

ACEF/1819/0215382 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1213/15382

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2014-07-31

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._2-Síntese de medidas de melhoria\(licGDES\).pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

Há uma melhoria evidente nas instalações desportivas no ISMAI. Novo edifício que integra novas salas de aula, novos espaços para docentes e reuniões. Campos exteriores que permitem todas as modalidades e a organização de eventos. Melhoria substancial da Bibliografia do curso, tendo todos os docentes mandado adquirir novas obras das suas áreas (existe uma lista concreta na Biblioteca). Está ainda em preparação uma listagem de novos softwares informáticos para as áreas da gestão e comunicação em marketing, bem como foi adquirida recentemente a base de dados SABI (com dados importantes para todas as empresas e que

permitirá trabalhos de investigação desde o 1º ano).

Desde o anterior processo de avaliação, a *Maiêutica/ISMAI* expandiu o seu *Campus Académico*, com a construção de um **COMPLEXO DESPORTIVO**, que integra:

EDIFÍCIO DESPORTIVO

- Pavilhão desportivo,
- Ginásio de Fitness
- Estúdios especializados,
- Laboratórios,
- Salas de aula
- Gabinetes de docentes

ESPAÇO EXTERIOR

- Campo de futebol,
- Pista de atletismo
- Campos de ténis.

II. EQUIPAMENTOS

(III) Recolha, análise de dados informáticos, audiovisuais e multimédia

Equipamentos informáticos, audiovisuais e de multimédia, software especializado (e.g. SPSS, NVivo, Endnote, SABI) e acesso on-line a bases de dados internacionais (e.g. EBSCO, B-On).

Nova Bibliografia adquirida para a maioria das Unidades Curriculares que visaram a sua atualização.

Adquiridas ainda as obras essenciais genéricas à área de *Sports Management*, *Marketing* e *Sports Economics* que fundamentaram algumas das alterações a propor ao currículo do curso e conteúdos programáticos.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

There is a clear improvement at the ISMAI sports facilities. A new building comprising new classrooms, as well as new rooms for meetings and teaching staff. Outdoor sports fields prepared for all sports and event organisation. Significant improvement of the course's bibliography; the teaching staff has ordered the acquisition of new books from their areas (specific list available at the library). It is also being prepared a list of the new software for management and marketing communication areas, and the SABI database was recently acquired (a database with important data for all companies, which will enable research works since the 1st year).

Since the previous evaluation process, Maiêutica/ISMAI expanded its University Campus by building a SPORTS COMPLEX, which includes:

SPORTS BUILDING

- Sports hall
- Gym
- Specialised studios
- Laboratories
- Classrooms
- Teachers' offices **OUTSIDE AREA**
- Football field
- Athletics track
- Tennis courts

II. EQUIPMENT

(III) *Collect and analyse IT, audiovisual and multimedia data*

IT, audiovisual and multimedia equipment, specialised software (e.g. SPSS, NVivo, Endnote, SABI) and online access to international databases (e.g. EBSCO, B-On).

New bibliography acquired for the majority of the curricular units, aiming for their updating. Generic and essential books acquired in the Sport Management, Marketing and Sports Economics areas, which motivated some of the changes proposed to the course study plan and syllabus.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

- *Maior exposição internacional do curso/Instituição*
- *Retoma de prioridade da mobilidade*
- *Organização de eventos internacionais*

Nova coordenação introduziu reforço na consolidação das parcerias internacionais.

O Coordenador é membro do Executive Board do ICSSPE – International Council of Sport Sciences and Physical Education. É também Presidente eleito do ISCPES – International Society of Comparative Physical Education and Sports.

Tal permitiu realizar candidatura H2020 onde o ISMAI foi parceiro (infelizmente não participada).

Vai realizar-se o Summit do 40º aniversário da ISCPES.

Novos acordos Erasmus e outros para mobilidade e investigação com Finlândia e Hungria, respetivamente. Iniciou-se em 2018 um ciclo de conferências com convidados que cobrem assuntos menos abordados no curso. Designam-se SMT – Sport Management Talks. Foram realizadas 2 (Alexandre Mestre para Direito do Desporto e Paulo Lourenço para Fiscalidade no Desporto) e estão programadas 8 para 2019.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Greater international exposure of the course/institution; Reassessing mobility as a priority; Organisation of international events; The new coordination reinforced the consolidation of international partnerships. The coordinator is a member of the Executive Board of the ICSSPE-International Council of Sport Science and Physical Education. He is also the President-elect of the ISCPES-International Society for Comparative Physical Education and Sports. This election enabled the H2020 application, in which ISMAI was a partner (unfortunately non co-funded). The 40th Birthday ISCPES Summit will be held here. New Erasmus agreements and other for mobility and research in Finland and Hungary, respectively. A cycle of conferences was started this year, with guests specialised in areas less covered in the course. These are called SMT – Sport Management Talks. 2 conferences have already been performed (with Alexandre Mestre on Sports Law and Paulo Lourenço on Sports Taxation) and 8 more are scheduled for 2019.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Foi criado o Gabinete para a Plataforma e Inovação Pedagógica cuja missão é: 1) divulgar e manter o uso massivo da plataforma Moodle e dar formação aos docentes para o seu uso em modo avançado; 2) criação e manutenção de uma estrutura que possibilita a leccionação de aulas presenciais síncronas à distância (EAD); 3) criação e manutenção de uma estrutura que possibilita o desenho de cursos de e-learning, MOOCs e também na componente não-presencial dos cursos em regime de b-learning; 4) incentivar a operacionalização de novas técnicas didáticas, tais como o flipped classroom, mind mapping, design thinking, active learning, Google for Education, OneNote Class Notebook, etc.; 5) formação do corpo docente ao nível das práticas didáticas e da plataforma de suporte pedagógico; 6) promover e facilitar a inovação na Pedagogia na escola.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The new Pedagogic Innovation and Platform Office has the following aims: 1) promote and maintain Moodle's massive use and train the academic staff to use it in advanced mode; 2) create and maintain a structure which allows teaching synchronic in-person classes at distance; 3) create and maintain a structure which allows the design and delivery of e-learning courses and MOOCs, and the non-in-person component of b-learning, as well; 4) encourage new didactic techniques as flipped classroom, mind mapping, design thinking, active learning, Google for Education, OneNote Class Notebook, etc.; 5) train the academic staff in didactics and in the pedagogic support platform (Moodle); 6) promote and facilitate the pedagogic innovation in the school.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Estão em preparação novos acordos de parceria com entidades do sistema desportivo nacional, bem como com outras escolas nacionais e internacionais para intercâmbio de docentes a lecionarem cursos de curta duração.
Um novo protocolo está em experimentação para ser aprovado pelos órgãos de gestão, nomeadamente:
- introduzir maior dignidade e responsabilidade ao estágio, anunciando as condições ao seu acesso desde o 1º ano
- estabelecer um portefólio de atividades como suplemento ao diploma desde o 1º ano (frequência de ações de formação, ações de voluntariado, disponibilidade para ajuda nas comissões e eventos do curso, etc.)
- seleção de alunos para determinadas entidades sujeita a avaliação prévia. Haverá entidades que protocolam com a coordenação condições especiais de seleção de estagiários em troca de colaboração nas atividades e eventos do curso. Essas entidades entregam-nos, no fundo, a responsabilidade de seleção dos seus RH futuros.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

New partnership agreements with entities in the national sports system are being prepared, as well as with other national and foreign schools, so the teachers can exchange to teach short courses. A new protocol is being tested, in order to be approved by the management bodies, namely: bringing more dignity and responsibility to the internship, presenting its access conditions since the 1st year; establishing a portfolio of activities as a diploma supplement since the 1st year (attendance of training actions, volunteering actions, availability to help course committees and events, etc.); selection of students for certain entities subject to previous assessment. There will be entities that will establish a protocol with the course coordination, with special conditions for the selection of interns in the exchange for the cooperation in the

course activities and events. Those entities will deliver us the responsibility of selecting their future human resources.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Instituto Universitário Da Maia - ISMAI

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Departamento De Ciências Da Educação Física E Desporto

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Gestão do Desporto

1.3. Study programme.

Sport Management

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_1-GDES.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Ciências do Desporto

1.6. Main scientific area of the study programme.

Sport Sciences

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

813

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

340

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

NA

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

3 Anos - 6 Semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

3 years - 6 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

55

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.
Não aplicável.

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.
Not applicable.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Têm acesso ao curso todos os Alunos que finalizaram o 12º ano de escolaridade ou cursos que a lei define como equivalentes, com nota superior a 9,5 valores e que tenham obtido aprovação numa das seguintes provas de ingresso:

04 Economia ou 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais ou 18 Português.

Nota mínima de candidatura: 100

Classificação do ensino secundário: 65%

Classificação do exame nacional: 35% (nota mínima de 95 pontos)

1.11. Specific entry requirements.

All students that have completed the 12th year of secondary scholl, or courses that the law defines as equivalent, with a grade higher than 9.5 values [in a scale of 0 to 20] and who have obtained approval in one of the following admission exams, have access to the degree course:

04 Economy; 17 Mathematics Applied to Social Sciences; 18 Portuguese.

Minimum application grade: 100

Secondary education classification: 65%

National exam classification: 35% (minimum grade of 95 points)

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

Não aplicável.

1.12.1. If other, specify:

Not applicable.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Campus Académico da Maiêutica

Instituto Universitário da Maia - ISMAI

Avenida Carlos de Oliveira Campos - Castelo da Maia

4475-690 Maia

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional.pdf](#)

1.15. Observações.

O Regulamento de Creditação irá, no imediato, para publicação em Diário da República.

1.15. Observations.

The Regulation for Crediting will be, immediately, send for publication in the oficial jornal.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Não aplicável

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Not applicable

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations |
|---|-----------------|------------------------------------|---|----------------------------|
| Ciências do Desporto/Sport Sciences | CD/SS | 90 | 0 | |
| Ciências Empresariais/Business Sciences | CE/BS | 62 | 0 | |
| Ciências Sociais/Social Sciences | CS/SS | 28 | 0 | |
| (3 Items) | | 180 | 0 | |

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

Neste sentido, a coordenação tem vindo a desenvolver um trabalho de mobilização para o compromisso junto dos docentes do curso. Muitas das fichas de UC entregues foram devolvidas para correção desses aspetos. Pretende-se maior coerência e consistência entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os instrumentos que se utilizam para avaliação/classificação. O nº elevado de estudantes por turma não facilita esta tarefa e por isso se propõem novas medidas e modelos pedagógicos para algumas UCs. Devido a uma taxa elevada de reprovação na UC de Contabilidade, este semestre, e a pedido do coordenador, o conselho de gestão autorizou a criação de uma 2ª turma lecionada por outra professora da área. Estão projetados cursos e formações diversas sobre metodologias e didáticas a funcionar este ano ainda (no plano de atividades do departamento)

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

Regarding this topic, the coordination has been developing a mobilisation work to commit towards the course teachers. Many of the CUs syllabi delivered were developed to correct these aspects. We aim to achieve more coherence and consistence between the teaching and learning methodologies and the tools used in evaluation/classification. The high number of students per class does not facilitate this task and, therefore, we propose new measures and pedagogical models for some CUs. Due to the high failure rate in the "Accounting" CU this semester, and at the coordinator's request, the management board has authorised the creation of a 2nd class taught by another teacher in this area. Several courses and trainings are planned regarding methodologies and didactics, which will start this year (included in the department activity plan).

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Procurou estabelecer-se uma nova proposta em que o cálculo de horas de trabalho semanal/semestral do aluno esteja repartido em cada UC e em concreto. A maioria das UC irá consistir em 150h, sendo a carga de horas de contacto semanal de cada aluno será de 20h e as restantes 20-30h de trabalho autónomo. Mas este trabalho autónomo será objeto de registo em diário de bordo e com supervisão de cada docente, complementando a avaliação de aula de contacto com professor.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

A new proposal was created in order to divide the student's week/semester hours specifically and in each CU. Most CUs will have 150 hours, which include 20 lecturing hours per week for each student and the remaining 20-30 hours will be dedicated to autonomous work. This autonomous work will be registered on the logbook and supervised by each teacher, to complement evaluation hour with the teacher.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

O coordenador tem vindo a dialogar com docentes nesse sentido e sempre que possível as metodologias e avaliações propostas vão contemplar esse aspeto. As novas fichas propostas deverão clarificar esse aspeto, bem ainda como a formação prevista irá ajudar.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The coordinator has been talking to the teaching staff about this topic. Whenever possible, methodologies and evaluation proposed will include this aspect. The new syllabi proposed will clarify this aspect, as well as the training foreseen.

2.4. Observações

2.4 Observações.

O actual currículo do curso em avaliação (nas fichas de UC) ainda não se encontrará a funcionar a 100% com estas orientações.

Elas serão objecto de formação docente específico para entrarem em pleno funcionamento no ano de 2019. Serão convidados outros professores para leccionar no curso, sempre escolhidos com preocupação no seu currículo científico.

2.4 Observations.

The current course study plan being evaluated (in the CUs syllabi) will not be working completely under these new guidelines.

The teachers will have specific training about these new guidelines, which will be in full operation in 2019. Other teachers will be invited to teach in this course, which will be chosen considering their scientific curriculum.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Pedro Ferreira Guedes de Carvalho - Coordenador/Coordinator

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

| Nome / Name | Categoria / Category | Grau / Degree | Especialista / Specialist | Área científica / Scientific Area | Regime de tempo / Employment link | Informação / Information |
|---|-------------------------------------|---------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| ANA ISABEL MACHADO LOPES SAMPAIO DE PINHO | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | | Ciências Empresariais | 100 | Ficha submetida |
| ANGELA MARIA CARVALHO MACEDO MALCATA | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | | Biotecnologia | 100 | Ficha submetida |
| ANTÓNIO JOAQUIM OLIVEIRA NUNES | Assistente convidado ou equivalente | Licenciado | | Ciências Empresariais | 44 | Ficha submetida |
| ANTONIO JOSÉ DUMONT VILARES TEIXEIRA MELO | Assistente ou equivalente | Mestre | | Ciências Empresariais | 100 | Ficha submetida |

| | | | | | |
|---|---|------------|-------------------------------------|-------------|-----------------|
| CARLOS MANUEL NEVES MOREIRA | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | Ciências da Educação | 100 | Ficha submetida |
| GASTÃO FERNANDO SILVA SOUSA | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor | Gestão | 50 | Ficha submetida |
| HENRIQUE PINHÃO MARTINS | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | Desporto | 100 | Ficha submetida |
| INÊS MARIA VEIGA GUERRA DOS SANTOS | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | Comunicação Empresarial /Jornalismo | 100 | Ficha submetida |
| JANETE DA SILVA BORGES | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | Matemática Aplicada | 100 | Ficha submetida |
| JOÃO CARLOS PEREIRA GUEDES PINHO OLIVEIRA | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor | Psicologia | 19 | Ficha submetida |
| JOSÉ AVELINO MOREIRA VICTOR | Assistente ou equivalente | Mestre | Ciências Informáticas | 66 | Ficha submetida |
| JOSÉ CARNEIRO OLIVEIRA NETO | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | Desporto | 100 | Ficha submetida |
| JOSÉ COSTA DANTAS | Assistente convidado ou equivalente | Mestre | Ciências Empresariais | 100 | Ficha submetida |
| JOSÉ GUILHERME SARAIVA DE OLIVEIRA AGUIAR | Assistente convidado ou equivalente | Licenciado | Direito | 11 | Ficha submetida |
| MAFALDA SOFIA RORIZ DE OLIVEIRA BRÁS | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor | Serviços pessoais | 17 | Ficha submetida |
| MARIA AMELIA SINEIRO ANDRADE | Assistente ou equivalente | Mestre | Direito | 100 | Ficha submetida |
| MARIA DE FÁTIMA DA SILVA MOURÃO JANUÁRIO | Assistente convidado ou equivalente | Mestre | Proteção de pessoas e bens | 17 | Ficha submetida |
| MARIA JOSÉ DA SILVA FARIA | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor | Ciências Empresariais | 43 | Ficha submetida |
| NUNO FREDERICO DA COSTA FERREIRA TEIXEIRA | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor | Desporto | 65 | Ficha submetida |
| NUNO JOSE GRAMAXO CUNHA SAMPAIO MAIA | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor | Desporto | 100 | Ficha submetida |
| PEDRO FERREIRA GUEDES DE CARVALHO | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | Economia | 100 | Ficha submetida |
| PEDRO MORTÁGUA VELHO DA MAIA SOARES | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor | Ciências Humanas e Sociais | 42 | Ficha submetida |
| RUI PEDRO LABRINCHA AZEVEDO | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | Construção civil e engenharia Civil | 100 | Ficha submetida |
| SANDRA MARIA FEVEREIRO MARNOTO | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | Ciências Empresariais | 100 | Ficha submetida |
| SÉRGIO PAULO DA SILVA MESSIAS TORMENTA | Assistente convidado ou equivalente | Licenciado | Ciências Empresariais | 100 | Ficha submetida |
| | | | | 1874 | |

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

3.4.1.2. Número total de ETI.

18.74

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

| Corpo docente próprio / Full time teaching staff | Nº de docentes / Staff number | % em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE |
|---|-------------------------------|--|
| Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution: | 15 | 80.042689434365 |

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

| Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff | Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE | % em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE* |
|---|--|--|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE): | 13.36 | 71.291355389541 |

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

| Corpo docente especializado / Specialized teaching staff | Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE | % em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE* | |
|--|--|--|-------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme | 8.5 | 45.357524012807 | 18.74 |
| Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme | 0 | 0 | 18.74 |

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

| Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics | Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE | % em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE* | |
|--|--|--|-------|
| Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years | 15 | 80.042689434365 | 18.74 |
| Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year | 3.1 | 16.542155816435 | 18.74 |

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à leção do ciclo de estudos.

Ao serviço da Maiêutica, entidade instituidora do ISMAI, encontram-se 65 funcionários não-docentes, dos quais 37 possuem o grau de licenciado e 10 de mestre. Estes colaboradores desempenham funções, predominantemente, em gabinetes e serviços de apoio, centros, laboratórios e ainda nos serviços de Secretariado, Contabilidade, Tesouraria e Secretaria. Os restantes 18, sem habilitação académica superior, pertencem, maioritariamente, aos serviços de apoio operacional, asseio, manutenção, transporte e vigilância, ainda que alguns também estejam integrados em atividades comuns às dos graduados.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

Maiêutica, the founding entity of ISMAI, employs 65 non-teaching staff, 37 of which hold bachelor's degrees and 10 hold master's degrees. These collaborators duties are mainly performed in support offices, centres, laboratories and also in the Secretariat, Accounting, Treasury and Administrative services. The remaining 18, with no higher education degrees, work mostly in operational support services, cleaning, maintenance, transportation and vigilance, although some are also integrated in activities shared with the staff that possesses graduate degrees.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.

A Maiêutica fomenta uma política de valores, que contribua na continuidade da qualificação, valorização e desenvolvimento de competências. Neste sentido, destacam-se os seguintes níveis de qualificação:

Nível 1 (2º ciclo do ensino básico): 2

Nível 2 (3º ciclo do ensino básico): 1

Nível 3 (Ensino Secundário): 9

Nível 5 (Pós-secundário): 3

Nível 6 (Licenciatura): 37

Nível 7 (Mestrado): 10

Nível 9 (sem atribuição de nível): 3

Total: 65

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Maiêutica fosters a policy of values that can contribute to further the qualification, enhancement and development of competences. Thus, here are the main levels of qualification:

Level 1 (2nd stage of basic education): 2

Level 2 (3rd stage of basic education): 1

Level 3 (Secondary education): 9

Level 5 (Post-secondary): 3

Level 6 (Bachelor's Degree): 37

Level 7 (Master's Degree): 10

Level 9 (with no level assigned): 3

Total: 65

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

122

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

| | |
|-------------------|------|
| Género / Gender | % |
| Masculino / Male | 95.1 |
| Feminino / Female | 4.9 |

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

| Ano Curricular / Curricular Year | Nº de estudantes / Number of students |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1º ano curricular | 41 |
| 2º ano curricular | 43 |
| 3º ano curricular | 38 |
| | 122 |

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

| | Penúltimo ano / One before the last year | Último ano/ Last year | Ano corrente / Current year |
|---|--|-----------------------|-----------------------------|
| N.º de vagas / No. of vacancies | 60 | 60 | 55 |
| N.º de candidatos / No. of candidates | 30 | 49 | 50 |
| N.º de colocados / No. of accepted candidates | 30 | 40 | 47 |
| N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled | 23 | 38 | 41 |
| Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate | 97 | 97.6 | 103.5 |
| Nota média de entrada / Average entrance mark | 121 | 127.8 | 124 |

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

A aprovação recente do 3º ciclo de estudos em C.Desporto veio alertar para a necessidade de se melhorarem índices de trabalho nos estudantes da área do Desporto. Os estudantes percebem melhor que a entrada nos cursos de desporto se tornou mais exigente particularmente nos ritmos de trabalho e aplicação para poderem entrar no mundo da investigação científica. Os coordenadores dos diversos cursos têm vindo a reforçar e passar a mensagem de maior exigência nos conhecimentos de inglês, de cálculo e de metodologias de investigação, como condição de sucesso no curso.

Até hoje, muitos estudantes que optam por cursos na área do desporto fazem-no muito atraídos pela prática desportiva apenas e porque sentem que diversas posições de trabalho neste setor estão a emergir e multiplicar-se. Sendo certo que isso acontece, é necessário contudo maior esforço e dedicação ao estudo e prática com novas tecnologias, exigentes e que consomem tempo.

Tem-se notado também que muitos estudantes acumulam os estudos com pequenos part-times ou prática desportiva em clubes e associações. Ora hoje, começam a sentir que essa conciliação exige uma dedicação a full time que se torna exigente e os estudantes sentem o dever de se adaptarem e organizarem melhor.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

The recent approval of the 3rd study cycle in Sport Sciences pointed out the need of improving the work rates among students in the Sport area. Students understand now better that the admission in sport courses became more demanding, especially in terms of work rhythms and application for scientific research. The coordinators of the several courses have been strengthening and sending the message of higher demand in terms of English, calculation and research methodologies, as a condition for success in the course.

Up to now, many students chose sport courses due to their high attraction only to the sport practice and because they consider that several jobs in this sector were emerging and multiplying. Since this is true, more effort and dedication to study and practice of new demanding and time-consuming technologies is needed.

We have also verified that many students combine the course with part-time jobs or as athletes in clubs and associations. Nowadays, they start to feel that this combination demands a full time and demanding dedication, so they understand that they need to adapt and organise better.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

| | Antepenúltimo ano / Two before the last year | Penúltimo ano / One before the last year | Último ano / Last year |
|---|--|--|------------------------|
| N.º graduados / No. of graduates | 26 | 23 | 22 |
| N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years* | 22 | 16 | 15 |
| N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years | 2 | 4 | 6 |
| N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years | 1 | 2 | 1 |
| N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years | 1 | 1 | 0 |

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não aplicável.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

Not applicable.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Uma ligeira supremacia de aprovação nas UC de Desporto (84 face a 60%). Tal prende-se com as dificuldades de preparação dos estudantes em actividades que implicam matemática e a pouca apetência para o cálculo, mais exigido nas UC da área de Ciências Empresariais e metodologias de investigação e estatística.

