

## 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
<b>Ciclo de Estudos</b>	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)
<b>Grau</b>	1º Ciclo - Licenciatura
<b>Coordenador</b>	Daniel dos Santos Catalão

## 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	67	30,18%
2	82	36,94%
3	73	32,88%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,00%</b>

### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	147	66,22%
Masculino	75	33,78%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,00%</b>

### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2024/2025	60	100	73	64	109,60	139,16
2023/2024	60	126	87	81	110,70	142,10
2022/2023	67	219	96	82	113,00	142,45

## 3.0 Eficiência Formativa

### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
29	229	12,66%

### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	86	97,09%
2	83	90,56%
3	60	90,25%

### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

<b>Plano de Estudos:</b>	1º CICLO - 2020									
<b>Ano Curricular:</b>	1.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.		

## Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2024 / 2025

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2020 <b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estudos Linguísticos	76	75	67	89,33%	12,66	2,78	10	20
Introdução às Ciências Sociais	73	73	68	93,15%	12,71	2,12	10	18
Língua Estrangeira I (Francês)	11	10	9	90,00%	12,89	3,02	10	19
Língua Estrangeira I (Inglês)	67	64	50	78,13%	11,66	1,67	10	16
Práticas de Comunicação I	74	72	72	100,00%	17,29	2,13	10	20
Sociologia da Informação	72	71	71	100,00%	15,37	2,09	10	19
Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial	74	72	69	95,83%	15,78	2,71	10	20
Fotografia e Imagem Matricial	81	80	76	95,00%	14,41	2,26	10	19
Gestão Estratégica de Recursos Humanos (Opção)	42	42	40	95,24%	12,78	1,85	10	16
História dos Média	68	67	66	98,51%	15,48	1,76	12	18
Laboratório de Comunicação Digital I	72	71	65	91,55%	12,34	1,88	10	17
Língua Estrangeira II (Francês)	9	7	7	100,00%	14,00	3,11	10	18
Língua Estrangeira II (Inglês)	77	72	61	84,72%	12,03	1,84	10	17
Organização e Gestão de Empresas (Opção)	14	12	11	91,67%	13,45	1,97	10	17
Práticas de Comunicação II	69	67	65	97,01%	16,85	1,92	11	20
Psicologia Cultural (Opção)	17	17	14	82,35%	12,79	2,55	10	17

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2020 <b>Ano Curricular:</b> 2.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Áudio Digital	81	80	71	88,75%	12,85	2,24	10	18
Cultura Contemporânea	78	76	74	97,37%	12,93	1,74	10	16
Laboratório de Comunicação Digital II	78	78	78	100,00%	13,47	2,42	10	18
Métodos e Técnicas de Investigação I	89	81	69	85,19%	14,33	2,38	10	19
Teorias da Comunicação	77	76	75	98,68%	12,24	1,57	10	16
Direito da Comunicação	78	76	70	92,11%	12,03	1,41	10	16
Europa e Comunidade Internacional	79	77	68	88,31%	12,96	2,52	10	20
Laboratório de Comunicação Organizacional (Opção)	15	15	14	93,33%	15,36	1,74	13	18
Laboratório de Jornalismo (Opção)	53	51	50	98,04%	12,82	1,70	10	16
Laboratório de Marketing e Publicidade (Opção)	23	23	19	82,61%	14,42	2,73	10	19
Métodos e Técnicas de Investigação II	80	77	71	92,21%	13,35	2,51	10	19
Opinião Pública e Estudos de Audiência	74	73	69	94,52%	13,55	2,13	10	19
Vídeo Digital	84	78	69	88,46%	13,03	2,28	10	18

