

## 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
<b>Ciclo de Estudos</b>	TURISMO (1.º CICLO)
<b>Grau</b>	1º Ciclo - Licenciatura
<b>Coordenador</b>	Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

## 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	43	31,16%
2	47	34,06%
3	48	34,78%
<b>Total</b>	138	100,00%

### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	82	59,42%
Masculino	56	40,58%
<b>Total</b>	138	100,00%

### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2020/2021	60	81	52	42	109,30	131,11
2019/2020	60	68	51	36	109,30	125,86
2018/2019	60	63	62	60	95,00	123,06

## 3.0 Eficiência Formativa

### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
15	161	9,32%

### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	36	100,00%
2	57	97,37%
3	68	94,04%

### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2012										
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano										
Unidade Curricular				N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.

## Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2020 / 2021

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2012							
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Agências de Viagens e Sistemas de Distribuição Global	4	3	75,00%	14,33	2,08	12	16

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2012							
<b>Ano Curricular:</b> 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Antropologia do Turismo	39	29	74,36%	11,83	2,22	10	19
Cultura Organizacional	37	32	86,49%	15,25	1,72	11	18
Economia do Turismo	42	35	83,33%	14,17	2,24	10	18
Espanhol para Turismo I	37	33	89,19%	16,42	1,92	13	20
Francês para Turismo III	36	32	88,89%	14,91	1,55	11	18
Inglês para Turismo III	38	34	89,47%	13,71	2,52	10	18
Marketing Turístico	38	32	84,21%	15,13	2,31	11	19
Espanhol para Turismo II	37	34	91,89%	15,85	2,48	11	20
Francês para Turismo IV	34	33	97,06%	15,24	1,44	12	18
Geografia de Portugal	38	34	89,47%	14,06	2,04	10	18
História da Arte em Portugal	37	33	89,19%	14,52	2,20	10	17
Inglês para Turismo IV	38	35	92,11%	14,26	2,57	10	19
Legislação do Turismo	37	33	89,19%	14,45	1,42	11	17
Património Arqueológico e Museologia	36	33	91,67%	13,36	1,27	10	15

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2012							
<b>Ano Curricular:</b> 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Gestão Hoteleira	41	38	92,68%	13,47	1,64	10	17
Operadores Turísticos	40	39	97,50%	15,85	1,93	11	19
Planeamento de Eventos e Animação Turística	40	39	97,50%	15,72	1,17	11	17
Seminários Temáticos	41	38	92,68%	16,03	1,52	12	18
Trabalho de Projecto I	41	38	92,68%	16,66	1,28	14	19
Turismo e Ética	41	39	95,12%	15,67	2,26	10	19
Estágio (Opção)	34	31	91,18%	17,32	1,25	15	19
Rotas Culturais e Turísticas	46	44	95,65%	16,45	2,32	11	19
Trabalho de Projecto II (Opção)	12	10	83,33%	15,40	2,46	10	17
Turismo e Ambiente	45	44	97,78%	14,93	2,67	10	19
Turismo e Desenvolvimento Regional	44	41	93,18%	14,22	1,31	12	17

## Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2020 / 2021

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2020 Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Antropologia do Turismo	43	28	65,12%	11,79	2,28	10	18
Francês para Turismo I	44	41	93,18%	15,15	1,33	10	17
História e Cultura Portuguesa I	48	35	72,92%	14,23	3,02	10	18
Inglês para Turismo I	46	36	78,26%	13,28	2,48	10	18
Introdução ao Estudo do Turismo	43	38	88,37%	14,08	1,02	12	16
Língua Portuguesa	44	38	86,36%	12,47	2,14	10	18
Tecnologias de Informação e Comunicação	44	37	84,09%	15,41	1,50	13	18
Estatística Aplicada ao Turismo	51	33	64,71%	13,03	2,47	10	17
Francês para Turismo II	48	36	75,00%	13,58	1,70	11	19
História e Cultura Portuguesa II	49	35	71,43%	14,23	1,61	11	17
Inglês para Turismo II	49	34	69,39%	13,09	2,63	10	18
Marketing Digital no Turismo	49	34	69,39%	13,65	1,61	10	18
Métodos de Investigação em Turismo	46	35	76,09%	14,46	1,04	11	16
Sociologia do Turismo	48	37	77,08%	16,43	2,18	10	19

### 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2019/2020	51	6	1	1	59
2018/2019	39	5	2	1	47
2017/2018	55	7	1	2	65

### 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	32,00%	25,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,20	4,00
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,20	4,00

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	21,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,80

### 5.0 Internacionalização

#### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	16	138	11,59%
Estudantes em mobilidade (in)	67	205	32,68%
Estudantes em mobilidade (out)	5	138	3,62%

## 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	19	5,26%
Docentes em mobilidade (in)	0	19	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	19	0,00%

## 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	0	106	0,00%
Funcionários em mobilidade (out)	1	106	0,94%

## 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	12,10%	Diplomados de 2015/16-2018/19 (IEFP-dez/2020)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	32,40%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	86,20%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	47,70%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

## 7.0 Comentários gerais

1. O ciclo de estudos proporciona unidades curriculares em áreas científicas muito importantes para a formação e desempenho de funções na área do Turismo; o ensino ministrado leva à aquisição de competências multidisciplinares e coaduna-se às novas realidades, com programas atuais e recorrendo às novas tecnologias;
2. Proximidade na relação entre docentes/discentes e feedback regular dos mesmos;
3. Instalações de elevada qualidade que proporcionam um bom processo de ensino e aprendizagem, incluindo salas de aulas, espaços laboratoriais, bibliotecas e outras infraestruturas;
4. Forte procura da Licenciatura em Turismo do ISMAI;
5. Elevado número de parcerias com universidades e outras instituições de ensino superior estrangeiras, realçando-se o programa ERASMUS +, bem como a nível de projetos de investigação;
6. Estreita relação com o tecido empresarial regional com quem se estabeleceu uma rede de parcerias que têm frutificado a nível da colocação em estágios curriculares e a nível de emprego;
7. Auscultação constante ao mercado, sendo que alguns docentes do ciclo de estudos estão ligados a empresas representativas da indústria turística, incluindo a operação turística e o setor do alojamento, constituindo elementos facilitadores na ligação das empresas com o ciclo de estudos;
8. De evidenciar o respaldo investigativo do curso, através do envolvimento no Sistema Científico e Tecnológico Nacional, a nível institucional e do seu corpo docente, no âmbito de um Centro de I&D do universo FCT, onde a IES é instituição participante.