

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
Ciclo de Estudos	TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	27	39,71%
2	15	22,06%
3	26	38,24%
Total	68	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	21	30,88%
Masculino	47	69,12%
Total	68	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2023/2024	45	47	25	25	118,70	138,00
2022/2023	51	74	24	23	118,10	133,89
2021/2022	45	87	29	24	117,80	141,35

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
17	77	22,08%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	28	89,29%
2	25	89,33%
3	24	84,68%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2019										
Ano Curricular: 1.º Ano										
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.		

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2023 / 2024

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2019 Ano Curricular: 1.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estruturas Narrativas I	23	18	18	100,00%	15,72	2,35	10	19
Fundamentos do Design	22	19	16	84,21%	12,75	2,38	10	18
Imagem Vetorial	22	19	17	89,47%	12,35	1,97	10	16
Laboratório de Fotografia	22	19	19	100,00%	14,05	2,59	10	18
Semiótica Visual I	30	27	22	81,48%	12,18	2,13	10	17
Teorias da Comunicação	25	19	15	78,95%	12,13	2,36	10	17
Cultura Digital	23	18	17	94,44%	13,65	1,46	11	16
Imagem Matricial	24	24	16	66,67%	13,19	2,43	10	18
Introdução à Programação	23	21	17	80,95%	12,00	2,03	10	17
Modelação 3D	24	24	19	79,17%	16,42	1,95	12	20
Semiótica Visual II	31	27	21	77,78%	12,00	1,34	10	15
Tipografia e Produção Gráfica	25	23	17	73,91%	12,59	2,15	10	17

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2019 Ano Curricular: 2.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comunicação e Design Thinking	10	10	6	60,00%	13,67	2,16	11	17
Estruturas Narrativas II	11	10	10	100,00%	14,60	1,84	12	16
Laboratório de Áudio	10	10	9	90,00%	14,22	1,39	12	16
Semiótica da Imagem em Movimento	12	11	11	100,00%	14,91	2,12	11	18
Tecnologias Web	12	7	7	100,00%	12,29	1,38	11	15
Vídeo Digital	11	10	10	100,00%	14,80	1,75	12	17
Animação	11	11	10	90,91%	14,80	2,94	10	18
Motion Graphics	12	10	8	80,00%	13,63	1,30	12	16
Semiótica e Interatividade	9	8	8	100,00%	11,25	1,39	10	14
Sistemas de Informação e Bases de Dados	11	9	7	77,78%	12,57	0,98	12	14
Vídeo Documentário e Corporativo	12	9	9	100,00%	14,00	2,35	10	16
Vídeo Ficcional	11	10	10	100,00%	15,70	1,25	14	17

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2019 Ano Curricular: 3.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Computação Móvel (Opção)	2	2	2	100,00%	12,00	1,41	11	13
Desenvolvimento Web Front-End	16	16	16	100,00%	14,38	1,82	12	17
Design de Interação	16	16	15	93,75%	12,27	1,71	10	15
Design de Som (Opção)	17	17	16	94,12%	13,38	1,86	10	16
Narrativas Multimédia Interativas (Opção)	9	9	9	100,00%	13,00	1,00	11	14
Pós-Produção de Vídeo	18	17	17	100,00%	12,47	1,28	10	14
Programação Multimédia	22	20	19	95,00%	12,47	2,04	10	16
Realidade Virtual (Opção)	5	5	5	100,00%	12,60	2,07	10	15
Estágio em Comunicação	1	1	1	100,00%	14,00	-	14	14
Estágio em Multimédia	21	20	20	100,00%	13,40	1,60	10	17
Ética e Propriedade Intelectual	15	15	15	100,00%	15,73	1,10	14	17
Marketing Digital	15	15	15	100,00%	15,60	1,80	13	18
Projeto em Multimédia	1	1	1	100,00%	15,00	-	15	15

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2022/2023	11	3	3	0	17
2021/2022	14	2	1	1	18
2020/2021	14	5	4	2	25

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	48,00%	37,80%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	3,00	2,90
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	3,30	3,10

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	22,70%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	4,40

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	16	68	23,53%
Estudantes em mobilidade (in)	13	81	16,05%
Estudantes em mobilidade (out)	0	68	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	22	4,55%
Docentes em mobilidade (in)	0	22	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	4	22	18,18%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	32	122	26,23%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	6,20%	Diplomados de 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	13,80%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	83,30%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	62,50%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)

7.0 Comentários gerais

A excelente taxa de empregabilidade dos estudantes que finalizam o ciclo de estudos continua a revelar-se como um facto extremamente positivo.

O ciclo de estudos apresenta a comunicação multimédia como um espaço bastante amplo de diferentes práticas que se complementam. Isto torna-se interessante e produtivo, pois coloca o estudante em contacto com diferentes áreas que poderão, futuramente, ser aprofundadas ao nível de mestrado e/ou doutoramento.

O corpo docente com formação específica para o ciclo de estudos e/ou experiência profissional na área, bem como a estrutura da licenciatura com evidente solidez derivada da antiguidade do curso (1998), são igualmente aspetos de realce.

A realização do ciclo de seminários "FRAMING, Impressões e Expressões da Comunicação Multimédia", especialmente projetado para os estudantes da licenciatura, composto por um variado conjunto de sessões conduzidas por docentes universitários e profissionais da área dos audiovisuais e produção para os media, abordando uma ampla variedade de tópicos, desde a fotografia, o vídeo, o áudio e o design é uma oportunidade para aprofundar conhecimentos, interagir num ambiente participativo e de partilha de experiências explorando as áreas essenciais da Comunicação Multimédia.

São igualmente aspetos positivos a oferta de unidades curriculares diversificadas, passíveis de aproveitamento por estudantes com a motivação e mindset certo. A forte componente teórica/prática lança bases de grande relevância para o futuro profissional.