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2020 <b>Ano Curricular:</b> 3.º Ano									
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aval.	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média Aprov.	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	
Assessoria de Imprensa	18	18	18	100,00%	15,28	1,93	12	18	
Estudos de Mercado	10	10	9	90,00%	14,56	2,19	11	18	
Géneros Jornalísticos	35	35	35	100,00%	13,46	2,02	10	18	
História e Teorias da Publicidade e do Marketing	10	10	10	100,00%	14,60	1,71	13	17	
Jornalismo de Rádio	37	37	37	100,00%	14,54	2,12	11	18	
Jornalismo de Televisão	38	38	36	94,74%	15,03	2,17	11	19	
Laboratório de Investigação aplicada à Comunicação Organizacional	15	15	15	100,00%	16,47	0,74	16	18	
Produção de Conteúdos Multiplataforma I	39	38	38	100,00%	13,92	2,32	10	19	
Questões Contemporâneas da Comunicação	25	25	25	100,00%	13,36	2,75	10	18	
Questões Contemporâneas do Jornalismo	35	35	35	100,00%	13,77	2,30	10	17	
Seminário Ágora	64	64	63	98,44%	14,37	1,70	10	17	
Técnicas de Comunicação de Marketing e Publicidade	16	15	15	100,00%	14,87	1,88	12	18	
Técnicas de Comunicação Organizacional	21	21	21	100,00%	15,10	1,22	13	17	
Ciberjornalismo	40	40	36	90,00%	15,64	2,36	11	19	
Cultura Organizacional	16	16	16	100,00%	12,13	1,89	10	15	
Estágio em Comunicação Organizacional	13	11	11	100,00%	15,09	2,70	10	18	
Estágio em Jornalismo	41	33	33	100,00%	15,18	2,78	10	20	
Estágio em Marketing e Publicidade	10	8	8	100,00%	15,75	1,75	13	19	
Laboratório de Investigação Aplicada ao Marketing	11	11	11	100,00%	17,73	1,19	16	19	
Laboratório de Organização e Difusão de Eventos	26	26	26	100,00%	14,88	1,84	11	18	
Marketing Estratégico	16	15	15	100,00%	16,87	1,36	14	18	
Produção de Conteúdos Multiplataforma II	43	42	42	100,00%	14,57	1,77	10	17	
Projeto em Comunicação Organizacional	1	0	0	0,00%	-	-	-	-	
Projeto em Jornalismo	1	1	1	100,00%	13,00	-	13	13	
Projeto em Marketing e Publicidade	1	1	1	100,00%	19,00	-	19	19	
Tecnologias de Informação Online e Redes Sociais	70	68	67	98,53%	15,81	2,32	10	19	

### 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2023/2024	35	7	0	1	43
2022/2023	46	6	2	0	54
2021/2022	46	7	2	1	56

### 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	21,50%	24,60%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,00	3,99
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	3,97	4,03

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	16,70%
Índice médio de satisfação - Coordenação do curso (escala 1-5)	3,48

## 5.0 Internacionalização

### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	8	222	3,60%
Estudantes em mobilidade (in)	30	252	11,90%
Estudantes em mobilidade (out)	2	222	0,90%

### 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	31	3,23%
Docentes em mobilidade (in)	2	33	6,06%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	9	31	29,03%

### 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	34	124	27,42%
Funcionários em mobilidade (out)	3	124	2,42%

## 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	4,60%	Diplomados de 2019/20-2022/23 (IEFP-dez/2023)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	14,30%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	82,30%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	58,10%	Diplomados de 2019/20-2021/22 (inquérito fev/2024)

## 7.0 Comentários gerais

O ano letivo da Licenciatura em Ciências da Comunicação foi, de uma forma geral, um sucesso. Os relatórios docentes refletem um panorama de esforço e dedicação, tanto por parte do corpo docente como da maioria dos estudantes. O caráter eminentemente prático do curso é um ponto forte, que se traduz em projetos inovadores e na aquisição de competências valiosas para o mercado de trabalho. A aposta na simulação de cenários reais, na produção de conteúdos para entidades parceiras e na publicação de trabalhos é uma estratégia pedagógica que se revela altamente eficaz e motivadora.

No entanto, o curso enfrenta desafios. O número de estudantes das turmas pode ser considerado elevado nalgumas UCs, a falta de assiduidade de uma minoria de alunos e a carência de alguns equipamentos atualizados são obstáculos mencionados. A identificação de dificuldades básicas dos alunos em áreas como a escrita, a literacia digital e a gestão do tempo sugere que há a necessidade de reforçar as bases da formação, dadas as fragilidades e imaturidade manifestadas à entrada. Alguma falta de

## Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2024 / 2025

coordenação entre os docentes, no que respeita às datas de avaliação, parece ser uma fonte de stress para os estudantes.

Olhando para o futuro, as propostas de melhoria focam-se na resolução destes problemas estruturais, como a redefinição da dimensão das turmas e o investimento em infraestruturas (algo já previsto em grande escala a médio prazo com a construção de novas instalações, nas quais se incluem estúdios e régies). Simultaneamente, há uma clara oportunidade de capitalizar as metodologias de sucesso já implementadas, incentivando a autonomia dos estudantes e valorizando os seus trabalhos de forma mais ampla. A evolução do curso deverá passar por uma maior articulação interna, sinergias com outros cursos e por um reforço das competências que os discentes necessitam para prosperar no ambiente profissional, cada vez mais tecnológico e exigente.