Este assunto foi diagnosticado com os estudantes e falado entre os docentes que vão fazer um esforço para adaptar o mais possível as suas aulas e exercícios a contextos desportivos. Um factor que tem contribuído para este resultado é também a imagem interna que "corre" entre os alunos que, repetem essas UCs e deixam-nas para o final do curso.

Algumas medidas serão tomadas nas propostas de melhoria, nomeadamente com a contribuição de uma comissão de alunos que vai acompanhar o coordenador no início dos anos lectivos aquando da abertura. É essencial combater este "mito" de que o curso se acaba com disciplinas de cálculo e contabilidades.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

A slight approval predominance in Sport CUs is verified (84 against 60%). This relates to the difficulties of preparing students in activities that involve maths and the poor ability for calculation, which is demanded in CUs of Business Sciences area, research methodologies and statistics.

This matter was assessed with the students and discussed among the teachers, which will make an effort to adapt, as much as possible, their classes and exercises to the sport contexts. A factor that has contributed to this outcome is also the internal image that students have who repeat these CUs and let them to the end of the course.

Some measures have been taken in the improvement proposals, namely with the contribution of a student committee which will work together with the coordinator in then beginning of the academic years. It is fundamental to fight this myth that the course is ended with the accounting and calculation subjects.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

A taxa de desemprego oficial é consentânea com a média geral nacional de 8,3% (DGEEC/infocursos.mec.pt). Os dados registados pelo GEPAQ-GE, serviços internos do ISMAI e baseados num inquérito posterior, em

janeiro 2018, é um bocado mais elevado (14,5%). Para todos os efeitos não parecem os valores estar fora das médias nacionais.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

The official unemployment rate is in line with the general national average of 8.3% (DGEEC/infocursos.mec.pt).

The data registered by GEPAQ-GE offices, ISMAI internal services and based on a later survey, in January 2018, was higher (14.5%). Therefore, these values do not seem to be different from the national averages.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A empregabilidade global é elevada (97,5%) mas a relacionada com a área específica do curso é apenas de 57,5%. Embora nos pareça ser um fenómeno social no país, as medidas que tomaremos para reforçar a tipologia de estágios e a introdução de conteúdos de empreendedorismo vão capacitar mais os alunos para encontrarem seus próprios empregos e/ou mostrarem o que podem acrescentar nas entidades onde desenvolverão seus estágios.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The general employability is high (97.5%), but the one related to the specific course area is only of 57.5%. Although this seems a social phenomenon in the country, we will take measures to reinforce the type of internships and the introduction of entrepreneurship syllabus, which will empower students to find their own jobs and/or to demonstrate how they can be an added value to the entities that will host their internships.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

| Centro de Investigação / Research Centre | Classificação (FCT) / Mark (FCT) | IES / Institution | N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers | Observações / Observations |
|--|----------------------------------|--|--|---|
| Unidade de Investigação em Ciências Empresariais e Sustentabilidade - UNICES | - | Instituto Universitário da Maia (ISMAI) | 4 | Centro de Investigação Interno ISMAI/IPMAIA |
| Centro de Investigação em Desporto, Saúde e Desenvolvimento Humano - CIDESD | - | Instituto Universitário da Maia (ISMAI) | 5 | Centro de Investigação Interno ISMAI/IPMAIA |
| Unidade de Investigação em Criminologia e Ciências do Comportamento - UICCC | - | Instituto Universitário da Maia (ISMAI) | 1 | Centro de Investigação Interno ISMAI/IPMAIA |
| Centro de Investigação em Tecnologias e Estudos Intermédia - CITEI | - | Instituto Universitário da Maia (ISMAI) | 1 | Centro de Investigação Interno ISMAI/IPMAIA |
| Núcleo de Investigação do Instituto Politécnico da Maia - N2i | - | Instituto Universitário da Maia (ISMAI) | 1 | Centro de Investigação Interno ISMAI/IPMAIA |
| Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico - CEDTUR | - | Instituto Universitário da Maia (ISMAI) | 1 | Centro de Investigação Interno ISMAI/IPMAIA |
| Unidade de Investigação em Desenvolvimento Humano e Psicologia - UNIDEP | - | Instituto Universitário da Maia (ISMAI) | 1 | Centro de Investigação Interno ISMAI/IPMAIA |
| Centro de Investigação em Desporto, Saúde e Desenvolvimento Humano - CIDESD | Very Good | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) | 1 | - |
| Laboratório de Inteligência Artificial e Ciência de Computadores - LIACC | Very Good | Universidade do Porto (UP) | 1 | - |
| Centro de Investigação ALGORITMI | Very Good | Universidade do Minho (UM) | 1 | - |

| | | | | |
|--|-----------|---|---|---|
| Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento - CETRAD | Very Good | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) | 1 | - |
| Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade - CEPESE | Very Good | Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade (CEPESE/UP) | 1 | - |
| Laboratório de Engenharia de Processos, Ambiente, Biotecnologia e Energia - LEPABE | Excellent | Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FE/UP) | 1 | - |
| INESC TEC INESC Tecnologia e Ciência | Excellent | Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores do Porto (INESC Porto/FE/UP) | 1 | - |
| Centro de Investigação em Justiça e Governação (Research Centre for Justice and Governance – JusGov) | - | Universidade do Minho (UM) | 1 | Processo de avaliação 2017/2018 ainda a decorrer. |
| Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC | - | Universidade do Algarve (UAAlg) | 1 | Processo de avaliação 2017/2018 ainda a decorrer. |
| Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial - COMEGI | - | Fundação Minerva - Cultura - Ensino e Investigação Científica (FMinerva) | 1 | Processo de avaliação 2017/2018 ainda a decorrer. |

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/31eb6139-b44d-46ef-c666-5be16e9ec59c>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/31eb6139-b44d-46ef-c666-5be16e9ec59c>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Não está desenvolvida como esteve no passado. Com efeito a maior exigência de publicação científica que vem sendo feita pela instituição deixa pouco tempo livre para a prestação de serviços à comunidade. Contudo, este ano foi encerrado um processo de prestação de serviço a uma Federação Desportiva que contribuiu com o cálculo de impactos económico-desportivos e sociais da sua actividade. O restante pode dizer-se que o curso contribui bastante para a capacitação das entidades parceiras com o trabalho dos nossos estagiários finalistas. Pelo menos é isso que tem sido quando das provas finais em que se ouvem os tutores dessas instituições. Esse trabalho será ainda reforçado de futuro como se disse no ponto referente às parcerias.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

These activities are not as developed as they were last year. In fact, the increasing demand of scientific publication that the institution has been making has left less time to provide services to the community. However, this year we established a process of provision of services with a Sports Federation, which will consist on the calculation of the economical, sport and social impacts of its activity. We can also add that the course contributes a lot for the empowerment of the partner entities through the work of our graduate interns. At least, this has been mentioned during the internship defence by the mentors of those institutions. That work will also be reinforced in the future as mentioned in the topic regarding partnerships.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

O estudo de impacto económico das provas de nataçao foi financiado pela Federação Portuguesa de Nataçao com o valor de 5000€.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or

international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

The economic impact study of the swimming competitions was funded by the Portuguese Swimming Federation in the amount of €5000.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

| | % |
|--|------|
| Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme | 0 |
| Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in) | 11.6 |
| Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out) | 3.9 |
| Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in) | 0 |
| Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out). | 2.6 |

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A nova coordenação trouxe elementos para reforçar a consolidação das parcerias internacionais. O Coordenador é membro do Executive Board do ICSSPE – International Council of Sport Sciences and Physical Education. É também Presidente eleito do ISCPES – International Society of Comparative Physical Education and Sports. Com base nisso foi já realizada uma candidatura H2020 onde o ISMAI foi parceiro (infelizmente não participada) e está agendado um Summit comemorativo do 40º aniversário da ISCPES. Vão ser estabelecidos novos acordos Erasmus e outros para mobilidade e investigação com Finlândia e Hungria, respetivamente.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The new course coordination brought elements to reinforce the consolidation of international partnerships. The coordinator is a member of the Executive Board of the ICSSPE – International Council of Sport Science and Physical Education. He is also the President-elect of the ISCPES – International Society for Comparative Physical Education and Sports. This election enabled the H2020 application, in which ISMAI was a partner (unfortunately non co-funded). Also the 40th Birthday ISCPES Summit will be held at ISMAI. New Erasmus agreements and other for mobility and research in Finland and Hungary, respectively, will be established.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Consideram-se muito assertivos os comentários da decisão final da CAE 2013 e daí que esses propósitos foram orientadores do trabalho do novo coordenador. Muitas das medidas já introduzidas foram realizadas em sua consequência. Esperamos que o futuro das melhorias a propor irão completar uma melhoria e uma valorização acentuada do curso.

6.4. Eventual additional information on results.

We consider the comments on the final decision of EEC, in 2013, very assertive and those were the basis for the work of the new coordinator. Many of the measures already applied have considered the final decision. We hope that the future improvements proposed will fulfil an upgrade and an increased valorisation of the course.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

http://www.ismai.pt/pt/unidadesapoio_/gabinetes_/gepaq_/Documents/ManualQualidade_Mai%C3%AAutica.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._RACE2017_1-GDES.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A implementação de um Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ), sendo um processo complexo pela sua natureza, está a ser desenvolvida com total empenho pelos órgãos de gestão. A introdução de mecanismos de Garantia da Qualidade tem proporcionado uma forte participação da comunidade escolar, favorecendo uma notável dinâmica, articulada com a governação da Instituição.

O alcance e a importância da melhoria contínua da qualidade, bem como a sua monitorização, vêm assumindo particular acuidade com a criação da Comissão de Avaliação da Qualidade Institucional, integrando personalidades de reconhecida competência, internas e externas ao ISMAI. Esta Comissão teve um papel relevante na elaboração do Relatório de Avaliação Institucional submetido à A3ES, tendo como referencial principal o Plano Estratégico do ISMAI para o período 2017-2020.

Sublinha-se que os processos de avaliação/acreditação dos ciclos de estudos, envolvendo a A3ES, contribuíram fortemente para melhorar e adequar procedimentos internos, reforçar a qualidade, motivar os órgãos de gestão intermédios, com a coordenação e empenho do Gabinete de Estudos, Planeamento, Avaliação e Qualidade e Gabinete de Estatística (GEPAQ/GE).

Estes Gabinetes foram criados no sentido de edificar, de uma forma sistemática, instrumentos simples e eficazes de identificação, recolha, processamento e divulgação da informação. A elaboração e consequentes respostas a questionários apropriados, permitem conhecer, periodicamente, as perceções e motivações de estudantes e docentes. Os mesmos foram desenvolvidos a partir de padrões internacionalmente instituídos pelo ENQA, aferidos no quadro do universo escolar, através de experiências anteriores e aprovados em Conselho Pedagógico.

Os resultados, acessíveis a alunos e docentes, são submetidos à análise da Coordenação do Curso, Diretor de Departamento, órgãos de Direção institucionais e até a outros responsáveis qualificados, de modo a proporcionarem recomendações, correções ou ajustes à atuação dos diversos órgãos intervenientes no processo educativo. As diferentes formas avaliativas estão definidas em Regulamentos, além de haver procedimentos registados numa plataforma informática, onde são regularmente verificados os sumários, assiduidade e pontualidade dos docentes, devidamente articulados com os programas curriculares.

Visando aprofundar a melhoria contínua da qualidade, releva-se que a Maiêutica, através do papel ativo dos Gabinetes GEPAQ/GE, tem, em desenvolvimento, o processo de certificação da qualidade dos seus serviços, segundo os requisitos da Norma ISO 9001: 2015. Nesta atividade estão patentes diversos documentos estruturantes, como são, o Plano Estratégico institucional, o Manual da Qualidade, os Processos que integram o Sistema Interno da Qualidade da Maiêutica e os referenciais para os Sistemas Internos de Garantia da Qualidade nas IES.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

The management bodies are fully committed to the implementation of an Internal Quality Assurance System (SIGQ), a naturally complex process. The introduction of Quality Assurance mechanisms has counted on the strong participation of the school community, resulting in a remarkable dynamic, in articulation with the Institution's management. The reach and importance of continuous quality improvement, as well as its monitoring, have become even more relevant with the creation of the Committee for Evaluation of Institutional Quality, which integrates personalities of recognised competence, internal and external to ISMAI. This Commission had a crucial role in the elaboration of the Institutional Evaluation Report submitted to A3ES, which was mainly guided by ISMAI's Strategic Plan for the 2017-2020 period. It is worth highlighting

the fact that the evaluation/accreditation processes of the study cycles, involving A3ES, contributed significantly to improve and adjust internal procedures, boost quality, and motivate intermediate management bodies, under the coordination and commitment of the Studies, Planning, Evaluation and Quality Office/Statistics Office (GEPAQ/GE). These Offices were created in order to systematically edify simple and effective instruments to identify, collect, process and disseminate information. The elaboration and consequent answers to appropriate surveys allow for a periodic knowledge of students and teaching staff's perceptions and motivations.

Those surveys were developed based on internationally established standards instituted by ENQA, assessed among the school population through previous experiences and approved by the Pedagogical Council. The results, available to students and teaching staff, are analysed by the Course Coordination, Head of Department, institutional Management bodies and even by other qualified personalities, in order to issue recommendations, corrections or adjustments to the performance of the various intervening bodies in the education process. The different forms of evaluation are defined in Regulations, in addition to the existence of procedures that are registered on an online platform, where teachers' summaries, attendance and punctuality are regularly verified, duly articulated with the syllabus. Through the active role of the GEPAQ/GE Offices, and seeking to strengthen continuous quality improvement, Maiêutica is currently developing a quality certification process of its services, according to the ISO 9001:2015 standard. This involves several structuring documents, such as the institutional Strategic Plan, the Quality Manual, the Processes that are part of Maiêutica's Internal Quality Assurance System and the guidelines for the Internal Quality Assurance Systems for Higher Education Institutions.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

A implementação de mecanismos de garantia da qualidade é coordenada não só pelo Gabinete de Estudos, Planeamento, Avaliação e Qualidade (GEPAQ), da responsabilidade do Eng.º Ilídio Manuel Marques Moutinho, mas também pelo Gabinete de Estatística (GE), sob a responsabilidade do Doutor Amadeu Joaquim Lima Fernandes.

Acresce referir, que este último é Vice-Reitor do Conselho de Gestão do ISMAI, e que de entre várias competências e espaços de intervenção, tem responsabilidades no SIGQ institucional. O grande envolvimento dos GEPAQ/GE, não só no processo de avaliação externa efetuado pela EUA em 2010, mas ainda nos procedimentos inerentes à avaliação/acreditação dos ciclos de estudos no âmbito da A3ES, tem contribuído para a consolidação progressiva das suas atividades, inculcando, na Instituição, uma cultura qualitativa alargada, conducente a uma melhoria contínua e sustentada da sua "praxis".

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

The implementation of quality assurance mechanisms is coordinated not only by the Studies, Planning, Evaluation and Quality Office (GEPAQ), headed by Ilídio Manuel Marques Moutinho, but also by the Statistics Office (GE), headed by Amadeu Joaquim Lima Fernandes, PhD. It is important to mention that the latter is the Vice-Rector of ISMAI's Management Board who, among several skills and intervention scopes, also has responsibilities in the institutional SIGQ. The active participation of GEPAQ/GE, not only in the external evaluation process by the EUA in 2010, but also in the procedures inherent to the evaluation/accreditation of the study cycles with A3ES, has contributed to a progressive consolidation of its activities, instilling in the Institution a wider qualitative culture, conducive to continuous quality improvement and sustained by its "praxis".

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do desempenho do pessoal docente incide na organização/participação em eventos, tomada de iniciativas de internacionalização, de celebração de protocolos de estágios, cumprimento de formalidades e de prazos, atendimento consequente dos alunos, manifestações de empenho na qualidade da lecionação e de interação com a sociedade.

Para a atualização e desenvolvimento profissional estimula-se, material e financeiramente, a produção científica e publicações com revisão por pares, participação em projetos, assegurando-se, a partir de 2 de outubro p.p., os benefícios do Estatuto da Carreira Docente e Regulamento de Avaliação de Desempenho já em período de implementação.

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The evaluation of the teaching staff performance falls on organising/participating in events, taking internationalisation initiatives, establishing internship protocols, fulfilling formalities and deadlines, subsequent student counselling, signs of commitment towards quality of teaching and interaction with society.

Professional upgrading and development are encouraged, both materially and financially, through scientific production and publications with peer review, participation in projects, ensuring, from the 2nd October onwards, the benefits of the Teaching Profession Career Code and the Regulation of Teacher Performance Evaluation, already under implementation.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O Sistema de Avaliação do Desempenho, é um processo de vital importância ao nível da gestão de RH de uma organização e é visto como um incentivo no desenvolvimento do capital humano.

Relativo a 2017, inclui as seguintes fases:

- Abertura de processo: Identificação dos avaliadores e distribuição do Kit de avaliação;*
- Autoavaliação: reflexão sobre o desempenho do avaliado;*
- Heteroavaliação: avaliação do desempenho do avaliado de acordo com a autoavaliação;*
- Homogeneização: quando a avaliação é feita por mais de um avaliador;*
- Entrevista: entre o avaliador e avaliado;*
- Parecer da Comissão de Avaliação sobre a legalidade e qualidade do processo;*
- Validação e arquivamento: classificações finais atribuídas aos avaliados, informatização dos dados, arquivamento das fichas nos processos individuais dos colaboradores;*
- Divulgação de resultados: dar conhecimento aos colaboradores dos resultados da avaliação;*
- Reclamação: no prazo de 5 dias úteis após tomar conhecimento da avaliação.*

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The Performance Evaluation System is a process of crucial importance in managing Human Resources within an organisation and is regarded as an incentive to develop human capital.

Regarding 2016, it included the following stages:

Opening the process: Identifying evaluators and distributing the evaluation Kit;

Self-evaluation: reflection on self-performance;

Evaluation of others: evaluating others' performance according to self-evaluation;

Homogenisation: when there is more than one evaluator involved;

Interview: between evaluator and the subject of evaluation;

Evaluation Commission Report on the legal validity and quality of the process;

Validation and filing: final classifications attributed to the evaluated subjects, data computerisation, filing the profiles in the staff's individual files;

Announcing results: communicate the evaluation results to the staff;

Claim: within 5 working days after receiving the evaluation.

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

O Gabinete de Marketing, Eventos e Relações Públicas (GMERP) centra-se na divulgação da oferta educativa, através de desdobráveis, das redes sociais (facebook e twitter) e do portal institucional. Visita as escolas secundárias em iniciativas de orientação vocacional, exhibe um DVD e distribui guias informativos. Apresenta-se em Feiras de Educação em Portugal, Brasil e Espanha. Pelas redes sociais tem conquistado um espaço de visibilidade e atração, que reforçam a imagem promovida pelos próprios estudantes do ISMAI, o mais forte veículo de divulgação e posterior procura. Artigos de opinião e abordagens de atualidade, publicados em jornais, têm produzido assinalável impacto na sociedade, nomeadamente o que é divulgado no Jornal Ágora do curso de Ciências da Comunicação, contribuindo para a promoção da imagem institucional. A nível de coordenação e dos professores é feito, anualmente, o Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE), o qual é tornado público no site do ISMAI.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

The Marketing, Events and Public Relations Office is focused on the promotion of the school's educational offer, through leaflets, social media (Facebook/Twitter) and the institutional site. Visits are performed to high schools for career guidance initiatives, exhibiting a DVD and handing out information guides.

It goes to Education Fairs in Portugal, Brazil and Spain. It has likewise gained visibility and attraction in social media, strengthening the image promoted by ISMAI students themselves, the strongest vehicle of promotion. Opinion articles and current affairs coverage, published in newspapers such as JN and Público, have brought about a notable impact on the society, particularly among the age range of potential applicants. Additionally, the growing dissemination of the Jornal Ágora (newspaper), by the Communication Sciences course, dedicated to specific economic, cultural and identity aspects of different regions has contributed for the promotion of our institutional image.

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Não aplicável.

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

Not applicable.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

São referidos como pontos fortes os seguintes:

- *Excelente relação interpessoal entre docentes, coordenador do curso e estudantes*
- *Melhoria recente das condições de trabalho, nomeadamente ao nível das instalações desportivas disponíveis*
- *Forte reforço na aquisição de obras e literatura recente e relevante em diferentes temáticas de interesse para o curso*
- *Existência de RH internos nas diversas áreas de apoio: Desporto, Gestão, Metodologias, Psicologia, Marketing, Direito, Informática, Tecnologias, entre outras*
- *A maioria dos RH disponíveis têm elevada experiência profissional*
- *Existência de uma unidade de I&D em Desporto com a classificação de Muito Bom*
- *Procura sustentada nos dois ciclos de estudos (1º e 2º)*
- *Acompanhamento permanente dos estudantes, quer numa dimensão de grupo/turma, quer a nível individual*
- *Especificidade prática nas unidades curriculares*
- *Corpo docente dinâmico e colaborativo, potenciando sinergias entre diferentes unidades curriculares*
- *Existência de Estágio no fim de curso realizado em entidades externas ao ISMAI para possibilitar a ligação de estudantes ao mercado de trabalho;*
- *Conjunto de parcerias que permite o acesso a infraestruturas metropolitanas de centro de dados, virtualização, redes de telecomunicações e tecnologias empresariais para desenvolvimento de software*
- *Ciclo de estudos adequado às necessidades do mercado de trabalho, nos seus vários níveis de atuação, desde uma dimensão internacional à sua dimensão região e local, contribuindo para colmatar as necessidades ao nível da gestão do desporto*
- *Elevados níveis de empregabilidade*
- *Existência de parcerias com empresas da área do ciclo de estudos para promover os melhores estudantes do curso, a realização de estágios, colaboração e intercâmbio de conhecimentos;*
- *Reduzida taxa de abandono do curso, cerca de 15,45%*
- *Realização de inquéritos pedagógicos aos estudantes e docentes*
- *Avaliação dos docentes*
- *Doutoramentos em C. Desporto recentes*
- *Percentagem significativa de docentes do ciclo de estudos ligados a empresas de gestão, autarquias e clubes, promovendo a integração de estudantes no mercado de trabalho, bem como o reconhecimento da instituição junto do tecido empresarial e social*
- *Possibilidade de participação, quer de estudantes, quer de docentes, em programas de mobilidade internacional*
- *Existência de várias reuniões ao longo do ano escolar onde se definem entre outros aspetos a estratégia pedagógica, científica e de controlo dos ciclos de estudos*
- *Clima de proximidade entre docentes e estudantes*
- *Forte orientação para a prestação do serviço ao estudante.*

8.1.1. Strengths

The following strengths should be mentioned:

- *Excellent interpersonal relationship among teachers, the course coordinator and students*
- *Recent improvement of working conditions, namely in terms of the available sport facilities*
- *Considerable strengthening to acquire current and significant books and literature in different areas of interest for the course*
- *Existence of internal HR in several supporting areas: Sports, Management, Methodologies, Psychology, Marketing, Law, Computer Sciences, Technologies, among others*
- *Most HR available have high professional experience*
- *Existence of a R&D unit in Sports evaluated with Very Good*
- *Sustained demand of the two study cycles (1st and 2nd)*
- *Permanent follow-up of students, whether in a group/class dimension or individually*
- *Practical component in curricular units*
- *Dynamic and cooperative teaching staff, fostering synergies among different curricular units*
- *Internship at the end of the course, performed in external entities to enable the connection of students with the labour market*
- *Set of partnerships that allow the access to metropolitan infrastructures of data centre, virtualisation, telecommunication networks and business technologies for software development*
- *Study cycle adapted to the labour market's needs, in its different levels of performance, from an international to a regional and local dimension, contributing to fill the needs at the sport management level*
- *High levels of employability*
- *Partnerships with companies of the study cycle area in order to promote the best course students, internships, collaboration and knowledge exchange*
- *Low drop-out rate of about 15.45%*
- *Educational surveys to students and teachers*
- *Teacher performance evaluation*

