Tecnologias de Informação e Comunicação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Information and Communication Technologies

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

INF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

INF

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-0.0; PL-32.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A unidade curricular tem como objectivo, assumindo que os alunos já possuem conhecimentos básicos de informática, fornecer-lhes conhecimentos específicos nas áreas da informática, das tecnologias multimédia e da internet, que apoiem a utilização das TIC no âmbito do Turismo. As matérias lecionadas nesta unidade curricular serão nalguns casos expandidas no âmbito das matérias lecionadas noutras unidades curriculares do curso, isto é, o curso como um todo recorre fortemente à utilização das TIC.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objective of the course is, assuming that students already have basic computer skills, to provide them with specific knowledge in the areas of computers, multimedia technologies and the internet, which support the use of ICT in the context of Tourism. The subjects taught in this course unit will in some cases be expanded within the scope of the subjects taught in other course units, that is, the course as a whole relies heavily on the use of ICT.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Revisão de conceitos básicos de informática
 - 1.1. Tecnologia da informação: conceito e evolução
 - 1.2. Tecnologias da informação e comunicação no turismo
2. Segurança e Manutenção
 - 2.1. Segurança: tipos de ameaças e soluções
 - 2.2. Manutenção
3. Sistemas de Informação
 - 3.1. Introdução aos sistemas de informação
 - 3.2. Sistemas de gestão de bases de dados
 - 3.3. Evolução da Tecnologia no turismo
 - 3.4. Internet e Comércio móvel (E-commerce) no turismo
 - 3.5. Tecnologias móveis
 - 3.6. O Poder do conteúdo gerado pelo usuário
 - 3.7. Cidades Inteligentes
4. Editores de texto
 - 4.1. Opções do microsoft word (MW)
 - 4.2. Produtividade na criação de documentos (QWERTY)
 - 4.3. Qualidade dos documentos criados (APA)
5. Manipulação de folhas de cálculo
 - 5.1. Células, tipos de dados
 - 5.2. Utilização de fórmulas e funções
 - 5.3. Manipulação de dados em diferentes folhas de cálculo
6. Suporte ao trabalho colaborativo
 - 6.1. Office: Word, Excel, ...
 - 6.2. Teams, Zoom, ...

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Review of basic IT concepts
 - 1.1. Information technology: concept and evolution
 - 1.2. Information and communication technologies in tourism
2. Security and Maintenance
 - 2.1. Security: types of threats and solutions
 - 2.2. Maintenance
3. Information Systems
 - 3.1. Introduction to information systems
 - 3.2. Database management systems
 - 3.3. Evolution of Technology in tourism
 - 3.4. Internet and mobile commerce (E-commerce) in tourism
 - 3.5. Mobile technologies
 - 3.6. The Power of User-Generated Content
 - 3.7. Smart Cities
4. Text editors
 - 4.1. Microsoft Word (MW) Options
 - 4.2. Productivity in document creation (QWERTY)
 - 4.3. Quality of documents created (APA)
5. Manipulating spreadsheets
 - 5.1 Cells, data types
 - 5.2 Use of formulas and functions
 - 5.3 Data manipulation in different spreadsheets
6. Support for collaborative work
 - 6.1 Office: Word, Excel, ...
 - 6.2 Teams, Zoom,...

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular proporcionam o cumprimento dos objectivos e resultados de aprendizagem identificados, uma vez que estabelecem condições de análise do desenvolvimento e do turismo a partir da utilização das ferramentas das TIC. Assim, vai permitir compreender e reflectir sobre a informação intensiva através das TIC, bem como sobre os sistemas informáticos que conectam a oferta, a distribuição e a procura. Desta forma, a definição, estrutura e sequência dos conteúdos programáticos resulta assim da convicção que a abordagem de várias perspectivas sobre as diferentes componentes das TIC é fundamental para a consolidação de conhecimentos que possibilitem aos estudantes compreender as mais valias da aplicação das ferramentas tecnológicas ao Turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus contents of this curricular unit provide the fulfillment of the identified learning objectives and results, since they establish conditions for the analysis of development and tourism based on the use of ICT tools. Thus, it will make it possible to understand and reflect on intensive information through ICTs, as well as on the computer systems that connect supply, distribution and demand. In this way, the definition, structure and sequence of the syllabus contents result from the conviction that the approach from several perspectives on the different components of ICT is fundamental for the consolidation of knowledge that allows students to understand the advantages of applying technological tools to Tourism.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dado tratar-se de uma UC de cariz essencialmente prático, as aulas decorrem em contexto laboratorial proporcionando o fomento e valorização da participação interactiva dos estudantes com o docente. Procura-se, pois, desenvolver aulas nas que se combine a transmissão de conhecimento com apoio de tecnologias da informação e comunicação que facilitem o processo de aquisição do conhecimento.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Since this is an essentially practical UC, the classes take place in a laboratory context, providing the encouragement and enhancement of the students' interactive participation with the teacher. Therefore, the aim is to develop classes in which knowledge transmission is combined with the support of information and communication technologies that facilitate the knowledge acquisition process.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

2 Testes escritos: 2 X 20%

Trabalho: 60%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

2 Written tests: 2 X 20%

Work: 60%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino são adequadas em contexto de laboratório informático, para que os objectivos de aprendizagem da unidade curricular sejam atingidos, pois trata-se de uma Unidade Curricular essencialmente prática. Os estudantes ao estarem em constante contacto com as aplicações informáticas desenvolvem exercícios que lhes permitem ficar aptos na utilização das TIC, com as competências que os habilitam a trabalhar de uma forma sistémica com os computadores e com aplicações de software, nomeadamente as ferramentas do office automation e dos gestores de conteúdos na Web.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Teaching methodologies are appropriate in the context of a computer laboratory, so that the learning objectives of the course are achieved, as it is an essentially practical course. When students are in constant contact with computer applications, they develop exercises that allow them to be able to use ICT, with the skills that enable them to work in a systemic way with computers and software applications, namely office automation tools, and content management systems on the web.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Ageloff, R. (2013). New Perspectives On Microsoft Excel 2013, Comprehensive. Cengage Learning Inc.

Laudon, K.C., Laudon, J.P. & Traver, C.G.. (2023). Essentials of MIS, 15th edition. Pearson.

Pinto, M. (2013). Microsoft Excel 2013. Edições Centro Atlântico.

Sousa, S. (2005) Tecnologias de Informação O Que São? Para que Servem?. FCA - Editora Informática.

Wallace, P. (2022). Introduction to Information Systems, 5th edition. Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Ageloff, R. (2013). New Perspectives On Microsoft Excel 2013, Comprehensive. Cengage Learning Inc.

Laudon, K.C., Laudon, J.P. & Traver, C.G.. (2023). Essentials of MIS, 15th edition. Pearson.

Pinto, M. (2013). Microsoft Excel 2013. Edições Centro Atlântico.

Sousa, S. (2005) Tecnologias de Informação O Que São? Para que Servem?. FCA - Editora Informática.

Wallace, P. (2022). Introduction to Information Systems, 5th edition. Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Trabalho de Projeto I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Trabalho de Projeto I***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Project I***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***TUR***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***TOU***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves - 20.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- Fernando Jorge Sousa Faria Paulino - 10.0h*
- Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves - 10.0h*
- Roberto Carlos Pinto dos Reis - 10.0h*
- Varico da Costa Pereira - 10.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A presente unidade curricular pretende dotar os estudantes da capacidade bastante no desenvolvimento de trabalho de pesquisa em turismo. Exercitando conhecimentos e competências anteriormente adquiridas, pretende-se uma relação teórico-prática com vista a capacitar o estudante à elaboração harmónica de relatórios de pesquisa. Caso o estudante opte pela UC de Trabalho de Projeto II, aqueles serão já o lastro para a redação desenvolvida de um estudo monográfico em linhas de pesquisa previamente assinaladas, cujos temários e fontes serão definidos na presente unidade curricular e lhe permitirão a elaboração de um projeto articulado com um contexto organizativo ou a elaboração de percursos turísticos e culturais. O fio condutor dos trabalhos incidirá, preferencialmente, nos territórios do Entre-Douro-e-Minho e de Trás-os-Montes e Alto Douro, isto sem prejuízo da abertura a propostas de abordagem de outras realidades intrínsecas à indústria turística.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The present curricular unit aims to equip the students with enough research in Tourism. By using knowledge and skills acquired before, one intends a theoretical-practical relation in order to enable the student to the harmonious preparation of research reports. Should the student opt for the curricular unit of Project II, those skills and knowledge will be the backing for the developed writing of a monographic study in previously pointed out research lines. Its themes and sources will be defined in the present curricular unit, and will allow the student the preparation of a project linked with an organizational context, or the preparation of tourist and cultural routes. The guideline of the works will cover, preferably, the territories of Entre-Douro-e-Minho and of Trás-os-Montes e Alto Douro, notwithstanding the opening to proposals of approach to other intrinsic realities of the tourist industry.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Objeto, fontes e métodos;

Definição das fases do trabalho;

Linhas de pesquisa (alguns exemplos):

- Atividades emergentes: o caso do cluster de turismo/Lazer/Cultura na Região de Entre Douro e Minho;
 - Intervenientes e políticas de desenvolvimento local (pretérito e presente);
 - Área Metropolitana do Porto: centro de negócios e de lazer;
 - Douro: rio vitivinícola e corredor civilizacional;
 - Minho: festas, feiras, romarias, arraiais e centro de artes tradicionais;
 - Ecoturismo e itinerários temáticos na região de Trás-os-Montes e Alto Douro;
 - Viagens no Entre Douro e Minho: Roteiros das Vilas, Douro da história, Douro das paisagens;
 - Fatores territoriais e institucionais de internacionalização;
- Apresentação dos Relatórios de pesquisa.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Object, sources and methods;

Definition of work phases;

Lines of research (some examples):

- Emerging activities: the case of the tourism/leisure/culture cluster in the Entre Douro e Minho region;
 - Local development actors and policies (past and present);
 - Porto Metropolitan Area: business and leisure center;
 - Douro: wine-growing river and civilizational corridor;
 - Minho: festivals, fairs, pilgrimages, festivals and traditional arts center;
 - Ecotourism and themed itineraries in the Trás-os-Montes and Alto Douro region;
 - Travels in Entre Douro e Minho: Routes of the Villages, Douro of history, Douro of landscapes;
 - Territorial and institutional factors of internationalization;
- Presentation of research reports.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos conjugam saberes próprios da área e outros saberes transversais, multidisciplinares e interdisciplinares, num ecletismo que mobiliza dados do conhecimento relacionados com a prática das atividades do turismo, caldeadas pela praxis dos contextos organizacionais, culturais e sociais onde tais atividades se realizam. Neste seguimento, a coerência demonstra-se com o objetivo nodal da UC que radica na prossecução de trabalhos exploratórios, preparatórios e organizativos do estudo monográfico que poderá desenvolver e redigir no âmbito já da UC (se for esta a opção escolhida) de Trabalho de Projeto II.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus combines specific knowledge in this area and transversal, multidisciplinary and interdisciplinary knowledge, with an eclecticism involving elements of knowledge related to the practice of tourism activities, as combined in working practice of the organizational, cultural and social contexts where such activities take place. Following this, the coherence is demonstrated with the core objective of the curricular unit which lies in the making of exploratory, preparatory and organizational works of the study, which may, optionally, be ultimately developed and written within the scope of the curricular unit Project II.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A presente unidade curricular está centrada na atividade do estudante que deverá desenvolver trabalho de pesquisa e de campo conducente à elaboração de um relatório onde serão vazados os elementos estruturantes e as fontes que irão enformar, ulteriormente, o Trabalho de Projeto II (caso seja escolhida esta opção). Por conseguinte, pretende-se que o Relatório da presente UC reporte: o estado da arte (revisão da literatura, recursos de bibliotecas e bases de dados e outras fontes); métodos e materiais; resultados exploratórios com discussão e conclusões preliminares. Esta unidade curricular pretende, pois, desenvolver competências de aprendizagem. Além do docente responsável, ficarão ligados à UC outros docentes do staff a fim de se prosseguir uma metodologia de acompanhamento de orientação tutorial do estudante e do temário e/ou contexto de trabalho que foi inicialmente contratualizado.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This curricular unit focuses on the activity of the student, who is expected to develop research and fieldwork leading to the preparation of a report containing the structural elements and sources which will ultimately shape Project II. Therefore, this Report is expected to present: the state of the art (review of the literature, use of libraries, databases and other sources), methods and materials, exploratory results with discussion and preliminary conclusions. This curricular unit thus intends to develop learning skills. In addition to the responsible academic staff member, other members of the academic staff will also be involved in this curricular unit in order to pursue a methodology of supervision through tutorial guidance of the student and theme and/or the initially contracted work context.

