

## 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
<b>Ciclo de Estudos</b>	TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA (1.º CICLO)
<b>Grau</b>	1º Ciclo - Licenciatura
<b>Coordenador</b>	Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

## 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	30	44,78%
2	22	32,84%
3	15	22,39%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,00%</b>

### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	36	53,73%
Masculino	31	46,27%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,00%</b>

### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2024/2025	45	62	31	27	128,10	140,67
2023/2024	45	47	25	25	118,70	138,00
2022/2023	51	74	24	23	118,10	133,89

## 3.0 Eficiência Formativa

### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
8	68	11,76%

### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	27	95,68%
2	15	88,89%
3	26	82,88%

### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2019										
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano										
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.		

## Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2024 / 2025

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2019								
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estruturas Narrativas I	22	18	16	88,89%	15,13	2,66	10	18
Fundamentos do Design	27	20	12	60,00%	12,08	1,93	10	15
Imagem Vetorial	22	18	12	66,67%	17,50	2,20	13	20
Laboratório de Fotografia	21	18	15	83,33%	15,87	2,20	11	19
Semiótica Visual I	25	23	15	65,22%	11,80	1,86	10	15
Teorias da Comunicação	26	21	16	76,19%	12,63	2,13	10	17
Cultura Digital	29	19	16	84,21%	14,63	1,78	11	19
Imagem Matricial	33	22	20	90,91%	14,15	1,93	10	18
Introdução à Programação	31	31	13	41,94%	13,38	1,71	10	16
Modelação 3D	31	21	18	85,71%	16,83	2,26	12	19
Semiótica Visual II	33	23	18	78,26%	12,33	1,88	10	17
Tipografia e Produção Gráfica	35	29	18	62,07%	12,44	1,89	10	15

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2019								
<b>Ano Curricular:</b> 2.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comunicação e Design Thinking	21	20	20	100,00%	15,40	3,08	10	20
Estruturas Narrativas II	18	17	17	100,00%	16,24	1,56	14	19
Laboratório de Áudio	18	16	16	100,00%	15,19	1,97	10	18
Semiótica da Imagem em Movimento	21	21	21	100,00%	16,10	1,92	13	19
Tecnologias Web	20	20	16	80,00%	15,06	1,73	10	18
Vídeo Digital	21	19	19	100,00%	16,84	1,57	14	19
Animação	21	20	20	100,00%	16,45	1,39	14	18
Motion Graphics	25	21	20	95,24%	12,60	1,98	10	18
Semiótica e Interatividade	23	23	23	100,00%	13,04	1,99	10	17
Sistemas de Informação e Bases de Dados	20	17	16	94,12%	13,19	1,91	10	16
Vídeo Documentário e Corporativo	22	20	20	100,00%	15,05	1,79	12	17
Vídeo Ficcional	19	17	17	100,00%	17,06	2,59	12	19

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2019								
<b>Ano Curricular:</b> 3.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Computação Móvel (Opção)	1	1	1	100,00%	13,00	-	13	13
Desenvolvimento Web Front-End	10	10	8	80,00%	14,50	2,56	10	18
Design de Interação	13	12	10	83,33%	12,40	2,01	10	16
Design de Som (Opção)	10	9	7	77,78%	12,71	2,29	10	15
Narrativas Multimédia Interativas (Opção)	11	10	9	90,00%	16,33	1,32	14	18
Pós-Produção de Vídeo	11	8	8	100,00%	13,88	1,73	11	16
Programação Multimédia	11	10	7	70,00%	12,14	1,57	10	14
Estágio em Informática	1	1	1	100,00%	13,00	-	13	13
Estágio em Multimédia	9	9	9	100,00%	14,33	2,12	12	17
Ética e Propriedade Intelectual	9	7	7	100,00%	14,86	1,35	13	17
Marketing Digital	10	10	10	100,00%	14,40	3,17	10	18
Projeto em Comunicação	2	2	2	100,00%	16,50	0,71	16	17

## 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2023/2024	10	8	3	0	21
2022/2023	11	3	3	0	17
2021/2022	14	2	1	1	18

## 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	29,60%	38,10%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,38	4,18
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,45	4,29

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	21,70%
Índice médio de satisfação - Coordenação do curso (escala 1-5)	4,64

## 5.0 Internacionalização

### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	29	67	43,28%
Estudantes em mobilidade (in)	23	90	25,56%
Estudantes em mobilidade (out)	0	67	0,00%

### 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	22	4,55%
Docentes em mobilidade (in)	0	22	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	2	22	9,09%

### 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	34	124	27,42%
Funcionários em mobilidade (out)	3	124	2,42%

## 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	1,40%	Diplomados de 2019/20-2022/23 (IEFP-dez/2023)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	13,80%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	83,30%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	62,50%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)

## 7.0 Comentários gerais

A alta taxa de empregabilidade dos diplomados do ciclo de estudos em Comunicação Multimédia continua a constituir um dos seus principais indicadores de sucesso, refletindo não só a qualidade da formação ministrada, mas também a adequação do plano curricular às exigências do mercado de trabalho.

Este ciclo de estudos caracteriza-se por oferecer uma abordagem abrangente e integrada das múltiplas práticas que compõem o universo da comunicação multimédia. A diversidade de áreas contempladas - desde a fotografia ao vídeo, do áudio ao design, passando pelas narrativas digitais e interativas - permite aos estudantes contactar com diferentes linguagens e metodologias, favorecendo uma formação transversal. Esta diversidade é particularmente enriquecedora, na medida em que proporciona bases sólidas para futuras especializações em cursos de segundo e terceiro ciclo (mestrado e doutoramento), ampliando as perspetivas de progressão académica e profissional.

O corpo docente destaca-se pela sua qualificação específica e pela experiência profissional relevante nas áreas que integram o plano de estudos. A combinação entre conhecimento teórico e prática de mercado confere ao ensino um carácter aplicado e atual. A solidez da estrutura curricular, consolidada ao longo de mais de duas décadas de existência (desde 1998), representa outro ponto forte da licenciatura, contribuindo para a sua maturidade pedagógica e reconhecimento no panorama do ensino superior. A realização do ciclo de seminários FRAMING – Impressões e Expressões da Comunicação Multimédia constitui um dos marcos formativos mais relevantes da licenciatura. Composto por um conjunto diversificado de sessões conduzidas por docentes universitários e profissionais do setor audiovisual e dos media, este ciclo oferece aos estudantes a oportunidade de aprofundar conhecimentos em ambiente colaborativo e reflexivo. Através do contacto com experiências reais e perspetivas críticas sobre temas como imagem, som, design, narrativa visual e práticas de produção, os estudantes alargam horizontes e desenvolvem competências essenciais à sua formação.

Importa ainda sublinhar a relevância da oferta curricular diversificada, que favorece a exploração de diferentes interesses e talentos por parte dos estudantes, desde que exista motivação e uma atitude proativa. A forte componente teórico-prática que atravessa o curso permite não só consolidar os fundamentos conceptuais, mas também desenvolver competências técnicas e criativas, essenciais à integração bem-sucedida no mercado de trabalho e à construção de percursos profissionais sustentáveis.