- *Recent PhD in Sport Sciences*
- *Significant percentage of study cycle's teachers connected to management companies, municipalities and clubs, promoting the integration of students in the labour market, as well as the institution's recognition near the business and social fabric*
- *Possibility for students and teachers to participate in international mobility programmes*
- *Several meetings are performed throughout the academic year, in which aspects related to pedagogical, scientific and control strategies of the study cycles are set, among others*
- *Proximity between teachers and students*
- *Strong focus towards student's consultancy.*

8.1.2. Pontos fracos

- *Algum desajustamento dos conteúdos programáticos na sua adaptação ao "core" do curso*
- *Lecionação de conteúdos complexos nos primeiros semestres do curso, razão que pode explicar alguns dos valores das taxas de insucesso em determinadas UC*
- *Alguma desarticulação entre conteúdos de UCs diferentes, o que possibilita a sobreposição de tratamento do mesmo assunto em diferentes disciplinas*
- *Necessidade de maior preparação dos estudantes para se poderem aplicar mais eficientemente os critérios de avaliação contínua*
- *Apesar da elevada qualidade de docentes doutorados, poucos há nas áreas de especialização deste ciclo específico de estudos*
- *Fraca adesão de estudantes e docentes aos programas de colaboração internacional particularmente ao nível da investigação científica*
- *Fraca mobilidade de estudantes e docentes do curso*
- *Esforço económico exigido pelo pagamento de propinas e outros emolumentos*
- *Reduzida participação na organização de eventos de cariz desportivo, nomeadamente, conferências, workshops e seminários*
- *Dificuldade em captar estudantes trabalhadores e/ou fora da área de implantação geográfica do ISMAI de forma a conseguir ter em funcionamento o ciclo de estudos em horário pós-laboral*
- *Baixa produtividade científica em média por docente*
- *Ambiguidade nos incentivos para o desempenho do trabalho docente e a distribuição do serviço docente tendo em conta a estratégia da instituição que promove a produtividade científica*
- *Modelo pedagógico desadequado (exige-se hoje mais treino em pensamento crítico e análise de problemas) às novas exigências de gestão de Organizações Desportivas que hoje utilizam já inúmeros softwares que substituem parte das funções de gestão.*
- *Instabilidade na distribuição do serviço docente devido à necessidade de cada docente ter de assegurar diversos cursos o que dificulta especialização e foco na investigação nesta área.*
- *Os resultados dos inquéritos pedagógicos nem sempre têm como consequência uma melhoria do sistema de ensino-aprendizagem*
- *Os inquéritos pedagógicos são pouco valorizados pelos alunos*
- *Poucos alunos tiram partido das oportunidades de mobilidade*
- *Reduzida autonomia dos estudantes*
- *Escassez de oferta de UC de língua estrangeira, muito por resistência dos estudantes nacionais e pouca atratividade dos estudantes estrangeiros no ciclo de estudos*
- *Escassez de mecanismos de remediação das competências dos estudantes à entrada*

8.1.2. Weaknesses

- *Some misalignment of the syllabus to the course core*
- *Complex syllabus taught in the first semesters of the course, which may explain some of the values in the failure rates of certain CUs*
- *Some misalignment among the different CUs' syllabi, which generates the overlapping of the same topic in different subjects*
- *Students need to be more prepared to be able to apply more efficiently the continuous evaluation criteria*
- *Despite the high quality of doctorate teachers, few of them are specialised in the areas of this specific study cycle*
- *Poor accession of students and teachers to international collaboration programmes, especially at the scientific research level*
- *Low mobility of course students and teachers*
- *Economic effort to pay tuition and other fees*
- *Low participation in the organisation of sport events, namely conferences, workshops and seminars*
- *Difficulty in attracting student workers and/or out of ISMAI's geographical location, in order to have the study cycle operating after working hours*
- *Low scientific productivity per teacher on average*
- *Ambiguity in the incentives for teaching staff performance and teaching staff service distribution, considering the institution's strategy to promote scientific productivity*
- *Inappropriate pedagogical model (nowadays more critical thinking and problem analysis are demanded) to the new management demands of sports organisations, which already use several software programmes to replace some of the management functions*
- *Instability in the teaching staff service distribution because each teacher has to teach in several courses, which makes it hard to specialise and focus on research in this area*
- *The results of the educational surveys not always improve the teaching/learning system*

- *Students don't give the correct value to the educational surveys*
- *Few students take advantage from the mobility opportunities*
- *Low student autonomy*
- *Lack of a foreign language CU, due to the resistance of national students and low attractiveness of foreign students to the study cycle*
- *Lack of remeasurement mechanisms of the student's competences on admission.*

8.1.3. Oportunidades

- *Fraca área da Gestão do Desporto nas universidades portuguesas*
- *Crescente consciência política, autárquica, dos cidadãos em geral e de saúde pública em particular da importância do Desporto em Portugal*
- *Ligação a redes internacionais por parte do Coordenador do Curso*
- *Acreditação dos Cursos 1º e 2º ciclos que possibilita a reconversão dos aspetos negativos elencados*
- *Dialogar entre os departamentos do ISMAI para converter o Desporto num curso diferenciado nacionalmente e numa área de estudo com potencial de desenvolvimento ao nível da Investigação Científica*
- *Criar novo foco resultante da convergência internacional do estudo de temas entre Desporto, Gestão, Média e Novas Tecnologias para a Gestão*
- *Novo quadro relacional dos estágios curriculares que desenvolvam novos skills nos diplomados junto da rede de parceiros*
- *Partilhar formação com os nossos parceiros numa perspetiva de formação contínua de RH*
- *Reforço do corpo docente doutorado em áreas específicas do ciclo de estudos, no âmbito de uma política interna de criação de condições para a formação qualificada dos seus recursos;*
- *Processo de acreditação do curso na A3ES, permitindo o reposicionamento das Unidades Curriculares do ciclo de estudos de acordo com os standards de qualidade*
- *Criação de mecanismos de colaboração com outras instituições para a organização de eventos;*
- *Desenvolvimento de uma metodologia pedagógica à distância para facilitar ligações internacionais;*
- *Captação de estudantes quer nos países de língua portuguesa como em países de língua estrangeira*
- *Mercado de trabalho exigente e com procura de competências técnicas tendo como consequência um aumento da procura do ciclo de estudos*
- *Aprendizagem ao longo da vida com uma tendência cada vez mais crescente*
- *Valorização pela sociedade das competências desenvolvidas, atitudes, comportamentos e valores*
- *Ensino superior como motor do desenvolvimento na relação com a comunidade na componente do desporto*
- *Novas formas de ensino-aprendizagem*

8.1.3. Opportunities

- *Low offer of Sport Management courses in the Portuguese universities*
- *Growing political, municipal, general citizen and public health consciousness of the importance of sport in Portugal*
- *The course coordinator is connected to international networks*
- *The accreditation of the 1st and 2nd study cycle courses allows the reconversion of the presented negative aspects*
- *Interaction among the ISMAI departments to convert Sport into a nationally distinctive course and a study area with potential for development at the scientific research area*
- *Creating new focus from the international convergence of subject study among Sport, Management, Media and New Management Technologies*
- *New curricular internship framework that develops new skills in the graduates through the network of partners*
- *Sharing ongoing HR training with our partners*
- *Strengthening the doctorate teaching staff in specific areas of the study cycle, in the scope of an internal policy to create conditions for qualified training of its resources*
- *Accreditation process of the course with A3ES, allowing the repositioning of the study cycle curricular units in accordance with the quality standards*
- *Creating collaboration mechanisms with other institutions to organise events*
- *Development of a distance pedagogical methodology to facilitate international connections*
- *Attraction of students from Portuguese speaking countries and foreign countries*
- *Demanding labour market, which includes the search for technical competences, resulting in an increased demand of the study cycle*
- *Learning throughout life with a more and more increasing trend*
- *Society values the competences, attitudes, behaviours and values developed*
- *Higher education as an engine for development in the relationship with the community at the sport level*
- *New teaching/learning methods*

8.1.4. Constrangimentos

- *Forte Competição na oferta formativa, não de cursos, mas das pós-graduações em Business Schools, 2º ciclos e outras*
- *Maior exigência nos perfis de publicação e carreiras dos docentes, que requiere mais foco nessa tarefa em contexto de trabalho multi-funções.*
- *Ritmo internacional do crescimento exponencial da produção científica dificulta encurtar distâncias*
- *Ausência de doutores na área específica da GDesporto em Portugal e exigência de skills linguísticos de Inglês*

- *Dificuldade de atração de bons CV por falta de carreira e progressão estabilizadas*
- *Alteração veloz dos modelos pedagógicos que exigem formação docente com a introdução de “trabalho de projeto/Seminário”, “investigação”.*
- *Dificuldade em atrair os melhores RH externos na área para docência / colaboração nos cursos*
- *A rede de parceiros institucionais muito burocrática pois todos estão envolvidos em multi tarefa e organizações.*
- *Existência na mesma área de influência geográfica de outras instituições, nomeadamente, públicas, que exigem menor esforço económico*
- *Isolamento da comunidade académica relativamente à envolvente socioeconómica da região;*
- *Existência na mesma área de influência geográfica de outras instituições com oferta concorrente e forte capacidade para atração de estudantes estrangeiros*

8.1.4. Threats

- *Strong competition in training offer, particularly in post-graduations offered by Business Schools, 2nd study cycles and others*
- *Increasing demand in the publication profiles and teaching careers, which requires more focus on this task in terms of multi-function work*
- *International rhythm of the exponential scientific production growth makes it hard to shorten distances*
- *Absence of Doctors in the Sport Management specific area in Portugal and demand of English language skills*
- *Difficulty in attracting good CVs due to the lack of stabilised progression and career*
- *Quick change of the pedagogical models that demand teaching staff training due to the introduction of Seminar/Project Work and Research components*
- *Difficulty in attracting the best external HR in the area to teach/cooperate in the courses*
- *Very bureaucratic network of institutional partners since everyone is involved in multitasking and organisations*
- *Existence of other public institutions, in the same geographical area of influence, which require less economic effort*
- *Isolation of the academic community regarding the social and economic circumstances of the region*
- *Existence of other institutions, in the same geographical area of influence, with competing offer and strong capacity to attract foreign students.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

A instituição deverá apresentar propostas de melhoria em relação a cada um dos pontos fracos identificados na análise SWOT, preenchendo os pontos seguintes tantas vezes quantos os pontos fracos indicados. As propostas de melhoria que sejam validadas pela CAE deverão ser consideradas como vinculativas pela Instituição.

- 1. Reorganizar os semestres com disciplinas de dificuldade adequada à maturidade de cada ano.*
- 2. Criar novas UCs nas áreas em falta*
- 3. Aumentar as cargas horárias de disciplinas lecionadas na base de trabalho de projeto com base em dimensão internacional de estudos de caso.*
- 4. Garantir estágios com qualidade elaborando lista de orientadores e tarefas mais claras para os intervenientes (A aprovar no novo regulamento de estágios).*
- 5. Intensificar as propostas de melhoria da carreira docente (que evite prejudicar participação e envolvimento docente)*
- 6. Criar um sistema de monitorização e avaliação do desempenho docente*
- 7. Estabelecer e reforçar a rede de relacionamento internacional, quer com outros ciclos de estudos nacionais como internacionais*
- 8. Afinar o sentido estratégico com parceiros, de forma a formalizar mecanismos de parceria*
- 9. Definir de forma transparente a distribuição de serviço entre as 4 tarefas docentes – ensino, investigação, administração e ligação à comunidade*
- 10. Intensificar a procura de novos estudantes, com ações junto do ensino secundário*
- 11. Reforço de ligação aos ALUMNI*
- 12. Definir objetivos mais mensuráveis*
- 13. Introduzir artigos científicos de forma mais consistente nos currículos e na formação dos alunos.*
- 14. Aprofundar relações com outros cursos do ISMAI (Gestão, Psicologia, Tecnologias e Comunicação e Educação Física)*
- 15. Criar disciplinas optativas para enriquecer a formação dos estudantes*
- 16. Apostar na formação para o empreendedorismo*
- 17. Aumentar o ensino de desportos para além dos mais clássicos (por exemplo: aventura, turismo e o lazer)*
- 18. Introduzir novas áreas como História, Sociologia e Direitos Desportivos, bem como a Gestão de Conflitos em gestão do desporto*
- 19. Aprofundar a componente científica introduzindo mais investigação de ponta nomeadamente publicada em revistas científicas. Reforçando desde cedo a inserção na investigação*
- 20. Valorizar a inovação e a criatividade na avaliação dos estágios*

21. Melhorar as metodologias de ensino nas disciplinas da área da gestão do desporto
O mérito científico e pedagógico será o principal critério de dignificação das carreiras docente e de investigação.

Estimular a participação dos estudantes em atividades de investigação.

Pretende-se aprofundar cada vez mais a relação com o tecido social, para responder com cada vez mais competência às necessidades de formação, investigação e prestação de serviços à comunidade,

8.2.1. Improvement measure

The institution should present improvement proposals regarding the weaknesses identified in the SWOT analysis, filling up the following points as many times as the weaknesses identified.

The improvement proposals that are validated by EEC should be considered binding by the Institution.

1. Reorganise the semesters with subjects of difficulty appropriate to the maturity of each year.
 2. Create new CUs in the missing areas.
 3. Increase the workload of the subjects taught as a project work based on the international dimension of case studies.
 4. Ensure quality internships through the preparation of a list of supervisors and clearer tasks for the agents (to be approved in the new internship regulation).
 5. Intensify the teaching career improvement proposals (that avoid undermining the teaching staff participation and involvement).
 6. Create a monitoring and evaluation system of the teaching staff performance.
 7. Establish and strengthen the international relations network with other national and international study cycles.
 8. Adjust the strategic direction with partners, in order to formalise partnerships.
 9. Clearly establish the service distribution among the 4 teaching staff tasks – teaching, research, management and connection to the community.
 10. Intensify the search of new students, with actions for high schools.
 11. Reinforce the connection to ALUMNI.
 12. Set more measurable goals.
 13. Introduce scientific articles in curricula and student's training in a more consistent way.
 14. Deepen relationships with other ISMAI courses (Management, Psychology, Communication and Technologies, and Physical Education).
 15. Create optional subjects to enrich student's training.
 16. Invest in entrepreneurship training.
 17. Increase the teaching of other sports in addition to the most classic ones (e.g. adventure, tourism and leisure).
 18. Introduce new areas, such as History, Sociology and Sport Rights, as well as Conflict Management in Sport Management.
 19. Deepen the scientific component through more cutting-edge research, namely publishing it in scientific journals. Strengthen research since the beginning.
 20. Value innovation and creativity in internship evaluation.
 21. Improve teaching methodologies in sport management subjects.
- The scientific and pedagogical merit will be the main worth criterion of research and teaching careers.
Foster students to participate in research activities.
Increasingly deepen the relationship with the social fabric, to provide more competence to the needs of training, research and provision of services to the community.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Nº da Ação (ver ponto anterior)

Prioridade Alta:

1,2,3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,12, 13,15, 16, 17, 18, 19, 20,21 - Tempo de implementação: 3 anos.

Prioridade Média:

10, 11, 14 - Tempo de implementação: 4 anos.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Action no. (see previous topic)

High Priority:

1,2,3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,12, 13,15, 16, 17, 18, 19, 20,21 - Implementation timeline: 3 years.

Average Priority:

10, 11, 14 - Implementation timeline: 4 years.

8.1.3. Indicadores de implementação

Ao nível da Investigação Científica enumeram-se os seguintes indicadores:

- Número de projetos de investigação nacionais e internacionais em que os docentes se encontram envolvidos
- Número de encontros científicos em que os docentes participam
- Número de publicações do corpo docente

Ao nível da relação com a comunidade enumeram-se os seguintes indicadores:

- Número de protocolos de parceria estabelecidos
 - Extensão da rede dos alumni e número de iniciativas / encontros realizados
- Ao nível da internacionalização enumeram-se os seguintes indicadores:
- N.º de protocolos Erasmus realizados
 - N.º de protocolos para incrementar parcerias de investigação entre estudantes e docentes fomentando não só a mobilidade como o número de publicações
 - N.º de parcerias estabelecidas com universidades estrangeiras

8.1.3. Implementation indicator(s)

Regarding scientific research, the following indicators should be considered:

- Number of national and international research projects in which the teachers are involved
- Number of scientific meetings the teachers participated
- Number of teaching staff publications

Regarding the relationship with the community, the following indicators should be considered:

- Number of partnership protocols established
- Scope of the alumni network and number of initiatives/meetings related

Regarding internationalisation, the following indicators should be considered:

- Number of Erasmus protocols made
- Number of protocols to increase research partnerships among students and teachers, fostering not only mobility but also the number of publications
- Number of partnerships established with foreign universities.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Todas resultam de recomendações CAE ou diagnóstico com docentes e alunos.

- Iniciação à investigação e internacionalização com 4 UC reorganizadas (curso universitário)
- Atualizar conteúdos programáticos das UCs
- Introduzir UC opcionais em Jornalismo, Marketing e Comunicação Web
- Contacto semanal dividido em 2 dias/semana, pedido expresso dos alunos.
- Alterar semestre de UCs, mantendo coerência vertical no Direito e restantes componentes de C. Sociais
- Reforçar a componente prática no Campus; com “reconversão inovadora” de trabalho de equipa (curso de gestão), essência da profissão da gestão do desporto. Sem diminuir o conteúdo essencial nas UC de Gestão e substituindo os Princípios e Práticas do Desporto. Substituir prática de modalidades desportivas por práticas de gestão de projetos.
- A metodologia será de Team Teaching e PBL (Project Based Learning) já utilizadas em boas escolas no mundo e em Portugal (na saúde por exemplo).*
- Criado um grupo ad hoc de 5 docentes com a finalidade de elaborar um programa concreto de desenvolvimento da investigação, incluindo a formação de todos.
- Produzir Relatório Anual da atividade científica dos cursos de Gestão de Desporto.
- Planos individuais de docente com previsão dos compromissos para 3 anos.
- Seminário de Investigação em Desporto (integrado na temática da Gestão), para divulgar a investigação efetuada
- Reforçar parcerias com outros departamentos, potenciando investigação com os Departamentos de Ciências Empresariais, Psicologia, Comunicação e Tecnologias e Engenharia.
- Novo protocolo com entidades diversas, estabelecendo 3 categorias (premium, gold e silver) com contrapartidas para seleção dos alunos para o seu Estágio.
- Incrementar positivamente a competitividade interna e a responsabilidade dos alunos na seleção e escolha dos seus lugares de estágio - regras.
- Definir com clareza, quais as tarefas e valores que devem ocupar o treino nas horas de trabalho autónomo (20-30h por semana), exigindo mais trabalhos demonstráveis ao aluno (mesmo que não passíveis de correção e classificação, os alunos têm de mostrar o que fizeram).
- Instituir um Portefólio oficial como suplemento ao diploma, onde serão registadas as atividades dignas de relevo ao longo do curso, como forma de estimular o voluntariado, o empreendedorismo, a experiência e a iniciativa.
- Cada regente de área disciplinar coordenará conteúdos, recursos e tipologias de avaliação/classificação dos estudantes. Alunos que entram com notas de 12 dificilmente podem sair com classificações de 17. Este aspecto deve ser cuidado por todos, devido à imagem que se transmite. O mercado valoriza muito mais os saber-fazer que as notas elevadas.
- Novos regulamentos de Estágio para serem coerentes com estes princípios.*
- Cada UC deverá conter uma lista de orientações pedagógicas claras e comportamentos/competências esperados nessas UCs.
- Objetivo-Meta: reunir as condições para submeter um Projeto de investigação internacional

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

These changes derive from the EEC recommendations or the analysis from teachers and students.

- Introduction to research and internationalisation with the reorganisation of 4 CUs (university degree)

- Update CUs syllabi

- Add optional CUs in Journalism, Marketing and Web Communication

- Week lecturing hours splitted into 2 days per week, a request from students

- Change CUs semester, keeping the vertical consistency in Law and remaining Social Science components

- Reinforce the practical component in the Campus with the “innovative reconversion” of the team work (management course), the basis of the sport management job, without decreasing the essential syllabus in Management CUs and replacing the Sport Principles and Practices. Replace the practical component of sport modalities by the practical component of project management.

The methodologies used will be Team Teaching and PBL (Project Based Learning), already applied in schools all over the world and in Portugal (e.g. in health)

- Ad hoc group of 5 teachers created in order to prepare a specific research development programme, including training for all players

- Prepare an annual report of the scientific activity of every Sport Management course

- Individual teacher plans with commitments for 3 years

- Sport Research Seminar (integrated in Management topic) to promote the research already made

- Strengthen partnerships with other departments, focusing on research with the Department of Business Sciences, Psychology, Communication and Technologies, and Engineering

- New protocol with different entities, creating 3 categories (premium, gold and silver) with counterparts for the selection of students for their internship

- Positively increase the internal competition and students' responsibility in the selection and choice of their internships - rules

- Clearly define which tasks and values should the training have in the hours of autonomous work (20-30h per week), demanding students to prove the work done (even if that work cannot be corrected or evaluated, students must show what they have done)

- Establish an official portfolio as a diploma supplement, where the most important activities during the course will be registered, as a way to encourage voluntarism, entrepreneurship, experience and initiative

- The teacher of the subject area will coordinate syllabus, resources and types of student's evaluation/classification. Students that are admitted with 12, hardly can achieve 17 at the end of the course. This aspect should be considered by everyone, due to the image that it transmits. The market values much more the know-how than the high grades.

New internship regulations should be established to be consistent with these principles.

- Each CU should contain a list of clear pedagogical guidelines and behaviours/skills expected in those CUs.

- Goal: fulfil the conditions to submit an international research project.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Não aplicável.

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

Não aplicável.

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

Not applicable.