4.2.14. Avaliação (PT):

Relatório final + participação nas atividades da UC (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Final report + participation in CU activities (100%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular propõe um grande dinamismo e inovação, privilegiando-se o regime de orientação tutorial de modo a permitir que as questões e problemas possam ser individualizados e, deste modo, a resposta a questões e dificuldades pontuais da investigação poderão ser agilizadas. Assim, o estudante tem que demonstrar um nível elevado de autonomia, sem prejuízo para um nível de apoio sistemático por parte do orientador de Trabalho. Este grau de autonomia permitirá que o estudante demonstre plenamente as suas competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit proposes great dynamism and innovation, favouring a system of tutorial supervision whereby questions and problems may be individualized and, as such, allowing greater flexibility in the answers given to any questions and sporadic difficulties in the research. Consequently, the student must show a high level of autonomy, notwithstanding the systematic support offered by the supervisor of the project work. This degree of autonomy shall allow the student to fully demonstrate competence as an individual.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*American Psychological Association (2022). Manual de Publicação da APA. O guia oficial para o Estilo APA (7ª Edição). Artmed Editora.
Andrade, M. M. (1997). Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos de graduação. 2ª ed. São Paulo: Atlas.
Bell, J. (1997). Como organizar um projecto de investigação: um guia para a pesquisa em ciências sociais e educação. Lisboa: Gradiva.
Finn Mick; Elliott-White, M.; Walton, M., (2000). Tourism & leisure research methods. London: Longman.
Quivy, L. V.; Campenhoudt, R. (2008). Investigação em ciências sociais. Lisboa: Gradiva.
Romão, J. (2013). Turismo e lugar. Lisboa: Escolar Editora.
Serrano, P., (1996). Redacção e apresentação de trabalhos científicos. Lisboa: Relógio d'Água.
Silva, F. & Umbelino, J. (2017). Planeamento e desenvolvimento turístico. Lisboa: Lidel.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*American Psychological Association (2022). Manual de Publicação da APA. O guia oficial para o Estilo APA (7ª Edição). Artmed Editora.
Andrade, M. M. (1997). Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos de graduação. 2ª ed. São Paulo: Atlas.
Bell, J. (1997). Como organizar um projecto de investigação: um guia para a pesquisa em ciências sociais e educação. Lisboa: Gradiva.
Finn Mick; Elliott-White, M.; Walton, M., (2000). Tourism & leisure research methods. London: Longman.
Quivy, L. V.; Campenhoudt, R. (2008). Investigação em ciências sociais. Lisboa: Gradiva.
Romão, J. (2013). Turismo e lugar. Lisboa: Escolar Editora.
Serrano, P., (1996). Redacção e apresentação de trabalhos científicos. Lisboa: Relógio d'Água.
Silva, F. & Umbelino, J. (2017). Planeamento e desenvolvimento turístico. Lisboa: Lidel.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Trabalho de Projeto II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Trabalho de Projeto II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Project II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***TUR***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***TOU***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***411.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TC-375.0; OT-36.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***15.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- António José Freire Pires Pinheiro - 16.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello - 5.0h
- Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves - 5.0h
- Roberto Carlos Pinto dos Reis - 5.0h
- Varico da Costa Pereira - 5.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No âmbito da presente unidade curricular o estudante desenvolverá um trabalho monográfico resultante de investigação aplicada, prosseguida sob a orientação de um docente do staff, previamente apontado pelo responsável da UC em articulação com a coordenação do curso, isto tendo ainda em conta o elenco dos temas distribuídos aos estudantes em reuniões preliminares. Os trabalhos a desenvolver contarão também com o apoio de retaguarda do CEDTUR - Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico. Assim, esta UC tem como objetivo nodal inculcar no trabalho do estudante a integração dos conhecimentos e competências adquiridas ao longo do curso. Pretende-se, pois, a consolidação dos referidos conhecimentos e competências com o objetivo de ligar a teoria à prática, a par da busca de inovação e iniciativa por parte dos estudantes, por forma a que os mesmos possam contribuir, de algum modo, para o conhecimento e dinamização da atividade turística local e/ou regional.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Under this CU, the student will develop a monographic project resulting from fundamental and/or applied research, pursued under the supervision of a member of the teaching staff, previously indicated by the curricular unit's responsible academic staff member, together with the course coordination, and also taking into account the range of topics chosen by the students in preliminary meetings. Background support will also be provided for this project work by the CEDTUR. The central objective of this curricular unit is to instil in the student's work the integration of the knowledge and skills acquired throughout the course. With the purpose of linking theory to practice, one seeks the consolidation of the abovementioned knowledge and skills, and, simultaneously, the pursuit of innovation and the taking of initiative on the part of the students, so that they may contribute, in some way, to the knowledge and stimulation of local and/or regional tourist activities.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

O desenvolvimento da unidade curricular reside na elaboração de um estudo monográfico inscrito numa das linhas temáticas apontadas na unidade de "Trabalho de Projeto I", redimensionando e ampliando os elementos reunidos no Relatório final desta última unidade.

1. Recolha final de dados ou estudos finais.

2. Análise final de resultados.

3. Escrita monográfica do Trabalho: 60 a 80 páginas, consoante o consignado em regulamento próprio aprovado em sede de Conselho Científico da Universidade da Maia, devendo o texto ser apresentado a espaço duplo, composto por uma revisão da literatura, estudos empíricos e conclusão final.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The development of the curricular unit involves the preparation of a monographic study of one the thematic areas indicated in the curricular unit "Project I", re-dimensioning and expanding the elements presented in the Final Report of this last unit.

1. Final collection of data or final studies.

2. Final analysis of results.

3. Monographic writing of the Project: 60 to 80 pages, according to the regulations approved by the Scientific Council of UMAIA, with double line spacing, composed of an in-depth review of the literature, empirical studies and final conclusion.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos representam os passos necessários para a conclusão do Trabalho de Projecto II. Esta tarefa, quando concluída com sucesso, revela que as competências atrás mencionadas foram preenchidas pelo estudante.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content represents the steps necessary for the conclusion of Project II. This task, when concluded successfully, shall reveal that all of the aforementioned skills were achieved by the student.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Privilegia-se a orientação tutorial e supervisão direta através de reuniões calendarizadas em que cada orientador acompanhará o evoluir do trabalho, isto sem prejuízo do acompanhamento do funcionamento geral da UC pelo docente responsável. A par, sublinha-se um necessário e sistemático trabalho de retaguarda do estudante. A submissão do estudo monográfico final requer um relatório informativo positivo do orientador, informação articulada com o responsável pela UC e a coordenação do curso. O funcionamento da unidade curricular está, pois, regulamentado através de um normativo aprovado em sede de Conselho Científico da Universidade da Maia.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Direct tutorial guidance and supervision shall be favoured, through scheduled meetings where each supervisor will monitor the evolution of the work, without prejudice to the monitoring of the curricular unit's general working by the responsible academic staff member. Furthermore, it should be noted that the student's work should represent a high level of autonomy. The submission of the final monographic study requires a positive report from the supervisor, with this information being shared with the curricular unit's responsible academic staff member and the course coordination. The functioning of the curricular unit is regulated through rules approved by the Scientific Council of UMAIA.

4.2.14. Avaliação (PT):

Estudo Monográfico ou Relatório Final, com defesa pública sujeita a arbitragem de um júri nomeado pela coordenação do curso (100%).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Monographic Study or Final Report, with public defence subject to the arbitration of a jury appointed by the course coordination (100%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Privilegia-se um sistema tutorial de modo a permitir que as questões e problemas possam ser individualizados e, assim, será agilizada a resposta às questões e dificuldades pontuais de pesquisa, da sua organização, reflexão e de escrita. O estudante deve, pois, demonstrar alguma autonomia onde ponha à prova as competências anteriormente adquiridas. As metodologias de ensino desta unidade curricular revelam-se, pois, coerentes com os seus objetivos ao consubstanciar-se numa peça essencial do mosaico formativo proposto, ponto de convergência de conhecimentos interdisciplinares, em que a trajetória do estudante o levará a desenvolver pesquisa aplicada com relevância para a sua futura atividade profissional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The tutorial system will be implemented in order to allow that questions and problems may be individualized, and as such, enable flexibility in the answers to the questions and sporadic difficulties of the research, its organization, reflection and writing. Therefore, the student must show a high level of autonomy, putting all the previously acquired skills to the test. Thus, the teaching Methodologies of this curricular unit prove to be coherent with its objectives by constituting an essential piece of the proposed training mosaic, a point of convergence of interdisciplinary knowledge, where the path taken by the student will lead on to the development of fundamental and/or applied research of relevance for the student's future professional activity.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Além da bibliografia de carácter metodológico apresentada no "Trabalho de Projeto I", será apontada bibliografia especializada de acordo com o temário a desenvolver pelo estudante.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

In addition to the methodological bibliography presented in "Project I", specialized bibliography will be highlighted according to the theme to be developed by the student.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Turismo e Ambiente

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Turismo e Ambiente

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism and the Environment

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carlos Alberto Videira da Silva - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

É objetivo desta unidade curricular que o estudante consiga identificar as relações entre as atividades específicas do setor turístico e o ambiente em diferentes contextos, tendo em conta os critérios de sustentabilidade, assim como compreender novas tendências do turismo com uma forte componente ambiental.

Competências:

- Compreensão do papel dos recursos naturais como geradores de turismo;
- Descrição dos conceitos básicos de ecologia aplicados ao turismo;
- Discussão crítica dos impactos da indústria do turismo sobre o meio ambiente, assim como o seu papel na sustentabilidade ambiental, social e económica;
- Diferenciação entre tipos de turismo com forte componente ambiental: o ecoturismo, o turismo rural, o turismo slow;
- Compreensão do papel da Educação Ambiental como ferramenta de consciencialização.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The aim of the course:

The student must be able to identify the relationship between the specific activities of the tourism sector and the environment in different contexts, taking into account the criteria of sustainability, and to understand new trends of tourism with a strong environmental component.

Skills:

- Understanding the role of natural resources as generators of tourism
- Description of the basic concepts of ecology applied to tourism
- Discussing the impacts of the tourism industry on the environment, as well as its role in environmental, social and economic sustainability.
- Differentiation between types of tourism with a strong environmental component: ecotourism, rural tourism, tourism slow
- Understanding the role of environmental education and awareness tool.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1.- Aproximação às questões ambientais e ao seu relacionamento com a atividade turística. Conceitos básicos de ecologia
- 2.- Perceção do turismo ambiental e questões éticas. Tipologias de turistas desde o ponto de vista ambiental
- 3.- Impacto ambiental do turismo
- 4.- Turismo, ambiente e economia. O turismo como meio de conservação
- 5.- O turismo sustentável e a sua relevância para combater a pobreza
- 6.- O Turismo Slow, o Ecoturismo e o turismo rural. Indicadores para a sustentabilidade
- 7.- Planificação ambiental e gestão turística
- 8.- A Educação ambiental como ferramenta de consciencialização
- 9.- Futuro relacionamento entre o turismo e o ambiente. As mudanças climáticas e o Turismo.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 - Approach to environmental issues and their relationship with tourism. Basic concepts of ecology
- 2 - Perception of environmental tourism and ethical issues. Typologies of tourists from the environmental point of view
- 3 - Environmental impact of tourism
- 4 - Tourism, environment and economy. Tourism as a means of preserving
- 5 - Sustainable tourism and its relevance to combat poverty
- 6 - Slow Tourism, ecotourism and rural tourism. Indicators for sustainability
- 7 - Environmental Planning and tourism management
- 8 - Environmental Education as an awareness tool
- 9 - Future relationship between tourism and the environment. Climate change and tourism

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos possibilitam os cumprimentos dos objetivos e resultados de aprendizagem identificados, porquanto possibilita a revisão de conceitos básicos de ecologia e a compreensão e o reconhecimento dos impactes das atividades turísticas sobre o meio ambiente e nas comunidades locais. Permite o reconhecimento de ferramentas ou indicadores que servem para analisar as diferentes realidades ambientais, derivadas da atividade turística. Os conteúdos programáticos possibilitam a reflexão ética e potenciam a análise de diferentes soluções para mitigar impactes ambientais, uma melhor conservação dos sistemas naturais, e assim, uma correta planificação ambiental e gestão turística com o objetivo de atingir um desenvolvimento sustentável.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus enables compliments the objectives and learning outcomes, it allows the revision of basic concepts of ecology and understanding and recognition of the impacts of tourism on the environment and local communities. It allows the recognition tools or indicators that serve to address different environmental realities, derived from tourism. The syllabus enables ethical reflection and potentiates the analysis of different solutions to mitigate environmental impacts, to improve conservation of natural systems, and thus a correct environmental planning and tourism management that allows the achievement of a sustainable development.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Leção com recurso aos métodos expositivo, interrogativo e ativo, utilizando a bibliografia concetual de referência, exercícios práticos, estudos de caso, e análise e discussão de artigos científicos. Considera-se também a orientação aos trabalhos, em contexto de sala de aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching using expository, interrogative and active methods, using conceptual reference bibliography, practical exercises, case studies, and analysis and discussion of scientific articles. Guidance on work in the classroom context is also considered.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 60%

Trabalho: 40%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 60%

Work: 40%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem estão de acordo com os objetivos da unidade curricular, ao fomentar o desenvolvimento de múltiplas competências de carácter metodológico e conceptual. É fornecida ao estudante informação teórica relevante sobre turismo e a sua relação com o ambiente, para posteriormente receber apoio académico monitorizado, com sessões de esclarecimento de dúvidas, realização de exercícios, elaboração de tarefas, etc. O estudante tem oportunidade desenhar e apresentar os resultados de um projeto de pesquisa ou investigação, potenciando a implementação prática dos conhecimentos adquiridos e a sua rápida assimilação, assim como também serem estimuladas a reflexão e a autoaprendizagem.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching/learning methodologies are consistent with the objectives of the course, promoting the development of multiple skills of methodological and conceptual nature. It is provided to the student relevant theoretical information on tourism and its relationship with the environment, to subsequently receive academic monitored support, with clarification of questions, exercises, and writing tasks, among others. The student has the opportunity to design and present the results of a research project, enhancing the practical implementation of the acquired knowledge and a rapid assimilation, as well as being stimulated the reflection and self-learning.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Fullagar, S., Markwell, K. & Wilson, E. (2012). Slow tourism: Experiences and mobilities. Chanel View Publications.

Hill, J. & Gale, T. (2009). Ecotourism and environmental sustainability: principles and practise. Ashgate.

Holden, A. (2008). Environment and Tourism. Routledge introductions to environment series. 2nd Edition. New York: Routledge.

Lêvêque, C. Ecologia. Do Ecossistema à Biosfera. (2001). Col.: Perspectivas Ecológicas. Ed. Instituto Piaget

Lew, A. (2021). Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements. New York: Routledge.

Mason, P. (2020). Tourism Impacts, Planning and Management. London: Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Fullagar, S., Markwell, K. & Wilson, E. (2012). Slow tourism: Experiences and mobilities. Chanel View Publications.