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* | Observações / Observations |
|---|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| Ciências do Desporto / Sport Sciences | CD/SS | 84 | 8 | |
| Ciências Empresariais / Business Sciences | CE/BS | 59 | 4 | |
| Ciências Sociais / Social Sciences | CS/SS | 33 | 4 | |
| (3 Items) | | 176 | 16 | |

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - Não aplicável. - 1º Ano /1º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não aplicável.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano /1º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year/1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---|---------------------------|--|--|------|-----------------------------------|
| Desporto, Motricidade e Felicidade / Sports, Motricity and Happiness | CD / SC | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Governança do Desporto /Sports Governance | CD / SC | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Sociologia do Desporto / Sport Sociology | CS / SC | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Contabilidade I / Accounting I | CE / BS | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Tecnologias de Informação e Comunicação / TIC | CE / BS | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |

(5 Items)

9.3. Plano de estudos - Não aplicável. - 1º Ano /2º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não aplicável.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano /2º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year/2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|---|---------------------------|--|--|------|-----------------------------------|
| Teoria do Desenvolvimento Desportivo / Sport Development Theory | CD / SS | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Liderança e Comunicação /Leadership and Communication | CD /SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | |
| Organização e Planeamento / Organization and Planning | CE / BS | Semestral | 125 | TP: 48 | 5 | |

| | | | | | |
|---|---------|-----------|-----|--------|---|
| Análise Económica / Economic Analysis | CE / BS | Semestral | 125 | TP: 48 | 5 |
| Cálculo Financeiro / Financial Calculus | CE / BS | Semestral | 125 | TP: 48 | 5 |
| Contabilidade II / Accounting II | CE / BS | Semestral | 125 | TP: 48 | 5 |

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - Não aplicável - 2º ano/1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não aplicável

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano/1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year/1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Gestão de Projetos / Project Management | CD / SS | Semestral | 150 | TP:60 | 6 | |
| Estudos Comparados em Desporto / Comparative Studies in Sport | CD / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | |
| Análise de Investimentos / Investment Analysis | CE / BS | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Contabilidade Analítica / Analytical Accounting | CE / BS | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Negociação e Conflitos / Conflicts and Negotiation | CS / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | |
| Gestão de Recursos Humanos / Human Resource Management | CS / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | |

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - Não aplicável - 2º ano/2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não aplicável

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano/2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year/2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Laboratório de Gestão do Desporto I / Sport Management Laboratory I | CD / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | |
| Gestão de Instalações Desportivas / Sports Facilities Management | CD / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | |
| Gestão de Eventos Desportivos / Sports Events Management | CD / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | |
| Modelos de Negócio em Desporto / Sport Business Models | CE / BS | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Economia do Desporto / Sport Economics | CE / BS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | |
| Opcional 1 - Organização de Emergência / Emergency Organisation | CS / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | Escolher duas das opções 1,2,3 |
| Opcional 2 - Organização e Gestão de Prevenção / Prevention Organisation and Management | CS / SS | Semestral | 100 | TP:32 | 4 | Escolher duas das opções 1,2,3 |
| Opcional 3 - Tecnologias Informação online e Redes Sociais / Information Technologies online and social media | CS / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | Escolher duas das opções 1,2,3 |

(8 Items)

9.3. Plano de estudos - Não aplicável - 3º ano/1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável): *Não aplicável*

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable): *Not applicable*

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular: *3º ano/1º semestre*

9.3.2. Curricular year/semester/trimester: *3rd year/ 1st semester*

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Laboratório de Gestão do Desporto II / Sport Management Laboratory II | CD / SS | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Opção 4 - Desporto no Município / Municipal Sports | CD / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | Escolher uma das opções 4, 5, 6 ou 7 |
| Opção 5 - Comportamento do Consumidor / Consumer Behavior | CD / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | Escolher uma das opções 4, 5, 6 ou 7 |
| Opção 6 - Marketing Relacional / Relational Marketing | CE / BS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | Escolher uma das opções 4, 5, 6 ou 7 |
| Opção 7 - Jornalismo Desportivo / Sport Journalism | CS / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | Escolher uma das opções 4, 5, 6 ou 7 |
| Fiscalidade e Contratos. Internacionais de Desporto / Fiscal Issues and International Sport Contracts | CS / SS | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Tecnologia e Informática / TIC and Technologies | CE / BS | Semestral | 125 | TP: 48 | 5 | |
| Opção 8 - Inovação e Empreendedorismo em Desporto / | CD / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | Escolher uma das opções 8 ou 9 |

Innovation and entrepreneurship in sport

| | | | | | | |
|--|---------|-----------|-----|--------|---|--------------------------------|
| Opção 9 - Inglês de Negócios / English for Business | CD / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | Escolher uma das opções 8 ou 9 |
| Ética e Direito do Desporto - casos / Ethics and Sports Law - case studies | CS / SS | Semestral | 125 | TP: 48 | 5 | |

(10 Items)

9.3. Plano de estudos - Não aplicável - 3º ano/2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não aplicável

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º ano/2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
3rd year/2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Estágio / Internship | CD / SS | Semestral | 350 | E: 260 | 14 | |
| Estatística / Statistics | CD / SS | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |
| Metodologias de Investigação / Research Methods | CD / SS | Semestral | 100 | TP: 32 | 4 | |
| Marketing do Desporto / Sports Marketing | CD / SS | Semestral | 150 | TP: 60 | 6 | |

(4 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Modelos de Negócio em Desporto

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Modelos de Negócio em Desporto

9.4.1.1. Title of curricular unit:
Sport Business Models

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
CE

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
150

9.4.1.5. Horas de contacto:
60

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

Trata-se de uma Nova UC criada para informar sobre novos modelos de negócio que estão a emergir no mundo do desporto.

Não existia nada semelhante no anterior currículo e é fundamental para melhorar a competência e empregabilidade dos licenciados.

9.4.1.7. Observations:

This is a new UC in order to follow previous disciplines in the course (Accounts, planning, etc.)

It did not exist in the previous curricula and it is considered crucial to promote entrepreneurship competencies on future bachelors

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Ferreira Guedes de Carvalho - TP: 60h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ana Isabel Machado Lopes Sampaio de Pinho

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Compreender a função do planeador estratégico quanto à identificação, estruturação e gestão de modelos de negócio apropriados a cada estratégia de negócio;*
- 2. Entender a relação entre a comunicação e a proposta de valor subjacente;*
- 3. Entender a importância da articulação entre a gestão de operações e o modelo de negócios adotado;*
- 4. Conhecer os elementos fundamentais de definição do plano financeiro subjacente à implementação de cada modelo de negócios;*
- 5. Conhecer os elementos fundamentais da análise económica e financeira de uma empresa e tomar decisões com base nesses elementos;*
- 6. Entender a importância da definição de indicadores de performance; analisar a existência de desvios à sua concretização de sucesso e promovendo políticas estratégicas de correção dos mesmos*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. To understand the function of a strategic planner when identifying, structuring and managing business models adopted for each business strategy*
- 2. To understand the relationship between communication and under value added proposal*
- 3. To understand the importance of the articulation between operational management and the adopted business model*
- 4. To know the fundamentals to define the financial plans in order to implement the business model*
- 5. To know the fundamentals of financial and economic analysis to decision making*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Planeamento Estratégico*
- 2. Proposta de Valor*
- 3. Plano de Comunicação*
- 4. Operações, Distribuição e Logística;*
- 5. Plano Financeiro*
- 6. Avaliação Económica e Financeira*
- 7. Gestão e Avaliação de Desempenho*
 - A Indústria dos Negócios Desportivos.*
 - o que distingue a indústria desportiva das outras indústrias*
 - O Desporto no Mercado Global.*
 - mudanças do negócio onde a indústria desportiva opera;*
 - Análise e Estudo das 5 maiores ligas europeias de Futebol e da liga Portuguesa de Futebol*
 - Budgeting e Planeamento*
 - realização de um plano de negócios*
 - Gestão empresarial no desporto.*
 - estratégia e planeamento no contexto do desporto;*
 - a importância da gestão de recursos humanos ;*
 - a gestão e avaliação da performance na organização;*
 - gestão de marketing e comunicação no desporto;*
 - Outros aspetos do negócio desportivo*
 - patrocínios*
 - contexto jurídico*
 - media e comunicação estratégica*
 - infraestruturas desportivas*

- tecnologia
- A direção de futuro do negócio da indústria desportiva

9.4.5. Syllabus:

1. Strategic Planning
 2. Value proposal
 3. Communication Plan
 4. Operations, Distribution and Logistics
 5. Financial Plan
 6. Economic and Financial Assessment
 7. Management and Performance Assessment
- The Sports Business Industry.*
which distinguishes the sports industry from other industries
- Sport in the Global Market.
 - business changes where the sports industry operates;*
 - Analysis and Study of the 5 largest European Football Leagues and the Portuguese Football League
 - Budgeting and Planning
 - realization of a business plan
 - Business management in sport.
 - strategy and planning in the context of sport;
 - the importance of human resources management;
 - the management and evaluation of the performance in the organization;
 - marketing and communication management in sport;
 - Other aspects of the sports business
 - sponsorships
 - legal context
 - media and strategic communication
 - sports infrastructures
 - technology
 - The future direction of the sports industry business

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Todos conteúdos programáticos contribuem para uma articulação com as diferentes componentes das atividades previstas nas aulas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

All the content syllabus contribute for the articulation of the class components.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente prática da UC é determinante para permitir uma aprendizagem sólida

- Vertente de grupo (50%): *Elaboração de trabalho de grupo conducente à definição integral de um modelo de negócio nas suas diversas vertentes.*
- Vertente Individual (50%): *Apresentação oral*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Practice will be determinant for a solid learning process

- *In groups, students will elaborate an integer definition of a business model in its several components*
- *Individual presentations will complement their skills for group proposals*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Exposição teórico prática inicial, seguida de utilização de casos práticos com resolução aplicada a situações concretas e com utilização de ferramentas práticas de definição, implementação e gestão de modelos de negócio.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Lectures at the beginning using practical cases with applied solutions to concrete situations using practical frameworks to define, implement and manage different business models.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Gassmann, O., K., Frankenberger, M. Csik (2015). The Business Model Navigator: 55 Models that will Revolutionise Your Business. Pearson Education Limited.

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2011). Criar Modelos de Negócio; Edições D. Quixote.

Trenberth, Linda; Hassan, David. 2012. Managing Sport Business: an Introduction. Routledge. Oxon UK. ISBN

978-0-415-57028-2.

Szymanski, Stefan. 2015. *Money and Football: a soccereconomics guide*. Nation Books. NY, USA ISBN 978-1-56858-526-0.

Lawrence, Ian. 2018. *Football Club Management: insights from the field*. Routledge. Oxon UK. ISBN 978-1-138-69775-1.

Anexo II - Desporto, Motricidade e Felicidade

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Desporto, Motricidade e Felicidade

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Sports, Motricity and Happiness

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CD

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

Esta UC vem substituir a Introdução à E. Física e Desporto.

O debate entre os termos de EF e Desporto está ainda aceso e passa por momentos pendulares da sua importância. Em Portugal e no mundo sul americano está bem assente que a Motricidade Humana é hoje mais importante que a mera Educação Física. O ser humano é mais que o seu físico. Os imensos programas atuais de prevenção da doença provam à saciedade que não basta fazer exercício e atividade física, é necessário reeducar o ser humano para ser gregário e feliz. Os programas que cada vez mais aparecem nas comunidades têm objetivos de integração/inclusão e de promoção da alegria e felicidade nas vidas quotidianas tantas vezes fastidiosas e sedentárias.

Esta UC vem solicitar o espírito crítico dos alunos de Gestão do Desporto e mostrar-lhes diversas entidades e organizações responsáveis pela organização de atividades motrizes. Pretende-se que os alunos possam visitar algumas delas.

O PhD do docente versa toda esta problemática

9.4.1.7. Observations:

This Unity replaces Introduction to Physical Education and Sports.

Debate between the Concepts of PE and Sports is still alive in cycles.

In Portugal and south american countries Human Motricity is common and more important than PE.

Human being is wider than just her physical part. Several updated programs on health prevention show clearly that it is not enough to practice; it is also needed to re-educate individuals as a community and happy human beings. Programs do have stronger goals for integration/social inclusion and happiness in daily lifes so many times sedentarian and fstidious.

This UC will challenge Sport management students critical thinking and will get them in contact with several sport organisations and entities.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Carneiro Oliveira Neto

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O aluno deverá:

- a) *estimular o pensamento crítico sobre desporto e motricidade humana*
- b) *estimular a leitura de textos mais elaborados*
- c) *conhecer os diversos contextos de vida em que o desporto desempenha papel fulcral*
- d) *tomar contacto com diversas entidades e organizações que praticam e organizam atividade desportiva*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students are expected to get:

- a) *more stimulant critical thinking learning*
- b) *more stimulant readings of complex texts*
- c) *close to several life contexts where sports are relevant as role models on sport practice (clubs, schools, prisons, etc.)*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- *Desporto e Olimpismo (Grécia antiga a P. Coubertain) até entrada da Coca Cola (1929)*
- *Antropologia e Desporto*
- *Desporto e Sociedade*
- *Rutura epistemológica de M. Sérgio – Motricidade Humana*

- *Desporto e a Vida:*
 - *O desportista e a família*
 - *O desportista e o meio envolvente*
 - *O desportista modelo*
 - *Transição de carreira;*
 - *O desportista e a sociedade (inclusão)*
 - *A reinserção do indivíduo que esteve afastado da competição...*
 - *O estado de felicidade para a conversão do sucesso.*

- *Desporto de Alto rendimento – as suas estruturas (cursos na UEFA)*
- *Uma experiência de vida: como se organizava e geria um departamento de alto rendimento (FCP e outros)*
- *Depois termos as suas experiências com a penitenciária.*

9.4.5. Syllabus:

Sport and Olympism (From Greece, Coubertain till Coca-Cola entrance 1929)
Sports and Anthropology
Sport and Society
Epistemological disruption in Manuel Sérgio
Sports and Life
Sports and Family
Sports and Communities
Sportsmen role models
Career Transitions
Sports and inclusion
Reinsert people in competition after long stop
Happiness to convert people to success
Elite Sport and its Structures
Life experiences in elite sport clubs and penitentiaries

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos versam a aprendizagem para demonstrar os resultados de aprendizagem

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Contents fit learning to demonstrate learning outcomes

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias: aulas expositivas e “visitas”. (Clubes, cadeias, autarquias, hospitais...)
Relatórios de experiência dos alunos apresentados e debatidos em aula

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and local visits (clubs, penitentiaries, municipal entities, hospitals, etc.)
Student Reports presentations in classroom with debates

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias são de envolvimento, participação, experimentação e relato.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies focus on involvement, participation, experiments and reports, developing several skills

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Bento, J., Garcia, R., Graça, A. (1999). *Contextos da pedagogia do Desporto. Cultura Física. Ed. Livros Horizonte.*
- Constantino, J.M. (2002) *Novo rumo para o Desporto. Cultura Física. Ed. Livros Horizonte*
- Goleman, D.; (2015) *Como ser um Líder. Circulo de Leitores*
- Lourenço, L.; Guadalupe, T.; (2017) *Liderator. A excelência no Desporto. Ed. Prime Books*
- Marivoet, S. (1998) *Aspetos Sociológicos do Desporto. Coleção Cultura Física. Ed. Livros Horizonte.*
- Neto, J. (2012) *Futebol de Corpo Inteiro, Ed. Prime Books.*
- Neto, J. (2018) *À Flor da Relva, Ed. Prime Books.*
- Sérgio, M. (2003) *Alguns olhares sobre o corpo, Ed. Instituto Peaget.*
- Sérgio, M. (2009) *Filosofia do Futebol, Ed. Prime Books*
- Sérgio, M. (2016) *Futebol e Eu, Ed. Prime Books*
- Sérgio, M. (2016) *Desporto em Palavras, Ed. Afrontamento.*
- Sérgio, M. (2018) *Para uma epistemologia da Motricidade Humana, Vega Editora (4ªEdição)*

Anexo II - Liderança e Comunicação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Liderança e Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Leadership and Communication

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CD

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Esta UC vem substituir uma componente que constava em diversos programas de UC anteriores e está organizada por um docente com grande experiência na formação de coaching.

Substitui a UC anterior de Psicologia das Atividades Físicas que não estava tão bem adequada a estudantes de Gestão.

9.4.1.7. Observations:

This Unity replaces an enormous amount of the same contents in several disciplines before. Moreover it was planned by a very experienced teacher that train coaching to several CEOs.

It replaces the Unity of Psychology of Physical Activities, not so fitted to sport management students.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Carlos Pereira Guedes Pinho Oliveira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos irão adquirir conhecimentos, aptidões e competências para gerir a motivação, aceitação/inclusão, comunicação, conflitos e pensamentos e emoções associadas a estes processos, nas organizações e no desporto.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students will learn knowledge, skills and competencies to manage motivation, acceptance/inclusion, communication, conflicts and emotions associated to these processes in organisations and sports

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Líder, liderança e Processos de liderança*
2. *Motivação*
 - a. *Definição tradicional*
 - b. *Nova perspetiva*
 - c. *Perspetivas e estratégias tradicionais*
 - d. *A noção de qualidade*
 - e. *Novas perspetivas e diferentes estratégias*
 - f. *As necessidades psicológicas*
 - g. *A autorregulação*
 - h. *Influenciar a qualidade da motivação*
 - i. *Etapas da motivação*
 - j. *Criar uma visão para as organizações*
2. *Aceitação e inclusão*
 - a. *A relação com a equipa e a organização*
 - b. *A relação com os colegas*
 - c. *A relação com a liderança*
3. *Comunicação*
 - a. *Ser escutado*
 - b. *Remover o ruído da comunicação*
 - c. *Falar em público*
4. *Conflitos*
 - a. *As diferenças*
 - b. *A reação às diferenças*
 - c. *Conter as reações às diferenças*
 - d. *Gerir os conflitos*
 - e. *Expressar as diferenças de forma construtiva*
 - f. *Criar relações de trabalho com os colegas*
5. *Pensamentos associados*
 - a. *Realidade e realidade interpretada*
 - b. *Ler a mente*
 - c. *Predições negativas*
6. *Emoções associadas*
 - a. *Ansiedade*
 - b. *Tensão*
 - c. *Frustração*
 - d. *Impulso retaliatório, depressão e hostilidade*

9.4.5. Syllabus:

1. *Leadership and its Processes*
2. *Motivation*
 - a. *Objectives*
 - b. *Definition: Traditional*
 - c. *New Perspectives and Strategies*
 - d. *Quality notion*
 - e. *New perspectives and different strategies*
 - f. *Psychological needs*
 - g. *Self-regulation*
 - H. *Influence the quality of motivation*
 - i. *Stages of Motivation*
 - j. *Create a vision for organizations*
2. *Acceptance and inclusion*
 - The. *The relationship with the team and the organization*
 - B. *The relationship with colleagues*
 - W. *The relationship with leadership*

- 3. *Communication*
 - The. To be listened to*
 - B. Remove Communication Noise*
 - W. Speak in public*
- 4. *Conflicts*
 - The. The differences*
 - B. The reaction to differences*
 - W. Contain responses to differences*
 - d. Manage conflicts*
 - and. Express differences constructively*
 - f. Create working relationships with colleagues*
- 5. *Associated thoughts*
 - The. Reality and interpreted reality*
 - B. Read the mind*
 - W. Negative predictions*
- 6. *Associated emotions*
 - The. Anxiety*
 - B. Tension*
 - W. Frustration*
 - d. Retaliatory impulse, depression and hostility*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos da unidade curricular resultam e apoiam os objetivos associados à mesma, por serem fenómenos relacionados com os diferentes objetivos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of the course unit result and support the objectives associated with it, because they are phenomena related to the different objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Story telling / case study, dinâmicas de grupo e metodologia da aprendizagem baseada em problemas (PBL). A avaliação continua será objeto de quatro momentos, com os alunos a realizarem quatro testes online.

Critérios de avaliação

Avaliação Contínua

M1 – Teste online - 25%

M2 – Teste online - 25%

M3 – Teste online - 25%

M4 – Teste online - 25%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial)

Prova Teórica – Exame – 100%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Story telling / case study, group dynamics and problem-based learning methodology (PBL).

The continuous evaluation will proceed in four moments, with students taking four online tests.

Rating criteria

Continuous evaluation

M1 - Online test - 25%

M2 - Online test - 25%

M3 - Online test - 25%

M4 - Online test - 25%

Final Evaluation (Normal, Resource and Special Seasons)

Theoretical Test - Exam - 100%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino vai despertar a consciência as forças invisíveis que alimentam as reações impulsivas nas dimensões sociais, motivacionais, cognitivas e emocionais, bem como o seu impacto no bem-estar, na autonomia, nos relacionamentos e na competência, de pessoas e organizações, e apoiará a sua transformação em respostas deliberadas e construtivas, porque vai colocar os estudantes na "bifurcação" entre reagir impulsivamente ou responder intencional e

construtivamente e despertar a sua responsabilidade por suas escolhas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology will awaken awareness to the invisible forces that fuel impulsive reactions in the dimensions social, motivational, cognitive and emotional aspects, as well as their impact on well-being, autonomy, relationships and individuals and organizations, and will support their transformation into deliberate and constructive students to "bifurcate" between reacting impulsively or responding intentionally and constructively and awakening the your responsibility for their choices.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Agazarian, Y. M. (1999a). Phases of development in the systems-centered group. Small Group Research, 30 (1), 82-107.
Agazarian, Y. M., & Gantt, S. P. (2005). The systems perspective. In S. Wheelan (Ed.), Handbook of group research and practice (pp. 187-200). Thousand Oaks: Sage Publications.
Agazarian, Y. (2014). A Theory of Living Human Systems, 2014. System-Centered News, Fall 2014, 3-9.
Colvin, G. (2008). Talent is overrated: what really separates world-class performers from everybody else. New York: Penguin Group.
Gantt, S. P., & Agazarian, Y. M. (2007). Phases of systems development in organizational work groups: The systems-centered approach fo intervening in context. Organizational e Social Dynamics, 7(2), 253-291.
Gladwell, M. (2014). David e Golias: a arte de combater os mais fortes (J. V. Zeller, Trans.). Alfragide: D. Quixote.

Anexo II - Análise Económica

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Análise Económica

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Economic Analysis

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CE

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

125

9.4.1.5. Horas de contacto:

48

9.4.1.6. ECTS:

5

9.4.1.7. Observações:

Esta UC foi alterada para se integrar na 1ª UC de iniciação à investigação. Muda objetivos para se centrar na utilização de bases de dados com estatísticas de desporto e sua interpretação económica.

9.4.1.7. Observations:

This Unity was changed to integrate in the 1st UC of initiation to research/investigation. It changes objectives to focus on the use of databases with sports statistics and their economic interpretation.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Alberta Couto Cruz Oliveira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular é pretendido que os alunos tenham alcançado 4 competências fundamentais. A primeira é o reconhecimento do papel do Desporto enquanto atividade económica e a sua importância para um país. Pretende-se também que os alunos tenham ganho domínio de conhecimentos de contabilidade nacional e consigam identificar o impacto do desporto nesses agregados. Um terceiro objetivo é que os alunos tenham adquirido capacidade de leitura e interpretação de dados, como percentagens, rácios e taxas de crescimento, no contexto desportivo. Finalmente, deseja-se desenvolver a competência dos alunos tanto na pesquisa de dados em fontes várias, como na construção de aplicações empíricas elementares em Excel usando esses dados e interpretando os resultados.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students are expected to acquire four fundamental skills by the end of this course. Firstly, students should be able to recognize sports as an economic activity and its relevance for a country's accounts. Secondly, students should have gained the expertise to understand national accounts and to identify the impact of Sports over national aggregates. Thirdly, students should have learnt and mastered the ability to read and interpret data, such as ratios, growth rates and percentages, pertaining to Sports. Lastly, students are expected to be able to search for relevant data in a variety of sources and to construct empirical studies with elementary use of Excel, being also capable of interpreting the results achieved.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução*
 - a. *Economia, Macroeconomia e Microeconomia*
 - b. *Macroeconomia e Circuito Económico*
 - c. *A relação do Desporto com demais Setores*
2. *Contabilidade Nacional*
 - a. *Os principais agregados e indicadores da Atividade Económica*
 - b. *Transformações dos principais agregados*
 - c. *Valores absolutos, relativos e taxas de crescimento*
 - d. *Inflação, taxas de crescimento nominais e reais*
 - e. *Números Índice*
3. *A Conta Satélite de Desporto no INE*
 - a. *O impacto do Desporto na Economia: Indicadores Gerais e Rácios*
 - b. *Análise das Principais Rubricas de Despesa em Desporto*
 - c. *O Desporto: Indicadores por Tipo de Entidade*
 - d. *O Desporto: Indicadores por Ramo de Atividade*
4. *Análise elementar de dados e interpretação em Excel:*
 - a. *Análise mediante Exploração da Base de Dados do INE*
 - b. *Análise mediante Exploração da Base de Dados do IPDJ*
 - c. *Análise mediante Exploração da Base de Dados de entidades internacionais*
 - d. *Análise mediante Exploração da base de Dados do SABI*

9.4.5. Syllabus:

1. *Introduction*
 - a. *Economics, Macroeconomics and Microeconomics*
 - b. *Macroeconomics and the Economic Flow Chart*
 - c. *The connections between the Sports Sector and Other Economic Sectors*
2. *National Accounts*
 - a. *Economics Activity main indicators*
 - b. *Equivalence relationships and transformations between indicators*
 - c. *Absolute Values, Ratios and Growth Rates*
 - d. *Inflation, nominal growth rates and real growth rates*
 - e. *Index numbers*
3. *INE's Sports Satellite Account*
 - a. *The Economic Impact of Sports: General Indicators and Ratios*
 - b. *The main Items of Expenditure in Sports*
 - c. *Sports: indicators according to the type of entity*
 - d. *Sports: Indicators by activity branch*
4. *Elementary Data Analysis and Interpretation Using Excel:*
 - a. *Applications conducted using the INE Satellite Account*
 - b. *Applications Conducted Using IPDJ data*
 - c. *Applications Using International Sports Data Sources*
 - d. *Applications Using SABI Data*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os pontos programáticos 1, 2 e 3 permitem atingir os dois primeiros objetivos enunciados: introduzir os alunos a conceitos elementares de macroeconomia e de contabilidade nacional, bem como a transformação desses indicadores básicos. Nestes pontos, os alunos ganham também a capacidade de reconhecer o impacto do Desporto em diversos agregados nacionais. O capítulo 4 do programa cumpre o objetivo de familiarizar os alunos com as principais bases de dados nacionais e internacionais sobre Desporto, e de os tornar proficientes na construção de análises elementares em Excel de dados pertinentes a este domínio de atividade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Points 1,2, and 3 of the course syllabus sustain the achievement of the first two objectives of the curricular unit: introducing students to fundamental macroeconomic and national accountancy concepts and indicators; providing students with the skills to transform such fundamental data; allowing students to gain the ability in recognizing Sports' impact on national accounts. Chapter 4 allows the students to get acquainted with the main national and international data sets in Sports, while providing them with the empirical experience of conducting small data studies using fundamental tools from Excel, and encouraging them to interpret correctly the outcomes of such studies.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas de exposição e discussão dos conceitos, e realização de exercícios de aplicação dos conhecimentos, e exposição de exemplos práticos. Regime de avaliação contínua: realização de uma prova escrita, incidindo sobre os 3 primeiros tópicos programáticos e dois trabalhos práticos em Excel com busca, análise e interpretação de dados. Regime de avaliação final: prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso (eventualmente, em época especial).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Expositive theoretical-practical classes and theoretical concepts discussion; carry out application exercises of the communicated knowledge. Continuous Evaluation System: one written test, pertaining to the first three chapters of the course syllabys, and two Excel-based assignments, with students searching for data, as well as analyzing and interpreting it. Final evaluation system: exam to take place during Normal Exam Season or of Appeal (eventually, during the special exam season)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino ajustam-se completamente aos objetivos da unidade curricular, porquanto estimulem a integração de conceitos com dados reais, e exercitem a manipulação correta destes últimos. O desenvolvimento de competências a nível da leitura de resultados é assegurado pela prova escrita, servindo os trabalhos em Excel para garantir as competências no uso e pesquisa de dados, e autonomia dos alunos na construção das suas próprias bases de dados e análise de resultados.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Overall, the foreseen teaching methodologies adjust themselves completely to the objectives of the curricular unit, since they emphasize the integration of theory and real data, with an emphasis on the rigorous manipulation of the latter. Core skiçcs at the level of reading empirical results is assured by the intermedita test, while the Excel-based assignments guarantees the sustained ability to build data sets and to analyse them at an elementar level.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Humphrey, M. L. (2017). Excel for beginners. Create Space Independent Publishing Platform. ISBN-13: 978-1976480713

Humphrey, M. L. (2017). Intermediate Excel. Create Space Independent Publishing Platform. ISBN-13: 978-1976488481

Santos, J., St. Aubyn, M., Braga, J., & Pina, A. (2016). Macroeconomia, 4ª Edição, Escolar Editora ISBN: 9789725925089

Wyplosz, B., & Burda, M. (2017). Macroeconomics, A European Text, Oxford University Press, ISBN: 9780198737513

Anexo II - Negociação e Conflitos

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Negociação e Conflitos

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Conflicts and Negotiation

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CD

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Esta UC foi criada em consequência de uma justa recomendação da CAE

9.4.1.7. Observations:

This unity was created as a consequence of a CAE fair recommendation

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Carlos Pereira Guedes Pinho Oliveira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos irão adquirir conhecimentos, aptidões e competências para gerir a mudança (autoridade e realidade), tarefa (contribuição e colaboração), eficácia (competências e senso comum) e conclusão do trabalho da equipas e pensamentos e emoções associadas a estes processos, nas organizações e no desporto, normalmente geradoras de conflitos de interesses que obrigam a subtilidade de negociação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students will acquire knowledge, skills and competencies to manage change (authority and reality), task (contribution and collaboration), effectiveness (skills and common sense) and completion of the work of the teams and thoughts and emotions associated with these processes, in organizations and in sport, usually generating conflicts of interest that require the subtlety of negotiation.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Resistir à Mudança: Autoridade*
 - a. Papéis interpessoais aprendidos e os role locks*
 - d. Redirigir a energia potencial*
 - e. Clarificar a relação com o líder: a estrutura e a energia*
- 2. Resistir à Mudança: Realidade*
 - a. Resistir a mudança*
 - b. A teimosia*
 - c. Fazer propostas, delegar, negociar e reestruturar*
- 3. Resistir à Tarefa: Contribuição*
- 4. Resistir à Tarefa: Colaboração / Teamwork*
 - a. Resistir ao teamwork; evitar colaborar para a tarefa*
 - a. Ignorar o contexto e competir com os outros*
 - b. Reconhecer as semelhanças na aparente diferença*
- 5. Resistir à Eficácia: Conhecimento*
 - a. Conceito de eficácia e produtividade*
 - b. Resistir à compreensão*
 - c. Resistir à apreensão*
- 6. Resistir à Eficácia: Senso Comum*

- a. O conhecimento compreendido e apreensivo
- b. A inteligência emocional
- c. Resistência às emoções
- d. As principais formas de gerir as emoções
- e. Aceder à compreensão, apreensão e ligá-las
- 7. Terminar o trabalho das equipas nas organizações

9.4.5. Syllabus:

- 1. *Resisting Change: Authority*
The. *Interpersonal roles learned and role locks*
d. *Redirect potential energy*
and. *Clarify the relationship with the leader: structure and energy*
- 2. *Resisting Change: Reality*
The. *Resist change*
B. *The stubbornness*
Make proposals, delegate, negotiate and restructure
- 3. *Resist the Task: Contribution*
- 4. *Resist the Task: Collaboration / Teamwork*
The. *Resist teamwork; avoid collaborating for the task*
The. *Ignore context and compete with others*
B. *Recognize the similarities in the apparent difference*
- 5. *Resist Efficiency: Knowledge*
The. *Concept of effectiveness and productivity*
B. *Resist understanding*
W. *Resist seizure*
- 6. *Resist Efficacy: Common Sense*
The. *Knowledge understood and apprehensive*
B. *Emotional intelligence*
a. *Resistance to emotions*
b. *The main ways to manage emotions*
and. *Access understanding, apprehension and linking them*
- 7. *Finish the work of teams in organizations*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos da unidade curricular resultam e apoiam os objetivos associados à mesma, por serem fenómenos relacionados com os diferentes objetivos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of the course unit result and support the objectives associated with it, as they are phenomena related to the different objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Story telling / case study, dinâmicas de grupo e metodologia da aprendizagem baseada em problemas (PBL). A avaliação continua será objeto de quatro momentos, com os alunos a realizarem quatro testes online.

Critérios de avaliação

Avaliação Contínua

M1 – Teste online - 25%

M2 – Teste online - 25%

M3 – Teste online - 25%

M4 – Teste online - 25%

Avaliação Final (Épocas Normal, Recurso e Especial)

Prova Teórica – Exame – 100%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Story telling / case study, group dynamics and problem-based learning methodology (PBL). The evaluation will continue for four moments, with students taking four online tests.

Rating criteria

Continuous evaluation

M1 - Online test - 25%

M2 - Online test - 25%

M3 - Online test - 25%

M4 - Online test - 25%
Final Evaluation (Normal, Resource and Special Seasons)
Theoretical Test - Exam - 100%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino vai despertar a consciência as forças invisíveis que alimentam as reações impulsivas nas dimensões sociais, motivacionais, cognitivas e emocionais, bem como o seu impacto no bem-estar, na autonomia, nos relacionamentos e na competência, de pessoas e organizações, e apoiará a sua transformação em respostas deliberadas e construtivas, porque vai colocar os estudantes na "bifurcação" entre reagir impulsivamente ou responder intencional e construtivamente e despertar a sua responsabilidade por suas escolhas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology will awaken awareness to the invisible forces that fuel impulsive reactions in the dimensions social, motivational, cognitive and emotional, as well as their impact on the well-being, autonomy, relationships and competence of individuals and organizations, and will support their transformation into deliberate and constructive responses, bifurcation "between reacting impulsively or responding intentionally and constructively and awakening their responsibility for their choices.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Agazarian, Y. M. (1994). The phases of development and the systems-centered group. In M. Pines & V. Schemer (Eds.), Ring of fire: Primitive object relations and affect in group psychotherapy (pp. 36-85). London: Routledge, Chapman & Hall.

Agazarian, Y. M. (1999a). Phases of development in the systems-centered group. Small Group Research, 30 (1), 82-107.

Agazarian, Y. M. (1999b). Phases of Development in the Systems-Centered Psychotherapy Group. Small Group Resea

Agazarian, Y. M., & Gantt, S. P. (2005). The systems perspective. In S. Wheelan (Ed.), Handbook of group research and practice (pp. 187-200). Thousand Oaks: Sage Publications.

Agazarian, Y. (2014). A Theory of Living Human Systems, 2014. System-Centered News, Fall 2014, 3-9.

Joseph Folger, Marshall Scott Poole, Randall K. Stutman (2015). Working Through Conflict: Strategies for Relationships, Groups, and Organizations. Routledge.

Anexo II - Laboratório de Gestão do Desporto I

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório de Gestão do Desporto I

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Sport Management Laboratory I

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CD

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Esta é uma UC nova e que marca a diferença no curso. Pretende-se criar uma disciplina de treino interno no campus para a gestão do desporto. Nesta UC os alunos serão desafiados a resolver problemas e treinar capacidades e competências para o conseguirem fazer com qualidade, antes de irem para estágio. Serve ainda para dinamizar o ambiente organizacional no campus.

9.4.1.7. Observations:

This is a new UC and that makes the difference in the course. It is intended to create an internal training discipline on campus for the management of sport. In this UC students will be challenged to solve problems and train skills and competencies to be able to do it with quality, before they go to internship. It also serves to streamline the organizational environment on campus.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno Frederico da Costa Ferreira Teixeira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Henrique Pinhão Martins

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O Laboratório responde, respetivamente, a quatro objetivos:

i) promover as competências sociais e emocionais em crianças e jovens;

ii) promover a aprendizagem ao longo da vida;

iii) procurar soluções inovadoras para desafios sociais complexos com recurso ao conhecimento psicológico e à economia comportamental e

iv) apoiar a produção e divulgação científica de resolução de problemas em zonas-fronteira do conhecimento na área da gestão do fenómeno desportivo.

O Laboratório é uma espaço de reflexão sobre as problemáticas do futuro.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Laboratory responds, respectively, to four objectives:

i) promote social and emotional skills in children and young people;

(ii) promoting lifelong learning;

iii) seek innovative solutions to complex social challenges through the use of psychological knowledge and behavioral economics and

(iv) support scientific production and dissemination of problem-solving in border areas of the knowledge in the management of the sports phenomenon. Laboratory is a reflection space about future problems in sports.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Pretendemos ainda criar um repositório de evidência científica, com base nestes 4 projetos/semestre, disponibilizando conhecimento novo sobre a promoção e avaliação de competências sociais e emocionais, que possa por sua vez impactar positivamente escolas, famílias e instituições sociais da educação não formal (cultura, desporto, cidadania, juventude, etc).

1. Projeto para Potenciar o Capital Humano,

2. Projeto para Orientação e Gestão da Carreira,

3. Projeto para desenvolver Comunidades Locais de Aprendizagem e

4. Projeto para desenvolver Tecnologias na Aprendizagem ao Longo da Vida

9.4.5. Syllabus:

We also intend to create a repository of scientific evidence, based on these 4 projects / semester, providing new knowledge on the promotion and evaluation of social and emotional competences, which in turn can positively impact schools, families and social institutions of non-formal education , sport, citizenship, youth, etc.).

1. Project to Strengthen Human Capital,

2. Project for Career Guidance and Management,

3. Project to develop Local Learning Communities and

4. Project to Develop Technologies in Lifelong Learning

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os resultados de aprendizagem devem ser a expressão da concretização dos objetivos dos diferentes projetos

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The learning outcomes should be the expression of the achievement of the objectives of the different projects

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Como podemos transformar os locais de trabalho em centros de aprendizagem? Como podemos estimular a aquisição e desenvolvimento de competências básicas, técnicas e transversais?

A metodologia consistirá em desenvolver a aprendizagem com base na resolução de problemas - project based learning e em team teaching, onde os alunos circulam pelo contacto de diferentes professores para buscar as competências que necessitam para resolver as sucessivas fases de resolução do problema.

A avaliação +e feita com base na avaliação da participação no grupo de trabalho (50%) e na apresentação do trabalho final (50%). Se esta classificação for inferior a 10 valores, o aluno terá de ser examinado oralmente sobre o processo de trabalho do seu grupo

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology will be to develop problem-based learning - project based learning and team teaching, where students circulate through the contact of different teachers to seek the skills they need to solve the successive phases of solving the problem.

The evaluation + is based on the evaluation of the participation in the work group (50%) and the presentation of the final work (50%). If this classification is less than 10 values, the student will have to be examined orally on the work process of his group

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta uma UC que possibilita demonstrar a coerência das metodologias com os objetivos de aprendizagem.

Não existem alternativas de avaliação para mostrar que se atingiram os objetivos que não sejam as atividades desenvolvidas no grupo

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This is a Unity that demonstrates the coherence of the methodologies with the learning objectives. There are no assesment alternatives to show that if the objectives other than the activities developed in the group were achieved

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- <https://www.edutopia.org/pbl-research-annotated-bibliography>

- <https://darkwing.uoregon.edu/~moursund/PBL/bibliography.htm>

- http://www.gp-training.net/training/educational_theory/pbl/bibliography.htm

Anexo II - Laboratório de Gestão do Desporto II**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Laboratório de Gestão do Desporto II

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Sport Management Laboratory II

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CD

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

Nesta 2ª parte da UC de Laboratório, os alunos estarão comprometidos a elaborarem os seus projetos concretos de dinamização , definidos anteriormente em Lab GD I

9.4.1.7. Observations:

In this 2nd part of the Laboratory Unit, the students will be committed to elaborate their concrete projects of dynamization, previously defined in Lab GD I

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno Frederico da Costa Ferreira Teixeira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Henrique Pinhão Martins

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Concluir o seu projeto de resolução de um problema apresentado perante toda a comunidade académica

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Complete your draft resolution of a problem presented to the entire academic community

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Desenvolvimento e operacionalização do projeto de grupo com base nos conteúdos das outras UC do curso em particular a Gestão de projeto, Gestão de eventos e gestão de instalações, com apoio da Gestão de emergências e de prevenção.

9.4.5. Syllabus:

Development and operation of the group project based on the contents of the other UC of the course in particular the Project Management, Event Management and Facility Management, with the support of Emergency Management and Prevention.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Absoluta coerência pois se trata de aplicar conteúdos a um projeto

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Absolute coherence because it is about applying content to a project

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia a utilizar assentará no PBL (project based learning) e TT (team teaching).

A avaliação final resulta de 2 fatores: participação individual no desenvolvimento do projeto + apresentação final do projeto

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology to be used will be based on PBL (project based learning) and TT (team teaching).

The final evaluation results from two factors: individual participation in project development + final project presentation

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A mesma demonstração é fácil pois não existe qualquer alternativa de demonstrar a aprendizagem dos conteúdos

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The same demonstration is easy because there is no alternative to demonstrate the learning of the contents

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- <https://www.edutopia.org/pbl-research-annotated-bibliography>

- <https://darkwing.uoregon.edu/~moursund/PBL/bibliography.htm>

- http://www.gp-training.net/training/educational_theory/pbl/bibliography.htm

Anexo II - Economia do Desporto

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Economia do Desporto

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Sport Economics

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CE

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Uma nova UC para trazer fundamentos da Teoria Económica aos modelos de negócio em desporto

9.4.1.7. Observations:

A new UC to bring fundamentals of Economic Theory to business models in sports

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Ferreira dos Santos

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos deverão: dominar as ferramentas da análise microeconómica relacionadas com oferta, procura, custos, receitas, preços e elasticidades; ser capazes de fazer uso dessas ferramentas na análise de problemas específicos dos mercados desportivos, como seja o caso dos mercados dos direitos de transmissões; compreender a especificidade dos mercados laborais e da teoria dos contratos no caso dos mercados desportivos; conduzir análises custo benefício no âmbito de eventos desportivos e identificar a sua relevância económica; perceber as especificidades da política desportiva; compreender a importância de regulamentos que conduzam a fair play financeiro.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Once they have completed the curricular unit, students should be able to master the tools of microeconomic analysis, such as supply, demand, costs, revenues, prices and elasticities. Moreover, they should be able to apply them to the specific context of sports markets, with particular emphasis on the analysis of sports' broadcasting rights. Students are also expected to gain familiarity with the specific labour market relationships entailed in the world of sports, and to apply concepts from contract theory to the analysis of that reality. The curricular unit is expected to provide students with the tools to conduct cost-benefit and economic impact assessment of sports events, as well as to provide them with the competitive markets foundations of antitrust and financial fair play policies.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Oferta, Procura e Rendimentos do Desporto*
- 2. O mercado dos Direitos de Transmissões Desportivas*
- 3. O Custo das Equipas, Lucros e Vitórias Desportivas*
- 4. Os resultados de mercado no Desporto*
- 5. Relações Laborais no Desporto Profissional: O mercado de talentos; o histórico dos atletas e salários; contratos e discriminação de preços*
- 6. A Economia Política do Desporto: Impostos e Subsídios; Análise Custo-Benefício e Impacto Económico do Desporto*
- 7. Desporto e Concorrência: Política anti-trust; fair-play financeiro e fomento de competitividade.*

9.4.5. Syllabus:

1. Supply, Demand and Sports Revenue
2. The Market For Sports Broadcast Rights
3. Team Cost,s Profits and Wins
4. Sports Market Outcome:
5. Labour Relations in Professional Sports: The Market for Sports Talent; The History of Players and their wages; Contracts and Price Discrimination
6. Political Economics and Sports: Taxes and Subsidies, Cost-Benefit Analysis; The Economic Impact of Sports
7. Sports and Competitive Markets: Antitrust, financial fair-play and competition policy

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os pontos programáticos 1,2, 3 e 4 permitem atingir os dois primeiros objetivos enunciados: introduzir aos alunos às ferramentas de base da microeconomia, e permitir que os alunos façam a sua transposição para o domínio desportivo, com particular ênfase no caso dos direitos de transmissões desportivas. O capítulo 5 do programa cumpre o objetivo de familiarizar os alunos com as especificidades dos mercados laborais no desporto, e de os expor à aplicação da teoria dos contratos neste âmbito. O capítulo 6 capacita os alunos para análise da política económica desportiva, e para a avaliação dos impactos do desporto na economia. O último ponto do programa sustenta a familiarização dos alunos com os regulamentos desportivos e com as regras do fair play financeiro que se relacionam com o aumento e respeito pelas regras de livre concorrência.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Points 1,2, 3 and 4 of the course syllabus sustain both the introduction of students to microeconomics analysis tools and their ability to understand how such tools are used in the specific world of sports economics. Chapter 5 of the syllabus gets students acquainted with the specifics of the labour market relationships that occur in Sports, while also exposing them to applied contract theory. Chapter 6 develops the students' skills to conduct economic impact and cost-benefit studies of sports events, while also providing them with notions on how taxes and subsidies are used to achieve policy outcomes. Finally, chapter 7 allows the students to understand the relevance of anti trust and fair policy policies within the broad optimality of competitive markets.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas de exposição e discussão dos conceitos, e realização de exercícios de aplicação dos conhecimentos, e exposição de exemplos práticos. Em todas as temáticas, o docente partirá de situações intuitivas e sobre elas formalizará modelos e derivará gráficos ilustrativos que permitam a compreensão das teorias. Regime de avaliação contínua: realização de duas provas escritas – o primeiro teste servirá para avaliar a primeira parte da matéria; o segundo teste avaliará sobretudo a segunda parte da matéria. Os alunos deverão ainda realizar um trabalho prático sobre uma temática de Economia do Desporto, que compreenderá o uso de dados e breve revisão bibliográfica. Regime de avaliação final: prova a realizar nas Épocas Normal ou de Recurso (eventualmente, em época especial).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Expositive theoretical-practical classes and theoretical concepts discussion; carry out application exercises of the communicated knowledge. In all subjects, the teacher will start off from intuitive situations and from there formalize models, derive graphics and show real examples that will allow understanding the theory. Continuous Evaluation System: two written tests – the first exam will evaluate the first part of the taught material; the second exam will mostly evaluate the second part of the taught material. Students must also conduct a brief assignment on Sports Economics, that shall convey the use of real data and that shall require a brief literature review. Final evaluation system: exam to take place during Normal Exam Season or of Appeal (eventually, during the special exam season)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A integração da teoria com exemplos reais e o ênfase na resolução de exercícios garante a articulação do programa com os objetivos programáticos. Enfatizam a componente teórica e relevam a resolução de exercícios padronizados, bem como a análise de casos reais. O desenvolvimento do raciocínio crítico em Economia do Desporto é assegurado pela resolução de problemas. O trabalho de investigação proposto enfatiza a capacidade de trabalho em grupo e o raciocínio crítico, enquanto os 2 testes avaliam a compreensão dos problemas de âmbito teórico propostos na unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Overall, the foreseen teaching methodologies adjust themselves completely to the objectives of the curricular unit, since they emphasize the theoretical component, they stimulate the integration of theory and real examples, and they emphasize the application of concepts to solving pattern exercises. The development of

skills and critical reasoning in Sports Economics is assured. problem solving. The individual work capacity is emphasized with two written tests, while the ability to interact with fellow students in a group, in a context of applied research, is propelled through the suggested assignment.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Fort, Rodney D. (2011). Sports Economics: International Edition, 3rd Edition, Pearson, ISBN-13: 978-0132758994

Downward, P., Dawson, A., & Dejonghe, T. (2009). Sports Economics: Theory, Evidence and Policy, Routledge, ISBN-13: 978-0750683548

Beech, J., & Chadwick, S. (2013). The Business of Sports Management: 2nd Edition. Pearson, ISBN-13: 978-0273721338

Anexo II - Tecnologias de Informação online e redes sociais

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias de Informação online e redes sociais

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Information Technologies online and social media

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CS

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Esta UC é opcional entre várias e pretende-se que os licenciados de GD se familiarizem com as novas tecnologias e media social para desenvolver os seus processos de comunicação pessoal e / ou institucional.