Hill, J. & Gale, T. (2009). Ecotourism and environmental sustainability: principles and practise. Ashgate.

Holden, A. (2008). Environment and Tourism. Routledge introductions to environment series. 2nd Edition. New York: Routledge.

Lêvêque, C. Ecologia. Do Ecossistema à Biosfera. (2001). Col.: Perspectivas Ecológicas. Ed. Instituto Piaget

Lew, A. (2021). Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements. New York: Routledge.

Mason, P. (2020). Tourism Impacts, Planning and Management. London: Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Turismo e Desenvolvimento Regional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Turismo e Desenvolvimento Regional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism and Regional Development

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-48.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Varico da Costa Pereira - 48.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Conhecer a problemática do Desenvolvimento Regional e a Geografia do Desenvolvimento

Compreender os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável aplicados ao Turismo

Apreender as especificidades territoriais e a necessidade de organização dos espaços

Analisar a ocupação e organização do espaço

Abordar conceitos de crescimento e desenvolvimento regional

Refletir sobre o papel do turismo no desenvolvimento regional

Compreender as estratégias para a regionalização administrativa do País

Refletir sobre o estatuto dos territórios regionais: global / local

Conhecer estratégias de desenvolvimento regional

Compreender a importância dos fundos estruturais no desenvolvimento das regiões europeias

Competências:

Usar adequadamente termos e conceitos de desenvolvimento

Usar conceitos de desenvolvimento em articulação com o turismo

Analisar a diversidade e interdependência local / global e dos ambientes natural / social

Comparar processos, mecanismos e resultados territoriais de situações de mudança

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Know the problem of Regional Development and the Geography of Development.

Understand the Sustainable Development Goals (SDG) applied to Tourism.

Apprehend the territorial specificities and the need to organize spaces

Analyze the occupation and organization of space

Address the conceptual aspects of regional growth and development

Reflect on the role of tourism in regional development

Understanding the strategies for the country's administrative regionalization

Reflect on the status of regional territories in different contexts: global to local.

Knowing regional development strategies

Understand the importance of structural funds in the development of EU regions

Skills:

Properly use development terms and concepts.

Use development concepts in articulation with the tourism area.

Analyze the diversity and interdependence between the local and the global, between natural and social environment

Compare processes, mechanisms and territorial results of changing situations

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A PROBLEMÁTICA DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL
 - 1.1. O interesse pelo desenvolvimento regional
 - 1.2. Tendências recentes
 - 1.3. O quadro regional
 - 1.4. Objetos do Desenvolvimento Sustentável aplicados ao Turismo
2. ANÁLISE REGIONAL (MÉTODOS)
 - 2.1. A variável espaço na análise económica
 - 2.2. O sistema das regiões
 - 2.3. O quadro intrarregional
 - 2.4. O crescimento regional
3. A ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO
 - 3.1. A ocupação e a organização do espaço
 - 3.2. A organização intraurbana.
4. AS POLÍTICAS E O PLANEAMENTO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL
 - 4.1. Os objetivos na problemática temporal e espacial
 - 4.2. As estratégias do desenvolvimento regional
 - 4.3. As políticas e os instrumentos
 - 4.4. Experiências
 - 4.5. O caso português
5. PERSPECTIVAS FUTURAS DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL
 - 5.1. Uma síntese do passado
 - 5.2. Problemas que subsistem
 - 5.3. As perspetivas futuras para o desenvolvimento regional em Portugal
6. O CONTRIBUTO DO TURISMO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL
7. PERSPECTIVAS DO DESENVOLVIMENTO DO INTERIOR

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. THE CRITICAL ISSUES OF REGIONAL DEVELOPMENT
 - 1.1. The interest in regional development;
 - 1.2. Recent trends;
 - 1.3. The regional framework.
 - 1.4. Objects of Sustainable Development (SDG) applied to Tourism.
2. REGIONAL ANALYSIS (METHODS)
 - 2.1. The spatial variable in economic analysis;
 - 2.2. The system of the regions;
 - 2.3. The intra-regional framework;
 - 2.4. Regional growth.
3. SPATIAL ORGANISATION
 - 3.1. Spatial occupation and organisation;
 - 3.2. Intra-urban organisation.
4. REGIONAL DEVELOPMENT POLICIES AND PLANNING
 - 4.1. Objectives in time and spatial analysis;
 - 4.2. Regional development strategies;
 - 4.3. Policies and instruments;
 - 4.4. Experiences;
 - 4.5. The Portuguese case.
5. FUTURE PROSPECTS FOR REGIONAL DEVELOPMENT
 - 5.1. A summary of the past;
 - 5.2. Problems which remain;
 - 5.3. Future prospects for regional development in Portugal.
6. THE CONTRIBUTION OF TOURISM TO REGIONAL DEVELOPMENT
7. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INLAND

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados permitem o cumprimento dos objectivos e resultados de aprendizagem identificados, uma vez que proporcionam condições de análise do desenvolvimento do turismo a partir da dimensão regional. Deste modo vai permitir compreender e reflectir sobre a relação entre o desenvolvimento e o turismo enquanto componente da organização do território, contribuindo para ampliar e consolidar conhecimentos sobre as abordagens espaciais do turismo, nomeadamente na articulação com as componentes cultural, social, económica, política e ambiental. Desta forma, a definição, estrutura e sequência dos conteúdos programáticos resulta assim da convicção que a abordagem de várias perspetivas sobre as diferentes teorias de desenvolvimento e turismo e a implicação no território é fundamental para a consolidação de conhecimentos que possibilitem aos estudantes compreender o turismo à escala local e global.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus presented enables the achievement of the identified learning objectives and outcomes, by providing conditions for the analysis of the development of tourism based on a regional perspective. This way, the syllabus enables understanding and reflection on the relationship between development and tourism as a component of territorial organisation, contributing to expanding and consolidating knowledge on spatial approaches to tourism, namely in coordination with cultural, social, economic, political and environmental components. This way, the definition, structure and sequence of the syllabus results from the conviction that the approach to several perspectives on the different theories of development and tourism, and the implication on the territory is fundamental for the consolidation of knowledge enabling the students to understand tourism at a local and global level.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dado tratar-se de uma disciplina de cariz essencialmente teórico, nas aulas, tendo em conta que são três horas seguidas, fomentar-se-á e valorizar-se-á a participação dos alunos. Procurando desenvolver aulas nas que se combine a transmissão de conhecimento com apoio de tecnologias da informação e comunicação que facilitem o processo de aquisição do conhecimento. Será obrigatória a realização de uma frequência global sobre os conteúdos programáticos propostos, e a realização de um trabalho de grupo (até 3 elementos) que evidencie algum caso relacionado com a geografia do desenvolvimento e o turismo. O relatório crítico será defendido e debatido nas aulas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Since this subject is essentially of theoretical nature, the classes, consisting of three consecutive hours, encourage and value the participation of the students. This way, one seeks to develop classes which combine the transfer of knowledge with the support of information and communication technology, to make the process of the acquisition of knowledge easier. An overall assessment test on the proposed syllabus will be compulsory, as well as an group project showing a case study related to the geography of development and tourism. The critical report will be defended and debated in class.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
Teste escrito: 40%
Trabalho: 40%
Participação em aula: 20%*

*Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous evaluation:
Written test: 40%
Work: 40%
Class participation: 20%*

*Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem estão de acordo com os objetivos da unidade curricular, porque irá permitir aos alunos usar adequadamente termos e conceitos de desenvolvimento em articulação com a área do turismo. Manifestando sensibilidade para com as questões turísticas e de desenvolvimento, mormente aplicados à escala regional, envolvendo-se nos trabalhos a realizar. O fomento e a valorização da participação dos alunos coloca as potencialidades de cada um ao serviço do grupo, tentando conciliar e gerir as potencialidades dos demais. No global, as metodologias de ensino perspectivadas enfatizam : i) componentes socioculturais; ii) componentes técnico-científicas, ou seja, estimulando o desenvolvimento de conhecimentos suscetíveis de integrar conceitos teórico-práticos iii) componentes práticas, ou seja, estimulando a reflexividade e aplicabilidade prática de conceitos e modelos de forma a ajustar-se às necessidades do mercado de trabalho.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching/learning methodologies are in line with the objectives of the curricular unit, by providing the students with guidelines on the appropriate use of development terms and concepts in coordination with the area of tourism. Showing awareness of tourism and development issues, especially applied at a regional scale, which should be involved in project work.

The encouragement and valorisation of student participation places the potential of each student at the group's service, attempting to reconcile and manage everyone's potential.

Overall, the proposed teaching methodologies emphasise: i) socio-cultural components; ii) technical-scientific components, i. e. , stimulating the development of skills integrating theory and practical concepts; iii) practical components, i. e. , encouraging reflection and the practical application of the concepts and models in accordance with the needs of the labour market.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Butler, R. W. (2009). *Tourism destination development: cycles and forces, myths and realities*. *Tourism Recreation Research*, 34(3), 247-254.

Cavaco, C. (coord.). (1999). *Desenvolvimento rural, desafio e utopia*. Lisboa: CEG.

Duxbury, N. (Ed.) (2021). *Cultural Sustainability, Tourism and Development: (Re)articulations in Tourism Contexts*. London: Routledge

Gonçalves, E., Santana Talavera, A., & Pérez, X. (eds.) (2016). *Governança e Turismo*. Maia & Tenerife: Edições ISMAI.

Hall, C., Gossling, S. & Scott, D. (Eds.) (2015). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. New York: Routledge.

Mason, P. (2020). *Tourism Impacts, Planning and Management*. London: Routledge.

Saarinén, J. (Ed.) (2021). *Tourism and Sustainable Development Goals: Research on Sustainable Tourism Geographies*. New York: Routledge.

Sachs, J. (2017). *A Era do Desenvolvimento Sustentável*. Coimbra: Actual Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Butler, R. W. (2009). *Tourism destination development: cycles and forces, myths and realities*. *Tourism Recreation Research*, 34(3), 247-254.

Cavaco, C. (coord.). (1999). *Desenvolvimento rural, desafio e utopia*. Lisboa: CEG.

Duxbury, N. (Ed.) (2021). *Cultural Sustainability, Tourism and Development: (Re)articulations in Tourism Contexts*. London: Routledge

Gonçalves, E., Santana Talavera, A., & Pérez, X. (eds.) (2016). *Governança e Turismo*. Maia & Tenerife: Edições ISMAI.

Hall, C., Gossling, S. & Scott, D. (Eds.) (2015). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. New York: Routledge.

Mason, P. (2020). *Tourism Impacts, Planning and Management*. London: Routledge.

Saarinén, J. (Ed.) (2021). *Tourism and Sustainable Development Goals: Research on Sustainable Tourism Geographies*. New York: Routledge.

Sachs, J. (2017). *A Era do Desenvolvimento Sustentável*. Coimbra: Actual Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Turismo e Ética

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Turismo e Ética

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism and Ethics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Hugo Manuel Oliveira Martins - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Obter instrumentos com vista à elaboração de uma reflexão transversal à emergência das diferentes estruturas histórico-políticas.*
- Problematicar a evolução do poder nos respetivos contextos histórico sociais e nos media.*
- Caracterizar a ética aplicada no setor do turismo.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Obtain instruments with a view to developing a transversal reflection on the emergence of the different historical-political structures.*
- Problematicize the evolution of power in their historical and social contexts and in the media.*
- Characterize the ethics applied in the tourism sector.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- A questão fundamental da ética.*
- A Ética e a moral.*
- Ética grega.*
- Ética e direito.*
- Ética e política.*
- Ética e Turismo.*
- Deontologia.*
- O Código Mundial de Ética para o Turismo.*
- Especificidade do discurso ético e o contexto de viagens pelo mundo.*
- Turismo Sustentável.*
- Turismo Responsável.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- The fundamental question of ethics.*
- Ethics and morality.*
- Greek ethics.*
- Ethics and law.*
- Ethics and politics.*
- Ethics and tourism.*
- Deontology.*
- The World Code of Ethics for Tourism.*
- Specificity of the ethical discourse and the world travel context.*
- Sustainable tourism.*
- Responsible Tourism.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Conceptualização da história crítica do pensamento ético e da teoria fenomenológica, hermenêutica textual sociológica e política; conhecimentos dos temas e universos histórico e ético.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Conceptualisation of the critical history of ethical thought and phenomenological theory, sociological and political textual hermeneutics; knowledge of historical and ethical themes and universes.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular organiza-se em sessões teórico-práticas orientadas para a problematização da Ética relacionada com o Turismo. A reflexão e orientação metodológica pretende incidir preferencialmente em análise de textos. Deste modo, o estudante será orientado para a pesquisa e leitura de artigos científicos sob os diferentes ângulos acerca dos conteúdos a lecionar.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit is organized in theoretical-practical sessions oriented to the problematization of Ethics related to Tourism. The reflection and methodological orientation intends to focus on textual analysis. This way, students will be oriented towards the research and reading of scientific articles under different angles about the contents to be taught.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
Teste escrito: 50%
Trabalho: 50%*

*Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):
Prova Teórica - Exame 100%*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous evaluation:
Written test: 50%
Work: 50%*

*Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):
Theoretical Test - Exam 100%*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tratamento crítico, analítico e investigativo em torno dos temas e das estruturas e objetivos das éticas plurais num modelo de separação operativa discreta, descontínua, hétero avaliada. Modelos integrativos de avaliação no arranjo geral na ética. A classe ociosa representa um trabalho clássico para os que se preocupam neste assunto: a relação entre educação e trabalho. Além disso, explica-se e descreve a influência mostrada por estudiosos em muitas sociedades no limiar de tempo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Critical, analytical and investigative treatment around the themes and structures and goals of plural ethics in a discrete, discontinuous, hetero-evaluative operative separation model. Integrative models of evaluation in the overall arrangement in ethics. The idle class represents a classic work for those concerned in this subject: the relationship between education and work. In addition, it explains and describes the influence shown by scholars in many societies on the threshold of time.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Font, X. & Lynes, J. (2019). *Corporate Social Responsibility for Sustainable Tourism*. New York: Routledge.
Hashimoto, A., Härkönen, E. & Nyki, E. (2020). *Human Rights Issues in Tourism*. London: Earthscan.
OMT (2005). *Código Ético Mundial para el Turismo. Por um turismo responsable y documentos relacionados*. Madrid: OMT.
O'Rourke, T. & Koscak, M. (2019). *Ethical and Responsible Tourism: Managing Sustainability in Local Tourism Destinations*. London: Routledge.
Pérez de las Heras, M., (2012). *Manual del turismo sostenible*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
Santana Talavera, A. et al. (2012). *Responsabilidad y Turismo*. El Sauzal: PASOS Edita.
<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita10.pdf>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Font, X. & Lynes, J. (2019). *Corporate Social Responsibility for Sustainable Tourism*. New York: Routledge.
Hashimoto, A., Härkönen, E. & Nyki, E. (2020). *Human Rights Issues in Tourism*. London: Earthscan.
OMT (2005). *Código Ético Mundial para el Turismo. Por um turismo responsable y documentos relacionados*. Madrid: OMT.
O'Rourke, T. & Koscak, M. (2019). *Ethical and Responsible Tourism: Managing Sustainability in Local Tourism Destinations*. London: Routledge.
Pérez de las Heras, M., (2012). *Manual del turismo sostenible*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
Santana Talavera, A. et al. (2012). *Responsabilidad y Turismo*. El Sauzal: PASOS Edita.
<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita10.pdf>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Turismo e Transportes**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Turismo e Transportes

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism and Transportation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SOC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SOC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça - 32.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Compreender os fundamentos das relações entre turismo e transportes;
- Conhecer os principais conceitos no âmbito da geografia dos transportes;
- Percecionar as principais características dos modos de transportes no âmbito da mobilidade de turistas e viajantes;
- Relacionar os modos de transporte e o desenvolvimento de produtos e destinos turísticos;
- Compreender o especial papel da aviação na mobilidade turística;
- Conhecer os principais modelos e componentes do setor aéreo;
- Identificar tendências dos transportes e perspetivar os impactos no turismo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Understand the fundamentals of the relationship between tourism and transport;
- Know the main concepts within the scope of transport geography;
- Understand the main characteristics of transport modes within the mobility of tourists and travelers;
- Relate modes of transport and the development of tourist products and destinations;
- Understand the special role of aviation in tourist mobility;
- Know the main models and components of the airline sector;
- Identify transport trends and foresee the impacts on tourism.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos e aspetos da relação entre turismo e transportes
 - 1.1 Os transportes no sistema turístico
 - 1.2. Os sistemas de transportes na perspetiva geográfica
 - 1.3. Acessibilidade turística
2. Transporte aéreo
 - 2.1 Aeroportos e gestão aeroportuária
 - 2.2 Operações aeroportuárias
 - 2.3 Transporte aéreo de passageiros
 - 2.4 Companhias aéreas de oferta de baixo custo
3. Transporte aquático
 - 3.1 Cruzeiros marítimos
 - 3.2 Cruzeiros fluviais
4. Transporte terrestre
 - 4.1 Transporte rodoviário
 - 4.2 Transporte ferroviário
 - 4.3 Outros modos
5. Perspetivas e tendências para os transportes e destinos turísticos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Concepts and aspects of the relationship between tourism and transport
 - 1.1 Transport in the tourist system
 - 1.2. Transport systems from a geographic perspective
 - 1.3. Tourist accessibility
2. Air transport
 - 2.1 Airports and airport management
 - 2.2 Airport operations
 - 2.3 Air passenger transport
 - 2.4 Low-cost airlines offering
3. Water transport
 - 3.1 Sea cruises
 - 3.2 River cruises
4. Land transport
 - 4.1 Road transport
 - 4.2 Rail transport
 - 4.3 Other modes
5. Perspectives and trends for transport and tourist destinations

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os dois primeiros objetivos encontram cumprimento no conteúdo programático 1 ao permitir o contacto com os principais conceitos subjacentes à unidade curricular. Os terceiro e quarto objetivos são respondidos na integralidade dos conteúdos programáticos 2 a 4 que transmitem os conhecimentos necessários aos vários modos de transporte. Os quinto e sexto objetivos são específicos do setor aéreo e contam com o conteúdo programático 2 para a sua execução. O sétimo objetivo é cumprido com o conteúdo programático 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first two objectives are fulfilled in syllabus 1 by allowing contact with the main concepts underlying the curricular unit. The third and fourth objectives are answered in full in syllabuses 2 to 4, which transmit the necessary knowledge about the various modes of transport. The fifth and sixth objectives are specific to the airline sector and rely on programmatic content 2 for their implementation. The seventh objective is fulfilled with programmatic content 5.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Leção com recurso aos métodos expositivo, interrogativo e ativo, utilizando a bibliografia concetual de referência, exercícios práticos, estudos de caso, e análise e discussão de artigos científicos. Considera-se também a orientação aos trabalhos, em contexto de sala de aula. Estão previstas visitas técnicas e de estudo a locais e empresas de modos de transporte.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching using expository, interrogative and active methods, using conceptual reference bibliography, practical exercises, case studies, and analysis and discussion of scientific articles. Guidance on work in the classroom context is also considered. Technical and study visits to places and transport mode companies are planned.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Teste escrito: 25%

Teste escrito: 25%

Trabalho: 35%

Participação em aula: 15%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial):

Prova Teórica - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

Written test: 25%

Written test: 25%

Work: 35%

Class participation: 15%

Final Assessment (Normal, Appeal and Special Seasons):

Theoretical Test - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A assimilação de conceitos sobre os domínios dos transportes e turismo é adequada com a realização de aulas assentes em métodos expositivo e interrogativo. A análise de estudos de caso, realização de exercícios práticos e as visitas serão potenciadas com recurso ao método ativo. A autonomização progressiva dos estudantes durante o processo de criação de um trabalho teórico-prático, tendo por base uma ativa orientação do docente nas aulas, é essencial para o cimentar das competências e conhecimentos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The assimilation of concepts in the fields of transport and tourism is appropriate with classes based on expository and interrogative methods. The analysis of case studies, practical exercises and visits will be enhanced using the active method. The progressive autonomy of students during the process of creating theoretical-practical work, based on active guidance from the teacher in classes, is essential for cementing skills and knowledge.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Budd, L. & Ison, S. (2020). *Air Transport Management: An International Perspective [2nd Edition]*. Routledge.
Dileep, M. (2019). *Tourism, transport and travel management*. Routledge
Graham, A., & Dobruszkes, F. (2019). *Air transport – a tourism perspective*. Cambridge, MA, USA: Elsevier.
Gross, S., & Klemmer, L. (2014). *Introduction to tourism transport*. Oxfordshire, UK: CABI.
Lukovich, T. (2013). *Nautical tourism*. Oxfordshire, UK: CABI.
Robinson, P., Luck, M., & Smith, S. (2020). *Tourism*. Oxfordshire, UK: CABI.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Budd, L. & Ison, S. (2020). *Air Transport Management: An International Perspective [2nd Edition]*. Routledge.
Dileep, M. (2019). *Tourism, transport and travel management*. Routledge
Graham, A., & Dobruszkes, F. (2019). *Air transport – a tourism perspective*. Cambridge, MA, USA: Elsevier.
Gross, S., & Klemmer, L. (2014). *Introduction to tourism transport*. Oxfordshire, UK: CABI.
Lukovich, T. (2013). *Nautical tourism*. Oxfordshire, UK: CABI.
Robinson, P., Luck, M., & Smith, S. (2020). *Tourism*. Oxfordshire, UK: CABI.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Opção 1

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção 1

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option 1

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LE

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FL

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100.0

4.3.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-32.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:

4.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.3.8. Unidades Curriculares filhas:**

- *Espanhol para Turismo III - 4.0 ECTS*
- *Francês para Turismo V - 4.0 ECTS*
- *Inglês para Turismo V - 4.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):

Escolha de 1 de 3 opções:

- *Inglês para Turismo V*
- *Francês para Turismo V*
- *Espanhol para Turismo III*

4.3.9. Observações (EN):

Choose 1 of 3 options:

- *English for Tourism V*
- *French for Tourism V*
- *Spanish for Tourism III*

Mapa IV - Opção 2**4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Opção 2

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option 2

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

411.0

4.3.5. Horas de contacto:**4.3.6. % Horas de contacto a distância:**

[sem resposta]

4.3.7. Créditos ECTS:

15.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- *Estágio - 15.0 ECTS*
- *Trabalho de Projeto II - 15.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):

Escolha de 1 de 2 opções:

- *Estágio*
- *Trabalho de Projeto II*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.3.9. Observações (EN):
Choose 1 of 2 options:
- Internship
- Project II

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Geral - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Geral

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Comum

4.4.2. Ano curricular:
1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Francês para Turismo I	LE	Semestral 1ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
História e Cultura Portuguesa	SOC	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Inglês para Turismo I	LE	Semestral 1ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
Introdução ao Estudo do Turismo	TUR	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Língua Portuguesa	LM	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Marketing do Turismo	MKT	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Tecnologias de Informação e Comunicação	INF	Semestral 1ºS	100.0	P: PL-32.0; TP-0.0	0.00%		Não	4.0
Estatística Aplicada ao Turismo	EST	Semestral 2ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Francês para Turismo II	LE	Semestral 2ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
Geografia do Turismo	SOC	Semestral 2ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Inglês para Turismo II	LE	Semestral 2ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
Marketing Digital no Turismo	INF	Semestral 2ºS	100.0	P: PL-32.0	0.00%		Não	4.0
Métodos de Investigação em Turismo	TUR	Semestral 2ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Sociologia do Turismo	SOC	Semestral 2ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Total: 14								

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Antropologia do Turismo	SOC	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Economia do Turismo	ECO	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Espanhol para Turismo I	LE	Semestral 1ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
Francês para Turismo III	LE	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Inglês para Turismo III	LE	Semestral 1ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
Intermediação e Operações Turísticas	TUR	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Mercados e Produtos Turísticos	TUR	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Espanhol para Turismo II	LE	Semestral 2ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
Francês para Turismo IV	LE	Semestral 2ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
História da Arte em Portugal	HIS	Semestral 2ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Inglês para Turismo IV	LE	Semestral 2ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
Legislação do Turismo	DIR	Semestral 2ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Património Cultural	SOC	Semestral 2ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Turismo e Transportes	SOC	Semestral 2ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Total: 14								

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Agências de Viagens e Sistemas de Distribuição Global	TUR	Semestral 1ºS	100.0	P: PL-32.0	0.00%		Não	4.0
Espanhol para Turismo III	LE	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Sim	4.0
Francês para Turismo V	LE	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Sim	4.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Gestão Hoteleira	TUR	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Inglês para Turismo V	LE	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Sim	4.0
Planeamento de Eventos e Animação Turística	TUR	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Trabalho de Projeto I	TUR	Semestral 1ºS	150.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Turismo e Ambiente	TUR	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Turismo e Ética	TUR	Semestral 1ºS	100.0	P: TP-32.0	0.00%		Não	4.0
Estágio	TUR	Semestral 2ºS	411.0	P: E-375.0; OT-36.0	0.00%		Sim	15.0
Práticas de Informação Turística	TUR	Semestral 2ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
Rotas Culturais e Turísticas	TUR	Semestral 2ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
Trabalho de Projeto II	TUR	Semestral 2ºS	411.0	P: OT-36.0; TC-375.0	0.00%		Sim	15.0
Turismo e Desenvolvimento Regional	TUR	Semestral 2ºS	125.0	P: TP-48.0	0.00%		Não	5.0
Total: 14								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

Sendo o turismo um fenómeno sistémico operacionalizado numa indústria com variados ramos de atividade, a formação ao nível do 1.º ciclo deve apresentar um plano de estudos que demonstre, o mais possível, a abrangência do setor, permitindo aos estudantes conhecer o maior número de possibilidades de percursos profissionais. É com esse desiderato que foi construído o atual ciclo de estudos e efetuada a sua otimização nas oportunidades concedidas nos processos de avaliação. Desta forma, no atual pedido, reforça-se este propósito procurando suprir lacunas em duas atividades importantes e específicas do turismo cuja abordagem na estrutura curricular se julga ainda carente: i) os transportes, componente essencial na formulação dos fluxos turísticos, com especial referência ao setor aéreo que recebe um significativo número de diplomados no turismo; ii) a interpretação, informação e assistência turística que se materializa na profissão de guia-interprete.

A referida otimização é operacionalizada mediante a introdução de duas novas unidades curriculares: i) Turismo e Transportes; ii) Práticas de Informação Turística. Para tal, foi necessário extinguir uma unidade curricular que revelava um carácter demasiado sobreposto ao de outras unidades curriculares (Seminários Temáticos) e fundir duas unidades curriculares (História e Cultura Portuguesa I e II) numa só.

O atual processo de avaliação também é uma oportunidade para melhorar a articulação entre unidades curriculares, pelo que foram efetuadas cirúrgicas mudanças de unidades curriculares em termos da sua posição (ano e semestre) no plano de estudos (conforme pormenorizadamente descrito no campo 4.2.1. do presente guião.

De referir que estas alterações são importantes pelos benefícios a atingir mas não representam alterações nos fundamentos do ciclo de estudos nem alteram as áreas científicas do mesmo.

4.6. Observações. (EN)

As tourism is a systemic phenomenon operationalized in an industry with varied branches of activity, training at the 1st cycle level must present a study plan that demonstrates, as much as possible, the scope of the sector, allowing students to learn about the greatest number of possibilities of professional paths. It is with this in mind that the current cycle of studies was constructed and its optimization was carried out in the opportunities granted in the evaluation processes. Thus, in the current request, this purpose is reinforced by seeking to fill gaps in two important and specific tourism activities whose approach in the curricular structure is still considered lacking: i) transport, an essential component in the formulation of tourist flows, with special reference to airline sector that receives a significant number of tourism graduates; ii) interpretation, information and tourist assistance that materializes in the profession of tourist guide.