9.4.1.7. Observations:

This Unity is optional among others and aims that sport management graduates get familiar with new technologies and social media to develop their communicational processes individual or institutional.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

FÁBIA ISABEL ORTEGA BORGES

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Desenvolver competências na abordagem completa ao processo de conceção, planeamento e comunicação de um projeto original no âmbito do marketing de conteúdos e de influência.*
- 2. Conhecer o estado da arte do marketing de conteúdos e de influência.*
- 3. Familiarizar-se com os vários elementos do ecossistema digital e com a sua natureza distinta e complementar.*
- 4. Adquirir e compreender os desafios e tendências futuras da publicidade digital.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. To develop skills to completely approach conception, planning and communicate an original project concerning marketing contents and influence.*

2. To know the state of the art of marketing contents and influence
3. To get familiar with several elements of digital ecosystems and its distinctive and complementar nature.
4. To learn and understand challenges and future trends of digital advertisement.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Marketing de Conteúdos e de Influência 1.1 Introdução ao Marketing de Conteúdos e de Influência; 1.2 Desenvolvimento de Estratégia de Marketing de Conteúdos; 1.3 Guidelines para Produção de Conteúdo; 1.4 “Persona” – instrumento etnográfico para adequação do conteúdo ao utilizador; 1.5. Publicidade Online; 1.6 Paid, Earned e Owned Media
2. Plataformas e Canais Digitais 2.1 Websites e Blogs; 2.2 Vídeo; 2.3 Email Marketing; 2.4 Social Media; 2.5 RSS; 2.6 Analytics

9.4.5. Syllabus:

1. Content and influence Marketing
 - 1.1 Introduction to aContent and influence Marketing;
 - 1.2 Development of a Content marketing strategy
 - 1.3 Guidelines for content production;
 - 1.4 “Persona” – ethnographic framework to adjust content to user
 - 1.5. Advertisement Online;
 - 1.6 Paid, Earned e Owned Media
2. Platforms and Digital Channels
 - 2.1 Websites and Blogs;
 - 2.2 Vídeo;
 - 2.3 Email Marketing;
 - 2.4 Social Media;
 - 2.5 RSS;
 - 2.6 Analytics

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Considerando os objetivos de aprendizagem que foram definidos, houve a preocupação de selecionar um conjunto de conteúdos programáticos que não só dessem cobertura a todos os objetivos da unidade curricular, mas que também dessem suporte aos alunos na conceção do projeto

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Considering defined learning outcomes, there was a concern to select a set of program contents that uncover all the goals of the unity and, at the same time, will support project conception.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessões teóricas e práticas sobre marketing de conteúdos e de influência.

Visualização e apreciação das tendências de mercado Recurso a materiais pedagógicos complementares

Sessões de orientação tutorial com vista a elaboração de um projeto tutoria, supervisão e acompanhamento do desenvolvimento dos projetos dos alunos

A avaliação contínua assenta em dois momentos de avaliação.

O primeiro momento, de natureza teórico-prática, consiste na apresentação de um projeto de marketing de conteúdos ou de influência que inclui o branding, planeamento de distribuição de conteúdos e um protótipo. O segundo consiste na apresentação da estratégia, publicação e análise dos conteúdos em vários canais digitais até então. A classificação final (CF) consiste na média pesada e arredondada dos dois momentos (40% +60%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical sessions on content and influence marketing.

Visualization and appreciation of market trends

Recourse to complementary teaching materials

Tutorial sessions with a view to build a project for tutoring, supervision and development of student projects

Continuous assessment is based on two evaluation moments.

The first moment, of a theoretical and practical nature, consists in the presentation of a content or influence marketing that includes branding, distribution planning, contents and a prototype.

The second is the presentation of the strategy, publication and analysis of the contents in several digital channels until then.

The final grade (CF) consists of

in the heavy and rounded average of the two moments (40% + 60%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino selecionada pretende garantir que os alunos não só possuem bom conhecimento teórico sobre os temas cobertos pelos objetivos estabelecidos para esta unidade curricular, como também que os alunos aprendam a realizar a sua aplicação na prática, neste caso, na conceção e desenvolvimento de um projeto.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The selected methodology aims to assure that the students have a theoretical knowledge about the uncovered themes under the established goals of the Unity; also we want the students learn to operate it in practice, conceiving and developing a project.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1. Frick, T., Eyller-Werve, K. (2014), Return on Engagement: Content Strategy and Web Design Techniques for Digital Marketing, 2nd ed., New York: Focal Press, 2. Stokes, R., eMarketing: The Essential Guide to Digital Marketing (5th ed.). Cape Town, South Africa: Quirk Education. Brown, D., & Fiorella, S. (2013). Influence marketing: how to create, manage and measure brand influencers in social media marketing. INpolis, IN: Que Biz-Tech. 3. Strehlau, V.; Telles, R. (2013), Canais de Marketing e Distribuição. Editora Saraiva (Edição Digital). 4. Hemann, C., Burbary, K. (2013), Digital marketing analytics : making sense of consumer data in a digital world. 1ª ed. EUA.

Anexo II - Fiscalidade e Contratos Internacionais do Desporto

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Fiscalidade e Contratos Internacionais do Desporto

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Fiscal Issues and International Sport Contracts

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CS

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

Esta Unidade é nova para melhorar as noções de fiscalidade quando aplicada a contratos internacionais diversos do desporto

9.4.1.7. Observations:

This is a new Unity to improve the old version of fiscal issues, improving it when applied to international contract in sports

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Tiago Nuno Pires Carvalho Oliveira Silva

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Desenvolver capacidades de pesquisa de teorias, conceitos e princípios mantendo uma forma crítica e sabendo aplicar em contextos práticos;*
- *Utilizar corretamente regulamentos nacionais e internacionais na área jurídica e fiscal;*
- *Desenvolver uma capacidade de interpretação de diferentes contratos desportivos e mapeamento de regulamentação fiscal de diferentes países Europeus;*
- *Utilizar boas práticas com referência às últimas formas de contratação e regulamentação fiscal.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To develop capacities of research of theories, concepts and principles maintaining a critical form and knowing how to apply in practical contexts;

- *Correctly use national and international regulations in the legal and tax area;*
- *Develop a capacity for interpretation of different sports contracts and mapping of fiscal regulations of different European countries;*
- *Use good practices with reference to the latest forms of contracting and fiscal regulation.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- *Introdução e visão geral do mercado.*
- *análise da tipologia de contratos mais usada;*
- *mapeamento das situação fiscal Europeia: vantagem e desvantagem de cada país;*
- *Lei e regulamentação.*
- *reconhecer e compreender as mudanças do contrato e legislação fiscal;*
- *Ligas e competições.*
- *hierarquia da regulamentação e controlo;*
- *Agentes e intermediários.*
- *A tendência do mercado;*
- *Tipos de contrato usados e benefícios fiscais procurados;*
- *Visão geral dos tipos de contratos.*
- *contratos de representação dos jogadores;*
- *contratos de patrocínio;*
- *contratos de “naming rights” do estádio;*
- *Análise dos tipos de fiscalidade nacionais e internacionais*
- *problemáticas fiscais dos clubes*
- *problemáticas fiscais dos jogadores*
- *As novas tendências na disciplina fiscal*

9.4.5. Syllabus:

- *Introduction and overview of the market.*
- *analysis of the most used typology of contracts;*
- *mapping of the European tax situation: advantage and disadvantage of each country;*
- *Law and regulation.*
- *recognize and understand contract changes and tax legislation;*
- *Leagues and competitions.*
- *hierarchy of regulation and control;*
- *Agents and intermediaries.*
- *The market trend;*
- *Types of contract used and tax benefits sought;*
- *Overview of contract types.*
- *player representation contracts;*
- *sponsorship contracts;*
- *stadium naming rights contracts;*
- *Analysis of national and international tax rates*
- *club fiscal issues*
- *fiscal issues of players*
- *New trends in fiscal discipline*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Foi tomando como base os objetivos de aprendizagem da unidade curricular que foram definidos os conteúdos programáticos da unidade curricular. Houve a preocupação de selecionar um conjunto de conteúdos programáticos que não só dessem cobertura a todos os objetivos da unidade curricular, como também dessem maior ênfase aos temas considerados mais importantes, dentro das limitações do tempo, medido em ECTS, atribuído a esta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

It was based on the learning objectives of the curricular unit that the curricular unit contents were defined. There was a concern to select a set of programmatic contents that not only covered all the objectives of the curricular unit, but also emphasized the themes considered more within the limitations of time, measured in ECTS, attributed to this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*1. Aulas teórico-práticas de apresentação
2. Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, realização, apresentação e defesa de trabalhos materializados em 2 momentos de avaliação (50%+50%). Os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final, constituída por uma prova teórica (100%). Realização de trabalhos práticos baseados nos princípios aprendidos nas aulas e nas pesquisas realizadas pelos alunos e aplicação dos conceitos descritos no conteúdo programático*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*1. Theoretical-practical classes of presentation and application of the concepts described in the programmatic content
2. Continuous assessment based on participation in classes, performance, presentation and defense of work materialized in 2 assessment moments (50% + 50%). Students who do not take advantage of the continuous evaluation will be subject to final evaluation, consisting of a theoretical test (100%).*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino seleccionada pretende garantir que os alunos não só adquirem um bom conhecimentos teórico sobre os temas cobertos pelos objectivos estabelecidos para esta unidade curricular, como também que os alunos aprendem a concretizar a sua aplicação na prática.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The selected teaching methodology aims to ensure that students not only acquire a good theoretical knowledge about the subjects covered by the objectives established for this curricular unit, but also that the students learn to concretize application in practice.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Trenberth, Linda; Hassan, David. 2012. Managing Sport Business: an Introduction. Routledge. Oxon UK. ISBN 978-0-415-57028-2.*
- Szymanski, Stefan. 2015. Money and Football: a soccereconomics guide. Nation Books. NY, USA ISBN 978-1-56858-526-0.*
- Lawrence, Ian. 2018. Football Club Management: insights from the field. Routledge. Oxon UK. ISBN 978-1-138-69775-1.*

Anexo II - Comportamento do Consumidor

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Comportamento do Consumidor

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Consumer Behavior

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CE

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Esta UC é opcional e pretende cobrir conhecimentos específicos para quem escolha esta especialidade de trabalho relacionado com o marketing moderno

9.4.1.7. Observations:

This Unity is optional and aims to uncover the needs of those students interested in marketing and related specificities

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Paulo Neves Correia Marques dos Santos

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Conhecer as principais teorias da Psicologia sobre o comportamento humano 2. Saber o que é a motivação, valores e fins 3. Ter uma perspectiva horizontal de um modelo sequencial das respostas do consumidor às acções de marketing 4. Conhecer as bases das segmentações demográficas e psicográficas

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Know the main theories from Psychology concerning human behaviour 2. Know what motivation, values, and ends is. 3. Have a horizontal perspective of a sequential model of consumer responses to marketing actions 4. Know the basis of demographic and psychographic segmentations

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Motivações e valores do consumidor 1.1 Motivação 1.2 Hierarquia das necessidades de Maslow 1.3 Teoria freudiana da motivação 1.4 Motivação segundo Jung 1.5 Memética 1.6 Motivação e compras 1.7 Valores 1.8 Pesquisa da motivação 1.9 Análise da cadeia meios-fins 2. Resposta do consumidor às acções de marketing (RCAM): exposição, atenção, e percepção 2.1 Exposição 2.2 Atenção 2.3 Percepção e interpretação 2.4 Simbolismo na interpretação perceptual 3. RCAM: aprendizagem e atitudes 3.1 Aprendizagem 3.2 Conhecimento e especialidades 3.3 Atitudes 4. RCAM: acção, pós-compra, dissonância, e envolvimento 4.1 Acção 4.2 Pós-compra 4.3 Envolvimento 5. Aspectos demográficos do consumidor 5.1 Idade e grupos geracionais 5.2 Sexo 5.3 Sexualidade 5.4 Estrato social 5.5 Rendimento 6. Aspectos psicográficos do consumidor 6.1 Estilo de vida 6.2 Estilo de vida, valores, e procura

9.4.5. Syllabus:

1. Consumer motives and values 1.1 Motivation 1.2 Maslow's hierarchy of needs 1.3 Freudian theory of motivation 1.4 Jungian motivation 1.5 Memetics 1.6 Motivation and shopping 1.7 Values 1.8 Motivation research 1.9 Means-end chain analysis and laddering 2. Consumer response to marketing actions (CRMA): exposure, attention, and perception 2.1 Exposure 2.2 Attention 2.3 Perception and interpretation 2.4 Symbolism in perceptual interpretation 3. CRMA: learning and attitudes 3.1 Learning 3.2 Knowledge and expertise 3.3 Attitudes 4. CRMA: action, post-purchase, dissonance, and involvement 4.1 Action 4.2 Post-purchase 4.3 Involvement 5. Consumer demographics 5.1 Age and generation cohorts 5.2 Gender 5.3 Sexuality 5.4 Social grade 5.5 Income 6. Consumer psychographics 6.1 Lifestyle 6.2 Lifestyles, values, and demand mapping

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O primeiro capítulo do programa visa dar cumprimento ao primeiro e segundo objectivos da unidade curricular. Aqui abordam-se as principais teorias da Psicologia que visam a explicação do comportamento dos humanos, sublinhando os aspectos motivacionais, os valores e os fins. Do segundo ao quarto capítulos do programa desenvolvem-se as várias etapas que compõem o modelo sequencial da resposta do consumidor às acções de marketing, incluindo: exposição, atenção, percepção, aprendizagem, atitudes, acção, pós-compra, dissonância, e envolvimento. No quinto e sexto capítulos do programa consideram-se dois grandes tipos de segmentação, com parâmetros demográficos e com parâmetros psicográficos, que constituem o quarto e último objectivo da unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Programme's first chapter accomplishes with the first and second course objectives. The main theories from Psychology that explain human behaviour are addressed, emphasising motivational, aspects, and values and

ends. The second, third and fourth programme's chapters unroll the sequential stages that compose the consumer response to marketing actions model, including: exposure, attention, perception, learning, attitudes, action, post-purchase, dissonance, and involvement. Programme's fifth and sixth chapters address two segmentation types, considering demographic and psychographic parameters, which meet the fourth and last course's objective.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método será essencialmente expositivo. Utilizam-se porém muitos materiais que representem as acções de marketing (e.g. pôsteres, e vídeos) para exemplificação dos conceitos teóricos. Recorre-se também a estudos de caso com o intuito de consubstanciar os conhecimentos teóricos. A avaliação do trabalho dos estudantes será contínua, havendo um único momento no final do semestre onde se atribuirá a classificação, num teste escrito que cobrirá todas as matérias do programa.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The method is essentially the expository. However, there are materials that represent marketing actions (e.g. posters and videos) to exemplify the theoretical concepts. There are also case studies which consubstantiate theoretical knowledge. The evaluation of students' work is continuous. By the end of the semester there is one moment for assessment, by the means of a written test, which covers all the matters in the course's programme

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta é uma unidade curricular propedêutica onde se aprendem conceitos teóricos da Psicologia ligados com o comportamento humano e motivação. Sendo de base teórica, o método expositivo será o mais adequado, com o professor a apresentar os conceitos teóricos e daí deduzir o comportamento humano, sobretudo em contextos de consumo. O recurso a representações de materiais reais das acções de marketing ajudará a compreender os conceitos teóricos, sendo também suportado pelo uso de casos de estudo onde eles são aplicados.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This is a propaedeutics course, where theoretical concepts, from Psychology, connected with human behaviour and motivation are learnt. Therefore, being the basis theoretical, the expository method is the more adequate, with the instructor presenting the theoretical concepts, from which human behaviour is deduced, mainly in consumption contexts. The use of representations of real materials of marketing actions helps students comprehend the theoretical concepts, and the use of case studies, where concepts get application, gives extra support.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Evans, M., Jamal, A., & Foxall, G. (2009). Consumer Behaviour (2nd ed.). West Sussex: John Wiley & Sons

Anexo II - Marketing Relacional

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Marketing Relacional

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Relational Marketing

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CE

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Trata-se de uma UC opcional que pretende alargar o leque de escolhas dos alunos

9.4.1.7. Observations:

This is an optional Unity taht aims to open student choices

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

JOSÉ LUÍS TAVARES PIRES DIAS REIS

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta disciplina é fazer uma abordagem sistemática dos fundamentos e dos conceitos associados à evolução das estratégias de marketing e a sua aplicação nas várias áreas da gestão, dando a compreender quais são as acções de mercado que tem mais impacto no ambiente organizacional utilizando-as como base para o marketing relacional. Os alunos devem adquirir competências que lhe permitam saber aplicar as estratégias e técnicas do marketing transaccional para estabelecer relações associadas aos modelos de gestão das organizações, nomeadamente nos aspectos relacionados com a implementação de programas de fidelização e lealdade utilizando sempre que possível as ferramentas de apoio, nomeadamente às da gestão de relacionamentos com os clientes (CRM).

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is a systematic approach to the fundamentals and concepts associated with the development of marketing strategies and their application in various areas of management, allowing us to understand what are the actions of the market that has more impact on the organizational environment using them as a basis for relationship marketing. Students should acquire skills that allow you to know how to apply the strategies and marketing techniques to establish relationships associated transaction management models of organizations, particularly in aspects related to the implementation of loyalty programs and loyalty wherever possible support tools, notably the management of customer relationships (CRM).

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Fundamentos de suporte para Marketing Relacional 1.1.A evolução do marketing. As diferentes estratégias e as vagas do marketing. O marketing transaccional versus o marketing relacional. 1.2.Condições e antecedentes do marketing relacional. 1.3.As relações: conceitos, tipificação e o ciclo de vida das relações. 2.O Marketing Relacional 2.1.As diferentes definições e dimensões do marketing relacional. 2.2.Conceitos, modelos e técnicas associadas ao marketing relacional. Ciclo de vida do cliente. Cadeia de valor. Qualidade e LTV. Carteira de clientes. Matrizes de diferenciação e de capacidades. 2.3.Conceitos e ferramentas associados à fidelização e à lealdade. 3. Planeamento da gestão de relações. 3.1.Estrutura dos mercados. 3.2.Plano de marketing relacional. Estrutura, análise swot, objectivos e a cadeia de valor e segmentação 3.3. Desenvolvimento de marketing relacional 3.4 Estratégias de CRM 3.4.1. Conceitos associados 3.4.2. Recursos do CRM 4. Estudos de cas

9.4.5. Syllabus:

1. Fundamentals of Support for Relational Marketing 1.1.The evolution of marketing. The different strategies and the vacancies of marketing. Transactional marketing versus relational marketing. 1.2.Conditions and antecedents of relational marketing. 1.3.The relations: concepts, typification and the life cycle of relations. 2.Relational Marketing 2.1.The different definitions and dimensions of relational marketing. 2.2.Concepts, models and techniques associated with relational marketing. Customer life cycle. Value chain. Quality and LTV. Customer portfolio. Matrices of differentiation and capabilities. 2.3.Concepts and tools associated with loyalty and loyalty. 3. Planning relationship management. Structure of markets. 3.2.Relational marketing plan. Structure, swot analysis, objectives and the value chain and segmentation 3.3. Relational Marketing Development 3.4. CRM Strategies 3.4.1. Associated concepts 3.4.2 CRM Features 4. Case studies

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

São abordados os fundamentos que conduzem às diferentes estratégias do marketing bem como os fundamentos que explicam as diferenças entre marketing transaccional e o relacional. São apresentados modelo de marketing relacional, bem como são tipificadas as relações. São dadas a conhecer algumas ferramentas que permitem consubstanciar no mercado o marketing relacional, ficando assim os alunos aptos a usarem essas ferramentas nas organizações. Os estudos de caso apresentados permitem aos alunos terem uma percepção clara do que está a ser feito hoje nas empresas relativamente ao marketing relacional.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

We address the fundamentals that lead to different marketing strategies as well as the fundamentals that explain the differences between transactional and relational marketing. We present model of relationship marketing, and are typified relations. Are given to know some tools to implement the relationship marketing in the market, thus students are able to use these tools in organizations. The case studies allow students to have a clear perception of what is being done today in companies on the relationship marketing.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas, sendo as aulas teóricas expositivas e nas práticas os alunos utilizam as ferramentas que lhe permitem trabalhar o marketing relacional. Os alunos assistem a uma aula em formato de seminário sobre o marketing relacional. 1º Momento de Avaliação - Trabalho prático em grupo. Trabalho de grupo utilizando os conceitos e os modelos inerentes aos programas de fidelização e de lealdade. O trabalho deve incluir introdução, a fundamentação teórica, aplicação prática e conclusões. As apresentações dos trabalhos serão efectuadas no final do 1º trimestre. (50% da classificação final). 2º Momento de avaliação - Mini-teste 60 minutos teórico (50% da classificação final).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are theoretical and practical, and the expository lectures and practices students use tools that let the students work on the relationship marketing. Students attend class in a seminar format on relationship marketing. 1st Time Assessment - Practical work in groups. Group work using the concepts and models inherent in loyalty programs and loyalty. The work should include introduction, the theoretical, practical and conclusions. The presentations of teamwork will be made at the end of a quarter. (50% of final grade). 2nd Moment of assessment - Mini Test 60 minutes theoretical (50% of final grade).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas expositivas permitem que alunos tenham um conjunto de elementos de informação que lhe permitam saber os fundamentos do marketing relacional. As aulas práticas permitem que os alunos saibam usar as ferramentas que estão à sua disposição para melhorarem as acções de marketing nos vários mercados. O trabalho prático permite que os alunos apliquem os seus conhecimentos numa organização. A avaliação teórica permite verificar se os alunos têm os seus conhecimentos consolidados sobre as matérias que foram leccionadas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures allow students to have a set of information items that allow you to learn the basics of relationship marketing. The classes allow students to know how to use the tools at your disposal to improve their marketing activities in the various markets. Practical work enables students to apply their knowledge in an organization. The theoretical analysis allows to verify if students have consolidated their knowledge on the subjects they were taught.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

GUMMESSON, E.; (2008), Total Relationship Marketing - Butterworth- Heinemann, 3 Edição Oxford PAHARIA R. (2013), Loyalty 3.0 – How big data and gamification are revolutionizing customer and employee engagement, McGraw Hill Education BRITO, C.M., (2014), Os Novos Horizontes de Marketing. Dom Quixote BRUHN, M., (2013); Relationship Marketing - management of customer relationships. Pearson Education, FT Prentice Hall, Edinburgh. MCKENNA, R.; (1993); Relationship Marketing: Successful Strategies for the Age of the Customer – Basic Books. ITZHAZ, M.B.; (2000); Marketing de Relacionamento - estratégias de fidelização e suas implicações financeiras. Livraria Nobel S. A. São Paulo. KOTLER, P., Setiwan, I., Kartajaya H., (2011) Marketing 3.0 - Do produto e do consumidor até ao espírito humano, Actual Editora KOTLER, P., Setiwan, I., Kartajaya H., (2017) Marketing 4.0 - Mudança do tradicional para o digital, Actual Editora

Anexo II - Jornalismo Desportivo

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Jornalismo Desportivo

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Sport Journalism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CS

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Esta UC pretende abrir uma nova oportunidade de empregabilidade futura

9.4.1.7. Observations:

This Unity intends to open new job opportunity

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Paulo Meneses

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Nesta UC irá ser dada prioridade à compreensão 1) das ferramentas comunicacionais digitais, e como delas tirar o melhor partido, e 2) da realidade jornalística (percepção dos objetivos mútuos e media training).