This optimization is operationalized through the introduction of two new curricular units: i) Tourism and Transport; ii) Tourist Information Practices. To achieve this, it was necessary to extinguish a curricular unit that revealed a character that was too overlapping with that of other curricular units (Thematic Seminars) and merge two curricular units (Portuguese History and Culture I and II) into one.

The current evaluation process is also an opportunity to improve the coordination between curricular units, which is why surgical changes were made to curricular units in terms of their position (year and semester) in the study plan (as described in detail in field 4.2.1. of this guide).

It should be noted that these changes are important due to the benefits to be achieved, but they do not represent changes in the foundations of the study cycle nor do they alter its scientific areas.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• António José Freire Pires Pinheiro

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
António José Freire Pires Pinheiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Alexandra Isabel Alves Neves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Línguas e Literaturas Estrangeiras	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia e Gestão de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia Aplicada	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves	Professor Associado ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fernando Jorge Sousa Faria Paulino	Professor Associado ou equivalente	Doutor Sociologia e Outros Estudos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Isabel Cristina Folgado Rio Novo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Línguas e Literaturas Estrangeiras	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Aurélio de Araújo Oliveira	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor História	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Alberto Videira da Silva	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Outro vínculo		37	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Hugo Manuel Oliveira Martins	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Outro vínculo		52	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Sociologia e Outros Estudos	Outro vínculo		29	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves	Assistente ou equivalente	Mestre Línguas e Literaturas Estrangeiras	Outro vínculo		77	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Roberto Carlos Pinto dos Reis	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Outro vínculo		40	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Silvia Collado Cabeza	Assistente ou equivalente	Mestre Línguas e Literaturas Estrangeiras	Outro vínculo		44	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Varico da Costa Pereira	Assistente ou equivalente	Mestre Turismo e Lazer	Outro vínculo		46	Ficha Submetida OrcID
					Total: 1075	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - António José Freire Pires Pinheiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4117-14EB-67ED

Orcid

0000-0002-8846-295X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António José Freire Pires Pinheiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António José Freire Pires Pinheiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciatura em Turismo	Turismo e Lazer	Instituto Superior de Assistentes e Intérpretes (ISAI)	14
2012	Mestrado em Turismo	Turismo e Lazer	Universidade do Porto	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - António José Freire Pires Pinheiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica Inicial de Formadores: Certificado de Aptidão Profissional de Formador, com o n.º EDF557993/2011 DN
2021: Curso de Análise de Equações Estruturais com o SPSS AMOS Graphics com a duração de 18 horas, no Centro de Formação ao Longo da Vida (CFLV) - Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, C.R.L

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António José Freire Pires Pinheiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução ao Estudo do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Marketing Digital no Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0			32.0					
Agencias de Viagens e Sistemas de Distribuição Global	Licenciatura em Turismo	32.0			32.0					
Estágio	Licenciatura em Turismo	16.0							16.0	
Trabalho de Projeto II	Licenciatura em Turismo	16.0							16.0	
Legislação do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Práticas de Informação Turística	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Economia do Turismo	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Gastronomia, Enologia e Cultura	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Dissertação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Trabalho de Projeto	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Estágio	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	16.0							16.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Alexandra Isabel Alves Neves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Línguas e Literaturas Estrangeiras

Área científica deste grau académico (EN)

Foreign Languages and Literatures

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo - Espanha

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4515-D435-5DF3

Orcid

0000-0002-5668-4697

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Alexandra Isabel Alves Neves

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Alexandra Isabel Alves Neves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciatura em Línguas e Literaturas Modernas, variante de Inglês/Alemão, Ramo Educacional	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Universidade do Porto	
1999	Especialização em Estudos Anglisticos - Estudos de Tradução	Estudos Anglisticos	Universidade de Lisboa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Alexandra Isabel Alves Neves

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura em Línguas e Literaturas Modernas - Ramo Educacional - formação específica para o ensino de Inglês e Alemão como línguas estrangeiras

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Alexandra Isabel Alves Neves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inglês para Turismo I	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Inglês para Turismo II	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Inglês para Turismo III	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Inglês para Turismo IV	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Inglês para Turismo V	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Business Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4519-A2F7-ACAD

Orcid

0000-0002-1206-6790

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestrado em Gestão de Empresas	Gestão de Empresas	Universidade do Porto	Muito Bom
1993	Licenciatura em Informática (Matemática Aplicada)	Ciências da Computação e Informação - Outra	Universidade Portuguesa Infante D. Henrique, Porto	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello

Formação pedagógica relevante para a docência
MBA em Comércio Internacional
Diploma de aptidão para a investigação (Faculdade de Economia e Gestão)
Seminário "Aplicação de Modelos Causais nas Ciências Sociais" (Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais)
Gestão do tempo (Campus Puente Nuevo, Universidade Unión Fenosa, Espanha)
Vendas de serviços profissionais (Campus Puente Nuevo, Universidade Unión Fenosa, Espanha)
Formação em Coaching (Campus Puente Nuevo, Universidade Unión Fenosa, Espanha)
Formação em Mentoring (Campus de Puente Nuevo, Universidad Unión Fenosa, Espanha)
Formador Certificado de Aptidões (IESF - Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais, Porto)
Aperfeiçoamento de Formadores para a Igualdade de Oportunidades (Atlântico Business School, Porto)
III Workshop de Metodologia, Programa Inter-Universitário de Doutoramento "Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas", Universidades de Burgos, Salamanca e Valladolid: Sedano, Burgos, Espanha

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Antonio José Dumont Vilares Teixeira Mello

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo	Turismo, Património e Desenvolvimento (2º Ciclo)	48.0		48.0						
Dissertação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Trabalho de Projeto	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Estágio	Licenciatura em Turismo	5.0							5.0	
Trabalho de Projeto II	Licenciatura em Turismo	5.0							5.0	
Estágio	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Tecnologias de Informação e Comunicação	Licenciatura em Turismo	32.0			32.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Aplicada

Área científica deste grau académico (EN)

Applied Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Coruña - Espanha

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F31D-AB3B-451C

Orcid

0000-0001-7430-972X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado em	Engenharia do Ambiente - Ramo de Tratamento de Águas e Águas Residuais	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto	Bom com distinção
1993	Licenciatura	Química	Faculdade de Ciências da Universidade do Porto	13 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Sofia Pires de Carvalho Oliveira Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística	Licenciatura em Gestão de Empresas	60.0		60.0						
Análise Descritiva de Dados	Licenciatura em Gestão de Marketing	48.0		48.0						
Análise Multivariada de Dados	Licenciatura em Gestão de Marketing	48.0		48.0						
Estatística Aplicada ao Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universitat Rovira i Virgil

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F714-331C-E8DF

Orcid

0000-0003-0908-2623

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Doutoramento	História	Universidade do Porto	Aprovado por unanimidade com distinção e louvor
1995	Mestrado	História	Universidade do Porto	Muito Bom
1991	Licenciatura	História	Univ. Port.	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

Formação pedagógica relevante para a docência
La tesis doctoral: Disseny i desenvolupament per articles (Seminario), Universitat Rovira i Virgili . (Catalunha)
Edição Digital em Ciência Aberta – Caminhos e oportunidades (Seminário), Lisboa.
Alimentos e manifestações culturais tradicionais (Seminário), UTAD, Vila Real
Turismo 2020: fundos comunitários (Seminário) Universidade Católica, Braga.
Open Access Seminar; Universidade do Minho e OpenAIRE Project and MedOANet Project, Braga.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Metodologia da Investigação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Métodos de Investigação em Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Laboratório de Planeamento e Desenvolvimento de Destinos Turísticos	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		20.0	28.0					
Dissertação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	16.0							16.0	
Estágio	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Trabalho de Projeto	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Planeamento de Eventos e Animação Turística	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Trabalho de Projeto I	Licenciatura em Turismo	20.0		20.0						
Estágio	Licenciatura em Turismo	5.0							5.0	
Trabalho de Projeto II	Licenciatura em Turismo	5.0							5.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia e Outros Estudos

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology and Other Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Aberta

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

301B-88A1-DCC8

Orcid

0000-0002-7316-1417

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestrado em Relações Interculturais	Sociologia e Outros Estudos	Universidade do Minho	Muito Bom
1987	Licenciatura em Relações Internacionais	Sociologia e Outros Estudos	Universidade do Minho	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Antropologia do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Turismo, Identidades e Património Cultural	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Trabalho de Projeto I	Licenciatura em Turismo	10.0		10.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Cristina Folgado Rio Novo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Línguas e Literaturas Estrangeiras

Área científica deste grau académico (EN)

Foreign Languages and Literatures

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

461E-7D88-7F58

Orcid

0000-0002-5639-9159

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Cristina Folgado Rio Novo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias (CLEPUL)	Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Cristina Folgado Rio Novo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestre	História da Cultura portuguesa - Época Moderna	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	Muito Bom por unanimidade
1993	Licenciada		Faculdade de Letras da Universidade do Porto	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Cristina Folgado Rio Novo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Cristina Folgado Rio Novo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Língua Portuguesa	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Língua Estrangeira I (Francês)	Licenciatura em Ciências da Comunicação	32.0		32.0						
Língua Estrangeira II (Francês)	Licenciatura em Ciências da Comunicação	32.0		32.0						
Estruturas Narrativas II	Licenciatura em Tecnologias de Comunicação Multimédia	28.0		28.0						
Escrita para Multimédia	Licenciatura em Arte e Multimédia	32.0		32.0						
Estética e História da Arte I	Licenciatura em Arte e Multimédia	48.0		48.0						
Estética e História da Arte II	Licenciatura em Arte e Multimédia	24.0		24.0						
Escrita Criativa	Licenciatura em Arte e Multimédia	48.0		48.0						
Práticas Discursivas	Licenciatura em Relações Públicas e Gestão da Comunicação	48.0		48.0						
Processos Criativos	Licenciatura em Relações Públicas e Gestão da Comunicação	48.0		48.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Aurélio de Araújo Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

História

Área científica deste grau académico (EN)

History

Ano em que foi obtido este grau académico

1979

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

8D13-367E-CB7D

Orcid

0000-0002-0863-7917

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Aurélio de Araújo Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Aurélio de Araújo Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1984	Agregação	História	Universidade do Minho	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Aurélio de Araújo Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
Agregação

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Aurélio de Araújo Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
História da Arte em Portugal	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
História da Arte em Portugal	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Línguas e Literaturas Estrangeiras

Área científica deste grau académico (EN)

Foreign Languages ??and Literatures

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

77

CienciaVitae

2612-1D69-3F0E

Orcid

0000-0002-3244-0460

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Licenciatura	Linguas e Literaturas Modernas - Francês/Inglês	Universidade do Porto	
2010	Doutoramento (Curso)	Culturas Românicas	Universidade do Porto	18

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves

Formação pedagógica relevante para a docência
2003: Métodos e Técnicas da Educação (10 Créditos), Universidade Aberta
1993-1994: Comunicação Educacional - Curso de Ciências da Educação, Universidade Aberta.
1993-1994: Didática do Francês - Curso de Ciências da Educação, Universidade Aberta.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Odete Campos dos Santos F. C. Gonçalves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Francês para Turismo I	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Francês para Turismo II	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Francês para Turismo III	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Francês para Turismo IV	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Francês para Turismo V	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Trabalho de Projeto I	Licenciatura em Turismo	10.0		10.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Silvia Collado Cabeza

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Línguas e Literaturas Estrangeiras

Área científica deste grau académico (EN)

Foreign Languages and Literatures

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

44

CienciaVitae

0518-62DC-F47D

Orcid

0009-0007-1301-8727

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Silvia Collado Cabeza

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Silvia Collado Cabeza

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Licenciatura	Lengua y Literatura españolas	UNED (Universidad Nacional de Estudios a Distancia)	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Silvia Collado Cabeza

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Silvia Collado Cabeza

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Espanhol para Turismo I	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Espanhol para Turismo II	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Espanhol para Turismo III	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Varico da Costa Pereira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

46

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0003-0976-6750

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Varico da Costa Pereira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Varico da Costa Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciatura	Turismo e Lazer	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Varico da Costa Pereira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Varico da Costa Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Intermediação e Operações Turísticas	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Gestão Hoteleira	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Turismo e Desenvolvimento Regional	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Trabalho de Projeto I	Licenciatura em Turismo	10.0		10.0						
Trabalho de Projeto II	Licenciatura em Turismo	5.0							5.0	
Estágio	Licenciatura em Turismo	5.0							5.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Alberto Videira da Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

37

CienciaVitae

8C15-5E59-C460

Orcid

0000-0002-2841-7356

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Alberto Videira da Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Alberto Videira da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1980	Licenciatura em Geografia	Geografia	Universidade de Coimbra	
1996	Mestrado em Geografia	Geografia	Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Alberto Videira da Silva

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Alberto Videira da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Turismo e Ambiente	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Rotas Culturais e Turísticas	Licenciatura em Turismo	48.0		48.0						
Rotas Temáticas e Itinerários Turísticos	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Estágio	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Trabalho de Projeto	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Dissertação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Hugo Manuel Oliveira Martins

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

52

CienciaVitae

561F-E984-3A41

Orcid

0000-0002-1651-8715

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Hugo Manuel Oliveira Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Hugo Manuel Oliveira Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestrado em Educação - Organizações Educativas e Administração	Educação	Universidade do Minho	Muito Bom
2005	Licenciatura em História	História	Universidade do Minho	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Hugo Manuel Oliveira Martins

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Avançado em Modelos de Equações Estruturais (Curso) Universidade de Aveiro, Portugal
Avaliação curricular (Realizada no âmbito de Mestrado)
Desenvolvimento curricular e modelos de ensino (Universidade do Minho)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Hugo Manuel Oliveira Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dissertação	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Marketing do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Sociologia do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Economia do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Turismo e Ética	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Marketing do Produto Turístico	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Estágio	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	5.0							5.0	
Trabalho de Projeto	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	16.0							16.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia e Outros Estudos

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology and Other Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad de Santiago de Compostela

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

29

CienciaVitae

5E18-7756-F189

Orcid

0000-0002-5212-1758

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Pedro Figueira de Almeida Urbano de

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado em Geografia	Geografia	Universidade do Porto	Muito Bom
1990	Licenciatura em Turismo	Geografia	Universidade do Porto	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça

Formação pedagógica relevante para a docência
Estudos em Geografia - Universite de Bordeaux III, França
Recursos para o desenvolvimento de regiões transfronteiriças - Universidade de León, Espanha

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Pedro Figueira de Almeida Urbano de Mendonça

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Geografia do Desenvolvimento e Turismo	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	48.0		48.0						
Geografia do Turismo	Licenciatura em Turismo	32.0	0.0	32.0						
Turismo e Transportes	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Roberto Carlos Pinto dos Reis

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

8218-8143-7165

Orcid

0000-0003-3750-9831

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Roberto Carlos Pinto dos Reis

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Roberto Carlos Pinto dos Reis

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Licenciatura	História	Universidade do Porto	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Roberto Carlos Pinto dos Reis

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Roberto Carlos Pinto dos Reis

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
História e Cultura Portuguesa	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Património Cultural	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Mercados e Produtos Turísticos	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Trabalho de Projeto I	Licenciatura em Turismo	10.0		10.0						
Estágio	Licenciatura em Turismo	5.0							5.0	
Trabalho de Projeto II	Licenciatura em Turismo	5.0							5.0	

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

15

5.3.1.2. Número total de ETI.

10.75

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	69.77%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	30.23%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	908	84.47%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	5.29	49.21%

Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	1.67	15.53%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		64.74%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		76.01%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	7.5	69.77%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.9	8.37%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

Nenhum docente a retirar.

5.4. Observações. (EN)

No teacher to withdraw.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Observações pessoal docente

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

A Maiêutica, Cooperativa de Ensino Superior, entidade instituidora da Universidade da Maia, tem progressivamente vindo a redimensionar o seu quadro de pessoal não docente, adequando-o, em número e qualidade, às necessidades e exigências da UMAIA. Atualmente, o nosso quadro de pessoal não docente contabiliza 71 trabalhadores/as (40 mulheres e 31 homens), 70 dos quais a tempo integral e 1 a tempo parcial. Este número integra 9 colaboradores/as em funções de gestão, 34 em funções técnicas, 18 em funções administrativas e 10 noutras funções de apoio operacional, que exercem a sua atividade em gabinetes de apoio, centros, laboratórios, serviços executivos académico-administrativos (Serviços Académicos, Ação Social, Biblioteca e Centro de Publicações, Acompanhamento e Apoio de Estudantes com Necessidades Educativas Especiais, Estágios e Inserção Profissional, Relações Internacionais) e noutras funções multifuncionais (administrativo-financeiros, jurídicos, recursos humanos, marketing e relações públicas, informática e sistemas de informação e comunicação, aprovisionamentos e logística).

A média etária global do pessoal não docente é de 44,42 anos (45,25 para as mulheres e 43,35 para os homens). Merece destaque o elevado índice de vinculação jurídico-laboral: 92,96% do pessoal não docente possui um contrato de trabalho por tempo indeterminado, sendo apenas 5 os/as trabalhadores/as que se encontram contratados a tempo certo (5,63%) ou incerto (1,41%). Esta estabilidade contratual permite-nos contar com uma qualificada e experiente força de trabalho, com uma antiguidade média de cerca de 15 anos, bem familiarizada com os processos técnico-pedagógicos e de suporte à UMAIA e com a adequada formação para o desempenho das suas tarefas e responsabilidades.

Anualmente, através do nosso Centro de Formação ao Longo da Vida, é implementado um Plano de Formação Interna em áreas de formação certificadas pela DGERT, que permite aos nossos colaboradores a aquisição de novas competências técnico-profissionais numa perspetiva de melhoria contínua do seu desempenho.

Para além do pessoal acima referenciado, há 18 docentes que, em simultâneo com a atividade académica de lecionação, acumulam funções em gabinetes, centros e laboratórios.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Maiêutica, Higher Education Cooperative, the founding entity of the University of Maia, has been progressively resizing its non-teaching staff, adapting it, in number and quality, to the needs and requirements of UMAIA. Currently, our non-teaching staff comprises 71 employees (40 women and 31 men), with 70 working full-time and 1 part-time. This number includes 9 employees in management roles, 34 in technical functions, 18 in administrative roles and 10 in other operational support functions, working in support offices, centers, laboratories, academic and administrative executive services (Academic Services, Social Action, Library and Publishing Center, Assistance and Support for Students with Special Educational Needs, Internships and Professional Integration, International Relations) and in other multifunctional services (administrative-financial, legal, human resources, marketing and public relations, IT and information and communication systems, procurement and logistics).

The overall average age of non-teaching staff is 44.42 years (45.25 for women and 43.35 for men). It is worth mentioning the high rate of legal-labor relationship: 92.96% of non-teaching staff has an employment contract for an indefinite period, and only 5 workers are hired for a fixed period (5.63%) or uncertain (1.41%). This contractual stability allows us to have a qualified and experienced workforce, with an average seniority of about 15 years, well acquainted with the technical-pedagogical and support processes of IPMAIA and appropriately trained for the performance of their tasks and responsibilities.

Every year, through our Lifelong Learning Centre, an Internal Training Plan is implemented in training areas certified by DGERT, enabling our employees to acquire new technical and professional skills in a perspective of continuous improvement of their performance.

In addition to the aforementioned staff, there are 18 professors who, simultaneously with their academic teaching activities, perform functions in offices, centers and laboratories.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Uma eficaz política de recrutamento, complementada com a nossa política interna e desenvolvimento de competências, tem-se traduzido no crescimento do índice de pessoas com formação académica de nível igual ou superior à licenciatura, passando de 66,67% em 31/12/2020 para os atuais 73,24%.

Atualmente, o pessoal não docente encontra-se distribuído pelas seguintes áreas funcionais:

- 9 pessoas (12,68%) em funções de coordenação/gestão de áreas funcionais, todos com habilitação académica superior (2 mestres e 7 licenciados);
- 34 pessoas (47,89%) em funções técnicas, assim distribuídos de acordo com o QNQ: 10 (nível 7) e 24 (nível 6);
- 18 pessoas (25,35%) em funções administrativas, assim distribuídos de acordo com o QNQ: 1 (nível 7), 8 (nível 6), 2 (nível 5), 5 (nível 3), 1 (nível 2) e 1 (nível 1);
- 10 pessoas (14,08%) em funções de apoio operacional e logístico, assim distribuídos de acordo com o QNQ: 1 (nível 5), 1 (nível 4), 4 (nível 3), 1 (nível 2), 2 (nível 1) e 1 sem qualificação.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

An effective recruitment policy, complemented by our internal policy and skills development, has resulted in the growth of the rate of people with academic qualifications at or above the bachelor's level, increasing from 66.67% on 31/12/2020 to the current 73.24%. Currently, the non-teaching staff is distributed among the following functional areas:

- 9 persons (12.68%) in coordination/management roles of functional areas, all with higher academic qualifications (2 master's and 7 bachelor's);
- 34 persons (47.89%) in technical functions, distributed according to the NQF: 10 (level 7) and 24 (level 6);
- 18 persons (25.35%) in administrative functions, distributed according to the NQF: 1 (level 7), 8 (level 6), 2 (level 5), 5 (level 3), 1 (level 2) and 1 (level 1);
- 10 persons (14.08%) in operational and logistical support functions, distributed according to the NQF: 1 (level 5), 1 (level 4), 4 (level 3), 1 (level 2), 2 (level 1) and 1 without qualification.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

O campus da Maiêutica foi recentemente ampliado com um Complexo Desportivo e um novo edifício que proporciona benefícios generalizados à comunidade educativa. Trouxe mais espaços, salas de aulas e gabinetes de docentes. A IES tem-se empenhado em transformar salas de aula para acomodar um layout mais adequado ao active learning e os equipamentos das salas e laboratórios de informática são regularmente atualizados. O aumento do acervo bibliográfico e de bases de dados na área do CE tem sido uma aposta das coordenações do 1.º e 2.º ciclos de estudos. Mantém-se ativo o espaço laboratorial CEDTUR (com uma área de cerca de 106 m2), com equipamento audiovisual e informático, biblioteca especializada na área de Turismo e Lazer (mais de 4 mil volumes), acesso online às bases de dados, que os estudantes podem frequentar. Este espaço tem vocação também para a prestação de serviços à comunidade, apoio às aulas, orientação tutorial e à investigação científica desenvolvida pelo Grupo de Turismo.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

The Maiêutica campus was recently expanded with a Sports Complex and a new building that provides widespread benefits to the educational community. It brought more spaces, classrooms and teachers' offices. The HEI has been committed to transforming classrooms to accommodate a layout more suitable for active learning and the equipment in the rooms and computer laboratories is regularly updated. The increase in the bibliographic collection and databases in the SC area has been a focus of the coordination of the 1st and 2nd SC. The CEDTUR laboratory space (with an area of around 106 m2) remains active, with audiovisual and IT equipment, a specialized library in the area of Tourism and Leisure (more than 4 thousand volumes), online access to databases, which students can attend. This space is also intended to provide services to the community, support classes, tutorial guidance and scientific research carried out by the Tourism Group.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Incremento da rede de parcerias no setor público autárquico (especialmente autarquias da Área Metropolitana do Porto), entidades de promoção e gestão do destino turístico (i.e., a Entidade Regional de Turismo, Porto e Norte de Portugal), associativismo na área do desenvolvimento regional, quer entidades empresariais a atuarem nas áreas da operação/informação turística e hospitalidade. Por forma a possibilitar ainda o potenciar da internacionalização, o Gabinete de Relações Internacionais (GRI) providenciou protocolos com várias universidades parceiras para mobilidade de estudantes e staff ERASMUS e ERASMUS+, para a área do Turismo.

Sublinha-se ainda o facto da IES ser membro da AULP – Associação de Universidades de Língua Portuguesa.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Increase in the network of partnerships in the local public sector (especially local authorities in the Metropolitan Area of Porto), entities for the promotion and management of tourist destinations (i.e., the Regional Tourism Entity, Porto and North of Portugal), associations in the area of regional development, or business entities operating in the areas of tourist operations/information and hospitality.

In order to further enhance internationalization, the International Relations Office (GRI) provided protocols with several partner universities for the mobility of ERASMUS and ERASMUS+ students and staff, for the area of Tourism.

It is also worth highlighting the fact that the IES is a member of AULP – Association of Portuguese Language Universities.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Além daquilo que são as estruturas permanentes da Maiêutica, destaca-se: o Gabinete de Controlo e Gestão de Projetos e o Gabinete de Apoio aos Departamentos e Unidades de Investigação no suporte às candidaturas e implementação de projetos de investigação e extensão comunitária; o Gabinete para a Plataforma e Inovação Pedagógica, que promove a formação do corpo docente em novas técnicas didáticas e novas plataformas pedagógicas; o Gabinete de Apoio à Inclusão Educativa, para uma melhor integração de estudantes com NEE; o Projeto Wel(l)come, que contribui para o sucesso e Integração no Ensino Superior, e o Projeto Healthy Campus, com iniciativas e atividades formativas e promotoras de estilos de vida saudáveis. O Conselho de Ética e Deontologia tem vindo a ser reforçado, garantindo o rigor dos projetos de investigação. Destaca-se, também, o papel do Laboratório Digital do Património Cultural, em processo de integração no CEDTUR.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

In addition to the permanent structures of Maiêutica, the following stand out: the Project Control and Management Office and the Support Office for Departments and Research Units in supporting applications and implementation of research and community extension projects; the Pedagogical Platform and Innovation Office, which promotes the training of teaching staff in new teaching techniques and new pedagogical platforms; the Educational Inclusion Support Office, for better integration of students with SEN; the Wel(l)come Project, which contributes to success and Integration in Higher Education, and the Healthy Campus Project, with training initiatives and activities that promote healthy lifestyles. The Ethics and Deontology Council has been strengthened, ensuring the rigor of research projects. Also noteworthy is the role of the Cultural Heritage Digital Laboratory, in the process of integration into CEDTUR

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A rede de parcerias, com o objetivo específico de estabelecimento de estágios, com entidades do setor do turismo foi alargada quantitativamente e, também, em termos do tipo de organizações e funções. Resulta, fundamentalmente, do assinalável crescimento da atividade turística nacional e do reconhecimento do mercado laboral sobre este ciclo de estudos.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The network of partnerships, with the specific objective of establishing internships, with entities in the tourism sector was expanded quantitatively and also in terms of the type of organizations and functions. It results, fundamentally, from the remarkable growth of national tourist activity and the recognition of the labor market regarding this cycle of studies.

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

91.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	46.15
Feminino	53.85

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	38
2º ano curricular	28
3º ano curricular	25

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

[sem resposta]

[sem resposta]

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	60	67	60
N.º de candidatos / No. of candidates	107	121	83
N.º de admitidos / No. of admissions	36	33	40
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	31	30	37

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	118	118.5	115.3
Nota média de entrada / Average entry grade	133.55	133.39	132.59

8.3. Resultados Académicos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	45	30	28
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	37	28	28
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	5	2	0
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	0	0
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	0	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não aplicável.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Not applicable.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

- A taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt) é de 4,70% para os diplomados, no período 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022);
- A taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE) é de 32,40% para os diplomados, no período 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021);
- A taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos é de 86,20% para os diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021);
- A taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos é de 47,70% para os diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021).