O desportista tem até a obrigação de, na atualidade, ser uma fonte de informação credível.

Aprender ferramentas comunicacionais, sobretudo ao nível das plataformas digitais - não apenas para construir/gerir a sua imagem, mas também para saber lidar quando as coisas correm mal (as inevitáveis crises de comunicação digitais).

Por outro lado, quanto mais notória se torna a carreira do desportista, mais ele contactará com profissionais da informação que nem sempre procurarão saber aquilo que ele quer transmitir. Compreender a função dos jornalistas e aprender a lidar com estes profissionais permitirá construir melhor a tal imagem.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In this UC priority will be given to the understanding 1) of the digital communication tools, and how to get the best of them, and 2) the journalistic reality (perception of mutual objectives and media training).

The sportsman even has the obligation to be, at present, a credible source of information.

Learn communication tools, especially at the level of digital platforms - not only to build / manage your image, but also to handle when things go wrong (the inevitable crises of digital communication).

On the other hand, the more noticeable the sportsman's career becomes, the more he will contact information professionals who will not always seek to know what he wants to convey. Understanding the role of journalists and learning how to deal with these professionals will make it easier to build such an image.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Características da comunicação digital (cuidado com o que se publica);*
- A comunicação direta (sem intermediários); vantagens e desvantagens;*
- A construção de um perfil digital;*
- "O jornalista é um inimigo?" (como funciona o sistema mediático)*
- Gerir crises de comunicação*
- Ser fonte de informação (riscos associados);*
- Noções básicas de media training;*

9.4.5. Syllabus:

Characteristics of digital communication (careful with what is published);

- Direct communication (without intermediaries); advantages and disadvantages;

- The construction of a digital profile;

"Is the journalist an enemy?" (how the media system works)

- *Managing communication crises*
- *Being a source of information (associated risks);*
- *Basics of media training;*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Foi tomando como base os objetivos de aprendizagem da unidade curricular que foram definidos os conteúdos programáticos da unidade curricular. Houve a preocupação de selecionar um conjunto de conteúdos programáticos que não só dessem cobertura a todos os objetivos da unidade curricular, como também dessem maior ênfase aos temas considerados mais importantes, dentro das limitações do tempo, medido em ECTS, atribuído a esta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

It was based on the learning objectives of the curricular unit that the programmatic contents were defined of the curricular unit. There was a concern to select a set of programmatic contents that not only gave to all the objectives of the curricular unit, as well as giving greater emphasis to the subjects considered more within the limitations of time, measured in ECTS, attributed to this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas teórico-práticas. Serão realizadas aulas de cariz essencialmente teórico e outras de aplicação desses conhecimentos; Recurso a análise de casos; resolução de casos propostos
Haverá 3 momentos de avaliação de análise e casos apresentados
A média aritmética será a nota final
Quem não obtiver média de 10, terá de se submeter a exame final*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical-practical classes. Classes will be held essentially theoretical and others of application of this knowledge; Appeal to case analysis; resolution of proposed cases
There will be 3 analysis evaluation moments and cases presented
The arithmetic mean will be the final grade
If you do not get an average of 10, you will have to pass the final exam*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino propostas visam garantir que os alunos não só adquirem conhecimentos teórico sobre os
Objetivos estabelecidos para esta unidade curricular, como também que os alunos aprendem a concretizar a sua aplicação na prática.*

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed teaching methodologies aim to ensure that students not only acquire theoretical Objectives established for this curricular unit, as well as that the students learn to concretize application in practice.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Martins, Luis (2017), "Jornalismo Desportivo Online: o que preferem os leitores do. Maisfutebol?"
<https://run.unl.pt/handle/10362/21373>
Martins, Luis Paixão (2001), Schiu... Está Aqui Um Jornalista; Lisboa: Editorial Notícias
Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro (2004), Jornalismo Esportivo - Prefeitura do Rio;
www.rio.rj.gov.br/dlstatic/10112/4204433/4101403/estudos11.pdf
Silveira, Natália (2009), "Jornalismo esportivo : conceitos e práticas";
<https://lume.ufrgs.br/handle/10183/22683>*

Anexo II - Inovação e Empreendedorismo em Desporto

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Inovação e Empreendedorismo em Desporto

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Innovation and Entrepreneurship in Sports

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CD/SS

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Esta UC resulta de uma reestruturação da Gestão de Inovação do curso anterior de acordo com sugestão da CAE e da vontade de muitos alunos para aprenderem a empreender. Resulta também do currículo do docente responsável.

9.4.1.7. Observations:

This Unity is the old Innovation Management discipline restructured, according to CAE last assessment and the expressed opinion by students that wanted to learn how to start new businesses. It also fits the professor curricula.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gastão Fernando Silva Sousa

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender o conceito de gestão da inovação nos diversos contextos do desporto;*
- Caracterizar os factores que impulsionam a inovação no desporto e as suas estratégias de implementação;*
- Caracterizar as barreiras à inovação e as estratégias para as ultrapassar;*
- Adquirir conhecimentos sobre os processos de inovação sistemática nos diferentes contextos organizacionais do desporto;*

- Conhecer o sistema produtivo e tecnológico do desporto e a sua influência para a inovação;*
- Identificar os factores críticos de sucesso no fomento da implementação de projetos inovadores no desporto*

Estes objectivos concorrem para o exercício das seguintes competências:

- Capacidade de aplicar conceitos teóricos na implementação de processos de inovação sistemática em diferentes contextos organizacionais dentro do sector do desporto;*
- Ser capaz de utilizar ferramentas de concepção de novos produtos e serviços no sector do desporto e consequente criação e implementação de planos de negócio.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Understand the concept of innovation management in various contexts of sport;*
- Characterize the innovation driving factors in sport and its implementation strategies;*
- Characterize barriers to innovation and strategies to overcome them;*
- To acquire knowledge about the processes of systematic innovation in different organizational contexts of sport;*

- To know the productive and technological system of sport and its influence for innovation;*
- Identify critical success factors in promoting the implementation of innovative sports projects*

These objectives contribute to the exercise of the following competences:

- Ability to apply theoretical concepts in the implementation of systematic innovation processes in different organizational contexts within the sport sector;*
- To be able to use tools to design new products and services in the sport sector and consequent creation and implementation of business plans.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – Fundamentos teóricos sobre inovação no desporto
- 2 – Diferentes tipologias de inovação e diferentes contextos de inovação
- 3 - Inovação e criação de valor no desporto
- 4 – Determinantes no fomento da inovação no desporto
Sistema Produtivo do Desporto (As autarquias locais; O movimento associativo; O sector educativo; As empresas); Sistema Científico e tecnológico (A pesquisa científica no Desporto; As tecnologias emergentes e a sua influência no Desporto; A Governação do Empreendedorismo e Inovação no Desporto)
- 5 – Avaliação e promoção de uma cultura inovadora nas organizações desportivas.
A envolvente, a estrutura, a estratégia e os processos enquanto elementos do sistema de inovação no desporto;

9.4.5. Syllabus:

- 1 - Theoretical fundamentals on innovation in sport
- 2 - Different typologies and different contexts of innovation
- 3 - Innovation and value creation in sport
- 4 - Determinants in the promotion of innovation in sport
Productive System of Sport (local authorities, associative movement, educational sector, companies);
Scientific and technological system (Scientific research in sport; Emerging technologies and their influence on sport; Governance of entrepreneurship and innovation in sport)
- 5 - Evaluation and promotion of an innovative culture in sports organizations.
The environment, structure, strategy and processes as elements of the innovation system in sport;

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos foram selecionados para, num primeiro momento, abordar os fundamentos, a base conceptual e o estado da arte da investigação na inovação no desporto e a sua importância para este sector. Num segundo momento procura-se identificar as determinantes da criação de valor no desporto e avaliar a dinâmica dos sistemas que promovem a inovação no desporto. A compreensão destes conteúdos permite ao aluno um conhecimento aprofundado dos temas e atingir assim objetivos definidos para a disciplina.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents were selected to first address the fundamentals, conceptual basis and state of the art of innovation research in sport and its importance for this sector. Secondly, it seeks to identify the determinants of value creation in sport and to assess the dynamics of systems that promote innovation in sport. The understanding of these contents allows the student an in-depth knowledge of the subjects and thus achieve defined objectives for the discipline.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas expositivas com recurso a diversos estudos de caso, complementados com a preparação, pelos estudantes, de temas identificados nas leituras obrigatórias e trabalhos regulares de aplicação de conhecimentos.

No domínio das competências durante o processo de avaliação contínua irá procurar-se debruçar o processo de ensino-aprendizagem e avaliação nos seguintes elementos:

Avaliação das competências sistémicas (30%) – Análise e apresentação de um caso prático de inovação no desporto e realização de um projeto inovador;

Avaliação de competências instrumentais (40%) – Apresentação e domínio de duas ferramentas de inovação;

Avaliação de competências interpessoais (30%) – Exibir competências no domínio da apresentação e venda rápida de uma ideia ou projeto e avaliação cruzada do capital social interno e externo.

A não satisfação dos requisitos anteriores implica a realização da prova de EXAME (Normal, Recurso ou Especial), cuja classificação deverá ser igual ou superior a 9

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The lectures will be based on several case studies, complemented by the preparation by students of topics identified in the compulsory readings and regular works of application of knowledge.

In the field of competences during the continuous assessment process, the teaching-learning process and evaluation will be examined in the following elements:

Assessment of systemic competences (30%) - Analysis and presentation of a practical case of innovation in sport and implementation of an innovative project;

Assessment of instrumental skills (40%) - Presentation and mastery of two innovation tools;

Assessment of interpersonal skills (30%) - Show skills in the field of presentation and quick sale of an idea or project and cross-evaluation of internal and external social capital.

Failure to comply with the previous requirements implies the performance of the EXAME (Normal, Resource or Special), whose classification must be equal to or higher than 9

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A necessidade de dotar os alunos de conhecimentos que suportem o desenvolvimento de competências fundamentais para o desempenho de funções autónomas e de investigação na área da inovação no desporto, justifica a utilização do método expositivo em sessões onde se procura abordar os principais conceitos nesta área. Para atingir os objectivos propostos, e considerando os condicionalismos de tempo existentes e a provável diversidade da formação de base e experiência dos alunos, esta metodologia de ensino parece-nos adequada.

Na sequência da utilização do método expositivo e procurando promover nos alunos objectivos comportamentais e competências que exigem níveis de saber e autonomia mais alargadas, a utilização dos métodos interrogativo e ativo, em que o aluno debate criticamente os temas abordados e, de uma forma autónoma, procura recolher, coligir e estruturar informação relevante, justificam-se na promoção dos objectivos da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The need to equip students with knowledge that supports the development of core competencies for the performance of autonomous functions and research in the area of innovation in sport, justifies the use of the expository method in sessions that seek to address the main concepts in this area. In order to achieve the proposed objectives, and considering the existing time constraints and the probable diversity of the basic training and experience of the students, this methodology of teaching seems appropriate to us.

Following the use of the expository method and seeking to promote in the students behavioral objectives and competences that require more extensive levels of knowledge and autonomy, the use of the interrogative and active methods, in which the student critically discusses the topics addressed and, in an autonomous way, seeks to collect, collect and structure relevant information, are justified in promoting the objectives of the curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Sousa, G. e Silva, M. J. (2010) "Inovação em Serviços de Desporto: Reflexões Teóricas e Proposta de Modelo Conceptual" in Tópicos Avançados de Gestão: Reflexões, Contributos e Aplicações, (Eds.) L. Lourenço e M.J. Silva, Universidade da Beira Interior, Covilhã, ISBN: 978-989-654-029-6, pp.181-195.

Ratten, V. & Ferreira, J.J. (2017). Sport Entrepreneurship and Innovation. Taylor & Francis. ISBN 1315393379.

Ratten, V. (2018). Sports Innovation Management. Routledge. ISBN 978-1-138-03731-1.

Tjønndal, A. (2016). Sport, Innovation and Strategic Management: A Systematic Literature Review. Brazilian Business Review Special Issues, Vitória-ES, pp. 38-56, ISSN 1808-2386.

Anexo II - Inglês de Negócios

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Inglês de Negócios

9.4.1.1. Title of curricular unit:

English for Business

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CE

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Muitos alunos solicitavam uma UC de Inglês. Criando esta opcional abre-se essa oportunidade de escolha

9.4.1.7. Observations:

Several students required this Unity. Being optional this is another opportunity

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

ODETE COSTA MACHADO GIRÃO

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Consolidar e desenvolver conhecimentos adquiridos. 2. Analisar vários tipos de textos 3. Adquirir vocabulário técnico 4. Melhorar a compreensão de textos mediáticos 5. Desenvolver competências na construção de textos mediáticos em inglês

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Consolidate and develop previous knowledge 2. Analyze various types of texts 3. Acquire technical vocabulary 4. Improve understanding of media texts 5. Developing skills in the construction of media texts in English

9.4.5. Conteúdos programáticos:

*1. Os Clientes 2. As empresas 3. "Troubleshooting" 4. Os produtos e as vendas 5. Finanças 6. Negociação
a) Present Simple / Present Continuous b) Past Simple c) Time adverbs d) Question Forms e) Future*

9.4.5. Syllabus:

*1. Customers 2. Companies 3. Troubleshooting 4. Products and sales 5. Finances 6. Negotiating
a) Present Simple / Present Continuous b) Past Simple c) Time adverbs d) Question Forms e) Future
5. Syllabus
6. Demonstration of the syllabus coherence*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Foi tomando como base os objetivos da unidade curricular que foram definidos os conteúdos programáticos da unidade curricular. Houve a preocupação de selecionar um conjunto de conteúdos programáticos que não só dessem cobertura a todos os objetivos da unidade curricular, como também dessem maior ênfase aos temas considerados mais importantes, isto dentro das limitações do tempo, medido em ECTS, atribuído a esta unidade curricular

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

It was building on the objectives of the curricular unit that the syllabus was laid out. There was a concern to select a set of program content that not only gave coverage to all the objectives of the curricular unit, but also gave more emphasis to the issues considered most important, this within the constraints of time, measured in ECTS, assigned to this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*1. Metodologia centrada no aluno e fundamentalmente comunicativa, baseada nas seguintes actividades: 1.1. Leitura e compreensão de textos escritos e orais, 1.2. Produção de textos escritos e orais, 1.3. Discussão de temas, 1.4. Realização de exercícios gramaticais, 1.5. Realização de exercícios de vocabulário, 1.6. Exploração de gravuras, 1.7. Visionamento de filmes para posterior análise e visitas de estudo. 2. Recurso a materiais pedagógicos complementares (vídeo, internet, artigos, etc) com a finalidade de enquadrar os temas em estudo 3. Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, em dois testes escritos, e em um trabalho escrito/oral, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final
Avaliação: Contínua- 2 testes escritos (70%); 1 Oral e/ou Trabalho escrito com apresentação oral (15%);
Assiduidade + Participação (15%).
Final - 1 Teste escrito (100%)*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. Student-centered fundamentally communicative methodology based on the following activities: 1.1. Reading and comprehension of written and oral texts, 1.2. Production of written and oral texts, 1.3. Topics discussion 1.4. Grammatical exercises, 1.5. Vocabulary exercises, 1.6. Pictures exploration, 1.7. Watching films for further analysis and study visits 2. Use of supplementary teaching materials (video, internet, articles, etc.) in order to frame the issues under study 3. Continuous assessment based on class participation, two written tests and a written/oral assignment, students who did not pass the continuous assessment will be subject to final evaluation

Evaluation:

Continuous- 2 written tests (70%); 1 Oral and/or Written work with oral presentation (15%); Assiduity + Participation (15%).

Final - 1 Written Exam (100%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino selecionada pretende garantir que os alunos não só adquirem um bom conhecimentos teórico sobre os temas cobertos pelos objetivos estabelecidos para esta unidade curricular, como também que os alunos aprendem a realizar a sua aplicação na prática.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The selected teaching methodology tries to ensure that students not only gain a theoretical knowledge of the subject matters being taught, that cover the objectives set out for this curricular unit, but also that the students learn how to apply it in practice

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Powell, M. 2014. In Company 3.0. Macmillan Publisher Limited Duckworth, Michael.2008. Business Grammar Practice. Oxford University Press

Anexo II - Ética e Direito do Desporto – Estudos de caso

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Ética e Direito do Desporto – Estudos de caso

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Ethics and Sports Law - case studies

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CS

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

125

9.4.1.5. Horas de contacto:

48

9.4.1.6. ECTS:

5

9.4.1.7. Observações:

*Esta UC resulta de uma fusão entre a Ética e o Direito do Desporto.
Passou para o 3º ano por requisito de maturidade dos alunos e aumentou o nº de horas de contacto e ECTS.*

9.4.1.7. Observations:

*This unity is the result of a fusion between Ethics and Sport Law from the last Syllabus.
It was located in the 3rd year because we felt the need of major maturity of the students.
We increased the contact hours and obvious ECTS number.*

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Guilherme Saraiva de Oliveira Aguiar

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver, no futuro gestor de desporto, competências pessoais, sociais e cívicas, de forma a orientar as suas decisões e comportamento, a relacionar-se com os familiares e profissionais e a contribuir para a sociedade no respeito por um sistema de valores morais pessoais e profissionais, como os previstos no Código de Ética Desportiva (Magalhães, Muller, Lima, & Jesus, 2014), bem como no PNED (Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P., 2014).

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To develop, in the future manager of sport, personal, social and civic competences, in order to guide their decisions and behavior, to relate to family members and professionals and to contribute to society in respect for a system of personal and such as those provided for in the Code of Sporting Ethics (Magalhães, Muller, Lima, & Jesus, 2014), as well as in PNED (Portuguese Institute of Sport and Youth, IP, 2014).

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução aos conceitos fundamentais: Moral, Ética e Valor 2. O que é que ética e a deontologia afetam? 3. Ética e Deontologia desportiva: os valores, a cultura e as normas; comunicação; visão; contexto e o sistema nervoso autónomo; e as relações e os papéis (a dependência, contradependência e interdependência; o domínio, subordinação e cooperação; e o encantamento, desespero e colaboração); os pensamentos e o comportamento; e a motivação das organizações desportivas; 4. Descobrir os valores pessoais, sociais, cívicos e profissionais 5. Escolher os valores pessoais, sociais, cívicos e profissionais 6. Refletir e desenvolver os valores pessoais, sociais, cívicos e profissionais 7. Criar um conjunto de valores pessoais, sociais, cívicos e profissionais construtivos 8. Análise e discussão de casos fictícios com aplicabilidade real que levantam questões éticas e deontológicas; 9. Análise e discussão de vários temas relacionados com a ética no desporto.

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction to the fundamental concepts: Moral, Ethics and Value 2. What do ethics and deontology affect? 3. Ethics and Sports Deontology: values, culture and standards; Communication; view; context and the autonomic nervous system; and relationships and roles (dependence, contradiction and interdependence, domination, subordination and cooperation, and enchantment, despair and collaboration), thoughts and behavior, and the motivation of sports organizations; 4. Discover personal, social, civic and professional values 5. Choose personal, social, civic and professional values 6. Reflect and develop personal, social, civic and professional values 7. Create a set of personal, social, civic values and constructive professionals 8. Analysis and discussion of fictitious cases with real applicability that raise ethical and deontological issues; 9. Analysis and discussion of various themes related to ethics in sport.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A definição dos conceitos fundamentais, do que afeta, a descoberta, escolha, desenvolvimento e criação de valores pessoais, sociais e cívicos construtivos, assim como a análise e discussão de casos fictícios e de temas relacionados com a ética no desporto apoiam o objetivo de desenvolver, no futuro gestor de desporto, competências pessoais, sociais e cívicas, de forma a orientar as suas decisões e comportamento, a relacionar-se com os familiares e profissionais e a contribuir para a sociedade no respeito por um sistema de valores morais pessoais e profissionais, como os previstos no Código de Ética Desportiva (Magalhães, Muller, Lima, & Jesus, 2014).