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

- The Unemployment rate - External data (DGEEC/infocursos.mec.pt) is 4.70% for graduates, in the period 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022);
- The Unemployment rate - Internal data (GEPAQ/GE) is 32.40% for graduates, in the period 2016/17-2018/19 (survey Feb/2021);
- The rate of graduates who obtained employment within 1 year after completing the study cycle is 86.20% for graduates from 2016/17-2018/19 (Feb/2021 survey);
- The rate of graduates who obtained employment in sectors of activity related to the area of the study cycle is 47.70% for graduates from 2016/17-2018/19 (survey Feb/2021).

8.4. Resultados de internacionalização.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	11.59	20.54	28.28
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	32.68	55.38	57.33
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	3.62	1.79	3.03
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	5.26	6.25	11.76
Docentes (out) / Teaching staff (out)		6.25	18.75
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)		6.2	8.33
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	0.83	1.65	0.83

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

A participação dos docentes em redes e internacionais tem vindo a aumentar, de forma consistente, nos últimos anos, de que se salientam:

- ATHENA - Association of Tourism, Hospitality and Events Networks in Academia
- ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education
- RITA - Red Iberoamericana para el Uso Turístico Responsable de los Recursos Naturales
- IDEGA – Instituto de Estudios y Desarrollo de Galicia/ Universidade de Santiago de Compostela
- IEREK – International Experts for Research Enrichment and Knowledge Exchange (Londres/Alexandria)
- ACMS - Asociación Castellano-Manchega de Sociología (Espanha)
- EAEC - European Association of Erasmus Coordinators (Membro institucional)
- Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo - Universidad de La Laguna (Espanha)
- Universidad Rey Juan Carlos (Espanha)

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

The participation of teachers in international networks has been increasing consistently in recent years, of which the following stand out:

- ATHENA - Association of Tourism, Hospitality and Events Networks in Academia
- ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education
- RITA - Red Iberoamericana for the Responsible Tourist Use of Natural Resources
- IDEGA – Instituto de Estudios y Desarrollo de Galicia/University of Santiago de Compostela
- IEREK – International Experts for Research Enrichment and Knowledge Exchange (London/Alexandria)
- ACMS - Castellano-Manchega Sociology Association (Spain)
- EAEC - European Association of Erasmus Coordinators (Institutional member)
- University Institute of Social Research and Tourism - University of La Laguna (Spain)
- Rey Juan Carlos University (Spain)

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)		7
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)		1
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)		1
Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias (CLEPUL)	Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)		1
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)		1

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

A) Projetos liderados por docentes do CE: 1.DOUROINTOUR:/ Norte-02-0169-FEDER; Orçamento: 237 000 € (PI: E. Gonçalves; / J.P. Mendonça) 2.Douro em Movimento, Aldeias com Vida | Douro Turístico - NORTE-52-2015-07, orç. global 1.2 M €; Ação: 86 000€. (PI: E. Gonçalves; / JP. Mendonça; H. Martins; A. Oliveira) 3.Projeto Lendas e Narrativas da Área Metropolitana do Porto/AMPAD/2017; orç.: 50 000 €. (PI: F. Paulino) 4.Recolha Património Imaterial da Área Metropolitana do Porto; AMP-AD-10/2013; Orç. 57 000 € (PI: F. Paulino) 5.Património e Media-Arte. Um diálogo com a paisagem duriense e o turismo; CIAC / Univ. do Algarve / Universidade da Maia /ciac.pt/projetos /11342/11342) (PI: F. Paulino) 6. Laboratório Digital do Património Cultural/ CEDTUR (<http://labdpc.org/>); Projeto permanente - Portugal, Cabo Verde, Brasil, Guiné-Bissau, São Tomé e Príncipe e Macau (Coord. F.Paulino 7. Candidatura do Bom Jesus a Património Mundial, CBJM - Bem classificado como Património Mundial (UNESCO) -coordenação e co-Relatores da candidatura. (Relatores E. Gonçalves; A. Oliveira) 8. NATURGOV-Tourism and governance in natural protected areas/ FCT-2022-02547/ avaliação 8/ de 10 (PI: E. Gonçalves; /A. Pinheiro; H. Martins, R. Guerra, C. Silva, J.P. Mendonça) 9. Valorização, dinamização e promoção turística da região - Tâmega e Sousa: Ação 2 - Caminhos de peregrinação, Proj. no âmbito do aviso "Estratégias de Eficiência Coletiva PROVER", financiamento: Norte20-2018-37 cofinanciado pelo FEDER. Orç.: 120 000 € (Inv. E. Gonçalves) B) Outros projetos: 10.GOBTUR: "Gobernanza turística para la sostenibilidad [...]"; Proj. CSO2012-38729-C02-01; financiamento: Ministerio de Economía y Competitividad - DGIGPN. (Inv. E. Gonçalves) 11. RITA – Rede Ibero-americana para o uso turístico responsável dos recursos naturais, Proj. CS0210-10987-E (subprograma SOCI), Fundação CYTED e o Ministério de Ciência e Inovação (Espanha). (Inv. E. Gonçalves, J. P. Mendonça) 12. DOUROTUR: Turismo e inovação tecnológica no Douro; Proj. NORTE-45-2015-02, Orçamento: 679 000 € (com CETRAD; Inv. E. Gonçalves) 13. Bom Jesus Requalifica II; Proj. Norte-04-2114-FEDER-000194 – União Europeia – FEDER Orçamento: 2, 2 M € (ADB-CBJM) C) Parcerias internacionais (seleção): 14. ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education 15.AECIT – Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo 16. IDEGA – Instituto de Estudios y Desarrollo de Galicia/ Universidade de Santiago de Compostela 17. IEREK – International Experts for Research Enrichment and Knowledge Exchange (Londres/Alexandria) 18. Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo - Universidad de La Laguna (Espanha) 19. ATHENA - Association of Tourism, Hospitality and Events Networks in Academia (<https://www.research-athena.org/athena-board>)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)**

A) Projects led by CE teachers: 1. DOUROIINTOUR: / Norte-02-0169-FEDER; Budget: €237,000 (PI: E. Gonçalves; / J.P. Mendonça) 2. Douro in Movement, Villages with Life | Douro Turístico - NORTE-52-2015-07, budget. global 1.2 M€; Share: €86,000. (PI: E. Gonçalves; / J.P. Mendonça; H. Martins; A. Oliveira) 3. Legends and Narratives of the Porto Metropolitan Area Project/ AMPAD/2017; budget: €50,000. (PI: F. Paulino) 4. Collect Intangible Heritage of the Porto Metropolitan Area; AMP-AD-10/2013; Budget. €57,000 (PI: F. Paulino) 5. Heritage and Media-Art. A dialogue with the Douro landscape and tourism; CIAC / Univ. do Algarve / Universidade da Maia /ciac.pt/projetos /11342/11342) (PI: F. Paulino) 6. Digital Laboratory of Cultural Heritage/ CEDTUR (<http://labdpc.org/>); Permanent project - Portugal, Cape Verde, Brazil, Guinea-Bissau, São Tomé and Príncipe and Macau (Coord. F. Paulino) 7. Candidacy of Bom Jesus for World Heritage, CBJM - Well classified as World Heritage (UNESCO) - coordination and co-Rapporteurs of the application. (Reporters E. Gonçalves; A. Oliveira) 8. NATURGOV-Tourism and governance in natural protected areas/ FCT-2022-02547/ evaluation 8/ out of 10 (PI: E. Gonçalves; / A. Pinheiro; H. Martins, R. Guerra, C. Silva, J.P. Mendonça) 9. Valorization, dynamization and tourism promotion of the region Tâmega e Sousa: Action 2 - Pilgrimage paths, Project within the scope of the notice "PROVER Collective Efficiency Strategies", financing: Norte20-2018-37 co-financed by FEDER. Budget: €120,000 (Inv. E. Gonçalves) B) Other projects: 10. GOBTUR: "Tourist governance for sustainability [...]"; Proj. CSO2012- 38729-C02-01; financing: Ministry of Economy and Competitiveness - DGIGPN. (Inv. E. Gonçalves) 11. RITA - Ibero-American Network for the responsible tourist use of natural resources, Proj. CSO210-10987-E (SOCI subprogram), CYTED Foundation and the Ministry of Science and Innovation (Spain). (Inv. E. Gonçalves, J. P. Mendonça) 12. DOUROTUR: Tourism and technological innovation in the Douro; Project. NORTE-45-2015-02, Budget: €679,000 (with CETRAD; Inv. E. Gonçalves) 13. Bom Jesus Requalifica II; Project. Norte-o4-2114-FEDER-000194 – European Union – FEDER Budget: 2.2 M € (ADB-CBJM) C) International partnerships (selection): 14. ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education 15. AECIT – Asociación Española of Scientific Experts in Tourism 16. IDEGA – Instituto de Estudios y Desarrollo de Galicia/University of Santiago de Compostela 17. IEREK – International Experts for Research Enrichment and Knowledge Exchange (London/Alexandria) 18. Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo - Universidad of La Laguna (Spain) 19. ATHENA - Association of Tourism, Hospitality and Events Networks in Academia (<https://www.research-athena.org/athena-board>)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

1. Trabalho desenvolvido por vários docentes em diferentes projetos de investigação de matriz comunitária, nomeadamente o projeto de aplicação desenvolvido e coordenado conjuntamente com a DOURO Generation - Associação de Desenvolvimento, no âmbito Proj. "Douro em Movimento, Aldeias com Vida" (FEDER) que incidiu num estudo aplicado ao desenvolvimento da Rede das Aldeias Vinhateiras, com o envolvimento particular dos concelhos de Alijó, Tabuaço e Tarouca, bem como da Comunidade Intermunicipal do Douro (CIM Douro).
2. Trabalho dirigido e desenvolvido por docentes no âmbito de ON.2 – FEDER – União Europeia, com incidência em 66 Quintas Históricas e Emblemáticas da Região Demarcada do Douro, com o acompanhamento da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N) e da então "Estrutura de Missão Douro". Na sua vertente digital resultou o Portal www.Dourointour.pt (conteúdos próprios) que contou com o parceiro Associação Porto Digital.
3. Atividades de acompanhamento e avaliação externa de projetos (i.e. Proj. "Valorização, dinamização e promoção turística da região: Ação 2 Caminhos de peregrinação", no âmbito do aviso "Estratégias de Eficiência Coletiva PROVER" e a envolver a ADERSOUSA - Associação de Desenvolvimento Rural das Terras do Sousa).
4. Desenvolvimento de Rotas Turísticas (i.e. Proj. dos "Roteiros do Património Cultural e Natural" para a Associação de Desenvolvimento Terras de Sicó, projeto relacionado com a pretensão daquela associação de candidatar os muros de pedra seca a Património Mundial da UNESCO). Colaboração com várias autarquias no âmbito de múltiplas iniciativas de desenvolvimento, valorização e promoção do Turismo e do Património Cultural (i.e. organização com a C. M. de Barcelos do Simpósio "Barcelos Cidade do Vinho"; organização conjunta com a C. M. de Esposende do colóquio internacional sobre Turismo, Património e Desenvolvimento; com a C. M. de Alcobaça o desenvolvimento de vários estudos de aplicação em torno do projeto de instalação do Museu do Vinho de Alcobaça, bem como de vários colóquios internacionais sobre Enoturismo; com a C.M. de Famalicão a organização conjunta das comemorações dos 150 de Alberto Sampaio e do património vitivinícola da Região dos Vinhos Verdes; com a C. M. de Arcos de Valdevez, a colaboração com o Proj. "Casas Armoriadas" e o Congresso "Casa Nobre, um Património com Futuro".
5. Desenvolvimento e coordenação da candidatura do "Bom Jesus do Monte" (Arquidiocese de Braga e CBJM), a Património Mundial da Humanidade ("Bem" classificado pela UNESCO em junho de 2019).

Of the technological/artistic development activities and provision of services to the community, the following stand out:

1. Work developed by several teachers in different community-based research projects, namely the application developed and coordinated jointly with DOURO Generation - Development Association, within the scope of Proj. "Douro in Movement, Villages with Life" (FEDER), which focused on a study applied to the development of the Wine Villages Network, with the involvement particularly in the municipalities of Alijó, Tabuaço and Tarouca, as well as the Douro Intermunicipal Community (CIM Douro).
2. Work directed and developed by teachers within the scope of ON.2 – FEDER – European Union, focusing on 66 Historic Farms and Emblems of the Douro Demarcated Region, with the monitoring of the Northern Regional Coordination and Development Commission CCDR-N) and the then "Douro Mission Structure". In its digital aspect, the Portal www.Dourointour.pt (own content) resulted in with partner Associação Porto Digital.
3. Monitoring activities and external evaluation of projects (i.e. Project "Valuation, Dynamization and tourism promotion of the region: Action 2 - Pilgrimage paths", within the scope of the notice "PROVER Collective Efficiency Strategies" and involving ADERSOUSA - Association of Rural Development of the Sousa Lands).
4. Development of Tourist Routes (i.e. Project of the "Cultural and Natural Heritage Routes" for the Terras de Sicó Development Association, project related to that association's intention to nominate the dry stone walls as a UNESCO World Heritage Site).
- 5 Collaboration with several local authorities within the scope of multiple initiatives for the development, valorization and promotion of Tourism and Heritage Cultural (i.e. organization with C. M. de Barcelos of the Symposium "Barcelos Cidade do Vinho"; joint organization with C.M. de Esposende of the international colloquium on Tourism, Heritage and Development; with C. M. de Alcobaça the development of several application studies around the project to install the Alcobaça Wine Museum, as well as several international colloquiums on Wine Tourism; with the C.M. of Famalicão the joint organization of the celebrations of the 150th anniversary of Alberto Sampaio and the wine heritage of the Vinhos Verdes Region; with the C. M. de Arcos de Valdevez, the collaboration with Proj. "Casas Armoriadas" and the Congress "Casa Nobre, a Heritage with a Future".
5. Development and coordination of the candidacy of "Bom Jesus do Monte" (Archdiocese of Braga and CBJM), World Heritage Site (Classified by UNESCO in June 2019).