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The definition of fundamental concepts, of what affects, the discovery, choice, development and creation of constructive personal, social and civic values, as well as the analysis and discussion of fictitious cases and themes related to ethics in sport support the goal of developing, in the future manager of sport, personal, social and civic competences, in order to guide their decisions and behavior, to relate with family and professionals and to contribute to society in respect for a system of personal and professional moral values, such as those provided for in the Code of Sporting Ethics (Magalhães, Muller, Lima, & Jesus, 2014).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino: (i) consciencialização e identificação da pertinência dos temas a abordar; (ii) escolha baseada em subgrupos funcionais, campos de força, decisões metódicas e vetorização; (iii) refletir e desenvolver valores, com recurso a casos práticos e temas abordados na UC; (iv) criar valores pessoais, sociais e cívicos construtivos. A metodologia de avaliação inclui a avaliação contínua e a final. A avaliação contínua contempla: a) a realização de dois trabalhos (80%) e b) a apresentação, em grupo, de comunicação sobre um tema de ética no desporto (20%). A avaliação final contempla um exame escrito (100%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies: (i) awareness and identification of the pertinence of the topics to be addressed; (ii) choice based on functional subgroups, force fields, methodical decisions and vectorization; (iii) to reflect and

develop values, using practical cases and topics addressed in the CU; (iv) create constructive personal, social and civic values. The evaluation methodology includes continuous and final evaluation. The continuous evaluation includes: a) two works (80%) and b) the group presentation of a communication about an ethics theme in sport (20%). The final evaluation includes a written exam (100%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A consciencialização, a escolha deliberada e construtiva, a reflexão e a criação de um plano individual de valores pessoais, sociais e cívicos são metodologias que apoiam o objetivo de desenvolver, no futuro gestor de desporto, competências pessoais, sociais e cívicas, de forma a orientar as suas decisões e comportamento, a relacionar-se com os familiares e profissionais e a contribuir para a sociedade no respeito por um sistema de valores morais pessoais e profissionais, como os previstos no Código de Ética Desportiva (Magalhães, Muller, Lima, & Jesus, 2014).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Consciousness, deliberate and constructive choice, reflection and the creation of an individual plan of personal, social and civic values are methodologies that support the objective of developing, in the future manager of sport, personal, social and civic competences, in order to orient their decisions and behavior, to relate to family members and professionals, and to contribute to society by respecting a system of personal and professional moral values, such as those provided for in the Code of Sporting Ethics (Magalhães, Muller, Lima, Jesus, 2014).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Carvalho, L. X. (s.d.). A Urgência de Educar para Valores - Um Contributo para a Literacia Social. In iLIDH (Eds.) Available from <http://www.ledonvalues.org/o-programa/#recursos>
Internacional, C. O. (2011). Carta Olímpica. In I. P. Instituto Português do Desporto e da Juventude (Eds.) Available from <http://www.pned.pt/media/1460/cartaolimpica.pdf>
<http://www.pned.pt/media/1492/manualpned.pdf>
Magalhães, A. S., Muller, G., Lima, J. C., & Jesus, R. A. (2014). Código de Ética Desportiva. In I. P. Instituto Português do Desporto e da Juventude (Eds.) Available from http://www.pned.pt/media/25518/codigoetica_web.pdf
Rosa, B. A. (2014). Ética no Desporto - Linhas Orientadoras para Treinadores Available from http://www.pned.pt/media/28151/AF_Caderno_treinadores_digital.pdf
Links diversos: - It's Time for a Real Code of Ethics in Teaching, - Teachers' Ethics: Education International and the Forging of Professional Unity Athena Vongalis-Macrow, La Trobe University, Melbourne, Australia

Anexo II - Organização e Planeamento

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Organização e Planeamento

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Organization and Planning

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CE

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

O programa foi alterado em relação ao anterior no sentido de melhorar os conhecimentos sobre planeamento

9.4.1.7. Observations:

The program was changed from the previous one in order to improve knowledge about planning

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Isabel Machado Lopes Sampaio de Pinho

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aquisição dos conhecimentos teórico-práticos sobre o funcionamento, o planeamento e a gestão em geral das organizações; desenvolvimento de competências ao nível do planeamento a curto, médio e longo prazo num contexto empresarial; aquisição de competências que permitam, em termos genéricos, aplicar ou colaborar na aplicação das técnicas e ferramentas elementares da gestão, e na estruturação do trabalho e das pessoas das organizações.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Acquisition of theoretical and practical knowledge about the operation, planning and general management of organizations; development of skills in the short, medium and long term planning in a business context; acquisition of competencies that allow, in general terms, to apply or collaborate in the application of the basic techniques and tools of management, and in the structuring of the work and people of the organizations.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Abordagem global às organizações

- Organizações Vs. empresas*
- ciclo de vida das organizações*
- as organizações do futuro e o futuro das organizações*

2. Teorias / Abordagens organizacionais

- abordagem clássica*
- movimento das relações humanas*
- abordagem psicológica no estudo das organizações*
- abordagem quantitativa*
- abordagem sistémica das organizações*
- abordagem contingencial*
- a gestão pela qualidade total*
- novas tendências*

3. Gestão Estratégica

- missão*
- objetivos*
- análise ao meio envolvente*
- análise swot*
- estratégias competitivas de Porter*
- estratégias a nível corporativo*

4. Desenho Organizacional

- *planeamento do trabalho*
- *a standardização das tarefas*
- *procedimentos e regras (formalização das tarefas)*
- *as estruturas organizacionais*

5. Gestão de Pessoas

9.4.5. Syllabus:

1. Global approach to organizations

- *Organizations*
- *life cycle of organizations*
- *organizations of the future and the future of organizations*

2. Theories / Organizational Approaches

- *classical approach*
- *human relations movement*
- *psychological approach in the study of organizations*
- *quantitative approach*
- *systemic approach of organizations*
- *contingency approach*
- *total quality management*
- *new tendencies*

3. Strategic Management

- *mission*
- *goals*
- *analysis of the surrounding environment*
- *swot analysis*
- *Porter's Competitive Strategies*
- *strategies at the corporate level*

4. Organizational Design

- *work planning*
- *the standardization of tasks*
- *procedures and rules (formalization of tasks)*

- organizational structures

5. People Management

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino desta unidade curricular baseiam-se fundamentalmente no uso das técnicas mais apropriadas e diversificadas (exposição teórica do docente, análise de artigos e textos, realização de trabalhos em grupo, fomento da pesquisa temática em variadas fontes) e na procura da ligação da teoria à prática mediante a apresentação para discussão de casos práticos relacionados com os conteúdos programáticos.

As sessões teórico-práticas são leccionadas de forma essencialmente expositiva, embora recorrendo frequentemente a exemplos, para ilustrar a aplicação prática dos conceitos e ao questionamento, para aferir os conhecimentos dos alunos e clarificar dúvidas.

Recurso frequente à interacção com os alunos como forma de aferir, refrescar e sedimentar os conhecimentos e a aprendizagem.

A realização de trabalhos de pesquisa com apresentação em aula fomentará a capacidade de análise, selecção e síntese de informação diversa sobre temas específicos no âmbito da gestão.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The teaching methodologies of this curricular unit are fundamentally based on the use of more appropriate and diversified techniques (theoretical exposition of the teacher, analysis of texts, group work, promotion of thematic research in various sources) and in the search of the connection of theory to practice through presentation to discuss practical cases related to program content.

The theoretical-practical sessions are taught in an essentially examples, to illustrate the practical application of the concepts and the questioning, to gauge students' knowledge and clarify doubts.

Frequent interaction with students as a way of gauging, refreshing and knowledge and learning.

Conducting research with presentation in class will foster the ability to analyze, select and synthesize diverse information on specific topics within the scope of management.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessões teóricas e práticas; exposição pelo docente e apresentação de situações reais; resolução de casos práticos em grupo com discussão final coletiva orientada pelo docente.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino desta unidade curricular baseiam-se fundamentalmente no uso das técnicas mais apropriadas e diversificadas (exposição teórica do docente, análise de artigos e textos, realização de trabalhos em grupo, fomento da pesquisa temática em variadas fontes) e na procura da ligação da teoria à prática mediante a apresentação para discussão de casos práticos relacionados com os conteúdos programáticos.

As sessões teórico-práticas são leccionadas de forma essencialmente expositiva, embora recorrendo frequentemente a exemplos, para ilustrar a aplicação prática dos conceitos e ao questionamento, para aferir os conhecimentos dos alunos e clarificar dúvidas. Recurso frequente à interacção com os alunos como forma de aferir, refrescar e sedimentar os conhecimentos e a aprendizagem.

A realização de exercícios e o estudo de casos de casos destinam-se à consolidação de conceitos e à aplicação dos mesmos a novas situações.

A realização de trabalhos de pesquisa com apresentação em aula destina-se a fomentar a capacidade de análise, selecção e síntese de informação diversa sobre temas específicos no âmbito da gestão. Destinam-se ainda a desenvolver o sentido crítico e a capacidade de reflexão dos alunos, assim como a capacidade de argumentação e resposta perante as questões de colegas e docente.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies of this curricular unit are fundamentally based on the use of the most appropriate and diversified techniques (theoretical exposition of the teacher, analysis of articles and texts, work in groups, promotion of thematic research in various sources) from theory to practice through presentation to discuss practical cases related to program content.

The theoretical-practical sessions are taught in an essentially expository way, although often using examples, to illustrate the practical application of concepts and questioning, to gauge students' knowledge and clarify doubts. Frequent interaction with students as a means of gauging, refreshing and sedimenting knowledge and learning.

The execution of exercises and the study of case cases are intended to consolidate concepts and apply them to new situations.

The conducting of research works with classroom presentation is intended to foster the ability to analyze, select and synthesize diverse information on specific topics within the scope of management. They also aim to develop students' critical thinking and ability to reflect, as well as the capacity for argumentation and response to the issues of colleagues and teachers.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Sarmento, J.P.; Pinto, A. & Oliveira, A. E.. (2006). O perfil organizacional e funcional do gestor desportivo.» Revista Portuguesa de Gestão do Desporto, 3, (2), pp. 58-63

Slack, T.; Parent, M. (2006). Understanding Sport Organizations. (2.a ed.) Human Kinetics, Champaign IL.

Mintzberg, H.; Ahlstrand, B.; Lampel, J. (2005). Strategy bites back: it is a lot more, and less, than you ever imagined, Pearson Education, Edimburgo

Chiavenato, Idalberto. (2007) "Administração". 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier,

Jones, Gareth; George, Jennifer. (2009) "Contemporary management". 6 ed. EUA: McGraw Hill.

Donnelly, James; Gibson, James; Ivancevich, John. (2002) "Administração : Princípios de gestão empresarial" 10ª ed. Lisboa : McGraw Hill

Dess, Gregory G; Lumpkin, G.T; Taylor, Marilyn L. (2004) "Strategic management: text & cases". Boston: McGraw-Hill.

Stoner, James A. F; Freeman, R. Edward. (2012) "Administração". 5 ed. Rio de Janeiro

Anexo II - Sociologia do Desporto

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Sociologia do Desporto

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Sport Sociology

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CS

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

Substitui e amplia o alcance da anterior UC de Introdução das Ciências Sociais

9.4.1.7. Observations:

Replaces and amplifies the last Unity of Introduction to Social Sciences

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês Maria Veiga Guerra dos Santos

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender o desporto enquanto fenómeno social e cultural.*
- *Reconhecer os principais contributos teóricos na área da Sociologia do Desporto.*
- *Compreender as interações do Desporto com a Economia, os Média e a Sociedade em geral.*
- *Analisar o Desporto de um ponto de vista sociológico (considerando variáveis como género, etnicidade, violência, desvio, responsabilidade social, saúde e bem-estar, exposição pública e globalização).*
- *Compreender e aplicar metodologias da Sociologia do Desporto*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understanding sport as a social and cultural phenomenon.*
- *Recognize the main theoretical contributions in the area of Sociology of Sport.*
- *Understand the interactions of Sport with the Economy, the Media and Society in general.*
- *Analyze sport from a sociological point of view (considering variables such as gender, ethnicity, violence, deviance, social responsibility, health and well-being, public exposure and globalization).*
- *Understand and apply methodologies of Sociology of Sport*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *O Desporto como fenómeno sociocultural*
2. *A Sociologia do Desporto*
 - a. *Fundamentos teóricos*
 - b. *Metodologia de investigação em Sociologia do Desporto*
3. *Desporto e Sociedade*
 - a. *Desporto e juventude*
 - b. *Desporto e género*
 - c. *Desporto, Saúde e Bem-estar.*
 - d. *Desporto e desvio*
 - e. *O Desporto espetáculo na sociedade de consumo*
 - f. *Globalização, Meios de Comunicação e Desporto*
 - g. *O Desporto inclusivo*
4. *O Desporto em prospetiva*

9.4.5. Syllabus:

1. *Sport as a sociocultural phenomenon*
 2. *The Sociology of Sport*
 - The. *Theoretical Basis*
 - B. *Research Methodology in Sociology of Sport*
 3. *Sports and Society*
 - The. *Sports and youth*
 - B. *Sports and gender*
 - W. *Sports, Health and Welfare.*
 - d. *Sport and diversion*
and. The sports spectacle in the consumer society
 - f. *Globalization, Media and Sport*
 - g. *Inclusive Sport*
4. *Sports in Prospective*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com o objetivo de sensibilizar os alunos para a importância da análise das questões de natureza social e familiarizá-los com algumas noções básicas da Sociologia, o módulo inicial pretende estabelecer introdutório de uma série de conceitos a incluir nos módulos seguintes.

A opção por fornecer, de seguida uma base de conhecimentos teóricos parte do pressuposto de que tal suporte facilitará posteriores aprofundamentos aos mais diversos níveis em que se revela o social.

Sendo o Desporto um fenómeno sociocultural impõe-se a sua análise (crítica) em função de um conjunto de variáveis como género, etnicidade, violência, desvio, responsabilidade social, saúde e bem-estar, exposição pública e globalização.

Por fim, e dada a velocidade de mudança social e da própria atividade desportiva considera-se importante uma análise prospetiva do tema.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

With the aim of sensitizing students to the importance of analyzing social issues and familiarizing them with some basic notions of sociology, the initial module intends to introduce a series of concepts to be included in the following modules.

The choice to provide, then a theoretical knowledge base is based on the assumption that such support will facilitate further deepening at the various levels in which the social is revealed.

Since sport is a sociocultural phenomenon, it is necessary to analyze it (critical) in terms of a set

of variables such as gender, ethnicity, violence, deviance, social responsibility, health and well-being, public exposure and globalization.

Finally, given the speed of social change and the sporting activity itself, a prospective analysis of the theme is considered important.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas, assentes numa metodologia de ensino-aprendizagem. Assim, e ainda que essencialmente baseadas numa metodologia expositiva, é solicitada a participação constante dos alunos, nomeadamente pela análise crítica de textos ou a visualização de suportes audiovisuais referente aos diversos conteúdos programáticos. A classificação será obtida pela média de quatro momentos de avaliação (duas provas escritas, um trabalho prático e respetiva apresentação), e em respeito pelo Regulamento de Avaliação do ISMAI.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes are theoretical-practical, based on a teaching-learning methodology. Thus, and even though essentially based on an expository methodology, the constant participation of the students is requested, namely by the critical analysis of texts or the visualization of audiovisual supports referring to the different programmatic contents. The classification will be obtained by the average of four evaluation moments (two written tests, one practical work and respective presentation), and in compliance with the ISMAI Evaluation Regulations.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo em conta os objetivos propostos, que passam por um significativo envolvimento dos alunos e ao mesmo tempo pela sua consciencialização relativamente à importância, à abrangência e à especificidade do Social e do Desporto, opta-se por uma metodologia de ensino aprendizagem que assenta num princípio de diversidade explícita nos diferentes tipos de metodologia propostos (expositivo, clássico e mais interativo). Aliás, como se referiu pretende-se uma intervenção constante dos alunos quer através da análise crítica de diferentes suportes quer da realização de um trabalho prático a apresentar em sala de aula.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Taking into account the proposed objectives, which involve a significant involvement of the students and at the same time their awareness of the importance, scope and specificity of Social and Sport, a methodology of teaching learning is based on a principle of explicit diversity in the different types of methodology proposed (expository, classic and more interactive). In fact, as mentioned, it is intended a constant intervention of the students either through the critical analysis of different supports or the accomplishment of a practical work to present in the classroom.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

COAKLEY, J. (2010) Sport in Society: Issues and Controversies. 10th Edition. Boston, MA: McGraw-Hill
DELANEY, T, & Madigan, T. (2009). The sociology of sports: an introduction. Jefferson, NC: McFarland.
GIULIANOTTI, R. (2005) Sport: A Critical Sociology. Cambridge: Polity
HOULIHAN, B. (ed.) (2008) Sport & Society, Second Edition, London: Sage
HOYDEN, J. (2015). Assessing the Sociology of Sport: on sport organizations and neoliberal discourses. International Review for the Sociology of Sport.
HOYDEN, J. (2016). The 'fast track' as a future strategy for achieving gender equality and Democracy in sport organizations. In AUWEELE, Yves; COOK, E. and PARRY J. (Eds). Ethics and Governance in Sport - The future of sport imagined.
JARVIE, G. (2006) Sport, Culture and Society. London: Routledge.
KELLY, J. and Molnar, G. (2013) Sport, Exercise and Social Theory: An Introduction. London: Routledge.
SMITH, E. (ed.) (2010) Sociology of Sport and Social Theory. Leeds: Human Kinetics.

Anexo II - Gestão da Inovação em Desporto

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão da Inovação em Desporto

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Sport Innovation Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CD

9.4.1.3. Duração:

semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

100

9.4.1.5. Horas de contacto:

32

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

Esta UC apenas mudou a designação e sofreu alguns retoques programáticos de adequação. Pretendeu-se focar mais o tema no Desporto

9.4.1.7. Observations:

This Unity was just renamed to focus on sports. Therefore there is a new template for the contents

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gastão Fernando Silva Sousa

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender o conceito de gestão da inovação nos diversos contextos do desporto;*
- *Caracterizar os factores que impulsionam a inovação no desporto e as suas estratégias de implementação;*
- *Caracterizar barreiras à inovação*
- *Adquirir conhecimentos sobre os processos de inovação sistemática nos diferentes contextos organizacionais do sector do desporto;*
- *Conhecer o sistema produtivo e tecnológico específico do desporto e sua influência para a inovação;*
- *Identificar os factores críticos de sucesso no fomento da implementação de projetos inovadores em diferentes contextos desportivos.*

Estes objectivos concorrem para o exercício das seguintes competências:

- *Capacidade de aplicar conceitos teóricos na implementação de processos de inovação sistemática em diferentes contextos organizacionais dentro do sector do desporto;*
- *Ser capaz de utilizar ferramentas de concepção de novos produtos e serviços no sector do desporto e consequente criação e implementação de planos de negócio*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the concept of innovation management in the various contexts of sport;*
- *Characterize the factors driving innovation in sport and its implementation strategies;*
- *Characterize barriers to innovation*
- *To acquire knowledge about the processes of systematic innovation in the different organizational contexts of the sport sector;*
- *Know the specific productive and technological system of sport and its influence for innovation;*
- *Identify the critical success factors in fostering the implementation of innovative projects in different sports contexts.*

These objectives contribute to the exercise of the following competences:

- *Ability to apply theoretical concepts in the implementation of systematic innovation processes in different organizational contexts within the sport sector;*
- *To be able to use tools for designing new products and services in the sport sector and consequent creation and implementation of business plans*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 – Fundamentos teóricos sobre inovação no desporto

2 – Diferentes tipologias de inovação e diferentes contextos de inovação

3 - Inovação e criação de valor no desporto

4 – Determinantes no fomento da inovação no desporto

Sistema Produtivo do Desporto (As autarquias locais; O movimento associativo; O sector educativo; As empresas); Sistema Científico e tecnológico (A pesquisa científica no Desporto; As tecnologias emergentes e a sua influência no Desporto; A Governação do Empreendedorismo e Inovação no Desporto)

5 – Avaliação e promoção de uma cultura inovadora nas organizações desportivas.

A envolvente, a estrutura, a estratégia e os processos enquanto elementos do sistema de inovação no desporto;

9.4.5. Syllabus:

*1 - Theoretical fundamentals on innovation in sport
2 - Different typologies of innovation and different contexts of innovation
3 - Innovation and value creation in sport
4 - Determinants in the promotion of innovation in sport
Productive System of Sport (local authorities, associative movement, educational sector, companies);
Scientific and technological system (Scientific research in sport; Emerging technologies and their influence on sport; Governance of entrepreneurship and innovation in sport)
5 - Evaluation and promotion of an innovative culture in sports organizations.
The environment, structure, strategy and processes as elements of the innovation system in sport;*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos foram selecionados para, num primeiro momento, abordar os fundamentos, a base conceptual e o estado da arte da investigação na inovação no desporto e a sua importância para este sector. Num segundo momento procura-se identificar as determinantes da criação de valor no desporto e avaliar a dinâmica dos sistemas que promovem a inovação no desporto. A compreensão destes conteúdos permite ao aluno um conhecimento aprofundado dos temas e atingir assim objetivos definidos para a disciplina.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents were selected to first address the fundamentals, conceptual basis and state of the art of innovation research in sport and its importance for this sector. Secondly, it seeks to identify the determinants of value creation in sport and to assess the dynamics of systems that promote innovation in sport. The understanding of these contents allows the student an in-depth knowledge of the subjects and thus achieve defined objectives for the discipline.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição com recurso a diversos estudos de caso, complementados com a preparação pelos estudantes de temas identificados nas leituras obrigatórias e trabalhos regulares de aplicação de conhecimentos.
No domínio das competências vai-se debruçar o processo de ensino-aprendizagem e avaliação nos seguintes elementos:
Avaliação das competências sistémicas (30%) – Análise e apresentação de um caso prático de inovação no desporto e realização de um projeto inovador;
Avaliação de competências instrumentais (40%) – Apresentação e domínio de duas ferramentas de inovação;
Avaliação de competências interpessoais (30%) – Exibir competências no domínio da apresentação e venda rápida de uma ideia ou projeto e avaliação cruzada do capital social interno e externo.
A não satisfação dos requisitos anteriores implica a realização da prova de EXAME (Normal, Recurso ou Especial), cuja classificação deverá ser igual ou superior a 9*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Exposure using various case studies, complemented by the preparation by the students of topics identified in the compulsory readings and regular works of application of knowledge.
In the area of competences, the teaching-learning and assessment in the following elements:
Assessment of systemic competences (30%) - Analysis and presentation of a practical case of innovation in sport and implementation of an innovative project;
Assessment of instrumental skills (40%) - Presentation and mastery of two innovation tools;
Assessment of interpersonal skills (30%) - Show skills in the field of presentation and quick sale of an idea or project and cross-evaluation of internal and external social capital.
Failure to comply with the previous requirements implies the performance of the EXAME (Normal, Resource or Special), whose classification must be equal to or higher than 9*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A necessidade de dotar os alunos de conhecimentos que suportem o desenvolvimento de competências fundamentais para o desempenho de funções autónomas e de investigação na área da inovação no desporto, justifica a utilização do método expositivo em sessões onde se procura abordar os principais conceitos nesta área. Para atingir os objectivos propostos, e considerando os condicionalismos de tempo existentes e a provável diversidade da formação de base e experiência dos alunos, esta metodologia de ensino parece-nos adequada.

Na sequência da utilização do método expositivo e procurando promover nos alunos objectivos comportamentais e competências que exigem níveis de saber e autonomia mais alargadas, a utilização dos métodos interrogativo e ativo, em que o aluno debate criticamente os temas abordados e, de uma forma autónoma, procura recolher, coligir e estruturar informação relevante, justificam-se na promoção dos objectivos da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The need to equip students with knowledge that supports the development of core competencies for the performance of autonomous functions and research in the field of innovation in sport, justifies the use of the expository method in sessions that seek to address the main concepts in this area. In order to achieve the proposed objectives, and considering the existing time constraints and the probable diversity of the basic training and experience of the students, this methodology of teaching seems appropriate to us. Following the use of the expository method and seeking to promote in the students behavioral objectives and competences that require more extensive levels of knowledge and autonomy, the use of the interrogative and active methods, in which the student critically discusses the topics addressed and, in an autonomous way, seeks to collect, collect and structure relevant information, are justified in promoting the objectives of the curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Sousa, G. e Silva, M. J. (2010) "Inovação em Serviços de Desporto: Reflexões Teóricas e Proposta de Modelo Conceptual" in Tópicos Avançados de Gestão: Reflexões, Contributos e Aplicações, (Eds.) L. Lourenço e M.J. Silva, Universidade da Beira Interior, Covilhã, ISBN: 978-989-654-029-6, pp.181-195.
Ratten, V. & Ferreira, J.J. (2017). Sport Entrepreneurship and Innovation. Taylor & Francis. ISBN 1315393379.
Ratten, V. (2018). Sports Innovation Management. Routledge. ISBN 978-1-138-03731-1.
Tjørndal, A. (2016). Sport, Innovation and Strategic Management: A Systematic Literature Review. Brazilian Business Review Special Issues, Vitória-ES, pp. 38-56, ISSN 1808-2386.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - João Paulo Meneses

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Paulo Meneses

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Maria Alberta Couto Cruz Oliveira

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Alberta Couto Cruz Oliveira

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Carlos Manuel Ferreira dos Santos

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Ferreira dos Santos

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - FÁBIA ISABEL ORTEGA BORGES

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

FÁBIA ISABEL ORTEGA BORGES

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Tiago Nuno Pires Carvalho Oliveira Silva

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Tiago Nuno Pires Carvalho Oliveira Silva

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - JOSÉ PAULO NEVES CORREIA MARQUES DOS SANTOS

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

JOSÉ PAULO NEVES CORREIA MARQUES DOS SANTOS

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - ODETE COSTA MACHADO GIRÃO

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

ODETE COSTA MACHADO GIRÃO

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - José Luis Tavares Pires Dias Reis

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Luis Tavares Pires Dias Reis

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)