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RACE2022_1-TUR.pdf](#) | PDF | 112.4 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

9.1.1. Forças. (PT)

- 1. O curso tem facultado aos estudantes a aquisição de competências multidisciplinares e coaduna-se às novas realidades, com programas atuais e recorrendo ao uso das novas tecnologias.*
- 2. Existência de meios e equipamentos de qualidade superior (instalações, centros de investigação, laboratórios, bibliotecas geral e especializada em turismo e áreas afins e acesso às principais bases de dados internacionais).*
- 3. Reconhecimento muito positivo do ciclo de estudos no tecido empresarial regional, tendo os diplomados sido apreciados pela sua competência e empenho no desempenho profissional, com base em pareceres favoráveis de diversas entidades empregadoras.*
- 4. Visível rede cimentada de parcerias com instituições e entidades do setor turístico, essencial para a conexão com componentes práticas, aceitação de estágios relevantes e inserção no mercado de trabalho.*
- 5. Interação constante com o mercado, sendo que alguns docentes estão ligados a empresas representativas da indústria turística.*
- 6. O corpo docente é altamente qualificado.*
- 7. Obtenção de feedback regular dos estudantes e presença de bom ambiente na relação docentes e estudantes.*
- 8. Respaldo científico de um Centro de investigação FCT, avaliado com Muito Bom, onde a IES é instituição participante e onde 7 docentes são investigadores.*
- 9. Componente científica em progressivo crescimento, visível em projetos com financiamento público, dirigidos e participados por docentes, bem como no forte incremento, nos últimos anos, a nível de publicações com indexação, da equipa docente do curso e ainda, com especial destaque, a publicação de uma revista de turismo presente na Web of Science (WOS) - JCR - Journal Citation Report /Clarivate e indexada na SCOPUS (Q2).*

9.1.1. Forças. (EN)

- 1. The course has enabled students to acquire multidisciplinary skills and is in line with new realities, with current programs and using new technologies.*
- 2. Existence of superior quality means and equipment (facilities, research centers; laboratories, general and specialized libraries in tourism and related areas, and access to the main international databases).*
- 3. Very positive recognition of the study cycle in the regional business sector, with graduates being appreciated for their competence and commitment to professional performance, based on favorable opinions from various employers.*
- 4. Visible cemented network of partnerships with institutions and entities in the tourism sector, essential for connection with practical components, acceptance of relevant internships and insertion into the job market.*
- 5. Constant interaction with the market, with some teachers linked to companies representing the tourism industry.*
- 6. The teaching staff is highly qualified.*
- 7. Obtaining regular feedback from students and creating a good environment in the relationship between teachers and students.*
- 8. Scientific support from an FCT research center, rated Very Good, where the HEI is a participating institution and where 7 teachers are researchers.*
- 9. Scientific component in progressive growth, visible in projects with public funding, directed and participated by teachers, as well as in the strong increase, in recent years, in terms of publications with indexing, of the course's teaching team and also, with special emphasis, the publication of a tourism magazine present on the Web of Science (WOS) - JCR - Journal Citation Report / Clarivate and indexed in SCOPUS (Q2).*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- 1. Carência de uma sistematizada e especializada divulgação do curso, no seio da oferta formativa da IES.*
- 2. Falta de uma aproximação mais periódica aos diplomados, no sentido da promoção de uma desejável rede de cooperação a nível do mercado de trabalho.*
- 3. A investigação carece de apoios em maior regularidade, em termos materiais e humanos.*
- 4. O corpo docente próprio, especialmente em termos de doutores em turismo, é reduzido, o que não permite uma melhor distribuição de serviço docente e dificulta as atividades de investigação.*
- 5. A mobilidade internacional de docentes e alunos regista índices baixos.*

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- 1. Lack of systematized and specialized dissemination of the course, within the HEI's training offer.*
- 2. Lack of a more periodic approach to graduates, with a view to promoting a desirable cooperation network in the labor market.*
- 3. Research needs more regular support, in material and human terms.*
- 4. The teaching staff, especially in terms of PhDs in tourism, is small, which does not allow for a better distribution of teaching services and makes research activities difficult.*
- 5. International mobility of teachers and students records low rates.*

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- 1. Visão favorável do turismo enquanto atividade estratégica para a economia nacional, sobretudo enquanto exportador e gerador de emprego.*
- 2. Desempenho turístico extremamente positivo no período pós-pandemia, tendo registado no ano de 2023 os indicadores mais elevados de sempre, tanto no país como na área onde se enquadra a IES (Área Metropolitana do Porto), não só em número de turistas como na diversificação dos mercados emissores.*
- 3. Elevada notoriedade turística da região onde se enquadra a IES, possuindo vários locais com classificação de Património Mundial da UNESCO.*
- 4. Reconhecimento político e setorial do insuficiente nível de qualificação dos profissionais do turismo com a consequente aposta na melhoria da situação, como consta da Agenda para as Profissões do Turismo (2023-2026), particularmente a Meta 2 (aumento em 15 % dos estudantes em Turismo em todos os níveis de ensino).*
- 5. Procura crescente do sistema de ensino superior por parte de estudantes dos PALOP e Brasil.*

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- 1. Favorable view of tourism as a strategic activity for the national economy, especially as an exporter and generator of employment.*
- 2. Extremely positive tourist performance in the post-pandemic period, having recorded in 2023 the highest indicators ever, both in the country and in the area where the HEI is located (Porto Metropolitan Area), not only in number of tourists but in the diversification of issuing markets.*
- 3. High tourist notoriety of the region where the HEI is located, having several sites classified as UNESCO World Heritage Sites.*
- 4. Political and sectoral recognition of the insufficient level of qualification of tourism professionals with the consequent focus on improving the situation, as stated in the Agenda for Tourism Professions (2023-2026), particularly Goal 2 (15% increase in students in Tourism at all levels of education).*
- 5. Increasing demand for the higher education system by students from the PALOP and Brazil.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.4. Ameaças. (PT)

1. Alterações demográficas resultantes na diminuição de jovens em idade de frequentar o ensino superior.
2. Dificuldades financeiras de vários estudantes e das suas famílias que podem dificultar a prossecução e finalização dos estudos.
3. Disparidades económicas com alguns países dificultam o fomento de fluxos de outgoing de estudantes;
4. Desregulamentação das atividades profissionais no setor do turismo, o que dificulta a afirmação das mais-valias de um diplomado em turismo.
5. Fraca capacidade de atração de profissionais por parte de muitas entidades da indústria turística, devido a condições salariais e de trabalho insatisfatórias, o que desmotiva o ingresso em ciclos de estudos de turismo.

9.1.4. Ameaças. (EN)

1. Demographic changes resulting in a decrease in the number of young people of higher education age.
2. Financial difficulties faced by several students and their families, which can make it difficult to continue and complete their studies.
3. Economic disparities with some countries make it difficult to encourage outgoing student flows;
4. Deregulation of professional activities in the tourism sector, which makes it difficult to affirm the added value of a tourism graduate.
5. Weak ability to attract professionals by many entities in the tourism industry, due to unsatisfactory salary and working conditions, which discourages entry into tourism study cycles.

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

1. Conceção e execução de um plano de divulgação do curso com 2 principais eixos: a) redes sociais, desenvolvido pelo Gabinete de Marketing; b) presencial, em escolas, feiras e eventos, desenvolvido pelo Gabinete de Relações Públicas. Em ambos os eixos será necessária uma estreita colaboração com a Coordenação do curso.
2. Necessidade de ampliar e desenvolver a ação do Gabinete de Inserção no Mercado do Trabalho (GIMT), neste caso no que concerne ao desenvolvimento da rede Alumni da UMAIA, com vista ao acompanhamento dos percursos profissionais dos seus antigos alunos, bem como incentivar a participação dos seus membros na vida da Instituição, promover uma maior aproximação ao tecido empresarial, evidenciar o papel dos Alumni enquanto embaixadores da Instituição, promover a interação e a partilha entre a Rede Alumni e a comunidade estudantil.
3. Desenvolvimento de políticas institucionais que promovam o equilíbrio saudável entre as responsabilidades de docência, investigação e, também gestão, é essencial para aumentar a disponibilidade para o envolvimento em projetos científicos e captação de financiamentos.
4. A contratação, pela IES, de um docente doutorado em turismo é premente pelo facto de Turismo e Lazer ser a 1.ª área fundamental do ciclo de estudos, com a inerente elevada carga horária.
5. Em termos de mobilidade docente é necessário a IES proporcionar condições para aumentar a participação do corpo docente em períodos de mobilidade (e.g. menor carga letiva e administrativa para os docentes em mobilidade). Esta ação de melhoria terá de ser trabalhada em conjunto com a IES. O aumento da participação dos docentes em atividades de internacionalização a nível da mobilidade proporcionará também a atração de docentes estrangeiros interessados e disponíveis para lecionar na UMAIA, como convidados ou professores visitantes. Relativamente aos estudantes, na impossibilidade do financiamento por cada bolsa ser aumentado, é necessário incrementar parcerias com universidades em países com condições económicas mais favoráveis de acolhimento.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

1. Design and execution of a course dissemination plan with 2 main axes: a) social networks, developed by the Marketing Office; b) in person, at schools, fairs and events, developed by the Public Relations Office. In both areas, close collaboration with the course Coordination will be necessary.
2. Need to expand and develop the action of the Labor Market Insertion Office (GIMT), in this case with regard to the development of the UMAIA Alumni network, with a view to monitoring the professional paths of its former students, as well as encouraging participation of its members in the life of the Institution, promote a closer relationship with the business fabric, highlight the role of Alumni as ambassadors of the Institution, promote interaction and sharing between the Alumni Network and the student community.
3. Development of institutional policies that promote a healthy balance between teaching, research and management responsibilities is essential to increase availability for involvement in scientific projects and attracting funding.
4. The hiring, by the HEI, of a professor with a PhD in tourism is urgent due to the fact that Tourism and Leisure is the 1st fundamental area of the study cycle, with an inherently high workload.
5. In terms of teaching mobility, it is necessary for the HEI to provide conditions to increase the participation of teaching staff during periods of mobility (e.g. less teaching and administrative load for teaching staff on mobility). This improvement action will have to be worked on together with the IES. Increasing the participation of teachers in internationalization activities in terms of mobility will also attract foreign teachers who are interested and available to teach at UMAIA, as guests or visiting professors. Regarding students, if it is impossible for funding for each scholarship to be increased, it is necessary to increase partnerships with universities in countries with more favorable economic reception conditions.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

1. Prioridade Alta. Implementação: 2023/2024 e seguintes. Agente responsável: Conselho Gestão UMAIA, Maiêutica (Gabinete Marketing e Gabinete Relações Públicas), Direção Dep. Ciências Empresariais, Coordenação curso.
2. Prioridade: Alta. Implementação: 2023/2024 e seguintes. Agente responsável: Conselho Gestão UMAIA, Maiêutica (Gabinete de Inserção no Mercado do Trabalho - GIMT/ Rede Alumni), Direção Dep. Ciências Empresariais, Coordenação curso.
3. Prioridade: Alta. Implementação: 2024/25 e seguintes. Agente responsável: Maiêutica (Recursos Humanos), Conselho Gestão UMAIA, Direção Dep. Ciências Empresariais, CEDTUR, Coordenação curso.
4. Prioridade Alta. Implementação: 2023/2024. Agente responsável: Conselho Gestão UMAIA, Maiêutica (Recursos Humanos), Direção Dep. Ciências Empresariais, Coordenação curso.
5. Prioridade: Média. Implementação: 2024/2025 e seguintes. Agente responsável: Conselho Gestão UMAIA, Maiêutica (Gabinete Relações Internacionais), CEDTUR, Coordenação curso.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

1. High Priority. Implementation: 2023/2024 and beyond. Responsible: UMAIA Management Council , Maiêutica (Marketing Office and Public Relations Office), Director of the Business Sciences Depart., Course coordination.
2. Priority: High. Implementation: 2023/2024 and beyond. Responsible: UMAIA Management Council , Maiêutica (Labor Market Insertion Office - GIMT/Alumni Network), Director of the Business Sciences Depart., Course Coordination.
3. Priority: High. Implementation: 2024/25 and following. Responsible: Maiêutica (Human Resources), UMAIA Management Council, Director of the Business Sciences Depart., CEDTUR, Course coordination.
4. High Priority. Implementation: 2023/2024. Responsible: UMAIA Management Council , Maiêutica (Human Resources), Director of the Business Sciences Depart., Course coordination.
5. Priority: Medium. Implementation: 2024/2025 and beyond. Responsible: UMAIA Management Council, Maiêutica (International Relations Office), CEDTUR, Course coordination.

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

- 1. Aumento gradual e sustentado do número global de estudantes e dos novos estudantes.*
- 2. Atividades envolvendo a Rede Alumni, especialmente diplomados em turismo e a comunidade académica.*
- 3. Estabelecimento da carga horária letiva para 9h semanais.*
- 4. Contratação de um docente de carreira com Doutoramento em Turismo, filiação em unidade de I&D da FCT e com produção indexada relevante.*
- 5. Aumento gradual e sustentado do número de docentes e estudantes em mobilidade outgoing.*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

- 1. Gradual and sustained increase in the overall number of students and new students.*
- 2. Activities involving the Alumni Network, especially tourism graduates, and the academic community.*
- 3. Establishment of teaching hours at 9 hours per week.*
- 4. Hiring a career teacher with a PhD in Tourism, affiliation with an FCT R&D unit and with relevant indexed production.*
- 5. Gradual and sustained increase in the number of teachers and students in outgoing mobility.*